
JUST TRAVEL IT

MEMORIA DE PROYECTO - HITO 4: PROTOTIPADO EN PAPEL

Grupo 2

ALEJANDRO BARRACHINA ARGUDO

SERGIO COLET GARCÍA

MARIA ESTEBAN BENITO

JAVIER GÓMEZ ARRIBAS

LEIRE JIMÉNEZ GONZÁLEZ

PABLO LAVANDEIRA POYATO

LAURA MARTÍNEZ TOMÁS

GUILLERMO NOVILLO DÍAZ

RODRIGO SOUTO SANTOS

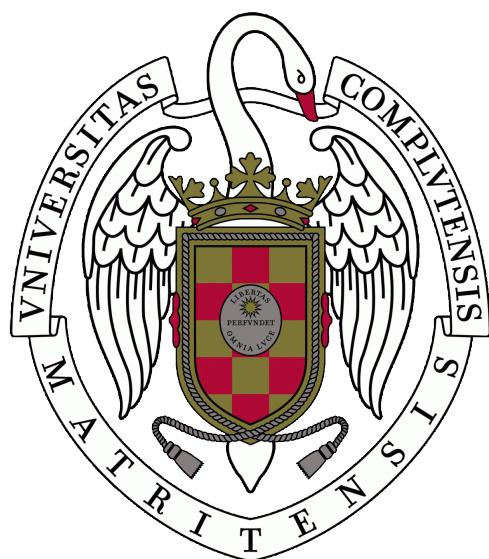
CARLOS VARELA SANSANO

DANIEL YLLANA SANTIAGO

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

FACULTAD DE INFORMÁTICA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Índice general

1. Hito 4 - Prototipado en Papel	5
1.1. Escenarios de contexto	5
1.1.1. Escenarios de contexto de Marta	5
1.1.2. Escenarios de contexto de Isabel	6
1.2. Requisitos	6
1.3. Factor de forma, postura y métodos de entrada	7
1.3.1. Factor de forma	7
1.3.2. Postura	7
1.3.3. Métodos de entrada	8
1.4. Elementos de datos y funcionales	8
1.4.1. Elementos de datos	8
1.4.2. Elementos funcionales	8
1.5. Grupos funcionales y jerarquías	10
1.6. Escenarios key path	10
1.6.1. Marta planea un viaje por Italia	10
1.6.2. Marta cambia el viaje por motivos económicos	11
1.6.3. Isabel busca un viaje accesible	11
1.6.4. Isabel tiene problemas con la compra de su viaje	11
1.7. Prototipado	12
1.7.1. Boceto de Alejandro	12
1.7.2. Boceto de Carlos	12
1.7.3. Boceto de Daniel	13
1.7.4. Boceto de Guille	13
1.7.5. Boceto de Javier y Pablo	13
1.7.6. Boceto de Laura	14
1.7.7. Boceto de Leire	15
1.7.8. Boceto de Maria	16
1.7.9. Boceto de Rodrigo	16
1.7.10. Boceto de Sergio	16
1.7.11. Conclusiones finales y prototipo final	17
1.8. Escenarios de validación	23
1.9. ¿Segunda iteración?	23
Índice de figuras	25
Índice de cuadros	26

1 | Hito 4 - Prototipado en Papel

La siguiente fase del Diseño Guiado por Objetivos (DGO) que vamos a abordar es el prototipado. Esta etapa se va a dividir en dos etapas claramente diferenciadas: el prototipado en papel (este hito) y el prototipado digital (siguiente hito). Para realizar este prototipado en papel se ha definido un proceso dividido en seis etapas (con posibilidad de realizar una segunda iteración).

En estas etapas se va a definir tanto la estructura de alto nivel y la organización de las pantallas como el flujo, comportamiento y organización del sistema. Estas etapas son las siguientes y se han realizado de acuerdo al orden que aparecen descritas a continuación:

1. Definir el factor de forma, la postura y los métodos de entrada
2. Definir los elementos de datos y funcionales
3. Determinar los grupos funcionales y las jerarquías
4. Construir los escenarios key path
5. Hacer un prototipo del framework de interacción
6. Validar los diseños con los escenarios de validación

1.1. Escenarios de contexto

Un escenario es una situación narrativa, una historia concreta y realista que involucra a una persona y narra de manera detallada cómo persigue un objetivo y finalmente logra satisfacer dicho objetivo, describiendo el proceso que ha seguido para ello. Cada uno de estos escenarios va a describir cómo se va a comportar el usuario (en este caso la persona) en el contexto de la aplicación, definiendo en todo momento qué es lo que tiene que realizar para poder afrontar un problema concreto.

1.1.1. Escenarios de contexto de Marta

- **Gira detallada por Italia** → Hace unos días Francesca anunció una gira por el norte de Italia, donde Marta todavía no había estado. Marta y su hermano no se pueden perder esto, por lo que saca la aplicación y selecciona como destino Nápoles, donde Francesca dará su primer concierto. Al buscar esta ciudad como destino, aparecen listados por ordenados por horarios (por defecto, pero con posibilidad de cambiarlo) las distintas opciones que se ofrecen para viajar allí desde Madrid. Como no han visitado estas ciudades van a necesitar informarse bien para hacer la ruta de modo que lleguen a tiempo al concierto y puedan hacer algo de turismo antes de ponerse en marcha al siguiente destino del tour, para ello han estudiado tanto ella como su hermano bien los tipos de transporte, horarios y servicios que ofrecen estos y más información adicional (como las compañías, estaciones, paradas, etc.) que han podido consultar en la aplicación sin tener que salirse de esta. En algunas ciudades no encontraron alojamiento por lo que van a tener que recurrir a medios de transporte que ofrezcan camas y necesitarán, por lo tanto, seleccionar este servicio.

Tras haber barajado todas las opciones posibles de las que ofrecía la aplicación, finalmente se decidieron por el primer vuelo con destino a Nápoles que salía de Madrid, de modo que podrían aprovechar la mañana para instalarse en el motel y hacer un poco de turismo por la ciudad. Por ello finalmente compran los billetes en la app y luego pueden consultarlos en su perfil.

- **Cambio de planes por motivo económico** → Es época de exámenes y Marta está muy agobiada. No está muy segura de si ha aprobado las asignaturas que lleva o de cómo le van a salir las que le faltan. Su amiga Pili, viendo el agobio de Marta, le ha dicho de irse a Ibiza de fiesta el finde posterior a los exámenes, de esta manera tiene mayor aliciente para continuar con las semanas que le quedan. A Marta le encantó la idea, así que enseguida sacó la app y buscó vuelos ese finde a Ibiza. Desgraciadamente, estaba un poco justa de dinero porque no está trabajando por el momento, y los precios que tenía el vuelo eran demasiado caros para su bolsillo. Afortunadamente, pudo ver en la aplicación que el mismo día salía un

vuelo a Palma de Mallorca, y les costaba la ida y vuelta 50 menos y seleccionaron esta opción junto con los asientos que les parecían más adecuados para estar juntas. Al final a Pili le pareció bien cambiar el plan de fiesta a un plan de playa, así que compraron los billetes, deseosas de que acaben.

1.1.2. Escenarios de contexto de Isabel

- **Viaje inesperado** → Es lunes e Isabel va a tomar un café con sus compañeros de trabajo, como de costumbre. Mientras espera a que le traigan el desayuno, su móvil empieza a sonar y al mirar quién la está llamando, ve que es su jefe. Éste le dice que el miércoles hay una conferencia para la inclusión de niños con discapacidad y que la mujer que iba a dar la ponencia ha tenido un imprevisto y no podrá darla, por lo que le ofrece a Isabel sustituirla.

Aunque es muy precipitado, Isabel acepta y empieza a buscar transporte. Abre la aplicación y selecciona en el apartado filtros, persona con discapacidad física, y ve el abanico de posibilidades de vuelos accesibles para ella y la información detallada que ofrecen para asegurarse que efectivamente es accesible para gente con discapacidad física que requieran de silla de ruedas. Al ser un viaje que no tenía previsto, su objetivo es ahorrar el máximo dinero posible, por lo que escoge el más barato. Contenta con su compra, se va a casa a preparar la maleta.

- **Problemas con la compra** → Carmen e Isabel llevan varios meses intentando ir a la exposición de arte de un artista emergente que les gusta mucho. En Barcelona las entradas se agotaron a los pocos minutos de salir, por lo que no consiguieron. Ahora ha vuelto con otra exposición, pero esta vez en Madrid.

Como Carmen e Isabel no se la quieren perder, han decidido que viajarán a Madrid un par de días. La exposición estará un mes entero, pero no saben qué días irán. Isabel abre la aplicación y busca los trenes de Renfe en el mes completo que más se ajustan a sus horarios. Eligen esta compañía ya que Carmen tiene descuentos. Cuando ya ha comprado los billetes, espera un período de tiempo para recibirlas en su correo, pero no llegan. Desde la aplicación se pone en contacto con el servicio al cliente, que le dice que están teniendo problemas con la gestión de los billetes y que se lo resuelven de forma manual en pocos minutos. Y así fue, instantes después, Isabel ya tenía sus billetes.

