

El documento explora los factores que influyen en la aceptación de ChatGPT en la educación superior desde una perspectiva de educación inteligente. La investigación analiza cómo los estudiantes perciben la utilidad, facilidad de uso, calidad del feedback, normas sociales y la calidad de las evaluaciones de ChatGPT. Utilizando el Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM), el estudio se centró en 458 estudiantes, investigando su disposición a adoptar ChatGPT para fines educativos.

Los principales hallazgos incluyen:

- La facilidad de uso y la utilidad percibida son predictores clave de las actitudes de los usuarios hacia el uso de ChatGPT.
- La calidad del feedback y de las evaluaciones también influyen positivamente en la intención de los usuarios de adoptar la tecnología.
- Factores sociales, como las normas del entorno, juegan un rol menor en la intención de uso.
- La confianza en ChatGPT no mostró una relación significativa con la percepción de su utilidad, lo que sugiere que aunque los usuarios confían en la tecnología, no necesariamente la consideran ventajosa para el aprendizaje.

El documento concluye que ChatGPT tiene un gran potencial para transformar la educación superior, pero su adopción depende de una combinación de facilidad de uso, calidad del feedback y percepción de utilidad.