|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 周晨 QQ截图未命名 | | |
| Chen Zhou  性 别：男 出生日期：1984年11月4日  年 龄：26岁 户口所在地：河北·沧州  Email：scliu@email.com 移动电话：13811194516 | | |
| 教育背景 | | |
| 2002.09-2006.07 | **中国农业大学**  **工商企业管理** | |
| 工作经历 | | |
| 2009.05至今 | **北京易观网络信息咨询有限公司** | **客户经理** |
| 易观国际是中国互联网和互联网化市场卓越的信息产品，服务及解决方案提供商。 | | |
| * 策划   根据理解客户需求策划相应方案  1 根据客户对于易观国际数据库、报告、商情服务等需求策划匹配度最高的合作方案  2 结合易观国际强大的分析师团队， 策划互联网及移动互联网公司、IT行业客户的行业信息培训方案   * 销售   个人销售  1 易观国际Enfodesk数据库的销售  2 易观国际Enfogrowth的销售  合作客户  **激动网、华为、航美传媒、九五在线、掌上明珠** | | |
| 2007.12-2009.5 | **完美假期（北京）投资管理有限责任公司** | **客户经理** |
| 完美假期是中国最具权威性的旅游信息及广告服务公司之一 | | |
| * 策划   根据客户需求制定线上和线下策划方案  1线上策划  根据客户需求制定多媒体产品在互联网推广平台推广的策划方案  2线下策划  根据公司自身资源，策划旅游景区与公司合作旅行社的合作方案   * 销售   个人销售  负责公司多媒体产品的市场销售，与终端客户直接谈判、服务，完成公司规定的每个销售渠道的产品渗透及产品显现度， 与客户保持密切联系。  销售管理  1 管理协调部门的日常工作  2负责制订年度、月度营销目标计划，并呈报销售总监  合作客户  **神农架旅游景区、黄崖山旅游景区等** | | |
| 2006.02-2007．11 | **百度在线网络技术（北京）有限公司** | **销售经理** |
| 百度，全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站。百度推广是一种按效果付费的网络推广方式，用少量的投入就可以给企业带来大量的潜在客户，有效提升企业销售额和品牌知名度 | | |
| * 策划   1 结合百度竞价排名产品优势，为客户制定适合自身的广告投放方案   * 销售   个人销售  在2006年2月—2006年8月期间，通过电话销售，每月在完成公司既定目标的同时，能够超额完成任务；由于业绩突出2006年8月提升为销售主管。负责部门人员管理兼业务销售；期间业绩及工作能力良好至2007年4月任销售经理，每月负责部门人员销售业绩，按时完成公司分配的任务  曾经在公司获得出单最快奖（3天4单），月度部门出单最多奖,月度公司销售成绩前十位  销售管理  1 协助高级经理执行公司制定的营销决策、方针、制度、并跟进营销目标计划的达成  2 管理协调部门的日常工作  3掌握市场动态，及进行应对准备策略  4定时检讨部门运作状态，提交相应合理化建设意见  5负责制订年度、月度营销目标计划，并呈报营销高级经理  6负责监督所属部门的对于营销目标的执行情况，并制订月度营销实绩报告 | | |
| 个人技能 | | |
| 英 语  具备熟练的听、说、读、写能力，具备在英语工作环境中工作的能力。  计算机  能熟练的运用 window系统，Office，Photoshop 等办公软件，能独立操作并及时高效的完成日常办公文档的编辑工作。 | | |
| 自身优势 | | |
| 通过在百度和易观国际的工作经验，对于互联网和广告行业有很深的了解；也积累了很多行业客户，比如激动网、华为、IBM、联想等IT客户；同时在销售经验方面也在稳稳提升。 | | |
| 自我评价 | | |
| MBTI 职业性格分析：**ENTP（外向、直觉、思维和知觉）**；  良好的领导力与组织协调能力；  擅长沟通交流，倾听及分析；  具备较好的文字驾驭能力；  能够在高压环境下工作；  谦虚好学，踏实稳重；  团队合作精神良好。 | | |