



Lapage

VENTES EN LIGNE
Bilan à 2 ans

Executive summary

KPIs et profils clients



Chiffre d'affaires 2 ans
Répartition (Lorenz)
Panier moyen

11.85 M€

20% des clients ➡ 50% du CA

35 € - 2 livres

! *Oct. 2021* 26 jours sans vente en catégorie 1

! *Flops* Plus de 1000 livres ne font pas recette (75% en catégorie 0)



Top clients
Corrélation avec le Genre
Corrélations avec l'Age

4 clients font plus de 100 k€ de CA

Les hommes plébiscitent la catégorie 2

3 nouveaux profils cibles selon l'âge

AGE (ans)	Catégories cibles	Fréquence d'achat (paniers par an)	Panier moyen (€)	Variation du CA avec l'âge
19-31	2 – 1 – 0	6	42	↗
32-51	0	13	13	CA Maximum à 44 ans
52-94	0 - 1	10	17	↘



Lapage

Données
analysées

Présentation des données

Clients

	client_id	sex	birth
4299	c_1	m	1955

Produits

	id_prod	price	categ
1001	0_0	3.75	0

Transactions

	id_prod		date	session_id	client_id
0	0_1518	2022-05-20 13:21:29.043970	s_211425	c_103	

Validité des données

Mise au format date

Nettoyage des tests pré-production

	id_prod		date	session_id	client_id
3019	T_0	test_2021-03-01 02:30:02.237419	s_0	ct_0	
5138	T_0	test_2021-03-01 02:30:02.237425	s_0	ct_0	
9668	T_0	test_2021-03-01 02:30:02.237437	s_0	ct_1	
10728	T_0	test_2021-03-01 02:30:02.237436	s_0	ct_0	

Cohérence des clés

Perte de données : 221 transactions avec une référence produit inconnue

	id_prod	price	categ
3285	0_0	3.75	0.0
3286	0_2245	NaN	NaN

La base transaction n'étant pas liée au produit, le chiffre d'affaires n'est pas calculable

Jointure

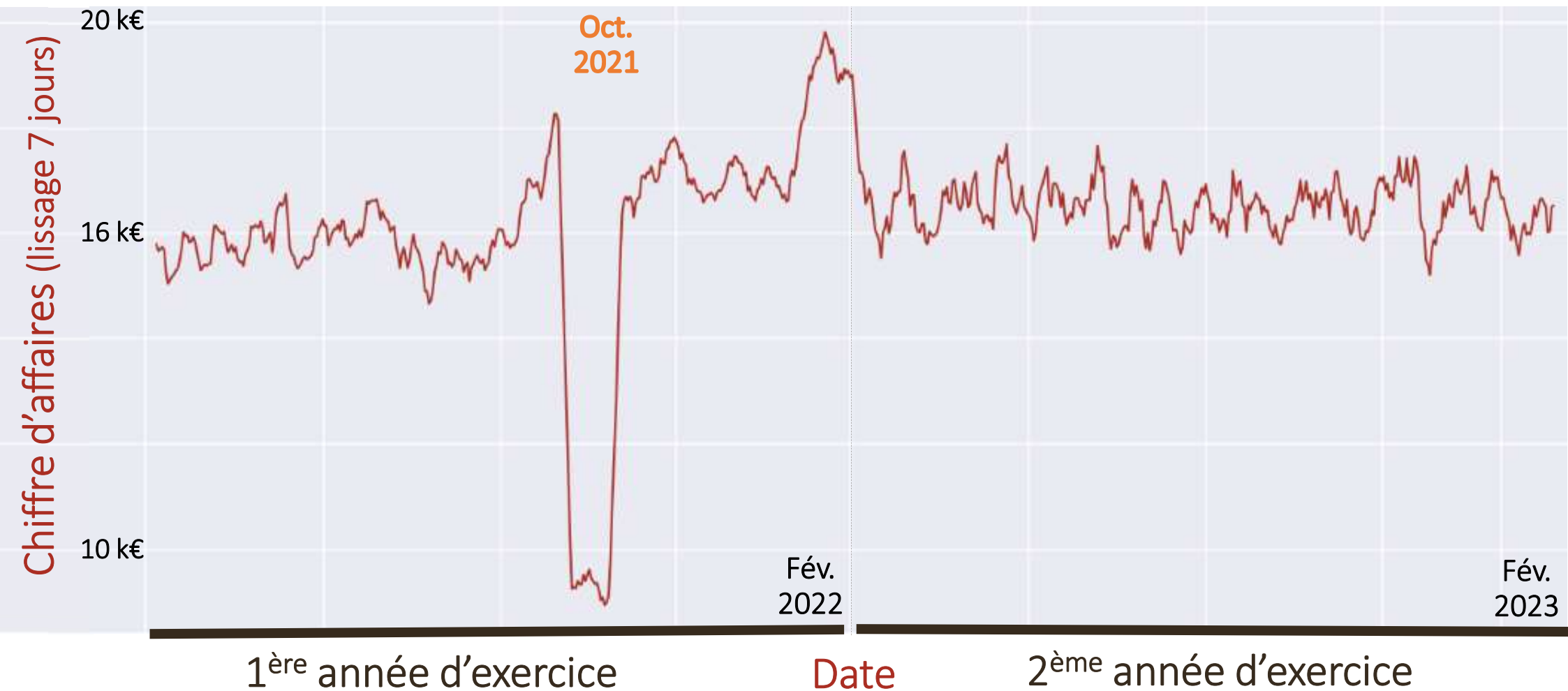
	id_prod		date	session_id	client_id	sex	birth	price	categ	year	month	ym	ymd	age
0	0_1518	2022-05-20 13:21:29.043970	s_211425	c_103	Femme	1986	4.18	0	2022	05	2022-05-01	2022-05-20	37	