1.2. Requisitos

Tras hacer un estudio de problemas, expectativas y escenarios de contexto, la última etapa de esta fase de requisitos. En esta fase se van a exponer claramente las necesidades de la persona para satisfacer sus objetivos. Dicho de otro modo, se trata de definir qué es lo que va a hacer nuestra aplicación (pero sin entrar en detalle en cómo lo va a hacer). Los requisitos que hemos identificado son los siguientes:

- Buscar (*acción*) transportes disponibles (*objeto*) a las ciudades designadas (*contexto*).
- Seleccionar (*acción*) fechas concretas o un intervalo de tiempo(*objeto*) para la búsqueda del transporte (*contexto*).
- Comparar (*acción*) precios (*objeto*) de los diferentes transportes a la ciudad designada (*contexto*).
- Reservar (*acción*) billetes (*objeto*) de los transportes deseados (*contexto*).
- Ofrecer (*acción*) información sobre horarios de transporte (*objeto*) al realizar la búsqueda (*contexto*).
- Ofrecer (*acción*) información de los asientos disponibles (*objeto*) del vehículo seleccionado (*contexto*).
- Seleccionar (*acción*) asientos (*objeto*) una vez elegido el transporte (*contexto*).
- Ofrecer (*acción*) diferentes rutas (*objeto*) cuando seleccionas una serie de destinos (*contexto*).
- Ofrecer (*acción*) servicios disponibles en el transporte (*objeto*) cuando seleccionas un transporte en concreto (*contexto*).
- Indicar (*acción*) la zona de recogida, origen y destino (*objeto*) del vehículo a lo largo del trayecto (*contexto*).
- Filtrar (*acción*) opciones de transporte (*objeto*) específicas para personas con discapacidad física (*contexto*).

- Mostrar (*acción*) información detallada (*objeto*) sobre la accesibilidad de los transportes disponibles (*contexto*).
- Ofrecer (*acción*) soporte al cliente (*objeto*) para resolver problemas de gestión de billetes de manera rápida y eficaz (*contexto*).
- Realizar (*acción*) reservas (*objeto*) para un número determinado de personas (*contexto*).
- Filtrar (*acción*) viajes (*objeto*) en función del número de personas que vayan a participar en el viaje (*contexto*).
- Reservar (*acción*) conjuntos de asientos (*objeto*) para que todos los viajeros en caso de que sea un grupo puedan sentarse juntos (*contexto*).
- Notificar al usuario (*acción*) que la reserva (*objeto*) se ha realizado correctamente (*contexto*).
- Poder consultar (*acción*) una reserva (*objeto*) cuando el usuario lo deseé (*contexto*)
- Poder cancelar (*acción*) una reserva (*objeto*) en caso de que el usuario lo considere pertinente (*contexto*).
- Poder modificar (*acción*) una reserva (*objeto*) en caso de que el usuario lo considere pertinente (*contexto*).
- Elegir (*acción*) la ruta (*objeto*) que más se ajuste a tus necesidades en caso de que haya varias opciones que se puedan seleccionar (*contexto*).
- Consultar (*acción*) las paradas (*objeto*) de una ruta en caso de que las tenga (*contexto*).
- Ofrecer (*acción*) opciones de hacer escalas (*objeto*) en caso de que se quiera hacer un vuelo con estas condiciones (*contexto*).
- Filtrar (*acción*) tipo de transporte (*objeto*) según el precio (*contexto*).
- Filtrar (*acción*) tipo de transporte (*objeto*) según los horarios (*contexto*).
- Filtrar (*acción*) tipo de transporte (*objeto*) según el origen y el destino (*contexto*).
- Ordenar (*acción*) los transportes (*objeto*) por precio según las necesidades, para agilizar la búsqueda (*contexto*).
- Ordenar (*acción*) los transportes (*objeto*) por horarios según las necesidades, para agilizar la búsqueda (*contexto*).

1.3. Factor de forma, postura y métodos de entrada

1.3.1. Factor de forma

Nuestra aplicación estará diseñada para móvil y ordenador. Si se utiliza desde el ordenador, la aplicación se utilizará en mayoritariamente en casa para poder organizar el viaje tranquilamente, aunque también puede utilizarse en un contexto de trabajo en el que el usuario esté en una oficina. Si se utiliza la aplicación desde el móvil, normalmente el contexto cambia mucho, y el usuario hará un uso de la aplicación rápido y de consulta de información y puede realizarse en cualquier parte y momento.

1.3.2. Postura

Por un lado tenemos varias posturas soberanas centradas en toda la parte de buscar destino, comparación de precios, ofertas o destinos a los que acudir según las preferencias indicadas por el usuario. Por otro lado tendríamos una postura temporal relacionada con el chat de soporte o con diferentes dudas que le puedan surgir al usuario que necesiten ser subsanadas, así como diferentes reseñas que los usuarios hayan escrito sobre los diferentes destinos. Por último tendríamos una postura demonio relacionada con las diferentes notificaciones que puedan surgir mediante el uso de la aplicación (como la calificación o respuesta a una reseña hecha) y las preferencias indicadas por el usuario.

1.3.3. Métodos de entrada

En caso de que se utilice la aplicación vía ordenador, los métodos de entrada serán el teclado y ratón, mientras que si se accede a la aplicación por el móvil, el método de entrada será la propia pantalla del teléfono.

1.4. Elementos de datos y funcionales

1.4.1. Elementos de datos

- **Transportes** → Medio por el cuál se va a viajar.
 - *Atributos* → Horario, origen, destino, accesibilidad, tipo.
 - *Relación* → Un transporte tiene asociados tantos billetes como plazas tenga, y un transporte puede ser asociado a una ruta.
- **Billetes** → Es el elemento que se paga para tener acceso al transporte.
 - *Atributos* → Precio, asiento, descuentos.
 - *Relación* → El billete va asociado a un transporte.
- **Viajes** → Conjunto de transportes para llegar de un punto a otro.
 - *Atributos* → Origen, destino, transporte.
 - *Relación* → Transportes con los que se pueden hacer las rutas.

1.4.2. Elementos funcionales

- **Buscar (acción) transportes disponibles (objeto) a las ciudades designadas (contexto)** → Desde el menú principal podemos seleccionar origen, destino y fechas en las que se quiera realizar el viaje.
- **Filtrar (acción) opciones de transporte (objeto) específicas para personas con discapacidad física (contexto)** → Desde la pantalla de comparador de viajes se pueden filtrar todas las opciones de transporte adecuadas para personas con discapacidad física
- **Reservar (acción) billetes (objeto) de los transportes deseados (contexto)** → Desde la pantalla de comparador de viajes se pueden seleccionar los billetes deseados y reservarlos.
- **Mostrar (acción) información detallada sobre la accesibilidad de los transportes disponibles (objeto)** → Dentro de la información de cada transporte, se puede visualizar el nivel de accesibilidad del medio de transporte y seleccionar la ayuda si el usuario lo desea.
- **Seleccionar (acción) asientos(objeto) una vez elegido el transporte (contexto)** → Desde la pantalla de reserva de billetes se pueden seleccionar los asientos deseados.
- **Indicar (acción) la zona de recogida, origen y destino (objeto) del vehículo a lo largo del trayecto (contexto)** → Desde la pantalla de reserva de transporte se puede visualizar los detalles de la reserva del transporte, como la recogida origen y el destino de devolución.
- **Ofrecer (acción) soporte al cliente (acción) para resolver problemas de gestión de billetes de manera rápida y eficaz (contexto)** → Desde cualquier pantalla se puede acceder a la pantalla de atención al cliente.
- **Seleccionar (acción) fechas concretas o un intervalo de tiempo(objeto) para la búsqueda del transporte (contexto)** → Desde el menú principal podemos seleccionar las fechas en las que se quiera realizar el viaje con un abanico de días para ofrecer flexibilidad.
- **Comparar (acción) precios (objeto) de los diferentes transportes a la ciudad designada (contexto)** → Desde la pantalla de comparador de viajes se puede visualizar todas las opciones de transporte a la ciudad destino.
- **Ordenar (acción) los transportes por precios y/o fechas (objeto) según las necesidades, para agilizar la búsqueda (contexto)** → Desde la pantalla de comparador de viajes se pueden ordenar los transportes por fechas y precios.

