

# **Исследование рынка общественного питания в Москве**

**Первое кафе, где вас обслуживают роботы**

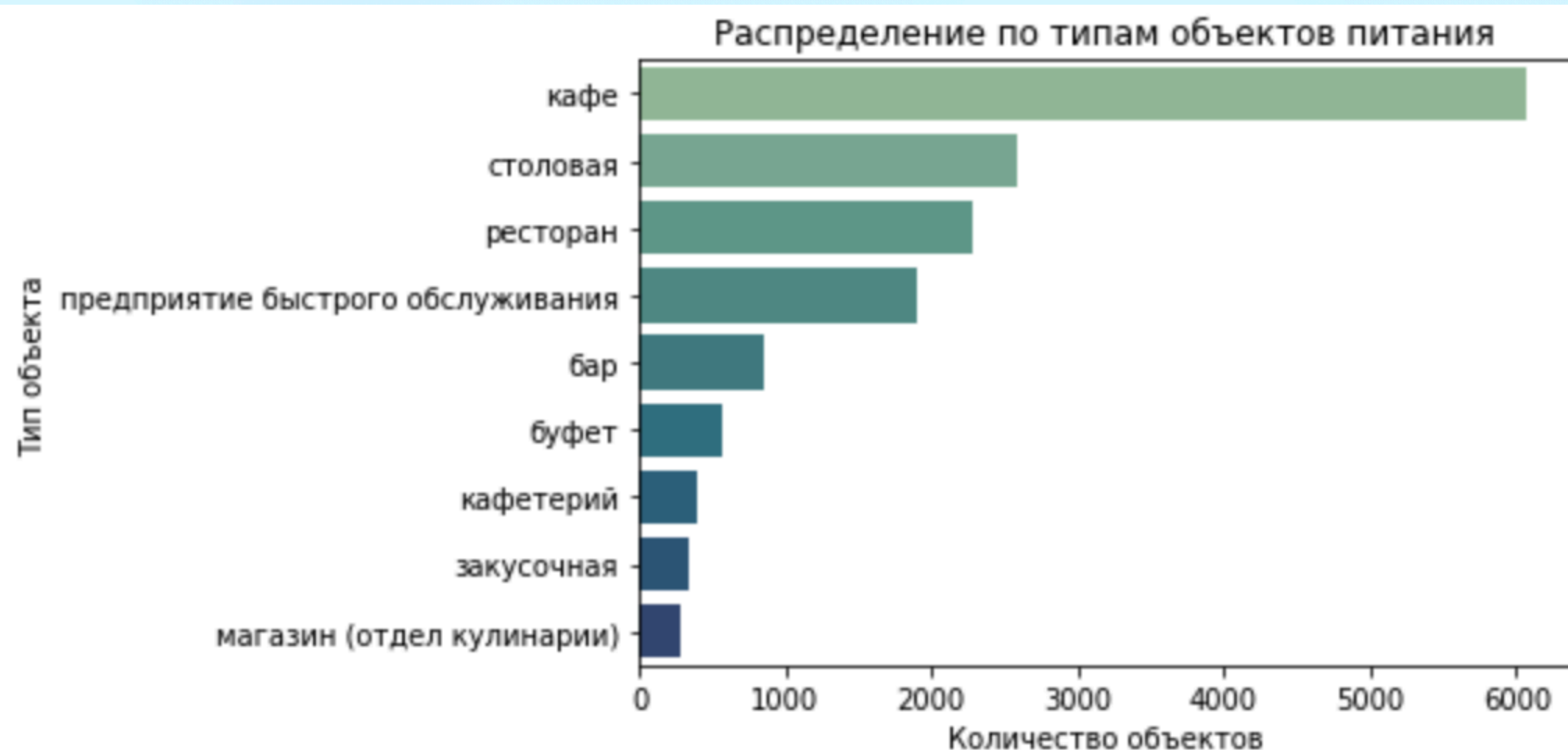
**Лозгачева Анна, 2022**

# Общий вывод

- По количеству заведений лидирует тип кафе - 40% рынка общественного питания Москвы, далее - столовые 17%;
- Несетевые заведения - это 81% от общего количества в Москве или 12398 объектов питания, на долю сетевых приходится 19% или 2986 объектов. В общей массе сетевых заведений лидируют кафе (47%), далее предприятия быстрого обслуживания (около 27%), столовые - 0,1%;
- По количеству сетевых объектов и количеству мест выделяются кафе: большое количество объектов и маленькое количество посадочных мест. Предприятия быстрого обслуживания также имеют небольшое количество посадочных мест, но этот тип заведений распространен. Ресторанов меньше по количеству, но в них много посадочных мест. Столовых мало, но, логично, что посадочных мест много.
- Больше всего мест для гостей в ресторанах - 96 и в столовых - 130. В отделах кулинарии магазинов посадочных мест меньше всего - 5-6;
- Больше всего заведений общественного питания на проспекте Мира - 204 заведения, на Профсоюзной улице - 183.

