

# Кейс 1.

## Ad Hoc в такси агрегаторе.

**Менькова А. (п.15, 2022)**

## Распределение заказов по часам.

## Часы-пик и обычные.

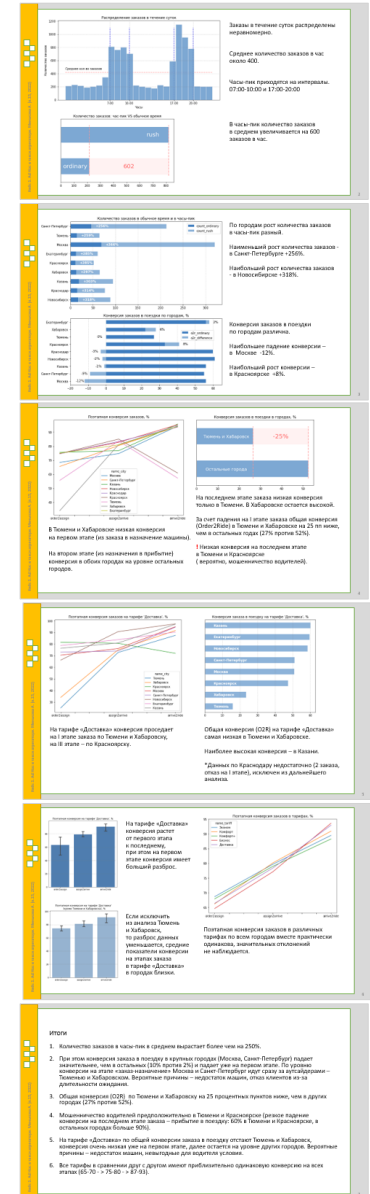
Тюмень и Хабаровск.  
Фродеры.

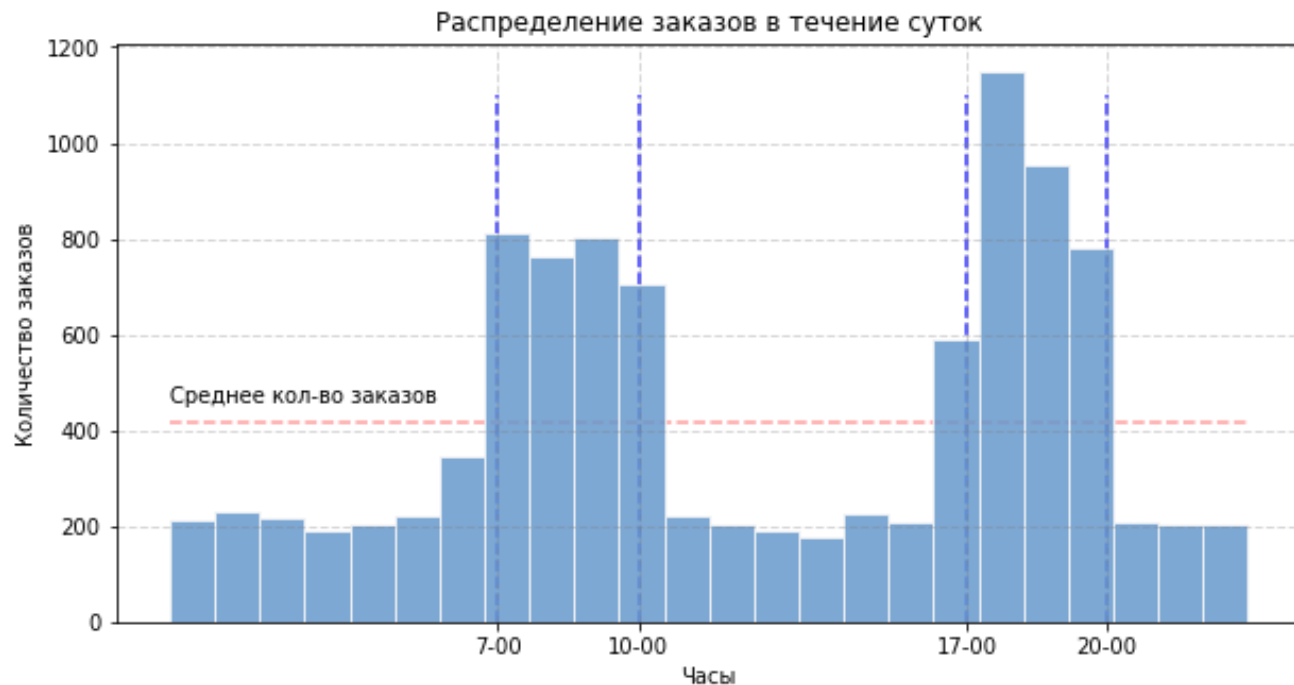
## Тариф «Доставка».

