
JUST TRAVEL IT

MEMORIA DE PROYECTO - HITO 5: PROTOTIPADO DIGITA.

Grupo 2

ALEJANDRO BARRACHINA ARGUDO

SERGIO COLET GARCÍA

MARIA ESTEBAN BENITO

JAVIER GÓMEZ ARRIBAS

LEIRE JIMÉNEZ GONZÁLEZ

PABLO LAVANDEIRA POYATO

LAURA MARTÍNEZ TOMÁS

GUILLERMO NOVILLO DÍAZ

RODRIGO SOUTO SANTOS

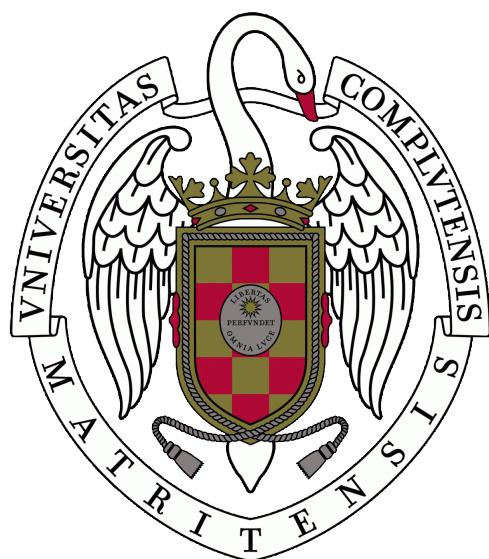
CARLOS VARELA SANSANO

DANIEL YLLANA SANTIAGO

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

FACULTAD DE INFORMÁTICA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Índice general

1. Hito 5 - Prototipado digital	5
1.1. Introducción	5
1.2. Factor de forma, postura y métodos de entrada	5
1.2.1. Factor de forma	5
1.2.2. Postura	5
1.2.3. Métodos de entrada	5
1.3. Elementos de datos	5
1.3.1. Definición	6
1.4. Elementos funcionales	7
1.5. Grupos funcionales y jerarquías	9
1.5.1. Jerarquías	10
1.5.2. Principios y patrones usados	11
1.6. Prototipado	13
1.6.1. Inicio	13
1.6.2. Comparador	14
1.6.3. Datos adicionales	15
1.6.4. Pago	16
1.6.5. Inicio de sesión	18
1.6.6. Registro	19
1.6.7. Perfil	20
1.6.8. Modificar perfil	21
1.6.9. Mis reservas	22
1.6.10. Consultar reserva	23
1.6.11. Modificar reserva	24
1.6.12. Soporte	25
1.6.13. Preguntas frecuentes	26
1.7. Escenarios keypath	27
1.7.1. Escenario 1 - Marta	27
1.7.2. Escenario 2 - Marta	28
1.7.3. Escenario 1 - Isabel	29
1.7.4. Escenario 2 - Isabel	29
1.8. Escenarios de validación	30
1.9. Segunda iteración	33
1.9.1. Prototipado	34
1.9.2. Escenarios de validación	39
Índice de figuras	44

1 | Hito 5 - Prototipado digital

1.1. Introducción

Tras haber hecho en el hito anterior los primeros bocetos a papel para ver los distintos escenarios de uso de la aplicación, ahora pasamos a un diseño digital que representa mejor la visión final del producto. En esta sección recordaremos los puntos más importantes del hito anterior.

1.2. Factor de forma, postura y métodos de entrada

Debido a que en el anterior hito estaban correctamente no hemos modificado nada, pero lo incluimos en la memoria para mantener todos los apartados necesarios a la hora de hacer un prototipado.

Hemos creado los elementos de datos (transportes, billetes y viajes), junto con sus atributos (por ejemplo, horario en el caso de transportes) y las relaciones con otros elementos de datos, como los transportes y los viajes.

Posteriormente, se ha realizado la traducción de los requisitos funcionales en elementos funcionales. De forma que describimos las acciones que podemos realizar añadiendo una acción, un objeto y un contexto.

1.2.1. Factor de forma

Nuestra aplicación estará diseñada para móvil y ordenador. Si se utiliza desde el ordenador, la aplicación se utilizará en mayoritariamente en casa para poder organizar el viaje tranquilamente, aunque también puede utilizarse en un contexto de trabajo en el que el usuario esté en una oficina. Si se utiliza la aplicación desde el móvil el contexto cambia mucho, ya que normalmente el usuario hará un uso de la aplicación rápido para poder consultar información en cualquier parte o momento.

1.2.2. Postura

Por un lado tenemos varias posturas soberanas centradas en toda la parte de buscar destino, comparación de precios, ofertas o destinos a los que acudir según las preferencias indicadas por el usuario. Por otro lado tendríamos una postura temporal relacionada con el chat de soporte o con diferentes dudas que le puedan surgir al usuario que necesiten ser subsanadas, así como diferentes reseñas que los usuarios hayan escrito sobre los diferentes destinos. Por último tendríamos una postura demonio relacionada con las diferentes notificaciones que puedan surgir mediante el uso de la aplicación (como la calificación o respuesta a una reseña hecha) y las preferencias indicadas por el usuario.

1.2.3. Métodos de entrada

En caso de que se utilice la aplicación vía ordenador, los métodos de entrada serán el teclado y ratón, mientras que si se accede a la aplicación por el móvil, el método de entrada será la propia pantalla del teléfono.

1.3. Elementos de datos

En esta fase hemos definido los elementos de la interfaz que representarán los requisitos identificados en la fase de identificación de requisitos.

Hemos modificado los elementos definidos en el hito anterior en gran medida, debido a que no estaban correctamente definidos. Por eso incluimos todos de nuevo.

1.3.1. Definición

Tras un análisis de los errores cometidos en el hito anterior hemos definido los elementos de la siguiente manera:

- **Viaje.** Con este elemento representamos todos los datos sobre un desplazamiento concreto. Contará con los siguientes atributos:

- Fecha. Se marcará tanto el día de salida como el de llegada (pueden ser el mismo), con el formato en el orden correspondiente a la región (en España, *dd/mm/aaaa*).
- Horario. La hora a la que sale el medio de transporte, además de la hora estimada de llegada. El formato será *HH:MM*, marcando la hora local del origen.
- Origen. Ciudad de la que sale el viaje, indicando la estación o aeropuerto correspondiente.
- Destino. Igual que con el origen, se guardará la ciudad de destino junto al lugar concreto.
- Accesibilidad. Si es un viaje accesible para personas con discapacidad o no.
- Transporte. El medio utilizado para viajar, en nuestro caso *Avión, Tren o Autobús*.

Un viaje tendrá asociados tantos billetes como plazas tenga.

- **Billete.** Es el elemento que se paga para tener acceso al *Viaje*. En caso de reservarse asientos para varias personas, se considerarán como el mismo *Billete*, con los datos correspondientes de cada comprador. Poseerá los atributos siguientes:

- Precio. Cantidad de dinero en la moneda correspondiente que ha pagado el usuario por el *Viaje*.
- Usuarios. Datos necesarios para identificar a los viajantes (definido posteriormente).
- Asientos. Plazas asignadas a cada uno de los usuarios.
- Servicios adicionales. Servicios contratados por uno o varios compradores para utilización durante el *Viaje*.

Cada *Billete* está asociado a un transporte.

- **Usuario.** Persona que utiliza la aplicación, o que es partícipe de algún *Viaje* (puede ser añadida a uno por otro *Usuario*). Contará con los siguientes atributos:

- Nombre. Una cadena de caracteres con el nombre completo de la persona.
- Documento de identidad. Una cadena de caracteres correspondiente al documento identificativo de la la región pertinente al *Usuario*.
- Fecha de nacimiento. Formato usado en la región desde la que se utiliza la aplicación (en España por ejemplo, sería *dd/mm/aaaa*).
- Correo electrónico. Método para contactar con el *Usuario* en caso de ser necesario (por ejemplo, al enviar los billetes, o en caso de que se tenga que notificar la cancelación de un viaje). Será una cadena de caracteres que será confirmada a través de un correo electrónico.

Un usuario tiene uno o varios viajes asociados.

- **Notificación.** Mensaje recibido por un *Usuario* acerca de su *Viaje*. Sus atributos serán los siguientes.

- Mensaje. Una cadena de caracteres con el objeto de la notificación.
- Fecha. Fecha en la que se envió la notificación. Formato es el de la región en que se utiliza (en España por ejemplo, sería *dd/mm/aaaa*).
- Hora. Hora a la que se envió la notificación. El formato será *HH:MM*.

Una notificación va dirigida a un *Usuario* y es acerca de un *Viaje*.

- **Contacto con atención al cliente.** Utilizado en caso de que algún *Usuario* tenga uno o varios problemas con la aplicación. Consta de los siguientes atributos:

- Mensajes. Cadenas de caracteres intercambiadas entre un *Usuario* y las personas al cargo de la atención al cliente.

- Fecha. Fecha en la que se envió cada mensaje. Formato es el de la región en que se utiliza (en España por ejemplo, sería *dd/mm/aaaa*).
- Hora. Hora a la que se envió cada mensaje. El formato será *HH:MM*.

El contacto con atención al cliente lo hace un *Usuario* con un problema con un *Viaje*.

- **Lista de viajes.** Mostrada para que el *Usuario* pueda elegir que viajes son los que desea. Tiene los siguientes atributos:

- Viaje de ida. Instancias del elemento *Viaje* que tengan como origen la ciudad seleccionada por el *Usuario*.
- Viaje de vuelta. Instancias del elemento *Viaje* que tengan como destino la ciudad seleccionada por el *Usuario*.
- Filtros. Estos representarán qué instancias de *Viaje* se encuentran en la lista. Se podrá filtrar según precio (formato numérico de la cantidad de ”, o la moneda correspondiente), duración (formato *HH:MM*), y si es accesible o no (una variable booleana).
- Ordenación. Representa el orden en el que está ordenada la lista. Será un enumerado con cuatro opciones: *Precio de mayor a menor*, *Precio de menor a mayor*, *Duración de mayor a menor* y *Duración de menor a mayor*.

La lista de viajes tiene asociados instancias de *Viaje*.

- **Reserva.** Realizada por un *Usuario* a partir de *Viajes*. Consta de los siguientes atributos:

- Viajes. Instancias con los viajes que han sido reservados. En caso de haber varios acompañantes, cada uno tendrá su instancia de viaje.
- Usuarios. Instancias de *Usuario* con los datos de los asistentes a cada uno de los viajes.
- Servicios. Servicios que hayan sido reservados por el *Usuario* para el viaje.

La reserva relaciona los viajes con usuarios.

1.4. Elementos funcionales

Los elementos funcionales son las acciones que pueden ejercer los usuarios sobre los datos que hemos definido en el apartado anterior. Los haremos basándonos en los requisitos que hemos encontrados en los anteriores hitos.

Vamos a incluir todos los elementos funcionales, pero marcaremos aquellos que estén repetidos con respecto al hito anterior. Todos han sido adaptados para indicar la ventana exacta en la que ocurren las distintas funcionalidades, manteniendo una cohesión con los nombres de cada pantalla con el resto del documento.

Repetidos

- **Ofrecer (*acción*) soporte al cliente (*objeto*) para resolver problemas de gestión de billetes de manera rápida y eficaz. (*contexto*).**
 - Desde cualquier pantalla se puede acceder a la pantalla de atención al cliente.
- **Buscar (*acción*) transportes disponibles (*objeto*) a las ciudades designadas (*contexto*).**
 - Desde la página *Inicio* podemos seleccionar origen, destino y fechas en las que se quiera realizar el viaje.
- **Filtrar (*acción*) opciones de transporte (*objeto*) específicas para personas con discapacidad física (*contexto*).**
 - Desde la página *Comparador* se pueden filtrar todas las opciones de transporte adecuadas para personas con discapacidad física.
- **Seleccionar (*acción*) asientos (*objeto*) una vez elegido el transporte (*contexto*).**
 - Desde la pantalla *Datos adicionales* se pueden seleccionar los asientos deseados.
- **Ofrecer (*acción*) asientos (*objeto*) una vez elegido el transporte (*contexto*).**

- Desde la pantalla *Datos adicionales* se pueden seleccionar los asientos deseados.
- **Seleccionar (*acción*) fechas concretas o un intervalo de tiempo (*objeto*) para la búsqueda del transporte (*contexto*).**
 - Desde la pantalla *Inicio* podemos seleccionar las fechas en las que se quiera realizar el viaje con un abanico de días para ofrecer flexibilidad.
- **Comparar (*acción*) precios (*objeto*) de los diferentes transportes a la ciudad designada (*contexto*).**
 - Desde la página *Comparador* se puede visualizar todas las opciones de transporte a la ciudad destino.
- **Ofrecer (*acción*) información sobre horarios de transporte (*objeto*) al realizar la búsqueda (*contexto*).**
 - Desde la página *Comparador* se muestran todos los viajes tanto con los horarios de salida como de llegada .
- **Ofrecer (*acción*) información de los asientos disponibles (*objeto*) del vehículo seleccionado (*contexto*).**
 - Desde la página *Datos adicionales* se puede ver cuántos asientos quedan disponibles y cuáles.
- **Poder cancelar (*acción*) una reserva (*objeto*) en caso de que el usuario lo considere pertinente (*contexto*).**
 - En la página *Mis reservas* habrá una opción de cancelar la reserva.
- **Poder modificar (*acción*) una reserva (*objeto*) en caso de que el usuario lo considere pertinente (*contexto*).**
 - En la página *Mis reservas* habrá una opción de modificar la reserva.

Nuevos o modificados

- **Ofrecer (*acción*) información detallada sobre las diferentes empresas que operan (*objeto*) al comparar dos viajes (*contexto*).**
 - Desde la página de *Comparador* se puede acceder información de la empresa e ir a la página del sitio.
- **Ofrecer (*acción*) información sobre las ayudas ofrecidas (*objeto*) a usuarios con discapacidad (*contexto*).**
 - Desde la página de *Comparador* se muestra la información sobre las ayudas a personas con discapacidad en el viaje.
- **Reservar (*acción*) billetes (*objeto*) de los transportes deseados (*contexto*).**
 - Desde la página *Comparador* se pueden seleccionar los billetes deseados y reservarlos pasando por el resto de páginas del proceso (*Datos adicionales* y *Pago*).
- **Indicar (*acción*) origen y destino (*objeto*) del vehículo a lo largo del trayecto (*contexto*).**
 - Desde la pantalla *Comparador* se puede visualizar los detalles de la reserva del transporte, como el origen y el destino (tanto la ciudad como el lugar exacto).
 - Desde la pantalla *Datos adicionales* se puede visualizar los detalles de la reserva del transporte, como el origen y el destino (tanto la ciudad como el lugar exacto).
 - Una vez hecha la reserva, desde *Mis reservas* se puede visualizar los detalles de la reserva del transporte, como el origen y el destino (tanto la ciudad como el lugar exacto).
- **Mostrar (*acción*) información detallada (*objeto*) sobre la accesibilidad de los transportes disponibles (*contexto*).**
 - Dentro de la información de cada viaje, accesible en *Comparador* se puede visualizar el nivel de accesibilidad del medio de transporte y seleccionar la ayuda si el usuario lo desea.
 - Dentro de la información de cada viaje, accesible en *Datos adicionales* se puede visualizar el nivel de accesibilidad del medio de transporte y seleccionar la ayuda si el usuario lo desea.