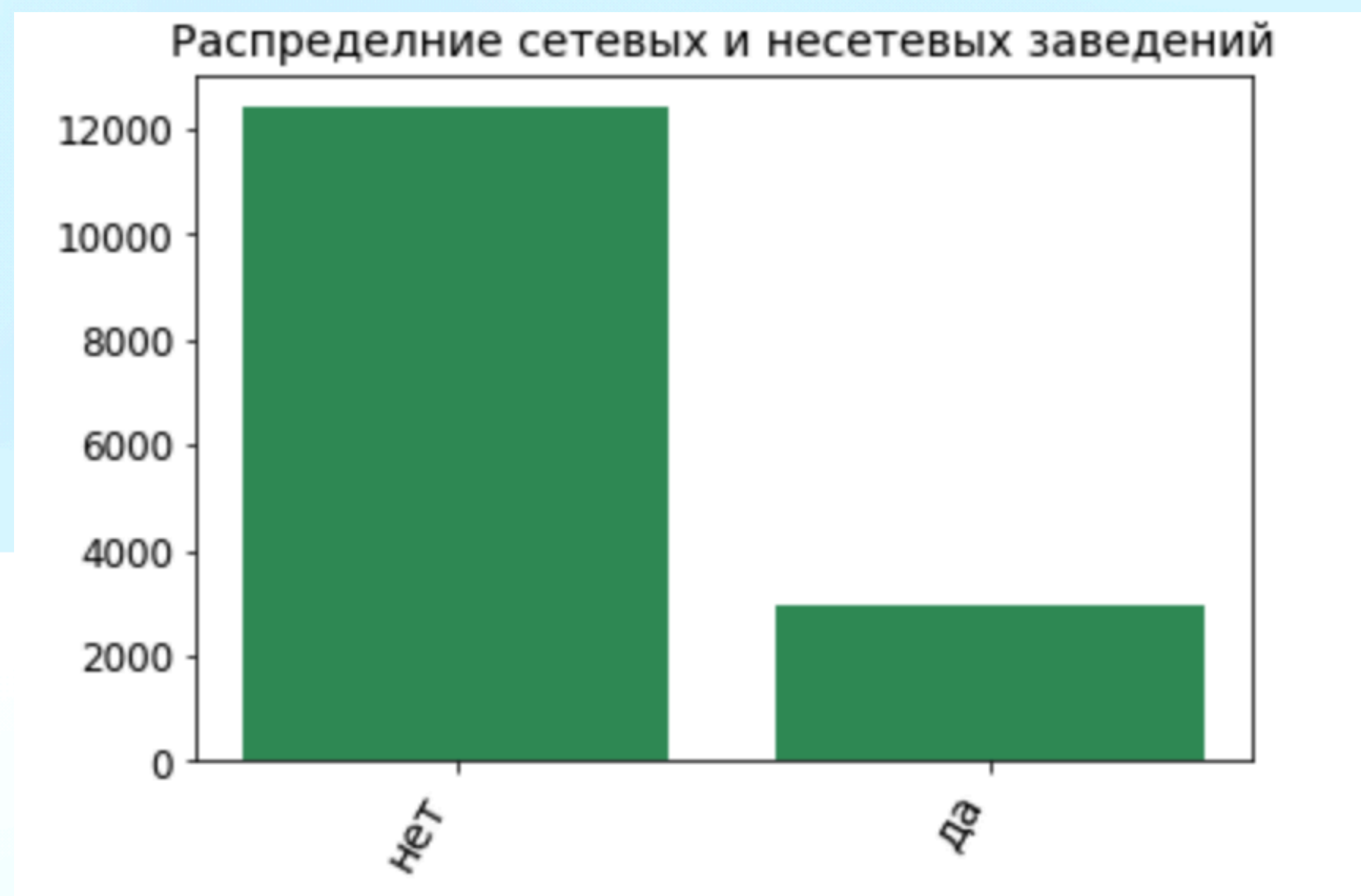


# Исследование видов объектов питания по количеству



Самый распространенный тип объекта питания - это кафе (почти 7000 штук, что составляет 40% от общего количества). Столовых и ресторанов примерно одинаковое количество.

