
JUST TRAVEL IT

MEMORIA DE PROYECTO - HITO 2

Grupo 2

ALEJANDRO BARRACHINA ARGUDO

SERGIO COLET GARCÍA

MARIA ESTEBAN BENITO

JAVIER GÓMEZ ARRIBAS

LEIRE JIMÉNEZ GONZÁLEZ

PABLO LAVANDEIRA POYATO

LAURA MARTÍNEZ TOMÁS

GUILLERMO NOVILLO DÍAZ

RODRIGO SOUTO SANTOS

CARLOS VARELA SANSANO

DANIEL YLLANA SANTIAGO

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

FACULTAD DE INFORMÁTICA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Índice general

Listado de factoides	5
1. Modelado	7
1.1. Introducción	7
1.2. Planificación del hito	7
1.3. Identificación de variables de comportamiento	8
1.4. Relación de individuos con variables de comportamiento	8
1.5. Identificación de patrones de comportamiento	8
1.6. Creación de esqueletos	8
1.7. Revisar la completitud y la redundancia	8
1.8. Personas	8
1.9. Validación de las personas	8
1.10. Tipos de personas	8
Índice de figuras	10
Índice de cuadros	11

Listado de factoides

1 | Modelado

1.1. Introducción

La fase de modelado es la segunda etapa del proceso de Diseño Guiado por Objetivos (DGO). En esta fase, partiremos de la lista de factoides que obtuvimos en la etapa anterior y con ella diseñar los prototipos de personas que serán los potenciales usuarios de la misma, representando además las principales características que extrajimos de los factoides.

Para poder lograr este objetivo, tenemos que realizar una serie de pasos.

1.2. Planificación del hito

Para poder planificar este hito correctamente, hemos identificado en una Hoja de cálculo (ver figura 1.2.1) las distintas tareas que tenemos que realizar, junto al intervalo de fechas en el que se encuentra prevista su realización y el / los responsables de dicha tarea.

Hito 2: Modelado (09/10/2023 - 15/10/2023)				Semana 9 Octubre						
Tarea a realizar	Inicio	Fin	Realizado por	L	M	X	J	V	S	D
				9	10	11	12	13	14	15
Identificación de variables de comportamiento	09/10/2023	09/10/2023	Todos							
Redacción de la memoria	09/10/2023	14/10/2023	Guillermo							
Relación de individuos con variables de comportamiento	09/10/2023	09/10/2023	Laura							
Identificación de patrones de comportamiento	09/10/2023	09/10/2023	Carlos							
Creación de esqueletos	10/10/2023	10/10/2023	aniel, Alex y Javier							
Revisar la completitud y redundancia	11/10/2023	11/10/2023	Todos							
Personas	11/10/2023	13/10/2023	ergio, Leire y María							
Validación de las personas	14/10/2023	14/10/2023	Pablo y Rodrigo							
Tipo de persona	14/10/2023	14/10/2023	Pablo y Rodrigo							
Revisión de la memoria	15/10/2023	15/10/2023	Todos							

Figura 1.2.1: Planificación Hito 2

1.3. Identificación de variables de comportamiento

1.4. Relación de individuos con variables de comportamiento

	Madi	Sofía	Alberto	Beatriz
Rango de edad		18 - 25	18 - 25	18 - 25
Estado civil	Si	Soltera	En pareja	En pareja
Organización de viajes	Si	Si	Si	Si
Uso de comparadores de viajes	No	Kayak, Skyscanner, Trivago	No	eDreams, comparador de
Frecuencia de viaje	Baja	Media	Alta	Baja
Tipo de viaje	Trabajo	Ocio	Ocio	Ocio
Discapacidad	No	No	No	No
Acompañante		Familia	Pareja	Familia
Medio de transporte más frecuente	Tren	Transporte público	Vehículo propio	Vehículo propio
Uso de tecnología		Alto	Alto	Alto
Viaje nacional	Si	Si	Si	Si
Viaje internacional	Si	Si		Si
Trabaja	Si	No	Si	No
Gusto por viajar		Si	Si	Si
Nivel de ahorro	Alto	Alto	Medio	Alto

Cuadro 1.4.1: Tabla de relación de los individuos con las variables de comportamiento

1.5. Identificación de patrones de comportamiento

Tras realizar el análisis de la matriz anterior hemos identificado los siguientes patrones de comportamiento:

- La gente entre 18 y 25 años comparte un gusto por viajar y sobre todo viajes de ocio.
- La gente entre 18 y 25 años joven tiene un alto uso de la tecnología.
- Todos organizan viajes y casi todos tienen un nivel de ahorro alto.
- La gente entre 18 y 25 años comparte el gusto por viajar.
- La mitad de las personas utilizan comparadores para organizar los viajes.
- La mitad de la gente entrevistada viaja con sus familiares.
- A casi todos los entrevistados les gustan los viajes internacionales.
- En general la frecuencia de viajes de los usuarios son media-bajas.

Vamos a tener dos tipos de personas. Personas que viajen por ocio, en general jóvenes, que se organicen sus propios viajes con un gusto por viajar. Y por otro lado tendremos otro tipo de personas que trabajen y que viajen por trabajo y estas personas no utilizan comparadores de viajes.

1.6. Creación de esqueletos

1.7. Revisar la completitud y la redundancia

1.8. Personas

1.9. Validación de las personas

1.10. Tipos de personas

Índice de figuras

1.2.1. Planificación Hito 2	7
---------------------------------------	---

Índice de cuadros

1.4.1.Tabla de relación de los individuos con las variables de comportamiento	8
---	---