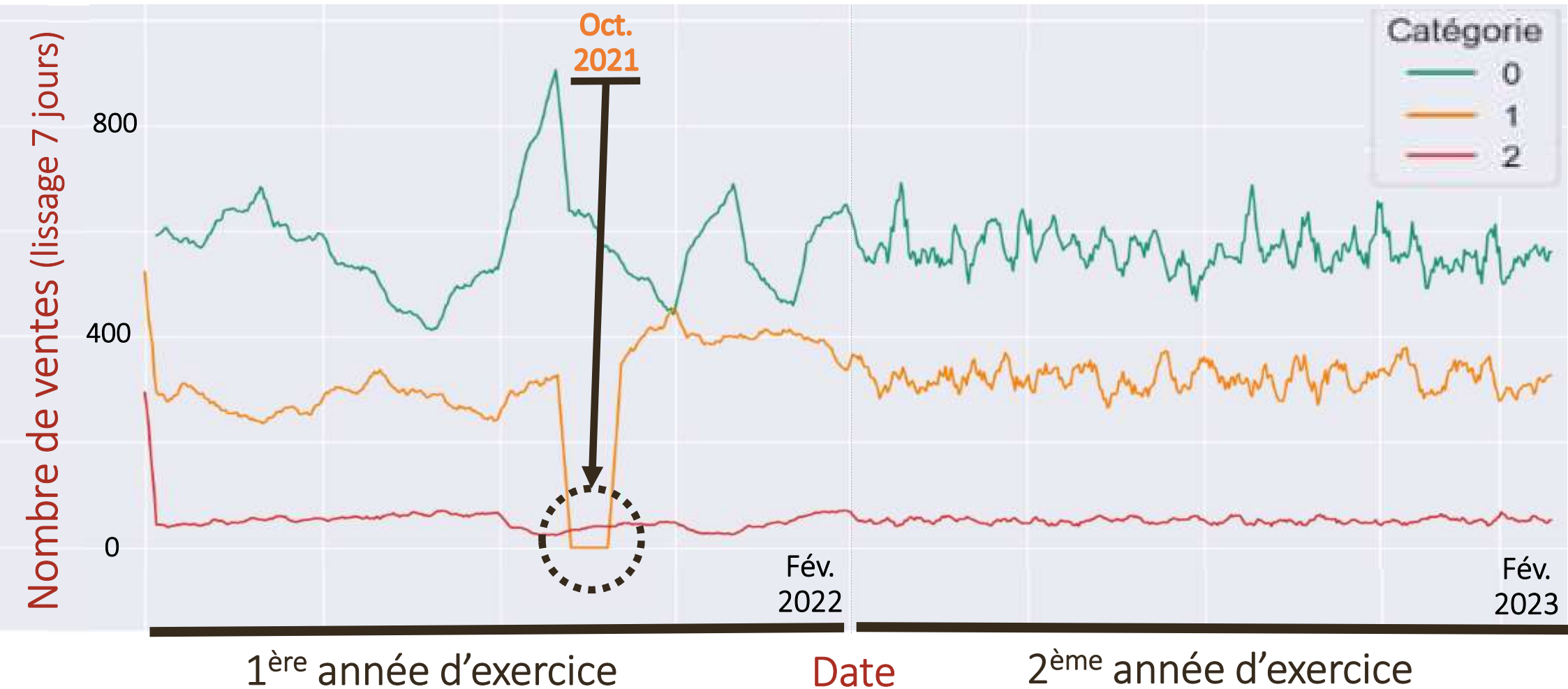
Lapage

Ventes et chiffre d'affaires

11.85 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2 ans

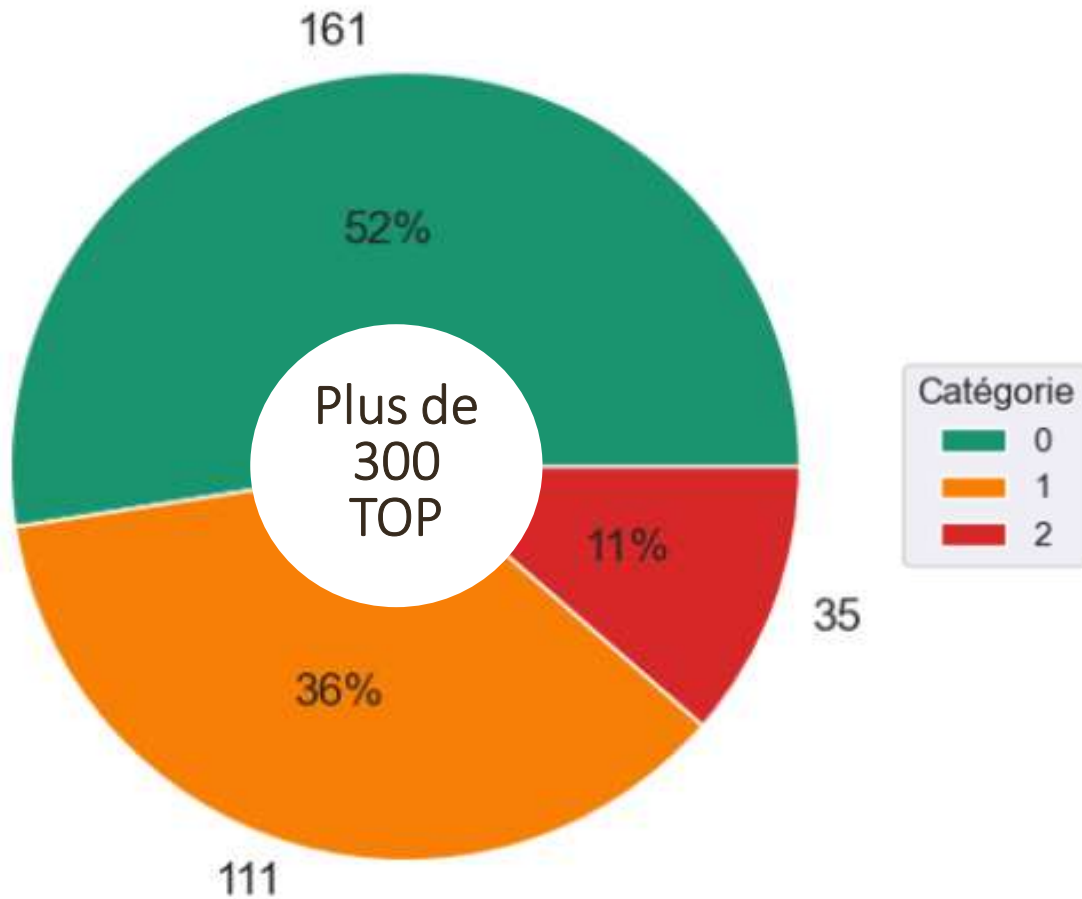


Octobre noir : 26 jours sans ventes dans la catégorie 1



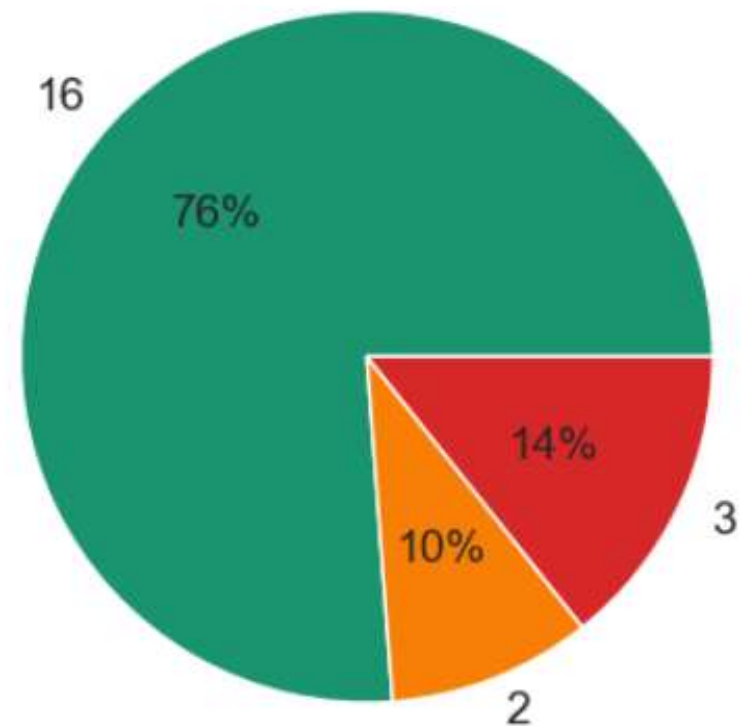
Une catégorie 0 prédominante dans les tops et les flops

