

Université Sorbonne Paris Nord
Département réseaux et Télécommunications
Parcours: Cybersécurité

Audit de la communication numérique :
SHEIN

Travail préparé par:
Ons AMMAR – Salima ZRIBI

Formation initiale : BUT 3 Cybersécurité – TP B

Superviseur : Mme Maria DOSS

Année universitaire : 2025/2026

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Table des matières

Introduction	page 3
Identité visuelle et image	page 4
La page d'accueil : ce que l'on voit	page 4
L'identité visuelle	page 7
La confiance numérique	page 9
Rappel de la méthode	page 9
Vérification des éléments de conformité	page 10
Analyse globale de la confiance numérique	page 15
Conclusion	page 16
Annexes	page 17
Bibliographie / Sources	page 18

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Introduction :

Shein est une entreprise de commerce (e-commerce) de mode, essentiellement “fast fashion” , qui vend des vêtements, accessoires, chaussures, beauté, ou même des articles pour la maison: Elle à été fondée à Nanjing, en Chine, en 2008 par Yang Tian Xu (Chris Xu), sous le nom de “She Inside”.

Selon un **article publié par Ouest-France en 2023**, l’entreprise s’est spécialisée au départ dans la confection de robes de mariées.

Basée aujourd’hui à Singapour, la plate-forme s’impose comme un géant de l’ultra-fast-fashion

Lien du site : <https://www.shein.com>

Objectif de notre audit :

Cet audit a pour objectif d’analyser l’identité visuelle et la confiance numérique du site de **SHEIN**, afin d’évaluer sa cohérence, son ergonomie, sa transparence et son efficacité auprès des utilisateurs.

Annonce du plan :

Dans un premier temps, nous présenterons **l’identité visuelle et l’ergonomie du site**.

Dans un second temps, nous analyserons **la transparence, la sécurité numérique et les éléments de confiance**, avant de proposer des recommandations d’amélioration.

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

I. Identité visuelle et image

1. La page d'accueil : ce que l'on voit (observation)

En allant sur le site de [SHEIN](https://www.shein.com), une page d'accueil apparaît.

En haut de la page, on peut voir la page de recherche, un menu déroulant et le logo de l'entreprise.

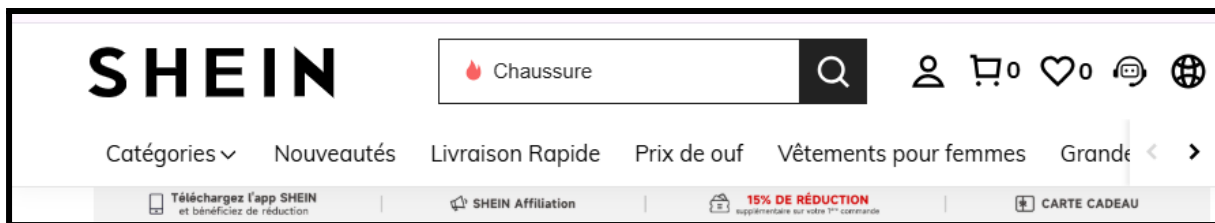


Figure 1

(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](https://www.shein.com), consulté le 08/12/2025)

Juste en dessous on trouve une bande animée illustrant les bonnes affaires autour de laquelle on trouve des invitations à rejoindre la communauté, les prix en baisse et les promotions exclusives

