

# MAPA DE EMPATÍA ALBERTO

Alberto es un informático de 22 años que se desenvuelve bien con la tecnología.

## 1. Who are we empathizing with?

Suele viajar con su pareja (el principal medio de transporte que coge es el coche).

Habla con su pareja de la posibilidad de en un futuro cercano poder salir de España para ver otras ciudades.

Suele recibir (normalmente en forma de anuncios y alertas) promociones de ofertas de viajes para varios destinos en sus redes sociales.

## 6. What do they here?

Uno de los principales medios que escucha es Chollómetro, donde le aparecen distintas ofertas de viajes.

Escucha a todas las personas de los sitios a los que viaja para conocer la historia de esos lugares

De su pareja escucha las peticiones de destinos a los que quiere ir.

Realiza la organización del viaje junto a su pareja y ponen en común sus preferencias.

Realiza muchas búsquedas hasta que encuentra el precio ideal para el destino al que desea ir.

## 2. What do they need to do?

Suele mirar primero los precios y la calidad de los alojamientos antes de reservar.

Necesita conocer las principales características del apartamento / hotel (localización, precio y calidad).

Tendrá éxito en su reserva si puede lograr reservarlo ajustándose al presupuesto deseado.

Las aplicaciones de comparación de viajes y ofertas las ve sencillas de utilizar.

## 3. What do they see?

Cuando realiza la búsqueda, presta atención siempre a los mejores precios.

Observa las distintas personas con las que quiere viajar (su pareja) y sus necesidades.

“Viajo para conocer historias, paisajes y nuevas culturas”

## 4. What do they say?

“Prefiero el uso del transporte público antes que el privado (como Uber o taxis)”

“Las aplicaciones que más utilizo actualmente son Whatsapp, Twitter, Youtube y Amazon”

## 5. What do they do?

Todos los viajes que realiza son planificados previamente y no va a la aventura.

Todos los viajes que realiza son por ocio con su pareja.

## 7. What do they think & feel?

### Pains

Siente los comparadores como sobrecarga de información (muchas ofertas).

### Gains

Ha adquirido experiencia planificando para en un futuro poder salir de España.

Sugiere que no se pidan las fechas, sino que te aparezcan las fechas más baratas.