## Тариф «Доставка».

### Сравнение тарифов.

## Итоги.

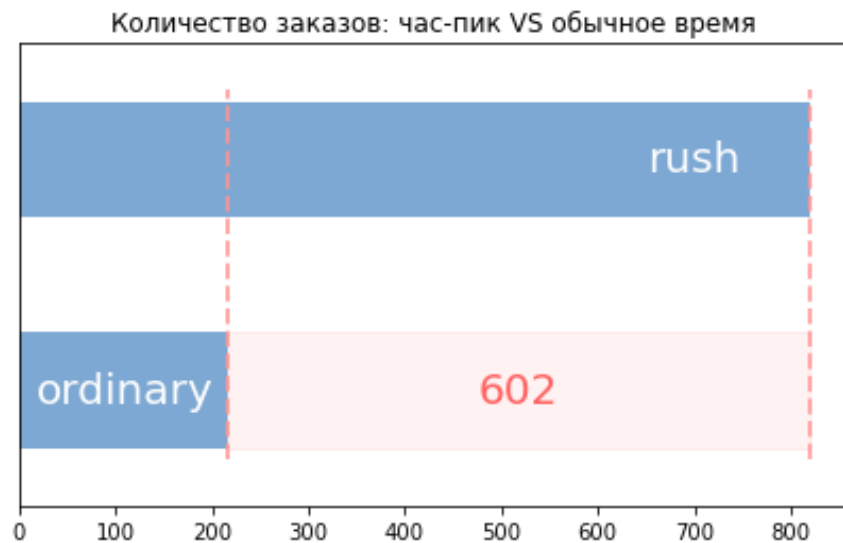




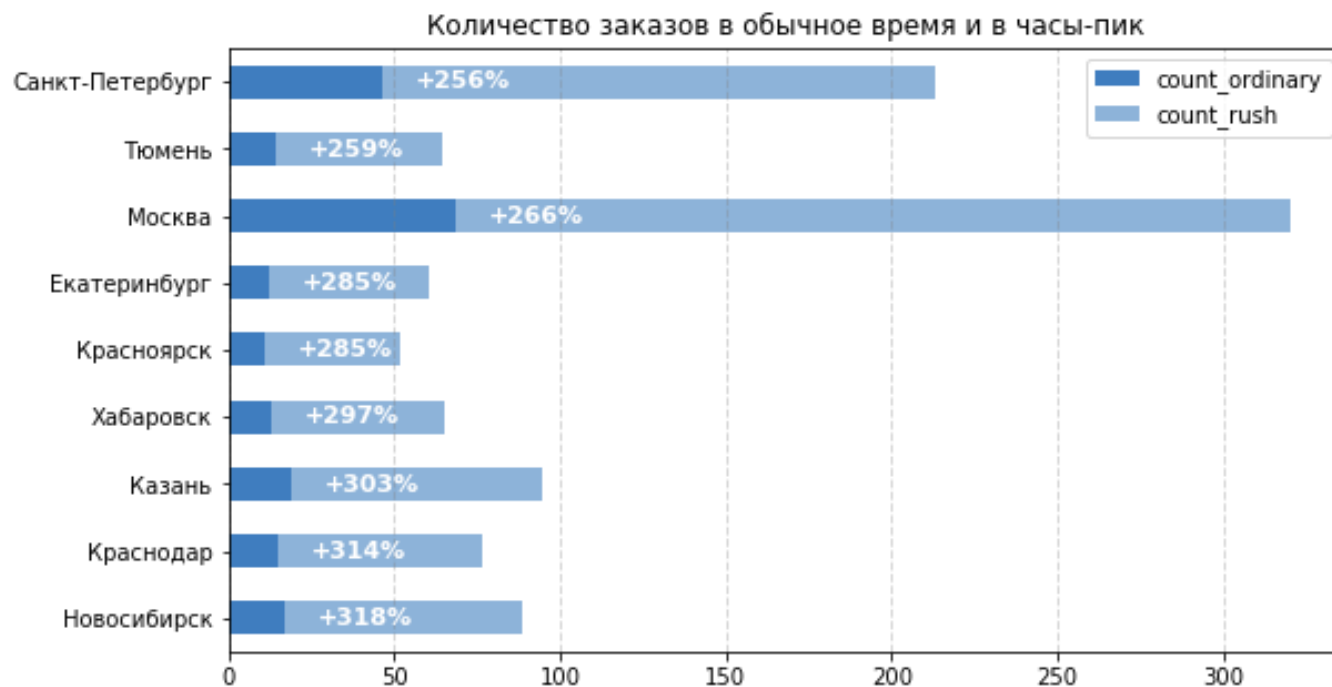
Заказы в течение суток распределены неравномерно.

