

科蒂.爱薇牛IT规划及区块链

以太势科技 谭平

2018年04月01日



目录

Content

科蒂·爱薇牛愿景和现状分析

科蒂·爱薇牛项目规划

以太势科技介绍

项目报价

系统和功能一览





01

科蒂·爱薇牛企业愿景和现状分析

通过实地考察，了解科蒂·爱薇牛企业愿景，研究乳制品行业现状，并结合当前信息科技不断发展等现实因素，我们提出对科蒂·爱薇牛的现状分析



科蒂.爱薇牛愿景和现状分析



企业愿景

打造澳洲一流乳制品品牌并立足于澳洲乃至世界
打造会员，渠道，经销商等市场和销售统一管理平台
借鉴行业经验，建设适合科蒂.爱薇牛的供应链管理系统

行业环境和挑战

中国乳制品行业走过高速发展期，从规模增长迈入以品质制胜的成熟期
中国二胎乃至多胎政策的放开，行业将可能迎来两位数的增长爆发期
中国二三线城市对进口奶粉的需求在持续增长
中国收紧代购监管并开展跨境电商税收政策
进口奶粉品牌不断增长，行业竞争激烈
我国与世界发达国家平均乳消费量水平还存在较大差距，未来仍有较大增长空间

企业现状

自身发展品牌知名度有限，顾客认可度不高
产品线丰富，覆盖面广
销售渠道已覆盖线上知名电商（天猫，京东）以及线下（家乐福，大润发）
渠道和会员管理机制不健全
拥有一个完整的线下加工-生产-销售体系
澳洲本地乳业管理团队为加工和生产提供丰富的经验和保障
因产地和加工地澳洲料工费成本高昂，加上汇率因素导致产品目前售价较高，价格优势不明显
产能有限，目前只是在中国部分区域销售
企业信息化水平较低，提升空间巨大