- Dentro de la información de cada viaje, accesible en *Mis reservas* se puede visualizar el nivel de accesibilidad del medio de transporte y seleccionar la ayuda si el usuario lo desea.
- Ofrecer (*acción*) servicios disponibles en el transporte (*objeto*) cuando seleccionas un transporte en concreto (*contexto*).
 - Dentro de la página *Comparador* se puede ver los servicios adicionales del transporte gracias a la sección de información de cada viaje.
 - Dentro de la página *Datos adicionales* se puede ver los servicios adicionales del transporte y reservarlos.
 - Dentro de la página *Mis reservas* se pueden visualizar los servicios que hayan sido reservados.
- Realizar (*acción*) reservas (*objeto*) para un número determinado de personas (*contexto*).
 - Dentro de la página *Inicio* se pueden seleccionar cuantos billetes se quieren comprar, distinguiendo entre adultos, niños y personas con discapacidad.
 - Dentro de la página *Comparador* se pueden seleccionar cuantos billetes se quieren comprar, distinguiendo entre adultos, niños y personas con discapacidad.
- Filtrar (*acción*) viajes (*objeto*) en función del número de personas que vayan a participar en el viaje (*contexto*).
 - Al realizar la búsqueda con los billetes en la página *Inicio* con el número de billetes a comprar, se filtra automáticamente para solo mostrar en la página *Comparador* los viajes que tengan como mínimo ese número de plazas disponibles.
 - Al realizar la búsqueda con los billetes en la página *Comparador* con el número de billetes a comprar, se filtra automáticamente para solo mostrar en sa misma página los viajes que tengan como mínimo ese número de plazas disponibles.
- Reservar (*acción*) conjuntos de asientos (*objeto*) para que todos los viajeros en caso de que sea un grupo puedan sentarse juntos (*contexto*).
 - Dentro de la pantalla *Datos adicionales*, en el apartado de *Selección de asientos* se pueden seleccionar. los asientos deseados.
- Consultar y elegir (*acción*) la ruta (*objeto*) que más se ajuste a tus necesidades en caso de que haya varias opciones que se puedan seleccionar (*contexto*).
 - En la página *Comparador* se indicará qué ruta hace cada viaje. De esta manera, el usuario puede elegir la que más se adapte
- Ofrecer (*acción*) opciones de hacer escalas (*objeto*) en caso de que se quiera hacer un vuelo con estas condiciones (*contexto*).
 - En la página *Comparador* se pueden filtrar los viajes por si tienen escala/transbordo o no.
- Filtrar (*acción*) viajes (*objeto*) según precio, duración, tipo de transporte, accesibilidad u horario (*contexto*).
 - En la página *Comparador* hay una barra con a la derecha con las opciones de filtrado de precio, duración, accesibilidad y horario. Además, encima de los viajes de ida y vuelta tenemos la opción de elegir tipo de transporte, mostrando solo los del seleccionado.
- Ordenar (*acción*) viajes (*objeto*) según precio o duración, para agilizar la búsqueda (*contexto*).
 - En la página *Comparador*, encima de los viajes de ida y vuelta hay un botón que nos permite seleccionar las distintas ordenaciones.

1.5. Grupos funcionales y jerarquías

En esta fase, una vez definidos los elementos de datos y funcionales, vamos a organizarlos agrupándolos en unidades funcionales que nuestras personas el trabajo en una tarea y la transición entre tareas. Para mostrarlo de manera más visual hemos realizado un diagrama en árbol, para el que hemos usado el programa [draw.io](#). Tras un análisis, hemos obtenido el resultado que observamos en la figura ??, el cuál explicamos a continuación:

1.5.1. Jerarquías

Inicial

La primera jerarquía, la cuál podemos observar en la figura 1.5.1, es la de buscar y reservar viajes, la funcionalidad principal de nuestra aplicación. En el apartado *Inicio* debemos elegir el origen, destino, fecha de ida, fecha de vuelta, número de acompañantes y pinchar en el botón de buscar. Una vez pinchado el botón de buscar, nos lleva al *Comparador*, que nos muestra las diferentes opciones de viaje para la ida y la vuelta y que podemos ordenar por precio y duración. Una vez seleccionado cómo lo queremos ordenar los muestra los viajes según el criterio elegido. También se pueden filtrar por duración, escalas y accesibilidad. Al igual que en la ordenación nos mostraría las opciones resultantes tras el filtrado. Durante todo este proceso tenemos la opción de visualizar la información del viaje de cada uno de los trayectos mostrados. Una vez seleccionados los viajes deseados, debemos elegir los asientos, rellenar los datos de los pasajeros, seleccionar los servicios adicionales y confirmar los datos. Una vez se haya realizado el paso anterior, se procederá al pago. En el apartado *Pago* se deberán llenar los datos de pago (tarjeta o *PayPal*) y confirmarlo. Una vez completado el pago, la reserva ya está confirmada.

Perfil

En el apartado *Perfil*, cuya jerarquía podemos ver en la figura 1.5.2, podemos acceder pulsando el botón de la esquina superior derecha en caso de haber iniciado sesión. Cuenta con las siguientes opciones:

- *Modificar datos*. Nos muestra los datos actuales con la opción de cambiarlos. Después de modificarlos debemos confirmar los cambios.
- *Mostrar los datos del usuario*. Nos muestra los datos personales del usuario como el nombre, los apellidos, el correo electrónico, el teléfono, la fecha de nacimiento y el DNI.
- *Cerrar sesión*. Cierra la sesión del usuario actual.
- *Mis reservas*. Muestra la información de las reservas pasadas y de las activas. Así como, la posibilidad de modificar y cancelar las reservas activas. Si se desea modificar la reserva, te da la posibilidad de elección de asientos, cambiar los datos de los pasajeros y seleccionar servicios adicionales. Después de modificar los datos deseados, debemos confirmar los cambios. Si se desea cancelar la reserva, se debe indicar cual/es de los billetes se quiere anular, el motivo y confirmar la cancelación.

Iniciar sesión

En caso de querer iniciar sesión habría que pulsar el botón de la esquina superior derecha no teniendo sesión iniciada. De esta manera accederíamos a la jerarquía de la figura 1.5.3, que cuenta con las siguientes características.

- Si el usuario tiene una cuenta, le pedirá el correo electrónico y contraseña antes de confirmar el inicio que le llevará a la página web con la sesión iniciada.

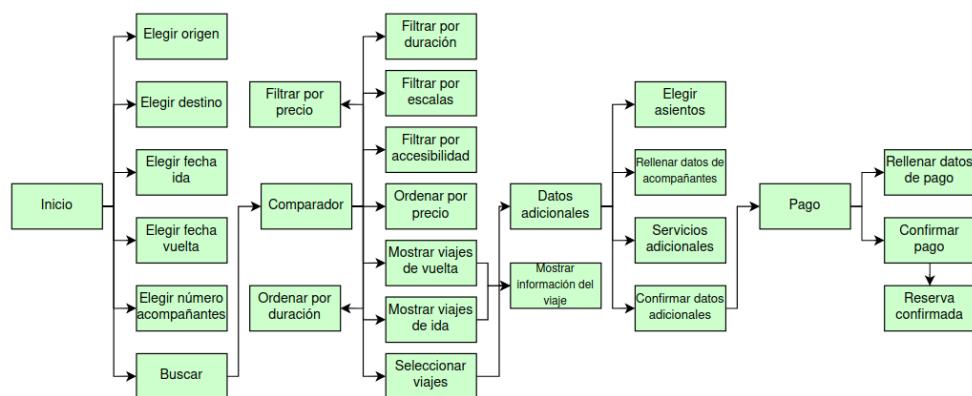
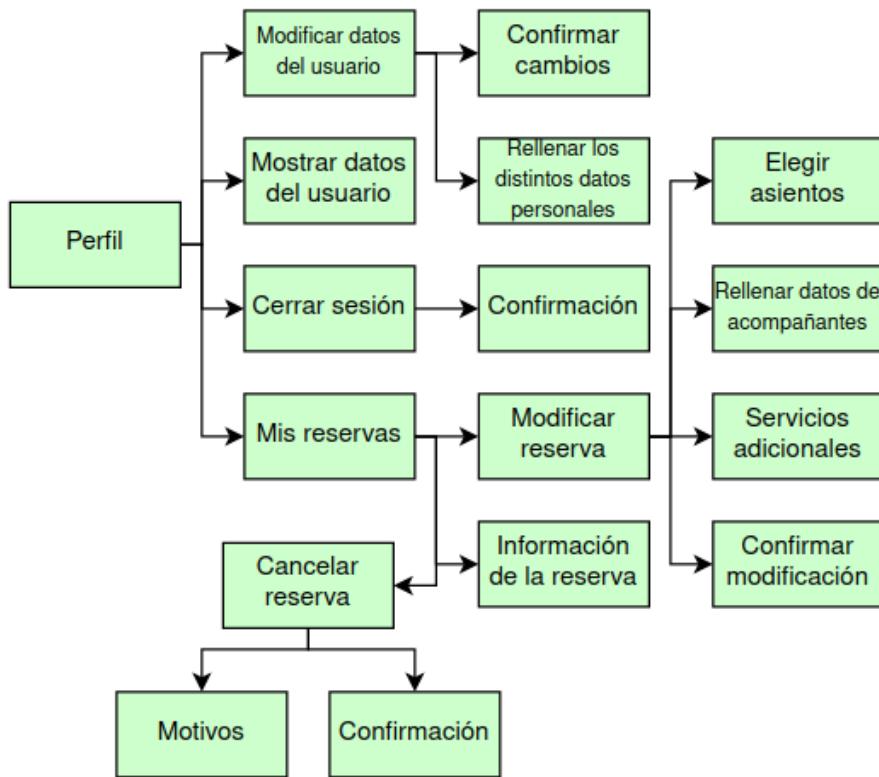


Figura 1.5.1: Diagrama de jerarquía para la reserva de un viaje

Figura 1.5.2: Diagrama de jerarquía para *Perfil*

- Si el usuario no tiene cuenta, le dará la opción de crearla. Le llevará a la página de registro donde tendrá que llenar los datos personales pedidos y confirmar el registro. Una vez creada la cuenta, iniciará sesión con sus credenciales.

Sopporte/FAQ

Desde cualquier punto de la aplicación se podrá acceder tanto a la pantalla *Sopporte* como a la de *Preguntas frecuentes*. La jerarquía de éstas se pueden ver en la figura 1.5.4. Contamos con un apartado de *Preguntas frecuentes* en el que podemos encontrar las preguntas más frecuentes realizadas por los usuarios. En el caso de que la duda o cuestión del usuario no se encuentre resuelta en el apartado anterior, también se cuenta con el apartado *Sopporte*. En este apartado podemos encontrar tres opciones dependiendo de las necesidades del usuario:

- *Teléfono*. Nos muestra el número de contacto, así como, el horario de atención.
- *Chat*. Nos permite enviar y recibir mensajes a atención al usuario.
- *Mensajería*. Nos pide los datos de contacto como el nombre, el correo electrónico, el número de reserva y el mensaje que queremos enviar, para posteriormente enviarlo al equipo de atención al cliente.

1.5.2. Principios y patrones usados

Algunos de los principios que hemos usado a la hora de diseñar son los siguientes:

- **Principio de proximidad.** Este principio nos dice que cuando ciertos elementos están próximos, el cerebro interpreta que están relacionados. Esto facilita tanto el aprendizaje como la memorabilidad de cara al usuario. Este principio lo usamos en prácticamente todas las ventanas, ya que la mayoría poseen varios botones u opciones relacionadas que son agrupables.
- **Consistencia interna.** Dentro de la aplicación mantenemos todos los elementos que posean la misma funcionalidad con apariencias iguales o similares. Esto lo hemos aplicado en el los fondos de la aplicación,

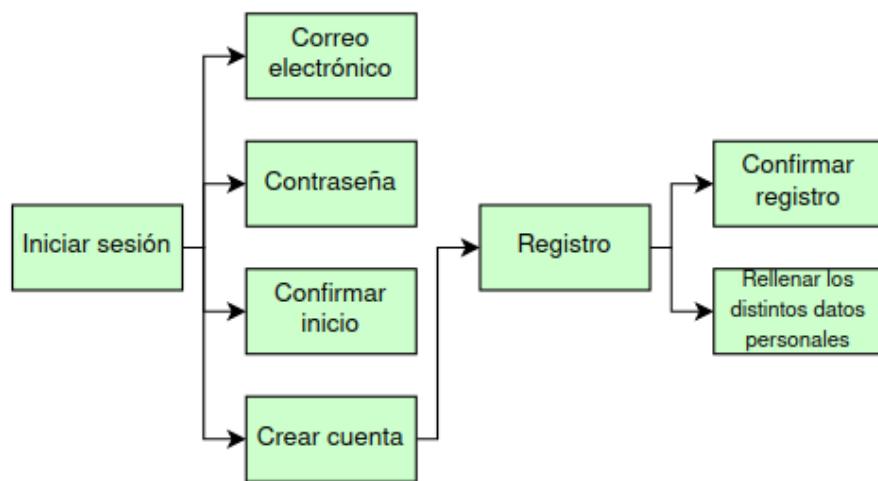
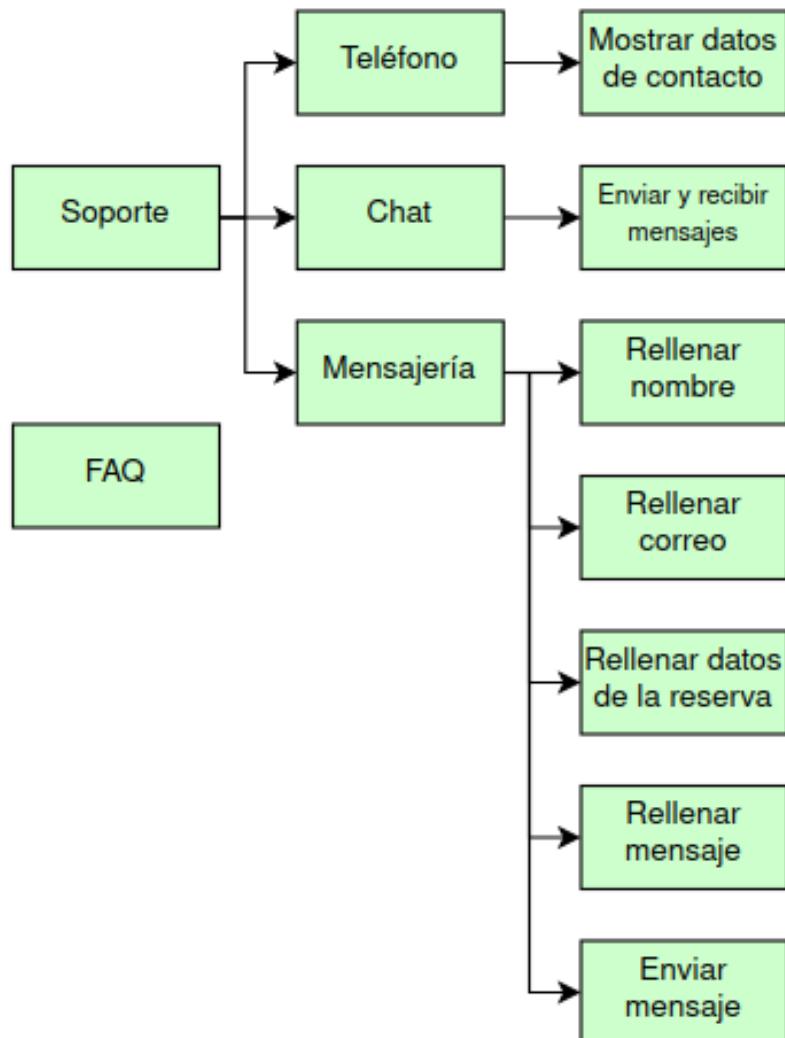


Figura 1.5.3: Diagrama de jerarquía para el inicio de sesión y el registro

Figura 1.5.4: Diagrama de jerarquía para *Soporte* y *Preguntas frecuentes*

en el uso de las *Cards* para los viajes, en la fuente de letra, los botones, etc. De esta manera, se facilita que el usuario perciba las potencialidades de los elementos de la interfaz.

