**产品规格说明书**

**版本历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 修订者 | 版本 | 备注 |
| 2019/07/20 | 张哲 |  | 建立网页模型 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目录**

[1. 引言 4](#_Toc15161524)

[1.1 文档目的 4](#_Toc15161525)

[1.2 文档范围 4](#_Toc15161526)

[1.3 读者对象 4](#_Toc15161527)

[1.4 参考文档 4](#_Toc15161528)

[2. 产品概述 4](#_Toc15161529)

[2.1 产品介绍 4](#_Toc15161530)

[2.2 产品开发背景 5](#_Toc15161531)

[3. 需求分析 5](#_Toc15161532)

[3.1 概述 5](#_Toc15161533)

[3.2 界面原型设计准则 8](#_Toc15161534)

[3.3 产品的功能 8](#_Toc15161535)

[3.3.1 主页模块 8](#_Toc15161536)

[3.3.1.1 简略与详细切换 9](#_Toc15161537)

[3.3.1.2 购买功能 9](#_Toc15161538)

[3.3.1.3 区域功能 10](#_Toc15161539)

[3.3.2 搜索筛选模块 10](#_Toc15161540)

[3.3.2.1 筛选功能 11](#_Toc15161541)

[3.3.2.2 搜索功能 11](#_Toc15161542)

[3.3.3 发布模块 12](#_Toc15161543)

[3.3.3.1 成组添加功能 13](#_Toc15161544)

[3.3.4 消息模块 14](#_Toc15161545)

[3.3.4.1 聊天功能 15](#_Toc15161546)

[3.3.5 我的模块 16](#_Toc15161547)

[3.3.5.1 动态功能 17](#_Toc15161548)

[3.4 其他非功能性需求 17](#_Toc15161549)

[3.4.1 软硬件环境需求 17](#_Toc15161550)

[3.4.2 产品质量需求 17](#_Toc15161551)

[4. 产品部署方式 17](#_Toc15161552)

# 引言

## 文档目的

便于使用者对本Html的使用有更好的理解。

## 文档范围

在校大学生、同城人群。

## 读者对象

在校大学生、同城人群。

## 参考文档

<https://developer.mozilla.org/zh-CN/>

<https://www.iconfont.cn/home/index?spm=a313x.7781069.1998910419.2>

<https://v4.bootcss.com/docs/4.0/getting-started/introduction/>

<http://doc.vue-js.com/v2/guide/>

<https://helpx.adobe.com/cn/support/xd.html?promoid=3SH1B97W&mv=other>

<http://www.w3school.com.cn/>

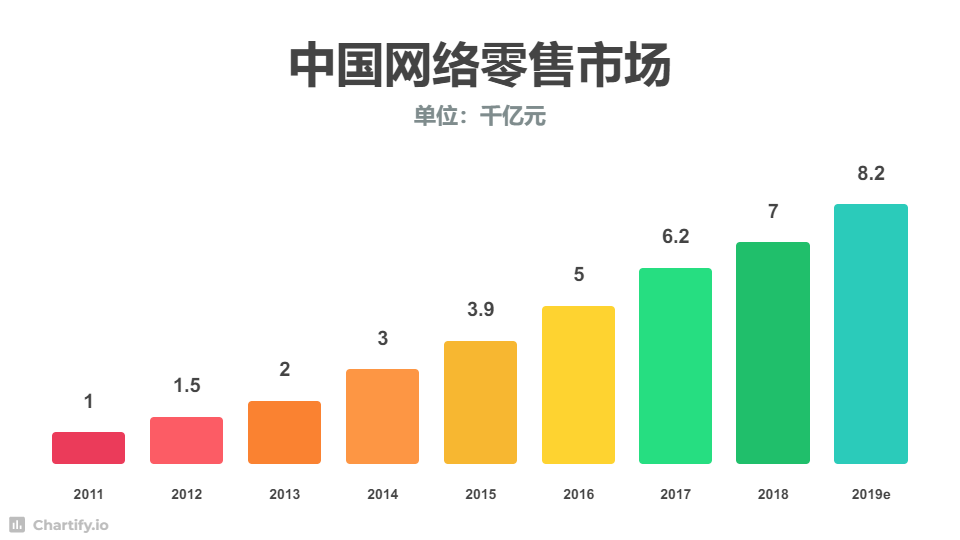
# 产品概述

## 产品介绍

HTML+物联网，一种新型的闲置物品交易平台。

## 产品开发背景

随着社会的发展，电商行业的发展，人们网购的频率逐年攀升，参加网购的人数越来越多，根据公开资料统计中国网络零售市场如下图所示。



经过在大学进行范围性的问卷调查，我们发现如今大学生的闲置物品流动完全可以满足学生所需，通过调查我们发现，学生目前通过QQ群，微信群以及第三方网页进行闲置物品交易，但却拥有平台不统一、交易时间空间的限制等痛点，目前在做第三方网页的很多，但是缺乏用户基础缺乏维护导致闲置物品交易市场极其混乱，卖东西的学生卖不出去、买东西的同学买不到。