- **Seleccionar (acción) tipo de transporte (objeto) según preferencias y/o precio (contexto)** → Desde el menú principal podemos seleccionar el vehículo concreto en el que queremos realizar el viaje.
- **Ofrecer (acción) información sobre horarios de transporte (objeto) al realizar la búsqueda (contexto)** → Dentro de la pagina de búsqueda de viajes, aparecen los horarios disponibles para cada opción de viaje.
- **Ofrecer (acción) información de los asientos disponibles (objeto) del vehículo seleccionado (contexto)** → Dentro de la página de reserva de transporte se puede ver cuántos asientos quedan disponibles y cuáles.
- **Ofrecer (acción) servicios disponibles en el transporte (objeto) cuando seleccionas un transporte en concreto (contexto)** → Dentro de la página de reserva de transporte se puede ver los servicios adicionales del transporte y reservarlos.
- **Realizar (acción) reservas (objeto) para un número determinado de personas (contexto)** → Dentro de la página de reserva de transporte se pueden seleccionar cuantos billetes se quieren comprar, distinguiendo entre adultos, niños y personas con discapacidad.
- **Filtrar (acción) viajes (objeto) en función del número de personas que vayan a participar en el viaje (contexto)** → Dentro de la página de búsqueda de transporte, se pueden filtrar las opciones de viaje a base del número de personas que participen en el viaje.
- **Reservar (acción) conjuntos de asientos (objeto) para que todos los viajeros en caso de que sea un grupo puedan sentarse juntos (contexto)** → Dentro de la página de reserva en el apartado de selección de asiento se pueden seleccionar los asientos deseados.
- **Notificar al usuario (acción) que la reserva (objeto) se ha realizado correctamente (contexto)** → Despues de completar la reserva, se abre una página de confirmación de reserva.
- **Poder consultar (acción) una reserva (objeto) cuando el usuario lo desee (contexto)** → En la página de viajes reservados, se pueden consultar todas las reservas realizadas.
- **Poder cancelar (acción) una reserva (objeto) en caso de que el usuario lo considere pertinente (contexto)** → En la página de viajes reservados, se puede cancelar una reserva.
- **Poder modificar (acción) una reserva (objeto) en caso de que el usuario lo considere pertinente (contexto)** → En la página de viajes reservados, se puede modificar una reserva.
- **Elegir (acción) la ruta (objeto) que más se ajuste a tus necesidades en caso de que haya varias opciones que se puedan seleccionar (contexto)** → Dentro de la página de comparador de viajes se puede seleccionar la ruta que se desea.
- **Consultar (acción) las paradas (objeto) de una ruta en caso de que las tenga (contexto)** → Dentro de la página de comparador de viajes se puede consultar en cada ruta mostrada las paradas que tiene la ruta.
- **Ofrecer (acción) opciones de hacer escalas (objeto) en caso de que se quiera hacer un vuelo con estas condiciones (contexto)** → Dentro de la página de comparador de viajes se puede seleccionar la opción de coger vuelos con escalas.
- **Filtrar(acción) tipo de transporte (objeto) según el precio (contexto)** → Dentro de la página de comparador de viajes se puede filtrar por precio y tipo de transporte.
- **Seleccionar (acción) tipo de transporte (objeto) según los horarios (contexto)** Dentro de la pagina de búsqueda de transporte, se puede seleccionar una opción de transporte en un horario específico.
- **Ordenar (acción) los transportes (objeto) por precio según las necesidades, para agilizar la búsqueda (contexto)** → Dentro de la página de búsqueda, se pueden ordenar las opciones por precio (mayor a menor / menor a mayor).
- **Ordenar (acción) los transportes (objeto) por horarios según las necesidades, para agilizar la búsqueda (contexto)** → Dentro de la página de búsqueda, se pueden ordenar las opciones por horarios.
- **Ordenar (acción) los transportes (objeto) por duración de trayecto, para agilizar la búsqueda (contexto)** → Dentro de la página de búsqueda, se pueden ordenar las opciones por duración de trayecto (menor a mayor).

1.5. Grupos funcionales y jerarquías

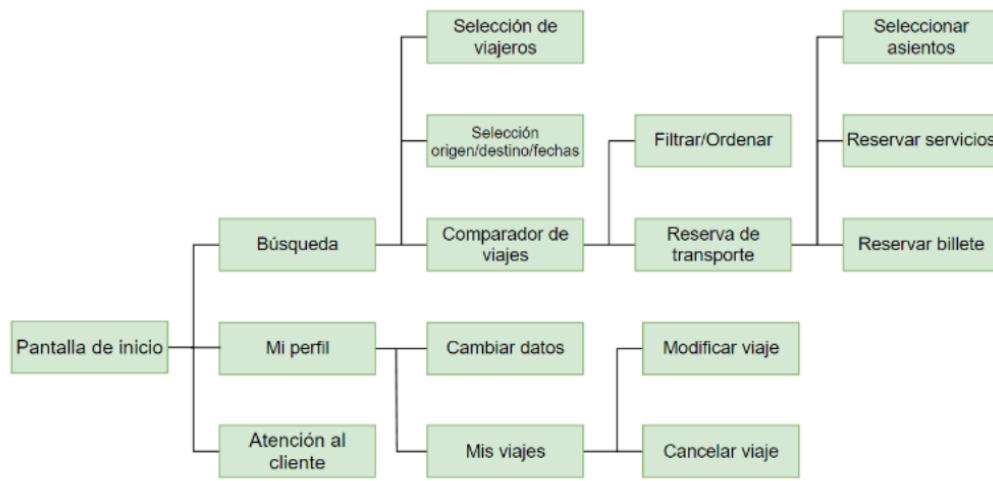


Figura 1.5.1: Diagrama de jerarquías de funciones

- La pantalla de inicio contiene los elementos de búsqueda, atención al cliente y mi perfil.
- El elemento de búsqueda es el componente principal por lo que ocupa gran espacio en la interfaz. Al usarla podrás realizar la selección de origen destino y/o fechas, así como de los viajeros. Estas opciones sirven como filtro a la hora de realizar la comparación, que se muestra a continuación.
- En el apartado de Comparador de viajes puedes ver todos los que cumplen los criterios anteriormente mencionados. Además puedes cambiar los filtros anteriores y/u ordenarlos según distintos criterios. Además podrás seleccionar si quieres que se muestren solo los viajes accesibles para personas con discapacidad física.
- Una vez te interesas por un viaje, pasarás al apartado de Reserva de transporte. Aquí se mostrarán todos los datos de manera clara, como se marcó en los requisitos, además de poder elegir los asientos y realizar la propia reserva del billete.
- En el apartado Mi perfil se puede cambiar los datos del usuario (nombre, correo, teléfono, etc) además de poder ver las reservas pasadas, pudiendo tanto cancelar el viaje como modificarlo (fecha u hora, siempre que lo permita la compañía).
- Como se comentó en el apartado anterior, se podrá acceder al apartado de atención al cliente desde cualquier punto de la aplicación.
- Un principio que podría ser útil para la aplicación es la programación orientada a objetos, debido a que tenemos distintas partes que podrían ser encapsuladas en éstos, como son los viajes.
- En cuanto a los patrones, uno de lo que podría usarse sería el patrón Singleton ya que asegura que cada clase tenga una única instancia, controla el acceso a cada recurso y tiene un control estricto de las variables disponibles.

1.6. Escenarios key path

1.6.1. Marta planea un viaje por Italia

Marta quiere ir a las distintas ciudades del norte de Italia de la gira de Francesca, por lo que abre en el ordenador la aplicación, inicia sesión y en la parte de búsqueda selecciona dos viajeros, ya que va a ir con su hermano. También selecciona como origen Madrid, como destino la primera ciudad de la gira y las fechas que habían planificado quedarse en esa ciudad para luego ir a la próxima ciudad según la ruta diseñada. En este primer caso, ha tenido que filtrar los resultados en avión, ya que tienen que viajar de un país a otro para la

primera ciudad y lo más rápido posible. Los resultados aparecen ordenados como predeterminados por fechas, así que no cambia la opción de ordenar. Finalmente reservan los billetes. Para el resto de ciudades, hace el mismo procedimiento, a excepción de aquellas ciudades que por lo planificado tiene que contratar algunos medios de transportes o servicios específicos, como es el de camas para dormir apropiadamente. Para esto no ha puesto filtros de medios de transporte y antes de reservar el billete, reserva el servicio de camas (si tiene, sino busca otro transporte, pero lo mira en información antes) y ya reserva el billete. Antes de reservar el billete, en cualquier caso, Marta ha tenido que mirar bien la zona de recogida, origen y destino del transporte disponible seleccionado para que se cumpla bien la planificación o modificarla y seleccionar los asientos contiguos de manera que ella y su hermano se sienten juntos. Al final, cuando ya ha reservado todo ha entrado en la sección de su perfil de los viajes que ha realizado la compra de algún billete para comprobar que todo cuadra con su planificación y todo estaba correcto. Aunque luego ha tenido que volver a meterse en su perfil para cancelar un viaje ya que la cantante ha cancelado el concierto en esa ciudad y modificar la fecha del día que iba a ir al siguiente viaje para adelantarla, que ha sido fácil porque sólo ha tenido que cambiar la fecha del día de embarque que había aún dos billetes disponibles e incluso ha sido más barato.

1.6.2. Marta cambia el viaje por motivos económicos

Como dentro de poco son los exámenes y Marta está agobiada, su amiga Pili le ha sugerido ir a Ibiza el fin de semana posterior a los exámenes para relajarse. A Marta le ha parecido bien la idea así que coge su móvil y abre la aplicación con la sesión ya iniciada y en la sección de búsqueda selecciona dos viajes y como origen Madrid, destino Ibiza y de fecha el fin de semana acordado. Como anda justa de dinero a los resultados ha tenido que filtrarlos por precio menor de 50 euros y ordenarlos por precio creciente, pero no aparece ningún resultado. Como no podía subir más su presupuesto, se le ocurre quitar el destino para ver qué lugares le alcanza el dinero y ha visto que había un descuento para dos personas a Palma de Mallorca. Así que después de que Pili cediera al cambio de planes, finalmente selecciona Palma de Mallorca, los asientos y reserva el viaje.

1.6.3. Isabel busca un viaje accesible

Mientras espera el desayuno, Isabel recibe una llamada de su jefe informando sobre la conferencia para la inclusión de niños con discapacidad y la necesidad de encontrar un sustituto para la potente original. Debido a la urgencia, Isabel acepta la propuesta y decide ponerse a buscar transporte para asistir a la conferencia. Para ello abre la aplicación en el móvil e inicia sesión en su cuenta. Debido a su condición física y a la premura de la situación, en la sección de filtros de la aplicación selecciona la opción persona con discapacidad física para buscar los transportes que se encuentren mejor adaptados. Además, en la sección tipo de transporte, selecciona vuelos.

