
JUST TRAVEL IT

MEMORIA DE PROYECTO - HITO 3

Grupo 2

ALEJANDRO BARRACHINA ARGUDO

SERGIO COLET GARCÍA

MARIA ESTEBAN BENITO

JAVIER GÓMEZ ARRIBAS

LEIRE JIMÉNEZ GONZÁLEZ

PABLO LAVANDEIRA POYATO

LAURA MARTÍNEZ TOMÁS

GUILLERMO NOVILLO DÍAZ

RODRIGO SOUTO SANTOS

CARLOS VARELA SANSANO

DANIEL YLLANA SANTIAGO

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

FACULTAD DE INFORMÁTICA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Índice general

1. Hito 3 - Requisitos	5
1.1. Personas	5
1.1.1. Tipos de personas	7
1.2. Fase de Requisitos	7
1.3. Enunciado de problemas y visiones	7
1.4. Identificación de las expectativas de las personas	9
1.4.1. Expectativas de Marta	9
1.4.2. Expectativas de Isabel	9
Índice de figuras	11
Índice de cuadros	12

1 | Hito 3 - Requisitos

1.1. Personas

Tendremos dos personas, Marta (ver foto 1.1) e Isabel (ver foto 1.1)

Para configurar estas personas, hemos utilizado un formato en el que vamos a dar en primer lugar la información general de la persona (edad, sexo, estudios y gustos). Posteriormente vamos a poner una foto de la persona (generada por una inteligencia artificial) y por último una descripción más elaborada de la persona, conteniendo la gran mayoría de los factoides e ideas expresadas en los esqueletos de las personas. Para poder destacar estas ideas, las hemos puesto en cursiva.

La estructura que van a tener las distintas personas va a seguir la siguiente configuración (ver figura 1.1.1) con los contenidos que hemos mencionado anteriormente.

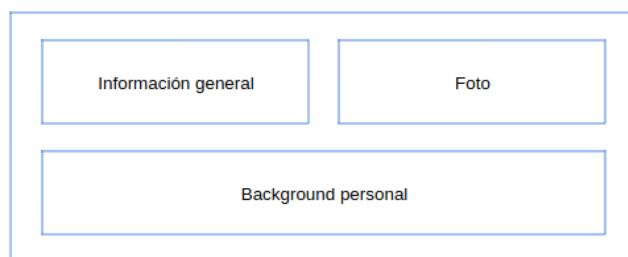


Figura 1.1.1: Estructura de las personas

Marta González Torres

Información general

Edad: *23 años*

Sexo: Mujer

Estudios: Ingeniería de Telecomunicaciones

Gustos: Escuchar música e ir a conciertos cuando puede



Figura 1.1.2: Fotografía de Marta

Background personal

Marta no puede salir de su casa sin los auriculares. Para ella la música es una gran parte de su vida, y todas las mañanas, en la parada del bus, *se prepara un playlist personalizada en Spotify* para el itinerario hasta la Universidad. *Vive en Fuenlabrada*, por lo que tiene una ruta de una hora hasta que llega a Madrid, *donde va a clase en la UCM*.

A Marta sobre todo le gusta la música italiana, ya que en el 2020 se fue de Erasmus a Turín y se enamoró tanto de su cultura como de su música. Su cantante favorita es Francesca Michielin, así que cuando hace gira intenta ir a algún concierto suyo en una *ciudad italiana en la que no haya estado*. De esta manera, puede conocer más la cultura italiana que tanto le gusta y sus diferenciados a lo largo del país.

Se da la casualidad de que a su hermano Julián también le gusta mucho Francesca, así que en varias ocasiones *han ido ellos de viaje junto a sus padres* Carlos y Elena, los cuáles se van a cenar juntos mientras sus

hijos están en el concierto. *Esto no lo hacen muy a menudo* debido a que solo van cuando hay un concierto en alguna ciudad que les resulte interesante a toda la familia. Normalmente se encarga ella de hacer la reserva tanto de los vuelos, *para lo que usa SkyScanner, como del alojamiento, utilizando AirBnB en este caso*. Esto se le hace a veces complicado ya que quieren ir a varios sitios y tiene que cuadrar los horarios de todo. Por este motivo prefiere usar la aplicación web de las compañías, ya que así puede tener varias pestañas abiertas en las que visualiza toda la información a la vez.

