

نام و نام خانوادگی: علی مرادزاده

کلاس: مهندسی نرم افزار استاد نحوی یکشنبه 8:00

شماره دانشجویی: 40011541054027

پروژه دیجی کالا

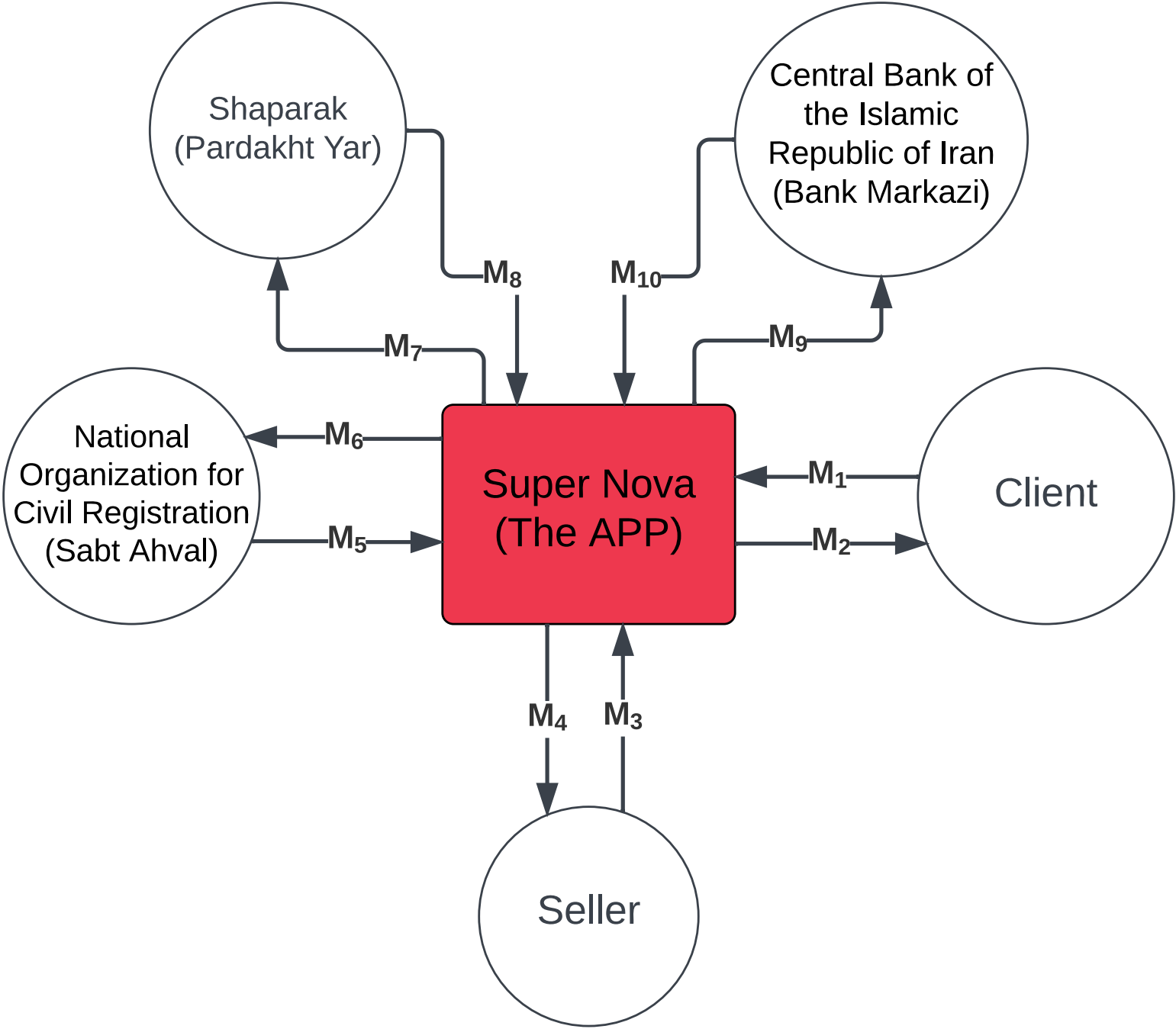
دیجی کالا

سیستم دیجی کالا را در UML تحلیل کرده و ترسیم کردیم

سیستم دیجی کالا بسیار گسترده است بنابراین ما فقط بخش کوچکی از آن را تحلیل کردیم

(ساختن یا ورود به حساب کاربری – ثبت سفارش – تکمیل سفارش – آماده شدن سفارش – ارسال سفارش)