Una vez aplicado el filtro de búsqueda, explora las diferentes opciones de vuelos y se cerciora mirando la información detallada que son vuelos con facilidades, sobre todo, para personas que requieren silla de ruedas. Considerando que se trata de un viaje no planificado e inmediato, Isabel prioriza los vuelos más económicos que cumplan con los requisitos previos. Para ello se apoya en el apartado de ordenador de viajes por precio más bajo para una mayor facilidad en su búsqueda.

Una vez realizada la compra del billete, Isabel se siente satisfecha con la utilidad y simplicidad de la aplicación y se dirige a casa a preparar su maleta.

1.6.4. Isabel tiene problemas con la compra de su viaje

Carmen e Isabel tienen el deseo de asistir a la exposición de un artista emergente que les gusta mucho. Ahora que el artista regresa a Madrid con una nueva exposición, deciden viajar un par de días para no perderse la oportunidad.

Isabel abre la aplicación, inicia sesión y comienza a buscar opciones de trenes de Renfe, que se adapten lo mejor posible a sus horarios y necesidades. Eligen Renfe debido a que Carmen tiene descuentos con esa compañía. A la hora de utilizar el buscador, establecen como destino, Madrid; número de viajantes, 2; y filtro de medio de transporte, trenes de la empresa Renfe. Por otro lado, la exposición durará un mes entero, por lo que no tienen fechas concretas sobre las que realizar el viaje. Para ello utilizan la opción de la aplicación de filtrado por un intervalo de tiempo específico, en este caso un mes. De la misma forma, utilizan el ordenador de viajes por precio más bajo para buscar los trenes más baratos, teniendo una búsqueda más rápida e intuitiva.

Una vez seleccionados y comprados los billetes, Isabel espera durante un período de tiempo razonable a recibir los billetes a través de su correo electrónico vinculado a su cuenta. Ante la falta de recepción de los mismos, se pone en contacto con el servicio de atención al cliente facilitado por la aplicación. Tras explicar su situación, le informan que están teniendo problemas con la gestión de los billetes y le asegura que resolverán el problema de forma manual en pocos minutos. Como prometido, un momento después, Isabel y Carmen recibieron sus billetes, confirmando así su compra exitosa.

1.7. Prototipado

Tras analizar los distintos requisitos, grupos funcionales y escenarios key-path, cada miembro del grupo presenta distintos prototipos para ofrecer distintos puntos de vista. Dentro de estos prototipos presentamos distintas pantallas y cada uno ofrece su visión al respecto. Cada prototipo se dividirá en las distintas pantalla propuestas:

1.7.1. Boceto de Alejandro¹

- **Página de inicio:**

En la página de inicio se encuentran solo el buscador (dividido en destino, fechas de ida y vuelta y número de pasajeros) y una serie de ofertas para incentivar a los usuarios a probar destinos nuevos. El *header* se mantendrá igual a lo largo de toda la página, componiéndose del logo de la página (el cual te lleva a la página de inicio), un acceso directo a las ofertas, otro a una sección de destinos populares y un acceso a la página de asistencia, junto a un ícono de usuario que te lleva al inicio de sesión o a tu perfil.

- **Comparador:**

El comparador mantiene la misma barra de búsqueda para poder cambiar las opciones, así como un desplegable de filtrado para poder filtrar por precio, medio de transporte, etc. y otro desplegable para ordenar por precios, tiempo y otras opciones. El comparador en sí se presenta en forma de tarjetas con distinta información de cada viaje.

- **Página de compra:**

La página de compra tiene un selector de asientos visual, con el color verde para espacios no ocupados, en rojo para los ocupados y los azules para los espacios reservados para personas con discapacidades físicas. Para diferenciar viajeros tendremos un desplegable que cambia los datos de los usuarios que vayan a viajar, desde 1 hasta N. Cada usuario rellenará sus datos y más tarde se puede seleccionar el método de pago.

- **Perfil de usuario:**

La página de perfil de usuario presenta el mismo *header* ligeramente modificado, con la ausencia del botón de perfil de usuario. Dentro del perfil podemos modificar los datos del usuario, así como ver las reservas actuales y modificarlas. Al final de la página podremos ver la reseña de cada viaje y sus calificaciones, seguido de un título y una descripción.

1.7.2. Boceto de Carlos²

- **Página de inicio:**

En el calendario +- días y filtrar por vehículo al buscar. Propuestas de aplicación y destinos populares

- **Comparador:**

Mapa Dos columnas: ida y vuelta. Desplegable ordenar por precio En cada opción pone las paradas y número de personas para coger el billete.

- **Página de compra:**

A la izquierda resumen del viaje, tarjeta de viaje de ida, viaje de vuelta y servicios contratados En el medio resumen del total del precio con botón de pagar

¹Carpeta con el boceto de Alejandro: https://drive.google.com/drive/folders/1CLpkCqsbd0iCKe3X4Alg8wcJb7H8soJQd?usp=drive_link

²Carpeta con el boceto de Carlos: https://drive.google.com/drive/folders/1D3gLV0x0GF08uPkvK2vkMU2Do2Z0VNpp?usp=drive_link

- **Página de “Mis reservas”:** A la izquierda los viajes en tarjetas, el primer viaje que aparezca en grande. Que en la tarjeta aparezca botón de modificar cancelar y ver detalles. A la derecha le mapa
- **Perfil de usuario:**
Datos del usuario a la izquierda con casillas donde aparezcan los datos. Debajo botones de suscribirse a prime, modificar datos y cancelar cuenta A la derecha botón de mis viajes
- **Modificar viaje:**
Igual que la pantalla de reserva para seleccionar más cosas o menos
- **Cancelar viaje:**
Pop-up donde te pregunte porque motivo cancelas el viaje, posibilidad de poner otro, Botones de cancelar o no cancelar

1.7.3. Boceto de Daniel³

- **Página de inicio:**
Igual
- **Comparador:**
Opciones con ida y vuelta en la misma tarjeta.
- **Página de compra:**
- **Perfil de usuario:**

1.7.4. Boceto de Guille⁴

- **Página de inicio:**
Parte superior con el nombre de la aplicación, logo. Menú con inicio y contáctanos. Perfil Parte de búsqueda: Origen, destino. Seleccionar el número de viajeros y necesidad de asistencia. Quienes somos Viajes más populares. Footer con política de privacidad, etc.
- **Comparador:**
Pasos a seguir para finalizar el proceso.
- **Página de compra:**
- **Perfil de usuario:**

1.7.5. Boceto de Javier y Pablo⁵

- **Página de inicio:**
Pablo y Javi trabajaron conjuntamente en un diseño del buscador con muchos elementos comunes al resto de compañeros. Decidieron un diseño limpio, poco cargado, con información justa y necesaria y con la diferencia de añadir una serie de casillas que designan un filtrado del viaje al inicio en función del tipo de persona que sea el cliente. Existen casillas de personas con más de 65 años y de carnet jóven, la cual para viajes en tren, obtiene un descuento económico considerable, esto es importante para que el precio del viaje resulte descontado al iniciar la búsqueda. Además está la casilla de PMR(Persona con Movilidad Reducida) la cual consideramos más necesaria que nunca ya que normalmente no es hasta el final de una reserva de un viaje en bus o tren, en la que un cliente puede marcar que es una PMR. Esto dificulta mucho la reserva porque hay muchos trenes y buses que no están habilitados con asientos o espacios para estas personas o que ya están ocupados al haber escasez de ellos en algunos momentos. Por lo Pablo y Javi han

³Carpeta con el boceto de Daniel: https://drive.google.com/drive/folders/1s6A8aLfWLpiXH4j1sNpUaha3d3mf8XFg?usp=drive_link

⁴Carpeta con el boceto de Guille: https://drive.google.com/drive/folders/1G175aNhKJPCpg0izfZxlmVY386eNbcU_?usp=drive_link

⁵Carpeta con el boceto de Javier y Pablo: https://drive.google.com/drive/folders/1tK_ibzM1pp2TJY1YrToq9VKKUczw79f4?usp=drive_link

decidido ponerlo al principio de la búsqueda para evitar que el cliente tenga que probar muchas opciones hasta encontrar una reserva potencial, algo que ahorra mucho tiempo y es muy sencillo de diseñar.

- **Comparador:**

Pablo y Javi establecieron la idea de que salieran los resultados de la búsqueda en tres secciones, una por cada tipo de transporte (avión, tren y autobús). De esta manera se ponen en pantalla todas las opciones disponibles y que a la hora de comparar se evita más el hecho de viajar de una página a otra comparando resultados. Un inconveniente es que se provoca una sobreestimulación al usuario al haber mucha concentración de información. Es importante para Pablo y Javier colocar el símbolo de la accesibilidad en la esquina superior derecha del resultado así como una flecha que indica el número de paradas, en la que si se clicka se abre una ventana con las paradas y sus horas. Así el usuario sabrá si en este caso, el medio de transporte está habilitado para PMR.

