



*Put your own tumbler*

<http://pitchertech.id/>

## PROBLEM



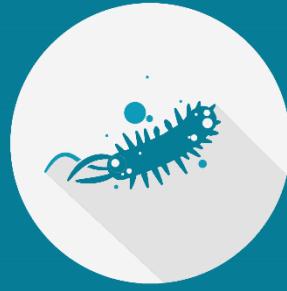
38,45%

Penduduk Indonesia tidak memiliki akses air layak minum



4,82 M

Botol plastik di Indonesia dihasilkan setiap tahun. Hanya terurai 7%



40%

Air isi ulang masih mengandung bakteri *E. coli*.



PDAM

Di sebagian daerah masih belum layak konsumsi

# POTENSI



42,8% (2018)

Rumah tangga Indonesia mengonsumsi air minum dalam kemasan.

Diprediksi tumbuh 10% per tahun.



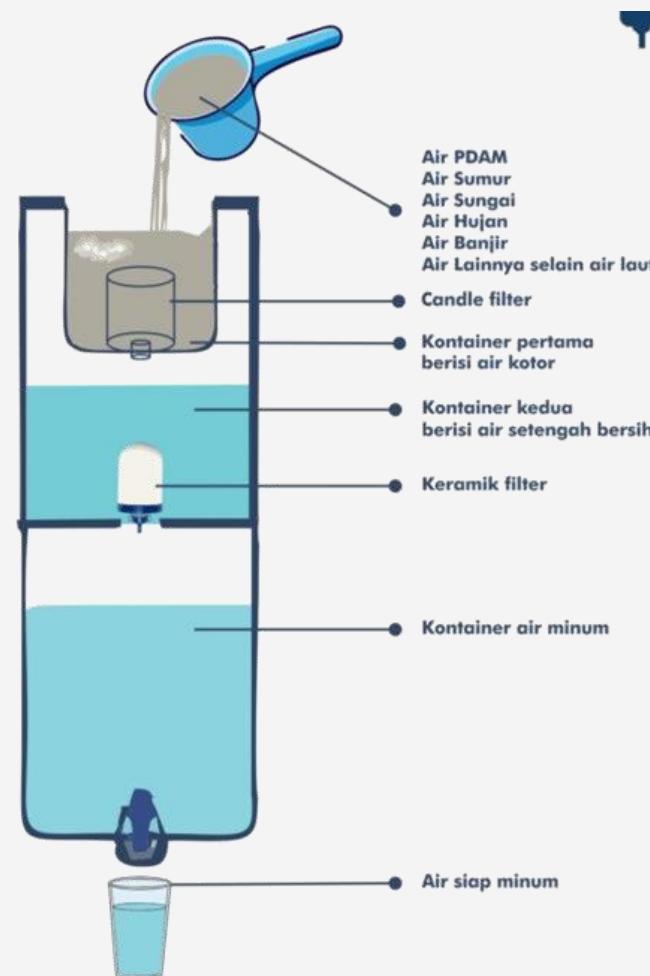
Pemerintah

Mengadakan gerakan 1juta tumbler di kota-kota Besar di Indonesia.

Penggiat isu lingkungan dan sampah semakin banyak.

# SOLUSI

## 2 Tahap Penyaringan Candle Filter



## 3 Tahap Penyaringan Keramik Filter



# PRODUK



Memadukan teknologi air filtrasi siap minum dengan *vending machine* untuk isi ulang botol tumbler dan galon.

Dengan 5 tahap penyaringan dapat mengubah air apapun\* menjadi layak minum yang jernih, bebas bakteri, mikrobiologi, dan bahan kimia.

