



CAHIER DE CHARGE DE LA STARTUP CHARITY

Le cahier de charge soumis concerne un projet piloté par Monsieur Eric Kiswendsida TAPSOBA.

Il s'agit de développer une plateforme e-commerce qui met en relation les clients aux instances back-office (boutiques, commerces, alimentations, etc.).

Le parcours minimal du client est décrit comme suit :

- Le client se connecte sur la plateforme, sélectionne un produit et peut visualiser tous les Points de retrait (PDR) en magasin où le produit est disponible. - Il crée un panier et confirme sa commande sans payer
- Il se rend dans un PDR le plus proche, déterminé par géolocalisation,
- Au PDR, il procède au paiement de sa commande promesse via différents moyens de paiement.
- Lorsque le paiement est confirmé, le montant de la capture est crédité sur le compte de la plateforme
- L'instance back-office restitue la commande promesse au client
- La plateforme reverse par la suite le montant capturé à l'instance back-office, en prélevant une commission.

COMPOSANTS DE L'APPLICATION

1. Partie interface visible par les utilisateurs
 - a) un panier contenant des différents types de produits
 - b) un système de paiement par les mobile money et les cartes de crédits
 - c) système montrant les boutiques utilisant la plateforme
2. Partie visible par les instances back-office
 - d) système de validation de la transaction
 - e) système qui crédite la somme de la marchandise sur son compte
3. Partie visible par l'administrateur de la plateforme
 - f) composant pour ajout ou retrait de produit
 - g) système de visibilité des transactions
 - h) système de GPS montrant la localisation des utilisateurs
 - i) système d'ajustement des frais de transactions
 - j) système d'ajout ou de retrait des types de paiement
 - k) système pour permettre l'utilisation à ceux qui n'ont pas de Smartphones *