- **Consistencia externa.** Es importante mantener funcionalidades que se encuentra en otros sistemas para que los usuarios usen sus conocimientos de esos sistemas y no haya fricción cognitiva. Esto lo vemos por ejemplo en el *Perfil*, que como en la mayoría de aplicaciones se encuentra en la parte superior a la derecha.
- **Ley de Hick.** Esta ley nos dice que el tiempo que hay que invertir para tomar una decisión incrementa con el número de opciones disponibles y la complejidad de éstas. Por eso, es importante dividir las tareas complejas en varios pasos. Esto lo aplicamos al realizar la reserva de un viaje, ya que ésta cuenta de varios pasos (*Comparador*, donde se muestran todos los viajes disponibles; *Reserva*, donde el usuario pone los datos adicionales del viaje, como los asientos o el resto de servicios; *Pago*, donde el usuario rellena los datos referentes al pago para confirmar la reserva).
- **Principio de libertad y control del usuario.** En todos los aspectos intentamos dar el máximo control y libertad al usuario. Esto lo hacemos poniendo un botón para volver a la anterior pantalla en la mayoría de páginas y, por ejemplo, permitiendo la modificación o cancelación de las reservas hechas.
- **Principio de cierre.** Este principio nos dice que nuestro cerebro tiene tendencia a identificar patrones secuenciales, que constan de planteamiento, desarrollo y cierre, el cuál debe ser natural, una continuación del proceso que estábamos siguiendo. Este principio lo usamos por ejemplo en las pantallas en las que hay que hacer *scroll* hacia abajo, dejando algún elemento entrecortado para mostrar al usuario que hay más elementos debajo.
- **Regla del peak-end** Esta regla es un sesgo cognitivo que nos dice que los momentos intensos y los momentos finales de una experiencia tienen gran importancia al recordar eventos pasados, por eso es importante cuidar estos momentos. Al finalizar un proceso laborioso como puede ser el de reserva de un viaje, mostramos una pantalla de que ha sido correctamente reservado, dando una sensación de tranquilidad al usuario al final del proceso.

Dentro de cada una de las ventanas explicaremos en más profundidad los principios usados para cada ventana en concreto.

1.6. Prototipado

Figma es una herramienta muy potente de diseño que permite la creación de prototipos digitales altamente interactivos. Por ello, hemos empleado esta herramienta para poder prototipar nuestras interfaces desarrolladas en el hito anterior, además de mejorarlas aplicando aquellos cambios que se han considerado necesarios. Estos cambios serán explicados en esta sección, además de detallar también los principios de diseño que aparecen en cada una de las interfaces.

1.6.1. Inicio

La pantalla principal de nuestra aplicación (figura 1.6.1), como ya detallamos anteriormente, va a ser la de búsqueda, en la que, a diferencia de lo planteado en el hito anterior, cualquier usuario va a poder realizar la comparación de viajes (aunque no pueda finalizar sin tener que iniciar sesión o crearse una cuenta). Otro de los cambios que además se ha realizado es ofrecer la posibilidad a los usuarios que no se hayan registrado como discapacitados de poder buscar viajes accesibles sin tener que aplicar el filtro en la siguiente página (el comparador). Sin embargo, a pesar de estos cambios, la esencia de la ventana es la misma, se mantiene la barra de búsqueda con todas las opciones que se pedían anteriormente (el origen, el destino, la fecha de ida, la fecha de vuelta y el número de asientos) y para completar se muestran las mejores ofertas en forma de tarjetas para que el usuario vea de forma mucho más visual toda la información que ahí se expone. En cuanto a los patrones y principios que se han seguido para esta pantalla, son los siguientes:

- **Principio de proximidad.** Todos los campos requeridos para realizar una búsqueda se encuentran cercanos entre sí, además de encuadrados bajo un marco, lo que indica al usuario que todo el contenido solicitado es necesario para comenzar una búsqueda de transportes. Relacionado a ello, aplica la Ley de Fitts (la distancia que tiene que ser recorrida para moverse de un campo a otro es muy pequeña).
- **Consistencia interna.** Las distintas tarjetas que se presentan para mostrar las ofertas de la aplicación en la página de inicio guardan y muestran la misma cantidad de información: el logo de la compañía que

lo opera, la fecha del viaje, el precio, las horas de salida y llegada y las estaciones. También presenta consistencia en cuanto a la forma de la tarjeta y los colores que se utilizan.

- **Consistencia externa.** Al igual que en la gran mayoría de las aplicaciones, cuando el usuario tiene la sesión iniciada en la página, puede acceder a su perfil pulsando sobre el botón de usuario situado en la esquina superior derecha.
- **Principio de visibilidad.** Del mismo modo que en el caso anterior, puede consultarse el estado en el que se encuentra la aplicación si en la esquina superior derecha te sale la opción de iniciar sesión o de registrarse (sesión no iniciada) o el icono del perfil (sesión iniciada).



Figura 1.6.1: Página *Inicio*

1.6.2. Comparador

La pantalla del comparador (figura 1.6.2) no ha sufrido cambios con respecto al hito anterior, pero se ha cambiado el planteamiento con respecto al hito anterior. Como ya hemos visto, dentro de la opción de búsqueda puedes seleccionar viajes accesibles (aunque no seas una persona con discapacidad), apareciendo todos los viajes ya filtrados sin necesidad de aplicar el filtro. Además, otra de las mejoras que se han realizado respecto a los prototipos en papel es hacer que el botón de información de cada una de las tarjetas de los viajes muestre un *pop-up* con la información más en detalle del viaje: la información de las paradas que realiza (en caso de que las haya), la información del viaje (la misma que se muestra en la tarjeta original), información de la compañía que opera el viaje (breve descripción y un enlace a la página web), así como también los servicios adicionales que se ofrecen en el viaje. Se ha añadido la funcionalidad de la ordenación de los viajes. En cuanto al contenido anterior de esta pantalla no se han realizado modificaciones puesto que se ha considerado que la información que ya se mostraba tanto en los viajes como en los filtros a aplicar era la necesaria. Una vez comentado el contenido de esta pantalla y las modificaciones que han sido efectuadas, vamos a centrarnos en la identificación de los distintos patrones y principios que se han seguido en el diseño de esta interfaz:

- **Principio de proximidad.** Todas las tarjetas de los viajes de ida se encuentran bastante próximas entre sí y separadas de las tarjetas de viajes de vuelta, que entre sí también se encuentran cercanas, lo que indica que pertenecen a dos grupos distintos y claramente diferenciados. Por otro lado y aislado a este caso, el principio de proximidad también se aplica en el caso de las opciones de filtrado, ya que se encuentran todas agrupadas y próximas en la columna izquierda de la pantalla.
- **Consistencia interna.** al igual que ocurría con las ofertas que aparecían en la página de inicio, todas las tarjetas de viajes tanto de ida como de vuelta tienen la misma consistencia, puesto que la información que muestran y la tipografía y los colores que se utilizan son los mismos en todas las tarjetas. Otro de los

ejemplos de la consistencia podemos observarlo en los filtros. Como puede apreciarse, aquellos filtros que se refieren a rangos (como el rango horario, el rango de precios o la duración), tienen el mismo formato de presentación, una barra en la que puedes moverte para seleccionar el filtro y unas barras que indican la cantidad de viajes que existen con esos valores.

- **Consistencia externa.** Además de la ya mencionada ubicación del botón del perfil (en la parte superior derecha de la pantalla), otras de las opciones que aparecen en esta pantalla y que guardan consistencia con la gran mayoría de las aplicaciones son los botones de Atrás y Continuar, ya que aparecen respectivamente en la parte izquierda y en la derecha de la aplicación, indicando la sensación de avance (derecha) y retroceso (izquierda).
- **Principio de visibilidad.** Uno de los mecanismos que tiene esta pantalla para informarte del estado de la misma es destacar el borde de aquellos viajes (tanto de ida como de vuelta) que hayas seleccionado, pudiendo conocer rápidamente las opciones que has escogido.
- **Ley de Hick.** Con la finalidad de no realizar un proceso de compra demasiado complejo y lleno de información, hemos decidido dividir el proceso en tres etapas: una primera etapa de selección de los viajes deseados, una segunda de datos y servicios adicionales y una tercera en la que se muestra un resumen y se procede al pago del viaje.
- **Efecto Zeigarnik.** Aunque la idea de dividir el proceso en distintas etapas se trate de un resultado de la Ley de Hick para intentar que sea mucho menos tedioso, la idea de mostrar la etapa del proceso en la que te encuentras para saber los pasos necesarios para finalizar es resultado de la aplicación directa del Efecto Zeigarnik.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento tiene el control de la aplicación y puede decidir cuándo avanzar y cuándo retroceder en todo momento si ha detectado que ha cometido un error o bien quiere explorar otras opciones.

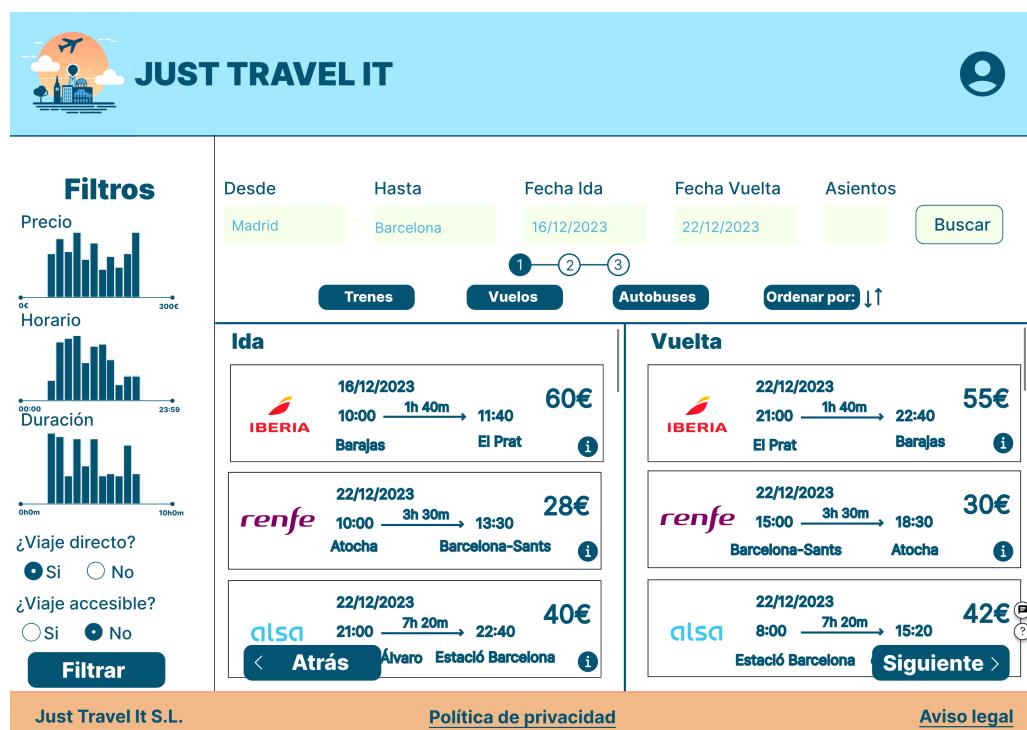


Figura 1.6.2: Página Comparador

1.6.3. Datos adicionales

Al finalizar el proceso de selección de los viajes que se quieren reservar, la siguiente pantalla (figura 1.6.3) que aparece es la de datos adicionales, que incluye: los datos de los pasajeros, si se desean contratar servicios adicionales (gratuitos o bien pagando un suplemento) y la selección de los asientos. En cuanto a las modificaciones que se han realizado con respecto al hito anterior han sido principalmente una modificación de la opción de seleccionar asiento, ya que la información representada no era muy clara y además no mostraba información

más allá de los asientos (sólo mostraba la información de los huecos libres, sin dar información de la ubicación - filas y columnas - ni si tenía o no ventanilla). Es por ello que se ha planificado una mejora en la que ahora se muestra una leyenda de colores en función del estado del asiento (hemos añadido además asientos que debido a su posición dentro del vehículo suponen un incremento del precio, por lo que se van a destacar en otro color). En cuanto a los principios de diseño que aparecen en esta pantalla, podemos destacar los siguientes:

- **Principio de cierre.** Dentro de la opción de seleccionar los datos de los pasajeros, puede verse cómo el campo del teléfono se encuentra entrecortado, dando la sensación a los usuarios de que puede seguir bajando para poder llenar más datos.
- **Consistencia interna.** Las dos pestañas que se tienen para poder seleccionar los asientos y los servicios adicionales tienen la misma forma y tipografía, dando a entender al usuario la información contenida en ellas está altamente relacionada y es necesaria para poder continuar con la reserva del viaje.
- **Consistencia externa.** Además de la ya mencionada ubicación del botón del perfil (en la parte superior derecha de la pantalla), otras de las opciones que aparecen en esta pantalla y que guardan consistencia con la gran mayoría de las aplicaciones son los botones de Atrás y Continuar, ya que aparecen respectivamente en la parte izquierda y en la derecha de la aplicación, indicando la sensación de avance (derecha) y retroceso (izquierda).
- **Ley de Hick.** Con el fin de no sobrecargar la pantalla de información, los datos adicionales que se necesitan para la reserva se han dividido en tres secciones, de las cuales dos de ellas son desplegables, haciendo que la cantidad de información que se solicita al usuario pueda ser regulada por él en todo momento.
- **Efecto Zeigarnik.** La idea de mostrar la etapa del proceso en la que te encuentras para saber los pasos necesarios para finalizar es resultado de la aplicación directa del Efecto Zeigarnik.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento tiene el control de la aplicación y puede decidir cuándo avanzar y cuándo retroceder en todo momento si ha detectado que ha cometido un error o bien quiere explorar otras opciones.

The screenshot shows the 'Pasajero 1' (Passenger 1) section with input fields for Name, Surname, DNI, and Phone. Below these fields is a note: 'Coste extra: + 0€'. To the right, there's a 'Servicios adicionales' (Additional Services) section with two dropdown menus: 'Selección de asientos - Ida' (Seat Selection - One Way) and 'Selección de asientos - Vuelta' (Seat Selection - Return). At the bottom, there are navigation buttons: 'Atrás' (Back) on the left and 'Siguiente >' (Next) on the right. The top of the screen features the Just Travel It logo and a user profile icon.