Con respecto al tema universitario, a Marta se le está haciendo cuesta arriba. Se metió inicialmente en telecomunicaciones porque *se le daban bien las matemáticas y la tecnología*, pero la carrera no fue lo esperado. A pesar de las dificultades, la carrera le gusta y querría terminarla, ya que este será en principio su último año. Pero estos problemas la agobian bastante, y para distraerse le gusta mucho *ir a festivales de música por España*. Suele ir todos los años al festival Starlite, pues Pablo, el novio de su hermano y con el que mantiene muy buena relación, es de Marbella, y se puede quedar algunos días en la playa aprovechando el viaje. Pero a pesar de que no tiene que pagar gastos de alojamiento, el evento musical es bastante caro (ya que va varios días), por lo que *intenta ahorrar lo máximo posible en el viaje*. Para eso usa comparadores de viaje como Omio, además de revisar las páginas de aerolíneas como *RyanAir*, ya que a veces son incluso más baratas que un vuelo o un tren.

Isabel García Rodríguez

Información general

Edad: 30 años

Sexo: Mujer

Estudios: Psicología

Gustos: Pintura y participar en grupos de apoyo para personas con discapacidad.



Figura 1.1.3: Fotografía de Isabel

Background personal

Isabel es una psicóloga comprometida con la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. *Tiene una discapacidad física desde su nacimiento* que afecta su movilidad y requiere el uso de una silla de ruedas. Actualmente *vive en una pequeña urbanización a las afueras de Barcelona*.

Su familia vive en un pequeño pueblo de Huesca, por lo que *siempre que puede se desplaza para verlos*. Muchas veces tiene el problema de la falta de autobuses que conectan con el pueblo, por lo que *utiliza Omio, que realiza el trayecto por ella, indicándole los transbordos que tiene que realizar y facilitándole la ayuda que necesita en todo momento*.

Ha asistido a varios cursos y conferencias relacionados con la psicología y la discapacidad, lo que la ha llevado a *planear viajes a diferentes ciudades para participar en eventos*. Utiliza comparadores de viaje para encontrar opciones que se adapten a sus necesidades específicas, como hoteles con habitaciones adaptadas y *vuelos con asistencia en el aeropuerto*. *Algunos de los comparadores que usa no tienen opción de solicitar ayuda en caso de que tengas dudas, por lo que si tiene algún problema no puede contactar con nadie*. Antes de realizar la reserva, ella sabe las distintas compañías y empresas que te lo suelen proporcionar.

Aparte de su trabajo, Isabel es una apasionada de la pintura y trata de visitar galerías y estudios de artistas en cada destino que visita. Isabel también es miembro activo de grupos de apoyo para personas con discapacidad en su ciudad. *Allí es donde comparte experiencias y ofrece apoyo a otros miembros, por ejemplo a los jóvenes con discapacidad, para fomentar su independencia y autoestima*. Viaja a menudo con su mejor amiga, Carmen,

quien la ha apoyado en su viaje de empoderamiento y ha aprendido mucho sobre la discapacidad en el proceso también.

1.1.1. Tipos de personas

- **Persona Primaria** - *Marta González Torres (Viajero que usa comparadores de viajes)* → Representa al tipo de usuario consumidor de comparadores de viajes. Se tratan de usuarios que utilizan activamente las funcionalidades de los comparadores con el objetivo de ahorrar lo máximo posible en los transportes para sus viajes.
- **Persona Secundaria** - *Isabel García Rodríguez (Viajero con discapacidad)* → Representa al tipo de usuario consumidor o no consumidor de comparadores de viajes que tienen una necesidad añadida o distinta al resto de usuarios. Generalmente usuarios que aparte de la interfaz ya creada necesitaran de una pequeña adaptación visual o sensorial para poder sacar el máximo provecho a la aplicación. En el caso de Isabel necesitaría un apoyo extra debido a su discapacidad que presenta, ya que sus viajes estarían mucho más condicionados que los de Marta.

1.2. Fase de Requisitos

La siguiente fase que vamos a abordar en el proceso de Diseño Guiado por Objetivos (DGO) es la fase de requisitos. En esta fase, vamos a tomar como punto de partida las personas que generamos en el hito anterior. A partir de ellas, vamos a estudiarlas en profundidad para obtener soluciones de diseño que satisfagan sus necesidades.

Para ello, el proceso que vamos a seguir para definir los requisitos de las personas va a ser el método propuesto por Cooper, que consta de cuatro etapas diferenciadas:

1. **Enunciado de problemas y visiones** → vamos a estudiar en detalle la información contenida en las personas que hemos desarrollado, de modo que a partir de ellas vamos a intentar identificar los problemas que tienen y aportar cómo vamos a plantear una solución para este problema.
2. **Identificación de las expectativas de las personas** → en esta segunda etapa, se va a tomar como punto de partida las distintas personas y para cada una de ellas vamos a analizar sus pensamientos, deseos, comportamientos y conocimientos que la persona va a tener en el ámbito de la aplicación.

