

# Véro

## Gruppo

<b>Componenti</b>	Michelazzo Alberto 2010007
	Vignaga Matteo 1201147
	Barraco Alessio *matricola*

## Informazioni sul sito

**Login consegna:** abarraco

**Tunnel SSH:** sito web

**Email referente gruppo:** alessio.barraco@studenti.unipd.it

## Accessi interni al sito

Ruolo	Username	Password
Utente	user	user
Amministratore	admin	admin

# Contents

<b>1</b>	<b>Analisi</b>	<b>3</b>
1.1	Descrizione testuale . . . . .	3
1.2	Analisi target d'utenza . . . . .	3
1.3	Funzionalità offerte . . . . .	3
1.4	Ricerche . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Progettazione</b>	<b>4</b>
2.1	Struttura del sito . . . . .	4
2.1.1	Menù . . . . .	4
2.1.2	Breadcrumb . . . . .	4
2.1.3	Contenuto . . . . .	4
2.1.4	Footer . . . . .	5
2.2	Funzionalità singole pagine . . . . .	5
2.3	Divisione del lavoro: . . . . .	6
<b>3</b>	<b>Realizzazione</b>	<b>8</b>
3.1	HTML . . . . .	8
3.2	CSS . . . . .	8
3.3	JavaScript . . . . .	8
3.4	Database . . . . .	8
3.5	PHP . . . . .	9
3.5.1	Autenticazione . . . . .	9
3.5.2	Password . . . . .	9
3.5.3	GET e POST . . . . .	9
3.5.4	Screen Reader . . . . .	9
3.6	Accessibilità . . . . .	10
3.6.1	Contrasto e Font . . . . .	10
3.6.2	Lingua . . . . .	10

# 1 Analisi

## 1.1 Descrizione testuale

L'idea di realizzare il sito deriva dalla visita di uno dei componenti del gruppo all'Isola di Murano a Venezia, famosa per la lavorazione del vetro.

Si è quindi deciso di creare un sito che svolga la funzione di vetrina per l'azienda fittizia Véro. Lo scopo è quello di mostrare i prodotti ai visitatori del sito e consentire ad eventuali clienti di mettersi in contatto per ulteriori informazioni.

## 1.2 Analisi target d'utenza

L'utenza del sito spazia in tutte le categorie anche se è presumibile che venga rappresentata soprattutto da maggiorenni, considerati i prodotti proposti.

Gli articoli sono caratterizzati da un importante valore economico e da un gusto elegante e ricercato, quindi generalmente apprezzati da un pubblico adulto.

Sono state individuate tre tipologie di utenti:

- **Utente generico:** utente che non è registrato
- **Utente registrato:** utente che ha eseguito l'accesso
- **Amministratore:** utente che ha eseguito l'accesso, dispone di elevati privilegi per gestire il sito

## 1.3 Funzionalità offerte

Le funzionalità offerte agli utenti sono:

- Utente generico:
  - Visualizzare i prodotti proposti
  - Richiedere informazioni
  - Registrarsi
  - Effettuare l'accesso se già registrato
- Utente registrato:
  - Visualizzare i prodotti proposti
  - Richiedere informazioni
  - Aggiungere e rimuovere prodotti alla Lista dei desideri
  - Visualizzare la Lista dei desideri
  - Modificare la password
  - Eliminare il profilo

- Amministratore:
  - Visualizzare i prodotti proposti
  - Visualizzare ed eliminare utenti registrati
  - Aggiungere, modificare, eliminare prodotti
  - Aggiungere, modificare, eliminare categorie
  - Visualizzare, segnare come lette, eliminare le richieste di informazioni

## 1.4 Ricerche

# 2 Progettazione

\*Parte di image replacement\*

## 2.1 Struttura del sito

La pagina è strutturata in Header, Main e Footer. L'Header contiene il riferimento per passare all'inizio del contenuto, il titolo, il menù e la breadcrumb.

### 2.1.1 Menù

Il menù è composto da Home, Prodotti, Contatti e Area Riservata.

L'utente registrato e l'amministratore invece di Area Riservata hanno un pulsante che estende il menù con le funzioni specifiche a seconda della tipologia di utente.

Utente registrato ha accesso a Profilo e Lista dei desideri; Amministratore ha accesso a Utenti, Catalogo e Messaggi; entrambi hanno la possibilità di uscire dalla sessione.

Il menù non eccede né in larghezza né in profondità.

### 2.1.2 Breadcrumb

Per agevolare gli utenti durante la visita del sito e per evitare il disorientamento è stata aggiunta una breadcrumb ad ogni pagina visitabile.

Questa sezione di pagina è stata costruita sfruttando il tag semantico `<nav>`.

Si è tenuto conto dell'accessibilità prestando attenzione alle parole di lingua inglese come ad esempio *Home*.

### 2.1.3 Contenuto

In ogni pagina si è tentato di mantenere una struttura semplice che permettesse all'utente di rispondere chiaramente alle tre domande fondamentali:

- **Dove sono?** Domanda a cui è facile rispondere grazie all'header e alla breadcrumb.
- **Di cosa si tratta?** Grazie all'utilizzo appropriato di titoli e di descrizioni.
- **Dove posso andare?** Grazie alla breadcrumb i percorsi sono facilmente intuibili dall'utente.