信息科技环境

云计算，ERP，区块链，内存计算，IOT，APP，大数据，AI等科技风起云涌，找到
适合科蒂.爱薇牛自身发展的信息系统非常重要



科蒂.爱薇牛愿景和现状分析



应对办法一

优秀的供应链管理系统（ERP）实现人财物的统一平台管理，精准管控产品成本。ERP将提供核心的基础数据平台并和第三方系统无缝衔接



应对办法二

客户关系管理系统（CRM）实现会员，渠道和经销商的统一管理，并可打造科蒂.爱薇牛电商平台或直接无缝接入品牌电商平台

应对办法三

区块链（BlockChain）溯源系统帮助提升品牌影响力和市场占有率



应对办法四

生产过程控制系统（MES）全面管理产品线上制造过程，有效排产，提升产能

应对办法五

商务智能决策系统（BI）提供统一直观的生产经营分析数据，为企业管理者提供准确的决策依据



应对办法六

物联网（IOT），仓库管理（WM），运输管理（TM），全球贸易管理（GTM）等能有效管控和跟踪端到端厂内外物流和运输状态，缩短端到端货运时间，提升市场响应水平



02

科蒂.爱薇牛项目规划

我们结合科蒂.爱薇牛的现状和我们多年实施企业信息化的经验，为科蒂.爱薇牛制定了分步走的总策略。制定每个阶段的清晰目标有助于为爱薇牛打下扎实的信息化基础



科蒂.爱薇牛项目规划



基础数据/标准化

ERP系统（主数据管理）
+
Matthew

1

打通供应链和财务

ERP系统
（采购，销售，生产，财务）

3

经营决策分析

BI（商务智能）

5

2

实现数量管理

ERP系统
（库存管理，收发货管理）

4

实现客户关系管理

CRM系统
（会员管理，市场营销，电商平台）

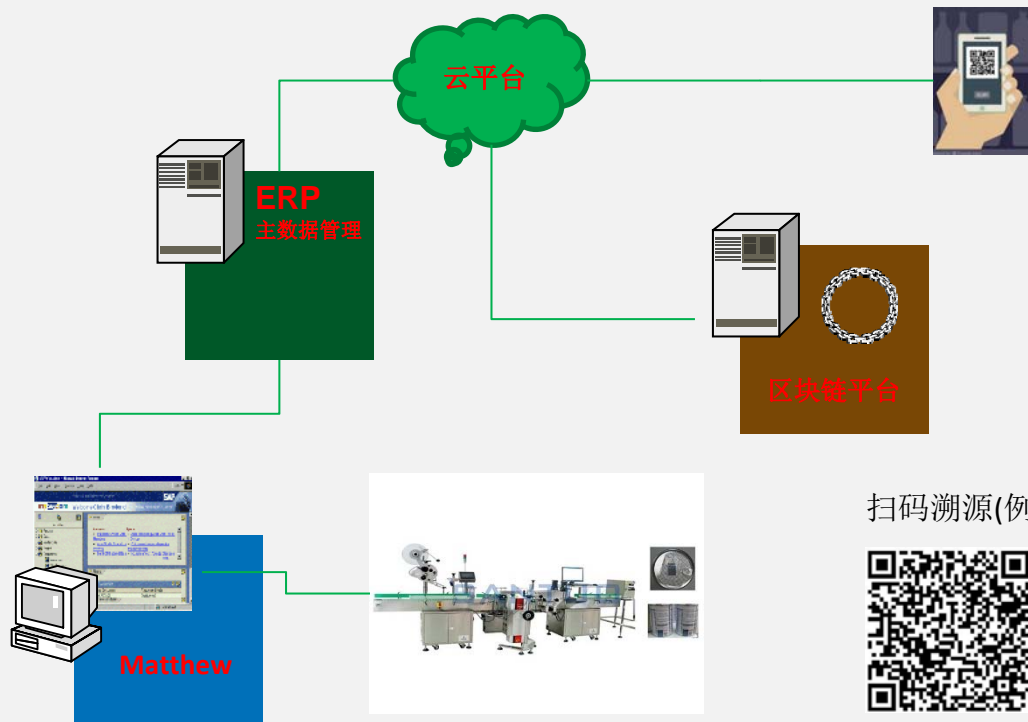
6

未来

WM, HR, MES, SRM, GTM, IOT, TM



第一阶段（基础数据/标准化）



实现目标

- ✓ 建立可扩展的基本主数据
(公司编码, 工厂编码, 原材料编码, 产成品编码, 批次编码, 二维码编码)
- ✓ 实现ERP和Matthew主数据传输 (批次, 产成品)
- ✓ 实现区块链平台和ERP接口
- ✓ 建立基础云平台, 实现商超终端二维码扫描溯源

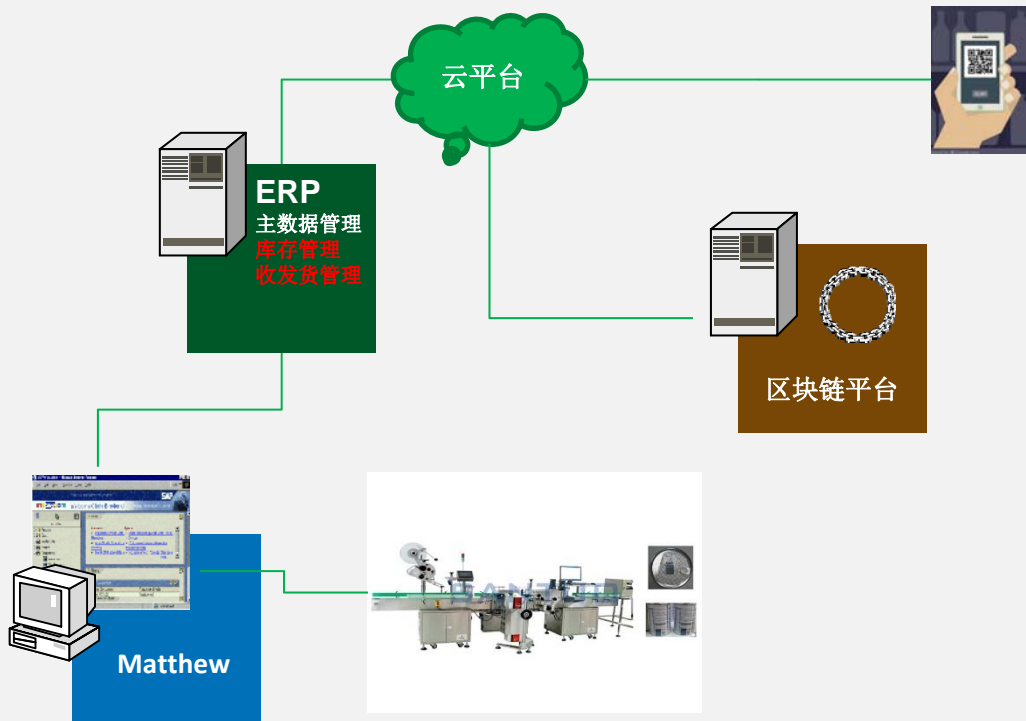
扫码溯源(例)