- **Página de compra:**

En este punto Pablo y Javi a la izquierda optaron por poner la información a llenar de los pasajeros y a la derecha los datos del método de pago. Arriba al inicio, la información del viaje elegido con los asientos escogidos. Pablo y Javi creyeron conveniente que apareciera un pop-up al pulsar “Pagar”. En caso de que el proceso haya sido exitoso, solo aparece un mensaje de “Éxito” y varias opciones para descargar en primera instancia el recibo del pago y los billetes. Además de eso ambas cosas serán enviadas al correo electrónico para que no se pierda, luego se podrá acceder en el perfil del usuario, en sus reservas. En caso de fallo, no aparece nada, se marcarán los campos erróneos en rojo para que el usuario corrija la información propuesta.

- **Página de “Mis reservas”:**

Se optó por un diseño sencillo de una sola página en la que salen las reservas de billetes. A la derecha de la reserva salen una serie de botones con opciones, de momento Pablo y Javi pusieron “Anular” y “Detalles”, cuando se pulsa anular, se abre un pop-up donde el usuario enumera los motivos por lo que quiere cancelar la reserva, en este pop-up hay un botón en el cual habilita al usuario examinar los ficheros del ordenador, para que este pueda subir los ficheros solicitados a llenar los las empresas de transportes(Iberia, Alsa, Renfe,...).

- **Cancelar viaje:**

Pablo y Javi optan por la misma opción descrita en la Pantalla de reservas pero también en la propia página de cancelar viajes.

1.7.6. Boceto de Laura⁶

- **Página de inicio:**

En el prototipo de la página principal, Laura optó por un diseño simple que compliese la consistencia externa con el resto de páginas de comparadores de viajes. Para ello ha propuesto una cabecera con el logo de la aplicación a la izquierda y a la derecha el ícono del usuario, que al hacer clic accede a la página del usuario (se explica más adelante). En el cuerpo de la página, Laura ha seguido con la consistencia externa, como se ha comentado anteriormente, teniendo los campos de lugar origen, lugar destino, la fecha de ida (con un formato específico), la fecha de vuelta y el número de viajeros. Al final, se encuentra el botón de buscar para dar paso a la ventana del comparador. En el pie de página plantea los botones de atención al cliente y de más información o preguntas frecuentes, con los logos que dan a entender la funcionalidad del botón.

- **Comparador:**

En este prototipo del comparador, Laura, al igual que con el de la pantalla de inicio, lo ha diseñado siguiendo con la consistencia externa respecto a los comparadores de viaje. Laura ha decidido seguir manteniendo la cabecera igual que la del inicio, permitiendo que al hacer clic sobre el logo vuelve al inicio de la página y pueda hacer clic en el usuario para ir a la pantalla de usuario. En el cuerpo de la página, ha dividido la parte de la izquierda para los filtros que reducen los resultados para que aparezcan más específicos. Se muestran los filtros más relevantes y tiene la opción de que se puede visualizar más. En el centro de la pantalla, Laura ha decidido que al principio está la sección de ordenar que tiene cuatro botones, el de las dos flechas (significa que puede cambiar el orden de mayor a menor o al revés), del precio, de fechas (más próximas) y de duración (del trayecto). Al final de esta línea de botones, se sitúa

⁶Carpeta con el boceto de Laura: https://drive.google.com/drive/folders/175YIjqu0MOUuaC3SfTCDUe5mkSYAeiRE?usp=drive_link

el botón de volver atrás. Siguiendo con el centro de la pantalla, Laura ha decidido que los resultados de los viajes se muestre en un rectángulo que indique al principio en una etiqueta el tipo de transporte. Las posibles combinaciones de ida y vuelta con sus compañías, las horas, el lugar, la duración y el tipo de viaje (directo, con escalas o paradas, etc.). En la parte inferior a la derecha se sitúa el botón de ver el viaje con más detalle (pantalla de reserva, que se explicará más adelante), el precio (muy destacado para llamar la atención del usuario) y un botón de información (que al hacer clic sale una ventana emergente con los servicios disponibles, separados por ida y vuelta y la accesibilidad que ofrecen, si ofrecen). Al final de la página, se encuentran los botones de atención al cliente y más información, como en la pantalla de inicio.

- **Página de compra:**

En esta pantalla, Laura ha decidido dividirla en dos, la parte de la izquierda el resumen del viaje y la de la derecha el resumen de los gastos. En la parte izquierda, Laura ha propuesto poner el resumen del viaje con la compañía escogida, el tipo de transporte, la duración del viaje de ida y vuelta, y las ciudades. Debajo de estas están las secciones de información que se puede desplegar para ver la descripción del destino y origen con los lugares donde se coje el transporte y un poco de información. Debajo de la información están los servicios adicionales con sus precios, los que ha escogido el usuario están marcados en la checkbox con una cruz, pero en cualquier caso puede seleccionar los otros y los que ya no quieren quitarlos. Y finalmente, está la sección de descuentos y promociones que puede usar el usuario si es que hay. A la derecha, Laura ha decidido diseñar un resumen de todos los gastos y al final, el botón reservar los billetes. También propone los botones de volver atrás, de atención al cliente y de preguntas frecuentes como las anteriores pantallas.

- **Página de “Mis reservas”:** En este caso, Laura ha optado por incluirlo en la misma pantalla que en la de usuario y es un resumen del viaje que pone origen y destino con el precio y las fechas. Tiene las opciones de modificar que sería la pantalla parecida a la de reservar y el comparador de viajes, la de cancelar (que te saldrá una ventana de si está seguro de que quiere cancelar el viaje) y la de visualizar el billete (muy parecida a la de reservar quitando el botón de reservar, el resto igual).

- **Perfil de usuario:**

En esta pantalla, Laura ha pensado un diseño que al principio te de la bienvenida con tu nombre de usuario y proceda con el resto de la página. A la izquierda de los campos de datos está la imagen que puede cambiar el usuario en cualquier momento. A la derecha ha pensado haya un menú desplegable con distintas opciones como datos personales, tus reservas y cuenta. En la opción de datos personales Laura ha decidido que incluya los campos de nombre de usuario, nombre completo (separados nombres, primer apellido y segundo si tiene), edad y sexo. La opción de tus reservas ya ha sido explicada antes. La opción de cuenta ha propuesto mostrar el campo de correo (con la posibilidad de cambiarlo) y eliminar cuenta. Y, como las anteriores pantallas, propone los botones de volver atrás, de atención al cliente y de preguntas frecuentes.

1.7.7. Boceto de Leire⁷

- **Página de inicio:**

En el prototipo de la página principal, Leire decidió centrarse en el diseño de una barra de búsqueda como objeto principal de la pantalla, en el que aparece el origen y destino deseados, las fechas, el número de pasajeros y si se quiere realizar el viaje sólo de ida o de ida y vuelta. En la parte de arriba de la pantalla encontramos el logo con el nombre de la empresa (si pinchas te llevaría a la página principal desde cualquier pantalla), a la izquierda, y un ícono para el perfil, a la derecha. En el caso de pinchar sobre el ícono del perfil, se desplegará una pestaña que permitirá al usuario ir a su información personal o cerrar sesión. Debajo de la barra de búsqueda encontraremos una serie de ofertas con los viajes más baratos actualmente. Así como las fechas de estos viajes y los precios, para una compra más rápida. Abajo a la derecha, tenemos el botón del chat. Si pinchas, se abre una ventana en la misma página para poder ponerte en contacto con atención al cliente (este botón lo tendremos en todas las ventanas).

- **Comparador:**

En este caso, Leire dejó la barra de búsqueda de la pantalla principal por si se realizan cambios, para que sea más fácil para los usuarios modificar la información. Debajo de la barra de búsqueda, encontramos diferentes tarjetas con la información de los diferentes medios de transportes para el viaje elegido (fecha,

⁷Carpeta con el boceto de Leire: https://drive.google.com/drive/folders/1UuyvH4UscltpxwordJf_IMLDTDp90ekc?usp=drive_link

hora, precio y si tiene escalas o es directo). Podemos filtrar la información mostrada con los diferentes filtros que tenemos en la parte izquierda de la pantalla (podemos filtrar por medio de transporte, ruta, precio, compañía, horas de salida y llegada). También podemos elegir el orden en el que nos muestran las tarjetas (precio, duración).

- **Página de “Mis reservas”:**

En este caso, Leire ha optado por poner la foto del usuario a la izquierda con un botón debajo para cerrar la sesión. En la parte central de la pantalla, encontramos dos desplegables con las reservas activas y las pasadas. En el caso de pinchar sobre las activas, mostrará al usuario un resumen con la información de los viajes que tendrá próximamente. Así como darle la posibilidad de cancelar ese viaje. En el caso de pinchar sobre las pasadas, mostrará al usuario un resumen con la información de los viajes que ya ha realizado.

- **Perfil de usuario:**

En la pantalla del perfil, Leire ha decidido poner la foto del usuario en la parte izquierda, junto con un botón para acceder a los datos personales del usuario y otro para las reservas. En la parte derecha encontramos casillas para el nombre, apellidos, fecha de nacimiento, sexo y el resto de información del usuario. También da la posibilidad de cambiar estos datos.

