



Alonso Cubillas

Digital Brand Designer

FECHA DE NAC. : 11 de Abril, 1992

CORREO : a.cubillas@pucp.pe

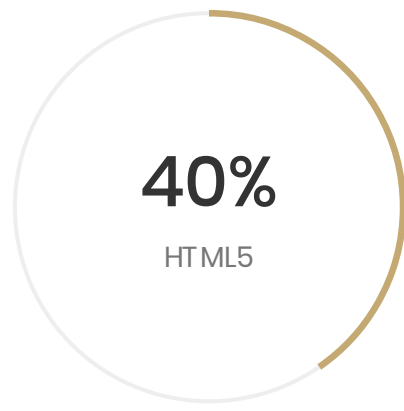
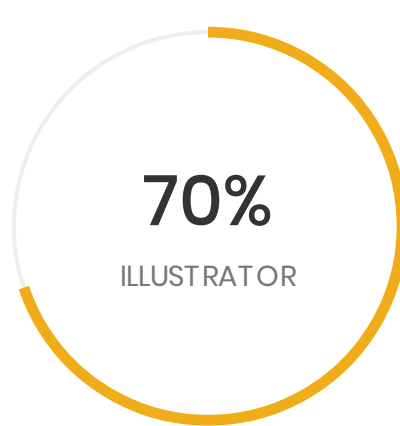
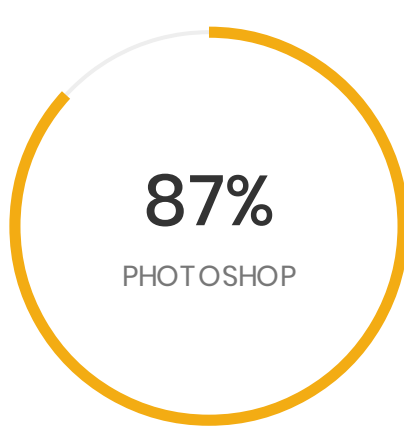
DIRECCIÓN : Fco. Moreyra 371, Ccdo. de Lima

TELÉFONO : 974637618

Acerca de mí

PERFIL PROFESIONAL

Estudios de Comunicación y Publicidad en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Me desempeño en las áreas de branding, diseño publicitario y creatividad publicitaria. Me apasiona crear, construir y diseñar marcas tanto conceptual como visualmente. Me especializo en programas de diseño del Adobe Suite como Photoshop, Illustrator y Premiere. Experiencia en diseño de interfaces web, HTML5 y Bootstrap. Inglés avanzado tanto hablado como escrito.



Exp. Laboral

PUESTOS ANTERIORES

BRAND DESIGNER – FREELANCE

NIVIUH CONTADORES

JUNIO 2017 – DICIEMBRE 2017

Realicé la renovación de identidad corporativa del estudio. Todos los aspectos visuales como el logotipo, los colores, gráficas, fotografía, papelería, publicidad digital, cuentas en redes sociales y página web. Mis áreas fueron:

- BRANDING.
- DISEÑO DE REDES SOCIALES.
- DISEÑO DE PÁGINA WEB.

DISEÑADOR GRÁFICO

MUNAKUYKI VIAJES

OCTUBRE 2016– ABRIL 2017

Trabajé en modalidad In-house como diseñador gráfico y como diseñador de marca. Me encargué de realizar piezas publicitarias para mailing, redes sociales e impresiones. Así mismo, construí la nueva identidad de la marca. Mis áreas fueron:

- BRANDING.
- GESTIÓN Y DISEÑO DE REDES SOCIALES.
- DISEÑO DE PÁGINA WEB.

BRAND DESIGNER

CLÍNICA PAULISTA

JULIO 2017– JUNIO 2016

Realicé la renovación de identidad corporativa del estudio. Todos los aspectos visuales como el logotipo, los colores, gráficas, fotografía, papelería, publicidad digital, cuentas en redes sociales y página web. Mis áreas fueron:

- BRANDING.
- GESTIÓN Y DISEÑO DE REDES SOCIALES.
- DISEÑO DE PÁGINA WEB.

Educación

LOGROS ACADÉMICOS

BACHILLER EN PUBLICIDAD

PUCP – CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN

ACUTALMENTE (ÚLTIMO CICLO)

Ingresé a la PUCP el 2009 a la carrera de Arquitectura, en 2013 me cambie a Publicidad por vocación. En mi carrera anterior se me inculcaron muchos temas de diseño que me sirvieron para desenvolverme en el área de diseño gráfico publicitario. Así mismo cuento con bases teóricas de publicidad, marketing y creatividad.

DIPLOMADO EN BRANDING Y DIRECCIÓN DE ARTE

MOTT INSTITUTE

ENERO – ABRIL 2017 (4 MESES)

Conocimientos técnicos de herramientas para realizar identidad de marca digital y fotomontajes. Experiencias avanzadas en Photoshop e Illustrator. Conocimientos de fotografía, imagen y luz.

DIPLOMADO EN BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

BRANDING INTELIGENTE

DICIEMBRE 2017 (1 MES)

Aprendí el significado real del branding. Como se extiende más allá del tema del diseño y que se trata de articular una estructura