

# CONVIERTE TU CIUDAD EN UN BOSQUE

Apadrina jardines verticales  
en los negocios de tu ciudad



# INTRODUCCIÓN

## TRANSFORMANDO CIUDADES CON GREENUP CITIES

Bienvenidos a GreenUp Cities, la plataforma revolucionaria diseñada para **transformar** nuestras ciudades en **oasis verdes**.

En un mundo donde la sostenibilidad es cada vez más crucial, GreenUp Cities no solo es una aplicación, es un movimiento hacia un futuro más verde y saludable. GreenUp Cities no solo simplifica la creación y gestión de jardines verticales, sino que también **educa, conecta y empodera** a cada ciudadano a ser **parte activa del cambio positivo** en su entorno urbano.

Únete a nosotros en este viaje para transformar nuestras ciudades en espacios más vibrantes y sostenibles.

Juntos, podemos hacer que cada ciudad sea un ejemplo de cómo el cuidado del medio ambiente puede comenzar justo en nuestra puerta.



# DESIGN THINKING PROCESS

## 1 OBSERVAR

- 1.1 Desk Research
- 1.2 Netnografía
- 1.3 Research questions
- 1.4 Benchmarking
- 1.5 DAFO
- 1.6 Entrevista

## 2 SINTETIZAR

- 2.1 User Person
- 2.2 Mapa de Empatía
- 2.3 Customer Journey
- 2.4 Matriz de Necesidades

## 3 IDEAR

- 3.1 Finding & Insights
- 3.2 Clustering
- 3.3 Matriz de utilidad
- 3.4 In - Out
- 3.5 MoSCoW
- 3.6 Propuesta de valor
- 3.7 Business model canvas

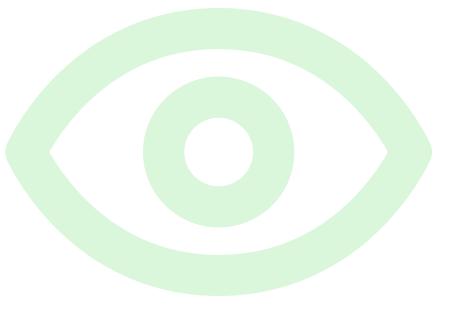
## 4 DISEÑAR

- 4.1 MoodBoard
- 4.2 Site Map
- 4.3 Flowchart
- 4.4 Wireframes
- 4.5 Sistema de Diseño
- 4.6 Accesibilidad
- 4.7 Prototipo en Alta
- 4.8 Versión Web

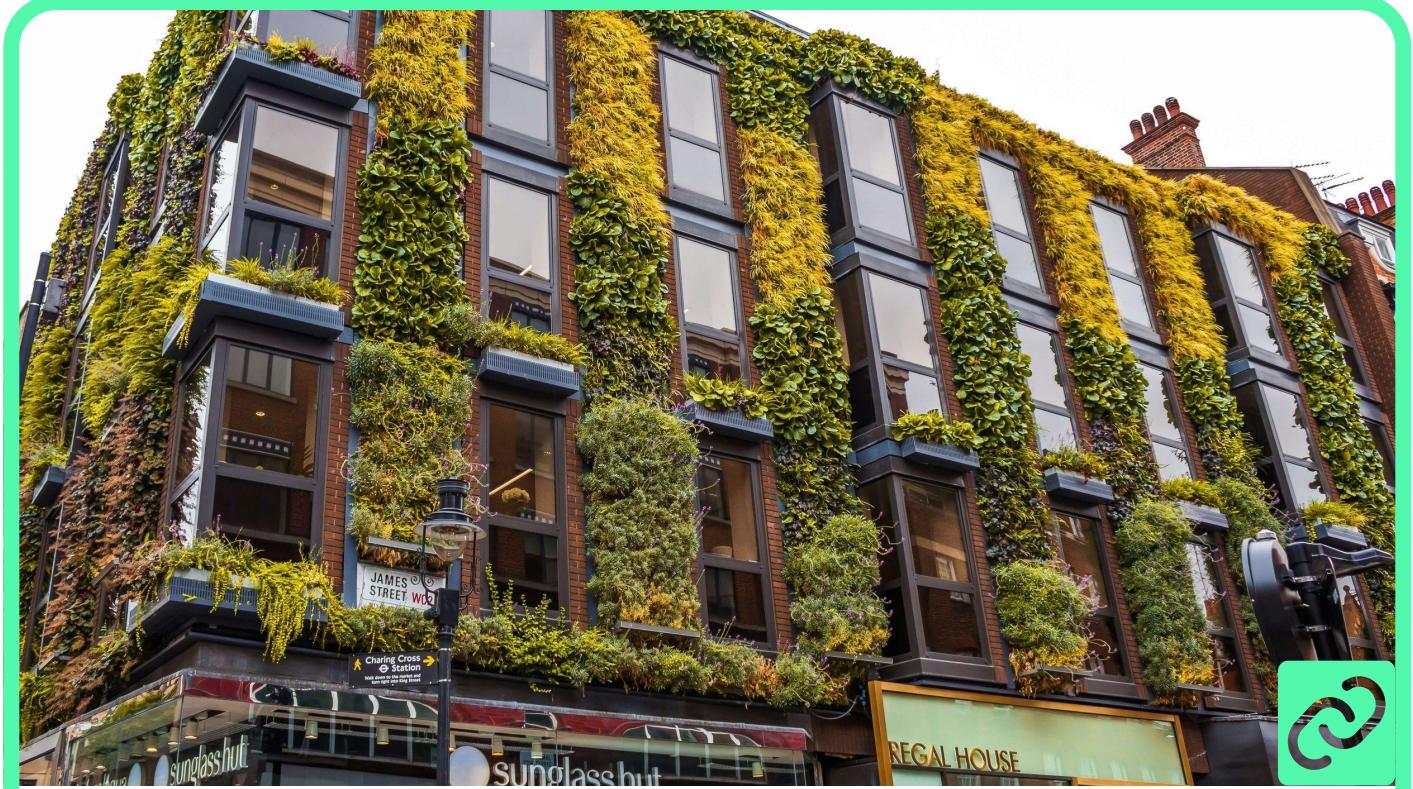
1

OBSERVAR





## BENEFICIOS AMBIENTALES DE LOS JARDINES VERTICALES



En el artículo "**Vertical Gardens: A Green Revolution in Urban Architecture**", se explora cómo los jardines verticales están transformando las ciudades al ofrecer más que belleza visual.

Estos sistemas verdes no solo mejoran la estética urbana, sino que también **promueven la sostenibilidad ambiental** al actuar como purificadores de aire, proporcionar aislamiento natural, y gestionar eficazmente las aguas pluviales.

Además, se destaca su **impacto positivo en el bienestar psicológico** de los habitantes urbanos, promoviendo un **entorno más saludable y productivo** en los espacios urbanos modernos.

### COMBATIR LAS ISLAS DE CALOR URBANAS CON ELEGANCIA VERDE



En el artículo "**Jardines verticales: una solución ecológica a las islas de calor urbanas**", se aborda cómo estos jardines pueden mitigar el fenómeno de las islas de calor en entornos urbanos. A través de la evapotranspiración, **los jardines verticales refrescan las ciudades** al liberar humedad al aire, reduciendo así las temperaturas.

Además, contribuyen a la **conservación de energía** al proporcionar aislamiento natural a los edificios y **mejorar la calidad del aire** al filtrar contaminantes, promoviendo la biodiversidad urbana con hábitats para aves e insectos.

