

Syfte och målgrupp

Webbplatsen är för en camping i norra Sverige med ett naturskönt läge. Campingen erbjuder främst friluftaktiviteter i egen regi.

Mål för webbplatsen:

- Locka nya besökare
- Visa vilka boendalternativ som finns
- Visa var campingen finns
- Visa vilka aktiviteter som erbjuds
- Erbjuder bokning online
- Ge besökare information om events som anordnas på campingen

Målgrupp

- Friluftsjntresserade
 - Vill uppleva vildmark, fiske, vandring och utomhusaktiviteter.
- Familjer
 - Friluftsjntresserade familjer med barn i alla åldrar. Vill veta vilka barnvänliga aktiviteter som erbjuds

Gemensamt för båda målgrupper är att de är ute efter en lugn semester på en naturskön camping.

Användarnas behov

- Veta vilka boendalternativ som finns
- Se öppettider (inklusive när det är stängt för säsongen)
- Se priser
- Se vägbeskrivning
- Ha möjlighet att boka online
- Veta vad som finns att göra på campingen/i det närliggande området
- Göra specialbokning vid events

Kravspecifikation

Innehåll:

- Öppettider
- Adress och karta visar var campingen finns
- Bilder som visar campingområdet
- Bilder som visar interiörer i stugor och allmänna utrymmen

- Bilder som visar den omkringliggande naturen
- Beskrivning av vilka aktiviteter som erbjuds på campingen och hur de kan bokas eller arrangeras: fiske, kanotuthyrning, vandring.
- Presentation av campingen
- Beskrivning av varje boendevalternativ: ställplats, tältplats och stugor
- Prislista
- Pris för tillägg ska visas i bokningsformuläret
- Nyheter

Funktion:

- Bokning av boende ska kunna göras via ett formulär

Beskrivning av arbetet

- översiktligt hur du arbetat med skapandet av webbplatsen. Ta med det som du själv tycker är väsentligt att lyfta fram.

Bilder

Det som jag främst gjorde med bilderna var att spara om dem för webben i mindre storlek och som JPEG. Eftersom syftet med bilderna här främst är att visa upp platsen och de inte behöver några mer avancerade funktioner än så bedömde jag att JPEG är tillräckligt. Så långt som möjligt försökte jag hålla dem till under 500 kB för att sidan ska ladda snabbare.

De flesta bilder hämtades från gratistjänster och var därmed redan redigerade, varför jag bedömde att de inte behövde mer arbete. En bild jag tog från mina egna mobilbilder behövde redigering av exponering, skärpa och färg för att passa in bättre (men man ser fortfarande att det är en sämre bild än övriga).

Hade det varit en verklig camping hade bilderna tagits på plats och då hade eventuellt omfattande redigering behövts, beroende på hur fotograferingen utförts.

Utvärdering mot kravspecifikationen

- Öppettider
- Adress och karta visar var campingen finns
- Bilder som visar campingområdet
- Bilder som visar interiörer i stugor och allmänna utrymmen
- Bilder som visar den omkringliggande naturen
- Beskrivning av vilka aktiviteter som erbjuds på campingen och hur de kan bokas eller arrangeras: fiske, kanotuthyrning, vandring.

- Presentation av campingen
 - Beskrivning av varje boendalternativ: ställplats, tältplats och stugor
 - Prislista
 - Pris för tillägg ska visas i bokningsformuläret
 - Nyheter
-
- genomgång av kraven punkt för punkt, där du kort förklarar hur de uppfylls av webbplatsen eller motiverar varför de inte är uppfyllda.