Figura 1.6.3: Página *Datos adicionales*

1.6.4. Pago

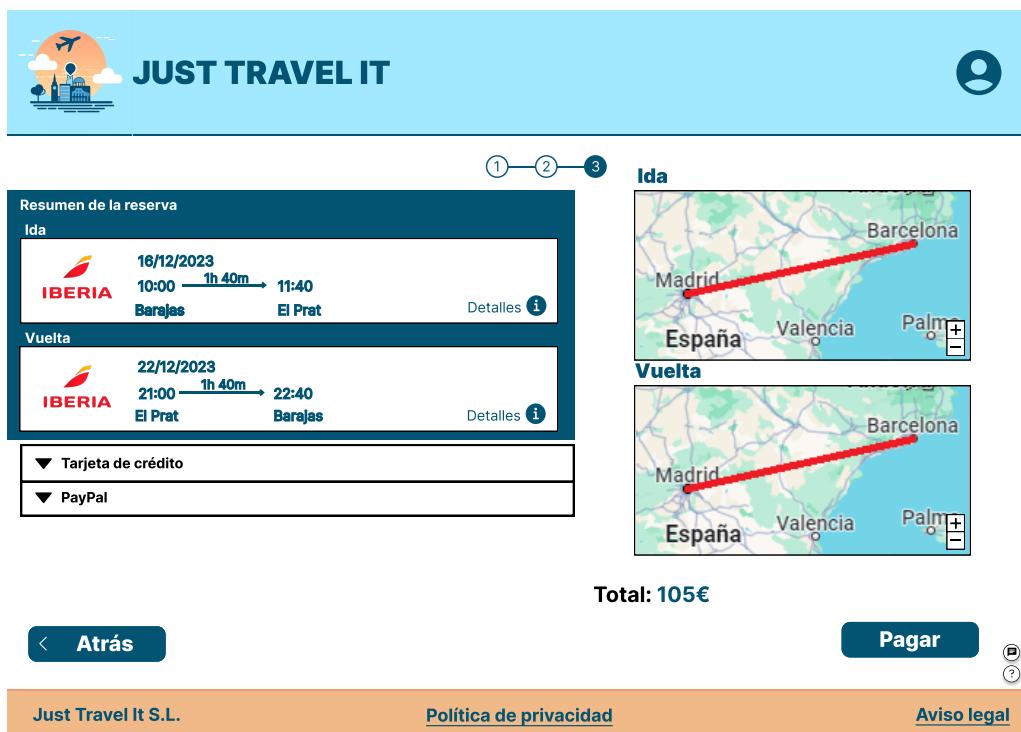
La última de las pantallas (figura 1.6.4) necesarias para implementar la funcionalidad de realizar una reserva es la página de pago. Una de las modificaciones realizadas (que ya mencionamos un poco anteriormente) es que antes de llegar a esta página, si no tienes la sesión todavía iniciada, te requiere de hacerlo para poder

continuar (al hacerlo te vuelve a dirigir aquí con los datos de la compra que has realizado). En cuanto a las modificaciones realizadas sobre la propia página, hemos mantenido la idea original de mantener los mapas de ida y de vuelta (mostrando el itinerario a seguir) y pestañas en las que se dan dos posibles opciones de pago (tarjeta o PayPal). También aparece el precio total del viaje, con el precio de los billetes más los suplementos que se hayan seleccionado (servicios adicionales o asientos más caros). Sin embargo, a esto se le ha añadido un resumen de los viajes que finalmente han sido seleccionados. Este resumen contiene las tarjetas de los viajes tanto de ida como de vuelta y para cada una de ellas muestra la fecha, el origen, el destino y las fechas de salida y llegada. Además, cuando se selecciona la opción de ver la información del vuelo, abre un *pop-up* en el que se puede ver la información del vuelo más detallada (los pasajeros que van a viajar, los asientos, los servicios que tiene disponibles y el precio).

Otra de las modificaciones que se ha realizado es la información que aparece luego de confirmar la compra. En este caso, hemos pasado de un *pop-up* sencillo a una ventana en la que se muestra en detalle todo el resumen de la compra que se ha realizado (las paradas, los destinos, las fechas, los pasajeros que van a viajar, los pasajeros y los servicios adicionales que se han incluido en la compra). El mensaje con el número de la reserva diciendo que se ha realizado correctamente se mantiene en la parte superior. Bajo esta información se encuentra un botón que da la opción de continuar explorando nuevas opciones (lleva a la página de inicio).

En cuanto a los principios de diseño que se han identificado (en ambas páginas, tanto en la referente a los datos del pago como a la de confirmación de la compra), podemos encontrar los siguientes:

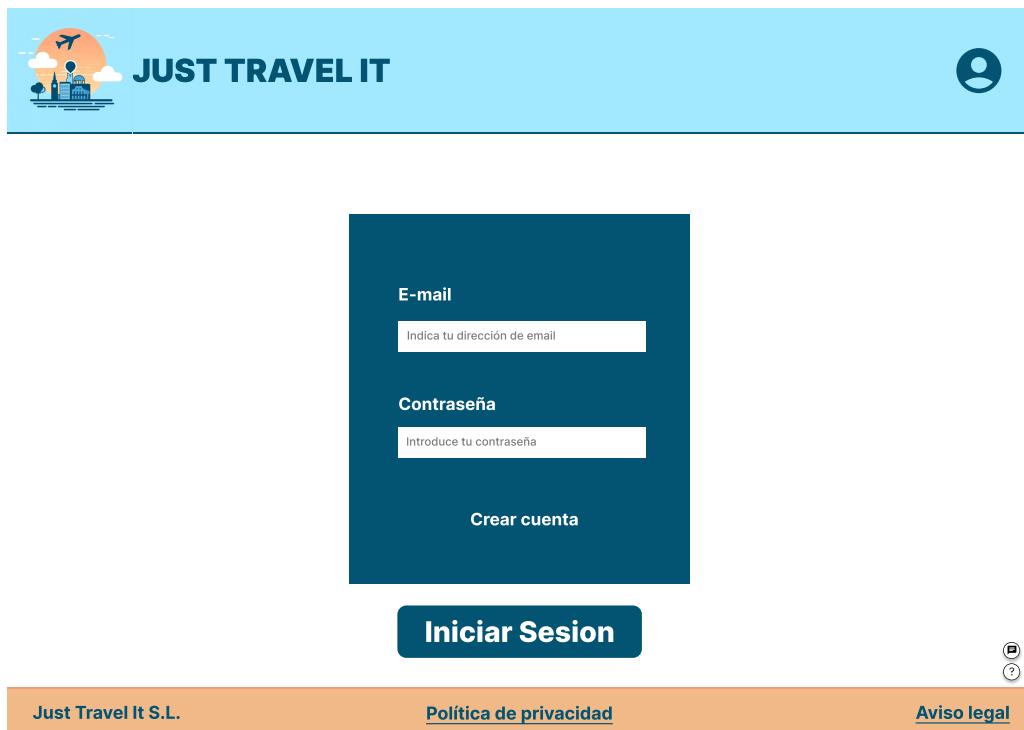
- **Ley de Fitts.** Una vez decidido el método de pago con el que se va a realizar la reserva, los campos necesarios para efectuar la compra para cada uno de los métodos de pago se encuentran próximos entre sí (además de dentro de la misma pestaña), para poder facilitar al usuario moverse entre los distintos campos.
- **Consistencia interna.** La tipografía y los colores usados en las distintas opciones de pago (tanto en las pestañas como en los campos) es la misma, al igual que ocurre en el resumen de la compra (las tarjetas que representan los viajes de ida y de vuelta tienen la misma estructura y contienen la misma información para dársela al usuario). Esto también es aplicable al resumen de la compra, ya que la cantidad de información que se brinda en el viaje de ida es la misma que en el caso del viaje de vuelta.
- **Consistencia externa.** Como ya hemos visto en las etapas anteriores del proceso de reserva, se guarda cierta consistencia con el resto de aplicaciones, en las que se sobreentiende que el botón de retroceso de la página se encuentra en la parte derecha, mientras que en el caso de el de continuar (en este caso el botón de pagar) se encuentra en la parte derecha de la pantalla, dando la sensación de progreso.
- **Ley de Hick.** El número de opciones de pago que se ofrecen se encuentran separadas por pestañas, de modo que el usuario no se sobrecarga con una gran cantidad de información y de opciones con las que se puede realizar el pago.
- **Efecto Zeigarnik.** La idea de mostrar la etapa del proceso en la que te encuentras para saber los pasos necesarios para finalizar es resultado de la aplicación directa del Efecto Zeigarnik.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento tiene el control de la aplicación y puede decidir cuándo avanzar y cuándo retroceder en todo momento si ha detectado que ha cometido un error o bien quiere explorar otras opciones.
- **Regla peak-end.** Cuando se finaliza el proceso de reserva de la aplicación (*peak*), se muestra a modo de finalización del proceso y para confirmar que todo se ha realizado correctamente una nueva ventana con un resumen de la información que se ha reservado.

Figura 1.6.4: Página *Pago*

1.6.5. Inicio de sesión

Para poder realizar reservas nuevas en la aplicación, es necesario que se inicie sesión (figura 1.6.5) con una cuenta válida y que se encuentre ya registrada en la aplicación. Para poder realizar una reserva completa sí que es necesario realizar el inicio de sesión, aunque para buscar viajes no es necesario, como ya hemos visto anteriormente. Con respecto al prototipo del hito anterior no se han realizado modificaciones aparentes sobre esta página, ya que se ha considerado que la información que se solicita al usuario es la necesaria. En cuanto a los principios de diseño que se han seguido para la creación de esta ventana son los siguientes:

- **Ley de Fitts.** Los campos que han de rellenarse para poder iniciar sesión en la aplicación (correo y contraseña) se encuentran próximos entre sí, facilitando al usuario en todo momento el desplazamiento de uno a otro, pudiendo aportar de forma sencilla la información que le es solicitada.
- **Consistencia interna.** La tipografía y la disposición empleada para destacar los campos del formulario es la misma tanto en el caso del correo como en el de la contraseña (en la parte superior del campo se encuentra un texto que describe lo que ha de escribirse en el formulario y luego puede apreciarse el campo propiamente dicho).
- **Consistencia externa.** La página de inicio de sesión guarda consistencia externa con el resto de páginas de este tipo de las otras aplicaciones, ya que los campos de inicio de sesión se encuentran en la parte superior de la ventana, al igual que inmediatamente debajo de ello se encuentra el botón de iniciar sesión (si ya has llenado los campos). Justo debajo de iniciar sesión, en caso de que todavía no tengas una cuenta se da la opción de registrarse como un nuevo usuario de la aplicación. Este ejemplo de estructura puede verse en el inicio de sesión de *Gmail*, entre otros.
- **Principio de visibilidad.** Como ya vimos anteriormente, uno de los estados que va a manejar nuestra aplicación es el hecho de si tienes la sesión iniciada actualmente o no. Para poder consultar esta información, se puede observar la esquina superior derecha. Si el ícono que aparece es el perfil, la sesión se encuentra iniciada, mientras que en el caso contrario, se requerirá de que se inicie sesión.

Figura 1.6.5: Página *Iniciar de sesión*

1.6.6. Registro

En el supuesto caso de que el usuario que quiera entrar a nuestra aplicación desee entrar para poder realizar una reserva y no tenga una cuenta creada todavía, es posible darle la opción de crearse una cuenta. Dentro de este nuevo formulario (figura 1.6.6), al usuario le serán solicitados una serie de datos adicionales (no solamente el correo y la contraseña). Estos datos adicionales han variado con respecto al hito anterior, ya que se ha añadido nueva información para poder ofrecer más facilidades al usuario, como por ejemplo, que a la hora de reservar un viaje, si tiene la sesión iniciada, en los datos de los pasajeros se rellenará automáticamente la información del primero de ellos con los datos que ya se tienen del usuario que se ha registrado en la aplicación. En cuanto a los patrones de diseño que se han utilizado, hemos podido identificar los siguientes:

- **Principio de proximidad.** Todos los campos que se necesitan para poder crear una nueva cuenta en la aplicación se encuentran próximos entre sí, permitiendo al usuario realizar movimientos muy cortos para desplazarse entre los distintos campos del registro.
- **Consistencia interna.** El fondo empleado tanto para cada uno de los campos así como la tipografía empleada para esta pantalla es consistente, ya que se mantiene dando una sensación de unidad en todo el conjunto de los datos.
- **Principio de visibilidad.** Como ya vimos anteriormente, uno de los estados que va a manejar nuestra aplicación es el hecho de si tienes la sesión iniciada actualmente o no. Para poder consultar esta información, se puede observar la esquina superior derecha. Si el ícono que aparece es el perfil, la sesión se encuentra iniciada, mientras que en el caso contrario, se requerirá de que se inicie sesión.

Figura 1.6.6: Página *Registro*

1.6.7. Perfil

El usuario puede entrar a su perfil y visualizar todos los datos que haya introducido en el registro (figura 1.6.7). Un usuario no registrado en *Just Travel It* no puede acceder a esta pantalla ya que para ello es necesario como mínimo tener un perfil en la aplicación. El usuario tampoco podrá acceder a la pantalla de perfil si no está con sus sesión iniciada, puede ocurrir que el usuario esté registrado pero no tenga la sesión iniciada, para ello debe iniciar sesión. En cuanto a los principios de diseño que aparecen en esta pantalla, se pueden resaltar los siguientes:

- **Consistencia interna.** El color utilizado en los botones es el mismo al igual que la fuente y el tamaño de la letra. No solo entre los botones dentro de la pantalla sino con los del resto de la aplicación.
- **Ley de Fitts.** La información de cada tipo se mantiene agrupada en su grupo. Los datos personales están todos juntos en un párrafo, mientras que la información general en otro, de esta forma se le facilita al usuario el encontrar la información que desee más ágilmente.
- **Ley de Hick.** Se aprovecha la clasificación del tipo de información del cliente para no agrupar todo en un bloque. De esta manera, evitamos que el usuario no se sobrecargue de información.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario tiene el control de su información en todo momento, siempre que tenga la sesión iniciada. Con esta pantalla tenemos el objetivo de mostrarle al usuario toda la información que ha metido en la aplicación y con el botón de modificar su perfil le damos la posibilidad de cambiar su información cuando desee.

Figura 1.6.7: Página *Perfil*

1.6.8. Modificar perfil

Al usuario se le brinda la posibilidad de cambiar los datos de su perfil creado en *Just Travel It* (figura 1.6.8). Podrá modificar todos los campos rellenados en la creación del perfil. Ocurrirá lo mismo que en el *Registro*, al modificar los datos, cuando se realice una reserva con la sesión iniciada se llenaran los campos del perfil en los campos adecuados a la reserva. Los principios empleados para la creación de esta ventana son:

- **Consistencia interna.** La pantalla guarda consistencia sobre todo con la pantalla de la página de registro, los colores, tamaños, fuentes y tipografías se encargan de mantener la consistencia interna de estas pantallas.
- **Consistencia externa.** Se trata de la misma consistencia que podemos encontrar en *Registro*.
- **Principio de proximidad.** Al ser igual que en *Registro*, todas las preguntas se encuentran bastante próximas entre sí.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento puede modificar todos sus datos introducidos en la aplicación.
- **Ley de Fitts.** Los campos que han de rellenarse para modificar el perfil se encuentran próximos entre sí y caben en la pantalla, por lo que no hay que hacer *scroll* con el ratón, de este forma el usuario puede viajar con facilidad de un campo a otro.