CA > 1000 € / mois ou vendu tous les jours

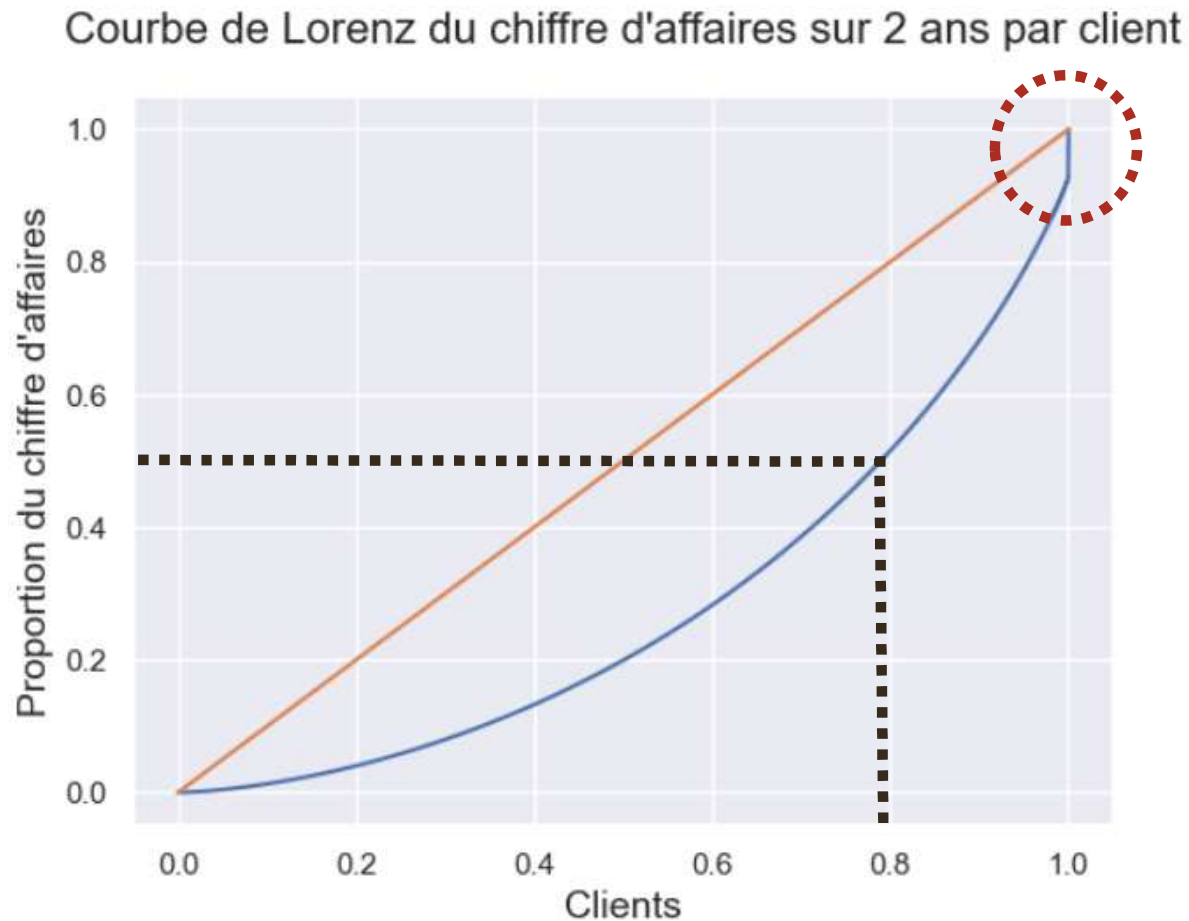


CA < 100 € / mois et vendu moins de 1 fois / mois

Aucune vente pour 21 références



4 clients grands comptes à suivre



4 clients génèrent à eux-seuls
7% du chiffre d'affaires
(CA > 100k€ / client)