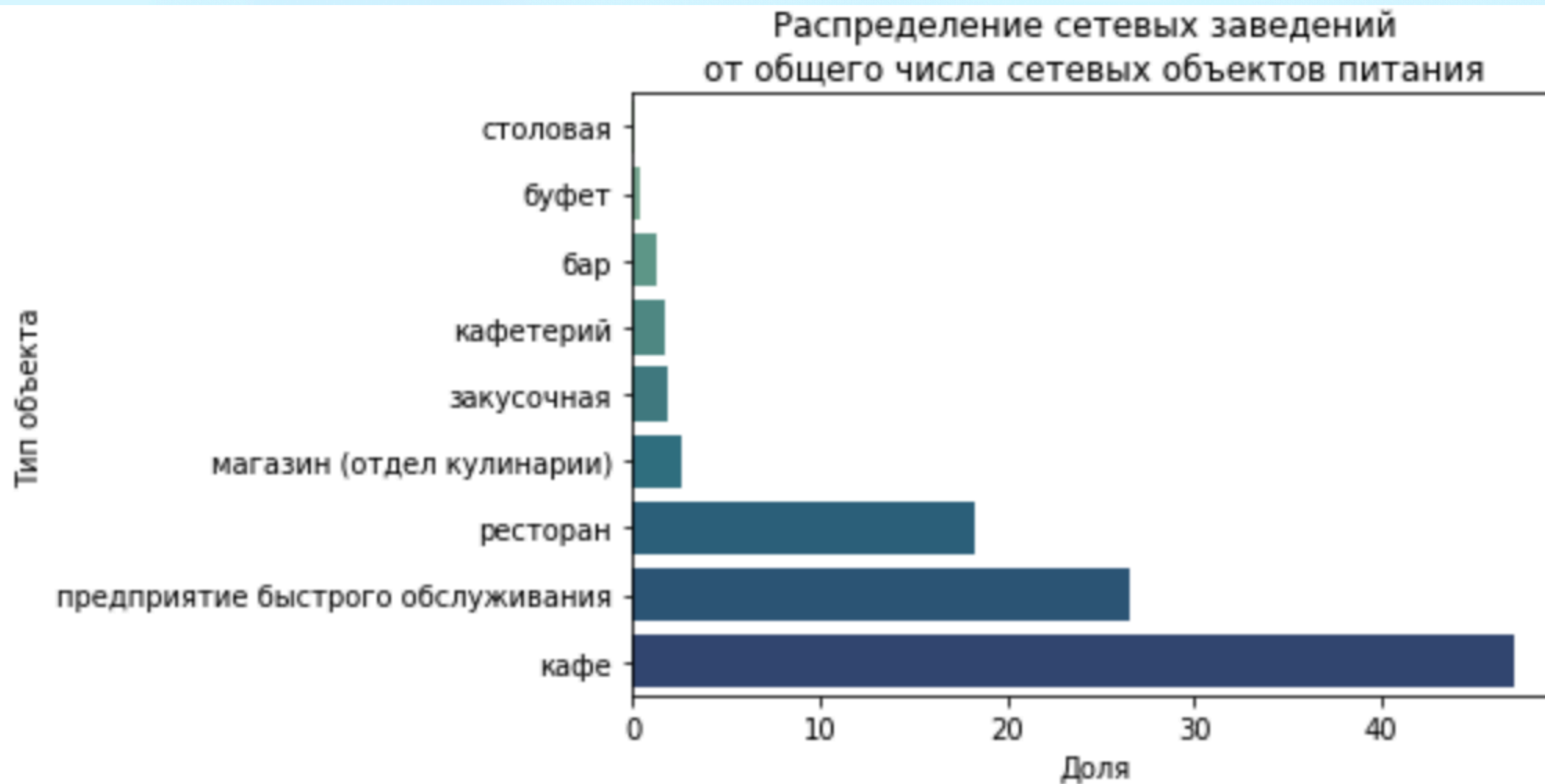
# Исследование соотношения сетевых и несетевых заведений по количеству



Несетевые заведения - это 81% от общего количества в Москве или 12398 объектов питания, на долю сетевых приходится 19% или 2986 объектов.