JUST TRAVEL IT

Modificar Datos Personales

Nombre	Pedro	Apellido 1	Ruiz
Apellido 2	García	Correo Electrónico	pruizgarcia@gmail.com
Fecha de Nacimiento	DD/MM/YYYY	Teléfono	+34 665239162
Nacionalidad	España	País de Residencia	España
Código Postal	28059	Documento de Identidad	DNI 33475283L
Contraseña*	*****	*La contraseña debe contener mínimo 10 caracteres, una mayúscula, un número y un carácter especial.	
Repita la contraseña*	*****		

Confirmar

(B) (?)

Just Travel It S.L. | [Política de privacidad](#) | [Aviso legal](#)

Figura 1.6.8: Página *Modificar perfil*

1.6.9. Mis reservas

Se le ofrece al usuario con una sesión iniciada que pueda consultar la información de sus reservas (figura 1.6.9) activas así como de poder comprobar las reservas pasadas. En este punto es posible consultar, modificar o cancelar una reserva. Pasamos a nombrar los principios utilizados en esta pantalla:

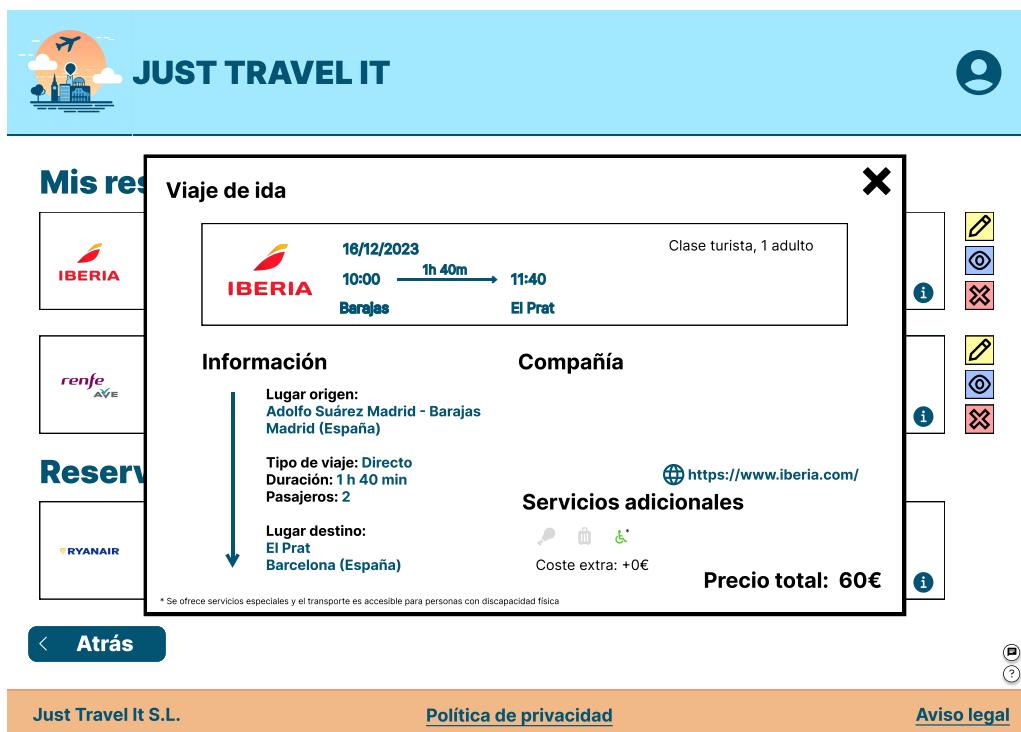
- **Consistencia externa.** Al igual que en la gran mayoría de las aplicaciones, cuando el usuario tiene la sesión iniciada en la página, puede acceder a su perfil pulsando sobre el botón de usuario situado en la esquina superior derecha.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento tiene el control de la aplicación y puede decidir cuándo avanzar y cuándo retroceder en todo momento si ha detectado que ha cometido un error en cuanto a la página a donde quería acceder.
- **Principio de visibilidad.** Como ya vimos anteriormente, uno de los estados que va a manejar nuestra aplicación es el hecho de si tienes la sesión iniciada actualmente o no. Para poder consultar esta información, se puede observar la esquina superior derecha. Si el icono que aparece es el perfil, la sesión se encuentra iniciada, mientras que en el caso contrario, se requerirá de que se inicie sesión. Además, se reconoce rápidamente la asociación ida-vuelta de los viajes.
- **Principio de proximidad.** Todas las tarjetas de los viajes de ida se encuentran bastante próximas entre sí y separadas de las tarjetas de viajes de vuelta, que entre sí también se encuentran cercanas, lo que indica que pertenecen a dos grupos distintos y claramente diferenciados.

Figura 1.6.9: Página *Mis reservas*

1.6.10. Consultar reserva

Al usuario se le da la posibilidad de consultar su reserva (figura 1.6.10). Desde esta pantalla puede ver el viaje de ida y el de vuelta, donde aparecen las tarjetas de los respectivos viajes, con las fechas, los días, la duración, la compañía, la cantidad de pasajeros y la información adicional de la reserva. También se puede ver el mapa donde aparece la ruta seguida en el viaje. Debajo del mapa se pueden consultar los datos de los pasajeros. Pasamos a nombrar los principios utilizados en esta pantalla:

- **Consistencia externa.** Al igual que en la gran mayoría de las aplicaciones, cuando el usuario tiene la sesión iniciada en la página, puede acceder a su perfil pulsando sobre el botón de usuario situado en la esquina superior derecha.
- **Consistencia interna.** La pantalla guarda consistencia sobre todo con la pantalla de la página resumen pago, los colores, tamaños, fuentes y tipografías se encargan de mantener la consistencia interna de estas pantallas.
- **Principio de proximidad.** Todos los campos que se necesitan para poder consultar una reserva en la aplicación se encuentran próximos entre sí, permitiendo al usuario realizar movimientos muy cortos para desplazarse entre los distintos campos.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento tiene el control de la aplicación y puede decidir cuándo avanzar y cuándo retroceder en todo momento si ha detectado que ha cometido un error en cuanto a la página a dónde quería acceder.
- **Principio de visibilidad.** En esta pantalla se reconoce rápidamente la asociación ida-vuelta de los viajes.
- **Ley de Hick.** Con el fin de no sobrecargar la pantalla, los datos adicionales que se necesitan para la reserva se han dividido en dos secciones, haciendo que la cantidad de información que se muestra al usuario pueda ser regulada por él en todo momento.

Figura 1.6.10: Página *Consultar reserva*

1.6.11. Modificar reserva

Al usuario se le otorga la posibilidad de modificar las reservas que haya realizado en *Just Travel It* (figura 1.6.11). Podrá modificar los datos del pasajero: nombre, apellidos, DNI y teléfono. Tendrá a su disposición dos menús desplegables, uno para poder contratar servicios adicionales que no haya contratado con anterioridad y otro en el que podrá modificar su asiento. Además cuenta con un botón de selección en la parte inferior izquierda para poder solicitar asistencia en la estación correspondiente por si se olvido de marcarlo a la hora de realizar la reserva. Pasamos a nombrar los principios utilizados en esta pantalla:

- **Consistencia interna.** La pantalla guarda consistencia sobre todo con la pantalla de la página mis reservas, los colores, tamaños, fuentes y tipografías se encargan de mantener la consistencia interna de estas pantallas.
- **Consistencia externa.** Al igual que en la gran mayoría de las aplicaciones, cuando el usuario tiene la sesión iniciada en la página, puede acceder a su perfil pulsando sobre el botón de usuario situado en la esquina superior derecha.
- **Ley de Fitts.** Los campos que han de rellenarse para modificar el perfil se encuentran próximos entre sí y caben en la pantalla, por lo que no hay que hacer *scroll* con el ratón, de este forma el usuario puede viajar con facilidad de un campo a otro.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento tiene el control de la aplicación y puede decidir cuándo avanzar y cuándo retroceder en todo momento si ha detectado que ha cometido un error en cuanto a modificar los datos.
- **Principio de proximidad.** Todos los campos que se necesitan para poder modificar una reserva en la aplicación se encuentran próximos entre sí, permitiendo al usuario realizar movimientos muy cortos para desplazarse entre los distintos campos a modificar.
- **Principio de visibilidad.** Como ya vimos anteriormente, uno de los estados que va a manejar nuestra aplicación es el hecho de si tienes la sesión iniciada actualmente o no. Para poder consultar esta información, se puede observar la esquina superior derecha. Si el icono que aparece es el perfil, la sesión se encuentra iniciada, mientras que en el caso contrario, se requerirá de que se inicie sesión.

Figura 1.6.11: Página *Modificar reserva*

1.6.12. Soporte

Si un usuario tiene alguna pregunta que no pueda ser abordada mediante el apartado de preguntas frecuentes previamente mencionado (figura 1.6.12), ya sea debido a la naturaleza altamente específica de su problema o porque requiere una solución no automatizada, o si experimenta algún inconveniente con la aplicación, tiene la opción de hacer clic en el icono de chat. Este icono se encuentra ubicado en la parte inferior derecha de cualquier pantalla de la página web, justo sobre el icono de preguntas frecuentes.

Esta pantalla ha experimentado ciertas modificaciones con respecto al prototipo en papel. En este caso, hemos expandido las funcionalidades de la sección de soporte, que anteriormente sólo incluía un asistente automatizado de respuestas. La nueva sección ahora incorpora un canal de contacto telefónico, donde los usuarios pueden obtener toda la información necesaria para comunicarse con un asistente personal. Además, hemos añadido una función de mensajería que permite a los usuarios enviar mensajes y solicitudes directamente al equipo de asistencia al cliente, que responderá con la mayor brevedad posible.

En cuanto a los principios de diseño que se han seguido para la creación de estas ventanas, son los siguientes:

- **Principio de proximidad.** Todos los campos que se necesitan llenar para poder enviar un nuevo mensaje, se encuentran próximos entre sí, permitiendo al usuario realizar movimientos muy cortos para desplazarse entre los distintos cuadros de texto. Relacionado a este principio, aplica la Ley de Fitts, donde la distancia que tiene que ser recorrida para moverse de un campo a otro es muy pequeña.
- **Consistencia interna.** Las distintas tarjetas que representan las formas de contactar con atención al cliente, tienen la misma estructura: un ícono significativo, el significado de la tarjeta e información añadida en caso de ser necesaria. También presenta consistencia en cuanto a la forma de la tarjeta y los colores que se utilizan.
- **Consistencia externa.** Se guarda cierta consistencia con el resto de aplicaciones. Ícono de perfil, botón de atrás y enviar, en el chat; el botón de enviar y el cuadro de texto para escribir (simulando el mismo que encontraríamos en un teléfono), una X que indica cerrar el *pop-up*.
- **Feedback visual.** Una vez enviada la solicitud o mensaje al equipo de asistencia al cliente, el usuario recibirá un mensaje de confirmación con el objetivo de aclarar las dudas de si el mensaje ha sido enviado con éxito.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario mantiene el control total de la aplicación, teniendo la capacidad de avanzar o retroceder en cualquier instante. Si identifica un error o desea explorar

alternativas, cuenta con la libertad de tomar decisiones de manera autónoma en todo momento.

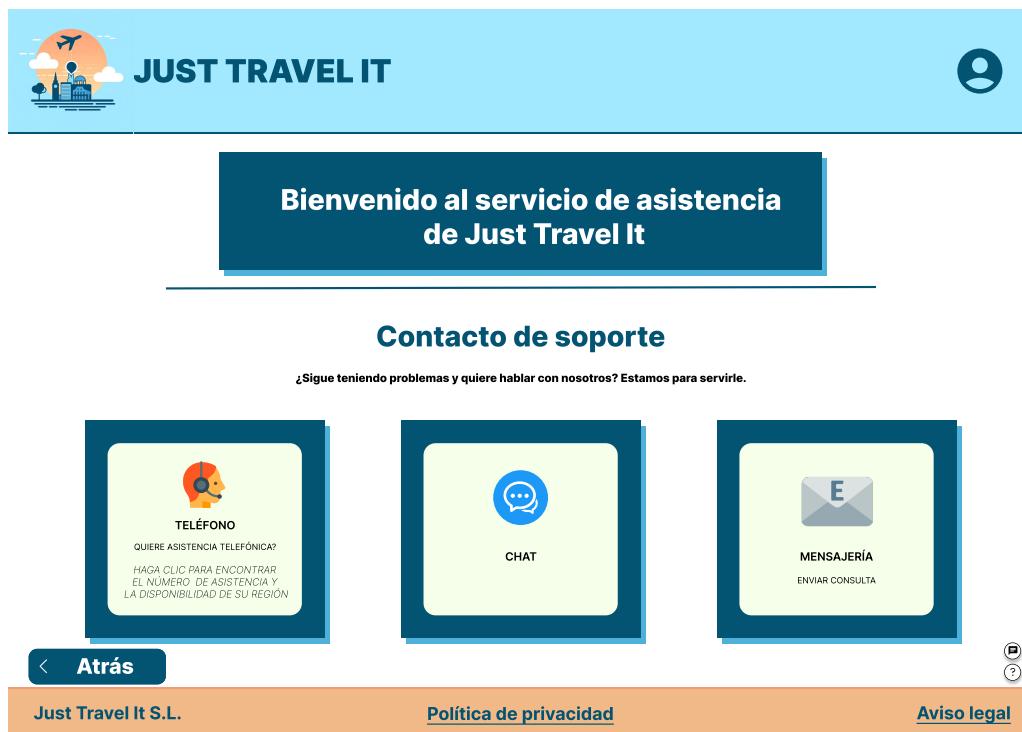


Figura 1.6.12: Página Soporte

1.6.13. Preguntas frecuentes

Si un usuario quiere consultar las preguntas frecuentes que pueden surgir a la hora de utilizar la aplicación, es posible darle al botón de preguntas frecuentes marcado con una interrogación en la parte inferior derecha de la pantalla. Esta pantalla (figura 1.6.13) con respecto al prototipo en papel no ha tenido ningún cambio. Pasamos a nombrar los principios utilizados en esta pantalla:

- **Consistencia interna.** La tipografía y los colores usados en las distintas preguntas frecuentes es la misma, al igual que ocurre en las preguntas frecuentes desplegables.
- **Consistencia externa.** Se guarda cierta consistencia con el resto de aplicaciones, empleando el desplegable en las preguntas para después mostrar las preguntas frecuentes relacionadas.
- **Principio de proximidad.** Todas las preguntas se encuentran bastante próximas entre sí.
- **Principio de libertad y control del usuario.** El usuario en todo momento tiene el control de la aplicación y puede decidir cuándo avanzar y cuándo retroceder en todo momento si ha detectado que ha cometido un error entrando en la pregunta que no debía o bien quiere explorar otras preguntas.
- **Ley de Fitts.** Los campos que han de rellenarse para modificar el perfil se encuentran próximos entre sí y caben en la pantalla, por lo que no hay que hacer *scroll* con el ratón, de este forma el usuario puede viajar con facilidad de un campo a otro.

Figura 1.6.13: Página *Preguntas frecuentes*

1.7. Escenarios keypath

Los escenarios key path son una evolución de los escenarios de contexto que describen detalladamente la interacción entre el usuario y el producto, una técnica de modelado que consiste en describir de manera narrativa cómo utiliza el usuario el producto para lograr sus objetivos. Estos escenarios muestran de manera detallada las funcionalidades del sistema y cómo interactúa el usuario con él.

