MAPA DE EMPATÍA BEATRIZ

Beatriz es una estudiante del grado de Ingeniería del Software a la que le gusta viajar.

Su familia la anima a viajar para poder conocer nuevos idiomas y tradiciones de los países y lugares a los que viaja.

Tiene activas las notificaciones de ofertas cuando quiere ir a un destino para conocer los mejores precios.

6. What do they here?

Uno de los principales medios que escucha es el comparador de Google, en el que ha visto alguna oferta.

Escucha a todas las personas de los lugares a los que viaja para conocer sus costumbres.

1. Who are we empathizing with?

Suele viajar al menos una vez al año, tanto dentro de España como en el extranjero.

2. What do they need to do?

Suele mirar primero los precios de los vuelos antes de realizar la reserva.

Necesita activar las notificaciones para estar pendiente de las ofertas cuando quiere hacer un viaje.

Tendrá éxito en su reserva si puede lograr reservarlo por un módico precio.

tardías.

Aplicaciones como eDreams le resultan muy complejas en cuanto a la cantidad de pasos a seguir.

7. What do they think & feel?

Le molesta que muchas páginas de reservas requieren de muchos pasos.

conocimiento de otras culturas al viajar.

Su principal deseo es reducir el número de pasos y sintetizar las opciones a seleccionar.

Los viajes que realiza con su familia los organizan conjuntamente entre todos, usando comparadores para buscar el mejor precio.

Ha adquirido mucho

5. What do they do?

Observa las necesidades de su familia (suele viajar con ellos).

"Me gusta viajar principalmente para conocer distintos sitios v culturas"

4. What do they say?

3. What do they see?

Les presta atención a los horarios.

Prefiere idas tempranas y vueltas

"Uno de los viajes que realizo con frecuencia es al pueblo de mi familia en coche"

Cuando viaja fuera de España, elige destinos que no ha frecuentado para conocer otras culturas.

"Suelo utilizar comparadores de viajes porque los precios en las páginas de las aerolíneas son más elevados"

Realiza viajes por ocio y para visitar a su familia principalmente.

Realiza muchas búsquedas hasta que encuentra el precio ideal para el destino al que desea ir.

De sus familiares escucha las

peticiones de destinos a los que

quiere ir y cómo lo quieren hacer.