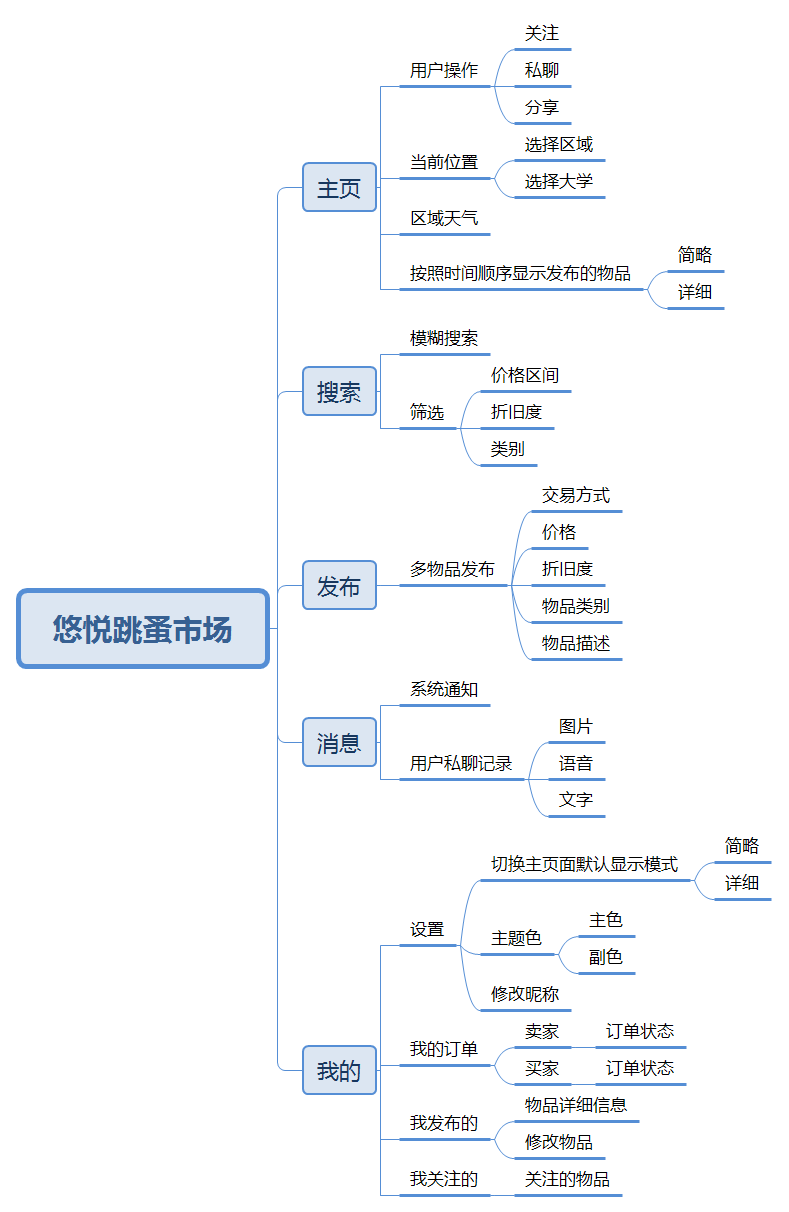
# 需求分析

## 3.1 概述

本系统由三个角色组成：



本系统的具体功能如下：



## 界面原型设计准则

界面易于辨识，以多任务管理方式查看商品，方便快捷。

以圆角为主，增强设计感，色彩对比强烈，易于辨识。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 原型样机 | 主题用户自定义 |