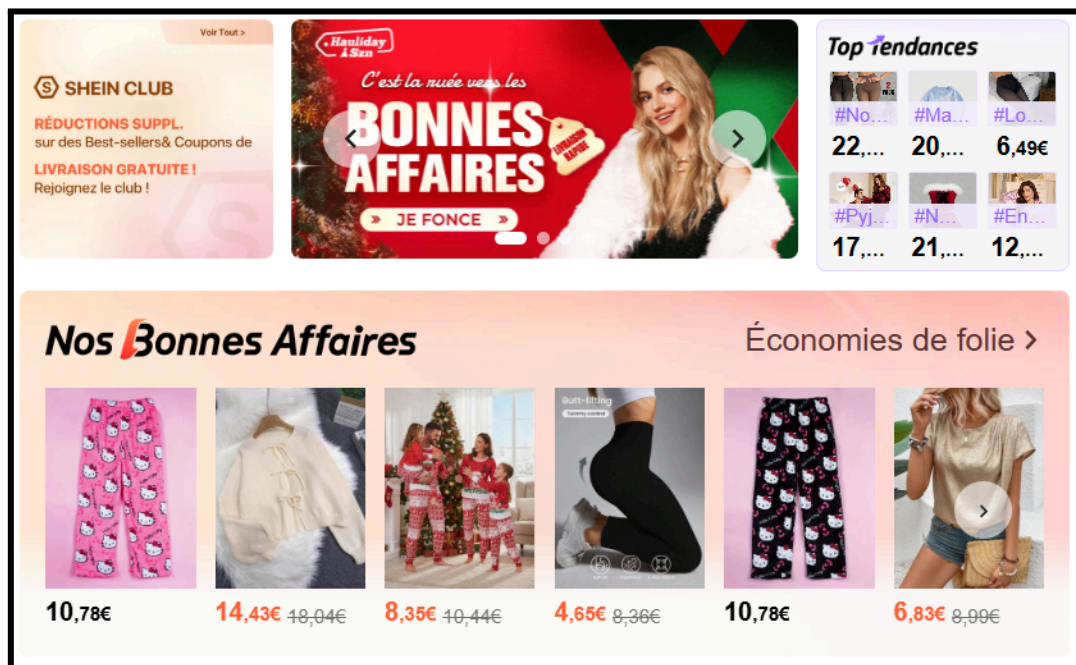


Figure 2

(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](https://www.shein.com), consulté le 08/12/2025)

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

au meme niveau à droite se trouve une bannière en noir sur laquelle est écrit “Nouveaux clients seulement” , en cliquant dessus on trouve un coupons de réduction et des cadeaux inédits à cette catégorie de personnes



Figure 3

(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](#), consulté le 08/12/2025)

Ensuite on trouve une barre illustrant les best-sellers de la marque en promotions

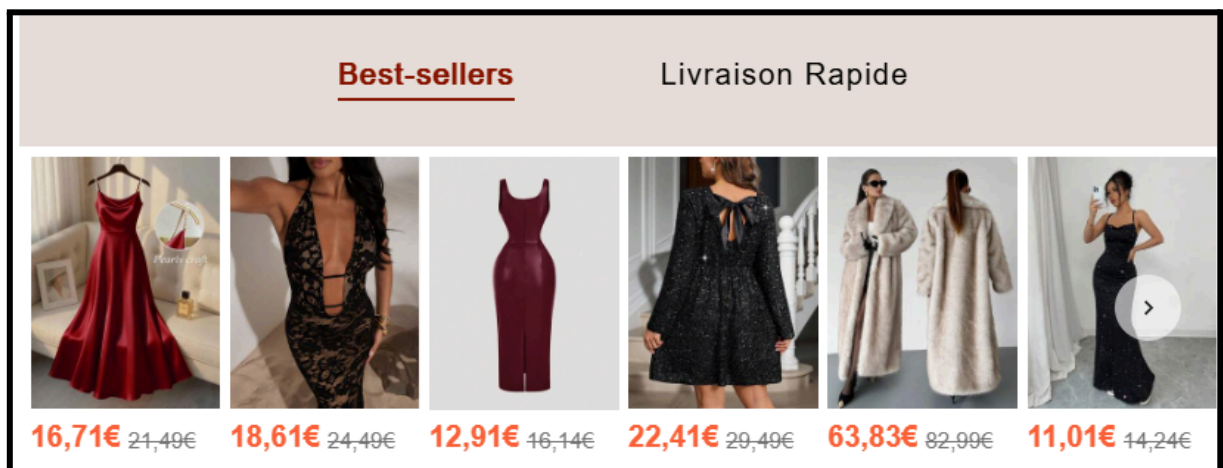


Figure 4

(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](#), consulté le 08/12/2025)

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Enfin tout en bas de la page se trouve la barre de contact de SHEIN avec tous ses réseaux sociaux, les moyens de paiement acceptés et des réponses aux questions des utilisateurs dans la section “shein info”