1.7.1. Escenario 1 - Marta

“Marta quiere ir a las distintas ciudades del norte de Italia de la gira de Francesca, por lo que abre en el ordenador la aplicación e inicia sesión, para en la página de inicio de la aplicación hace clic al ícono de usuario y como no está registrada le muestra la pantalla de inicio de sesión, introduce el correo electrónico y su contraseña y le da al botón de iniciar sesión y le redirige a la página de inicio con sesión iniciada.”

“Una vez iniciada la sesión y en la página de inicio, en el buscador selecciona como origen Madrid, como destino la primera ciudad de la gira y las fechas, con el calendario de la página tanto haciendo clic en el calendario de fecha de ida y de vuelta, que habían planificado quedarse en esa ciudad para luego ir a la próxima ciudad según la ruta diseñada y selecciona dos viajeros, ya que va a ir con su hermano y por selección un joven y un adulto.”

“Para el primer viaje ha tenido que filtrar los resultados en avión marcando el botón vuelos, ya que tienen que viajar de un país a otro para la primera ciudad y lo más rápido posible. Los resultados aparecen ordenados como predeterminados por fechas, así que no toca la opción de ordenar. Como no tiene ninguna preferencia en filtros no toca la parte izquierda de la página y empieza a navegar primero por los resultados de ida (en la parte izquierda) y selecciona el que le parece mejor y hace lo mismo que los resultados de la vuelta (en la parte derecha) y lo selecciona. Una vez seleccionados ambos viajes le da clic al botón de siguiente.”

“En el siguiente paso, que es la ventana de reserva, Marta rellena sus datos, es decir, pone su nombre, apellidos, DNI, teléfono y correo electrónico en sus campos correspondientes. También selecciona los asientos de ida y vuelta desplegando sus correspondientes menú, siempre elige un asiento asegurándose de que haya al menos un asiento libre para su hermano. Una vez que ha terminado, le da clic al botón de siguiente para hacer lo mismo su hermano. Cuando su hermano ha terminado de llenar la al botón de siguiente, que le redirige al pago de los billetes.”

“En la página de pago comprueban los asientos mediante haciendo clic en detalles de cada resumen de cada billete y ven que todo está bien. Una vez comprobado esto despliega el menú de tarjeta de crédito y pone el número de la tarjeta, la fecha de caducidad, el nombre del titular y el CVC. Una vez introducida toda la información, presiona pagar y se redirige a la ventana de resumen de pago.”

“En la ventana de resumen de pago miran los dos billetes bien (el de ida y el de vuelta), es decir, comprueban los aeropuertos, el mapa, que la información de los pasajeros estén bien y los asientos estén bien y los descargan y finalmente le dan a seguir explorando porque tienen que comprar más billetes del resto de ciudades del tour.”

Video: “Marta compra billetes de la primera ciudad del tour”¹.

“Para el resto de ciudades, hace el mismo procedimiento, a excepción de no poner filtro de medio de transporte en los resultados de la página del comparador, ya que en esos casos da igual mientras cumpla con lo planeado. También cambia que en la ventana de reserva tenga que mirar los servicios adicionales de algunos viajes para contratar el servicio de comida y cama. Por el resto es exactamente igual.”

Video: “Marta selecciona servicios”².

“Marta ha tenido que volver a meterse en su perfil a través del icono de usuario en la página de inicio de la aplicación para cancelar un viaje ya que la cantante ha cancelado el concierto en esa ciudad. Para ello le ha dado a la botón con una cruz a la derecha del viaje que quería cancelar y le ha salido un ventana emergente y finalmente ha podido cancelar.”

Video: “Marta cancela viaje”³.

“Debido a este último cambio, Marta ha tenido que ver si puede adelantar la fecha de ida y cambiar el lugar de origen de la siguiente ciudad a través de comprar un nuevo billete y como si había, compra de la misma forma que antes dos billetes (para su hermano también) con la nueva fecha de ida y cancela el que tenía antes comprado de la misma forma. Como solo quedaban dos asientos ha tenido que llenar muy rápido los datos en la página de reserva y una vez que ha terminado de pagar, ha empezado a dudar de si había puesto bien los datos. Por lo que desde la página de inicio hace clic en su foto de perfil y le redirige a la ventana de perfil. Ahí hace clic en el botón de mis reservas y ve su lista de reservas. Navega por la página hasta encontrar ese viaje y le da al botón de ver (en forma de ojo) y al comprobar los billetes, efectivamente ha puesto su número y DNI mal. Así que vuelve atrás con el botón de volver y hace clic en el botón de modificar (con el icono de un lápiz) y va al campo de teléfono y dni y lo modifica y le da a confirmar cambios. Y ya está listo su viaje.”

Video: “Marta modifica sus datos”⁴.

1.7.2. Escenario 2 - Marta

“Como dentro de poco son los exámenes y Marta está agobiada, su amiga Pili le ha sugerido ir a Ibiza el fin de semana posterior a los exámenes para relajarse. A Marta le ha parecido bien la idea así que coge su portátil y abre la aplicación con la sesión ya iniciada y en la sección de búsqueda escribe como origen Madrid y como destino Ibiza. Para las fechas las escribe de forma manual en vez de usar el calendario interactivo que son los días del fin de semana acordado. Pone el número de pasajeros a 2 jóvenes y le da al botón de buscar y le redirige a la página de comparador. Una vez en la página del comparador empieza ordenando los resultados mediante el botón de ordenar y escoger la opción de ordenar por precio de forma creciente pero ve que no son precios muy asequibles, así que aplica el filtro de precio a 50 euros máximo en la parte izquierda y ahora no hay ningún resultado.”

Video: “Marta filtra resultados”⁵.

“Como no podía subir más su presupuesto, vuelve al inicio de la página con el botón de atrás mientras piensa y ve las ofertas que hay al principio y ve que ir a Palma de Mallorca sale 20 euros la ida y vuelta cada uno. Así que después de que Pili cediera al cambio de planes, selecciona en el buscador como origen Madrid, destino Palma de Mallorca, las mismas fechas (igual que antes) y los mismos asientos (2 jóvenes) y pone el filtro de 20 para que aparezcan antes esos billetes y efectivamente aparecen.”

Video: “Marta se fija en las ofertas”⁶.

¹Video 1: https://drive.google.com/file/d/1Cyn-CuykGe-TGzzBjvQF050h13yFxktR/view?usp=drive_link

²Video 2: https://drive.google.com/file/d/15AvnvEH5TOCA40rL0Bms_vTr6M1_wfH8/view?usp=drive_link

³Video 3: https://drive.google.com/file/d/13JwainbN0I86aLVI_jAmkjUNPgPpaHe8/view?usp=drive_link

⁴Video 4: https://drive.google.com/file/d/1T5j0Dli8WcZ8USFsLWabHf4M-UU_7SjH/view?usp=drive_link

⁵Video 5: https://drive.google.com/file/d/1o30b25FNA6LnXUABWE4MGlzKMH3CAdA/view?usp=drive_link

⁶Video 6: https://drive.google.com/file/d/1NEVMNbseE1LRKjDC75WIpdf4-KpuRgj-/view?usp=drive_link

“La compra de los billetes es igual que en el primer escenario de Isabel.”

1.7.3. Escenario 1 - Isabel

“Mientras espera el desayuno, Isabel recibe una llamada de su jefe informando sobre la conferencia para la inclusión de niños con discapacidad y la necesidad de encontrar un sustituto para la potente original. Debido a la urgencia, Isabel acepta la propuesta y decide ponerse a buscar transporte para asistir a la conferencia.”

De esta forma, enciende el portátil y busca la aplicación. Una vez abierta, debido a que no tiene una cuenta, decide crearla con la intención de simplificar el proceso para las próximas veces. Para ello, en la página inicial selecciona “crear cuenta”, lo que la desplaza a una nueva pantalla de registro en la que rellena todos los datos requeridos, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, nacionalidad, teléfono, contraseña, entre otros.

Una vez creada su cuenta, se inicia sesión automáticamente y vuelve a la pantalla principal. Es en esta pantalla donde introduce los datos relativos a su búsqueda de viaje. En el buscador selecciona como origen Barcelona, como destino Madrid, fecha de ida el día actual y fecha de vuelta el miércoles(día en el que tiene la conferencia). Además indica el número de asientos a 1 adulto y marca la casilla de “viaje accesible”(debido a su condición física) y pulsa en el botón de “Buscar” para acceder al comparador.

Debido a la casilla de “viaje accesible” marcada en el buscador, se le despliega la variante del comparador de viajes dedicada a su condición física lo que le permite visualizar de forma más ágil los transportes adecuados. Como el motivo de viaje es urgente, en la sección tipo de transporte selecciona “vuelos”, para visualizar únicamente los vuelos que cumplen sus condiciones. Además hace uso de los filtros del lateral izquierdo, selecciona viaje directo para evitar transbordos, establece un margen de precio no superior a unos 200 euros y pulsa en el botón “filtrar”, lo que actualiza la lista de billetes adecuados. Por último utiliza la ordenación por precio inferior en la casilla en la parte superior derecha.

Ya con las opciones disponibles delante, selecciona el billete de ida y vuelta que más le convence y pulsa el botón “siguiente” que la lleva al siguiente paso.

En este paso que corresponde a la ventana de reserva Isabel rellena sus datos, nombre, apellidos, DNI, teléfono, etc. Además pulsando en los desplegables, selecciona los asientos de ida y de vuelta disponibles que más le agrade teniendo en cuenta sus limitaciones. Una vez seleccionados los asientos pulsa en “siguiente”, comenzando así el último paso correspondiente al pago del billete..

En la página de pago comprueba los detalles del billete y selecciona la opción pagar con tarjeta de crédito, introduciendo todos los datos necesarios, número de tarjeta,fecha, titular, cvc, y presiona el botón “pagar” para realizar el pago. Es entonces cuando se actualiza la página mostrando un resumen de la compra.

Ya con el billete en su correo, Isabel se siente satisfecha con la utilidad y simplicidad de la aplicación, se dirige a su perfil para cerrar sesión pulsando en “cerrar sesión” y aceptando la confirmación y se dirige a casa a preparar su maleta.

Video: “Escenario 1 Isabel”⁷.

1.7.4. Escenario 2 - Isabel

“Carmen e Isabel llevan varios meses intentando ir a la exposición de arte de un artista emergente que les gusta mucho. En Barcelona las entradas se agotaron a los pocos minutos de salir, por lo que no lo consiguieron. Ahora ha vuelto con otra exposición, pero esta vez en Madrid. Como Carmen e Isabel no se la quieren perder, han decidido que viajarán a Madrid un par de días. La exposición estará un mes entero, pero no saben qué días irán.”

Isabel, la cual ya tiene una cuenta creada, abre la aplicación y en la pantalla de inicio introduce los datos relativos a su correo electrónico y contraseña e inicia sesión. Posteriormente ya en la página del buscador, realiza una búsqueda genérica introduciendo como lugar origen Barcelona, lugar destino Madrid y un intervalo de tiempo de 1 mes entero. Para ello marca el comienzo y el final del mes en las fechas correspondientes. Además, quiere realizar la compra de dos billetes, por lo que los compra de forma conjunta indicando como pasajeros, 1 adulto y 1 joven que es su amiga Carmen y pulsa en buscar..

Por otro lado, Carmen no sufre de discapacidad física, por lo que a la hora de buscar los billetes tendría más ofertas si desactivase la opción de búsqueda personalizada(viaje accesible), por lo que no marcan dicha opción..

⁷Video 7: https://drive.google.com/file/d/1zxenSnsUoDwXNdjQV03FPnIg7N1rTsKu/view?usp=drive_link

Ya en el comparador, busca en concreto los trenes que más se ajustan a sus horarios. Para ello marca la opción “trenes” para que les aparezcan únicamente trenes, introducen su horario preferente en el filtro lateral izquierdo y busca a través de las diferentes opciones alguna que cuente con al menos 1 asiento accesible para ella (uso de silla de ruedas). Además, elige billetes de Renfe ya que Carmen tiene descuentos.

Ya seleccionados los billetes en la página de información adicional, rellena los datos correspondientes para cada uno de los pasajeros(una vez llenados los datos del pasajero 1 pulsa “siguiente” para acceder al siguiente pasajero), nombres, apellidos, DNIs, entre otros y marca la opción “solicitar asistencia en estación” para su billete. Por otro lado tenían la intención de sentarse juntas, por lo que a la hora de elegir el asiento abre y cierra el desplegable para comprobar que efectivamente había seleccionado los asientos correctos. Una vez introducidos todos los datos, no quedaba más que pagar el billete.

Para ello fue a la pantalla de pago en la que seleccionaron como método de pago “tarjeta de crédito”, activando el desplegable y llenando los datos correspondientes al número de la tarjeta, fecha, titular, cvc. Ya con los datos introducidos, le da al botón “pagar” realizando la compra de los billetes.

Una vez comprados los billetes, espera un período de tiempo razonable para recibirlas en su correo, pero no llegan. Desde la página, una vez realizado el pago descarga el billete y se da cuenta de que presentan ciertas erratas.

Dada la situación, entra en el apartado de preguntas frecuentes que se encuentra en la parte inferior derecha con el símbolo de interrogación ?, para tratar de descubrir la solución a su problema. No obstante, al no encontrarla decide ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente haciendo clic en el icono que se encuentra sobre el mencionado anteriormente (símbolo en forma de “chat”).

En el apartado de soporte, selecciona la opción chat, lo que le despliega un chat con un asistente inteligente. Ante sus preguntas, el asistente le dice “que están teniendo problemas con la gestión de los billetes y que se lo resolverán de forma manual en pocos minutos”.

Y así fue, instantes después, Isabel ya tenía sus billetes en el correo y su reserva tramitada correctamente.

Video: “Escenario 2 Isabel”⁸.

1.8. Escenarios de validación

Los escenarios de validación sirven para validar el diseño creado. Los escenarios de validación pueden incluir escenarios que representan variantes a la hora de realizar una acción, escenarios de acciones que es necesario realizar en el sistema pero que no forman parte de las necesidades del usuario, y escenarios de casos límite, que representan situaciones atípicas que el usuario puede llegar a encontrarse.

En nuestro caso, nos reunimos por google meet para poner en común diferentes casos y hemos descrito una serie de escenarios en los que se hacen preguntas que no hemos contemplado en los escenarios de contexto.

Para comenzar vamos a coger los escenarios que hemos corregido de la anterior fase.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere buscar un viaje que sea directo?

Solución

Contemplado. El usuario puede filtrar desde la pantalla del comparador la opción de solo viajes directos.

⁸Video 8: https://drive.google.com/file/d/1bc_HENHqpWpvK69dTctpTYS1JsREE2tX/view?usp=drive_link

Escenario

¿Qué pasaría si un usuario está en la página del comparador y entra en la pantalla de perfil y quiere volver?

Solución

Contemplado. El usuario desde la página de perfil tiene un botón para volver atrás a la pestaña en la que estaba, en este caso la del comparador.

Escenario

¿Qué pasaría si un usuario está en la página de reservas y quiere volver a su perfil?

Solución

Contemplado. El usuario desde la página de reservas tiene un botón para volver atrás a la pestaña en la que estaba, en este caso la del perfil.

Escenario

¿Qué pasaría si un usuario está en la página de una reserva concreta y quiere volver a la pantalla de todas sus reservas?

Solución

Contemplado. El usuario desde la reserva concreta puede darle a la cruz para ver todas sus reservas otra vez.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere modificar sus datos porque ha visto un error en su billete?