## 1.1 DESK

## RESEARCH

### CASOS DE ESTUDIO Y EJEMPLOS DE ÉXITO:

#### Bosco Verticale en Milán, Italia.

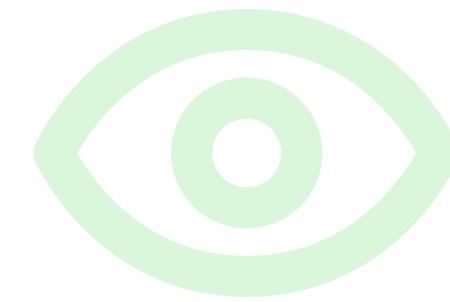


Son dos torres residenciales cubiertas de árboles y arbustos que mejoran la calidad del aire y regulan la temperatura urbana



#### Edificio Santalaia en Bogotá, Colombia.

Es una estructura residencial completamente cubierta de plantas en sus fachadas, diseñada para promover la sostenibilidad ambiental y mejorar la calidad del aire en la ciudad.



# 1.2 NETNOGRAFÍA



29 Ene 2023

#1

¡Hola chicos y chicas jardineros en potencia! ¿Habéis pensado en colocar un jardín vertical en el balcón? ¡Porque yo sí!

Ariel  
Miembro

Antes de comenzar, debemos **asegurarnos de tener lo siguiente:**

Una pared o una estructura en la que colgar el jardín (obvio)

Una malla o tela para colgar las plantas (venden mallas con "bolsillos" para colocar las plantas, y pueden hacerse con dos capas de mallas)

Plantas pequeñas y alegres (no recomiendo utilizar un arbusto para que no se coma tu casa)

Tierra o sustrato genérico

Clavos o ganchos para colgar la malla

**Aquí vamos con los pasos:**

Colocar la malla o tela en la pared y fijar los bordes con los clavos o ganchos.

Rellena los espacios de la malla con la tierra o sustrato.

Tomar las plantas pequeñas y colócalas en la malla ¡sin miedo a ser un poco creativo con la disposición!

regar con abundante agua a tus pequeños habitantes y dejarlos crecer hasta convertirse en un verdadero oasis en la pared.

¡Y listo! Ahora solo necesitas relajarte y disfrutar de tu nuevo jardín vertical, sin olvidarte de regarlo, que ese es otro tema.

Es necesario cada vez que estén secas las plantas, un sistema de riego automático es lo mejor, pero ya os hablaré en otros temas más detalladamente

¡esto es solo una introducción para nuevos iniciados!

Si tienen preguntas, háganlas 😊



Alba  
Local Guide · 62 reseñas · 160 fotos

★★★★★ Hace un año

Naturaleza del suelo al cielo

Precioso mural de naturaleza en Madrid donde poder realizar múltiples actividades, desde sentarse a admirarlo, hasta hacer unas maravillosas fotos y vídeos para el recuerdo con ese trocito de naturaleza 🌱 en mitad de ciudad.

La cascada 💧 sin duda es algo maravilloso de escuchar 🎧, ver y tocar. Un lugar muy hermoso.



Clémence Thouant  
8 reseñas · 2 fotos

★★★★★ Hace un año

¡Por fin otra pared verde en Madrid! Conocía el que estaba cerca de Atocha, pero este apartamento verde es magnífico. Aporta algo de aire fresco y oxígeno al centro de la ciudad. ¡A ver si estás de paso por Gran Vía o Sol!

Traducido por Google · [Ver original \(francés\)](#)



Juan Jose Motos Lopez  
Local Guide · 419 reseñas · 2.746 fotos

:

★★★★★ Hace un año

Precioso jardín vertical en la fachada de un edificio, muy bonito y original

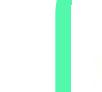


Pablo Andrés Gerbolés Sánchez  
Local Guide · 2.304 reseñas · 6.457 fotos

:

★★★★★ Hace 8 meses

Me gusta mucho este jardín vertical y siempre está muy frondoso



Alberto Gutiérrez  
Local Guide · 83 reseñas · 57 fotos

:

★★★★★ Hace un año

No solo es bonito, sino que contribuye a limpiar el aire del centro de Madrid. Como dato curioso, tiene 8.000 plantas de 22 especies diferentes.



# 1.3 RESEARCH QUESTIONS

## IMPACTO AMBIENTAL

- ¿Cómo ayudan los jardines verticales a reducir la contaminación del aire?
- ¿Qué beneficios ambientales ofrecen los jardines verticales?
- ¿Los jardines verticales pueden reducir la temperatura en las ciudades?
- ¿Qué tipo de plantas son mejores para los jardines verticales?
- ¿Cómo afectan los jardines verticales a la biodiversidad urbana?

## PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

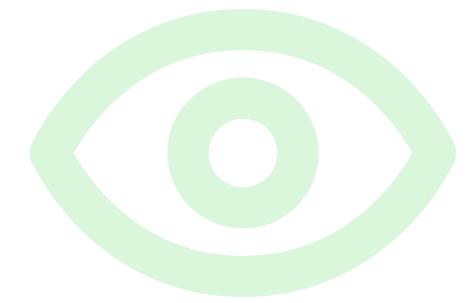
- ¿Por qué la gente decide crear jardines verticales?
- ¿Cómo pueden los jardines verticales mejorar la comunidad?
- ¿Qué problemas enfrentan las personas al crear jardines verticales?
- ¿Cómo pueden las escuelas participar en la creación de jardines verticales?
- ¿Cómo puede una app ayudar a las personas a colaborar en jardines verticales?

## EFICIENCIA Y TECNOLOGÍA

- ¿Qué tecnología se usa para mantener jardines verticales?
- ¿Cómo pueden las apps móviles ayudar a cuidar los jardines verticales?
- ¿Qué sistemas de riego son mejores para jardines verticales?
- ¿La inteligencia artificial puede ayudar a cuidar los jardines verticales?
- ¿Qué herramientas de monitoreo ayudan a mantener los jardines verticales?

## ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD

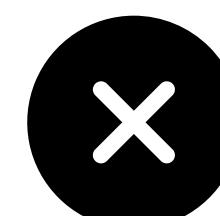
- ¿Los jardines verticales aumentan el valor de las propiedades?
- ¿Cómo pueden los gobiernos apoyar la creación de jardines verticales?
- ¿Es rentable para los negocios tener jardines verticales?
- ¿Cómo se puede financiar la creación de jardines verticales?
- ¿Qué modelos de negocio funcionan para empresas de jardines verticales?



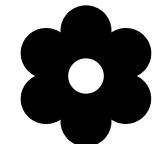
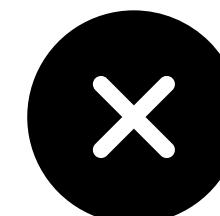
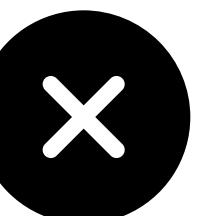
# 1.4 BENCHMARKING



Registro de jardines



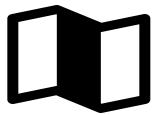
Monitoreo de crecimiento



Identificación de plantas



Comunidad y colaboración

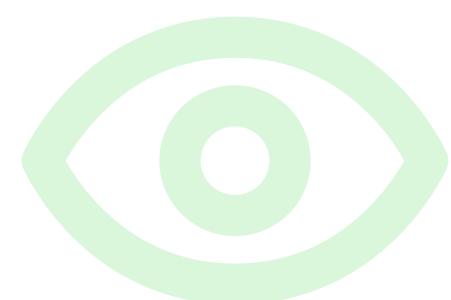


Mapa interactivo



Contenido educativo





# 1.5 DAFO



## DEBILIDADES

- **Recurso Financiero Inicial:** Necesidad de una inversión inicial significativa para desarrollo y marketing.
- **Dependencia de la Tecnología:** La efectividad de la app depende de la tecnología de sensores y dispositivos inteligentes, que pueden tener un costo elevado.
- **Curva de Aprendizaje:** Algunos usuarios pueden encontrar la app complicada al principio debido a la amplia gama de funcionalidades.
- **Competencia en el Mercado:** Presencia de aplicaciones competidoras bien establecidas en el mercado.

