

## Syfte och målgrupp

Webbplatsen är för en camping i norra Sverige med ett naturskönt läge. Campingen erbjuder främst friluftaktiviteter i egen regi.

### Mål för webbplatsen:

- Locka nya besökare
- Visa vilka boendalternativ som finns
- Visa var campingen finns
- Visa vilka aktiviteter som erbjuds
- Erbjud bokning online
- Ge besökare information om vad som händer på campingen

### Målgrupp

- Friluftsjntresserade
  - Par i åldrarna mellan 25-75. Vill uppleva vildmark, fiske, vandring och utomhusaktiviteter.
- Familjer
  - Friluftsjntresserade familjer med barn i alla åldrar. Vill veta vilka barnvänliga aktiviteter som erbjuds

Gemensamt för båda målgrupper är att de är ute efter en lugn semester i avskildhet på en naturskön camping.

### Användarnas behov

- Veta vilka boendalternativ som finns
- Se öppettider (inklusive när det är stängt för säsongen)
- Se priser
- Se vägbeskrivning
- Ha möjlighet att boka online
- Veta vad som finns att göra på campingen/i det närliggande området

## Kravspecifikation

- Öppettider (inklusive säsong)
- Adress och karta visar var campingen finns
- Bilder som visar campingområdet
- Bilder som visar interiörer i stugor
- Bilder som visar den omkringliggande naturen
- Beskrivning av vilka aktiviteter som erbjuds på campingen och hur de kan bokas eller arrangeras: fiske, paddling, cykling, vandring.

- Beskrivning av aktiviteter för barn
- Presentation av campingen
- Beskrivning av varje boendalternativ: ställplats, tältplats och stugor
- Prislista
- Nyheter

### **Funktion:**

- Bokning av boende ska kunna göras via ett formulär

## **Beskrivning av arbetet**

Jag började med att ta fram profilen för campingen för att därefter göra en målgruppsanalys och ta fram en kravspecifikation. Det resulterade i flera krav på innehåll men endast en enda funktion, vilket kändes lite skevt först men i undersökningen av liknande webbsidor verkar det vara ett ganska vanligt upplägg för campingars sidor. Syftet är främst att visa att man finns och var man finns och möjliggöra bokningar. Nya besökare lockar man med många bilder som visar upp området från dess bästa sida, inklusive interiörer.

Därefter skissade jag upp en struktur för webbplatsen inklusive navigationen och med vilka fält som skulle finnas i bokningsformuläret. I samband med det skissade jag också upp en layout. Tanken var att göra en ganska enkel sida med ungefär samma layout på alla sidor.

Därefter skapade jag HTML-strukturen och texterna i Visual Studio Code. I det här skedet upptäckte jag saker jag missat i den första strukturskissen och det tillkom ett antal sidor (bland annat egna sidor för "Hitta hit" och "Prislista").

Slutligen skapade jag CSS-koden. Här följde jag den ursprungliga layout-skissen ganska väl, men ändrade hur den lokala navigationen presenterades baserat till ett sätt jag tyckte såg bättre ut (ingen dropdown-meny, utan istället att den visas vid hover). Eftersom textinnehållet inte är så omfattande bedömde jag också att presentationen blev bättre med få stora bilder istället för flera små (annars såg sidan för plottrig ut).

## **Bilder**

Det som jag främst gjorde med bilderna var att spara om dem för webben i mindre storlek och som JPEG. Eftersom syftet med bilderna här främst är att visa upp platsen och de inte behöver några mer avancerade funktioner än så bedömde jag att JPEG är tillräckligt. Så långt som möjligt försökte jag hålla dem till under 500 kB för att sidan ska ladda snabbare.

De flesta bilder hämtades från gratistjänster och var därmed redan redigerade, varför jag bedömde att de inte behövde mer arbete. En bild jag tog från mina egna mobilbilder behövde

redigering av exponering, skärpa och färg för att passa in bättre (men man ser fortfarande att det är en sämre bild än övriga).

Hade det varit en verklig camping hade bilderna tagits på plats och då hade eventuellt omfattande redigering behövts, beroende på hur fotograferingen utförts.

## Utvärdering mot kravspecifikationen

### Innehåll:

- Öppettider (inklusive säsong)
  - *Öppettider visas i footern för varje sida. Där står också säsongsöppettiderna.*
- Adress och karta visar var campingen finns
  - *Adressen finns i footern. En karta finns på en egen sida, "Hitta hit", som är tillgänglig i den globala navigeringen.*
- Bilder som visar campingområdet
  - *Samtliga bilder på sidan är tänkta att föreställa campingområdet.*
- Bilder som visar interiörer i stugor
  - *En bild visar interiören i den större stugan. Det finns dock inga interiörbilder för de mindre stugorna. Anledningen är att jag inte hittade någon bild som kunde framstå som någorlunda trovärdig i det sammanhanget. I ett verkligt scenario hade jag kunnat be beställaren om de bilderna.*
- Bilder som visar den omkringliggande naturen
  - *Bilderna på varje aktivitetssida är tänkta att föreställa omgivningarna.*
- Beskrivning av vilka aktiviteter som erbjuds på campingen och hur de kan bokas eller arrangeras: fiske, paddling, cykling, vandring.
  - *Beskrivningar av samtliga aktiviteter finns. På varje sida finns också en rubrik + textstycke med information om hur man bokar aktiviteterna.*
- Beskrivning av aktiviteter för barn
  - *En beskrivning av dessa finns under "Aktiviteter".*
- Presentation av campingen
  - *En presentation av campingen finns på en egen sida, "Om campingen"*
- Beskrivning av varje boendalternativ: ställplats, tältplats och stugor
  - *Varje boendalternativ har en egen sida med beskrivning och bilder.*
- Prislista
  - *Prislistan finns på en egen sida.*
- Nyheter
  - *Det finns en sektion med nyheter på startsidan.*

### Funktion:

- Bokning av boende ska kunna göras via ett formulär
  - *Det finns ett bokningsformulär i vilket bokningar kan göras.*