### 2.1.4 Footer

All'interno del footer è stata inserita una piccola descrizione riguardante l'azienda Véro

## 2.2 Funzionalità singole pagine

Per la gestione dei Prodotti si è deciso di strutturare la sequenza gerarchia:

*Elenco categorie* → *Elenco prodotti categoria* → *Prodotto in dettaglio*

Verranno ora illustrate le funzionalità delle varie pagine presenti all'interno del sito:

- **Home:** *[utente generico, utente registrato, amministratore]*  
Pagina di presentazione del sito con lo scopo di far conoscere l'azienda Véro.  
È dotato di carosello che, se cliccato, invia al prodotto visualizzato.
- **Elenco categoria:** *[utente generico, utente registrato, amministratore]*  
Viene mostrato l'elenco delle categorie. Cliccando sulla categoria viene visualizzato l'elenco dei prodotti.
- **Elenco prodotti:** *[utente generico, utente registrato, amministratore]*  
Viene mostrato l'elenco dei prodotti di una categoria specifica. Cliccando sul prodotto si ottiene la pagina del prodotto.
- **Prodotto in dettaglio:** *[utente generico, utente registrato, amministratore]*  
Viene mostrato il prodotto nel dettaglio.  
*[utente generico, utente registrato]*  
Possibilità di richiedere informazioni.  
*[utente registrato]*  
Possibilità di aggiungere o togliere dalla Lista dei desideri.
- **Contatti:** *[utente registrato, amministratore]*  
Invio dei messaggi.  
*[Utente generico]*  
Invio dei messaggi previo inserimento di indirizzo email.
- **Profilo:** *[utente registrato]*  
Possibilità di cambiare la password o eliminare il profilo.
- **Lista dei Desideri:** *[utente registrato]*  
Visualizzare la Lista dei desideri.  
Possibilità di inoltrare all'Elenco categorie di quel prodotto, al Prodotto in dettaglio, Contatti per quel prodotto o eliminarlo dalla lista.
- **Utenti:** *[amministratore]*  
Visualizzare ed eliminare gli utenti registrati.
- **Messaggi:** *[amministratore]*  
Visualizzare, segnare come lette, eliminare le richieste di informazioni pervenute.
- **Catalogo prodotti:** *[amministratore]*  
Visualizzare l'elenco dei prodotti.  
Possibilità di accedere a Lista categorie, Modifica prodotto, Creazione prodotto.

- **Lista categorie:** *[amministratore]*  
Visualizzare l'elenco delle categorie.  
Possibilità di tornare a Catalogo, accedere a Modifica categorie e Creazione nuova categoria.
- **Modifica prodotto:** *[amministratore]*  
Eliminare il prodotto o modificare il nome, la categoria e la descrizione.  
Aggiungere o rimuovere le immagini associate e relative alternative testuali.
- **Creazione prodotto:** *[amministratore]*  
Inserire il nome, la categoria e la descrizione del prodotto.
- **Modifica categorie:** *[amministratore]*  
Eliminare la categoria o modificarne il nome e la descrizione.
- **Creazione nuova categoria:** *[amministratore]*  
Inserire nome e descrizione della categoria.

## 2.3 Divisione del lavoro:

Purtroppo a causa della rinuncia agli studi da parte di uno dei membri del gruppo originale, dopo circa 2 settimane di lavoro, il progetto è stato svolto da 3 persone.

Ogni persona che si è occupata di una pagina ha sviluppato sia il front-end che la parte back-end. La suddivisione del lavoro è la seguente:

- **Matteo Vignaga:**
  - Progettazione del sito web;
  - Pagina di Accesso;
  - Pagina di Registrazione;
  - Carosello immagini;
  - Lista Categorie,
  - Lista Prodotti;
  - Prodotto;
  - Lista dei Desideri;
  - Profilo;
  - JavaScript Relativo a queste pagine;
  - Sviluppo dei fogli di stile CSS;
  - Iniziale sviluppo della base di dati
- **Alberto Michelazzo:**
  - Progettazione del sito web;
  - Pagina Contatti;
  - Pagina Messaggi;
  - Catalogo dei Prodotti e Categorie,  
con relativo sviluppo di tutte le funzioni PHP per Catalogo;
  - Gestione delle immagini dei prodotti;

- Sviluppo della base di dati;
- Test sul corretto funzionamento lato server;
- Stesura della relazione;

- **Alessio Barraco**

- Inserire lavoro

Nonostante questa divisione, tutti i membri del gruppo hanno collaborato sotto tutti gli aspetti della realizzazione del sito, in particolare per quanto riguarda l'accessibilità dello stesso.

## 3 Realizzazione

### 3.1 HTML

Per la realizzazione del sito è stato usato **HTML5** per via delle sue nuove funzionalità e una miglior garanzia di estensibilità futura del sito.

### 3.2 CSS

Per quanto riguarda il CSS è stato adottato un approccio **Mobile First** privilegiando la tendenza degli utenti a preferire la navigazione su dispositivi mobili rispetto ai desktop.