## AMENAZAS

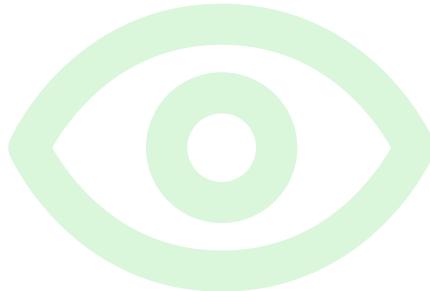
- **Cambio en Regulaciones:** Cambios en políticas gubernamentales o regulaciones ambientales que pueden afectar el uso de la app.
- **Adopción Limitada:** Riesgo de que los usuarios potenciales no adopten la app debido a falta de conocimiento o resistencia al cambio.
- **Problemas Técnicos:** Fallos técnicos o problemas de conectividad que pueden afectar la funcionalidad de la app.
- **Competencia Creciente:** Aumento de la competencia con nuevas apps y tecnologías emergentes en el mercado.

## FORTALEZAS

- **Funcionalidades Integrales:** Ofrece una amplia gama de funcionalidades que combinan registro y monitoreo de jardines, identificación de plantas, recursos educativos y comunidad.
- **Gamificación:** Uso de gamificación para aumentar la retención y el compromiso del usuario.
- **Mapa Interactivo:** Inclusión de un mapa interactivo que facilita la localización y gestión de jardines verticales.
- **Modelos de Negocio Diversificados:** Uso de modelos de suscripción, financiamiento colectivo y estrategias freemium para la sostenibilidad financiera.

## OPORTUNIDADES

- **Conciencia Ambiental Creciente:** Aumento de la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad entre la población.
- **Apoyo Gubernamental:** Posibilidad de obtener subvenciones o incentivos gubernamentales para proyectos de sostenibilidad urbana.
- **Colaboraciones:** Potencial para asociaciones con gobiernos locales, ONG ambientales y empresas de tecnología verde.
- **Expansión Global:** Oportunidad de expandirse a mercados internacionales interesados en la sostenibilidad urbana.



# 1.6 ENTREVISTA

## INTERÉS EN TEMAS AMBIENTALES Y JARDINERÍA

**Entrevistadora:** "¿Qué tan interesada estás en temas relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad?"

**Entrevistada:** "Estoy bastante interesada. Trato de enseñar a mis alumnos sobre la importancia del medio ambiente y la sostenibilidad."

## FUNCIONALIDADES DESEADAS

**Entrevistadora:** "Si una nueva aplicación te ayudara a crear y mantener un jardín vertical, ¿qué funcionalidades te gustaría que tuviera?"

**Entrevistada:** "Me gustaría que incluyera tutoriales paso a paso, consejos de cuidado y una comunidad para compartir experiencias."

## COMUNIDAD Y COLABORACIÓN

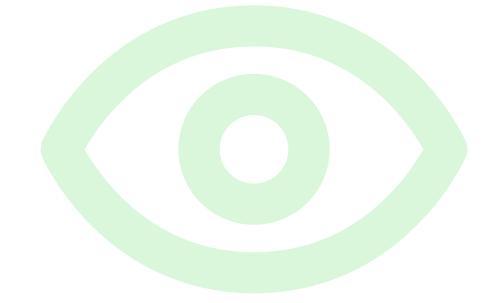
**Entrevistadora:** "¿Te gustaría participar en una comunidad dentro de la app donde puedas compartir consejos y recursos con otros usuarios?"

**Entrevistada:** "Sí, me encantaría. Creo que compartir experiencias es muy útil."

## UTILIDAD PARA LA APP

- Resaltar la importancia de la educación ambiental en la app.
- Incluir secciones educativas y recursos para enseñar sobre sostenibilidad.
- Incluir guías detalladas y tutoriales sobre la instalación y mantenimiento de jardines verticales.
- Crear una sección de consejos prácticos para el cuidado de las plantas.
- Implementar una comunidad colaborativa para intercambio de experiencias y conocimientos.
- Crear una comunidad interactiva dentro de la app.
- Permitir a los usuarios compartir consejos, fotos y experiencias.





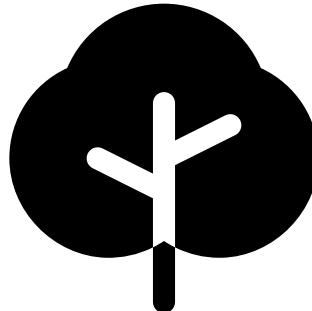
# 1.7 ENCUESTAS



## CONCIENCIA Y ACTIVIDAD AMBIENTAL:

**52.1%**

El 52.1% se considera **muy interesado en el medio ambiente**, mientras que solo un 5.9% muestra poco Interés.



## CONOCIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE JARDINES VERTICALES:

**79.3%**

La mayoría 79.3% **apoyan los jardines verticales**.

**69,8%**

El 69.8% considera que son una buena idea para **embellecer la ciudad**.

**49,2%**

El 49.2% los ve como una **solución innovadora** para espacios pequeños.

**61,4%**

El 61.4% cree que **mejoran la calidad del aire**.



## FUNCIONALIDADES :

**59,6%**

Guías y tutoriales (59.6%) y la identificación de plantas (48.7%) son las funcionalidades más valoradas.

Identificación de plantas:

48.7%

Recordatorios de riego:

39.2%

Guías y tutoriales:

59.6%

Comunidad de usuarios:

43.8%

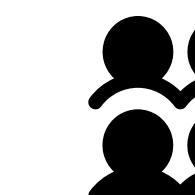
Seguimiento del crecimiento de plantas:

34.1%

## COMUNIDAD Y COLABORACIÓN:



El 72.3% está dispuesto a participar en una **comunidad dentro de la app**, lo que sugiere una fuerte demanda de interacción social.



## PROYECTOS COMUNITARIOS:

**52.4%**

El 52.4% estaría dispuesto a participar en proyectos de financiamiento colectivo.

## DISPOSICIÓN A PAGAR POR SUSCRIPCIÓN:

**43.7%**

El 43.7% está dispuesto a pagar por una suscripción, siendo el rango de **5-10 euros** mensuales el más aceptable

**62,3%**

Ver el impacto positivo

**44,8%**

Recibir actualizaciones.

**41,7%**

Recompensas por la contribución.

## MOTIVACIÓN PARA CONTRIBUIR:



2

SINTETIZAR

# 2.1 DESK USER PERSONA I

## MARÍA GONZÁLEZ



EDAD 22

EDUCACIÓN Universitaria

SITUACIÓN Soltera

PUESTO DE TRABAJO Estudiante Biología

LOCALIZACIÓN Madrid

### PERSONALIDAD

Emocional

Empática

Alegre

Responsable

Familiar

Trabajadora

### BIO

María González estudia biología en Madrid con un fuerte interés en la conservación ambiental y la investigación en jardinería urbana. Busca aplicar sus conocimientos en proyectos sostenibles y conectar con otros entusiastas del medio ambiente para promover prácticas más ecológicas en la ciudad.

**“** "El futuro de nuestras ciudades está en nuestras manos, y podemos hacer la diferencia con acciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente." **”**

### FRUSTRACIONES

- Falta de recursos para proyectos de jardinería.
- Espacio limitado en su apartamento.
- Necesidad de guías prácticas y tecnológicas.