Среднее количество заказов в час около 400.

Часы-пик приходятся на интервалы. 07:00-10:00 и 17:00-20:00



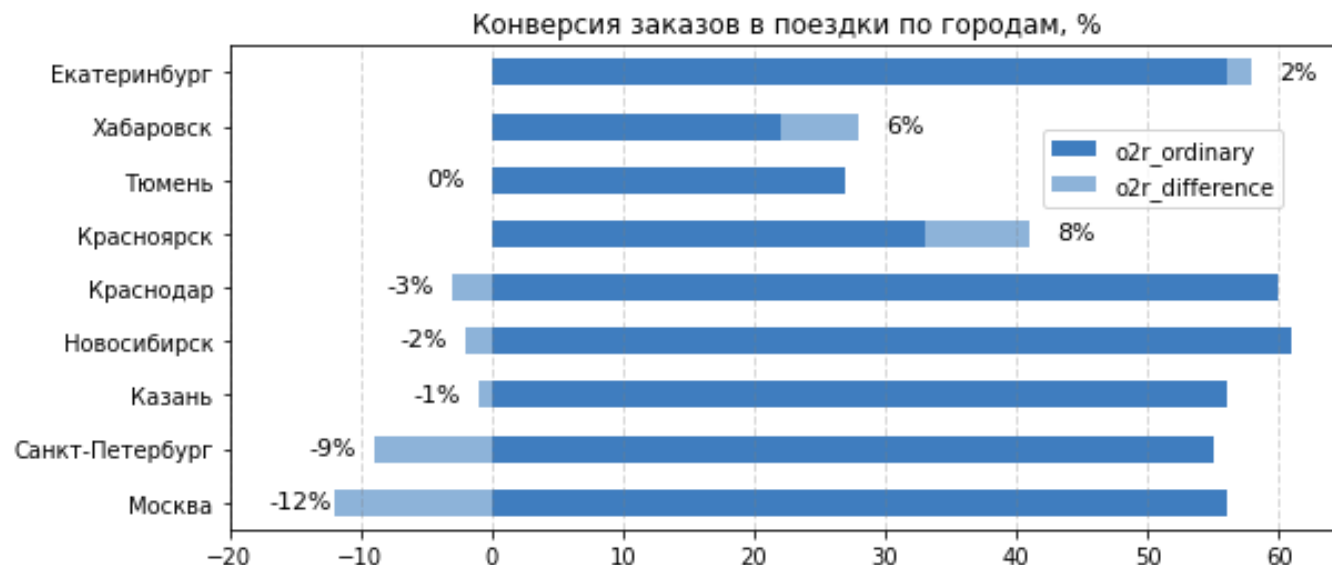
В часы-пик количество заказов в среднем увеличивается на 600 заказов в час.



По городам рост количества заказов в часы-пик разный.

Наименьший рост количества заказов - в Санкт-Петербурге +256%.

Наибольший рост количества заказов - в Новосибирске +318%.

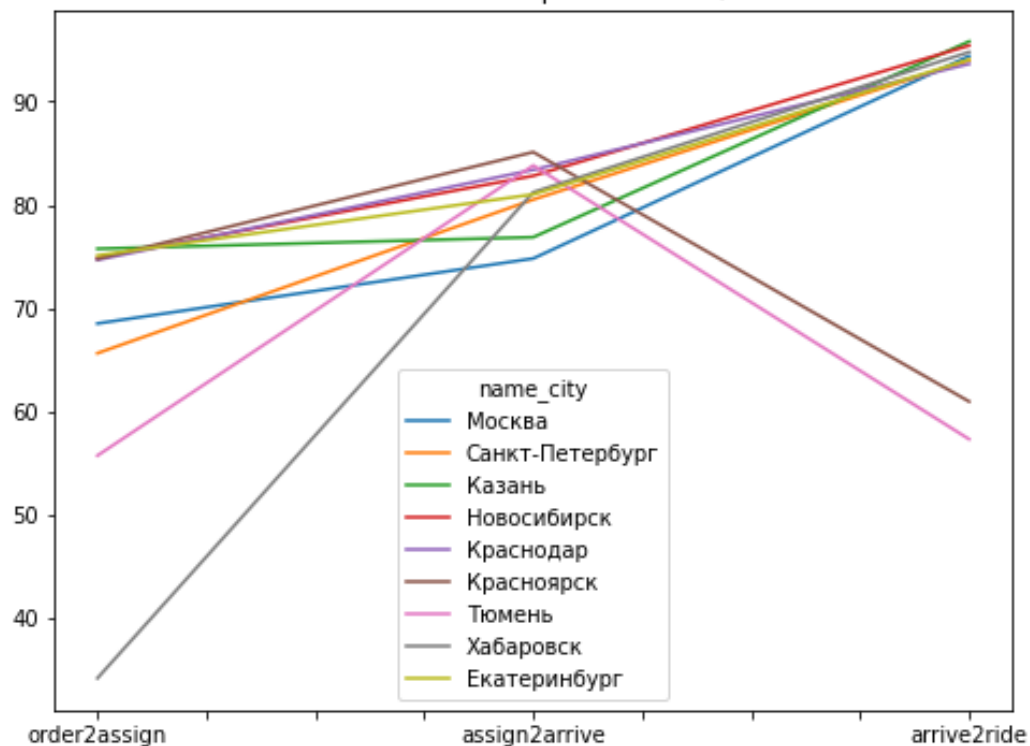


Конверсия заказов в поездки по городам различна.

Наибольшее падение конверсии – в Москве -12%.

Наибольший рост конверсии – в Красноярске +8%.

Позтапная конверсия заказов, %



В Тюмени и Хабаровске низкая конверсия на первом этапе (из заказа в назначение машины).

На втором этапе (из назначения в прибытие) конверсия в обоих городах на уровне остальных городов.

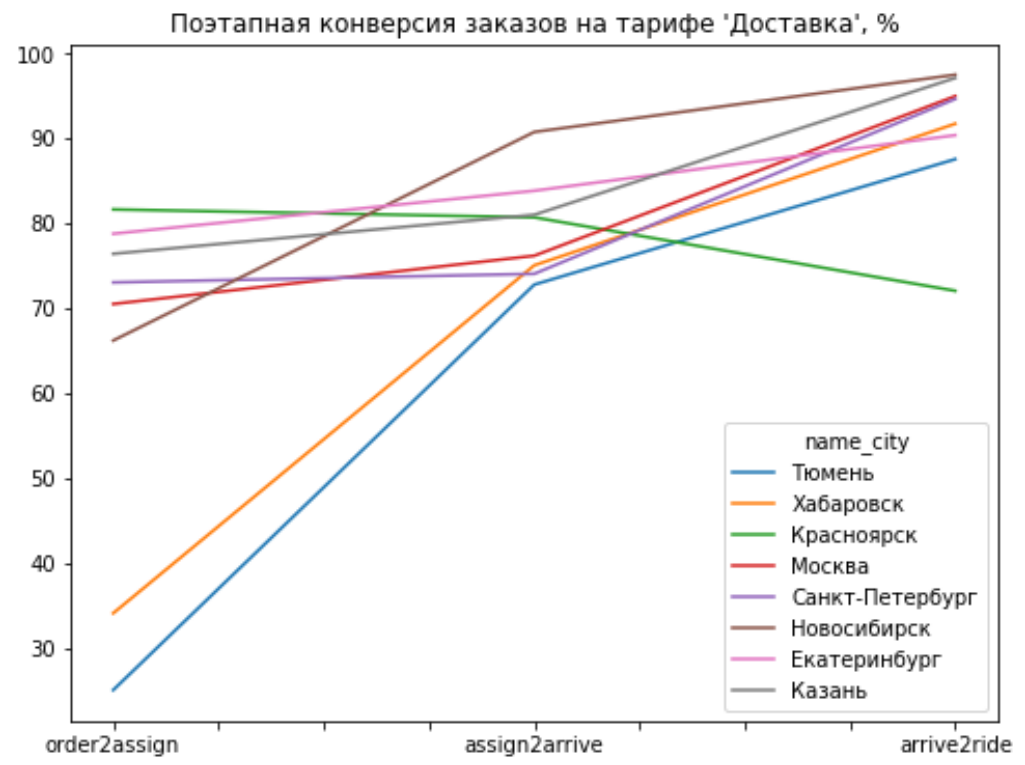
Конверсия заказов в поездки в городах, %



На последнем этапе заказа низкая конверсия только в Тюмени. В Хабаровске остается высокой.

За счет падения на I этапе заказа общая конверсия (Order2Ride) в Тюмени и Хабаровске на 25 пп ниже, чем в остальных городах (27% против 52%).

**!** Низкая конверсия на последнем этапе в Тюмени и Красноярске ( вероятно, мошенничество водителей).



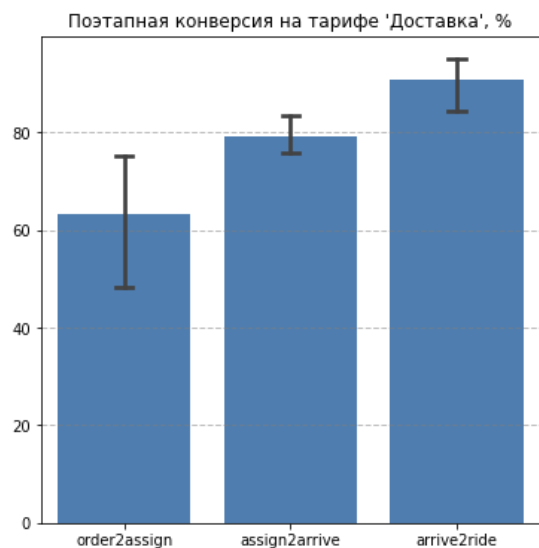
На тарифе «Доставка» конверсия проседает на I этапе заказа по Тюмени и Хабаровску, на III этапе – по Красноярску.



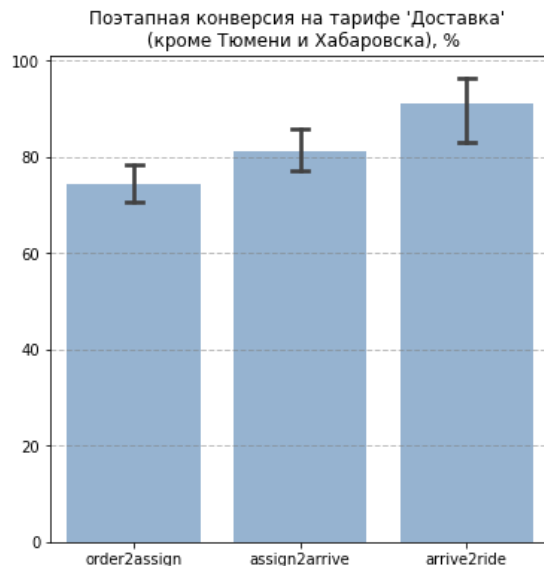
Общая конверсия (O2R) на тарифе «Доставка» самая низкая в Тюмени и Хабаровске.

Наиболее высокая конверсия – в Казани.