1.3. Enunciado de problemas y visiones

Problema

Las personas que utilizan comparadores de viajes, en su gran mayoría, no tienen un gran poder adquisitivo: “Suele ir todos los años al festival Starlite, pues Pablo, el novio de su hermano y con el que mantiene muy buena relación, es de Marbella, y se puede quedar algunos días en la playa aprovechando el viaje. Pero a pesar de que no tiene que pagar gastos de alojamiento, el evento musical es bastante caro (ya que va varios días), por lo que intenta ahorrar lo máximo posible en el viaje. Para eso usa comparadores de viaje como Omio.”

Visión

Nuestra aplicación ofrecerá los viajes más baratos al comienzo de la búsqueda cuando el usuario lo solicite dentro de unas fechas y una serie de filtros, además, podrá modificar filtrar la búsqueda ordenando las opciones como él prefiera.

Problema

Las aplicaciones móviles son menos intuitivas que las webs: “Para hacer este tipo de reservas prefiere utilizar aplicaciones web en vez de aplicaciones móviles ya que son más intuitivas.”

Visión

Nuestra app va a ofrecer la información justa y necesaria, sacaremos una versión “Alpha” para poder aprender de ella y mejorarla a través del uso.

Problema

Numerosas aplicaciones web o móviles no están adaptadas a las diferentes discapacidades que puedan poseer los usuarios: “Tiene una discapacidad física desde su nacimiento.”

Visión

Nuestra aplicación contará con el Nivel Triple-A de Conformidad con las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 (WCAG 1.0) para ser accesible para todo tipo de usuarios.

Problema

Los sitios a los que viajar tienen que tener un amplio abanico de posibilidades culturales y/o recreativas: “Se da la casualidad de que a su hermano Julián también le gusta mucho Francesca, así que en varias ocasiones han ido ellos de viaje junto a sus padres Carlos y Elena, los cuales se van a cenar juntos mientras sus hijos están en el concierto. Esto no lo hacen muy a menudo debido a que solo van cuando hay un concierto en alguna ciudad que les resulte interesante a toda la familia.”

Visión

Nuestra aplicación ofrecerá unas recomendaciones en la página de inicio acorde a los gustos y preferencias del usuario, las cuales serán obtenidas a través de cookies.

Problema

No conocer de antemano toda la información y/o ventajas de las que se disponga: “Algunos de los comparadores que usa no tienen opción de solicitar ayuda en caso de que tengas dudas, por lo que si tiene algún problema no puede contactar con nadie. Antes de realizar la reserva, ella sabe las distintas compañías y empresas que te lo suelen proporcionar.”

Visión

Nuestra aplicación contará con un apartado de ventajas/descuentos con toda la información detallada así como con un apartado en el que estarán especificados los servicios que ofrecemos. También contaremos con un chat en directo, una página de preguntas frecuentes y un formulario de contacto para poder hacer frente a cualquier duda que pueda tener el usuario.

Problema

Las personas con discapacidad física muchas veces deben hacer un esfuerzo extra a la hora de saber si pueden reservar un viaje en algún transporte ya que no viene de forma clara que exista una adaptabilidad para estas personas: “Muchas veces ha tenido que contactar directamente con el aeropuerto o estación de tren para conocer los servicios que ofrecen. Le gustaría que los comparadores tuvieran más información al respecto.”

Visión

Nuestra aplicación contará con toda la información sobre las diferentes discapacidades y cómo poder ayudar a los distintos usuarios así como nuestros trabajadores poseerán la información necesaria para poder contactar con las diferentes empresas de transporte y poder mediar entre el usuario y la empresa para poder viajar cómodo y seguro sin preocupaciones.

1.4. Identificación de las expectativas de las personas

1.4.1. Expectativas de Marta

La cantante favorita de Marta es Francesca Michielin, así que cuando hace gira intenta ir a algún concierto en alguna ciudad italiana, en la que no ha estado, con su hermano y sus padres, espera que la aplicación le permita hacer reservas de vuelos a través de un aplicación web ya que la parece más intuitivo.

A Marta también le gusta ir a festivales de música por España para distraerse de la universidad, como los festivales son muy caros, espera que la aplicación le permita ahorrar lo máximo posible comparando múltiples opciones de transporte.

1.4.2. Expectativas de Isabel

Isabel ha asistido a cursos y conferencias y ha tenido que viajar para ir a ellos en distintas ciudades, como tiene una discapacidad espera que la aplicación le permita encontrar opciones que se adapten a sus necesidades, como asistente de vuelo. Isabel ha tenido que contactar alguna vez con el servicio del aeropuerto para conocer los servicios que ofrecen, por lo que espera que la aplicación incluyese esta información y la posibilidad de contratarlo desde la misma.

Índice de figuras

1.1.1. Estructura de las personas	5
1.1.2. Fotografía de Marta	5
1.1.3. Fotografía de Isabel	6

Índice de cuadros