

Marco Teórico sobre consumo responsable

Jose Fabian Vaca C

23 de 2024

1 Introducción

Las practicas sociales son un mecanismo de proyección social de la institución y de la Facultad que facilita el conocimiento del entorno, la actualización y aplicación de conocimientos teóricos y prácticos para aportar a la solución de problemas y necesidades reales de las empresas, organizaciones y sociedad en general.

2 Marco Teórico

Las prácticas sociales son una forma de nexo entre el individuo y la colectividad, y difieren de una cultura a otra, operando como acuerdos implícitos sobre la manera de hacer las cosas. Las prácticas de maquillaje de las mujeres en Estados Unidos equilibran el valor interior y la apariencia externa, al tiempo que incorporan discursos publicitarios para crear confianza y participar en el mundo, al tiempo que resaltan la desigualdad de género y las jerarquías de poder, ?

- Concepto A: Descripción breve.
- Concepto B: Descripción breve.
- Concepto C: Descripción breve.
- Concepto D: Descripción breve.
- Concepto E: Descripción breve.

3 Tabla de Datos

A continuación, se presenta una tabla con datos de estudios relevantes:

4 Gráfica de Datos

La siguiente gráfica muestra la tendencia de estudios a lo largo de los años:

Table 1: Datos de estudios relevantes

Año	Autor	Título
2018	Autor E	Estudio sobre B
2019	Autor B	Análisis de Y
2020	Autor A	Impacto de X
2021	Autor C	Investigación sobre Z
2022	Autor D	Revisión de A

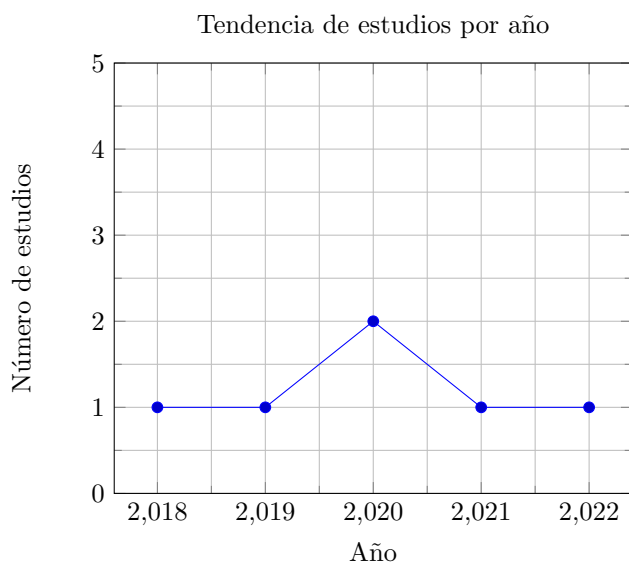


Figure 1: Tendencia de publicaciones de 2018 a 2022

5 Conclusiones

El consumo sirve para pensar

References

References

- [1] Autor A. (2020). *Estudio sobre el impacto de X*. Editorial.
- [2] Autor B. (2019). *Análisis de Y*. Editorial.
- [3] Autor C. (2021). *Investigación sobre Z*. Editorial.
- [4] Autor D. (2022). *Revisión de A*. Editorial.

[5] Autor E. (2018). *Estudio de B*. Editorial.