

هذا القالب مصمم ليكون قاعدة قوية وعصرية لموقعك الشخصي أو
تم بناؤه باستخدام أحدث التقنيات. (Portfolio) موقع عرض الأعمال
لضمان أفضل أداء ومرونة.

- HTML5
- CSS3 (باستخدام Tailwind CSS)
- لبعض الوظائف الأساسية مثل قوائم التنقل، مكتبة JavaScript (Lottie للرسوم المتحركة)
- JQuery، أضف أي مكتبات أو أدوات أخرى استخدمتها مثل [Bootstrap (إذا استخدمت)]
- الميزات الأساسية:
- تصميم عصري ونظيف.
- على جميع الأجهزة (Responsive) متجاوب بالكامل.
- سهل التعديل والتخصيص.
- أكواد نظيفة ومنظمة.
- أقسام واضحة لعرض الخدمات والأعمال ومعلومات الاتصال

2. البدء السريع (Getting Started)

1. فك الضغط: قم بفك ضغط الملف الذي قمت بتنزيله.
2. هيكل الملفات: ستجد الهيكل التالي:
 - index.html (ملف الصفحة الرئيسية)
 - style.css غالباً، CSS مجلد يحتوي على ملفات) css/ أو tailwind.css)
 - JavaScript مجلد يحتوي على ملفات) js/
 - (مجلد للصور) img/
 - fonts/, assets/ أي مجلدات أخرى خاصة بك مثل]
3. index.html فتح المشروع: لفتح الموقع في المتصفح، افتح ملف index.html مباشرةً.

3. HTML هيكل (HTML Structure)

النظيف والمنظم. الأقسام الرئيسية HTML5 تم بناء القالب باستخدام هي:

- <nav> (Navigation Bar) شريط التنقل العلوي:
- <header> أو العنوان الرئيسي (Hero Section) قسم البداية:
- <section class="services">: قسم الخدمات.
- <section class="portfolio">: قسم معرض الأعمال.
- <section class="contact">: قسم التواصل.
- <footer> (Footer) تذييل الصفحة.

أ. تغيير النصوص

- باستخدام أي محرر نصوص index.html افتح ملف (مثل VS Code أو Sublime Text).
-
- مثال: ابحث عن النصوص التي تريد تغييرها وقم بتعديلها مباشرة (p أو H+number النصوص داخل وسوم).
-

ب. تغيير الصور

- في ملف المشروع img/ قم بوضع صورك الجديدة في مجلد.
-
- الخاص بالصورة ابحث عن وسم index.html في ملف التي تريد تغييرها.
- لتشير إلى مسار صورتك الجديدة src قم بتعديل قيمة السمة وصف (مثال:).
-

- تأكد من أن الصور لها أحجام مناسبة لضمان أفضل أداء.
- ج. تخصيص الألوان والخطوط (Tailwind CSS):
- يتم التحكم في Tailwind CSS الألوان: بما أن القالب يستخدم (bg-blue-500, text-white) مثل CSS الألوان من خلال فئات للتعديلات المتقدمة على الألوان الأساسية، ستحتاج إلى ملف tailwind.config.js (إذا كان موجوداً وتم إعداده) يمكنك تعديل الألوان الافتراضية أو إضافة ألوانك الخاصة هنا للمبتدئين: يمكنك ببساطة تغيير فئات الألوان مباشرة في (bg-purple-700 إلى bg-blue-500 مثال: تغيير) HTML Tailwind CSS الخطوط: يتم التحكم في الخطوط أيضاً عبر فئات يمكنك تغييرها مباشرة في (font-sans, font-serif) مثل tailwind.config.js أو، للتغيير الشامل، تعديل ملف HTML لإضافة خطوط مخصصة.

د. تعديل أيقونات التواصل الاجتماعي (في الفوتر)

- index.html في ملف <footer> ابحث عن قسم الفوتر.
- Facebook, (مثل) ستجد روابط لأيقونات التواصل الاجتماعي Twitter, Instagram).
- لكل أيقونة ليتوافق مع صفحتك الخاصة href غير رابط.
- تأكد Font Awesome، إذا كانت الأيقونات تستخدم مكتبة (مثل) HTML). من تضمينها في ملف

- يمكنك نسخ كود قسم موجود (مثل قسم الخدمات) ولصقه في مكان آخر، ثم تعديل المحتوى والصور الخاصة به.
- Tailwind الصحيح وفئات HTML تأكد من الحفاظ على هيكل لضمان التنسيق الصحيح CSS.