Près de 20% des clients
génèrent
la moitié du chiffre d'affaires

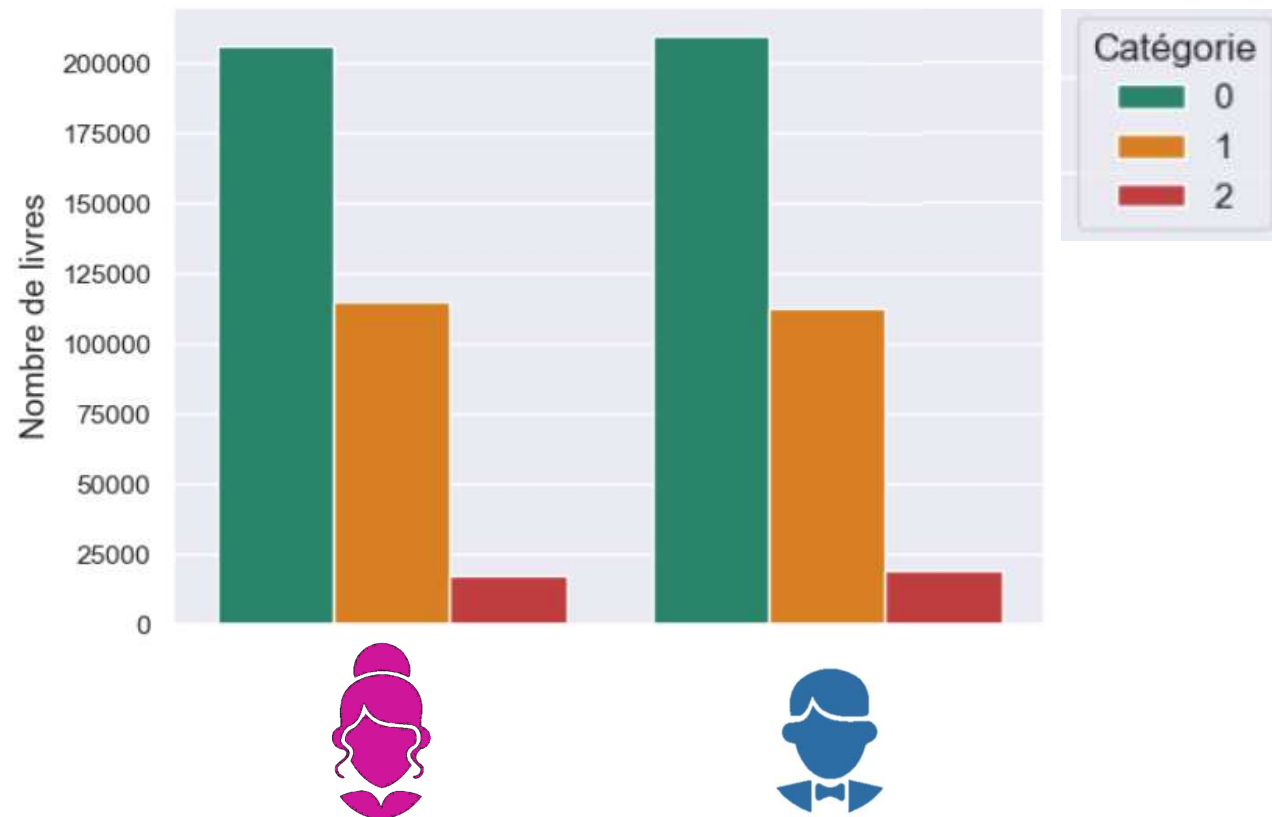


Lapage

**Corrélations et
profils clients**

La catégorie du livre acheté corrélée au genre

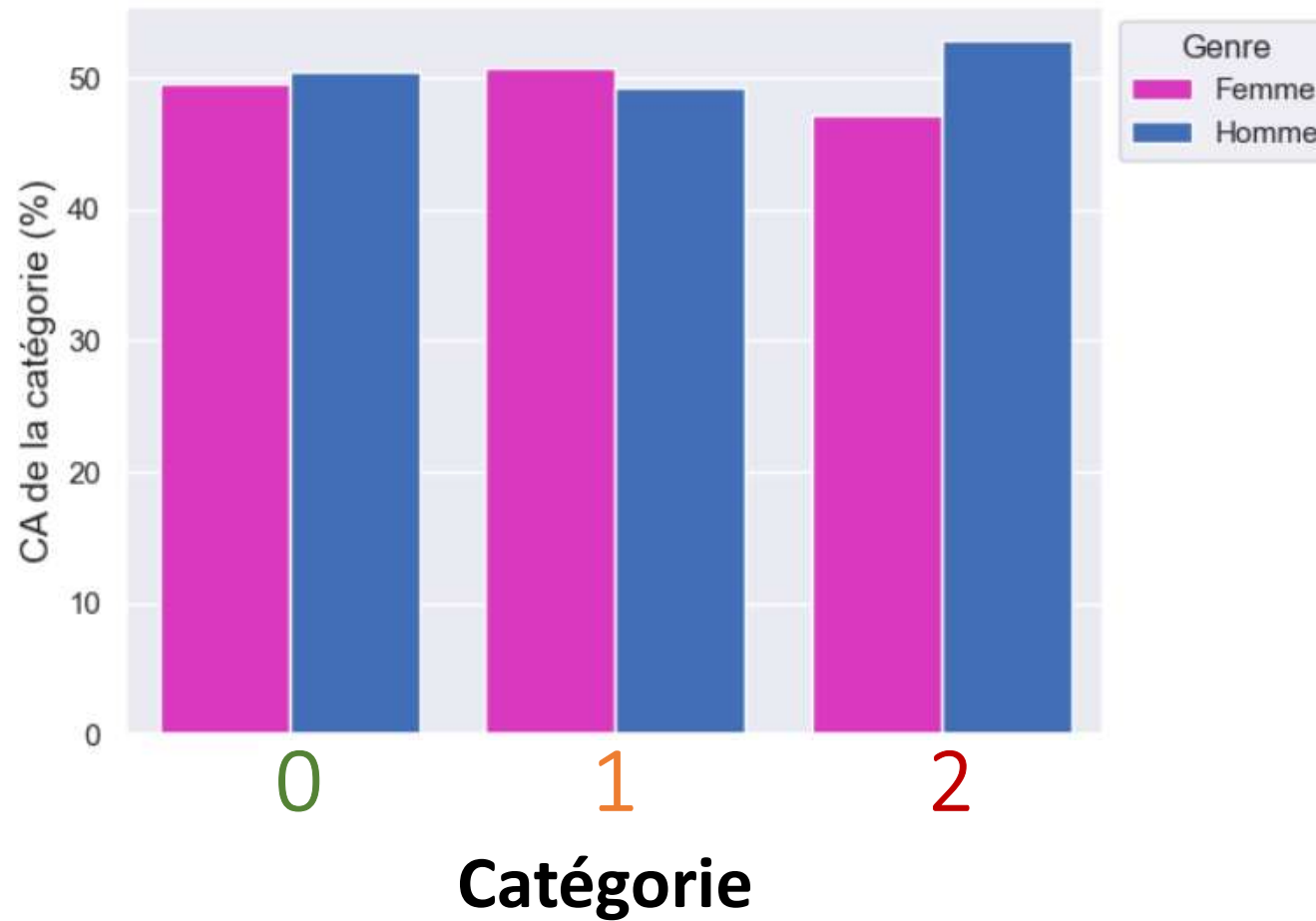
