|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Corto de la Asignatura** | **Gerencia estratégica de TI** |
| **Nombre Largo de la Asignatura** | **Gerencia estratégica de tecnologías de la información** |
| **Código de la asignatura** | **34804** |
| **Grado** | Pregrado |
| **Descripción** | Esta asignatura aborda el concepto de estrategia, asociándolo al rol que desempeñan las Tecnologías de la Información (TI) en las organizaciones. Igualmente atiende los conceptos de gobierno de TI y alineación estratégica, especialmente aquella que debe existir entre estrategia de TI, Estrategia de Negocio y Estrategia Organizacional, y cómo, esa alineación debe irradiarse a todas las áreas y/o departamentos de la organización. Dado el alcance e importancia de las TI para las organizaciones, al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de aplicar modelos que le permitan analizar el entorno y el impacto que tienen las TI frente a la productividad y competitividad de las organizaciones. La asignatura combina las clases magistrales con el trabajo en equipo y talleres asociados a proyectos específicos desarrollables a lo largo del semestre. |
| **Número de Créditos** | 2 |
| **Condiciones Académicas de Inscripción (Pre-requisitos)** | Requisitos de inscripción: Proyecto de Innovación en TI /o/ ( (Evaluación de proyectos /o/ Gestión de innovación en TI) /y/ Sistemas de Información ) |
| **Período Académico de Vigencia** | 2430 |

|  |
| --- |
| **Objetivos de Formación** |
| * Presentar marcos de referencia que permitan el análisis del entorno en sus tres dimensiones básicas (macro, meso y micro), como instrumentos metodológicos para abordar el diagnóstico estratégico de las organizaciones. * Brindar herramientas para desarrollar una apropiada gestión estratégica de las tecnologías de la información (TI) en las organizaciones. * Identificar problemas propios del direccionamiento estratégico de TI (tecnologías de la información) en las organizaciones para desarrollar habilidades de pensamiento estratégico. * Brindar herramientas para el diseño, planificación, y alineación de las estrategias corporativas, de negocio, y de TI, aplicables a la solución de problemas propios de la gestión en las organizaciones. * Plantear los marcos de referencia más utilizados que apoyan el desarrollo de una mejor gestión y gobernanza de TI en las organizaciones. |

|  |
| --- |
| **Resultados de Aprendizaje Esperados (RAE)** |
| Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:   * Planificar la estrategia de TI de la organización, basándose en la forma como las TI potencian el desarrollo empresarial, industrial y de negocio (CDIO 4.1, 4.2) (disciplinares 1, 3, 4, 5) * Adquirir herramientas de trabajo en equipo que le permita a cada estudiante colaborar con sus compañeros en tareas propias de la gestión y también para realizar el análisis de entorno orientado a identificar oportunidades de mejoramiento en la organización (CDIO, 3.1) (disciplinar 1, 5) * Exhibir buenas prácticas en la gobernanza de TI para la gestión de servicios (CDIO, 4.6) (disciplinar 6.) * Utilizar elementos de comunicación asertiva para transmitir las formas en las que las tecnologías de información afectan los elementos del contexto social y ambiental, en el campo empresarial y de negocios (CDIO, 3.2, 4.1) (disciplinar 2 y 4) |

|  |
| --- |
| **Contenidos temáticos** |
| 1. Principios básicos de economía (macro, micro) 2. Análisis del entorno 3. Nociones de estrategia 4. Alineación estratégica de TI, Organizacional, y de Negocio 5. Planeación Estratégica de TI 6. Gobernanza de TI |

|  |
| --- |
| **Estrategias Pedagógicas** |
| Se trabaja una metodología mixta entre clases magistrales  interactivas, seminarios-talleres, proyectos, análisis de casos y solución de problemas. Los estudiantes preparan temas de clase pre-asignados para que sean puestos en común ante el curso.  1. Aprendizaje Directivo Mediado (Clases magistrales)  2. Aprendizaje Colaborativo (Trabajo en equipo)  4. Exposiciones para Fomentar la profundización y la Investigación  5. Talleres basados en problemas y estudios de caso.  6. Conocimiento de las mejores prácticas del mercado. |