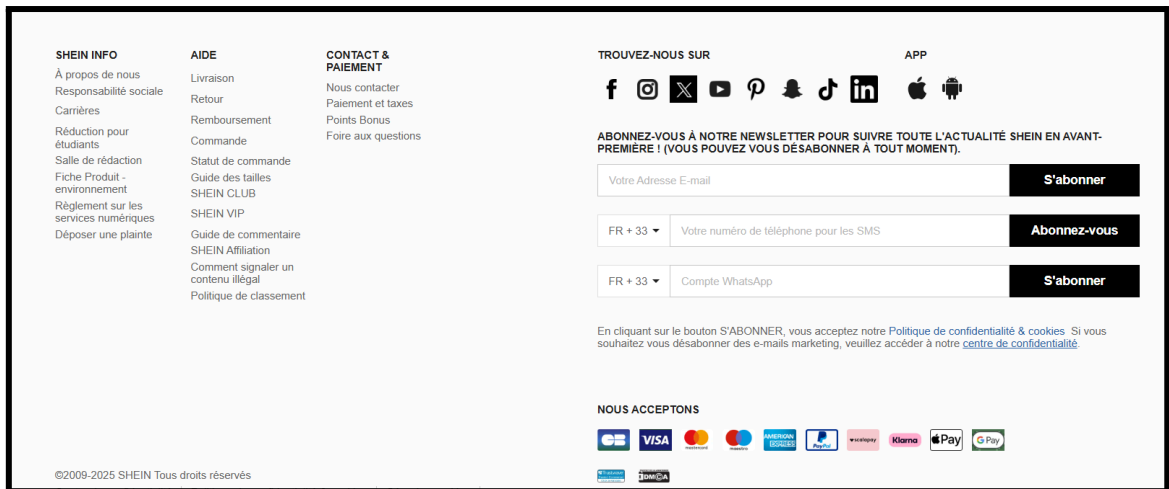


Figure 5
(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](#), consulté le 08/12/2025)

Le premier message visible

Dans ce site sont les promotions et les bonnes affaires qui sont mises en relief à travers les couleurs chaudes et dans presque toutes les sections du site on trouve un élément indiquant une réduction ou une bonne affaire

Le ton employé

sur le site Shein est globalement informel, ce qui le rend accessible et proche de son public. On y trouve par exemple des expressions comme « *Shein Club* » ou « *best-sellers* », qui traduisent un ton jeune et tendance. Les formulations telles que « *Nouveautés incontournables* » ou « *Looks à ne pas manquer* » relèvent d'un **ton positif et valorisant**, destiné à susciter l'intérêt et à mettre en avant l'attrait des produits.

Enfin, des invitations directes comme « *Ajoutez au panier* » ou « *Rejoignez le club* » reflètent un **ton incitatif**, encourageant l'utilisateur à passer à l'action.

L'ensemble de ces choix linguistiques traduit l'esprit de Shein : un site de shopping en ligne qui cherche à s'adresser à un large public en utilisant un langage engageant, dynamique et orienté vers l'achat.

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

La page d'accueil de SHEIN met principalement en avant :

les offres promotionnelles, les soldes, les ventes flash, les codes de réduction, ainsi que les nouveautés et les tendances du moment. On y retrouve aussi des recommandations personnalisées, des bannières attractives, et des messages de rareté ou d'urgence (stock limité, temps restant). L'ensemble crée une mise en avant centrée sur les "bonnes affaires" et l'incitation à l'achat rapide.

2. Identité visuelle:



Figure 6

(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](#), consulté le 08/12/2025)

Le logo SHEIN, issu de "She Inside", se caractérise par une typographie sans serif raffinée avec des ligatures élégantes entre les lettres, et une couleur noir exclusif. Ce design minimaliste et moderne renforce la lisibilité, véhicule une image sobre et sophistiquée, et contribue à l'identité contemporaine et haut de gamme de la marque.

Il est à mentionner que la typographie est propre à SHEIN

Palette de couleurs:

la couleur utilisée dans le logo est **le noir** ce qui inspire le sérieux, la haute gamme et le luxe, shein s'est en effet appropriée cette couleur en s'inspirant des grandes marques tel que channel, yves saint laurent qui l'utilisent dans leurs logo

on trouve aussi les couleurs chaudes tel que l'orange et le rouge qui sont surtout utilisés dans les coupons, les promotions et les prix en baisse pour attirer l'attention des clients et les inciter à acheter à tout moment

C'est une stratégie visuelle adoptée par SHEIN qui parle autant à la raison qu'aux émotions le noir incite l'utilisateur à rester en lui inspirant le sérieux et l'élégance, les couleurs chaudes lui font acheter suite aux promotions et aux prix imbattables cette technique rends l'achat impulsif raisonnable et justifié

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Image renvoyée par l'organisation:

Le logo et la palette de couleurs véhiculent une image moderne, dynamique et sophistiquée. SHEIN apparaît comme une marque stylée, accessible et crédible, qui suit les tendances tout en restant attractive pour un public jeune et connecté.

