



N e w s F i n d e r

Testes de aceitação

1 Disciplina

Engenharia de Software

2 Equipa

NewsFinder [PL3]

3 Data

26.10.2018

Versão

1.0

4 Tabela de versões

Versão	Data de alteração	Validação	Descrição
1.0	26-10-18	Elaborado por: André Rocha e Marta Viana Validado por: Rita Nóbrega e Marisa Espinheira	Tabela de testes versão 0.1 referentes aos requisitos até ao sprint 2

Índice

1	Disciplina	2
2	Equipa	2
3	Data	2
4	Tabela de versões	3
	2.Requisitos funcionais	6
	2.1 Registo	6
	2.2Login	20
	2.3Recuperação da palavra passe	22
	2.4Visualizar perfil	23
	2.5Editar perfil	24
	2.6Feed de notícias	27
	2.7 Resources	28
	2.7.1Adicionar resource	29
	2.7.2Remove resource	31
	2.7.3Adicionar um tag	32
	2.7.4Remover um tag	33

1.Introdução

Este documento apresenta os casos de teste, com os respetivos passos a serem seguidos pelos utilizadores para cada requisito funcional da plataforma de informação para investigadores da UC. Cada requisito funcional estará organizado da seguinte forma:

- **Secção 2** – Requisitos funcionais com casos de uso: especifica todos os requisitos funcionais do sistema para o sprint 2, descrevendo o fluxo de eventos, entradas e saídas de cada caso de uso a ser implementado.

2.Requisitos funcionais

Para facilitar a visualização, os requisitos serão agrupados em subsecções.

2.1 Registo

ID	REQ ₁
Descrição	Criação da conta de utilizador e personalização do perfil
Pré-condições	Estar na página de registo
Estado final após sucesso	Criação de uma nova conta e reencaminhamento para o feed
Actor	Investigador

Ir para a página inicial e carregar no botão de “sign up”(registo), será redirecionado para a página de registo.

Casos de teste

Teste 1:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “First name”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail: andre@hotmail.com

First name:

Last name: Rocha

Password: 1234567

Confirm password: 1234567

Resultado esperado: Pop up com mensagem “the first name field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página

Teste 2:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “Last name”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail: andre@hotmail.com

First name: Andre

Last name:

Password: 1234567

Confirm password: 1234567

Resultado esperado: pop up com mensagem “the last name field is empty”, o sistema

deve-se manter na mesma página

Teste 3:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “e-mail”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail:

First name: Andre

Last name: Rocha

Password: 1234567

Confirm password: 1234567

Resultado esperado: pop up com mensagem “the e-mail field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página

Teste 4:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “password”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail: andre@hotmail.com

First name: Andre

Last name: Rocha

Password:

Confirm password: 1234567

Resultado esperado: pop up com mensagem “the password field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 5:

Preencher todos os campos deixando vazio o campo “confirm password”, e pressionar o botão “sign up”

Ex teste:

e-mail: andre@hotmail.com

First name: Andre

Last name: Rocha

Password: 1234567

Confirm password:

Resultado esperado: pop up com mensagem “the confirm password field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 5: **Caso de sucesso**

Preencher todos os campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: andré

Last name: rochá

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rochá

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: É criada uma nova conta, o sistema é redirecionado para a página customize profile

Teste 6:

Preencher o “first name” só com números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: 1234

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 7:

Preencher o “last name” só com números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: Andre

Last name: 1234

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 8:

Preencher o “first name” só com símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: #####

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 9:

Preencher o “last name” só com símbolos, os restantes campos de forma válida, e

pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: andre

Last name: #####

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 10:

Preencher o “First name” com letras e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: Andre1

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 11:

Preencher o “Last name” com letras e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: Andre

Last name: Roch1

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 12:

Preencher o “First name” com letras e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: Andr#

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 13:

Preencher o “Last name” com letras e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Roch#

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 14:

Preencher o “First name” com símbolos e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: 123#

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 15:

Preencher o “Last name” com símbolos e números, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: 123#

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 16:

Preencher o “First name” com letras, números e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: a11#

Last name: Rocha

Password: 123456
Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 17:

Preencher o “Last name” com letras, números e símbolos, os restantes campos de forma válida, e pressionar o botão “sign up”

Preencher o nome e último nome com símbolos e números.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com
First name: André
Last name: R11#
Password: 123456
Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 18:

Preencher a “Password” com menos que 6 caracteres, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Preencher a password com menos de 6 caracteres.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com
First name: André
Last name: Rocha
Password: 12345
Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “The password must be between 6 and 24 characters.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 19:

Preencher a “Confirmação Password” com menos que 6 caracteres, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Preencher a password com menos de 6 caracteres.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com
First name: André
Last name: Rocha
Password: 123456
Confirm Password: 12345

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must much”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 20:

Preencher a “Password” com mais de 24 caracteres, os restantes campos de forma válida

e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha

Password: 1111(...)1 ----- até serem 25 1's

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must much”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 21:

Preencher a “Confirmação Password” com mais de 24 caracteres, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 1111(...)1 ----- até serem 25 1's

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 22:

Preencher a “Confirmação Password” diferente da “Password”, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 654321

Resultado esperado: pop up com mensagem “Passwords must match”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 23:

Preencher o “Email” com formato inválido, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Ex. Teste:

Email: uchotmail.com (sem “@”, sem o “.” antes da terminação, terminação “abc”)

First name: andré

Last name: rochá

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “Email format is invalid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 24:

Preencher o “Email” com formato válido, mas já usado numa conta, os restantes campos de forma válida e pressionar o botão “sign up”.

Pressupõe que já tem uma conta criada com sucesso anteriormente (email já usado: andre@hotmail.com).

Ex. Teste:

Email: andre@hotmail.com

First name: André

Last name: Rocha

Password: 123456

Confirm Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “A user with this email already exists”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 25:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher com um número de ORCID inexistente e os restantes campos de forma válida

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 11111111(...)11 (16 1's)

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “ORCID number is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 26:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher com um número de ORCID que contenha letras e números e os restantes campos de forma válida

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 11111111(...)a (15 1's e 1 a)

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “ORCID number is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 27:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher com um número de ORCID que contenha só símbolos e os restantes campos de forma válida

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: ##### (16 #'s)

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “ORCID number is invalid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 28:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo da foto vazio.

Ex. Teste:

Foto:

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “The foto field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 29:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo do ORCID vazio.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID:

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “The ORCID number field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 30:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é

redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo da Affiliation vazio.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation:

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “The Affiliation field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 31:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo da Research Unit vazio.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit:

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “The Research Unit field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 32:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida deixando o campo dos Interests vazio.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests:

Resultado esperado: pop up com mensagem “The Interests field is empty”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 33:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Affiliation com números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC13

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 34:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Affiliation com símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC%%

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 35:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Affiliation com números,símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC13%%

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 36:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize

profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Research Unit com números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software 11

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 37:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Research Unit com símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software %%

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 38:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo da Research Unit com símbolos,números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software 11 %%

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add” , sendo também possível adicionar mais que um repetindo o processo)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 39:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo dos Interests com números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA 11 (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 40:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo dos Interests com símbolos e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA %% (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 41:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, preenchendo o campo dos Interests com símbolos,números e letras.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA 11 %% (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 42:

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).

Preencher todos os campos de forma válida, dar upload de uma foto com formato inválido.

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato SVG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”)

Resultado esperado: pop up com mensagem “Format foto is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 43: Caso de sucesso

Após ter preenchido todos os campos do “sign up” de forma válida(caso de sucesso), é redirecionado para uma página onde terá de introduzir os dados pessoais(customize profile).Preencher todos os campos de forma válida e pressionar o botão “save”.

Ex. Teste 43.1: (Apenas com 1 Interest)

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”)

Ex. Teste 43.2: (+ que 1 Interest)

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

ORCID: 0000000218250097

Affiliation: UC

Research Unit: Engenharia Software

Interests: IIA (escrever o Interest e carregar em “add”)

TC(escrever o Interest e carregar em “add”)

(Podem ser adicionados vários Interests com este processo)

Resultado esperado: Criação de conta e preenchimento dos dados do perfil, o sistema é redirecionado para a página do feed de notícias

2.2 Login

ID	REQ2
Descrição	O utilizador quer aceder à conta
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Feed de notícias
Actor	Investigador

Ir para a página inicial e carregar no botão de “login”, será redirecionado para a página de login.

Casos de Teste

Teste 1:

Fazer login com e-mail inexistente, o campo da password válido e pressionar o botão “log in”.

Ex. Teste:

e-mail: 789@gmail.com (email que não está atribuído a nenhuma conta)

Password: 123456

Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 2:

Fazer login com e-mail válido mas com uma password incorreta e pressionar o botão “log in”.

Ex. Teste:

e-mail: rocha@gmail.com (pressupõe-se a criação de uma conta com este e-mail anteriormente)

Password: 123456####

Resultado esperado: pop up com mensagem “The Password is wrong.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 3:

Fazer login com e-mail e password válidas mas inexistentes e pressionar o botão “log in”.