### QUÉ NECESITA

- Investigar sobre jardinería vertical en campus.
- Participar en voluntariados ambientales.
- Aprender y compartir sobre sostenibilidad.

### HOBBIES

- Conservación del medio ambiente.
- Investigación en jardinería urbana.
- Actividades al aire libre.
- Participación en iniciativas estudiantiles.

### MARCAS



# 2.1 DESK USER PERSONA

## ALEJANDRO MARTÍNEZ



EDAD

30

EDUCACIÓN

Universitaria

SITUACIÓN

Soltero

PUESTO DE TRABAJO

Ingeniero Agrónomo

LOCALIZACIÓN

Madrid

### PERSONALIDAD

Apasionado

Comprometido

Innovador

Resiliente

Consciente

Determinado

### BIO

Alejandro Martínez es un ingeniero agrónomo con experiencia en proyectos de agricultura sostenible. Recientemente se mudó a Madrid desde un pueblo rural, donde desarrolló su pasión por la conservación del medio ambiente y la integración de vegetación en paisajes urbanos. Motivado por su frustración ante la falta de áreas verdes y la alta contaminación en las ciudades, Alejandro busca aplicar sus conocimientos para promover prácticas más sostenibles y mejorar la calidad de vida urbana..

**"Las ciudades necesitan más verde para respirar mejor y ser más habitables."**

### FRUSTRACIONES

- Impacto negativo de la contaminación y la falta de áreas verdes en la calidad de vida urbana.
- Dificultad para adaptarse al entorno urbano después de vivir en un ambiente rural.
- Necesidad de recursos y herramientas para implementar soluciones de vegetación en la ciudad.

### QUÉ NECESA

- Promover proyectos de jardinería urbana para mejorar la biodiversidad y el bienestar de los habitantes.
- Participar en iniciativas comunitarias que promuevan prácticas sostenibles y de conservación.
- Educarse y educar a otros sobre la importancia de la vegetación en entornos urbanos.

### HOBBIES

- Agricultura y horticultura.
- Senderismo y actividades al aire libre.
- Conservación del medio ambiente.
- Lectura sobre botánica y biodiversidad.

### MARCAS



# 2.2 MAPA DE EMPATÍA

QUÉ  
OYE

- Conversaciones sobre la importancia de la reducción de plásticos y el reciclaje.
- Recomendaciones de amigos y compañeros sobre marcas sostenibles y éticas.
- Historias de éxito de iniciativas estudiantiles que promueven la sostenibilidad en el campus.
- Consejos sobre cómo reducir el desperdicio de alimentos y el consumo de agua entre sus amigos y familiares.

QUÉ DICE Y  
HACE

- Comparte artículos y consejos sobre sostenibilidad en sus redes sociales.
- Organiza o participa en eventos y talleres sobre prácticas sostenibles en su universidad.
- Usa bolsas reutilizables y utensilios de cocina ecológicos en su vida diaria.
- Invierte en productos de segunda mano y apoya el comercio local y justo siempre que sea posible.



QUÉ PIENSA Y SIENTE

QUÉ  
VE

- Productos ecológicos y sostenibles con precios altos que están fuera de su presupuesto.
- Comunidades universitarias comprometidas con la sostenibilidad y la reducción de residuos.
- Falta de opciones accesibles de transporte ecológico en su ciudad.
- Tendencias crecientes hacia el consumo responsable y la sostenibilidad en las redes sociales y los medios de comunicación.

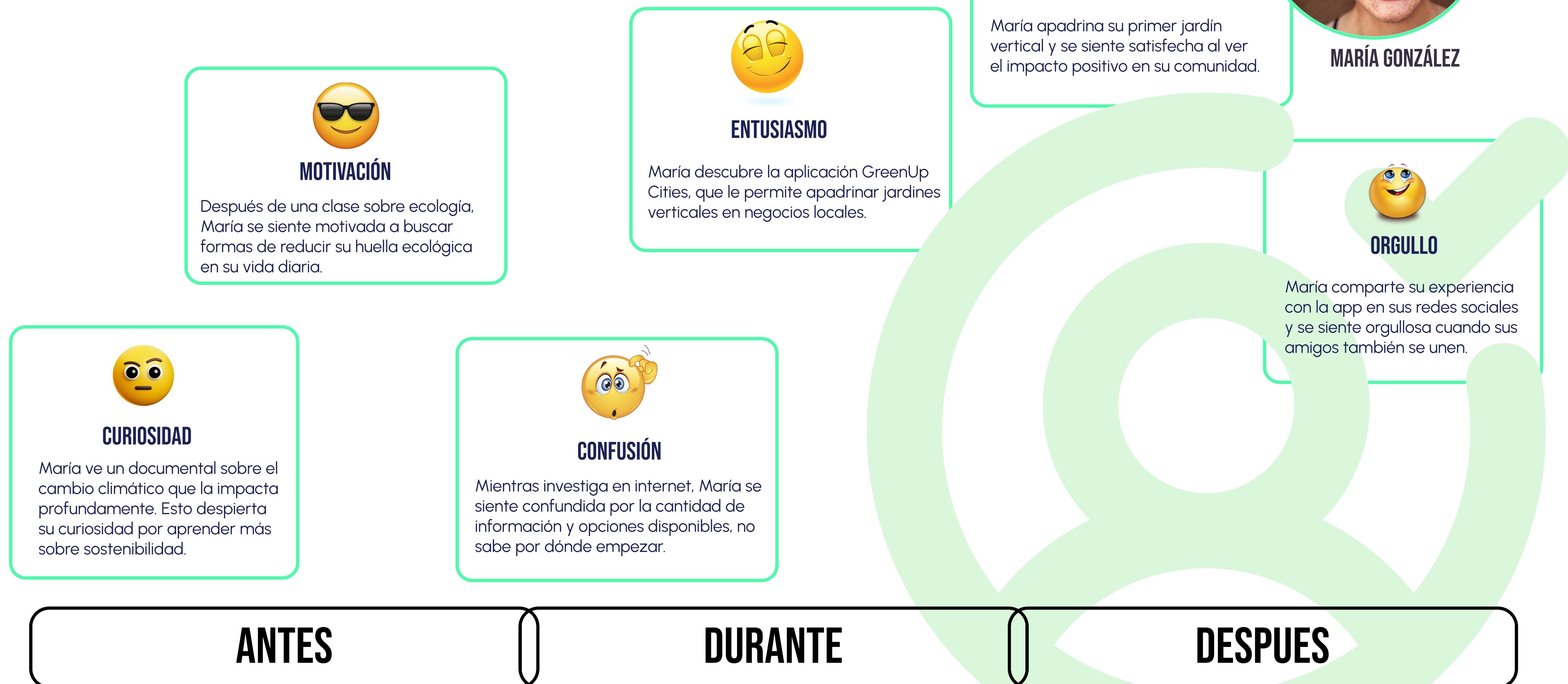
ESFUERZOS

- Investigación continua:** María investiga constantemente opciones sostenibles y económicas para su estilo de vida.
- Participación activa:** Se involucra en actividades y eventos de la comunidad universitaria relacionados con la sostenibilidad.
- Compartir información:** Dedica tiempo a buscar y compartir información valiosa sobre sostenibilidad en sus redes sociales.

RESULTADOS

- Conocimiento y conciencia:** Aumenta su conocimiento sobre sostenibilidad y se siente más consciente y responsable respecto a sus decisiones de consumo.
- Reducción de impacto:** Reduce su huella de carbono y su impacto ambiental al adoptar hábitos más sostenibles.
- Apoyo y motivación:** Encuentra apoyo y motivación en su comunidad universitaria, sintiéndose parte de un grupo comprometido.