实现标准主数据管理, 建立信息化基础
实现二维码产品溯源



第二阶段（实现数量管理）



实现目标



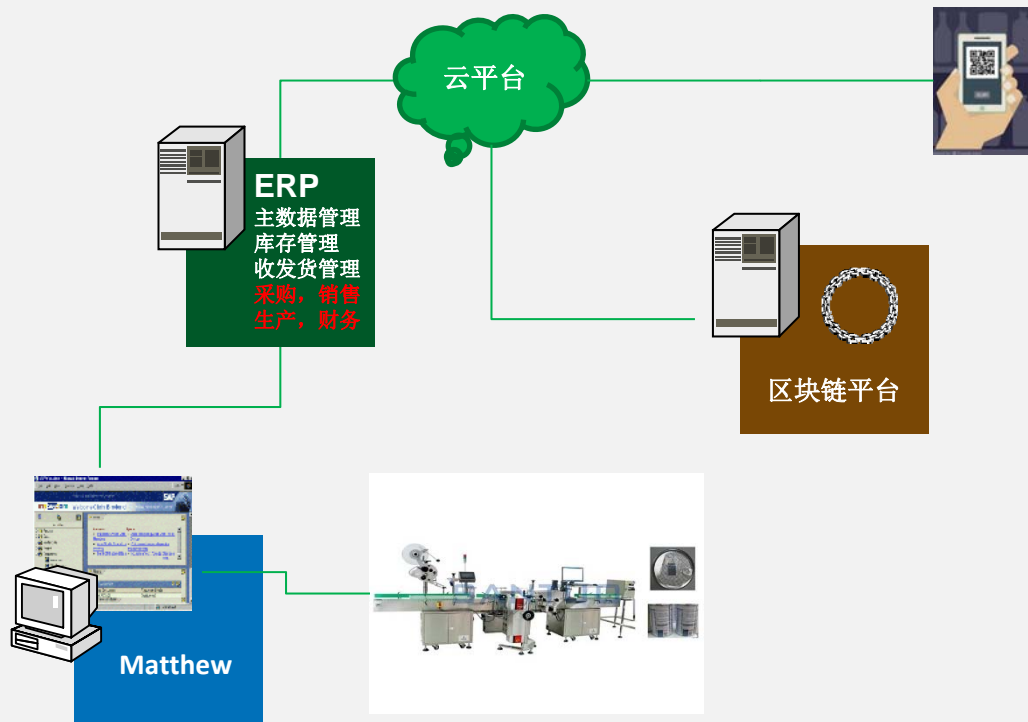
实现ERP库存管理，收发货管理



实现进销存数量管理



第三阶段（打通供应链和财务）



实现目标

- ✓ 实现ERP采购管理, 包括采购订单, 采购价格, 供应商管理
- ✓ 实现ERP生产管理, 包括BOM, 工艺路线, 工序, 生产版本, 完工确认
- ✓ 实现财务总账, 应收, 应付, 产品成本核算