Ex. Teste:

e-mail: 789@gmail.com(email que não está atribuído a nenhuma conta)

Password: 12345678

Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email.”,

o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 4:

Fazer login com e-mail e password inválidas e pressionar o botão “log in”.

Ex. Teste:

e-mail: #####

Password: 1234

Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 5: Caso de sucesso

Preencher os campos de forma válida com os dados de uma conta existente e pressionar o botão “log in”. Pressupõem-se a criação anteriormente de uma conta com o e-mail “rocha@gmail.com” e a password “123456”

Ex. Teste:

e-mail: rocha@gmail.com

Password: 123456

Resultado esperado: O log in é feito com sucesso e o utilizador é redirecionado para o feed de notícias.

Teste 6: Caso de sucesso

Fazer login com a palavra passe recuperada e pressionar o botão “log in”.

Implica ter criado uma conta previamente, terá de carregar no botão que faz referência à perda da password, será redirecionado para uma página de recuperação de password, onde lhe será pedido o email da conta que perdeu a password, ser-lhe-á enviado um email para o email da sua conta de email onde será possível introduzir uma nova password. (Este teste pode variar de acordo com o modo como as equipas definiram esta funcionalidade nos requisitos).

Ex. Teste: (Password que escolheu no link do email que lhe foi mando é 121212)

e-mail: rocha@gmail.com

Password: 121212

Resultado esperado: O log in é feito com sucesso e o utilizador é redirecionado para o feed de notícias.

2.3 Recuperação da palavra passe

ID	REQ ₃
Descrição	O utilizador quer aceder à conta, mas não se lembra da palavra-passe
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ ₁)
Estado final após sucesso	Página “Log In”
Ator	Investigador

Casos de Teste
<p>Teste 1:</p> <p>Na página de confirmação de password, preencher o campo do e-mail com um formato inválido, e pressionar o botão “send email”.</p> <p>Ex. Teste:</p> <p>Email: andrehotmail.com (sem “@”, sem o “.” antes da terminação, terminação “abc”)</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “There is no user with this email.”, o sistema deve-se manter na mesma página.</p>
<p>Teste 2:</p> <p>Na página de confirmação de password, não preencher o campo “e-mail” e pressionar o botão “send email”.</p> <p>Email:</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “The email field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.</p>
<p>Teste 3: Caso de sucesso</p> <p>Na página de confirmação de password, preencher o campo do e-mail com um e-mail atribuído a uma conta, e pressionar o botão “send email”.</p> <p>Ex. Teste:</p> <p>Email: andre@hotmail.com</p> <p>Resultado esperado: pop up com mensagem “We sent an email to change the password.”, o sistema é redirecionado para a página inicial</p>

2.4 Visualizar perfil

ID	REQ 4
Descrição	O utilizador pretende visualizar o seu perfil do utilizador
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Perfil do utilizador
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: Caso de sucesso

Carregar no botão de perfil. Verificar se os dados do perfil são os mesmos que os introduzidos no momento do registo e se tudo aparece devidamente.

Resultado esperado: será redirecionado para a página de perfil onde poderá visualizar os dados introduzidos na criação do perfil.

Teste botão “log out”:

Resultados Previstos:

1. Carrega e é redirecionado para a página inicial. **Caso de Sucesso**
2. Carrega e não acontece nada permanecendo na mesma página.

2.5 Editar perfil

ID	REQ 5
Descrição	O utilizador pretende editar as suas informações.
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Perfil do utilizador
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1:

Alterar foto.

Fazer upload da foto com diferentes formatos válidos

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato JPG ou PNG

E carregar no botão “save”

Resultado esperado: será redirecionado para a página do feed.

Em seguida, se for à página de perfil, tem 3 resultados possíveis:

1. Na foto surgirá a que editou. **Caso de Sucesso**
2. Na foto surgirá a foto antiga.
3. Não aparece nenhuma foto.

Teste 2:

Alterar foto.

Fazer upload da foto com diferentes formatos inválidos

Ex. Teste:

Foto: foto à escolha com formato SVG

E carregar no botão “save”

Resultado esperado: pop up com mensagem “Format foto is not valid”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 3:

Alterar ORCID.

Ex. Teste: (é indiferente o que meter)

ORCID: 0000000218250090

Resultado esperado: pop up com mensagem “Can’t change this field”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste4:

Alterar Interests.

Ex. Teste4.1: **Caso de sucesso**

Adicionar Interests.

Interests: IIA (depois dar add(adicionar))

Resultado Esperado: Após dar “save”, será redirecionado para a página do feed, quando for à página de perfil todos os interesses aparecem(os que já lá estavam mais o adicionado).