Context Diagram:



شرح خطوط جریان داده

M ₁	مشتری اطلاعات خود را به سیستم میدهد(نام و نام خانوادگی, شماره موبایل, کد ملی و...)
M ₂	سیستم قیمت کل را با تخفیفات اعمال شده را محاسبه شده را نشان میدهد. سیستم فاکتور را به مشتری میدهد(مشتری میتواند دانلودش کند) سیستم اطلاع میدهد که پول مرجوعی واریز شده است.
M ₃	فروشنندگان اطلاعات خود را به سیستم میدهند و شماره تلفن همراه, کد ملی را از طریق کد پیامک شده به شماره تلفن همراه) صحت سازی مینماید و فروشنندگان بخشی از دیگر اطلاعاتشان را با رفتن به صفحه ی ثبت احوال تایید میکنند فروشنندگان کالا هایی که میخواهند به فروش برسانند را در سیستم ثبت میکنند و نامی برای کالا و فروشگاه شان تعیین میکنند. کالا بعداز سفارش داده شدن توسط مشتری آماده میشود و به مامور جمع آوری تحویل میدهد.
M ₄	سیستم کالای خریداری شده را به فروشنده میفرستد تا آن کالا را آماده ی تحویل کند. بعد از تمام شدن مهلت مرجوعی به حساب فروشنده مبلغ را میریزد. سیستم بعضی از کالاهایی که مرجوع شده اند را به فروشنده باز میگرداند.
M ₅	جواب صحت سازی را به سیستم نشان میدهد(پاسخ میدهد)
M ₆	اطلاعات فروشنندگان تازه ثبت نام کرده را تایید میکند(صحت سنجی).
M ₇	مشتری توسط سیستم به سامانه شاپرک که پرداخت یار است انتقال داده میشود تا وجه مورد نظر را پرداخت کند. مشتری شماره حساب, CVV2 , تاریخ انقضای کارت, رمز پویا و توضیحات و تیک ذخیره اطلاعات شماره حساب را که اختیاری است وارد میکند.
M ₈	پاسخ موفقیت یا عدم موفقیت تراکنش را به سیستم میدهد. پول مرجوعی را به شماره حسابی که با آن تراکنش انجام شده را میریزد و پاسخ موفقیت یا عدم موفقیتش را به سیستم میگوید.
M ₉	شماره حساب مشتری را به بانک مرکزی, که خود نیز وصل به بانک مرتبط حساب مشتری است, میدهد تا کد شبا را بگیرد.
M ₁₀	بانک مرکزی کد شبا را به دیجی کالا میفرستد

لیست اکتور های سیستم:

- فروشنده(Seller)
- خریدار(کاربر یا Client)
- کاربر مهمان(Unsigned in User یا Guest)
- مسئول انبار(Warehouse Staff)
- ناوگان حمل و نقل(Shipment Staff)

لیست اکتور های بیرون سیستم:

- سامانه شاپرک(Shaparak)
- سازمان ثبت احوال(Sabt Ahval)
- بانک مرکزی(Central Bank)

