Техническое задание (ТЗ) на разработку сайта по продаже автозапчастей

Фигма, которая расписывалась почти больше месяца назад(тз приоритетнее, но если нет в тз, то в фигме должно быть почти все)

https://www.figma.com/design/cXDxwgIBHvtIzpqOnux57d/Mazlay?node-id=0-1&p=f&t=E1UgHAXJlCjFJMGS-0

1. Общее описание проекта

1.1. Назначение  
Создание интернет-магазина для автомобильных аксессуаров с возможностью просмотра, выбора и оформления заказов на товары. Сайт будет включать страницы для каталога товаров, детальной информации о товарах, формы оформления заказа и много других функциональных разделов.  
  
1.2. Технический стек

Frontend: React.js

Backend: .NET WebAPI, Entity Framework Core, ASP.NET Identity, JWT (JSON Web Tokens), AutoMapper, Swagger

База данных: PostgreSQL, MySQL

Хостинг: VPS (Ubuntu 22.04 + Nginx)

Деполой: GitHub Actions → Docker → VPS

2. Структура сайта

2.1. Layout (Общий макет)

- Шапка сайта (Header): Логотип компании (кликабельный, ведет на главную), строка поиска (с автодополнением, переход в каталог при отправке).  
- Основное меню: Главная (/), Каталог (/catalog), Часто задаваемые вопросы (/faq), Политика конфиденциальности (/privacy-policy), О компании (/about-us), Контакты (/contact-us).

2.2. Главная страница (/)

Назначение: Привлечение внимания и навигация по ключевым разделам.   
Структура:  
- Блок популярных марок с логотипами популярных марок (BMW, Audi, Mercedes-Benz и т.д.), при клике переход в каталог с фильтром по марке.  
- Блок популярных товаров с карточками товаров и динамической подгрузкой при достижении 80% прокрутки страницы.

2.3. Страница каталога (/catalog)

Основной раздел для выбора товаров.   
- Карточки товаров с изображением, названием, ценой и рейтингом. При достижении 80% прокрутки страницы автоматически подгружаются новые товары.

2.4. Карточка товара (/product/:id)

- Визуальные элементы: название модели, цена, фотографии, описание.  
- Информация о владельце товара.  
- Технические характеристики товара.  
- Фотогалерея и интерактивный 360° вид (опционально).

2.5. Страница оформления заявки (/apply)

Форма заявки для оформления заказа:  
- Поля для ФИО, электронной почты, телефона и других данных.  
- Чекбокс согласия на обработку данных.  
- Кнопка отправки заявки.

2.6. Статичные страницы

2.6.1. Часто задаваемые вопросы (/faq)

Страница с часто задаваемыми вопросами и возможностью разворачивания и сворачивания вопросов.

2.6.2. Политика конфиденциальности (/privacy-policy)

Информация о том, как обрабатываются личные данные пользователей.

2.6.3. Контакты (/contact-us)

Контактная информация компании и форма обратной связи для связи с магазином.

2.6.4. Страница 404 (/404)

Страница, которая появляется, если пользователь переходит по несуществующему адресу.

2.6.5. Страница "Coming Soon" (/coming-soon)

Страница с таймером обратного отсчета и информацией о запуске магазина.

2.6.6. Страница блога (/blog-details)

Страница с полной статьей блога, комментариями и связанными постами.

3. Функциональные требования

- Адаптивный дизайн для мобильных устройств, планшетов и ПК.  
- Корзина покупок: добавление товаров, изменение количества, удаление товаров.  
- Процесс оформления заказа: валидация полей, обработка данных.  
- Письма: отправка писем на email при оформлении заявки.  
- Поиск товаров.

4. Проектирование базы данных

Таблицы:  
- Пользователи: информация о пользователях.  
- Товары: название, описание, цена, изображения.  
- Заказы: информация о заказах.  
- Отзывы: текст отзыва, рейтинг.

5. Результат

1. Репозиторий GitHub:   
- Frontend и backend в отдельных папках.  
- README.md с инструкцией по запуску.  
2. Деплой:  
- Frontend: сборка через npm → Nginx.  
- Backend: Docker.