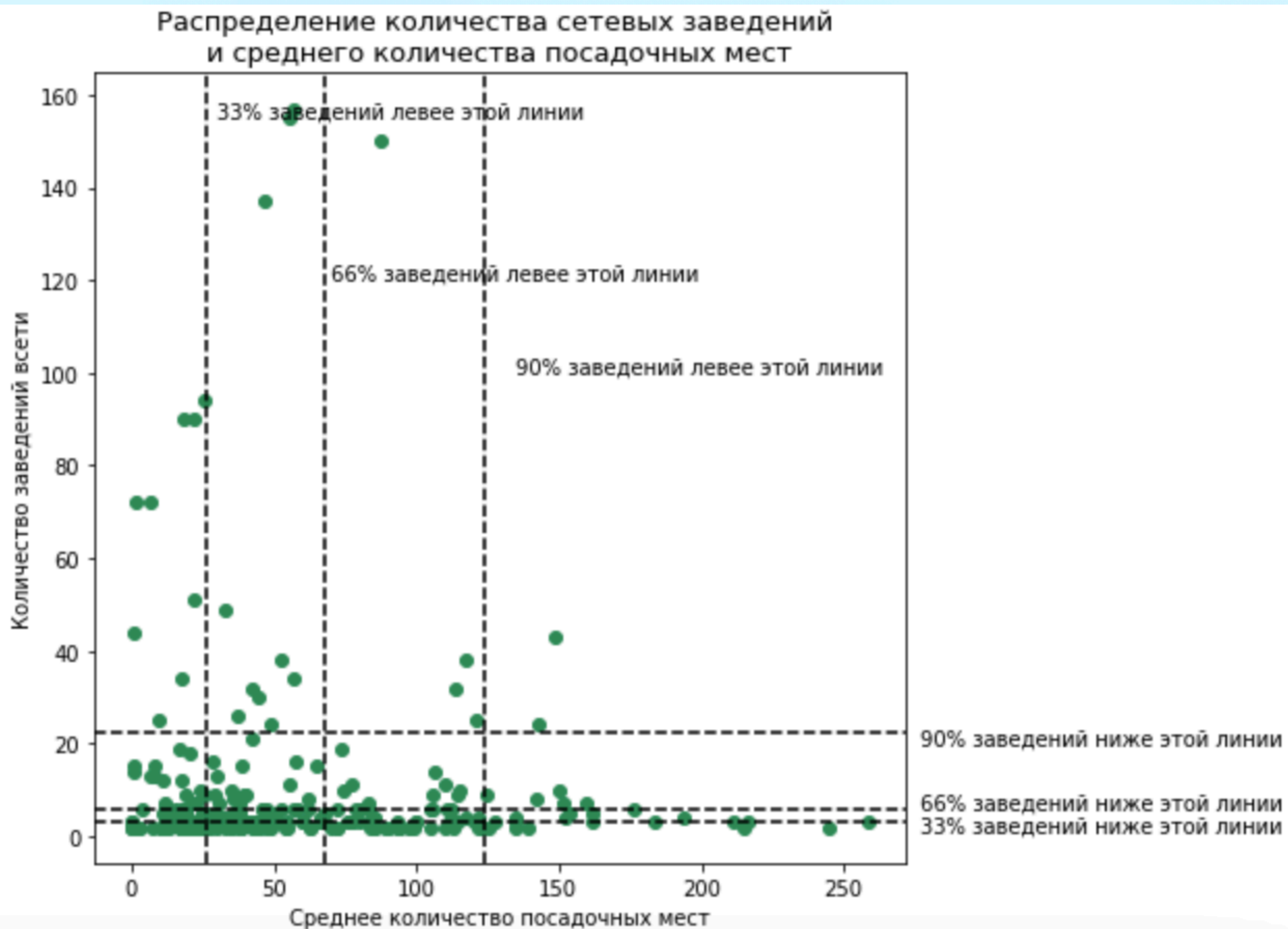


# Вид объекта общественного питания, для которого характерно сетевое распределение



В общей массе сетевых заведений лидируют кафе (47%), далее предприятия быстрого обслуживания (около 27%), столовые - 0,1%