Nombre de livres achetés par les hommes et les femmes dans chaque catégorie



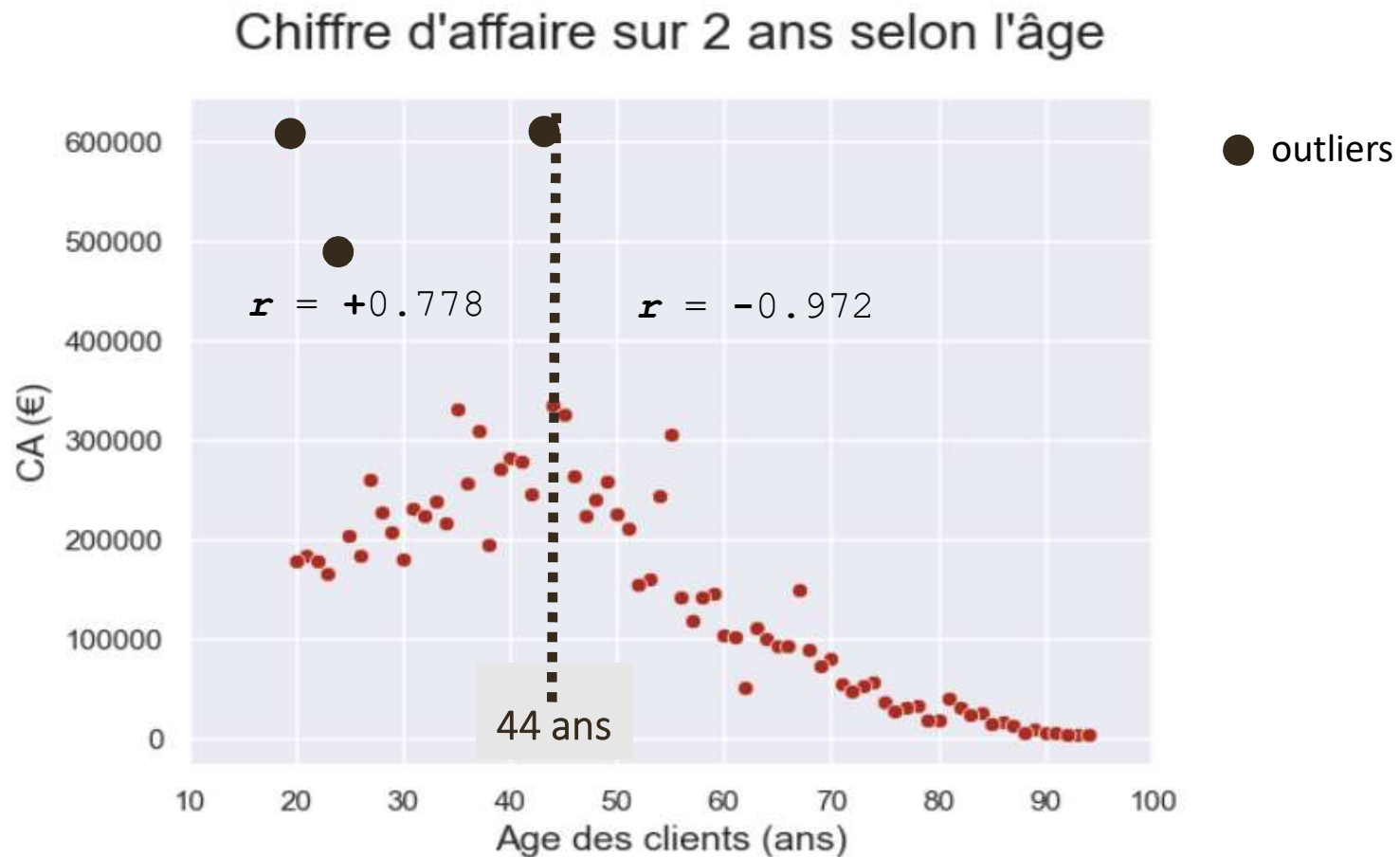
Test du Khi 2 : p-value = $1.13e-32$ (Statistique = 147.1, ddl= 2)
Les deux variables sont dépendantes.

