

# Les bonnes pratiques pour faire de l'éco-conception web.

Le numérique se développe, les activités se digitalisent et les sites web sont de plus en plus nombreux. Vous possédez un ou plusieurs sites web ?

Vous pouvez revoir votre démarche de conception de site internet et vous engager dans l'éco-conception web pour tenter de réduire l'impact écologique et environnemental d'internet, et du numérique dans sa globalité

L'éco-conception web permet la conception de sites internet moins énergivores et plus respectueux de l'environnement mais avec des performances similaires à des pratiques de conception plus traditionnelles.

## **Quels sont les principaux avantages de l'éco-conception pour un site web ?**

L'entreprise peut réaliser une réelle économie financière en choisissant le développement d'un site internet présentant un impact en énergie bien moindre qu'un site web né d'une conception plus traditionnelle.

Avec l'éco-conception web, vous obtenez un site web durable dans le temps en le réalisant de manière à respecter les grands principes et les dernières pratiques de l'UX Design. Vous constaterez que l'énergie économisée en ressources est des plus intéressantes.

Pour respecter les dernières pratiques en matière d'UX Design, vous devez sur chaque page de votre site web répondre aux besoins et aux attentes des utilisateurs tout en présentant clairement vos services.

Votre site doit pouvoir être lu sur tous les supports digitaux comme les smartphones, les tablettes, les ordinateurs... C'est ce qu'on appelle le responsive design.

- La numérisation représente une part croissante des émissions mondiales de CO2. En adoptant une démarche d'éco-conception cyber, vous travaillerez à réduire l'impact environnemental des technologies numériques.
- Se lancer dans l'éco-conception web, c'est revenir à l'essentiel, on ne garde que l'essentiel et on supprime le superflu. Pour chacune de vos pages web, demandez-vous si chaque élément mérite d'apparaître.

- Choisir une éco-conception de réseau, c'est se donner toutes les chances d'innover au niveau technique. Vous vous mettez dans vos objectifs pour créer une expérience utilisateur optimisée. De nouvelles capacités émergeront de votre réflexion, aboutissant à une solution numérique plus responsable et innovante tout en offrant des performances équivalentes. Le temps de chargement de votre site Web en bénéficiera également ! Selon Google, cette norme est devenue la norme de base pour promouvoir les citations naturelles sur les sites Web.

## Quels sont les principales actions à mettre en place pour se lancer dans l'éco-conception d'un site web ?

### **1) Hébergement vert**

Réduire son impact grâce à l'écoconception web, c'est adopter un hébergement web éco puis concevoir un site web plus responsable. Si possible, essayez de choisir localhost. Vous pouvez également choisir des hébergeurs Web qui s'appuient sur des serveurs alimentés par de l'énergie verte et renouvelable. Voici quelques-uns des principaux hébergeurs Web verts :

- ⇒ *Infomaniak*
- ⇒ *Planethoster*
- ⇒ *Ikoula*
- ⇒ *Hostpapa*
- ⇒ *Ionos (1&1)*

### **2) Technologie économique**

Pour une conception de site Web qui respecte les principes de l'éco-conception, votre agence de développement Web devrait vous orienter vers l'utilisation du langage Web le plus économique qui répond également à vos besoins.

N'oubliez pas que chaque ligne de votre code compte, et si possible, pensez à demander de minifier le code source de votre site.

Par exemple, évitez l'utilisation anachronique des "divs" et des "classes" en HTML et CSS. Si vous souhaitez connaître l'empreinte carbone de votre site web, vous pouvez vous rendre sur WebsiteCarbon.

### **3) Conception simplifiée**

Adhérer aux principes de l'éco-conception web, c'est peaufiner le graphisme et l'ergonomie de votre site web pour un design sobre et épuré. Il s'agit de continuer à chercher des excès, des effets jugés inutiles. Un site internet qui respecte les fondamentaux de l'éco-conception du web doit être responsive, c'est-à-dire que son affichage s'adapte aux différents écrans (ordinateur, tablette, smartphone).

Pour les éléments graphiques, choisissez autant que possible des icônes plutôt que des images !

Assurez-vous d'utiliser au maximum deux polices : une pour les titres et une pour le texte. Ces dernières charges nécessitent des ressources et donc de l'énergie supplémentaire.

#### ***4) Fonctions utiles***

Certains sites Web ont des fonctionnalités qui sont parfois inutiles. Ils doivent être supprimés autant que possible. Par exemple les plugins, si vous utilisez un CMS (Content Management System) comme Wordpress.

Les plugins alourdissent le code de votre page et augmentent son temps de chargement. Ce qui gagne, c'est la performance de votre site web ! D'un point de vue écologique, plus de temps de charge correspond à plus d'émissions de dioxyde de carbone.

#### ***5) Contenu léger***

Vous pouvez optimiser votre contenu multimédia sans compromettre sa qualité.

Le format d'une image peut avoir un impact significatif sur les performances d'un site web et donc sur son empreinte carbone. Alors utilisez le bon format et compressez vos images pour les alléger !

Assurez-vous que vos images sont enregistrées sur le Web. Préférez également héberger vos vidéos sur la plateforme, ou les refaire pour les rendre plus légères.

#### ***6) Enquêtes limitées aux questions nécessaires***

Lorsque les internautes visitent votre site Web, une requête http est automatiquement déclenchée. Cela signifie que le serveur envoie tous les fichiers qui composent le site Web au navigateur du visiteur afin qu'ils puissent être affichés.

Tous les fichiers ne sont pas obligatoires. Par exemple, vous pouvez utiliser des fichiers javascript ou css pour ralentir votre application, ou vous pouvez simplement supprimer certains fichiers qui ralentissent le chargement des pages de votre site Web et affectent les performances de votre site Web.

Par exemple, vous pouvez vous poser les questions suivantes :

- ⇒ *Besoin d'un slider pour la page d'accueil de votre site Web ?*
- ⇒ *Ne vaudrait-il pas mieux n'en laisser qu'un ?*
- ⇒ *Utilisez-vous des polices Web chargées ?*
- ⇒ *Toutes les vidéos YouTube sont-elles importantes ?*

Sources : <https://www.useweb.fr/blog/post/eco-conception-web-bonnes-pratiques/>

<https://alexsoyes.com/eco-conception-web/>

<https://communication-responsable.ademe.fr/sites/default/files/les-115-bonnes-pratiques-ecoconception-web-frederic-bordage.pdf>