Ex. Teste4.2:

Adicionar Interests que já tenha sido adicionado.

Interests: IIA (depois dar add(adicionar))

Resultado esperado: pop up com mensagem “This Interests is already added.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste4.3:

Adicionar Interests com formato inválido.

Interests: IIA 2 ou II# ou II 2# (depois dar add(adicionar))

Resultado esperado: pop up com mensagem “Names can not contain special characters.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste4.4: **Caso de sucesso**

Remover Interests.

Interests: IIA (depois dar remove(remove))

Resultado Esperado: Após dar “save”, será redirecionado para a página do feed, quando for à página de perfil todos os interesses aparecem(exceto o removido).

Ex. Teste4.4:

Remover todos Interests até não existir nenhum.

Interests: remover todos os introduzidos anteriormente

Resultado esperado: pop up com mensagem “You need one interest at least.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 5:

Alterar Affiliation.

Ex Teste5.1: **Caso de sucesso**

Affiliation: uc (preencher campo com algo diferente do que estava anteriormente)

Resultado Esperado: Após dar “save”, será redirecionado para a página do feed, quando for à página de perfil no campo da affiliation aparecerá a que editou.

Ex. Teste5.2:

Preencher Affiliation com formato inválido.

Affiliation: UC 2 ou UC# ou UC 2# (depois dar add(adicionar))

Resultado esperado: pop up com mensagem "Names can not contain special characters.", o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste5.3:

Deixar Affiliation vazio.

Affiliation:

Resultado esperado: pop up com mensagem "The Affiliation field is empty", o sistema deve-se manter na mesma página.

Teste 6:

Alterar Research Unit.

Ex Teste6.1: **Caso de sucesso**

Research Unit: coisas (preencher campo com algo diferente do que estava anteriormente)

Resultado Esperado: Após dar "save", será redirecionado para a página do feed, quando for à página de perfil no campo da Research Unit aparecerá a que editou.

Ex. Teste6.2:

Preencher Research Unit com formato inválido

Research Unit: coisas11 ou coisas## ou coisas 11 ##

Resultado esperado: pop up com mensagem "Names can not contain special characters.", o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste6.3:

Não preencher o campo da Research Unit (deixar vazio).

Research Unit:

Resultado esperado: pop up com mensagem "The Research Unit field is empty", o sistema deve-se manter na mesma página.

2.6 Feed de notícias

Para além do perfil o utilizador terá um feed de notícias.

ID	REQ 6
Descrição	Feed de notícias a partir dos interesses
Pré condições	O utilizador ter iniciado sessão (REQ2)
Estado final após sucesso	Feed de notícias com os interesses
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Aceder à página Feed, carregando no botão “Feed”.

Resultado esperado: Utilizador é redirecionado para a página do feed de notícias

Teste 2:

Visualizar feed

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Resultado esperado: Visualizar feed completo, incluindo os campos nome, descrição e data.

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Aceder aos links carregando no botão “link to the page”

Resultado esperado: O utilizador é redirecionado para o link da notícia

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Ver próxima notícia pressionando o botão “next feed”

Resultado esperado: O feed é recarregada e deverá aparecer uma nova notícia com todos os campos presentes

Teste botão “log out”:

Resultados Previstos:

3. Carrega e é redirecionado para a página inicial. **Caso de Sucesso**
4. Carrega e não acontece nada permanecendo na mesma página.

2.7 Resources

ID	REQ 7
Descrição	Área de foco com temas que o utilizador considera relevantes. Esta consiste numa série de marcadores importados por uma fonte externa (link), adicionados pelo utilizador.
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: Caso de sucesso

Aceder à página de Resources, carregando no botão “resources”.

Resultado esperado: Utilizador é redirecionado para a página resources

Teste 2:

Visualizar marcadores

Ex. Teste2.1: Caso de sucesso

Visualizar resources

Resultado esperado: Ver lista completa de Resources com os respectivos links.

Ex. Teste2.2: Caso de sucesso

Aceder aos links pressionado estes.

Resultado esperado: Utilizador deverá ser redirecionado para o respetivo link do resource

Ex. Teste2.3: Caso de sucesso

Visualizar links de um tag existente carregando no botão “tag 1”. Pressupõe-se a criação de um tag denominado “tag 1” anteriormente bem como a adição de links a este.

Resultado esperado: Atualização da página de resources, sendo apenas possível visualizar os marcadores pertencentes ao tag1

2.7.1 Adicionar resource

ID	REQ 8
Descrição	Adição de um novo resource.
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Adicionar resource carregando no botão “add resource”.