1.7.8. Boceto de María⁸

TODO

1.7.9. Boceto de Rodrigo⁹

TODO

1.7.10. Boceto de Sergio¹⁰

- **Página de inicio:**

Con el objetivo de tener la máxima simplicidad en la pantalla de inicio, Sergio pensó que el centro de la pantalla debería ser ocupado por un simple botón que te llevase al comparador. Esto pone el foco sobre la principal utilidad de la aplicación. Además, siguiendo los principios de la jerarquía, habría un botón de perfil arriba a la derecha, con el que se podría acceder a los datos del usuario en caso de haber iniciado sesión o a la pantalla para iniciarla o registrarse en el caso de no tener cuenta o no haber accedido nunca. Por último, justo a la izquierda de este botón encontraríamos el botón de atención al cliente, el cuál abriría un desplegable con un chat y con otros datos de contacto, como el correo o el teléfono de la empresa.

- **Comparador:**

En este caso, Sergio optó por poner el filtrado por búsqueda en la mitad superior de la pantalla. Para mantener la consistencia externa con respecto al resto de comparadores, ha elegido el orden de origen-destino-fechas-acompañantes en este buscador. La opción de fechas abriría un calendario para poder seleccionar de manera más simple, pero igualmente se podría meter por teclado. En caso de dejar alguno de los apartados libres, buscaría las opciones que consideremos preferentes con respecto a los apartados rellenados. En la mitad inferior encontraríamos los resultados de la búsqueda anterior. En caso de no haber rellenado nada tendríamos las ofertas destacadas que creyéramos que pueden interesar al usuario. En la parte izquierda, tendríamos los diferentes filtros y ordenaciones que ofrece nuestra aplicación. Estaría flotando para poder bajar entre los diferentes viajes sin que varíen los filtros. Cada viaje estaría dentro de una Card, las cuales contienen los datos de mayor importancia para el usuario. A la izquierda habría una imagen a decidir entre el destino o la compañía. En la parte de info tendríamos datos básicos como el origen con la fecha y hora de salida, y el destino con los mismos datos de llegada. Además se podrá ver el tiempo de viaje y el aeropuerto tanto del origen como del destino. Junto a esta información podremos ver el precio. Esto será lo más destacado de la tarjeta, pues es uno de los atributos más importantes del viaje. A la derecha de esto tendremos los servicios que ofrece este tren, como por ejemplo si es accesible

⁸Carpeta con el boceto de María: https://drive.google.com/drive/folders/1mXz73K2l3AV1JRv0yf3aVBfp4IgAOCdD?usp=drive_link

⁹Carpeta con el boceto de Rodrigo: https://drive.google.com/drive/folders/1DUsmP6Jo2ZFUiYpQU91Pd6CipjM2G4M?usp=drive_link

¹⁰Carpeta con el boceto de Sergio: https://drive.google.com/drive/folders/1Iw0kasuToaGSr-NjqgJBwVrCVe-GpAl1?usp=drive_link

para personas con discapacidad o si cuenta con baños, si éstos son accesibles, etc. Como en la anterior pantalla, está en la parte superior el botón para acceder a los datos del perfil o de inicio de sesión y el botón para usar la atención al cliente. Además, se ha añadido un botón a la derecha para poder volver a la pantalla principal.

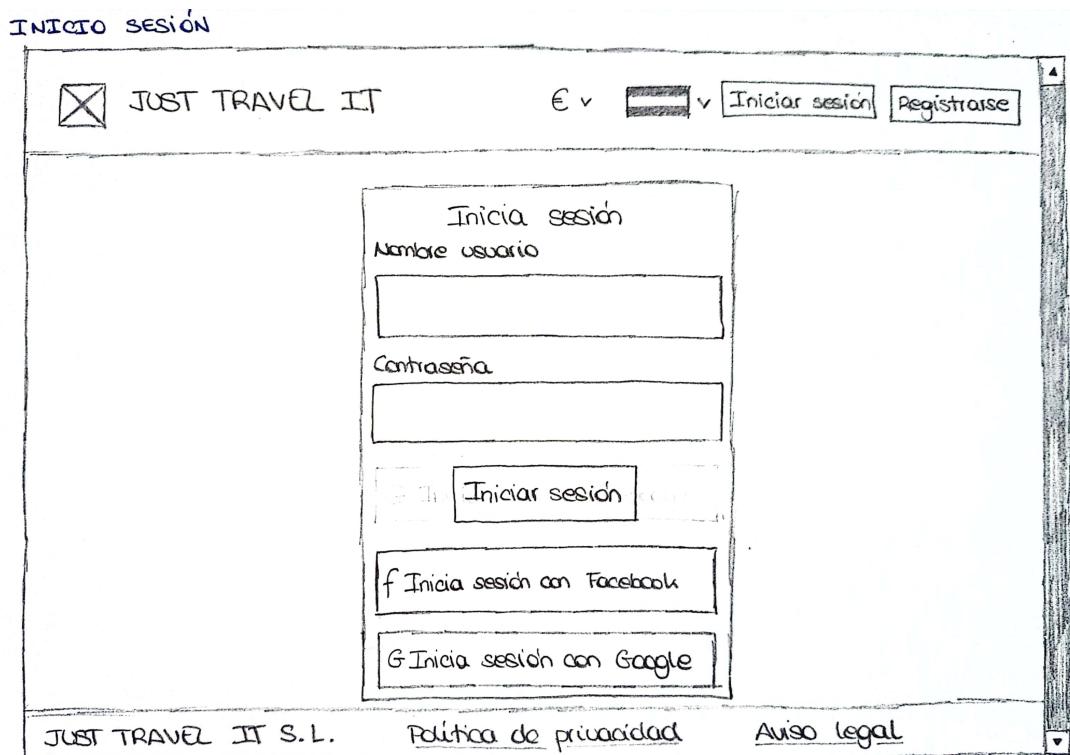
- **Página de compra:**

Esta sería una pantalla simple, ya que simplemente saldrían las cartas de los viajes de ida y de vuelta que se han elegido, para que pueda verificar que todos los datos son correctos. En caso de confirmar, el usuario accedería a una plataforma de pago externa a la aplicación. En la parte de arriba habría en la izquierda los botones para acceder al perfil del usuario y al lado para poder ver la atención al cliente. En la parte izquierda estaría el botón para ir a la pantalla anterior.

- **Perfil de usuario:**

Este es el prototipo que se vería en el caso de que el usuario haya iniciado sesión. Se vería a la izquierda la foto de perfil, y junto a ella los datos personales del usuario, a definir. Pero entre ellos podrían estar el nombre, los apellidos, el DNI y algunos datos de contacto, como podrían ser el correo y el teléfono. Debajo de la información habría 2 botones, uno con la opción de modificar alguno de los campos y otro para poder borrar el perfil. A la derecha de estos datos podemos ver las reservas que ha realizado el cliente. Serían unas cards más pequeñas que en el caso del comparador, en la que se incluiría una cantidad de datos menor, pero destacando igualmente el precio. Junto a cada tarjeta habrían 2 botones, uno con la función de borrarla, que nos llevaría a la función de cancelado de viaje, el cuál informaría de si el usuario podría recuperar el dinero (total o parcialmente) o no. El otro botón es para poder acceder a la pantalla de modificar viaje, a través de la cual el usuario tendrá la opción (en el caso de ser posible) de cambiar el viaje por otro, aportando la diferencia de precios. Igual que en los anteriores prototipos, arriba están las opciones de acceder al perfil, al servicio de atención al cliente y de volver a la pantalla anterior.

1.7.11. Conclusiones finales y prototipo final



Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.1: Prototipo de página de inicio de sesión

REGISTRO NUEVO USUARIO

The prototype shows a registration form titled 'Introduce tus datos'. It includes fields for Name, Surname, Date of Birth, Email, Username, and Password. A 'Crear cuenta' button is at the bottom. The header features a logo, currency, language, and navigation links for 'Inicia sesión' and 'Registrarse'.

JUST TRAVEL IT S.L. [Política de privacidad](#) [Aviso legal](#)

Escaneado con CamScanner

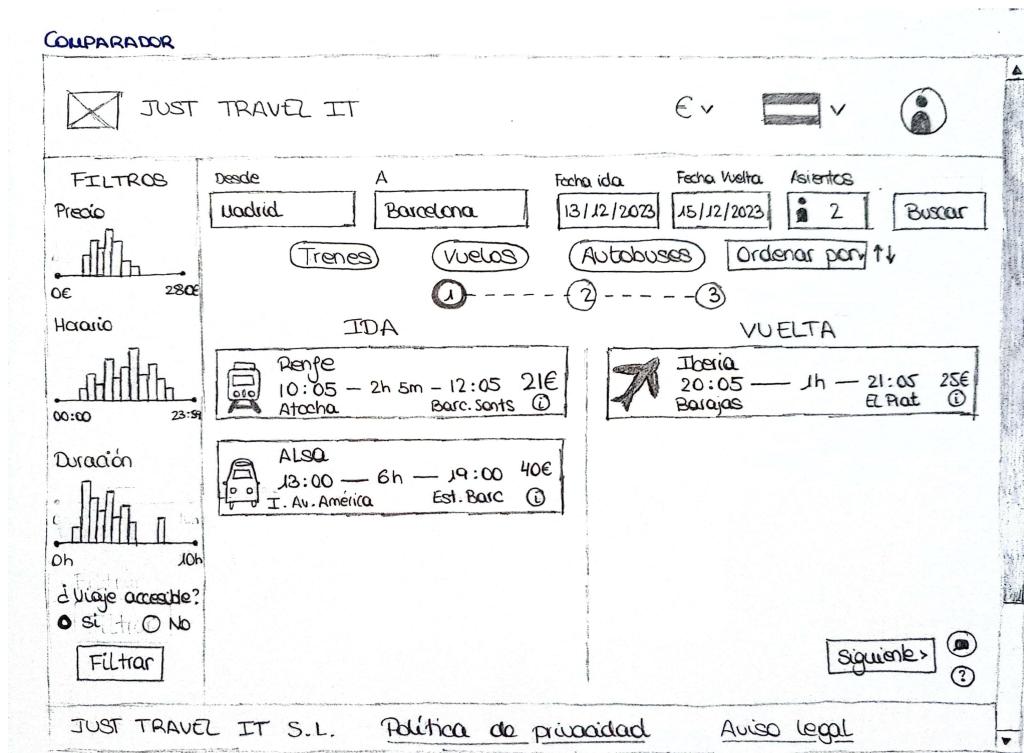
Figura 1.7.2: Prototipo de registro de nuevo usuario