Scenario	
Name(نام)	Log in or Sign in
Goal(هدف)	در صورت داشتن حساب کاربری, ورود در صورت نداشتن حساب کاربری, ثبت نام
Pre-Condition	برای ثبت نام داشتن شماره موبایل ایرانی الزامیست برای ورود میتوان شماره موبایل ایرانی داشت یا email(اگر کاربر بعد از ساختن حساب کاربری اش email را داده باشد)
Post-Condition	ثبت نام و ورود موفق و شناسایی کاربر به عنوان فروشنده(Seller) یا خریدار(Client)
Main Flow	<p>کاربر میتواند هم با شماره موبایل و هم با ایمیل وارد شود ولی نمیتواند با ایمیل ثبت نام کند</p> <p>در صورت نداشتن حساب میتواند با شماره موبایل خود و از طریق رمز یکبار مصرف(OTP) فرستاده شده توسط سیستم, ثبت نام موفق داشته باشد(در صورت زدن 6 بار رمز اشتباه کاربر متوقف میشود, این پیام هر 3 دقیقه یکبار پیامک میشود و کاربر میتواند دوباره در خواست ارسال نماید)</p> <p>بعد از ساخته شدن حساب کاربر میتواند اطلاعات خود را تکمیل کند</p> <p>در صورت داشتن حساب کاربر میتواند با شماره موبایل و در صورت بودن ایمیل در حساب کاربری, با ایمیل وارد حسابش شود</p> <p>اگر با موبایل وارد شود OTP به کاربر ارسال میشود, اگر رمز را اشتباه زد میتواند از طریق تماس تلفنی OTP به کاربر گفته شود. در صورت تمایل کاربر میتواند با رمز خود حساب هم وارد حسابش شود. اگر کاربر رمزش را اشتباه بزند میتواند "فراموش کرده ام" را بزند و از طریق شماره موبایل و OTP وارد حسابش شود(در صورت بودن ایمیل در حساب کاربری, کاربر میتواند درخواست لینک موقت تغییر رمز حساب را کند)</p>
Alternative Flow	<p>در صورت زدن اشتباه شماره موبایل (بیشتر از 11 رقم بودن) یا وارد کردن شماره ی غیر ایرانی یا وارد کردن ایمیل نامعتبر یا موقت خطا میدهد و تا کاربر ورودی درست ندهد این خطا ادامه دارد</p> <p>اگر کاربر حساب کاربری نداشت, نمیتواند با وارد کردن ایمیل حساب دیجی کالا بسازد و حتما باید شماره موبایل را وارد کند</p>

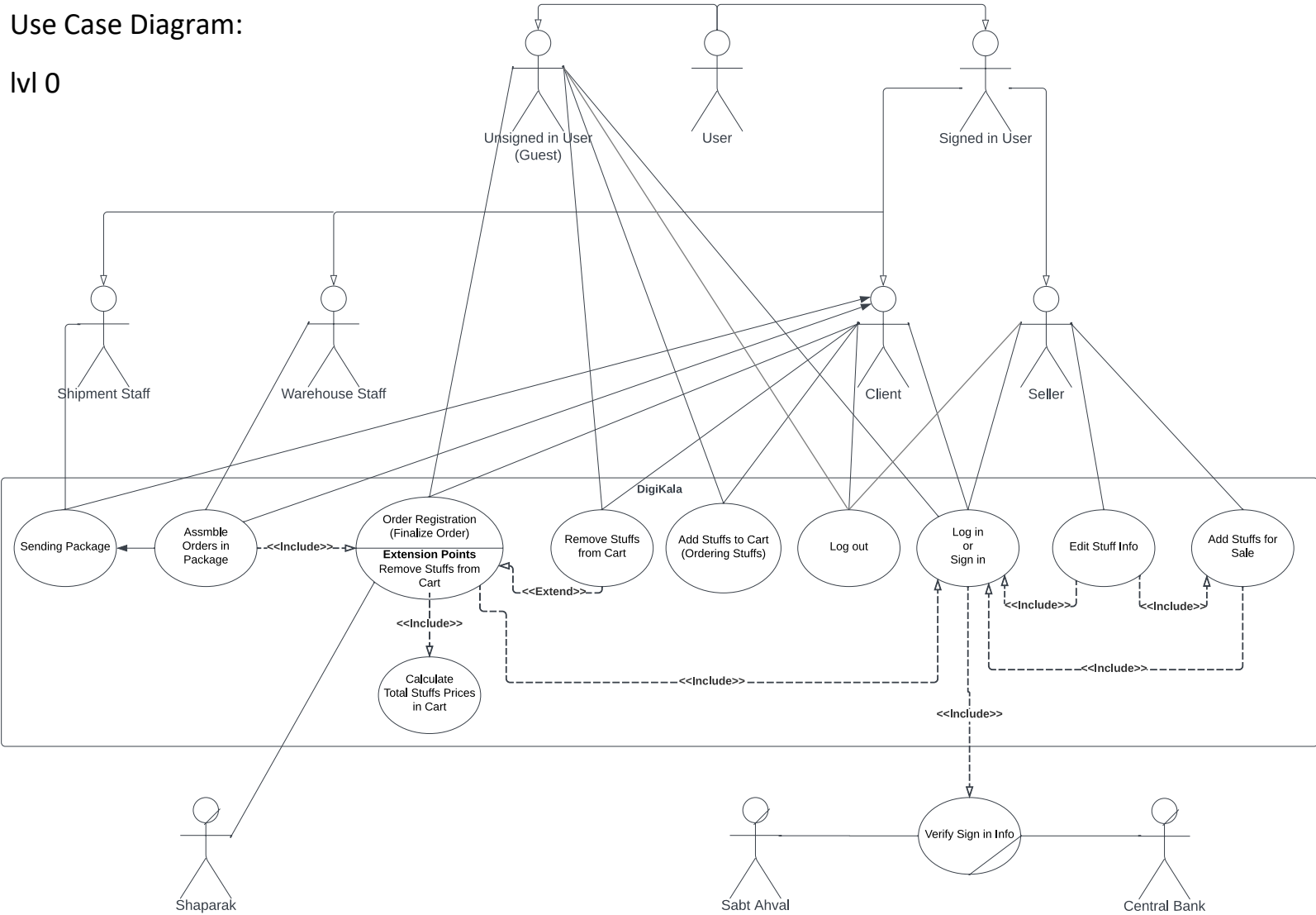
Scenario	
Name(نام)	Add Stuffs to Cart(Ordering Stuffs)
Goal(هدف)	دیدن محصولات و در صورت موجود بودن انتخاب آنها و اضافه ی آنها به سبد برای سفارش نهایی
Pre-Condition	
Post-Condition	ارائه کردن لیست محصولات موجود برای سفارش
Main Flow	کاربر محصولات مورد نظرش را انتخاب میکند
Alternative Flow	در صورت ناموجود بودن اجازه ی افزودن آن به سبد را نمیدهد اگر طی زمان آن محصول ناموجود شد یا قیمتش تغییر کرد, آن را اعمال میکند و لیست را بروز مینماید
Description(توضیحات)	تعداد محصول انتخاب شده به طور پیشفرض 1 است