# Количество сетевых объектов и посадочные места в них



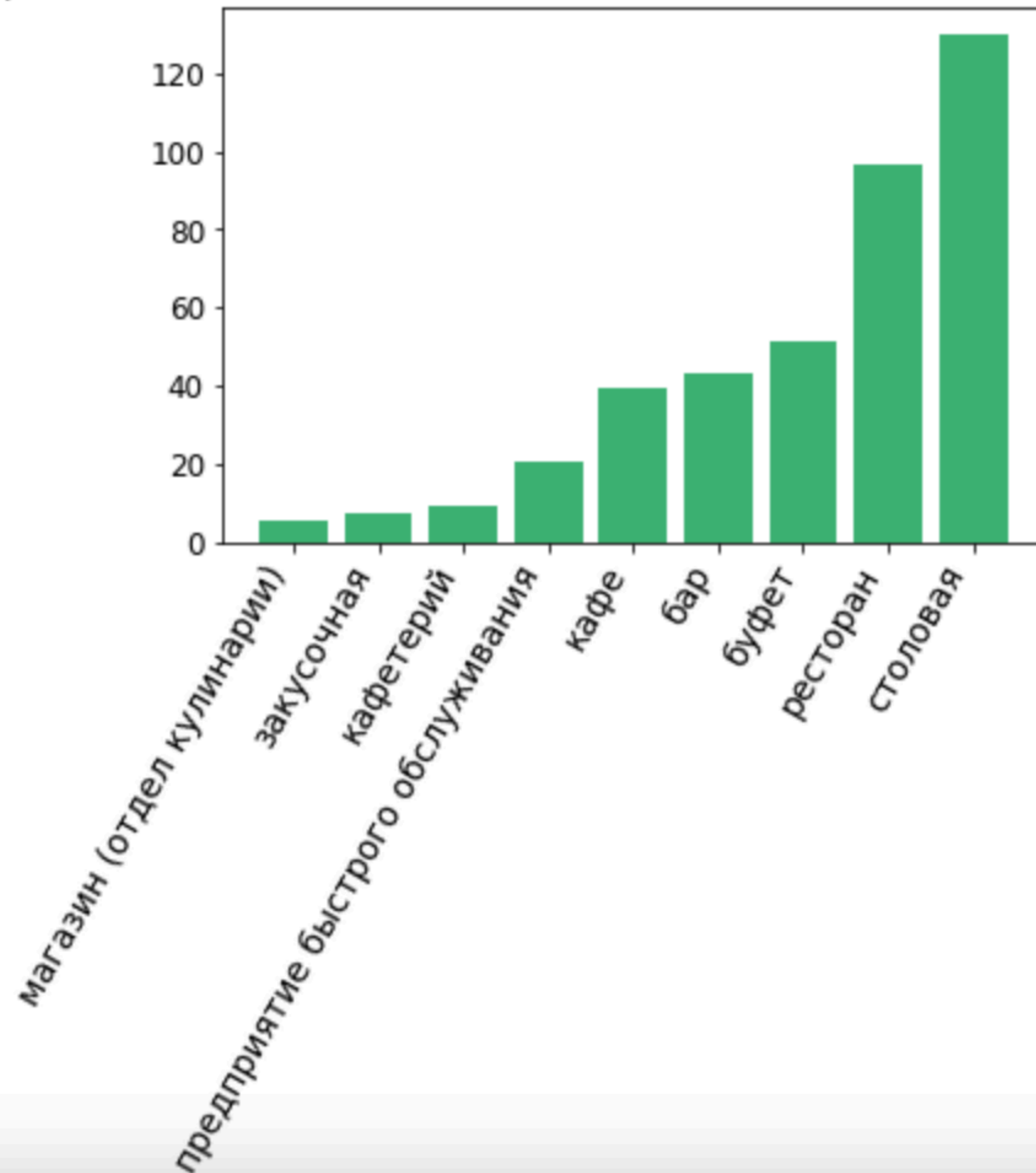
90% сетей - это небольшое количество заведений (примерно 22) и среднее количество посадочных мест менее 124.

Если говорить точнее, то чаще всего встречаются сети с количеством заведений менее 3 и количеством посадочных мест до 50.