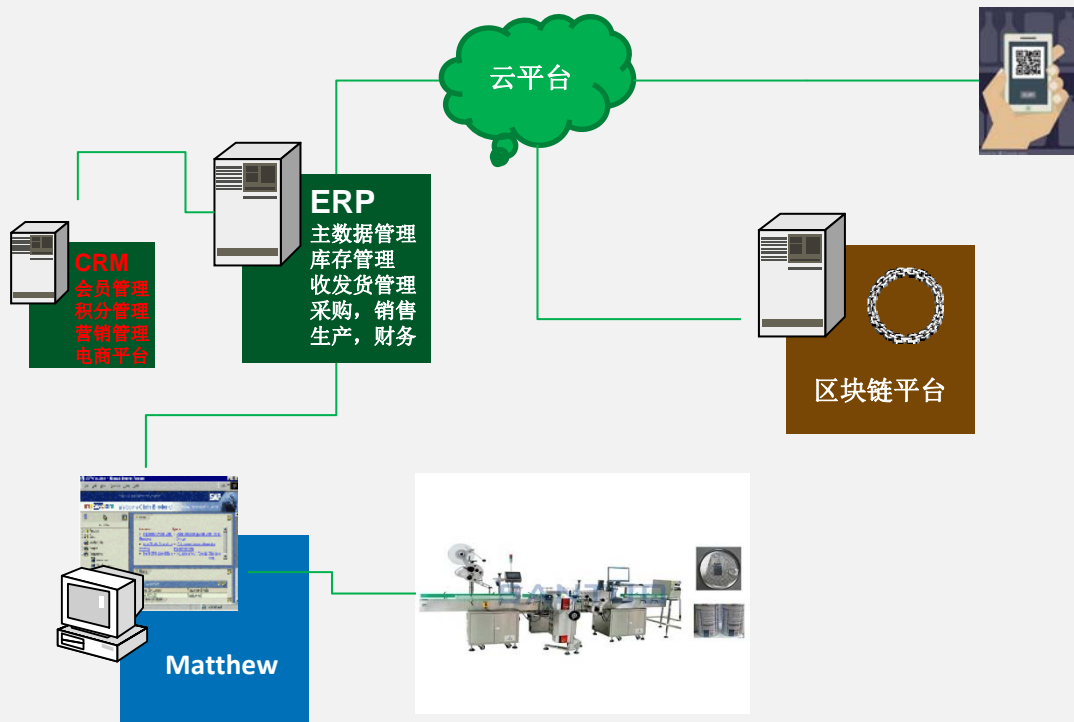


实现完整的ERP核心系统

奶粉罐激光打印



第四阶段（实现客户关系管理）



实现目标



实现CRM系统，包括会员管理，市场营销管理、客户服务系统，积分管理，电商平台等



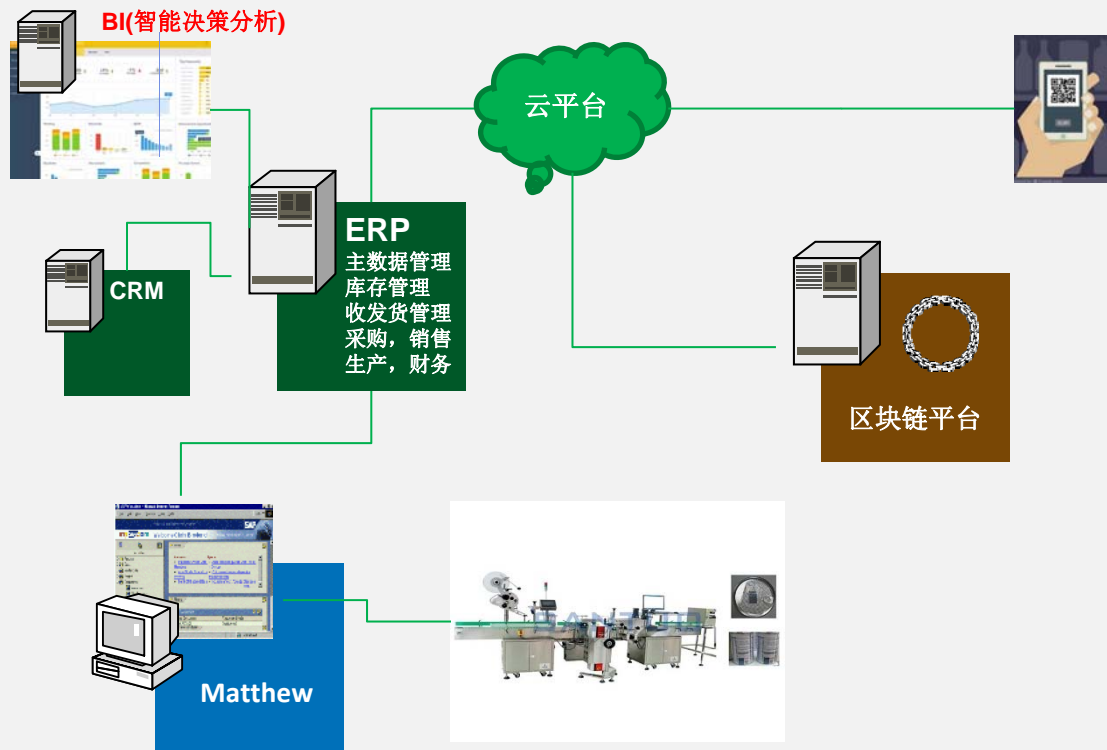
实现CRM系统



奶粉罐激光打印



第五阶段（经营决策分析）



实现目标

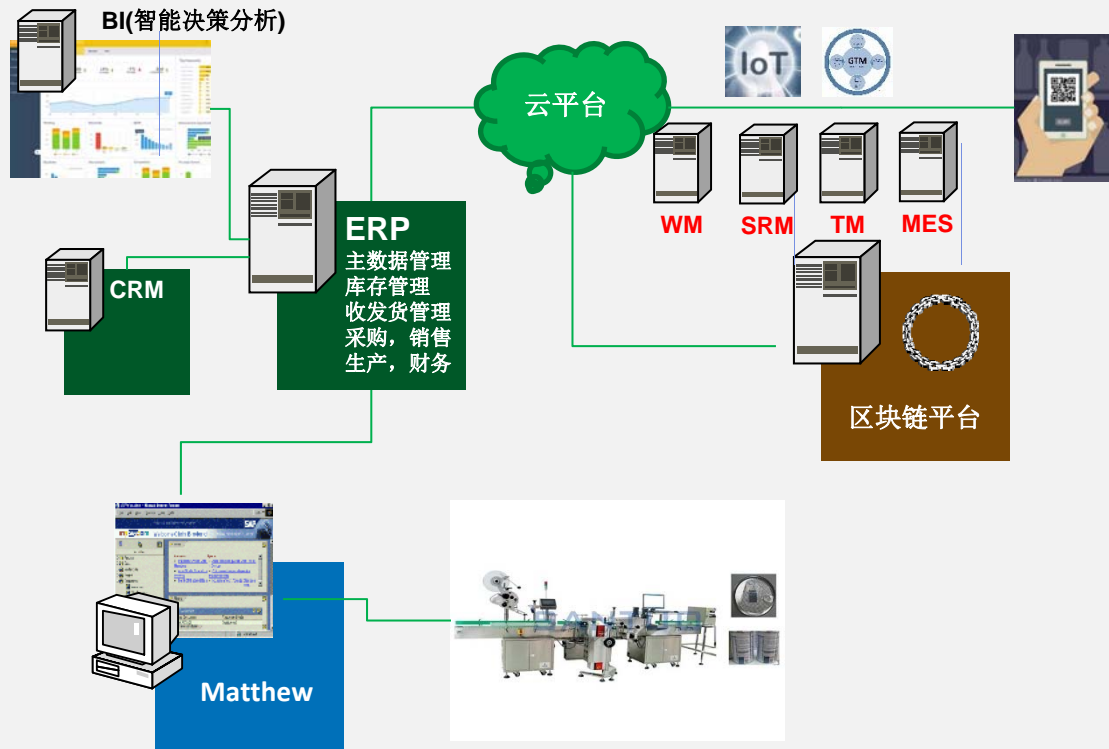
- ✓ 管理仪表盘
- 财务和利润分析
- 市场和销售绩效分析
- 客户和供应商分析
-



实现BI商务智能分析系统



未来（持续信息化）



实现目标

- ✓ WM（仓库管理）
- SRM（供应商关系管理）
- MES（生产过程控制）
- HR（人力资源管理）
- TM（运输管理）
- IOT（物联网）
- GTM（全球贸易管理）



实现BI商务智能分析系统

奶粉罐激光打印



03

以太势科技介绍

EastnSun(以太势科技)旨在以区块链技术覆盖涉及百姓民生的各个领域(身份认证, 房地产交易, 产品溯源, 旅游, 教育等)。EastnSun(以太势科技)在中国, 澳大利亚, 加拿大三地拥有团队。房地产交易平台和产品溯源的区块链应用已经迎来上线应用。我们的创始团队由来自Accenture, Apple, HP等咨询公司的资深企业架构师, 资深供应链专家, 人工智能及机器学习领域专家, 物联网专家, 房地产专家组成。EastnSun(以太势科技)致力于以区块链技术打造百姓智慧生活平台。