Les Hommes plébiscitent la catégorie 2

Proportion du Chiffre d'affaires dégagé par les hommes et les femmes dans chaque catégorie

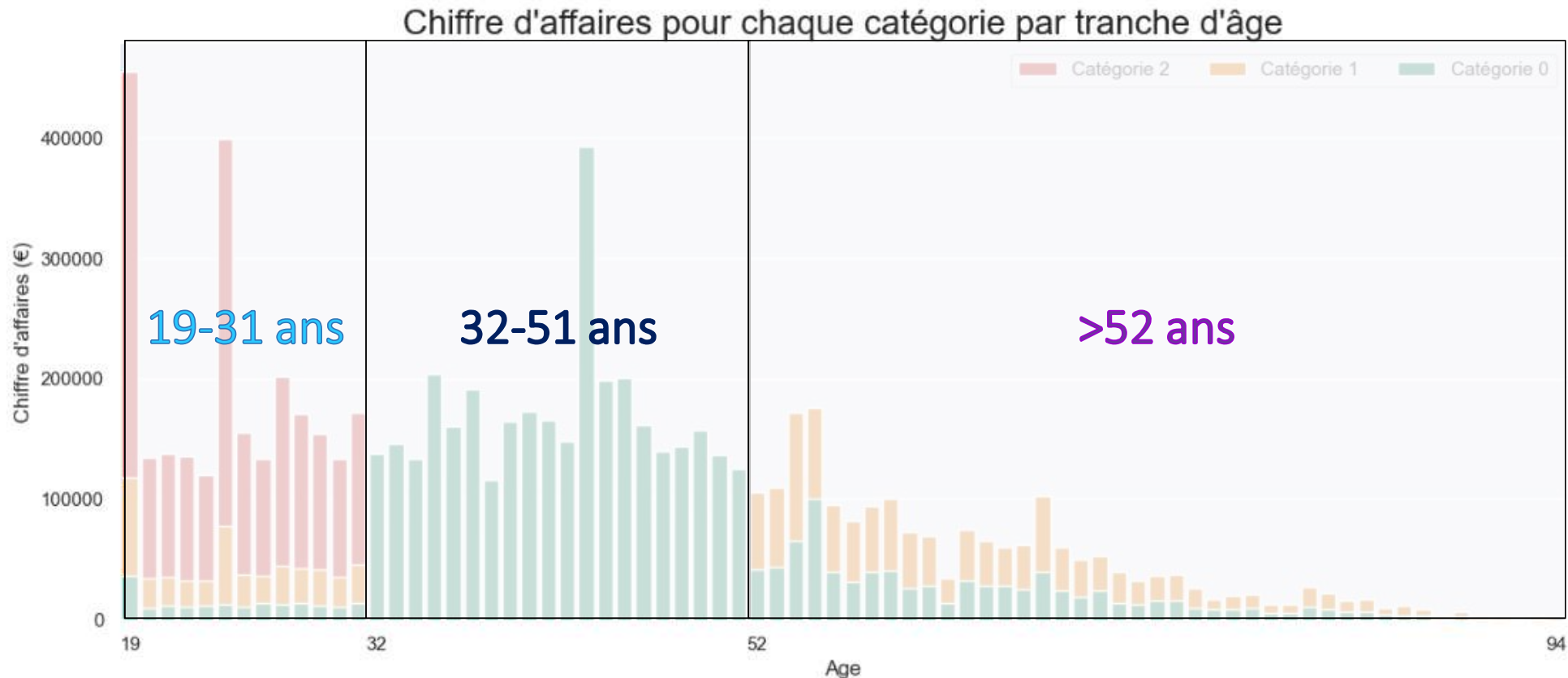


Le montant total dépensé corrélé avec l'âge



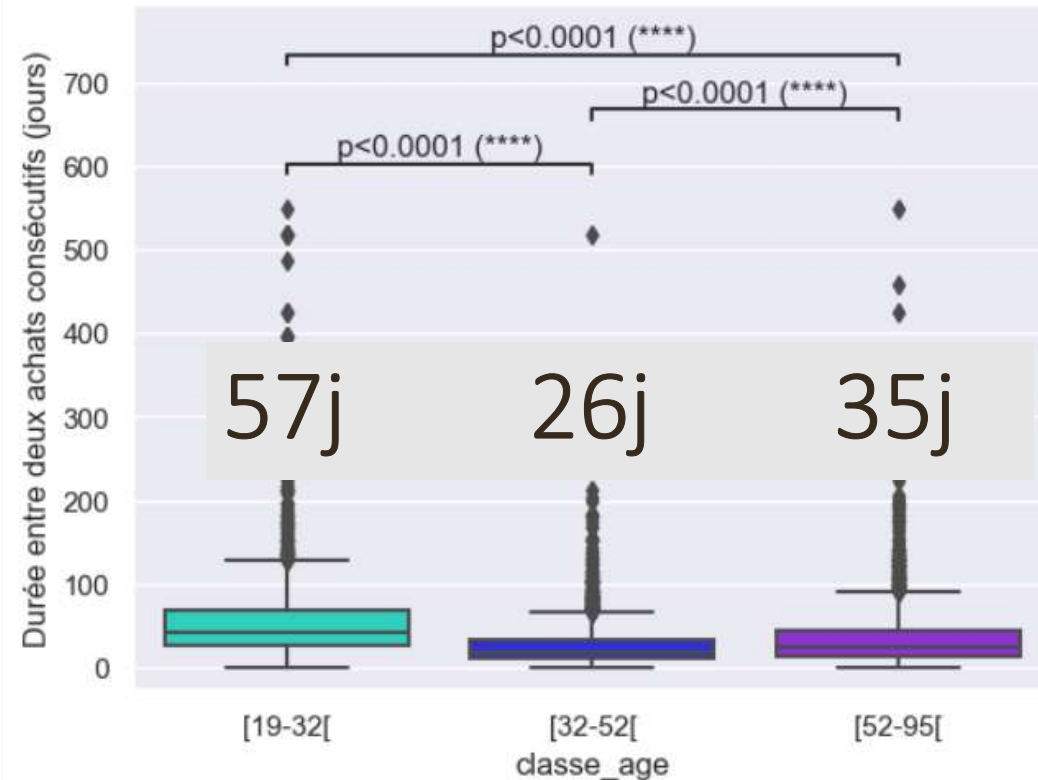