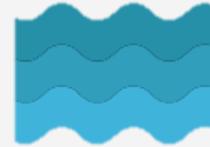
\*kecuali air laut



## MANFAAT



Mengurangi produksi sampah  
botol plastik



Mengurangi krisis air layak  
minum

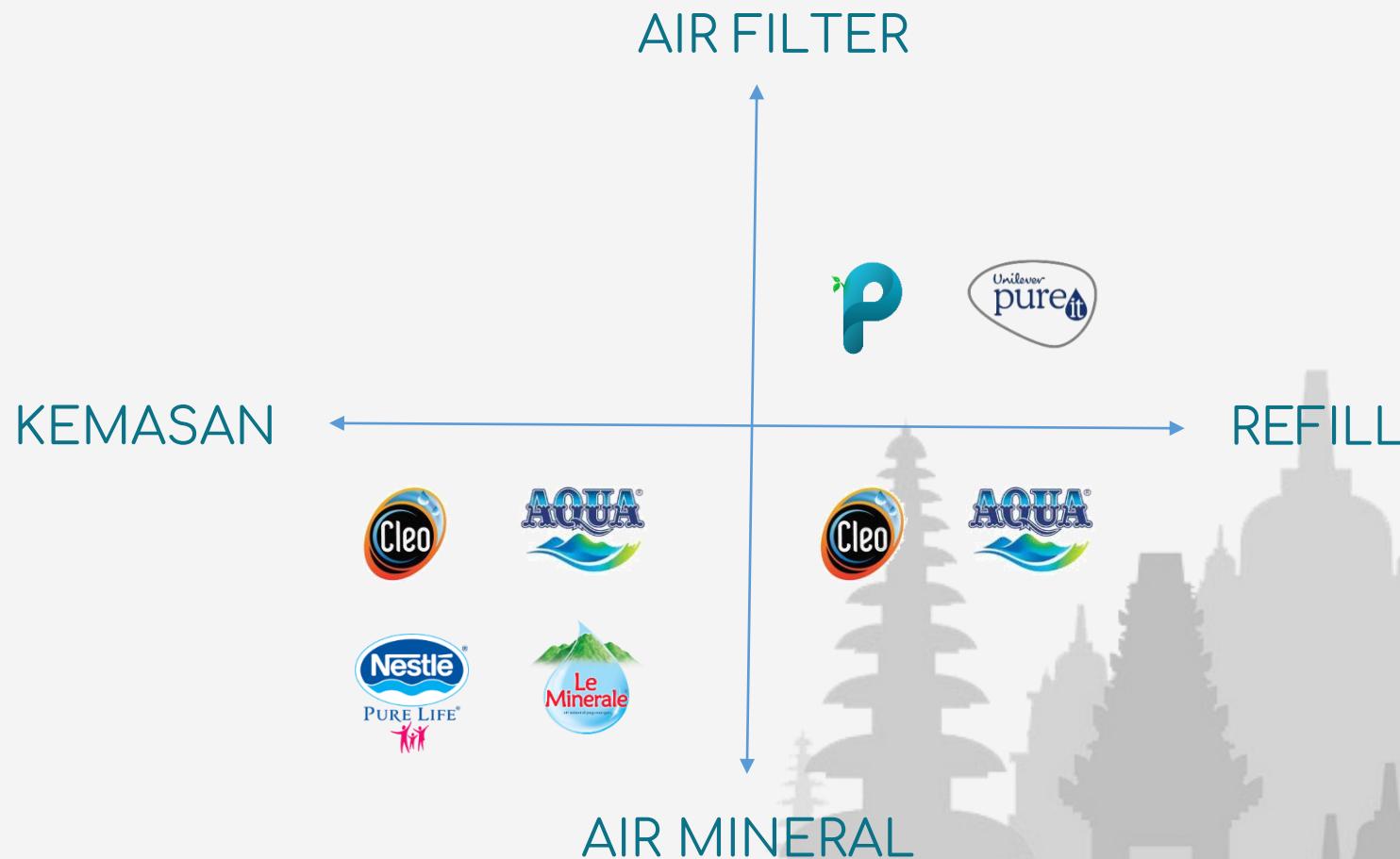


Harga lebih murah dari air  
minum dalam kemasan



Mendukung gerakan pemerintah  
mengurangi sampah botol plastik

# POSITIONING



# COMPETITOR ANALYSIS

Fitur dan Keunggulan	P	AQUA	Nestle PURE LIFE	Unilever pureit
Isi Ulang	✓	✓	✗	✓
Filtrasi	✓	✗	✗	✓
Pembelian Otomatis	✓	✗	✗	✗
Botol Kemasan	✗	✓	✓	✗



# MARKET SIZE

SAM

Service Available Market  
Total masyarakat urban di  
Jabodetabek 10,5 juta jiwa

transaksi per hari  
 $10,5\text{jt} \times \text{Rp. }1500 = 15,75\text{M}$   
transaksi Pertahun = 5,74T

TAM

Total Available Market  
nilai pasar industri air di  
Indonesia Rp. 22.51 triliun  
per tahun.