6. (Going Live) نشر الموقع على الإنترنت

لجعل موقعك متاحاً للجمهور، ستحتاج إلى خطوتين أساسيتين:
(Domain Name) أ. شراء دومين

- (مثال) ما هو الدومين؟ هو عنوان موقعك على الإنترنت
(yourwebsite.com).
- كيف تشتريه؟
- - a. (Domain Registrars) توجه إلى أحد مزودي خدمة تسجيل الدومينات مثل:
 - GoDaddy
 - Namecheap
 - Cloudflare Registrar
 - (الذي ذكرته كخيار للاستضافة) Hostinger
 -
 - b. ابحث عن اسم الدومين الذي تريده وتأكد من أنه متاح.
 - c. أكمل عملية الشراء والدفع.

الاستضافة

حيث يتم تخزين ملفات موقعك ليصبح متاحاً للجميع عبر (Server) ما هي الاستضافة؟ هي المساحة على خادم الإنترنت.

كيف تشتريها وترفع الملفات؟

- a. مثل (Web Hosting Provider) اختر مزود خدمة استضافة:
 - Hostinger
 - Bluehost
 - SiteGround
 - A2 Hosting
 - b. للمواقع "Shared Hosting" عادة ما تكفي الخطط المشتركة) اشترِ خطة استضافة مناسبة لاحتياجاتك (الصغيرة والبرتفوليو).
 - c. (cPanel أو hPanel مثل) بعد تفعيل حساب الاستضافة، ستلقى بيانات الدخول إلى لوحة التحكم.
 - d. FTP أو خيار رفع الملفات عبر (File Manager) داخل لوحة التحكم، ستجد مدير الملفات إلى مجلد (وكل شيء آخر index.html وملف css/, js/, img/ مجلدات) قم برفع جميع ملفات مشروعك الخاص بالدومين الخاص بك (أو ما يعادله) public_html.
 - f. ربط الدومين بالاستضافة: ستحتاج إلى ربط الدومين الذي اشتريته بالاستضافة. يتم ذلك عادةً بتغيير "أسماء الدومين لتشير إلى أسماء خوادم مزود الاستضافة الخاص بك. ستجد هذه (Nameservers) "الخوادم المعلومات في لوحة تحكم الاستضافة.
7. (Basic SEO) تحسين محركات البحث الأساسي
- ومحركات البحث الأخرى Google لجعل موقعك يظهر بشكل أفضل في نتائج البحث على (Meta Tags) الميتاداتا:
- قم بتعديل index.html بملف <head> في قسم:
 - معرض أعمال عمرو<title> (مثال) عنوان الصفحة الذي يظهر في تبويب المتصفح ونتائج البحث:<title> (مثال) خالد - مطور ويب
 - وصف موجز للموقع يظهر أسفل العنوان في نتائج البحث:<meta name="description" content="..."> اجعله جذاباً ويحتوي على كلمات مفتاحية البحث.
 - كلمات مفتاحية متعلقة بموقعك (اختياري، تأثيرها:<meta name="keywords" content="..."> ضعيف حالياً ولكن لا يضر).
 - (Content) المحتوى:
 - تأكد أن محتوى الموقع (النصوص والصور) واضح، فريد، ويصف خدماتك أو أعمالك بشكل جيد.
 - استخدم الكلمات المفتاحية المتعلقة بعملك بشكل طبيعي في النصوص
- (Images) الصور:
- لوصف الصورة بكلمات مفتاحية، هذا يساعد محركات البحث وفاقد في جميع صور alt استخدم سمة (). (مثال). البصر
 - استخدم أدوات لضغط حجم الصور دون فقدان الجودة، لزيادة سرعة (Image Optimization) ضغط الصور تحميل الموقع.
- (Internal Links) الروابط الداخلية:
- تأكد أن الروابط داخل موقعك (مثلاً من قسم الخدمات إلى صفحة عمل معين) تعمل بشكل صحيح ومنطقية

1. Google Search Console إضافة الموقع إلى:

- بوجود موقعك ومراقبة Google هذه خطوة حيوية لإخبار أدائه في البحث.
-
- Google Search Console توجه إلى
- أضف موقعك وقم بتأكيد ملكيته.
- إذا (Sitemap.xml) "يمكنك إرسال خريطة الموقع على فهم هيكل Google قمت بإنشائها، لمساعدة موقعك.

8. الدعم (Support)

إذا واجهت أي مشاكل أو كان لديك أسئلة بعد قراءة هذا التوثيق، لا تتردد في التواصل معي على:

- البريد الإلكتروني: amr.kilany2010@gmail.com
- الهاتف: 01227338290

يمكنك أيضاً توظيفي على نفذلي لتعديل الموقع أو إضافة المزيد من الميزات.