Scenario	
Name(نام)	Order Registration
Goal(هدف)	طبقه بندی اطلاعات و در صورت پرداخت شدن هزینه ها, ارسال لیست به انبار پردازش دیجی کالا برای جمع آوری محصولات
Pre-Condition	داشتن حساب کاربری و وارد شدن به آن
Post-Condition	اراعه لیست سفارشات با آدرس مقصد, نوع مرسوله, زمان رسیدن مرسوله, داشتن لیست قیمت ها(تخفیف ها, قیمت کالاها, قیمت کل کالاها با اعمال تخفیف ها) پرداخت موفق تراکنش بانکی
Main Flow	بعد از حذف و اضافه کردن سفارشات, کاربر آدرس و زمان ارسال و نوع مرسوله را تعیین میکند و به پرداختیاری که زیر نظر سامانه شاپرک است منتقل میشود و تراکنش را انجام میدهد
Alternative Flow	در صورت خطا در پرداخت یا پرداخت نکردن هزینه ها, لیست سفارشات به مدت 1 ساعت در لیست "در انتظار پرداخت" باقی میماند و رزرو میشود اگر پرداخت نشد تعداد موجودی تمام کالا ها بر میگردد اگر پرداخت شد برای پردازش شدن سفارش به "لیست در حال پردازش" میرود و کارمندان انبار پردازش سفارش کاربر را آماده میکنند
Description(توضیحات)	اولین آدرس وارد شده در حساب کاربری, آدرس پیشفرض است

Scenario	
Name(نام)	Assmble
Goal(هدف)	جمع آوری سفارش کاربر در انبار پردازش و فرستادن آن به مرکز بسته بندی هوشمند
Pre-Condition	انجام شدن موفق تراکنش
Post-Condition	سفارش کاربر در یک جعبه بسته بندی باشد
Main Flow	کارمند انبار پردازش لیست سفارشات را میبیند و محصولات سفارش داده شده را با آدرسی که در اختیارشان است در انبار پیدا میکنند و در سبد پلاستیکی که رویش بارکد هست میگذارند پس از تکمیل فرآیند یافتن کالا, آن را به مرکز بسته بندی میفرستند
Alternative Flow	در صورت نبودن کالا در انبار یا نرسیدنش از دست فروشنده به انبار مرکزی, به کاربر اطلاع و هزینه ش مرجوع میشود
Description(توضیحات)	هر یک کارمند انبار مسئول جمع آوری سفارش یک کاربر است