Solución

Contemplado. No está diseñada la ventana pero el usuario podría desde su perfil modificar los datos de reserva y guardar sus cambios.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere modificar sus datos porque ha visto un error en su billete?

Solución

Contemplado. El usuario desde sus reservas puede modificar el viaje, cambiando los datos de los pasajeros, el asiento y los servicios adicionales.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario se da cuenta de que el precio final que aparece no se corresponde con el del billete por la aplicación de impuestos?

Solución

Contemplado. El precio que figure en los billetes aparece con el IVA aplicado.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere consultar una duda concreta?

Solución

Contemplado. Existe un botón de preguntas frecuentes. Si la duda del usuario no estuviera incluida, hay un servicio de atención al cliente por el que, tanto a través de llamada como del chat, puede preguntar.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere consultar la fecha de sus viajes?

Solución

Contemplado. Desde la página de mis reservas se pueden ver las fechas concretas de los viajes.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere consultar las fechas en las que se produce el viaje cuando está buscando?

Solución

Contemplado. El usuario puede consultar una gran cantidad de datos en las tarjetas, las fechas del viaje figuran, como las horas, el precio, la compañía.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario tiene un documento de identidad distinto al DNI?

Solución

Parcialmente contemplado. Además del DNI, en *Registro* está la opción de introducir tanto el NIE como el CIF. Otro tipo de documentos no estarían aceptados.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere cambiar su contraseña?

Solución

Contemplado. En la pantalla *Modificar perfil*, el usuario tiene la oportunidad de cambiar la contraseña, además de otros datos del perfil.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario se confunde en el registro y selecciona que es discapacitado cuando no lo es?

Solución

No contemplado. El usuario solo puede modificar sus datos personales.

Escenario

¿Qué pasaría si una de las personas que viaje no puede viajar?

Solución

No contemplado. Solo se puede cancelar la reserva entera y no un viaje concreto.

Escenario

¿Qué pasa si un medio de transporte se retrasa o se cancela?

Solución

No contemplado. Debería haber un apartado de información de qué medidas toma cada compañía con estos sucesos.

Escenario

¿Qué pasa si no se encuentran opciones para personas con discapacidad?

Solución

No contemplado. En caso de no encontrar ninguna opción de acuerdo a cierto tipo de filtrado se debería mostrar un mensaje de que no se ha encontrado ningún viaje, para no llevar al usuario a confusión de si ha habido algún fallo técnico al realizar el filtrado.

Escenario

¿Qué pasa si el usuario quiere cerrar sesión?

Solución

Contemplado. Hay una opción de cerrar sesión en *Perfil*.

Escenario

¿Qué pasa si se corta la conexión en medio de una reserva?

Solución

No contemplado. Deberíamos poner una ventana que muestre este error de conexión explicándole al usuario lo que debería hacer.

1.9. Segunda iteración

Tras detectar varios errores y posibles mejoras en nuestro diseño, nos propusimos hacer una segunda iteración del prototipo para así hacer que el programa tenga los menores fallos posibles. Dentro de esta iteración es posible resolver aquellos fallos que se hayan detectado en cualquiera de las etapas del prototipado. En nuestro caso, la única etapa que hemos considerado necesaria modificar ha sido la fase de prototipado. Por último, se han identificado nuevos escenarios de validación, a modo de conclusión final de esta fase de prototipado, con las posibles mejoras que pueden realizarse sobre el prototipo que hemos finalizado ya en esta fase.

En el caso del resto de etapas no se ha considerado necesaria una revisión, ya que los cambios que se han realizado en la primera iteración se han hecho con la finalidad de realizar una corrección única y exhaustiva con todo el feedback que se recibió en el hito anterior. Tras haber realizado esas modificaciones pertinentes, no se ha visto necesario, tras una revisión tener que realizar nuevas modificaciones, por lo que estas etapas del prototipado no se han visto cambiadas con respecto a la iteración anterior. Sin embargo, como ya se ha comentado, sí que se han realizado en las etapas de prototipado y escenarios de validación. Estas etapas serán realizadas en este orden, de modo que los cambios que se apliquen sobre los prototipos sean pasados directamente a los escenarios de validación, haciendo que sean consecuentes con el estado actual del prototipo.

Para poder llevar a cabo esta etapa, principalmente el prototipado, elegimos algunos de nosotros uno de los escenarios de validación que estaban todavía pendientes y pensamos cómo podían integrarse en nuestra aplicación para poder solucionarlos posteriormente en el prototipo de la iteración 2 en Figma.

1.9.1. Prototipado

Los cambios que se han realizado principalmente sobre la etapa de prototipado han sido correcciones de los escenarios de validación principalmente, aunque existen otras de las modificaciones que se han realizado para facilitar la experiencia y el manejo de la aplicación por parte del usuario. Veamos a continuación las modificaciones que han sido realizadas.

En primer lugar, cabe mencionar una aclaración respecto al prototipo realizado en esta iteración y es que por comodidad sólo se puede acceder tanto a las preguntas frecuentes como al soporte desde la página de inicio para poder retroceder a esta misma página y evitar sobrecargar de réplicas el documento que retrocedan en función del origen.

En cuanto a los cambios que se han realizado, uno de ellos afecta a las páginas de registro y modificar el perfil del usuario, ya que se les ha incluido la opción de que el usuario determine si es o no una persona con discapacidad (ver figuras 1.9.1 y 1.9.2), corrigiendo así el escenario de validación número 13 que ahora pasaría a estar contemplado. Vamos a aceptar además como personas con discapacidad no sólo a aquellas que la sufren de forma permanente sino también a aquellas que puedan tener por ejemplo una lesión temporal.

Figura 1.9.1: Página *Registro*

Nombre: Pedro Apellido 1: Ruiz

Apellido 2: García Correo Electrónico: pruizgarcia@gmail.com

Fecha de Nacimiento: DD/MM/YYYY Teléfono: +34 665239162

Nacionalidad: España País de Residencia: España

Código Postal: 28059 Documento de Identidad: DNI 33475283L

Contraseña*: **** Repita la contraseña*: **** *La contraseña debe contener mínimo 10 caracteres, una mayúscula, un número y un carácter

Discapacidad: SI

[Atrás](#) [Confirmar](#)

[Just Travel It S.L.](#) [Política de privacidad](#) [Aviso legal](#)

Figura 1.9.2: Página *Modificar reserva*

En los prototipos de consultar reserva y comparador se les ha incluido un texto en el cual el usuario puede consultar las políticas de cancelación y retrasos de las empresas de transporte (ver figuras 1.9.3 y 1.9.4). Por lo que, de este modo, contemplamos el escenario 15 y le damos solución.

Viaje de ida

IBERIA 16/12/2023 10:00 1h 40m → 11:40 Clase turista, 1 adulto

Barajas El Prat

Información

Lugar origen: Adolfo Suárez Madrid - Barajas Madrid (España)

Tipo de viaje: Directo Duración: 1 h 40 min Pasajeros: 2

Lugar destino: El Prat Barcelona (España)

Compañía [Política de cancelación y retrasos](#)

Iberia Líneas Aéreas de España, S. A. Operadora Unipersonal, más conocida como Iberia, es una aerolínea de bandera española, fundada en 1927 con el nombre de Iberia, Compañía Aérea de Transporte.

<https://www.iberia.com/>

Servicios adicionales

Coste extra: +0€

Precio total: 60€

* Se ofrece servicios especiales y el transporte es accesible para personas con discapacidad física

[Atrás](#)

[Just Travel It S.L.](#) [Política de privacidad](#) [Aviso legal](#)

Figura 1.9.3: Página *Consultar Reserva*

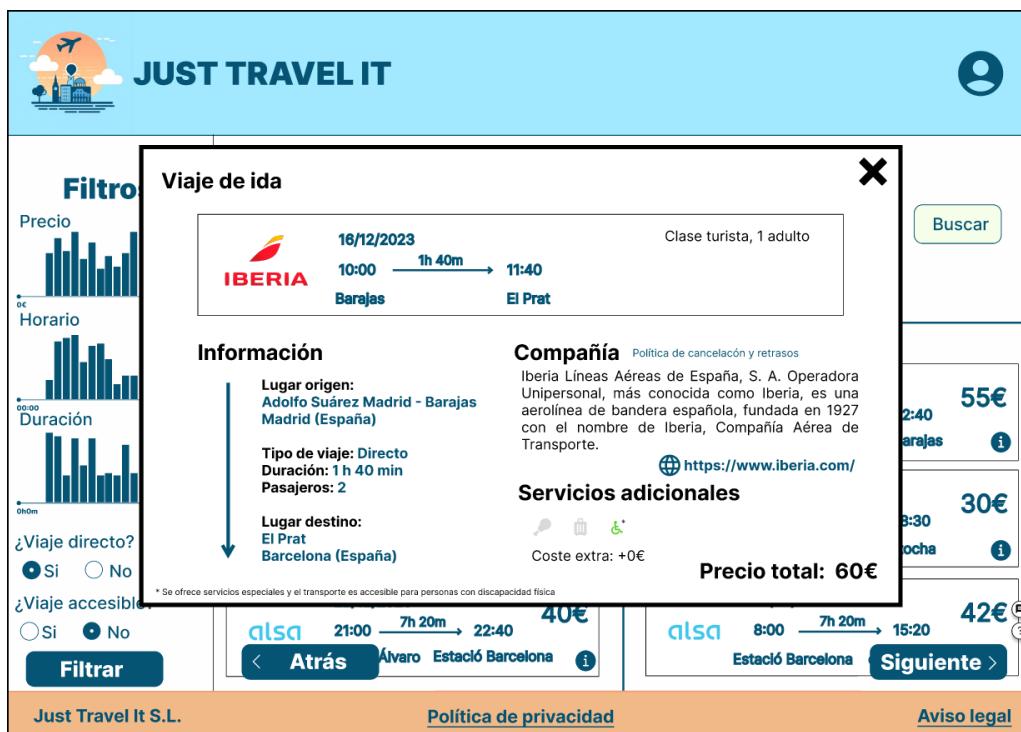


Figura 1.9.4: Página Comparador

En el prototipo de la pantalla del comparador, se ha incluido una pantalla en la que aparece un pop up cuando no hay viajes accesibles para personas con discapacidad, corrigiendo así el escenario de validación 16 (ver figura 1.9.5).

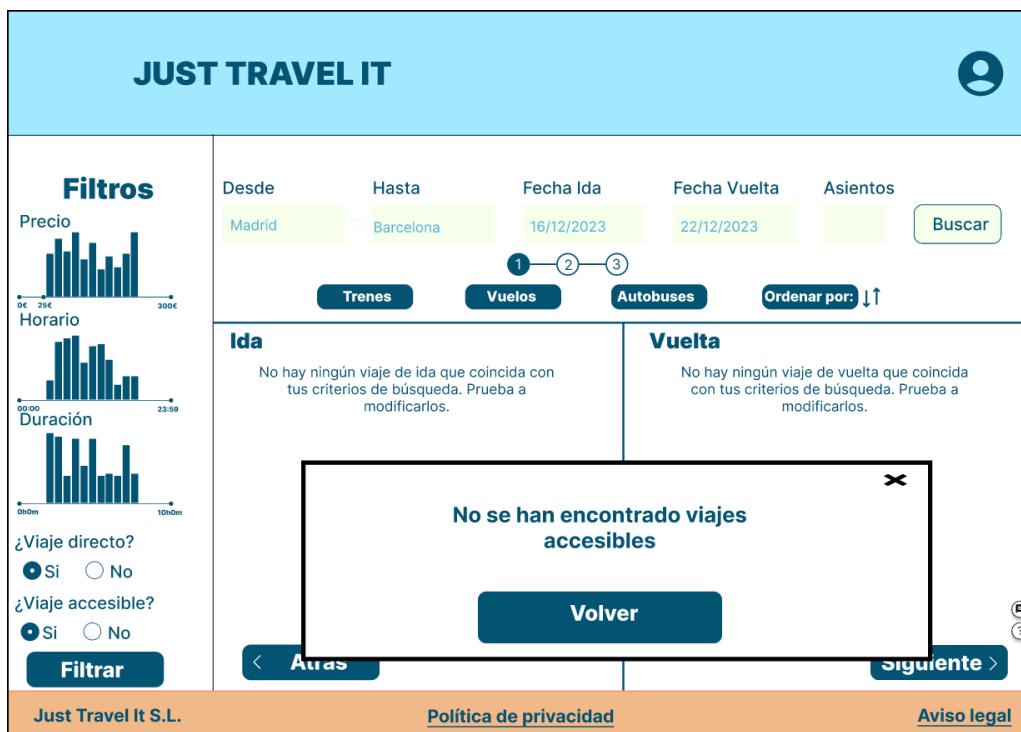


Figura 1.9.5: Página Comparador Filtro Accesibilidad

En el prototipo de consultar reserva, cuando el usuario desea cancelar una reserva, se ha añadido un paso previo el cual consiste en dar opción al usuario de qué viaje quiere cancelar a qué pasajero (1.9.6). Después de escogerlo, se le pregunta el motivo por el cual el usuario quiere cancelar esta reserva. Dentro de esta pági-

na se ha añadido además un ojo que permite ver la reserva en detalle, para ofrecer más información a la persona.

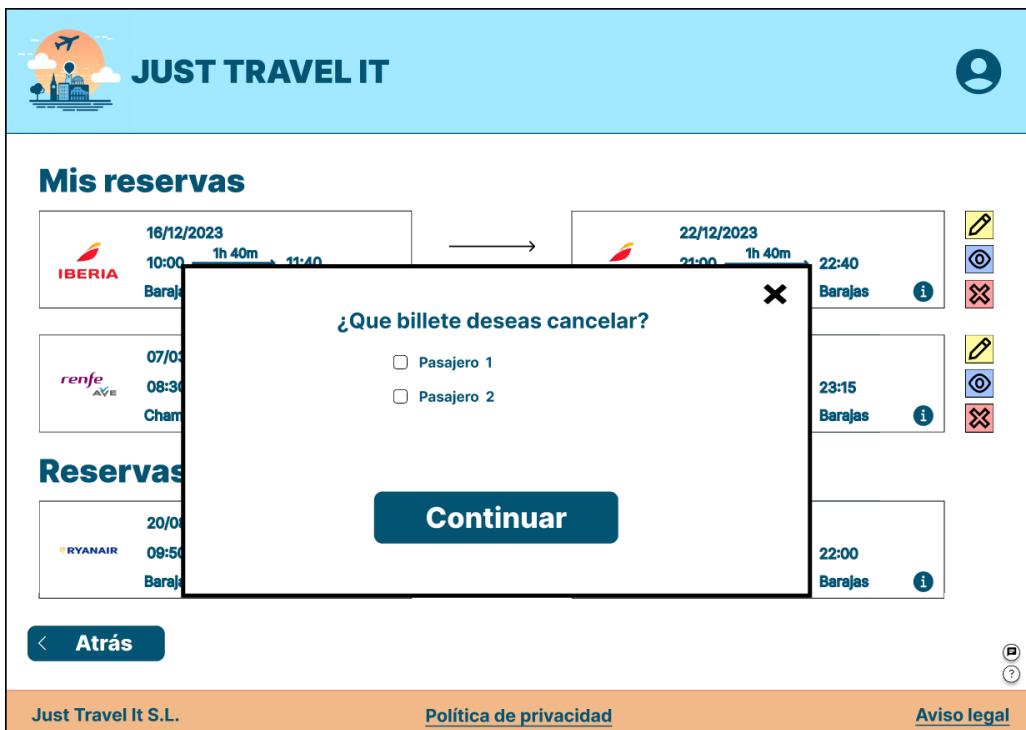


Figura 1.9.6: Página *Cancelar Pasajeros Reserva*

Otra de las modificaciones que se ha realizado sobre la pestaña de las tarjetas en la pantalla de pago es el relleno con unos datos de ejemplo de una tarjeta de un usuario al hacer click (ver figura 1.9.7).