重要合作伙伴





04

项目报价

以太势科技对科蒂.爱薇牛的项目分阶段报价



项目报价



阶段	软件平台	备注	工时（人月）	费用（人民币万）
第一阶段	*ERP远程接入	VPN远程接入上海ERP服务器实例，5用户，1年接入		5
	ERP主数据	实施和配置，现场和远程工作	1	10
	AMAZON云平台	AMAZON一年云平台租赁费		5
	BlockChain开发	Matthew罐底二维码溯源开发（开发1个品种）	2	5
	手机端APP开发		0.5	2
	ERP和Matthew接口配置		1	2
	差旅住宿费用		2	2
第二阶段	ERP进销存实施和配置	现场和远程工作	2	15
	*科蒂.爱薇牛官网和邮箱	在云平台上架设企业官网，协助开通企业邮箱	1	2
	差旅住宿费用		2	2
		合计		31+19=50

*我们建议前两阶段科蒂.爱薇牛远程接入我们的ERP教学环境。第三阶段开始考虑购买正式的企业版软件和服务器

*以上报价仅包括远程接入费，第一年租用云平台费，软件开发费，咨询配置费和人员差旅，不包括硬件（服务器和PC终端）



04

主要系统及功能一览

供应链管理系统（ERP），客户关系管理系统（CRM），商务决策分析系统（BI）



核心系统功能一览



ERP系统



CRM系统



BI系统



扫码溯源案例



谢谢！

本商业计划书版权归以太势科技所有，
请联系以太势团队获取详细方案：

(+1)778-952-3666

(+61)4-5240-9228

(+86)138-1773-8693

tony.tan@eastnsun.com

www.eastnsun.com