Resultado esperado: Deverá ser aberto um pop up com os seguintes campos: description, link, tag

Teste 2:

Adicionar resource

Ex. Teste2.1:

Preencher campo “Description” de forma válida deixando os outros campos vazios e pressionar o botão “save”

Description: University of Coimbra

Link:

Tag:

Resultado esperado: Pop up com mensagem “The link field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste2.2:

Preencher campo “Link” de forma válida deixando os outros campos vazios e pressionar o botão “save”

Description:

Link: <https://www.uc.pt/en>

Tag:

Resultado esperado: Pop up com mensagem “The description field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Preencher campo “description” e “link” de forma válida, deixar o campo tag vazio e pressionar o botão “save”

Description: University of Coimbra

Link: <https://www.uc.pt/en>

Tag:

Resultado esperado: é criado um novo marcador com a descrição “University of Coimbra” e link “<https://www.uc.pt/en>”. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o marcador anteriormente criado.

Ex. Teste2.4: **Caso de sucesso**

Preencher campo “description” e “link” de forma válida e selecionar um tag existente, pressionar o botão “save”

Description: University of Coimbra

Link: <https://www.uc.pt/en>

Tag: tag1

Resultado esperado: é criado um novo marcador com a descrição “University of Coimbra” e link “<https://www.uc.pt/en>” pertencente ao tag1. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o marcador anteriormente criado.

Ex. Teste2.5:

Preencher campo “link” com um link inválido e os outros campos de forma válida pressionar o botão “save”

Description: University of Coimbra

Link: ww.uc.pt

Tag: tag1

Resultado esperado: Pop up com mensagem “Link is invalid.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

Ex. Teste2.6: **Caso de sucesso**

Fazer click em cancel

Resultado esperado: Utilizador é redirecionado para a página dos resources.

2.7.2 Remove resource

ID	REQ 9
Descrição	Remoção de um resource
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Remover resource carregando no botão “remove resource”.

Resultado esperado: Em frente aos resources, deverá aparecer o símbolo “x” que permite remover o respetivo resource

Teste 2:

Remover resource

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Carregar no “X” em frente ao respetivo resource que pretende remover

Resultado esperado: pop up com mensagem “Are you sure you want to remove this resource?”

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Fazer click em “confirm” na mensagem pop up

Resultado esperado: resource é removido

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Fazer click em “cancel” na mensagem pop up

Resultado esperado: resource não é removido

2.7.3 Adicionar um tag

ID	REQ 10
Descrição	Adição de um tag
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1: **Caso de sucesso**

Adição de um tag carregando no botão “Add tag”.

Resultado esperado: Deverá ser aberto um pop up com o seguintes campo:
tag name

Teste 2:

Adicionar um tag

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Preencher campo “Tag name” de forma válida e carregar no botão “save”

Tag name: UC

Resultado esperado: Criação de um novo tag com o nome “UC”. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o tag anteriormente criado no menu lateral

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Preencher campo “Tag name” com símbolos e carregar no botão “save”

Tag name: #####

Resultado esperado: Criação de um novo tag com o nome “#####”. O utilizador é redirecionado para a página resources onde é possível visualizar o tag anteriormente criado no menu lateral

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Fazer click no botão “cancel”

Resultado esperado: O pop up é fechado. O utilizador é redirecionado para a página resources

Ex. Teste2.4:

Não preencher campo “Tag name”

Tag name:

Resultado esperado: Pop up com mensagem “The tag name field is empty.”, o sistema deve-se manter na mesma página.

2.7.4 Remover um tag

ID	REQ 11
Descrição	Remoção de um tag
Pré-condições	O utilizador ter conta pessoal (REQ1)
Estado final após sucesso	Área de resources
Ator	Investigador

Casos de Teste

Teste 1:

Remover tag carregando no botão “remove tag”.

Resultado esperado: Em frente aos tags, deverá aparecer o símbolo “x” que permite remover o respetivo tag

Teste 2:

Remover tag

Ex. Teste2.1: **Caso de sucesso**

Carregar no “X” em frente ao respetivo tag que pretende remover

Resultado esperado: pop up com mensagem “Are you sure you want to remove this tag?”

Ex. Teste2.2: **Caso de sucesso**

Fazer click em “confirm” na mensagem pop up

Resultado esperado: tag é removido

Ex. Teste2.3: **Caso de sucesso**

Fazer click em “cancel” na mensagem pop up

Resultado esperado: tag não é removido

NEWSFINDER

ES18_newsfinder_testes.de.aceitação_1.0