Valeurs évoquées:

- a. **Élégance et modernité** : par le noir et la typographie épurée.
- b. **Accessibilité et opportunité** : par les promotions et couleurs chaudes.
- c. **Dynamisme et réactivité** : par la présentation fréquente des nouveautés et offres flash.

Cohérence avec sa mission et son public:

La mission de SHEIN est de proposer de la mode rapide et abordable tout en restant tendance. L'identité visuelle est cohérente avec ce positionnement, parlant à un public jeune, sensible aux promotions et aux nouveautés, qui recherche à la fois style et accessibilité.

Signification en termes de crédibilité:

Le choix d'une typographie propre et d'une couleur noire renforce la crédibilité et la confiance envers la marque, même dans un marché de fast fashion où la qualité peut parfois être perçue comme variable. Les couleurs chaudes bien dosées ajoutent un côté engageant sans nuire à cette crédibilité.

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

II. La confiance numérique

1. Rappel de la méthode

Source: [Site officiel du CNIL](#)

Annexe (1)

Éléments à faire figurer sur un site web	Explication (selon le texte)	Remarques (texte cité, exemple, précision)
<ul style="list-style-type: none"> - Informer l'utilisateur - Permettre à l'utilisateur de se consentir par un acte positif clair - Permettre à l'utilisateur de faire un choix par finalité - Permettre à l'utilisateur d'exercer ses choix avec le même degré de simplicité - Permettre à l'utilisateur de revenir sur sa décision à tout moment 	<p>→ L'information doit comprendre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ensemble des finalités d'usages liées aux traceurs - Une liste régulièrement mise à jour, des responsables du ou des traitement des données accessibles directement ou indirectement <p>→ La demande de consentement doit s'exprimer par:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Case à cocher/décocher - S'assurer que les interfaces de recueil de choix n'intègrent pas des pratiques de design trompeuses <p>→ Donner son consentement de façon indépendante et spécifique pour chaque finalité</p> <p>→ Peut aussi consentir de manière globale un ensemble de finalités(uniquement pour l'ensemble de finalités est présenté au préalable)</p> <p>→ Les choix de l'utilisateur doivent en principe être conservés durant leur navigation sur le site</p> <p>→ Recommandation du CNIL: enregistrer les choix des utilisateurs de façon à ne pas les solliciter de nouveau pendant une période bien déterminée</p> <p>→ L'utilisateur doit avoir la possibilité de retirer son consentement à tout moment</p>	<p>→ exp: lien hypertexte</p> <p>→ exp: ne pas avoir de bouton décoloré/barre de défilement difficilement compréhensible</p> <p>→ exp: case à cocher</p> <p>→ exp: bouton tout accepter ou tout refuser</p> <p>→ exp: deux boutons présentés au même niveau et sur le même format sur lesquels sont inscrits respectivement "tout accepter" et "tout refuser"</p> <p>→ exp: Lien en pied de page</p> <p>→ exp: autre mécanisme de gestion des cookies(accessibles à tout moment sur le service concerné)</p>

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Selon la CNIL, cookies et traceurs, des éléments clés doivent figurer sur sur site, pour être assurer la confiance numérique

- Informé l'utilisateur
- Permettre à l'utilisateur de se consentir par un acte positif clair
- Permettre à l'utilisateur de faire un choix par finalité
- Permettre à l'utilisateur d'exercer ses choix avec le même degré de simplicité
- Permettre à l'utilisateur de revenir sur sa décision à tout moment (voir Annexe 1)

Pour identifier ces éléments:

- Commencer par lire le texte CNIL
- Repérer les obligations
- Appliquer les obligations au site (présents/absents/conformes)
- Usage des outils : SSL Labs, CookiesServe

2. Vérification des éléments de conformité

Annexe (2)

