

# Abschlussarbeit des Kurses „Webdesign“

## – Konzept eines Webprojektes

### 1. Konzept

Ziel des Webprojektes ist die Erstellung eines modernen und zugleich rustikalen Internetauftritts für das neu eröffnete Burger-Restaurant „Beef Brothers“ der Eigentümer Max und Thomas Kuhknecht in Musterhausen. Die Besucher der Internetseite sollen sich dort über das Speise- und Getränkeangebot des Lokals, das gebotene Ambiente, Öffnungszeiten, Stellenangebote sowie Kontaktmöglichkeiten informieren können. Ausgewähltes Bildmaterial der kulinarischen Köstlichkeiten und der Räumlichkeiten des Restaurants wecken dabei die Lust auf einen Besuch der Lokalität. Darüber hinaus soll die Website dazu beitragen, die Unternehmensphilosophie und Werte des Restaurants zu vermitteln: Nachhaltigkeit, Regionalität, Qualität und Kundenservice.

### 2. Schlüsselfaktoren der Seitengestaltung

- responsives Design der Website für Mobil und Desktop
- SEO-Optimierung der Website
- am Kundenwunsch orientierte, visuelle Gestaltung
- Nutzung und Einbindung von HTML5, CSS3, jQuery und Javascript
- Nutzerfreundliche Gestaltung und Funktionalität der Website
- Web Analytics Integration

### 3. Schlüsselemente (Message & Look & Feel)

- gemütlich & modern
- rustikal & bodenständig
- freundlich & sympathisch
- professionell & qualitativ hochwertig
- verantwortungsvoll & nachhaltig

### 4. Zielgruppe

Die Zielgruppe des Restaurants „Beef Brothers“ schließt Menschen jeglichen Geschlechts und Alters sowie Religion aus Musterhausen und Umgebung ein. Als besonders relevant gelten dabei jedoch Besucherinnen und Besucher zwischen 16 und 75 Jahren. Da neben Fleischgerichten ebenfalls fleischlose Alternativen auf der Speisekarte stehen, richtet sich das Angebot darüber hinaus auch an Gäste mit vegetarischen Essgewohnheiten.

## 5. Inhaltliche Struktur der Website

### Navigationsebenen und Seiteninhalte:

Die Stichpunkte a.), b.) etc. symbolisieren die 1. Navigationsebene, a., b. etc. entsprechen der 2. Navigationsebene. Zu jedem Navigationspunkt entsteht je ein Onepager, auf dem die in der 2. Navigationsebene angegebenen Themen nacheinander auflistet stehen. Die in der 2. Navigationsebene hinterlegten Verlinkungen führen dabei zu den jeweils ausgewählten Themen, indem der Sichtbereich der Seite automatisch nach unten scrollt. Eine genauere Übersicht bieten hierbei die entsprechenden Template-Dateien.

#### a.) Home/Startseite

Kurzzvorstellung des Restaurants mit folgenden Themen:

- Verlinkung zur Tischreservierung
- Handgemachte Speisen
- Regionalität und Nachhaltigkeit
- Räumlichkeiten
- Verlinkung auf Speisekarte

#### b.) Speisen & Getränke

- a. Speisekarte:  
Starters, Burger, Desserts
- b. Getränkekarte:  
Bier, Longdrinks & Cocktails

#### c.) Kontakt

- a. Reservierungs- & Anfrageformular
- b. Kontaktdaten
- c. Standort & Anfahrt

### Footer:

- a. Social Media (Instagram & Facebook)
- b. Datenschutzerklärung
- c. Impressum
- d. AGB
- e. Öffnungszeiten

**Detaillierte Inhaltsbeschreibung:**

Die Website der Beef Brothers GmbH besteht aus einer Hauptseite (Home) sowie vier Unterseiten (Speisen & Getränke, Kontakt, Impressum, Datenschutzerklärung). Auf der Home-Seite kann sich der Besucher/die Besucherin über die Unternehmensphilosophie und das Restaurant-Ambiente informieren. Darüber hinaus bestehen Verlinkungen zur Speisekarte sowie zu den Kontaktmöglichkeiten, um einen Tisch zu reservieren.

Die Unterseite zum Speise- und Getränkeangebot bietet eine Übersicht der angebotenen Starter, Burger, Desserts und Getränke inklusive Preise. Zudem gibt ein Slider am Kopf der Seite einen Überblick über die kulinarischen Angebote des Restaurants.

Die Unterseite „Kontakt“ umfasst neben Kontaktdaten und einem Anfrageformular zur Tischreservierung oder für andere Fragen eine kurze Vorstellung der Eigentümer des Restaurants, um Sympathie zu wecken und die offene Kultur des Restaurants zu unterstreichen. Des Weiteren findet der Besucher/die Besucherin auf der Unterseite Informationen zu aktuellen Stellenangeboten des Restaurants (Kontaktdaten & aktuelle Ausschreibungen im PDF-Format zum Download).

Das Impressum und die Datenschutzerklärung sind über Verlinkungen im Footer zu erreichen. Dort findet der Besucher/die Besucherin zusätzlich die aktuellen Öffnungszeiten des Restaurants sowie Hinweise zu den Social-Media-Auftritten der Beef Brothers GmbH.

Beim ersten Aufruf der Seite findet der Besucher/die Besucherin darüber hinaus einen Hinweis auf die Cookie-Nutzung der Internetseite vor. Für alle, die sich genauer über die konkreten Nutzungsregelungen informieren möchten, besteht hier eine Verlinkung zur Datenschutzerklärung der Seite.

**6. Beschreibung des Template**

Wie die Template-Dateien der einzelnen Seiten „Home“, „Speisen & Getränke“ sowie „Kontakt“ zeigen, liegt der Text-Bild-Anteil der Seiten jeweils bei etwa 50%. Die grafischen Elemente sollen dazu beitragen, den Besucherinnen und Besuchern Lust auf das Speiseangebot des Restaurants zu machen und gleichzeitig das dort herrschende Ambiente sowie die Räumlichkeiten vorzustellen. Außerdem erzeugen die Bilder der Angestellten und der Eigentümer des Restaurants Sympathie und generieren eine Nähe zum Kunden/zur Kundin bzw. zu interessierten, potenziellen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern.

Rustikale Elemente, wie z.B. der hölzerne Hintergrund der Seite sowie moderne Elemente (mit Transparenzen) in den Farben Schwarz, Rot und Weiß sorgen darüber hinaus – wie vom Kunden gewünscht – zugleich für eine abwechslungsreiche Gestaltung des

Webauftritts mit Wiedererkennungswert. Zudem spiegelt die genannte Mischung den bodenständigen Charakter der Kunden wider und vermittelt möglichen Besucherinnen und Besuchern einen zeitgemäßen und einladenden Eindruck des Restaurants sowie der qualitativ hochwertigen Speisen.