|  |
| --- |
| **Evaluación** |
| La estrategia de evaluación del curso está centrada en la valoración de los resultados de aprendizaje esperados de la asignatura, los cuales permiten demostrar la comprensión y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. La estrategia de evaluación de la asignatura se valorará de la siguiente manera:  Desarrollo de habilidades de gestión (proyecto central del curso) 30%. Ejercicio de naturaleza práctica. Simposio, Hackathon, caso de planificación estratégica de TI, etc.  Panel de expertos invitados a clase. (10%). CIOs, egresados (con roles en diferentes sub-áreas disciplinares y cargos asociados a niveles de gestión) / aprender de la experiencia de otros.  Parcial (20%)  Quices, ensayos, mapas mentales o conceptuales, casos empresariales de estudio (20%).  Exposiciones y talleres. (20%). Libro guía IT Strategy (Maholic, 2019) |

|  |
| --- |
| **Recursos Bibliográficos** |
| Recursos básicos:   * Maholic (2019), IT Strategy, A 3-Dimensional Framework to Plan Your Digital Transformation and Deliver Value to Your Enterprise (libro guía). * Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland (2012), Administración Estratégica, 18a edición, MacGrawHill. * Saunders, Galletta, Perlson (2016), Managing &Using Information Systems: A Strategig Approach, 6Th Edition. University of Massachusetts Amherst. * Turban, Pollard, Wood (2018) , Information Technology For Management, On-demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability, 11Th Edition, Wiley. * Johnson, Gerry;  y  Scholes, Kevan. (2006). Dirección Estratégica. 7 . Edición. Pearson, Prentice Hall. Madrid. * Hitt, Ireland y Hoskinsson, (2008), Administración estratégica. Competitividad y conceptos de globalización, 7 . Edición, Thomson Editores, México. Texto de Apoyo.   Recursos complementarios:   * Laloux, F. (2015), Reinventar las Organizaciones, arpa ediciones. * Demil, B., Lecocq, X., Warnnier, V. (2013), Satratégie et Business Models, Master Pearson. * Luftman, J. (2001), la competencia en la era de la información, Oxford. * David, Fred. (2003). Conceptos de Administración estratégica. 9 . Edición. Pearson, Prentice Hall. Texto de Apoyo. * Hill, Charles, Jones Gareth (2005), Administración estratégica un enfoque integrado. 6 . Edición, MacGrawHill. México. Texto de Apoyo. * Ortiz, Efrain, Nagles Nofal. (2013). Gestión de tecnología e Innovación, teoría, proceso y práctica. EAN, Bogotá. Segunda Edición, Texto de Apoyo. * Wheelen, Thomas & Hunger, J. David (2006). Administración Estratégica y Política de Negocios, Pearson Prentice Hall, Décima Edición. * Beltrán Jaramillo J. M. (1999) Indicadores de Gestión. Herramientas para lograr la competitividad. 3R Editores, Segunda Edición. Bogotá. * BYGRAVE, William. The Portable MBA in Entrepreneurship. Wiley, 1997. * CHESBROUGH, Henry (2006). Open Innovation. HBSP. NY. * Drucker, P. (1995), ¿La Sociedad Post-Capitalista¿, Norma, Bogotá, Cap. 1. * Dussauge, Pierre; Hart, Stuart y Ramanantsoa, Bernard (1992), Strategic Technology Management, John Wiley & Sons, Chichester. * EARL, Michael. Management Strategies for Information Technology. Prentice Hall, 1989. * Escorsa Pere y Valls Jaume (1997), Manual de gestión e innovación tecnológica en la empresa, CINDA ¿ AECI, Santiago * EVANS, Wursters Strategy and the new economics of information. Harvard Business Review. Septiembre-Octubre 1997. * HAMEL G. y Breen B. (2008) El Futuro de la administración, Grupo Editorial Norma, Harvard Business School Press. Bogotá. * Nonaka Ikujiro and Takeuchi Hirotaka (1994), La organización creadora de conocimiento, Oxford, México. * Tidd Joe, Bessant John y Pavitt Keith (1997), Management Innovation, John Wiley & Soons, Chichester ¿ New York. * Porter Michael (1987), Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Perfomance. Macmillan Free Press. |