

# Cahier des charges

## Site web d'une agence de voyage

par la Super Mario Agency

### 1. Présentation de l'entreprise

L'entreprise [\$nomEntreprise] se compose de quelques amis spécialistes, tous passionnés de voyages depuis leur tendre enfance. Ils veulent offrir leur connaissances précises et complémentaires de la Suisse afin de proposer des projets de voyages personnalisés qui sauront séduire même les globe-trotters les plus avides.

L'entreprise veut se démarquer par son emphase portée sur les destinations nationales afin de privilégier le commerce local et rappeler à ses clients les innombrables beautés/paysages à couper le souffle dont leur pays recèle.

### 2. Présentation du projet

#### *“Ravivez la flamme du tourisme local”*

L'équipe Super Mario a le plaisir de proposer un modèle de site simple mais puissant, permettant à chaque membre de mettre en avant sa vision du voyage idéal et de proposer les thèmes qui lui tiennent à cœur. Cela permet une approche personnelle tout en maintenant les éléments permettant une navigation agréable et intuitive sur le site. Le site privilégie les technologies HTML, CSS et Bootstrap.

### 3. Public cible

De l'écolo qui veut voyager local afin d'éviter l'avion, à l'étudiant à la recherche de vacances peu coûteuses, en passant par les gourmets qui souhaitent une excursion inoubliable : le public ciblé par [\$nomEntreprise] se veut divers. Notre approche est que l'utilisateur soit tout de suite présenté à des choix basés sur des passions (pensez 'randonnée'), mais également sur des destinations et prix.

#### 4. Structure du site


Page	Éléments
Général	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bannière infos covid-19</li><li>2. Header<ol style="list-style-type: none"><li>a. Logo</li><li>b. Menu de navigation déroulant</li></ol></li><li>3. Footer<ol style="list-style-type: none"><li>a. Adresse, Tel, Fax</li><li>b. Mail, Facebook, Insta, Linkedin, Tinder</li></ol></li></ol>
Homepage ( <a href="#">index.html</a> )	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Section hero<ol style="list-style-type: none"><li>a. Image d'accroche</li><li>b. Formulaire de recherche</li></ol></li><li>2. Section 'sélections' (petit budget, gastronomique, ...)</li><li>3. Section carrousel destination tendances</li><li>4. Section témoignages : images des utilisateurs et texte d'accompagnement</li><li>5. Section badges de compétences (pictogrammes)</li></ol>
Notre entreprise ( <a href="#">about-us.html</a> )	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Section hero<ol style="list-style-type: none"><li>a. Image d'accroche</li></ol></li><li>2. Section pour chaque membre de l'équipe<ol style="list-style-type: none"><li>a. Photo, petite bio des fondateurs, leurs spécialisations</li></ol></li></ol>
Nos coups de coeurs ( <a href="#">selection.html</a> )	Les voyages proposés en sections séparées (image + description)
Contact ( <a href="#">contact.html</a> )	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Formulaire de contact</li><li>2. Google Maps</li></ol>

## 5. Identité graphique

Le layout du site est plutôt neutre (gris), mais des couleurs en relation aux thématiques viennent l'habiller, par exemple :

 pour les randonnées,

 pour les destinations en bordure d'eau,

 pour les villes,

 pour les gourmets,

 pour les célibataires.

Le site comporte beaucoup de belles images afin de faire naître l'envie de voyager. Quant au logo, il doit instantanément évoquer la Suisse, probablement par une variation de son drapeau.

## 6. Sites concurrents

- 1) AirBnb, [Le Voyage Autrement](#)
- 2) Ebookers, Kuomi, Trivago

## 7. Délais

Le projet doit impérativement être terminé et rendu au plus tard le vendredi 20 novembre à 12h00.

Mardi, le 17 novembre 2017

La Super Mario Agency

[\$nomEntreprise]