Éléments à faire figurer sur un site web	Explication (selon le texte du CNIL)	Remarques (texte cité, exemple, précision)	Présents sur le site(oui/non) ?	Conformité (oui/non) ? Pourquoi ?	Remarques(clarté, reformulation, emplacement, compréhension)
- Informer l'utilisateur	→ L'information doit comprendre: L'ensemble des finalités d'usages liées aux traceurs Une liste régulièrement mise à jour, des responsables du ou des traitement des données accessibles directement ou indirectement	→ exp: lien hypertexte	→ Oui	→ Partiellement conforme Pourquoi ? → Les finalités sont indiquées (performance, ciblage, fonctionnels, médias sociaux) mais l'information est jugée pas assez claire ni suffisamment détaillée . Certaines informations sont difficiles à comprendre et trop volumineuses	→ L'information semble dense → simplifier et reformuler . Mise à jour datant de 2021 → actualisation nécessaire
- Permettre à l'utilisateur de se consentir par un acte positif clair	→ La demande de consentement doit s'exprimer par: - Case à cocher/décocher		→ Non	→ Non conforme Pourquoi ? Pas de case à cocher/décocher → l'utilisateur n'exprime pas son consentement de façon explicite et granulaire	→ Ajouter cases à cocher par finalité . Le design n'est pas trompeur mais manque d'options réelles

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

	- S'assurer que les interfaces de recueil de choix n'intègrent pas des pratiques de design trompeuses	→ exp: ne pas avoir de bouton décoloré/barre de défilement difficilement compréhensible		(voir figure 1)	
- Permettre à l'utilisateur de faire un choix par finalité	→ Donner son consentement de façon indépendante et spécifique pour chaque finalité → Peut aussi consentir de manière globale un ensemble de finalités (uniquement pour l'ensemble de finalités est présenté au préalable)	→ exp: case à cocher → exp: bouton tout accepter ou tout refuser	→ Oui	→ Conforme Pourquoi ? SHEIN mentionne cinq catégories : Strictement nécessaires, Performance, Fonctionnels, Ciblage, Médias sociaux. (voir figure 2)	→ SHEIN couvre la granularité des finalités
- Permettre à l'utilisateur d'exercer ses choix avec le même degré de simplicité	→ Les choix de l'utilisateur doivent en principe être conservés durant leur navigation sur le site → <u>Recommandation du CNIL:</u> enregistrer les choix des utilisateurs de façon à ne pas les solliciter de nouveau pendant une période bien déterminée	→ exp: deux boutons présentés au même niveau et sur le même format sur lesquels sont inscrits respectivement "tout accepter" et "tout refuser"	→ Non	→ Non conforme Pourquoi ? Le consentement n'est pas mémorisé → en rafraîchissant la page, le site redemande d'accepter (voir figure 3)	→ Implémenter mémorisation du choix pendant durée recommandée CNIL (6 à 13 mois)

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

- Permettre à l'utilisateur de revenir sur sa décision à tout moment	→ L'utilisateur doit avoir la possibilité de retirer son consentement à tout moment	→ exp 1: Lien en pied de page → exp 2: autre mécanisme de gestion des cookies(accessibles à tout moment sur le service concerné)	→ Non	→Non conforme Pourquoi ? → Si le consentement n'est pas enregistré, il ne peut pas être retiré. Aucun accès clair à une gestion ultérieure	→ Permettre à l'utilisateur de revenir sur sa décision à tout moment.
--	---	---	-------	---	---

Nous utilisons des cookies et des technologies similaires sur notre site web afin de vous fournir le service que vous avez demandé et de vous offrir la meilleure expérience de navigation possible. Vous pouvez "Tout rejeter", "Tout accepter" ou définir vos préférences de cookies à tout moment à votre choix. En sélectionnant "Tout accepter", nous définirons tous les cookies optionnels, qui nous aident à analyser le trafic, à offrir des fonctionnalités améliorées et à personnaliser le contenu et les publicités pour compléter votre expérience d'achat avec SHEIN. En sélectionnant "Tout rejeter", vous autorisez l'utilisation des cookies strictement nécessaires qui permettent à notre site web de fonctionner. Vous pouvez les désactiver en modifiant les paramètres de votre navigateur, mais cela peut affecter le fonctionnement du site web. Pour en savoir plus sur les cookies que nous utilisons et pour ajuster vos paramètres de cookies optionnels, veuillez sélectionner "Gérer les cookies". Pour plus d'informations sur la manière dont nous traitons les données que nous collectons, [cliquez ici pour consulter notre Politique de confidentialité](#).

