Guía de estilo

1. Realizar unha clasificación de todos os elementos mencionados no enunciado segundo sexan: elementos de identificación, navegación, contido ou interacción.

Barra de navegación.



Artículo ou contido

Panaderia

El mejor pan de la zona

Desde el año 1951 llevamos elaborando el mejor pan, con harinas de alta calidad y los mejores productos. Todos de carácter local para cuidar nuestro entorno.

Nuestros produtos



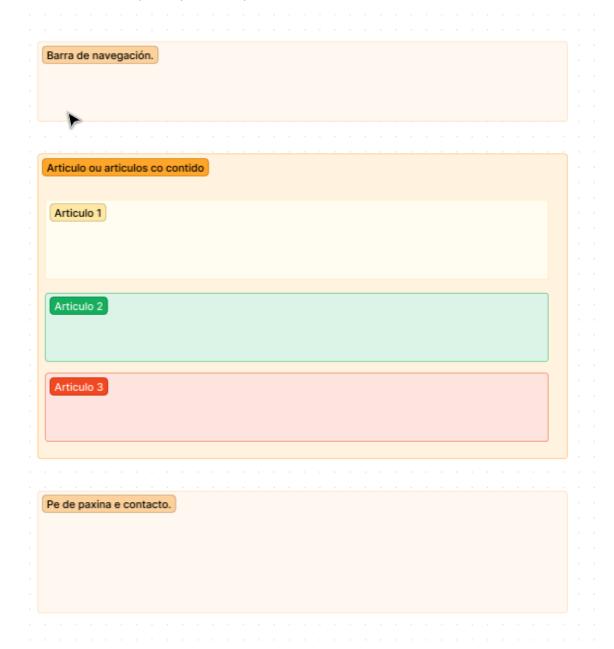
Pé de páxina.

NOSCO.	Horario		Contacto
Horno de Pan	Lunes	9:00 - 19:00	Telf: 24623874628377
Nos encontramos en Rua castelo de	Martes	9:00 - 19:00	
frangos s/n	Miercoles	9:00 - 19:00	Introduce tu email
C.P. 1233234 Orense	Jueves	9:00 - 19:00	
C. 1 125525 1 51C115C	Viernes	9:00 - 19:00	Enviar
f y 0	Sabado	9:00 - 19:00	
	Domingo	9:00 - 2:00	

2. Indica cal é o tipo de estrutura de navegación máis adecuado e explica o motivo.

Como é unha páxina sinxela diferenciaremos a estrutura en tres partes diferenciadas, a barra de navegación, os contactos e o pé de páxina.

3. Elabora un prototipo ou bosquexo.



4. Elabora unha guía de estilos indicando toda a información que debería figurar en función dos elementos que se mencionaron no enunciado.

Faise unha páxina de fondo claro para que resalten a fotos dos produtos. As letras serán de cor negro resaltando as cabeceira e o nome da empresa, que ademáis irá en cursiva. As cabeceiras das seccións serán de cor vermello, así como os botóns de acción para que sobresaia do estilo da páxina e se diferencien ben.

As fontes do estilo serán "Luz pastrami" para todo os artículos en xeral e Comspot Hairline para a cabeceira e o pé.