## 产品的功能

### 主页模块

**概述**

默认进入该页面，物品以简略卡片式按照时间发布顺序排列，通过点击星系信息等按钮对产品的详细简略形式进行切换。

**详细信息界面**



#### 3.3.1.1 简略与详细切换

**功能描述**

进入该网页默认进入简略界面，点击卡片右下角查看更多切换详细模式，用户也可在我的设置中进行设置默认进入界面。

**操作角色**

用户

#### 3.3.1.2 购买功能

**功能描述**

用户可以通过主页面直接进行物品购买

**操作角色**

用户

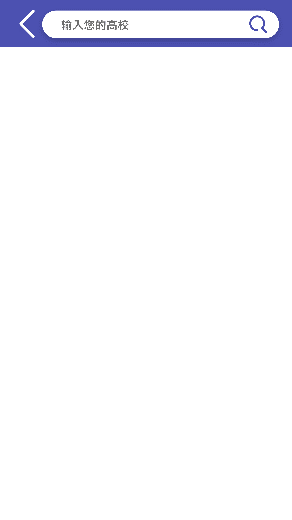
#### 3.3.1.3 区域功能

**功能描述**

用户使用右上角区域按钮，可以选择区域与大学，右上角不显示大学姓名，只显示区域。

**操作角色**

用户

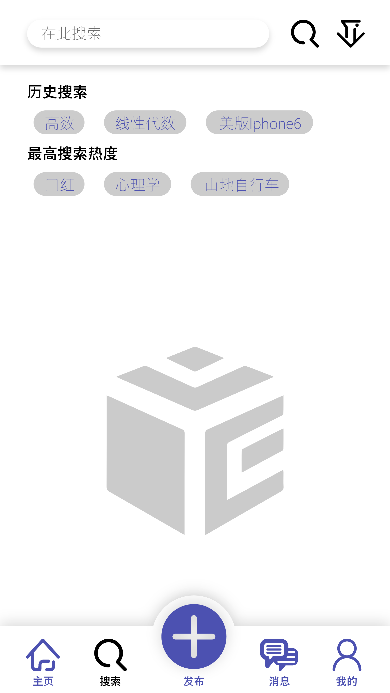
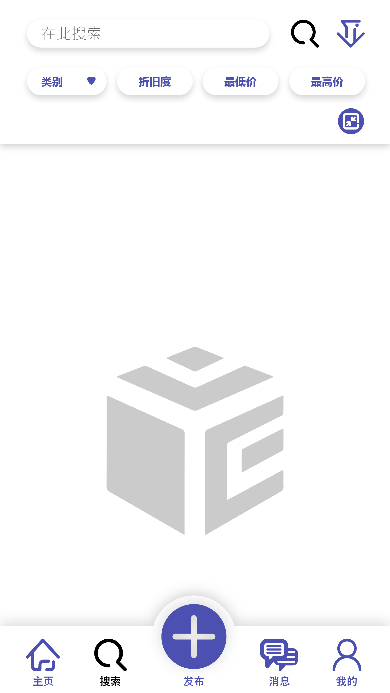
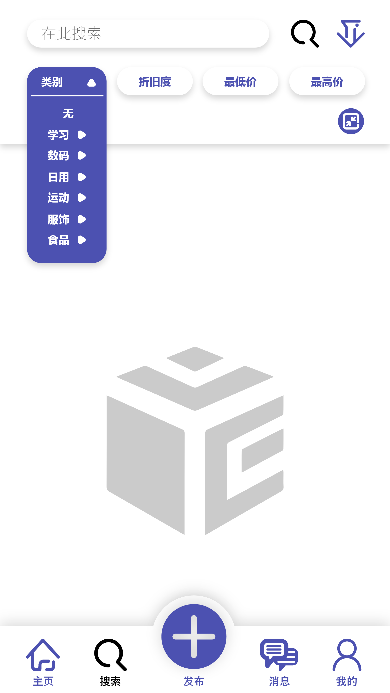


### 3.3.2 搜索筛选模块

**概述**

在该模块中，用户可以进行模糊搜索，通过用户在发布时所选择的属性进行筛选，更精准的推送搜索信息。

**详细信息界面**

#### 3.3.2.1 筛选功能

**功能描述**

用户通过筛选得到更精准的搜索，在分类中加入二级菜单。

**操作角色**

用户

#### 3.3.2.2 搜索功能

**功能描述**

在本界面搜索栏是常驻的，点击搜索框右边第二个筛选按钮随时呼出筛选菜单，方便用户体验。

**操作角色**

用户

### 3.3.3 发布模块

**概述**

用户可通过本模块发布自己的物品。

**详细信息界面**



#### 3.3.3.1 成组添加功能

**功能描述**

为方便用户使用用户可通过添加物品同时添加多个闲置物品，系统会自动将相同类别相同交易方式的多个物品成组显示，所上传的图片合并显示，在详细信息界面可单独查看某个物品信息。