## 2.3 CUSTOMER JOURNEY

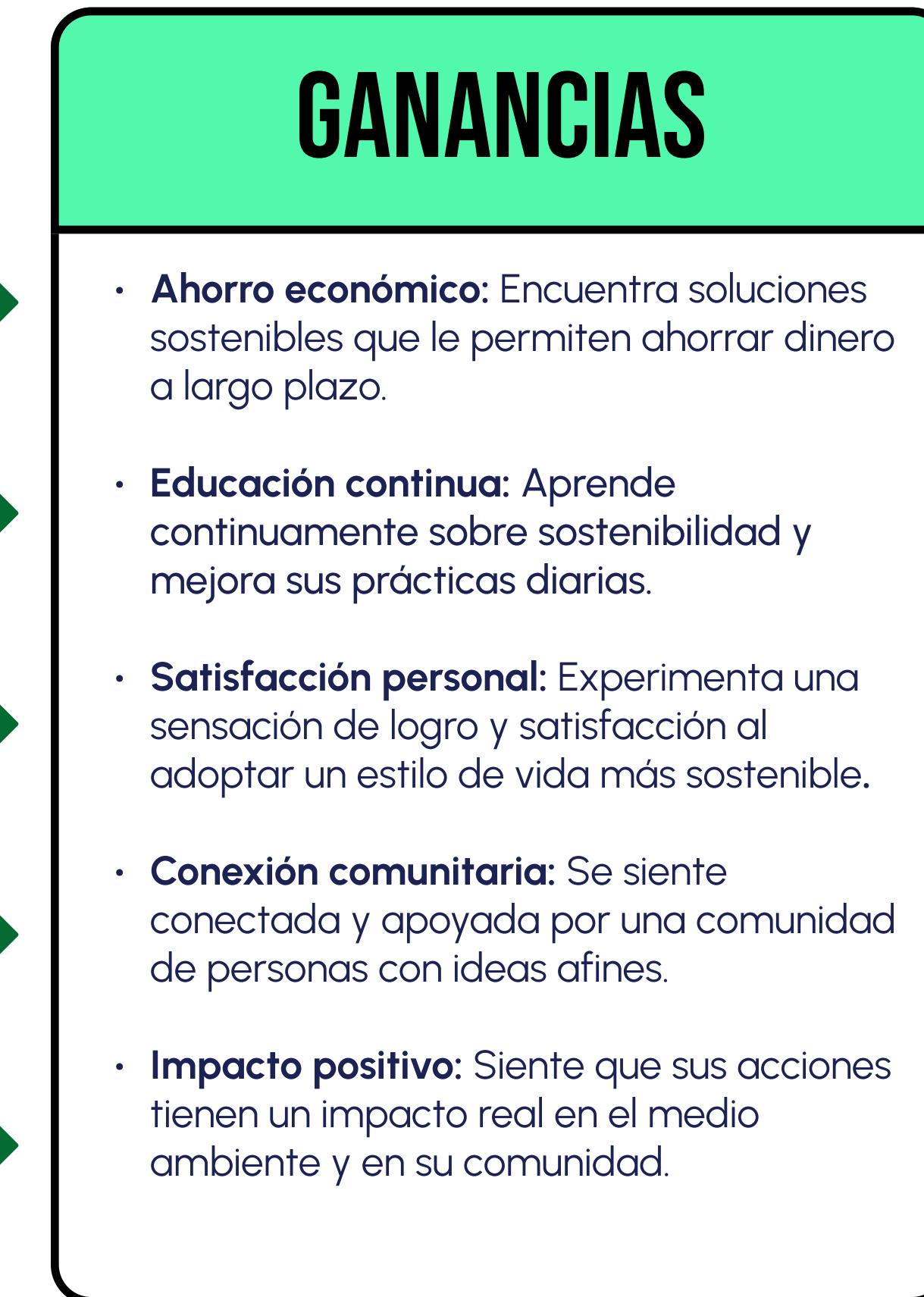
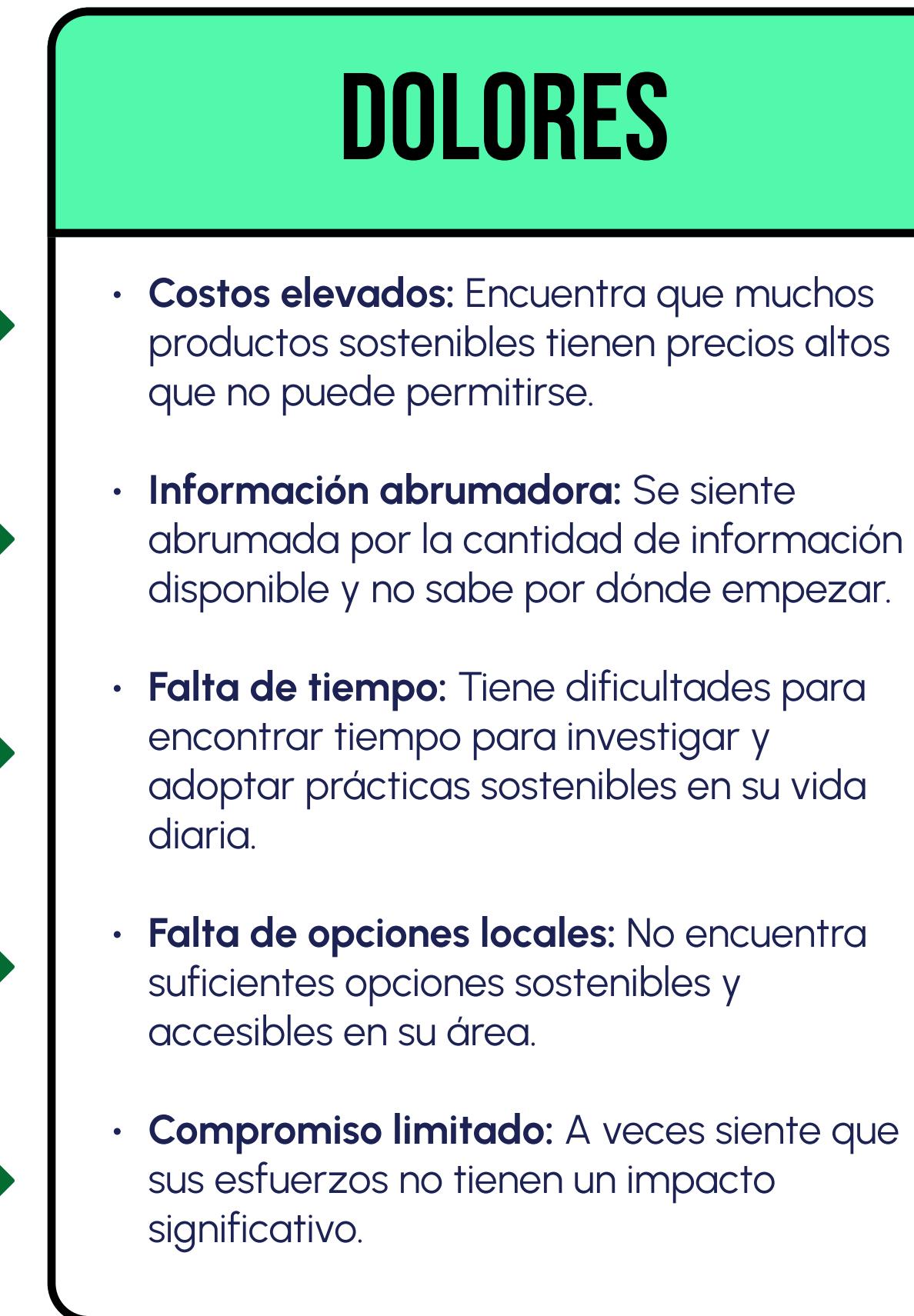
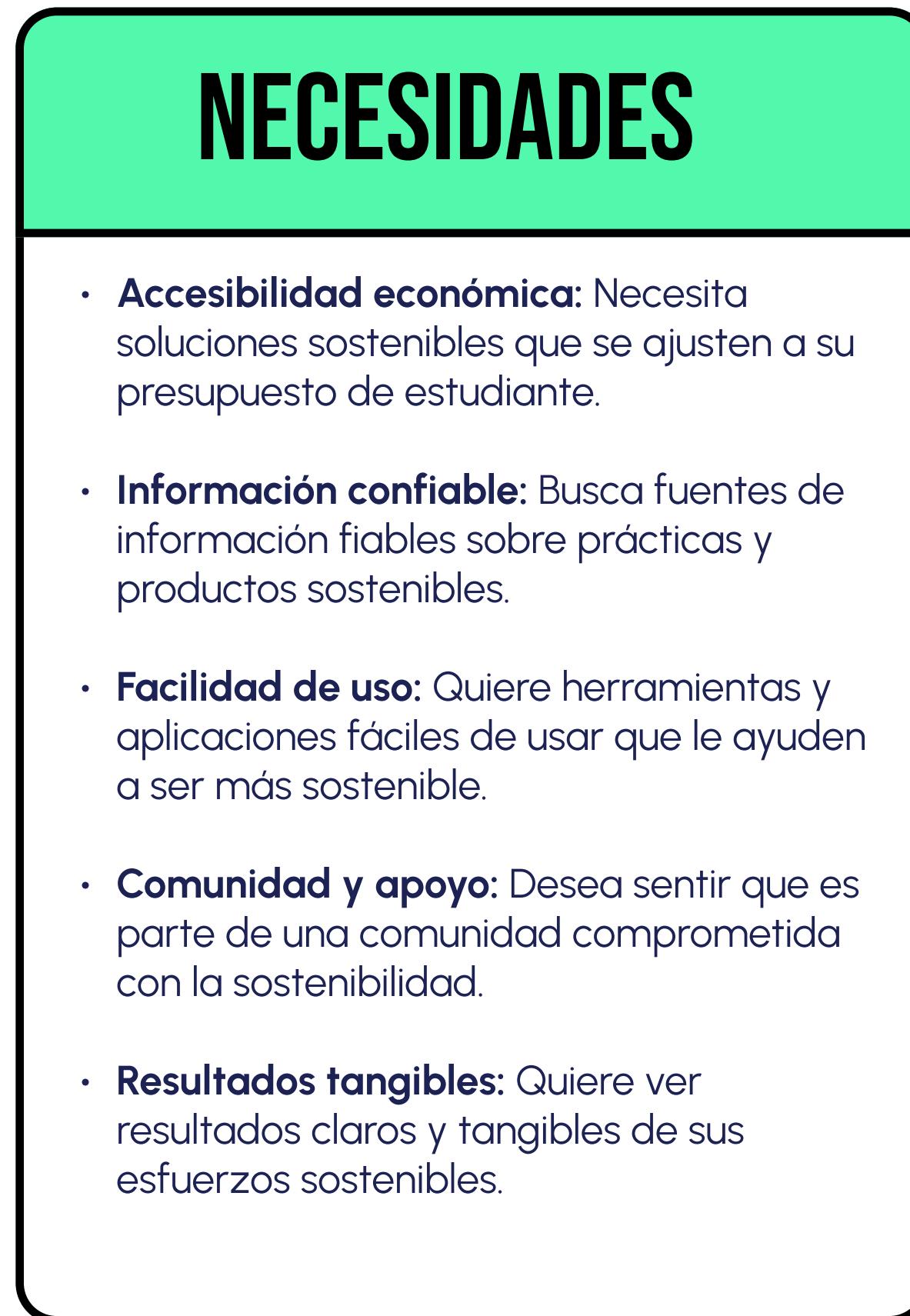