La versione desktop è stata quindi ottenuta da quella mobile cui sono state apportate delle modifiche tramite Media Queries.

È stato previsto anche un css per la stampa che va a rimuovere elementi quali il menu di navigazione e il footer per una maggiore fruibilità.

Verosimilmente, il target di utenti accede al sito attraverso dispositivi di moderna produzione e quindi in grado di supportare le recenti funzionalità sia HTML5 che CSS.

### 3.3 JavaScript

JavaScript è stato utilizzato per la validazione dei dati lato client inseriti dall'utente attraverso utilizzo di espressioni regolari.

Su registrazione e durante la modifica della password, mostra dinamicamente se i dati inseriti sono esatti o errati (ad esempio per la password la sua lunghezza o la presenza di numeri).

E' stato inoltre utilizzato per mostrare il riquadro per la conferma dell'eliminazione di prodotto, categorie, profilo, ecc.

### 3.4 Database

Il database ha il compito di salvare a lungo termine e rendere velocemente fruibili tutti i dati delle parte dinamiche del sito.

La tabella più importante del database è **Prodotti**, che contiene tutte le informazioni del singolo prodotto e la categoria a cui appartiene, quest'ultima salvata in un'altra tabella.

La tabella **Immagini** contiene le immagini dei vari prodotti oltre al testo alternativo per ogni immagine.

E' presente una tabella **Tags** che contiene le keywords associate al singolo prodotto, queste vengono aggiunte durante la creazione del prodotto.

La tabella **Messaggi** contiene le varie richieste di informazioni da utenti registrati o non, con un eventuale prodotto associato.

La tabella **Utente** ospita i dati degli utenti ed è stato scelto come chiave primaria l'attributo username. Anche l'amministratore si trova all'interno, infatti è presente l'attributo ruolo che definisce i privilegi dell'utente.

La tabella **Wishlist** permette ad un utente (non l'admin) di salvare prodotti nella sua Lista dei Desideri.



## 3.5 PHP

Si è creata la classe PHP **DBAccess** che si occupa di astrarre tutte le operazioni di connessione e disconnessione al database, alleggerendo inoltre il carico di lavoro nella fase di creazione delle query.

Infatti la classe è in grado di gestire tutte le query e fornire i risultati o gli errori in base alla tipologia di richiesta (select, insert into, ecc.).

Le varie query sono state inserite all'interno della classe *Access* per favorire il riuso del codice. Tutte le query sono parametrizzate per evitare attacchi di tipo *SQL Injection*.

### 3.5.1 Autenticazione

Per gestire l'autenticazione ci si è affidati alle session di PHP che memorizzano l'username e il ruolo.

Le varie pagine, caricate tramite PHP, verificheranno i permessi e quali contenuti mostrare, verificando i parametri della sessione.

### 3.5.2 Password

Le password non vengono salvate in chiaro ma viene utilizzata una funzione di *hashing* per garantire un buon livello di sicurezza (che utilizza l'algoritmo crittografico **bcrypt**, standard da PHP 5.5.0).

### 3.5.3 GET e POST

Per facilitare l'esperienza dell'utente i prodotti sono raggiungibili tramite link diretto grazie all'utilizzo del metodo GET rendendo quindi possibile la creazione di bookmark.

Tutte le richieste al server che contengono dati sensibili utilizzano il metodo POST, esempio di questi è il form per informazioni o tutta la parte relativa all'amministratore.

### 3.5.4 Screen Reader

Per garantire allo screen reader la corretta lettura delle parole è stata realizzata la funzione lang che ha il ruolo di sostituire dei segnaposti con lo span lang della lingua corretta.

Ciò è stato reso necessario nelle parti dinamiche in quanto non è possibile stabilire a priori la lingua che verrà utilizzata, perciò in determinati campi è possibile inserire i tag [lingua][\lingua] che verranno poi trasformati in `<span lang = "lingua"></span>`.

## 3.6 Accessibilità

Tutto lo sviluppo del sito si è svolto tenendo a mente le raccomandazioni dello standard WCAG 2.0.

Il sito dispone di un breadcrumb per evitare il disorientamento stando comunque attenti a non creare link circolari.

### 3.6.1 Contrasto e Font

Tutti i testi all'interno del sito hanno un contrasto che rispettano il livello AA del WCAG. Inoltre si è prestata particolare attenzione al contrasto dei link: non solo il testo del link contrasta con lo sfondo ma anche il testo del link non visitato contrasta con il link visitato.

Per facilitare la lettura dei testi si è utilizzato un font “senza grazie” (è giusto?) per la parte visibile a schermo mentre quando si esegue una stampa il font viene modificato in uno con le grazie.

### 3.6.2 Lingua

Il sito specifica come lingua principale l'italiano, ma ogni parola che deve essere letta con pronuncia straniera è stata contrassegnata da un attributo lang, all'interno di un tag `<span>`.

Un esempio è tutta la parte riguardante il nome o la descrizione di un prodotto, che durante la sua creazione, in caso di parole di lingua straniera, devono essere contrassegnate da `[lingua]parola[\\lingua]`.