Tout rejeter

Tout accepter

Gérer les cookies

Figure 7

(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](#), consulté le 08/12/2025)

Gérer les préférences de consentement

+ Cookies strictement nécessaires Toujours actif

+ Cookies de performance ☐

+ Cookies fonctionnels ☐

+ Cookies de ciblage ☐

+ Cookies de réseaux sociaux ☐

Confirmer mes choix

Figure 8

(capture d'écran du [Site Officiel de SHEIN](#), consulté le 08/12/2025)

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Objectif	Base légale	Conservation
<ul style="list-style-type: none">Créer votre compte	Consentement	Tant que votre compte reste actif, plus un délai raisonnable par la suite pour traiter toute commande non exécutée, résoudre toute question non résolue ou satisfaire les obligations légales telles que les litiges en cours ou les obligations de dépôt légales et réglementaires. Vous pouvez fermer votre compte à tout

Figure 9

(capture d'écran du [Privacy Notice | Site Officiel de SHEIN](#), consulté le 08/12/2025)

Résultat test SSL Labs:

	Server	Test time	Grade
1	104.18.0.237 Ready	Mon, 08 Dec 2025 10:39:17 UTC Duration: 89.804 sec	A+
2	104.18.1.237 In progress - 84% complete	Mon, 08 Dec 2025 10:40:47 UTC -	-

SSL Report v2.4.1

Figure 10

(capture d'écran du [Site Officiel de SSL Labs](#), consulté le 08/12/2025)

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Interprétation:

Le score A+ de SSL Labs indique que le site utilise une configuration de sécurité TLS très robuste, avec des protocoles, suites de chiffrement et paramètres conformes aux meilleures pratiques. Cela signifie que la communication entre l'utilisateur et le site est fortement protégée contre les interceptions et attaques courantes

Résultat test CookieServe:

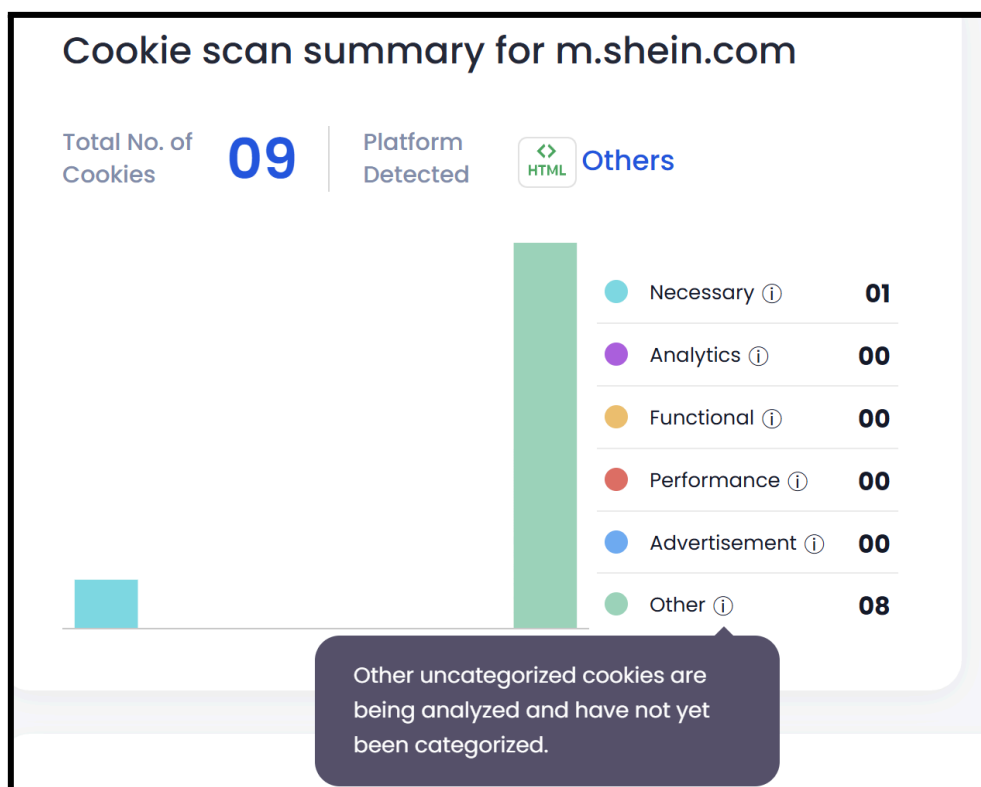


Figure 6

(capture d'écran du [Site Officiel de CookiesServe](#), consulté le 08/12/2025)