# 2.4 MATRIZ DE NECESIDADES



MARÍA GONZÁLEZ

ÁREAS CLAVE



IDEAR  
OO

# 3.1 FINDINGS & INSIGHTS

## FINDINGS

Muchos usuarios potenciales, especialmente estudiantes como María, buscan soluciones sostenibles que no comprometan su presupuesto.

Los usuarios se sienten abrumados por la cantidad de información disponible y buscan fuentes fiables y claras.

La facilidad de uso es crucial para la adopción de la aplicación, especialmente para aquellos que no son expertos en tecnología.

Los usuarios desean sentirse parte de una comunidad comprometida con la sostenibilidad, donde puedan compartir y recibir apoyo.

Los usuarios quieren ver el impacto tangible de sus esfuerzos sostenibles para mantenerse motivados.

## INSIGHTS

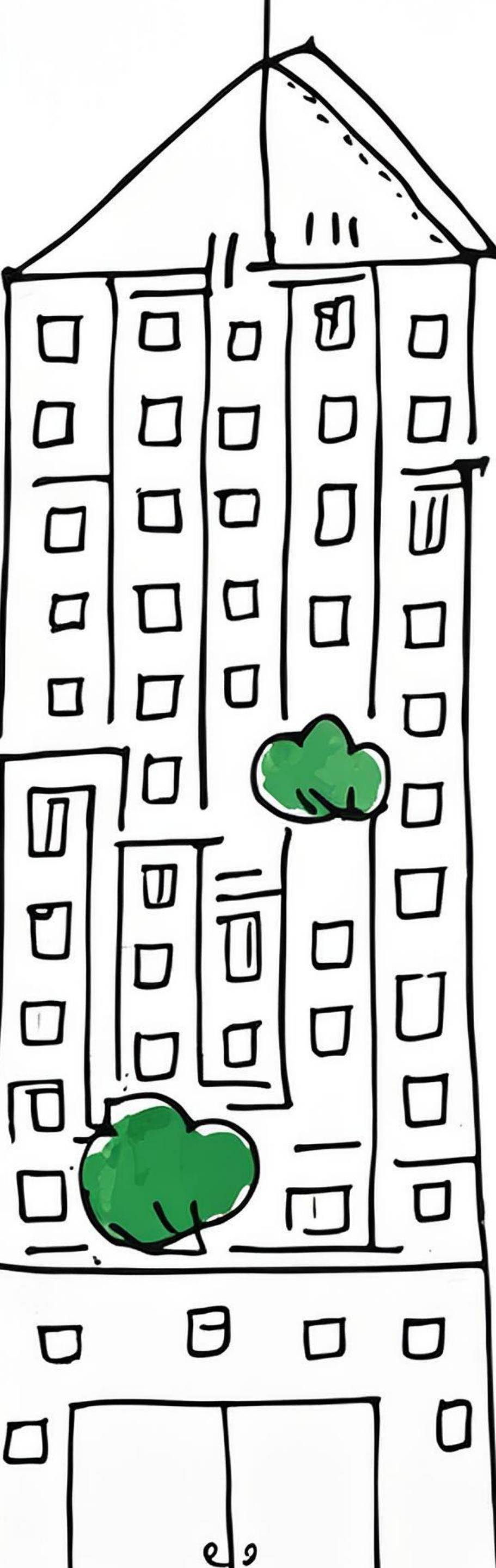
Ofrecer opciones asequibles y planes de apadrinamiento flexibles puede atraer a más usuarios preocupados por el costo. Incluir descuentos o incentivos para estudiantes podría ser una estrategia efectiva.

Crear una sección en la app con contenido educativo, artículos verificados y guías prácticas sobre sostenibilidad puede ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas.