PÁGINA DE INICIO

The homepage prototype features a search bar with placeholder 'Busca los mejores viajes'. Below it is a flight search interface with fields for 'Desde' (From), 'A' (To), 'Fecha ida' (Departure date), 'Fecha vuelta' (Return date), 'Asientos' (Seats), and a 'Buscar' (Search) button. A dropdown menu shows travel details: 'Adultos @ 1 ♂', 'Jóvenes @ 1 ♂', and 'Niños @ 0 ♂'. Below this are two travel offers: one for Air France from Madrid Barajas to Niza on 07:05 for 77€, and another for Renfe from Madrid Atocha to Lisboa on 20:05 for 54€. The footer contains the company name and links for 'Política de privacidad' and 'Aviso legal'.

Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.3: Prototipo de página de inicio



Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.4: Prototipo de página de comparador

DATOS ADICIONALES RESERVA

JUST TRAVEL IT

Reserva de los pasajeros ① - - - ② - - - ③

Datos de los pasajeros

Pasajero 1

Nombre:

Apellidos:

Teléfono:

DNI:

Servicios adicionales

Cama +10€
 Menú +15€

Selección de asientos

Ida (Falta 1)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
...		

BOTONES:

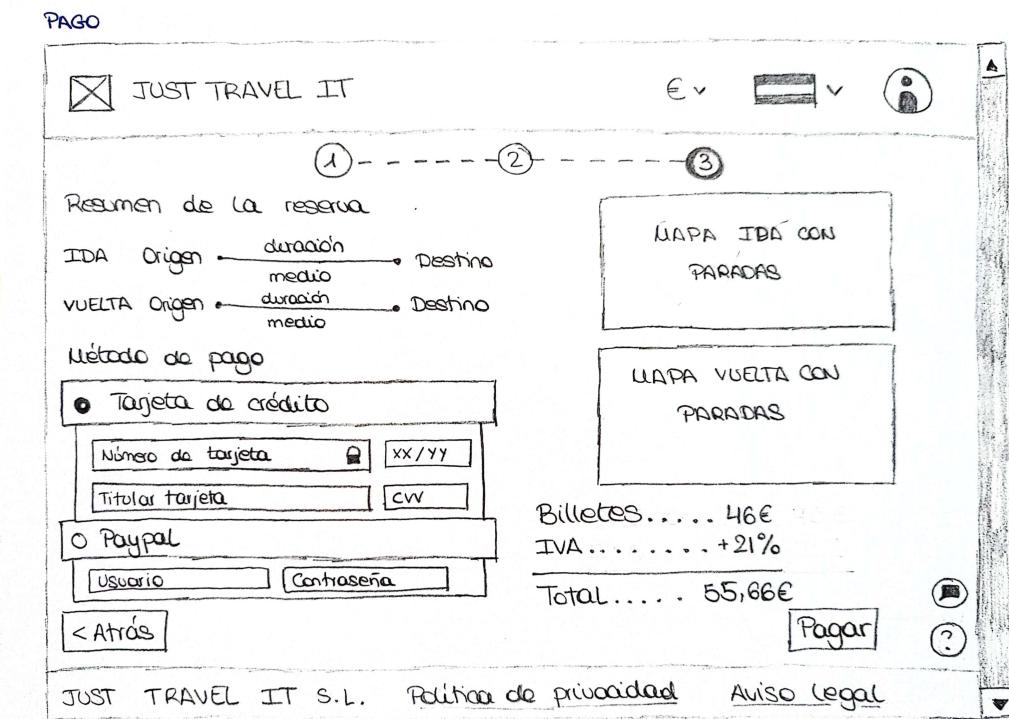
<Anterior, Siguiente >, Ayuda (?)

FOOTER:

JUST TRAVEL IT S.L., Política de privacidad, Aviso legal.

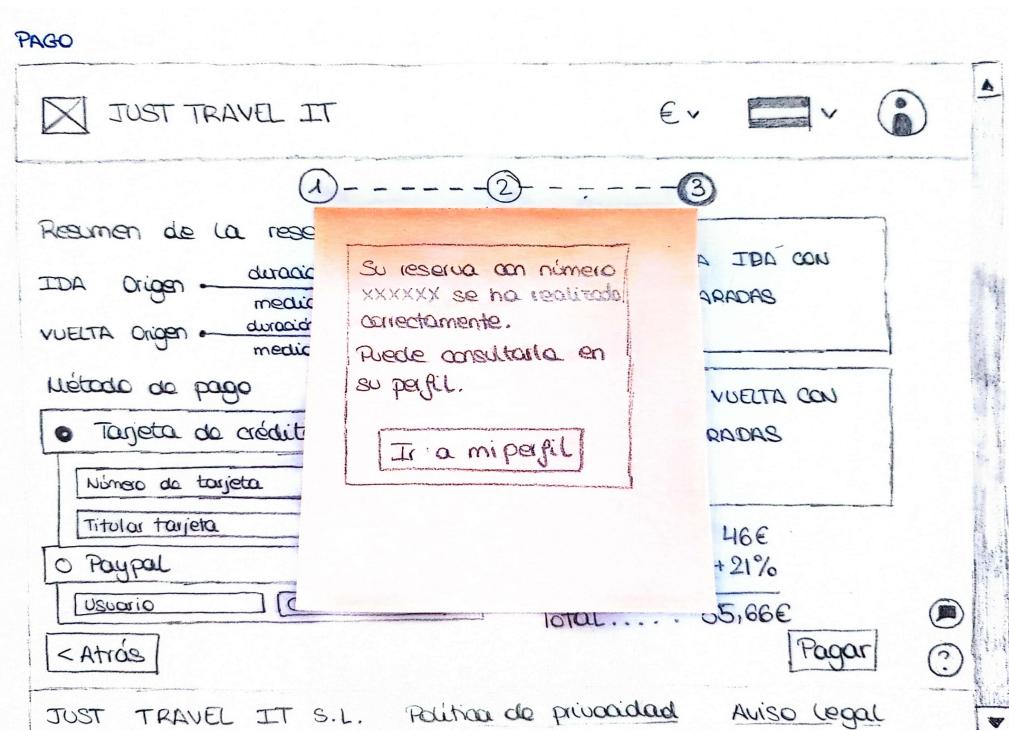
Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.5: Prototipo de página de Reserva



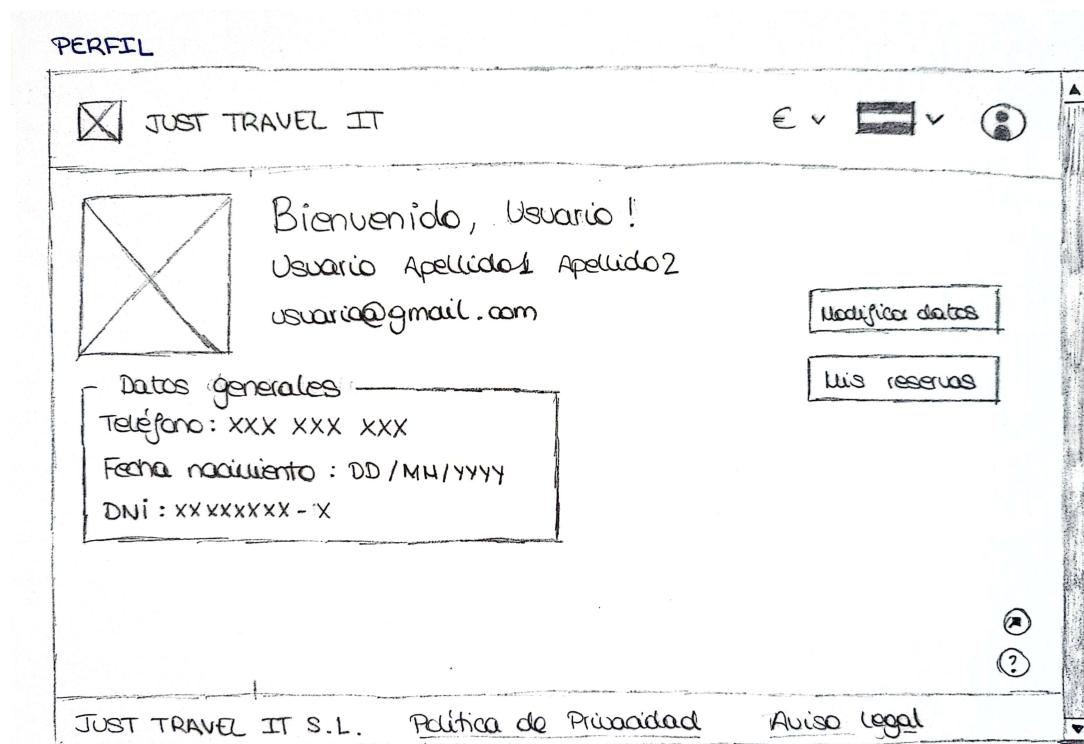
Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.6: Prototipo de página de pago