Interprétation:

Le site m.shein.com utilise 9 cookies, dont 1 seul est classé comme nécessaire au fonctionnement du site.

Les 8 autres sont encore non catégorisés, ce qui signifie qu'ils n'ont pas encore été identifiés comme analytiques, publicitaires ou fonctionnels

Source du texte: CNIL

Nom du texte: CNIL, "Cookies et traceurs : comment mettre mon site web en conformité", Oct. 2020,

Source complète : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/cookies/comment-mettre-mon-site-web-en-conformite>

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

3. Analyse globale de la confiance numérique

a. Ce qui renforce la confiance

La plateforme bénéficie d'une chaîne d'approvisionnement très réactive et propose des collections tendances à des prix accessibles, ce qui renforce l'attractivité et la satisfaction immédiate des utilisateurs. De plus, l'obtention d'une note A+ lors du test SSL Labs témoigne d'un haut niveau de sécurité TLS, garantissant une communication chiffrée et fiable

b. Ce qui affaiblit la crédibilité

Les controverses récurrentes concernant la durabilité des modèles de production ainsi que la présence importante de cookies non catégorisés ou potentiellement intrusifs peuvent donner une image peu transparente. Cette collecte étendue de données, combinée à un manque de clarté sur leur usage, peut susciter des inquiétudes quant au respect de la vie privée

c. Conséquences pour l'utilisateur

L'utilisateur bénéficie d'un site sécurisé et d'une expérience d'achat fluide, mais peut éprouver une certaine méfiance concernant l'exploitation de ses données personnelles. Cette perception peut affecter la fidélité et l'engagement à long terme si la marque ne renforce pas ses pratiques de transparence et de durabilité

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

III. Conclusion

L'identité visuelle de SHEIN, fondée sur un logo noir minimaliste et une mise en avant systématique des promotions à l'aide de couleurs chaudes, donne à voir une organisation à la fois moderne, accessible et axée sur la bonne affaire, tout en cherchant à instaurer une forme de crédibilité et de sérieux auprès de ses utilisateurs.

Points forts

1. **Logo simple, élégant et immédiatement reconnaissable**, renforçant la mémorisation de la marque.
2. **Stratégie visuelle efficace pour capter l'attention**, grâce à l'usage du noir (crédibilité) combiné aux couleurs chaudes (incitation à l'action).

Points faibles

1. **Surcharge visuelle** causée par l'accumulation de promotions, bannières et stimuli visuels, pouvant nuire à la lisibilité.
2. **Dissociation entre le noir luxueux du logo et l'image "fast fashion"**, ce qui peut créer un décalage et affaiblir la perception de transparence.

Recommandations

1. **Alléger la densité visuelle** en limitant le nombre de bannières promotionnelles affichées simultanément pour améliorer l'expérience utilisateur et la compréhension de l'offre.
2. **Renforcer la cohérence visuelle** en harmonisant mieux les codes graphiques entre le logo haut de gamme et la mise en scène des promotions, afin de consolider la confiance et la crédibilité perçue.

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

IV. Annexes

Annexe (1) : Eléments clés de la conformité et confiance numérique, selon le texte de la CNIL

Annexe (2) : Vérification des éléments pour le [Site Officiel de SHEIN](#)

Annexe (3) : [MindMap](#)

Université Sorbonne Paris Nord

Département réseaux et Télécommunications

Parcours: Cybersécurité

Bibliographie / Sources

1. Ouest-France. « Shein : un géant chinois de l'ultra-fast fashion ».
Accessible en ligne (consulté le 07/12/2025) :
<https://www.ouest-france.fr/economie/entreprises/shein/>
2. Site officiel de SHEIN
Accessible en ligne (consulté le 08/12/2025)
<https://www.shein.com>