

AUDIT DU SITE WEB : L'AGENCE LA PANTHÈRE

<u>URL :</u>	https://ametudiantoc.github.io/Agence_La_Panthere/
<u>Objectif :</u>	Améliorer le SEO avec le mot clé “Agence web design Lyon” & Accessibilité
<u>Contexte :</u>	Optimisation du site “vitrine” de l’agence de webdesign “La Panthère” Rôle purement marketing : il s’agit de faire connaître l’agence, son offre, puis d’amener les visiteurs à cliquer sur la page “contact”, puis à remplir le formulaire
<u>Outils utilisés :</u>	<ol style="list-style-type: none">1. W3C HTML & CSS2. Test de Crawlabilité sur Seolyser3. Test de vitesse sur GTmetrix4. Test de contenu dupliqué sur Sitelineer5. Test des mots-clés avec GoogleAds6. Test d’accessibilité avec Tanaguru7. Outliner HTML5

Introduction

Il y a l'utilisation de méthodes black hat direct et indirect.

L'objectif du black hat est de se positionner "artificiellement" sur les premières pages de Google.

C'est une technique de référencement considérée comme discutable, non éthique et / ou punissable par les moteurs de recherche ou les professionnels du référencement.

C'est contraire aux guidelines Google, sont souvent le fait de site à l'activité douteuse.

Les moteurs de recherche peuvent bannir les sites de leurs résultats de recherche pour avoir utilisé ces méthodes car les résultats qu'il présente peuvent nuire à son image/réputation/sérieux car cela montrerait qu'il n'a aucune maîtrise des résultats qu'il affiche.

Ce problème engendre des **répercussions en cascade**.

Adopter une méthode de design inclusif, au service de tous, même si rien n'est jamais parfait, élimine des problèmes qui sont eux aussi inclusifs, qui desservent tout le monde, l'accessibilité/ la performance / le référencement / l'entreprise.

I. Détecter les problèmes importants

- Non-évalué :
 - Avoir pour nom de domaine le nom de marque
 - Version principale?
 - Contenu dupliqué?
- Il n'y a pas de machine à contenu (porte d'entrée), donc pas d'effet de maillage interne qui pourrait apporter en plus de la crédibilité et de la popularité.
(<https://fr.semrush.com/blog/bonnes-pratiques-maillage-interne/>)
- Il manque la méta name=robots (pour indexer les pages) qui est un outil de référencement essentiel pour informer les bons robots sur la manière dont vous voulez qu'ils traitent vos fichiers et vos contenus.
- Il n'y a pas de fichier sitemap mais la taille du site est trop petite, pour l'instant.

- Le temps de chargement est important.
- Le site n'est pas responsive.
- La forme visuelle de certains éléments du site est à améliorer (la liste annuaire importante et mal située...).

Recommandation générale:

Il faut vérifier la sécurité du site autour des librairies js vulnérables et les attaques de type XSS par injection de données, non-persistants et persistants(hameçonnage, vol de cookies...) puis il faudrait désactiver la détection automatique du type des ressources (exploitation malveillante du MIME Sniffing)...

II. Analyser le SEO "On-Page"

(accessibilité, vitesse, version mobile / structure technique optimisée en SEO sur toutes les pages (titres, images, contenus))

- URLs non-intelligibles
- Il n'y a pas de méta titre (doit contenir le mot clé de la page / jusqu'à 70 caractères)
- Il n'y a pas de méta description (Google affiche entre 132 et 160 caractères / Il est conseillé d'en écrire un peu plus)
- La présence de la méta name:keywords est inutile
- Il y a un manque de structure sémantique et trop de div dans la construction (pas de header/main/footer et des soucis via le css ...)
- Il y a un problème d'arborescence de titre
- Il y a comme évoqué l'utilisation de pratiques black-hat

Recommandation générale :

- Il faut stopper la pratique du black-hat, ne pas hésiter à supprimer des éléments inutiles pour simplifier le site, cela facilitera sa performance/son accessibilité/son référencement/sa lecture pour les moteurs de recherches et par les visiteurs

III. Examiner la position des mots clés

- Il y a un problème de niveau de titre puis de mots clés contenus dans la page

Recommandation générale :

- Installez Google Analytics et Google Search Console pour le site (évolution du trafic)
- Il faut effectuer une recherche mots clés
- Il faut voir quels sont les mots clés de la concurrence pour créer du contenu à partir des opportunités détectées

IV. Vérifier la qualité des liens existants et problème d'autorité

- Les liens de réseaux sociaux ne sont pas liés au comptes (les pages entreprises sont elles créées? et en mode public?)
- Des liens s'apparentent à du spam et les liens annuaires et partenaires sont contre productifs:
 - Cela minimise tout autre lien LinkJuice
 - Il y a des constructions de liens qui ne sont pas liés

Recommandation générale :

- Il faut créer des liens qui soient le plus naturels possible:
 - Ils doivent être cohérents par rapport au domaine de métier / service (proposer du contenu utile ou en échanger, pour des blogueurs, des potentiels partenaires non concurrents, en les contactant)
 - Il faut créer des liens gagnant-gagnant vers des partenaires cohérents au secteur (pas chez pizza.com)
 - Il faut créer des liens sur les sites qui parlent de vous (qui en parle? ==> google alerte)
- Il faut remplir les annuaires du secteur (c'est de moins en moins pris en compte par google)
- Il faut créer un compte Google My Business (profil d'établissement)
- Il faut ajouter en page contact le téléphone et la carte d'emplacement

CONCLUSION :

Sachez que d'autres optimisations, autres que celles programmées, sont possibles.

Comme vous avez pu le constater dans cet audit préalable, nous vous avons donné gracieusement certaines pistes à explorer.

Votre réussite nous importe et si dans l'avenir vous voulez acquérir une maîtrise plus poussée sur vos outils, nous serons là pour mettre notre expertise à votre service.