Service Obtainable Market  
1% SAM sekitar 57.4M/tahun  
pendapatan bulanan 4.7M  
membutuhkan 1064 mesin

SOM

# PROYEKSI KEUANGAN

	2020	2021	2022	2023	2024
Total Transaksi	182.500	401.500	10.980.000	22.140.000	38.304.000
Total Mesin	5	55	305	615	1064
Total Pendapatan (Revenue)	273.750.000	2.970.000.000	16.470.000.000	33.210.000.000	57.456.000.000
Biaya Operasional (Opex)	210.890.000	2.196.290.000	11.505.790.000	18.405.970.000	29.686.892.000
Laba Bersih (Ebit)	62.860.000	773.710.000	4.964.210.000	14.804.030.000	27.769.108.000



## MILESTONE

# 2019

- *Customer Validation* Pitcher
- *Pre-seed funding* Pitcher Rp. 250.000.000
- Membuat *Prototype* Pitcher
- Membuat *Pilot Project* Pitcher
- Bekerjasama dengan 2 stasiun

# 2020

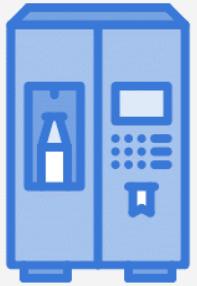
- *Beta Testing* Pitcher selama 3 bulan di 3 tempat
- Memiliki 5 mesin Pitcher
- Target pasar Pitcher tercapai 182.500 transaksi
- Bekerjasama dengan 3 stasiun baru
- Bekerjasama dengan pemerintah dan penggiat isu lingkungan

# 2021

- *Seed Funding* Rp. 2M
- Target Pasar Pitcher Tercapai 401.500 transaksi
- Mengadakan event bersama masyarakat urban



## BISNIS MODEL

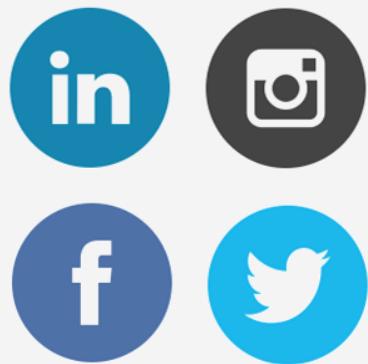


Menyediakan *vending machine* di tempat umum (i.e stasiun, bandara, kampus) untuk *refill* botol tumbler atau gallon.



Bermitra dengan toko atau outlet kecil untuk membuka isi ulang galon

# MARKET STRATEGY



SOCIAL MEDIA



CREATIVE  
CAMPAIGN



PARTNERSHIP

## RINCIAN ANGGARAN BIAYA VARIABLE (*VARIABLE COST*)

No	Jenis Kebutuhan	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
1.	Sewa tempat di Stasiun	12	1.000.000	12.000.000
2	Maintenance Filter	12	300.000	3.600.000
3	Maintenance - Cleaning Mesin	2	250.000	500.000
4	Maintenance Spare part	1	1.000.000	1.000.000
5.	Air PDAM	12	31.500	378.000
<b>Total</b>				<b>17.478.000</b>

## RINCIAN ANGGARAN BIAYA TETAP (*FIXED COST*)

No	Jenis Kebutuhan	Satuan
1.	Vending Machine Whitetable	22.000.000
2	Filter Air	1.700.000
3	Hosting + Domain	1.000.000
<b>Total</b>		<b>24.700.000</b>



## CONTACT US

pitcher.official@gmail.com

+62857 0772 3064  
(Mochammad Rijaal Soedrajad)

<http://pitchertech.id/>

Jl. Mandor Goweng 65, Wisma Dwika A11  
Kukusan, Beji, Kota Depok (16425)