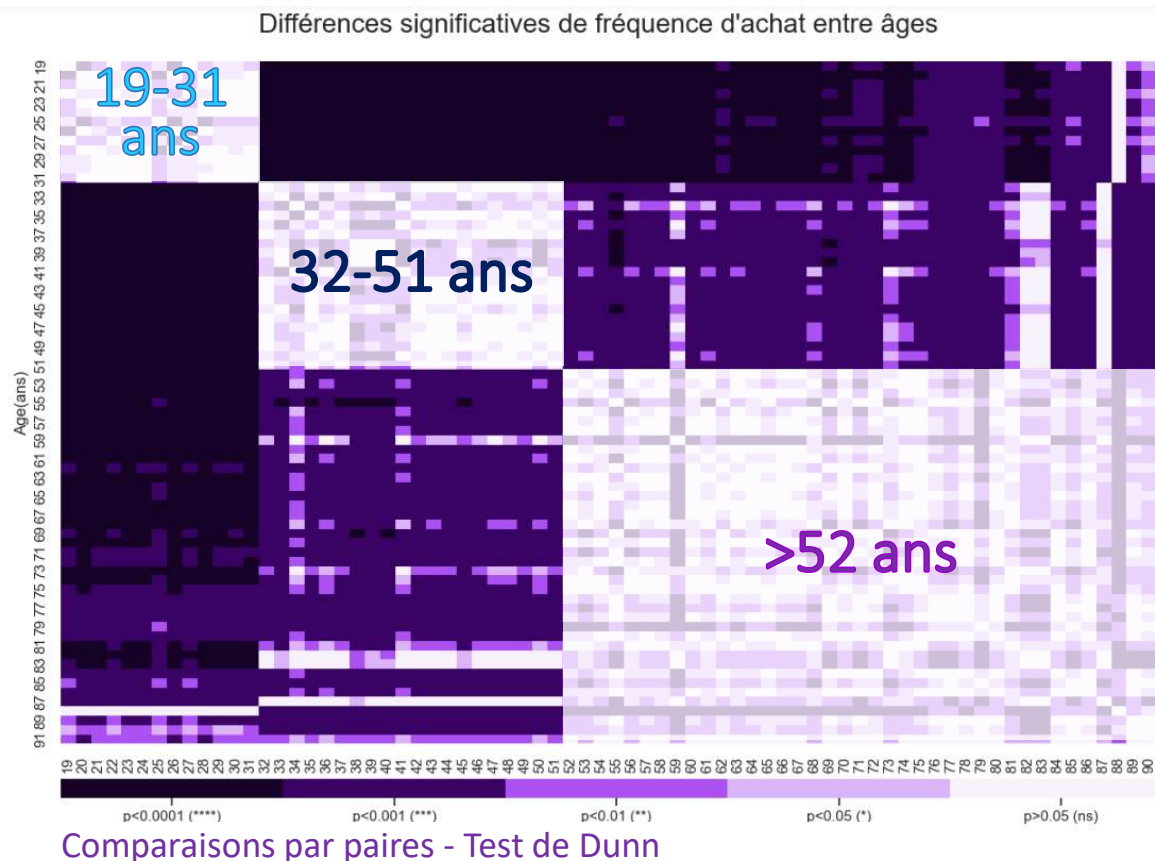
Coefficient de corrélation de Spearman (seuil 0,05)

La catégorie du livre achetée corrélée avec l'âge



Test du Khi 2 réalisé sur le nombre de ventes : $p\text{-value} < 0,0001$
(Statistique=307533, ddl=150) les deux variables sont dépendantes.