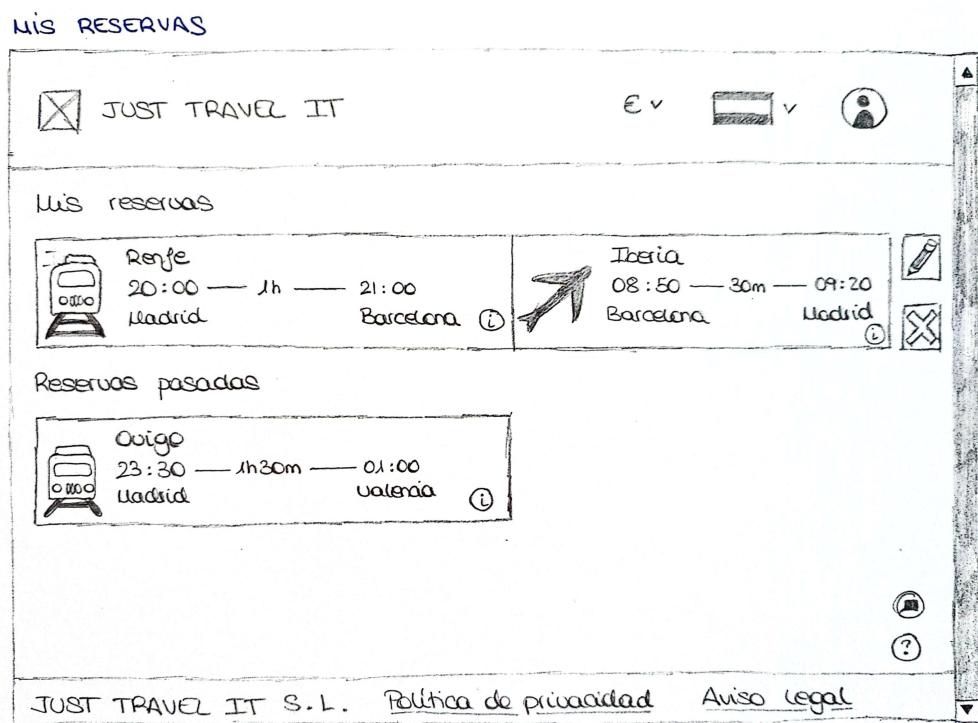
Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.7: Prototipo de página de pago con ventana emergente de haber pagado



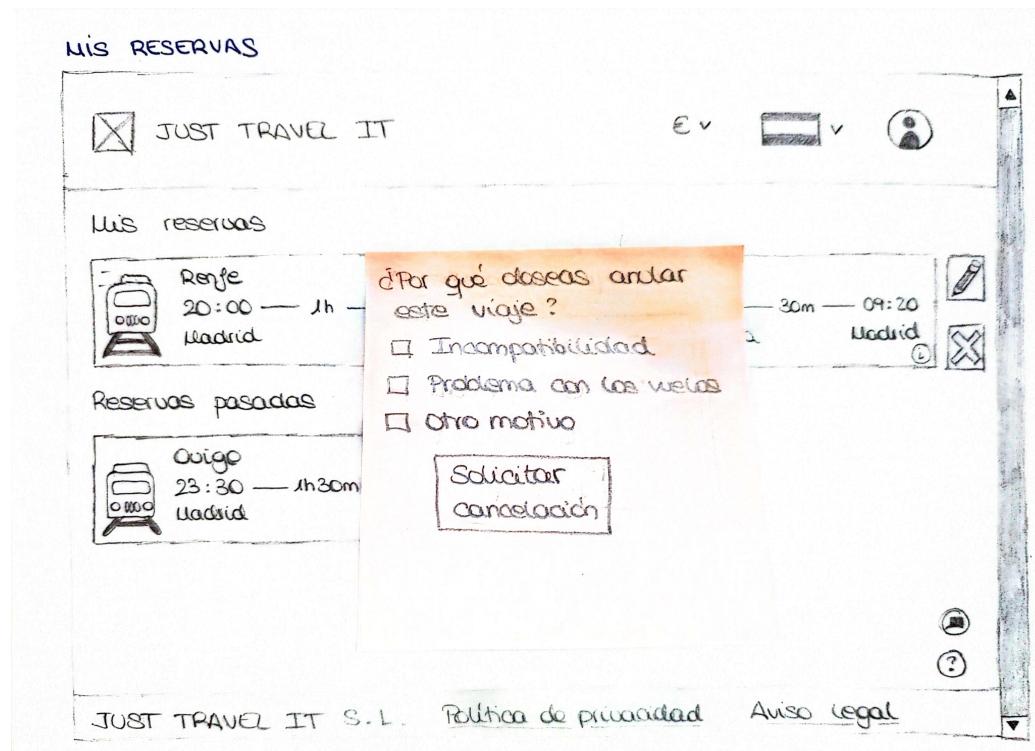
Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.8: Prototipo de página de perfil de usuario



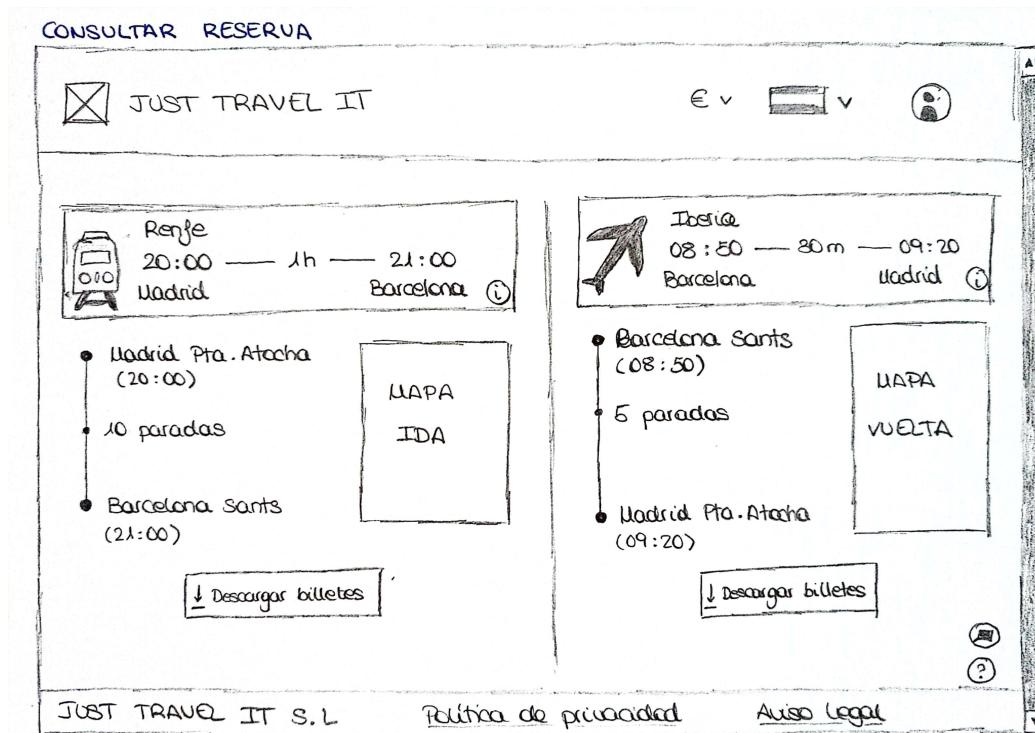
Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.9: Prototipo de página de reservas de un usuario



Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.10: Prototipo de página de reservas de un usuario con ventana emergente de anulación



Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.11: Prototipo de página de modificación de una reserva

MODIFICAR DATOS

JUST TRAVEL IT

€ v

Modificar tus datos:

< nombre de usuario >

Nombre:

Apellidos:

Fecha nacimiento:

DNI:

Teléfono:

JUST TRAVEL IT S.L. [Política de privacidad](#) [Aviso legal](#)

Escaneado con CamScanner

Figura 1.7.12: Prototipo de página de modificación de datos de un usuario

1.8. Escenarios de validación

1.9. ¿Segunda iteración?

Índice de figuras

1.5.1.	Diagrama de jerarquías de funciones	10
1.7.1.	Prototipo de página de inicio de sesión	17
1.7.2.	Prototipo de registro de nuevo usuario	18
1.7.3.	Prototipo de página de inicio	18
1.7.4.	Prototipo de página de comparador	19
1.7.5.	Prototipo de página de Reserva	19
1.7.6.	Prototipo de página de pago	20
1.7.7.	Prototipo de página de pago con ventana emergente de haber pagado	20
1.7.8.	Prototipo de página de perfil de usuario	21
1.7.9.	Prototipo de página de reservas de un usuario	21
1.7.10.	Prototipo de página de reservas de un usuario con ventana emergente de anulación	22
1.7.11.	Prototipo de página de modificación de una reserva	22
1.7.12.	Prototipo de página de modificación de datos de un usuario	23

Índice de cuadros