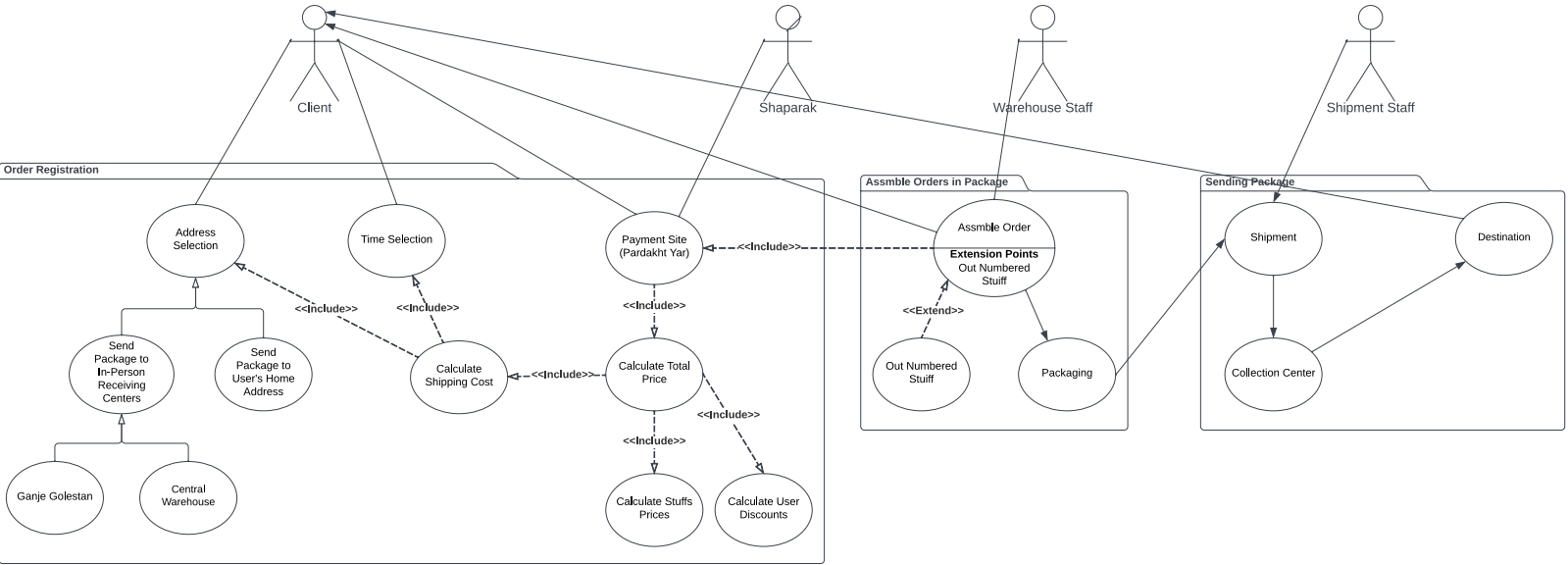
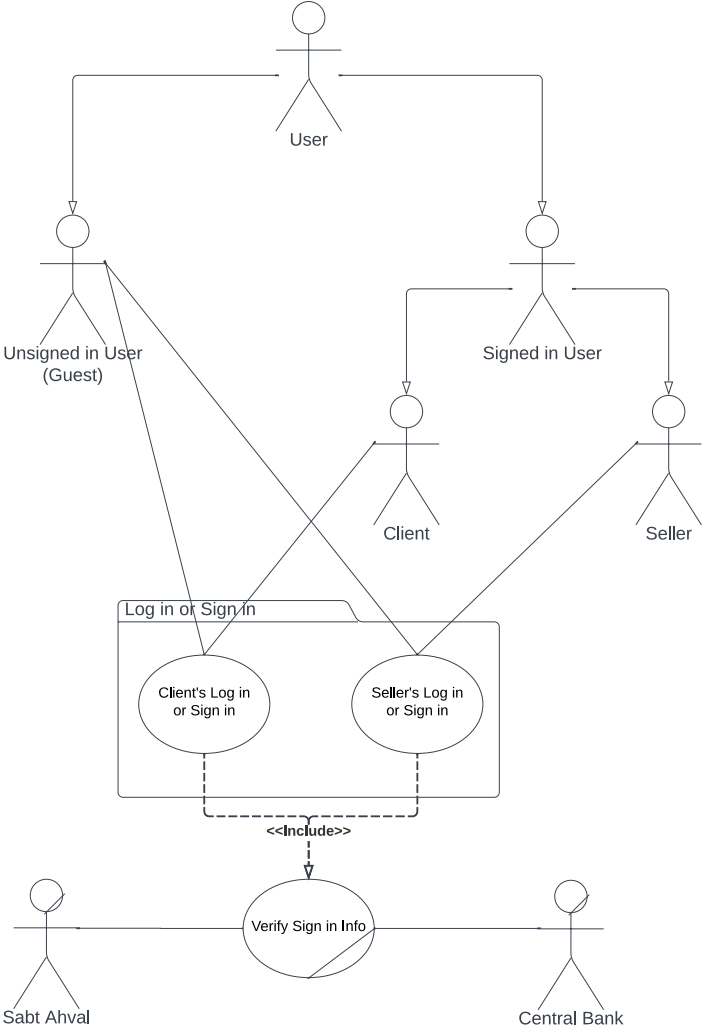
Use Case Diagram:

lvl 0



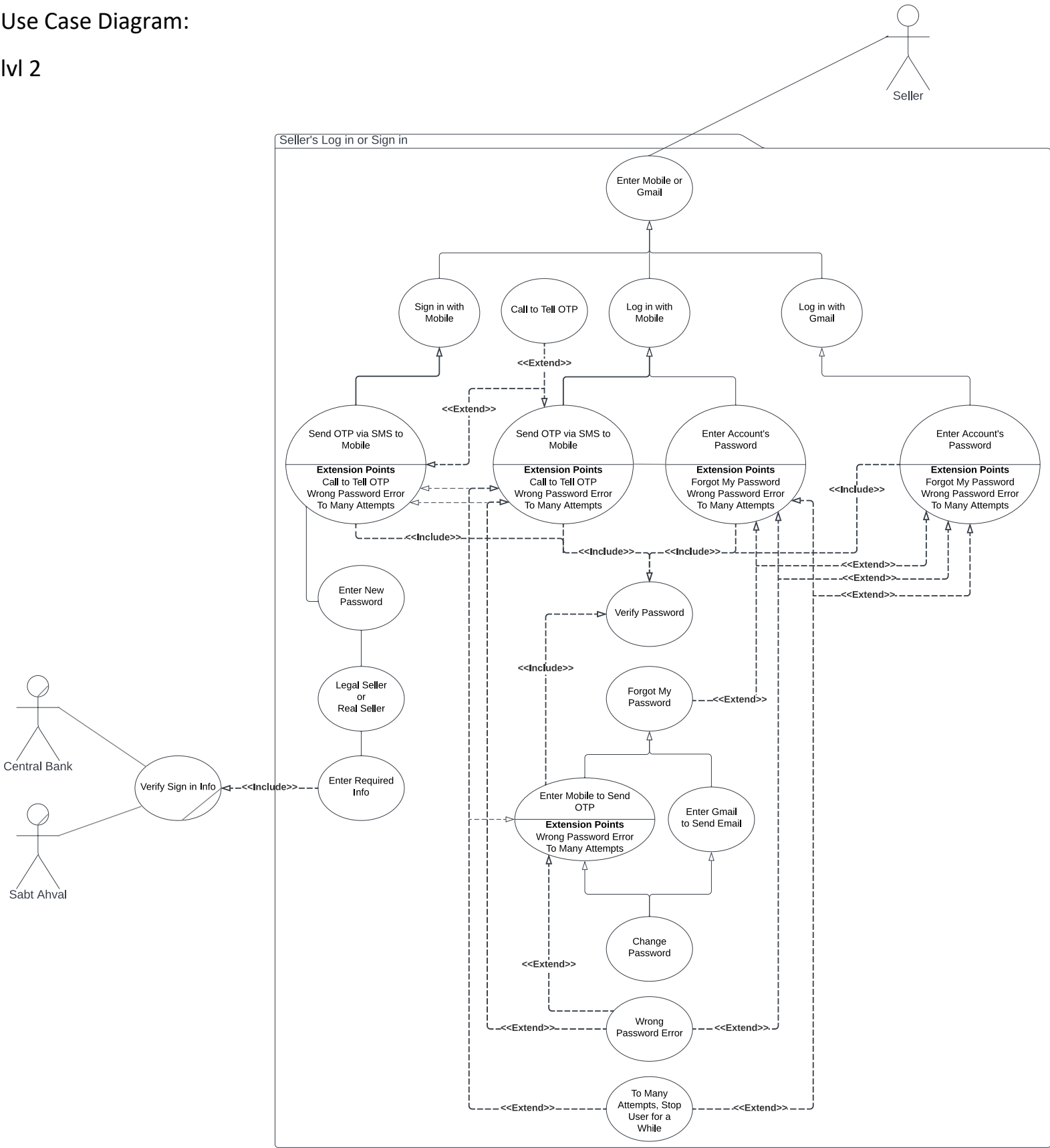
Use Case Diagram:

lvl 1

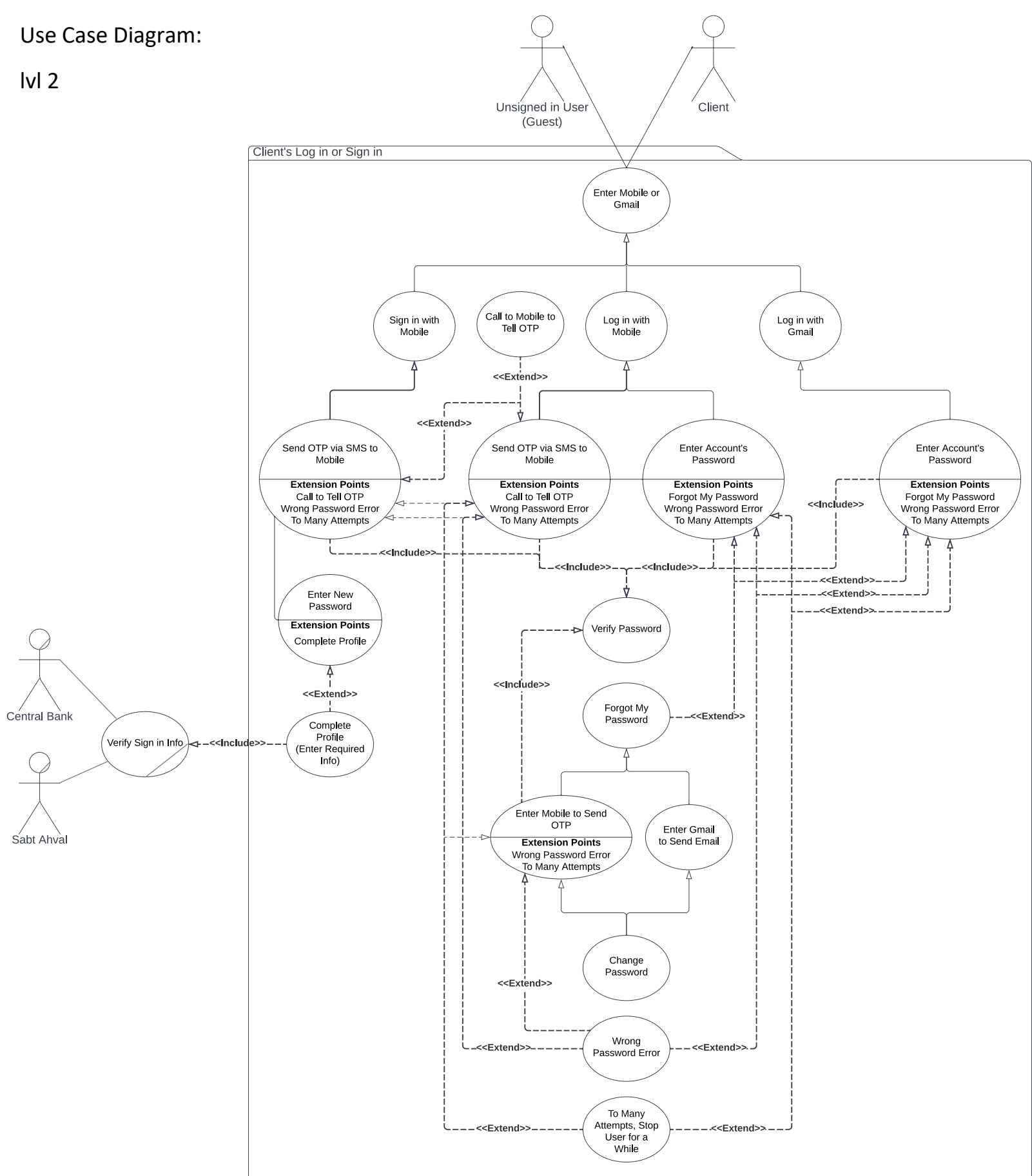


Use Case Diagram:

lvl 2



|vl 2



Sequence Diagram:

