



Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Справка Power Pivot

Вставить Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число Стили Ячейки Редактирование

Calibri 11 A<sup>+</sup> A<sup>-</sup> Ж К Ч Общий Вставить Удалить Формат Сортировка Найти и выделить

S40 X Y

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	
1																										
2		AS-IS	TO-BE			Самый эффективный маркетинг - май, тк наименьший CAC.														AS-IS	TO-BE					
3	Retention	80,60%	95,63%																		Retention	80,6%	95,6%			
4	LT	5,15	22,88																		LT	5,15	22,88			
5	Price юнита	317,36 P	350,00 P																		Price юнита	317,36 P	350,00 P			
6	Объём скидок	9,3%	0,00%																		Объём ски	9,3%	0,0%			
7	LTR	1 635,57 P	8 006,59 P																		LTR	1 635,57 P	8 006,59 P			
8	CAC	2 254,52 P	1 946,04 P																		CAC	2 254,52 P	1 946,04 P			
9																										
10	CAC на юнит	437,46 P	85,07 P																		CAC на юнит	437,46 P	85,07 P			
11	Fixed Costs на юнит	177,43 P	177,43 P																		Fixed Costs	177,43 P	177,43 P			
12																										
13	Маржинальность	-94%	25%																		Маржинал	-94%	25%			
14																										

Эффективность маркетинга

Месяц	Затраты на маркетинг (P)	Кол-во подписанных пользователей
мар	~1,000,000	~1,000
апр	~10,000,000	~5,000
май	~8,000,000	~4,000
июн	~7,000,000	~3,500
июл	~4,000,000	~2,000
авг	~1,000,000	~1,000

Самый эффективный маркетинг - май, тк наименьший CAC.



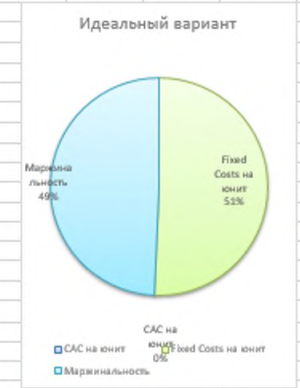
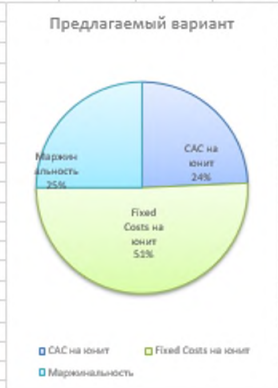
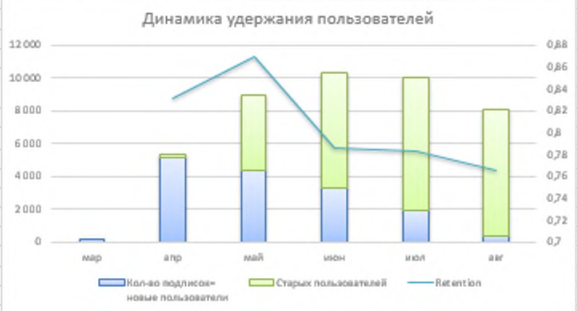
	AS-IS	TO-BE
Retention	80,6%	95,6%
LT	5,15	22,88
Price юните	317,36 P	350,00 P
Объем ски	9,3%	0,0%
LTR	1 635,57 P	8 006,59 P
CAC	2 254,52 P	1 946,04 P
CAC на юнит	437,46 P	85,07 P
Fixed Costs на юнит	177,43 P	177,43 P
Маржинал	-94%	25%