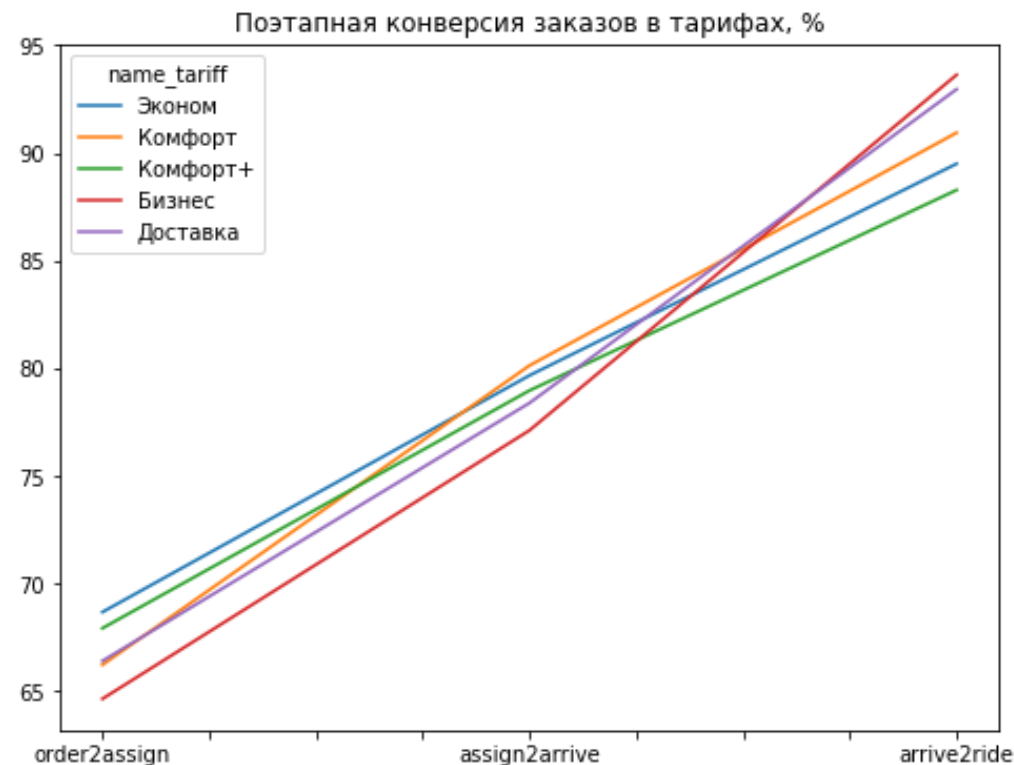
\*Данных по Краснодару недостаточно (2 заказа, отказ на I этапе), исключен из дальнейшего анализа.



На тарифе «Доставка» конверсия растет от первого этапа к последнему, при этом на первом этапе конверсия имеет больший разброс.



Если исключить из анализа Тюмень и Хабаровск, то разброс данных уменьшается, средние показатели конверсии на этапах заказа в тарифе «Доставка» в городах близки.



Поэтапная конверсия заказов в различных тарифах по всем городам вместе практически одинакова, значительных отклонений не наблюдается.

## Итоги

1. Количество заказов в часы-пик в среднем вырастает более чем на 250%.
2. При этом конверсия заказа в поездку в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург) падает значительно, чем в остальных (10% против 2%) и падает уже на первом этапе. По уровню конверсии на этапе «заказ-назначение» Москва и Санкт-Петербург идут сразу за аутсайдерами – Тюменью и Хабаровском. Вероятные причины – недостаток машин, отказ клиентов из-за длительности ожидания.
3. Общая конверсия (O2R) по Тюмени и Хабаровску на 25 процентных пунктов ниже, чем в других городах (27% против 52%).
4. Мошенничество водителей предположительно в Тюмени и Красноярске (резкое падение конверсии на последнем этапе заказа – прибытие в поездку: 60% в Тюмени и Красноярске, в остальных городах больше 90%).
5. На тарифе «Доставка» по общей конверсии заказа в поездку отстают Тюмень и Хабаровск, конверсия очень низкая уже на первом этапе, далее остается на уровне других городов. Вероятные причины – недостаток машин, невыгодные для водителя условия.
6. Все тарифы в сравнении друг с другом имеют приблизительно одинаковую конверсию на всех этапах (65-70 - > 75-80 - > 87-93).