**操作角色**

用户，系统

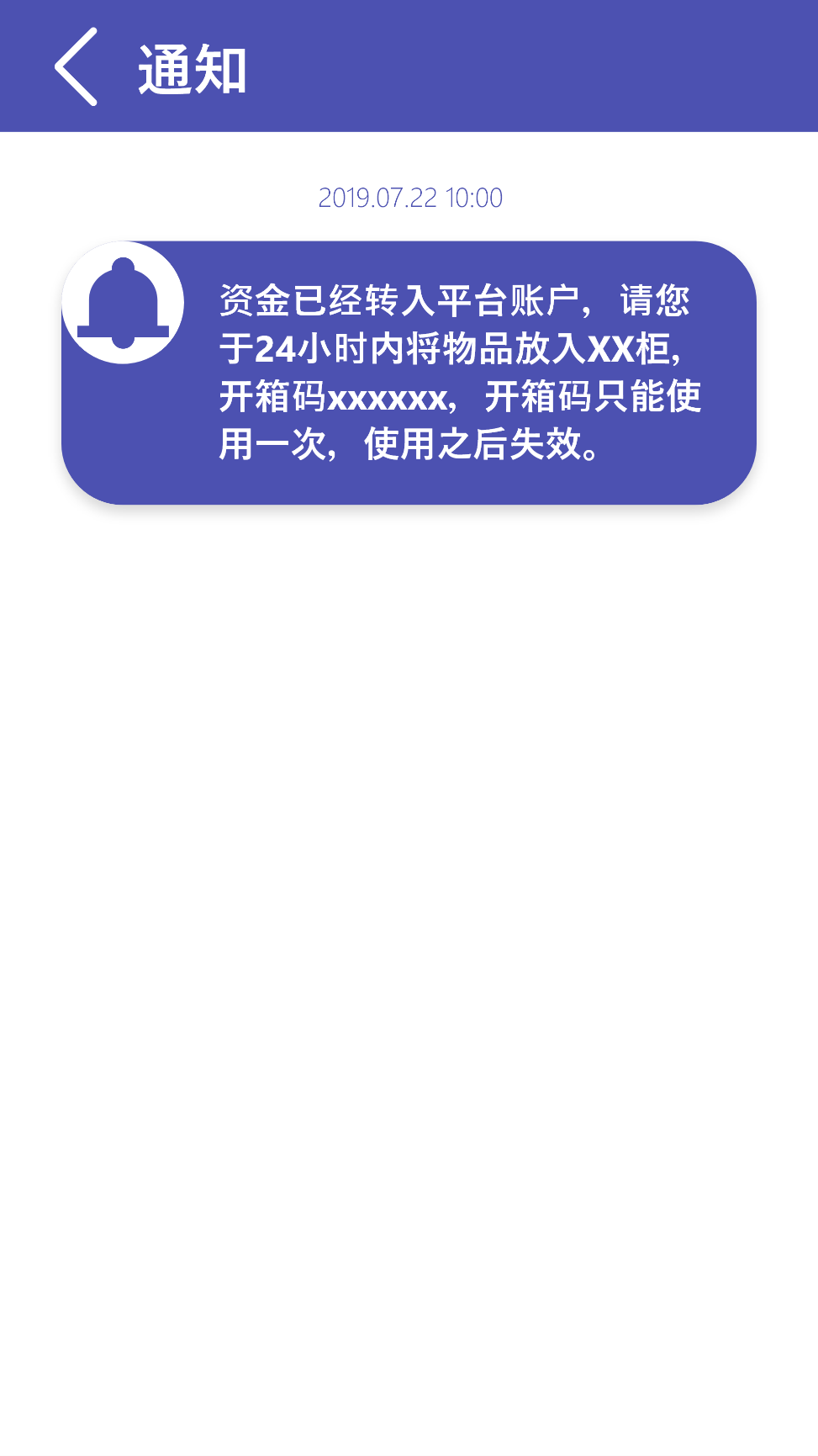
 

### 3.3.4 消息模块

**概述**

在本模块中，用户可查看与用户的聊天信息与系统通知，系统通知包括用户的实时交易信息与系统分配信息。

**详细信息界面**



#### 3.3.4.1 聊天功能

**功能描述**

用户通过本模块可实现发送图片与发送语音/文字。

**操作角色**

用户



### 3.3.5 我的模块

**概述**

订单、发布、设置、关注

**详细信息界面**



#### 3.3.5.1 动态功能

**功能描述**

用户在我的订单可以查看订单的实时状态

## 3.4 其他非功能性需求

### 3.4.1 软硬件环境需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
| 开发平台 | HbuliderX |
| 建议浏览器 | Chrome |
| 基于 | HTML5+Bootstrap |

### 3.4.2 产品质量需求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要质量属性** | **详细要求** |
| **性能，效率** | **可并发，用户约千级** |
| **可扩展性** | **可接入硬件** |
| **IE兼容性** | **Chrome** |

# 产品部署方式

接入微信，微信用户授权登陆