Мес	Оплат всегосего пользовател	Базовая цена	Объем скидок	Выручка	Затраты на маркетинг	Постоянные расходы	Кол-во подписок новые пользователи	Старых пользователей	Retention	Price юните	LTR	CAC	CAC на юнит	Fixed Costs на юнит	Маржинал
мар	201	350	16,2%	58 946,27 P	205 731,00 P	1 200 000,00 P	201	0	0	293,27 P	1 511,40 P	1 023,54 P	198,60 P	5 970,15 P	-2003%
апр	5 289	350	13,1%	1 608 279,12 P	10 219 571,90 P	1 200 000,00 P	5 122	167	83,08%	304,08 P	1 567,14 P	1 995,23 P	387,14 P	226,89 P	-102%
май	8 990	350	9,1%	2 861 480,95 P	8 554 785,12 P	1 300 000,00 P	4 396	4 594	86,86%	318,29 P	1 640,38 P	1 946,04 P	377,60 P	144,60 P	-64%
июн	10 323	350	8,9%	3 291 759,77 P	8 365 576,86 P	1 300 000,00 P	3 255	7 068	78,62%	318,89 P	1 643,44 P	2 570,07 P	498,68 P	125,94 P	-96%
июл	9 998	350	8,4%	3 205 517,19 P	5 982 209,92 P	1 300 000,00 P	1 916	8 082	78,30%	320,60 P	1 652,28 P	3 122,24 P	605,82 P	130,02 P	-130%
авг	8 032	350	8,7%	2 567 531,49 P	1 094 171,90 P	1 300 000,00 P	378	7 654	76,55%	319,66 P	1 647,41 P	2 894,63 P	561,66 P	161,85 P	-126%
			0,09		34 422 046,70	7 600 000,00	15 268,00		0,81	317,36 P	1 635,57 P	2 254,52 P	437,46 P	177,43 P	-94%

Корреляция маржинальности от:	6 мес	5 мес (кроме марта)
Retention	0,87 сильная	0,87 сильная
Price юните	0,83 сильная	-0,15 очень слабая отриц
CAC на юнит	0,77 сильная	-0,85 сильная отриц

сильная, или тесная при коэффициенте корреляции  $|r| > 0,70$ ;  
 средняя при  $0,50 < |r| < 0,69$ ;  
 умеренная при  $0,30 < |r| < 0,49$ ;  
 слабая при  $0,20 < |r| < 0,29$ ;  
 очень слабая при  $|r| < 0,19$

Price юните	350,00 P	100%	350,00 P	100%
CAC на юнит	- P	0%	85,07 P	24%
Fixed Costs на юнит	177,43 P	51%	177,43 P	51%
Маржинальность	49%	49%	25%	25%



Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Справка Power Pivot

Вставить Буфер обмена Шрифт Выравнивание Число Стили

Общий

Условное форматирование Форматировать как таблицу Стили ячеек

Вставить Удалить Формат

Сортировка и фильтр Найти и выделить

Редактирование

	A	B	C	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
1																							
2	Количество просмотров	Количество подписчиков	Количество активных пользователей	Количество зон	Дат просмотра за период	Дат подписки за период																	
3	140568	15290	14482	22	153	153																	
4																							
5																							
6	Месяц	Кол-во уникальных пользователей	Количество подписчиков	Кол-во просмотров	Кол-во просмотренных фильмов	Просмотров на 1 человека																	
7	мар	164	201	165	96	1,0																	
8	апр	5 066	5 122	11 466	2 063	2,3																	
9	май	8 622	4 396	29 990	3 288	3,5																	
10	июн	10 018	3 255	34 863	3 524	3,5																	
11	июл	9 491	1 916	35 348	3 619	3,7																	
12	авг	7 480	378	28 736	3 315	3,8																	
13	Общий итог	14482	15268	140568	5142	3,4																	
14																							
15																							
16	Дата просмотра	Число разных элементов в столбце user_id	Число элементов в столбце id просмотра	Просмотров на 1 человека	Человек на 1 фильм	Просмотров на 1 фильм	Фильмов на 1 человека																
17	мар	164	165	1,0	1,7	1,7	0,6																
18	апр	5066	11466	2,3	2,5	5,6	0,4																
19	май	8622	29990	3,5	2,6	9,1	0,4																
20	июн	10018	34863	3,5	2,8	9,9	0,4																
21	июл	9491	35348	3,7	2,6	9,8	0,4																
22	авг	7480	28736	3,8	2,3	8,7	0,4																
23	Общий итог	14482	140568	3,4	2,6	8,8	0,4																
24																							
25																							
26																							
27																							
28																							
29																							