# Количество посадочных мест по типам заведений

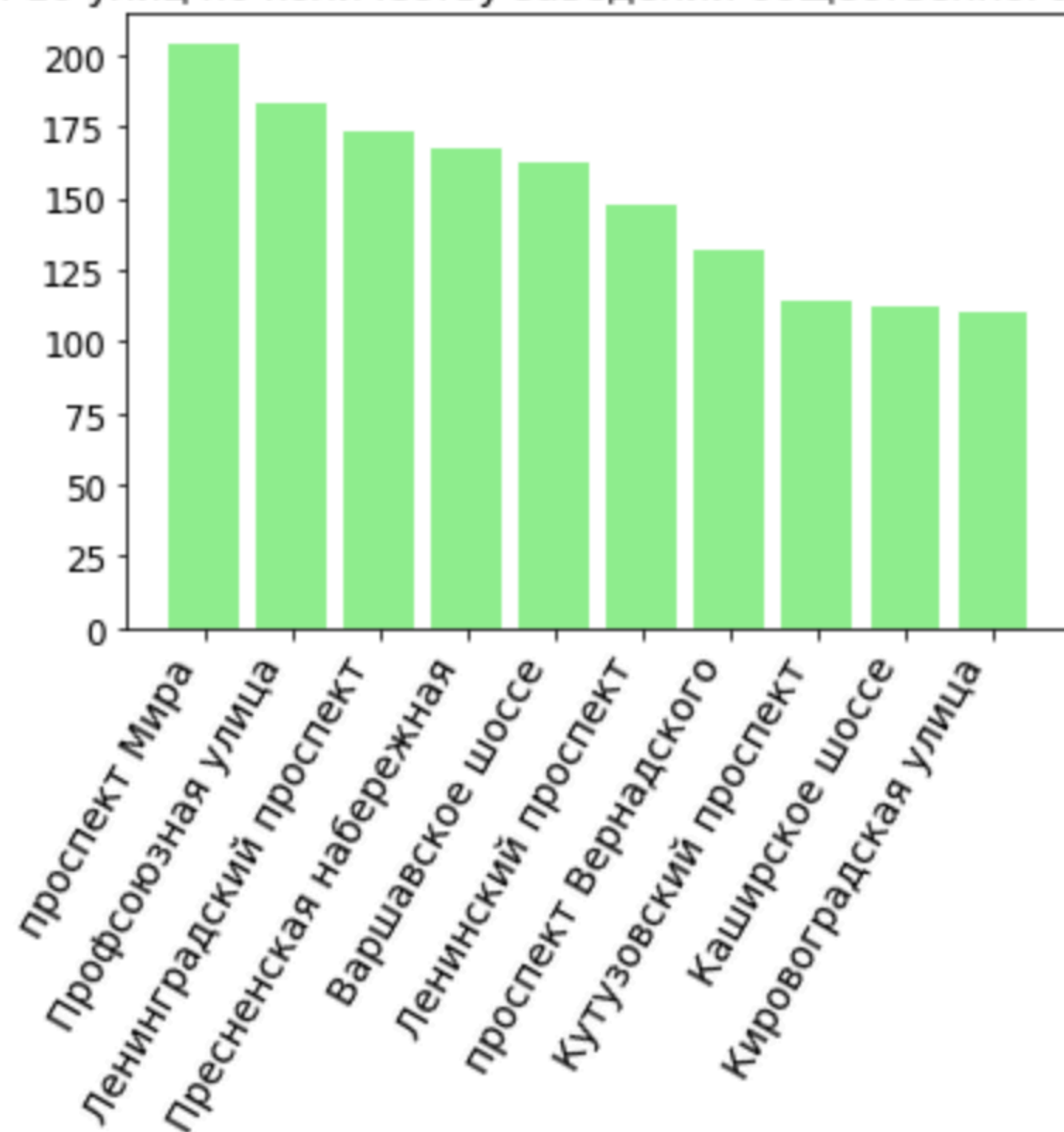
Среднее количество посадочных мест в каждом типе объекта питания



Больше всего мест для гостей в ресторанах и в столовых. В отделах кулинарии магазинов посадочных мест меньше всего.

# Топ-10 улиц по количеству заведений

Топ-10 улиц по количеству заведений общественного питания



На 1 месте в топ-10 проспект Мира -204 заведения, на 2-ом Профсоюзная улица с 183 заведениями, закрывает топ-10 Кировоградская улица - 110 объектов общественного питания.



# Рекомендации

- формат кафе является самым распространенным на рынке общественного питания Москвы
- территориально - центр Москвы, проспект Мира, Ленинградский проспект - улицы, лидирующие по количеству заведений общественного питания
- по количеству посадочных мест - около 50

И стоит отметить, что особенностью кафе будут роботы-официанты, что конечно привлечет интересующихся посетителей

**Спасибо за внимание :)**