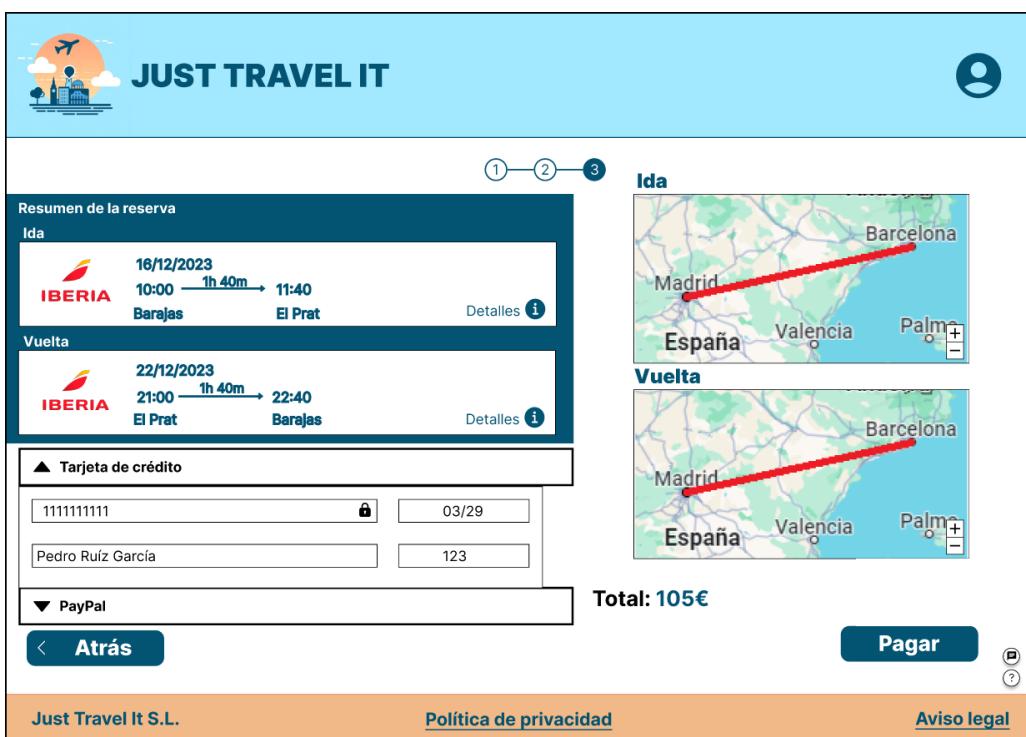


Figura 1.9.7: Página *Pago*

Por último hemos incluido una ventana por si el usuario pierde la conexión con la aplicación en algún momento. En esta ventana se le indica al usuario instrucciones para que reanude la conexión con Just Travel

It (ver figura 1.9.8). Es de esta forma cómo hemos corregido y contemplado el escenario 18. Al ser una nueva ventana, veremos en detalle la información que guarda y los patrones de diseño que emplea.

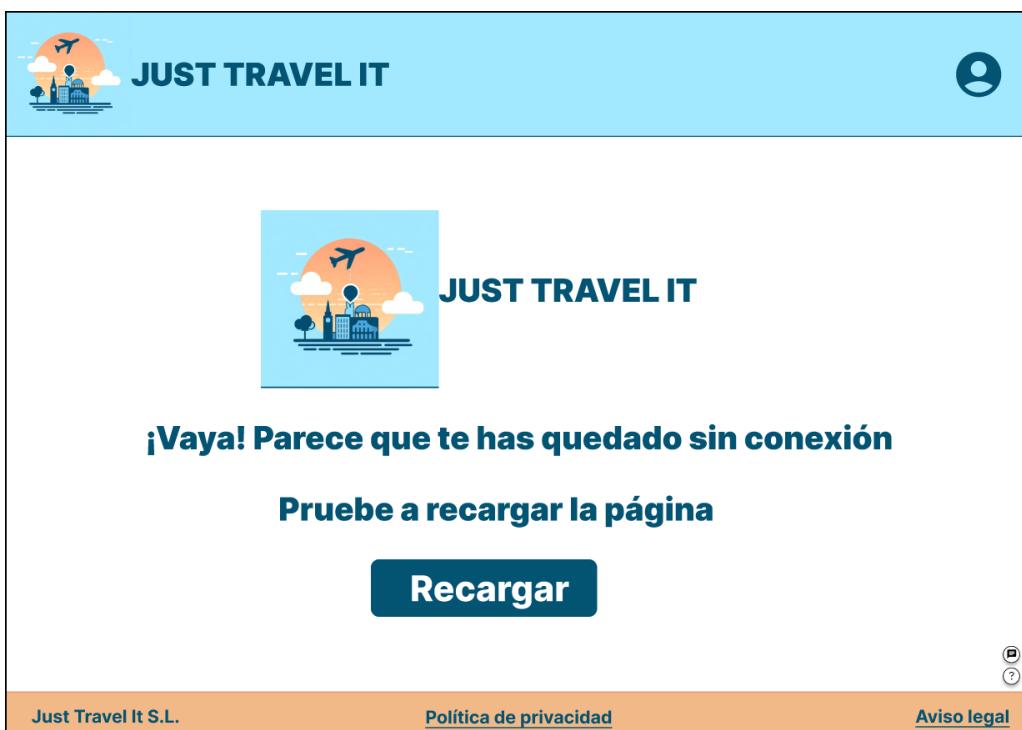


Figura 1.9.8: Página *Sin Conexión*

Pantalla de pérdida de conexión

Como ya hemos visto, una de las nuevas ventanas que se han incorporado en esta iteración es la de pérdida de conexión, que se muestra al usuario cuando se ha producido un error en la conexión. Esta modificación surge de un escenario de validación planteado en la anterior iteración, ya que no se tenía constancia de los distintos imprevistos que podían surgir durante el desarrollo de la aplicación, por lo que se ha decidido ponerles solución en esta iteración. Esta ventana sustituye a la tradicional página de error que no aporta nada de información al usuario para poder brindarle información adicional, como las posibles causas y algunas soluciones que puede llevar a cabo para solucionar el problema. En cuanto a los principios de diseño que se encuentran en esta página tenemos los siguientes:

- **Regla Peak-End.** Es el principio que domina en estas situaciones, ya que una posible pérdida de la conexión del sistema puede suponer un motivo de estrés para el usuario, que en ese momento puede no saber cómo reaccionar correctamente ante la situación, por lo que este mensaje personalizado puede ayudarle a calmar la situación.
- **Consistencia interna.** La tipografía empleada, así como los colores, respetan la estética que quiere transmitir la aplicación y se mantiene armoniosa en todo el diseño.
- **Consistencia externa.** Al igual que el resto de aplicaciones, cuando se muestra este mensaje, el contenido es similar: exponer el problema y darle una solución, así como dar la opción de una forma sencilla de recargar la página.

En cuanto a los principios de diseño que se han empleado, no se han realizado cambios importantes que supongan alteraciones de los ya mencionados en la iteración anterior, por lo que no se va a volver a hacer hincapié en ellos. Otra de las funcionalidades que se ha querido lograr con esta iteración es realizar un prototipo 100 % interactivo en figma, intentando realizar todas las conexiones posibles para simular el funcionamiento real de la aplicación, además de separar el prototipo en dos estados distintos: sesión iniciada y sesión sin iniciar. Para hacerlo interactivo se tienen dos flujos diferenciados como punto de partida: usuario no registrado y usuario con discapacidad con sesión iniciada. (Enlace al Figma).

1.9.2. Escenarios de validación

Los escenarios de validación sirven para validar el diseño creado. Los escenarios de validación pueden incluir escenarios que representan variantes a la hora de realizar una acción, escenarios de acciones que es necesario realizar en el sistema pero que no forman parte de las necesidades del usuario, y escenarios de casos límite, que representan situaciones atípicas que el usuario puede llegar a encontrarse.

En nuestro caso, nos reunimos por Google Meet para poner en común diferentes casos y hemos descrito una serie de escenarios en los que se hacen preguntas que no hemos contemplado en los escenarios de contexto. Para comenzar vamos a coger los escenarios que hemos corregido de la anterior fase y añadiremos al final aquellas nuevas aportaciones que queramos añadir y no se encuentren planeadas en el diseño de nuestra aplicación.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere buscar un viaje que sea directo?

Solución

Contemplado. El usuario puede filtrar desde la pantalla del comparador la opción de solo viajes directos.

Escenario

¿Qué pasaría si un usuario está en la página del comparador y entra en la pantalla de perfil y quiere volver?

Solución

Contemplado. El usuario desde la página de perfil tiene un botón para volver atrás a la pestaña en la que estaba, en este caso la del comparador.

Escenario

¿Qué pasaría si un usuario está en la página de reservas y quiere volver a su perfil?

Solución

Contemplado. El usuario desde la página de reservas tiene un botón para volver atrás a la pestaña en la que estaba, en este caso la del perfil.

Escenario

¿Qué pasaría si un usuario está en la página de una reserva concreta y quiere volver a la pantalla de todas sus reservas?

Solución

Contemplado. El usuario desde la reserva concreta puede darle a la cruz para ver todas sus reservas otra vez.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere modificar sus datos porque ha visto un error en su billete?

Solución

Contemplado. No está diseñada la ventana pero el usuario podría desde su perfil modificar los datos de reserva y guardar sus cambios.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere modificar sus datos porque ha visto un error en su billete?

Solución

Contemplado. El usuario desde sus reservas puede modificar el viaje, cambiando los datos de los pasajeros, el asiento y los servicios adicionales.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario se da cuenta de que el precio final que aparece no se corresponde con el del billete por la aplicación de impuestos?

Solución

Contemplado. El precio que figure en los billetes aparece con el IVA aplicado.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere consultar una duda concreta?

Solución

Contemplado. Existe un botón de preguntas frecuentes. Si la duda del usuario no estuviera incluida, hay un servicio de atención al cliente por el que, tanto a través de llamada como del chat, puede preguntar.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere consultar la fecha de sus viajes?

Solución

Contemplado. Desde la página de mis reservas se pueden ver las fechas concretas de los viajes.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere consultar las fechas en las que se produce el viaje cuando está buscando?

Solución

Contemplado. El usuario puede consultar una gran cantidad de datos en las tarjetas, las fechas del viaje figuran, como las horas, el precio, la compañía.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario tiene un documento de identidad distinto al DNI?

Solución

Contemplado. Además del DNI, en *Registro* está la opción de introducir tanto el NIE como el CIF. Otro tipo de documentos no estarían aceptados.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario quiere cambiar su contraseña?

Solución

Contemplado. En la pantalla *Modificar perfil*, el usuario tiene la oportunidad de cambiar la contraseña, además de otros datos del perfil.

Escenario

¿Qué pasaría si el usuario se confunde en el registro y selecciona que es discapacitado cuando no lo es?

Solución

Contemplado. El usuario solo puede modificar su estado de discapacidad.

Escenario

¿Qué pasaría si una de las personas que viaja no puede viajar?

Solución

Contemplado. Se puede cancelar la reserva de un pasajero en concreto.

Escenario

¿Qué pasa si un medio de transporte se retrasa o se cancela?

Solución

Contemplado. Hay un apartado de información de qué medidas toma cada compañía con estos sucesos, dentro de la información del viaje.

Escenario

¿Qué pasa si no se encuentran opciones para personas con discapacidad?

Solución

Contemplado. En caso de no encontrar ninguna opción de acuerdo a cierto tipo de filtrado se debería mostrar un mensaje de que no se ha encontrado ningún viaje, para no llevar al usuario a confusión de si ha habido algún fallo técnico al realizar el filtrado.

Escenario

¿Qué pasa si el usuario quiere cerrar sesión?

Solución

Contemplado. Hay una opción de cerrar sesión en *Perfil*.

Escenario

¿Qué pasa si se corta la conexión en medio de una reserva?

Solución

Contemplado. Hay una ventana que muestra este error de conexión explicándole al usuario lo que debería hacer.

Escenario

¿Qué pasa si el usuario se olvida de la contraseña?

Solución

No contemplado. Si el usuario se olvida de su contraseña al iniciar sesión no tiene opción de poder recuperarla o cambiarla (sin tener que entrar).

Escenario

¿Qué pasa si el usuario quiere iniciar sesión con otro servicio (Google, Facebook, ...)?

Solución

No contemplado. La única opción que tiene el usuario para iniciar sesión es la cuenta dentro del sistema de la aplicación y no puede recurrir a otros servicios externos como Google o Facebook.

Escenario

¿Qué pasa si el usuario no conoce el correo que tiene asociado a su cuenta?

Solución

No contemplado. Al igual que en el caso de la contraseña, no existe actualmente ningún mecanismo en la aplicación que permita la recuperación de credenciales de acceso a la aplicación.

Como conclusión de esta fase, hemos detectado que nuestra aplicación, aunque implementa todas las funcionalidades que habíamos pensado en los requisitos del Hito 3, es cierto que todavía requiere de algunas mejoras puntuales, como podemos ver en estos escenarios de validación, que no facilitan del todo el uso para algunos tipos de usuarios. Al ser ya la última fase del diseño, ya no podremos prototiparlos, pero en caso de que hubiese otra iteración se tendrían en cuenta para mejorar el prototipo.

Índice de figuras

1.5.1.	Diagrama de jerarquía para la reserva de un viaje	10
1.5.2.	Diagrama de jerarquía para <i>Perfil</i>	11
1.5.3.	Diagrama de jerarquía para el inicio de sesión y el registro	12
1.5.4.	Diagrama de jerarquía para <i>Soporte</i> y <i>Preguntas frecuentes</i>	12
1.6.1.	Página <i>Inicio</i>	14
1.6.2.	Página <i>Comparador</i>	15
1.6.3.	Página <i>Datos adicionales</i>	16
1.6.4.	Página <i>Pago</i>	18
1.6.5.	Página <i>Inicio de sesión</i>	19
1.6.6.	Página <i>Registro</i>	20
1.6.7.	Página <i>Perfil</i>	21
1.6.8.	Página <i>Modificar perfil</i>	22
1.6.9.	Página <i>Mis reservas</i>	23
1.6.10.	Página <i>Consultar reserva</i>	24
1.6.11.	Página <i>Modificar reserva</i>	25
1.6.12.	Página <i>Soporte</i>	26
1.6.13.	Página <i>Preguntas frecuentes</i>	27
1.9.1.	Página <i>Registro</i>	34
1.9.2.	Página <i>Modificar reserva</i>	35
1.9.3.	Página <i>Consultar Reserva</i>	35
1.9.4.	Página <i>Comparador</i>	36
1.9.5.	Página <i>Comparador Filtro Accesibilidad</i>	36
1.9.6.	Página <i>Cancelar Pasajeros Reserva</i>	37
1.9.7.	Página <i>Pago</i>	37
1.9.8.	Página <i>Sin Conexión</i>	38