

Executive summary

FÉVRIER



Nombre de visiteurs > 500K (+30%)



Taux de conversion 5% (-0.5%)
Temps de visite médian



Chiffre d'affaire 65 K€ (-5 K€)
[Cause : Arrêt Hi-Tech]
Panier moyen

Cibles KPIs :

↘ Variabilité temps visite

↗ Temps de visite médian

Objectifs :

Convertir +

Acheter +

Actions UX/UI:

Mieux répondre à la
diversité des attentes

Améliorer l'attractivité et
l'efficacité du processus