Diseñar una interfaz intuitiva y simplificada, con tutoriales y soporte en línea, puede mejorar la experiencia del usuario y fomentar su uso regular.

Implementar funciones de red social dentro de la app, como foros, grupos de interés y eventos comunitarios, puede fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso entre los usuarios.

Incluir un panel de seguimiento de impacto, donde los usuarios puedan ver estadísticas y resultados de sus contribuciones, puede aumentar la satisfacción y la retención de usuarios.



## 3.2 CLUSTERING

### ACCESIBILIDAD ECONÓMICA

- Planes de apadrinamiento a bajo costo.
- Descuentos e incentivos especiales para estudiantes.
- Opciones de micro-donaciones.

### COMUNIDAD Y APOYO

- Foros y grupos de discusión dentro de la app.
- Eventos comunitarios y desafíos colaborativos.
- Sistema de mensajería y notificaciones para conectar a los usuarios.

### FACILIDAD DE USO

- Diseño de interfaz de usuario (UI) sencillo y fácil de navegar.
- Tutoriales interactivos para nuevos usuarios.
- Soporte en línea y FAQs integrados en la app.

### GAMIFICACIÓN

- Desafíos y misiones con recompensas.
- Sistema de logros y badges.
- Clasificaciones y tablas de líderes para fomentar la competencia amistosa.

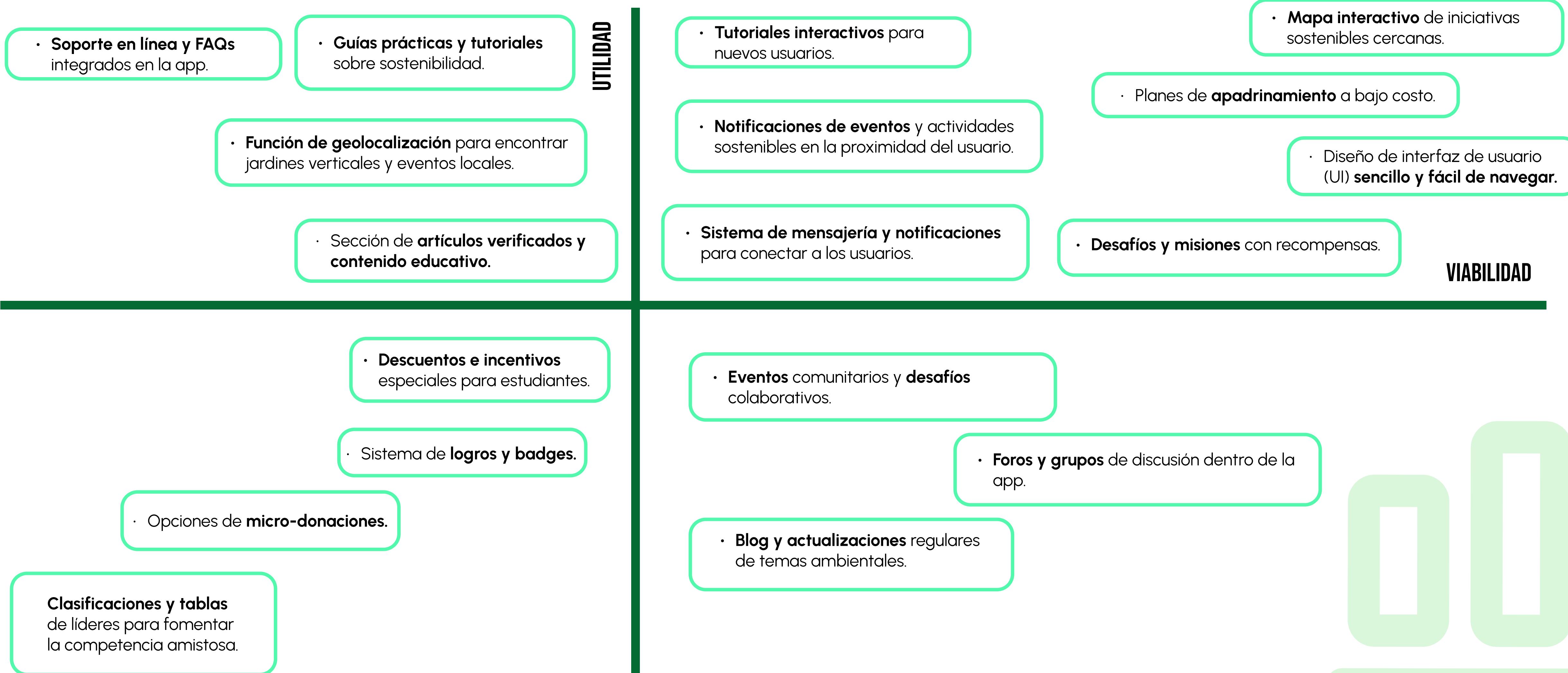
### INFORMACIÓN CONFIABLE

- Sección de artículos verificados y contenido educativo.
- Guías prácticas y tutoriales sobre sostenibilidad.
- Blog y actualizaciones regulares de temas ambientales.

### GEOLOCALIZACIÓN

- Función de geolocalización para encontrar jardines verticales y eventos locales.
- Mapa interactivo de iniciativas sostenibles cercanas.
- Notificaciones de eventos y actividades sostenibles en la proximidad del usuario.

# 3.3 MATRIZ DE UTILIDAD Y VIABILIDAD



# 3.4 IN - OUT



IN

OUT

- **Mapa interactivo** de iniciativas sostenibles cercanas.

- Planes de **apadrinamiento** a bajo costo.

- Diseño de interfaz de usuario (UI) **sencillo y fácil de navegar**.

- **Desafíos y misiones** con recompensas.

- **Tutoriales interactivos** para nuevos usuarios.

- **Guías prácticas y tutoriales** sobre sostenibilidad.

- **Función de geolocalización** para encontrar jardines verticales y eventos locales.

- **Notificaciones de eventos** y actividades sostenibles en la proximidad del usuario.

- **Sistema de mensajería y notificaciones** para conectar a los usuarios.

- Sección de **artículos verificados y contenido educativo**.

- **Soporte en línea y FAQs** integrados en la app.

- **Eventos comunitarios y desafíos** colaborativos.

- **Foros y grupos** de discusión dentro de la app.

- **Blog y actualizaciones** regulares de temas ambientales.

- **Clasificaciones y tablas** de líderes para fomentar la competencia amistosa.

- **Descuentos e incentivos** especiales para estudiantes.

- Sistema de **logros y badges**.

- Opciones de **micro-donaciones**.

# 3.5 MOSCOW



## MUST

- **Mapa interactivo** de iniciativas sostenibles cercanas.
- **Función de geolocalización** para encontrar jardines verticales y eventos locales.
- Planes de **apadrinamiento** a bajo costo.
- Diseño de interfaz de usuario (UI) **sencillo y fácil de navegar**.

## SHOULD

- **Notificaciones de eventos** y actividades sostenibles en la proximidad del usuario.
- **Sistema de mensajería y notificaciones** para conectar a los usuarios.
- **Tutoriales interactivos** para nuevos usuarios.
- **Soporte en línea y FAQs** integrados en la app.

## COULD

- Sección de **artículos verificados y contenido educativo**.
- **Guías prácticas y tutoriales** sobre sostenibilidad.
- **Desafíos y misiones** con recompensas.

## WONT

- **Eventos comunitarios** y **desafíos colaborativos**.
- **Foros y grupos** de discusión dentro de la app..
- **Blog y actualizaciones** regulares de temas ambientales.
- **Clasificaciones y tablas** de líderes para fomentar la competencia amistosa.