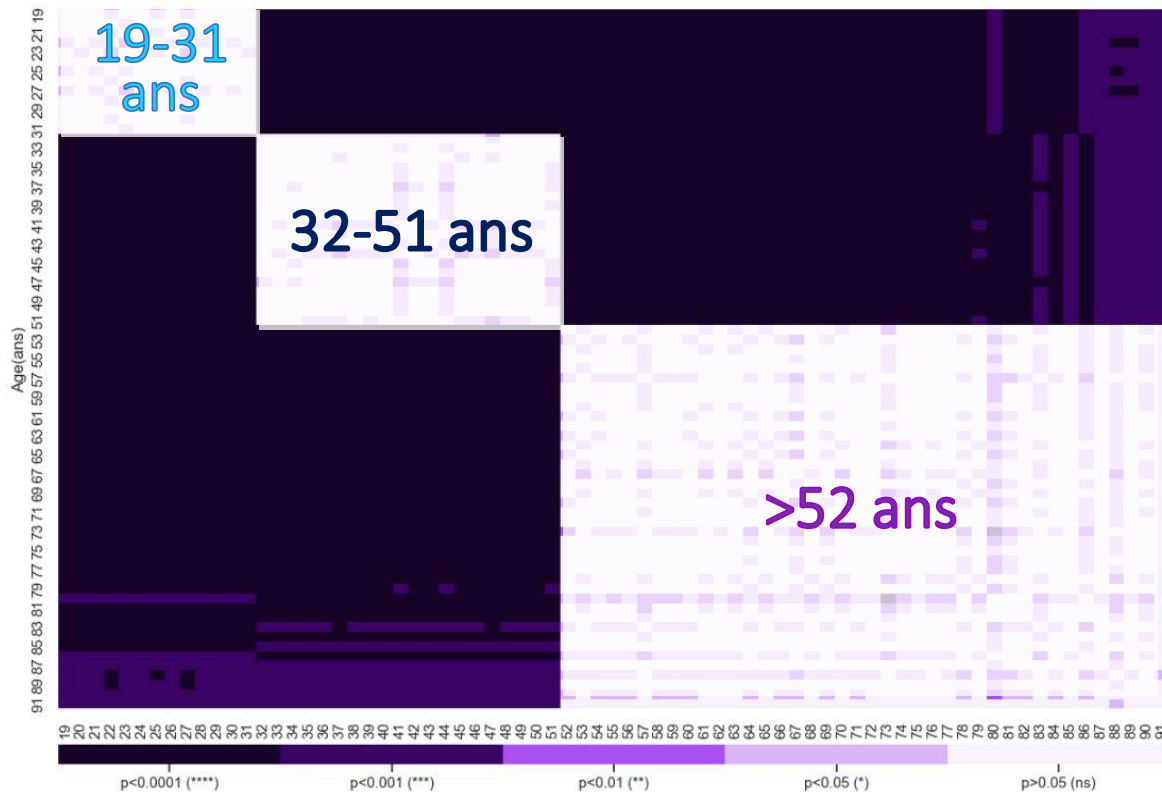
La fréquence d'achat corrélée avec l'âge



Test de Kruskal-Wallis : $p < 0,0001$ (Statistique=1461.28, ddl=72)
 Les deux variables sont corrélées.

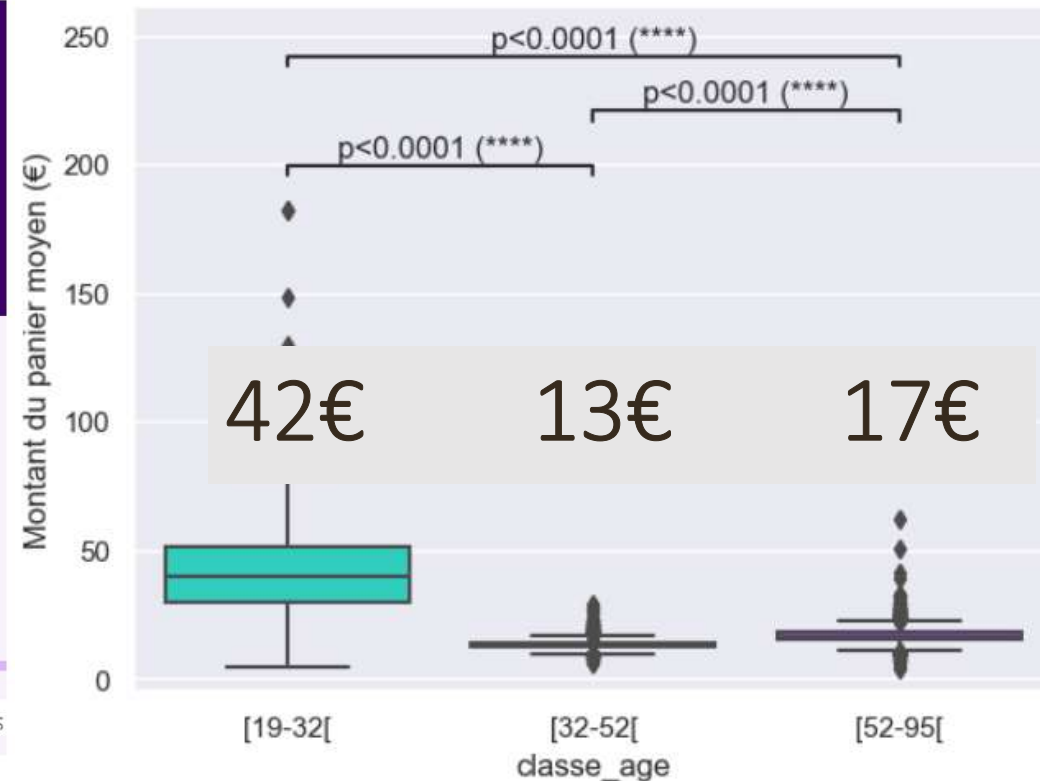
Le panier moyen corrélé avec l'âge

Différences significatives de panier moyen entre âges



Comparaisons par paires - Test de Dunn

Panier moyen de 35 € - 2 livres



Test de Kruskal-Wallis : $p < 0,0001$ (Statistique=6022.52, ddl=72)
Les deux variables sont corrélées.

Opportunité d'offres ciblées selon le profil client



Chiffre d'affaires 2 ans

Répartition (Lorenz)

Panier moyen

11.85 M€

20% des clients ➡ 50% du CA

35 € - 2 livres



Oct. 2021

26 jours sans vente en catégorie 1



Flops

Plus de 1000 livres ne font pas recette (75% en catégorie 0)



Top clients

Corrélation avec le Genre

Corrélations avec l'Age

4 clients font plus de 100 k€ de CA

Les hommes plébiscitent la catégorie 2

3 nouveaux profils cibles selon l'âge

AGE (ans)	Catégories cibles	Fréquence d'achat (paniers par an)	Panier moyen (€)	Variation du CA avec l'âge
19-31	2 – 1 – 0	6	42	↗
32-51	0	13	13	CA Maximum à 44 ans
52-94	0 - 1	10	17	↘