# 3.6 PROPUESTA DE VALOR

## PROPUESTA DE VALOR



### PRODUCTO

GreenUp Cities es una aplicación innovadora dedicada a **convertir las ciudades en entornos más verdes y sostenibles**.

A través de la apadrinación de jardines verticales, no solo mejora la calidad del aire y reduce la huella de carbono, sino que también fomenta la conciencia ambiental y la participación comunitaria.

### GENERADORES DE GANANCIA

1. Mejora del Entorno Urbano.
2. Participación y Compromiso
3. Educación y Conciencia Ambiental.
4. Recompensas e Incentivos.

### ANALGÉSICOS DEL DOLORES

1. Reducción de la Contaminación.
2. Facilitación de la Participación.
3. Acceso a Información Verificada.
4. Fomento de la Colaboración.
5. Motivación a través de Recompensas.

### GANANCIA

1. Entorno Más Verde y Saludable.
2. Sentido de Comunidad.
3. Educación Ambiental.
4. Recompensas por Participación.
5. Influencia Positiva.

### DOLORES

1. Contaminación y Calidad del Aire.
2. Falta de Espacios Verdes.
3. Desinformación Ambiental.
4. Sentimiento de Aislamiento.
5. Burocracia y Complejidad.

## SEGMENTO DE CLIENTES



### TAREAS DEL CLIENTE

1. Apadrinar Jardines Verticales.
2. Participar en Eventos y Desafíos.
3. Acceder a Recursos Educativos.
4. Conectar con la Comunidad.
5. Beneficiarse de Recompensas.

# 3.7 BUSSINES MODEL CANVAS



## ALIANZAS

- Tiendas, restaurantes y otros establecimientos que apadrinan jardines verticales.
- ONGs y grupos ecológicos que apoyan y promueven la iniciativa.
- Universidades y escuelas que colaboran en la educación y participación.
- Equipos de desarrollo de software y proveedores de tecnología.

## ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo y Mantenimiento de la App.
- Marketing y Promoción.
- Organización de Eventos Comunitarios.
- Gestión de Relaciones con Clientes.

## RECURSOS CLAVE

- Plataforma tecnológica y desarrollo de la app.
- Contenido Educativo.
- Comunidad.
- Socios Estratégicos.

## PROPIUESTA DE VALOR

- GreenUp Cities facilita la creación de jardines verticales en áreas urbanas mediante apadrinamiento.
- Mejora del entorno urbano, aumento de la educación y la conciencia ambiental, y recompensas por la participación.
- Reducción de la contaminación, facilidades para la participación, acceso a información verificada, fomento de la colaboración y conexión comunitaria, y recompensas tangibles.

## RELACIÓN

- Atención al cliente y soporte en línea.
- Programa de recompensas y logros.
- Artículos educativos, guías prácticas y tutoriales.

## CANAL

- App móvil (iOS y Android), página web oficial.
- Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn.
- Campañas de publicidad en redes sociales, email marketing.

## CLIENTES

- Jóvenes de 18-35 años, residentes en zonas urbanas y suburbanas, interesados en sostenibilidad y comunidad.
- Familias Urbanas con Niños Pequeños, de 30-50 años, que buscan mejorar la calidad del aire y el entorno de sus barrios mediante iniciativas verdes y desean educar a sus hijos en la sostenibilidad.

## COSTES

- Costos de desarrollo, mantenimiento y actualizaciones de la app.
- Gastos en campañas de marketing y promoción.
- Organización y gestión de eventos comunitarios.
- Costos asociados al soporte y atención al cliente.
- Producción y adquisición de recursos educativos y artículos verificados.

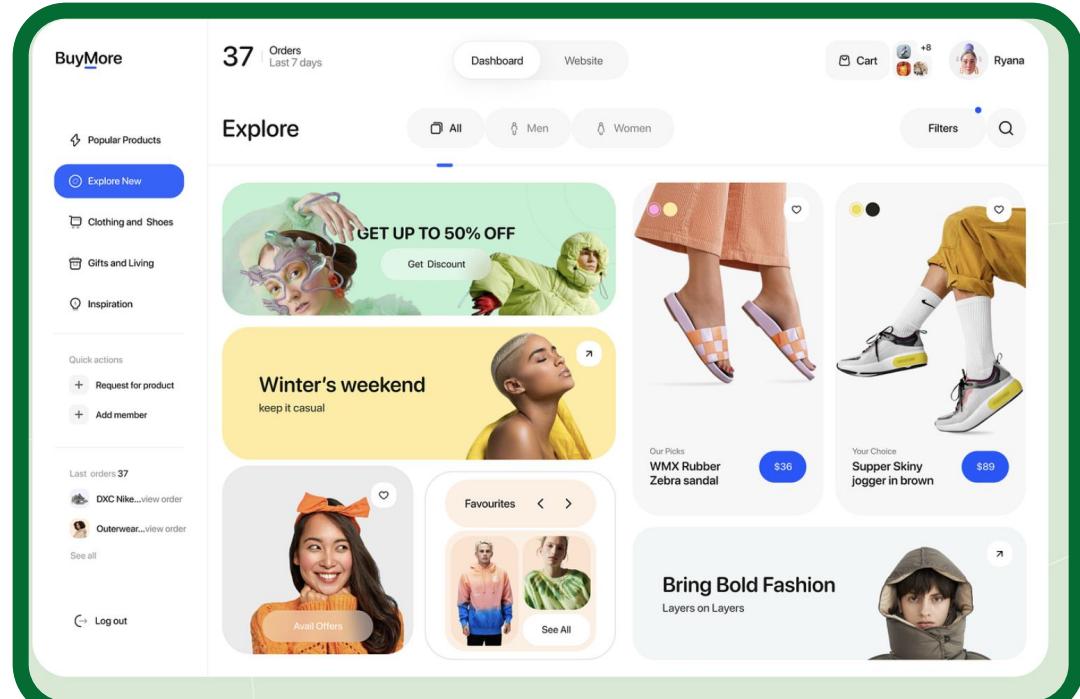
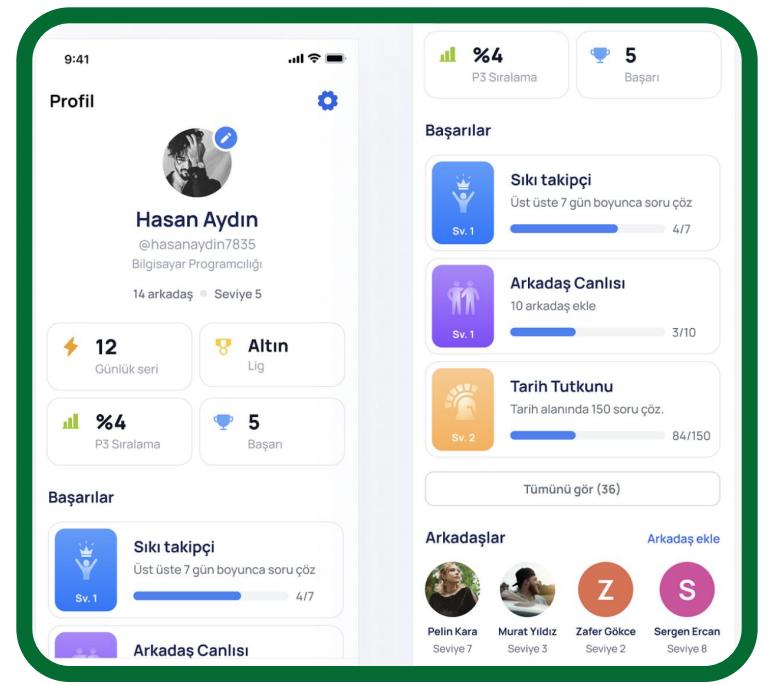
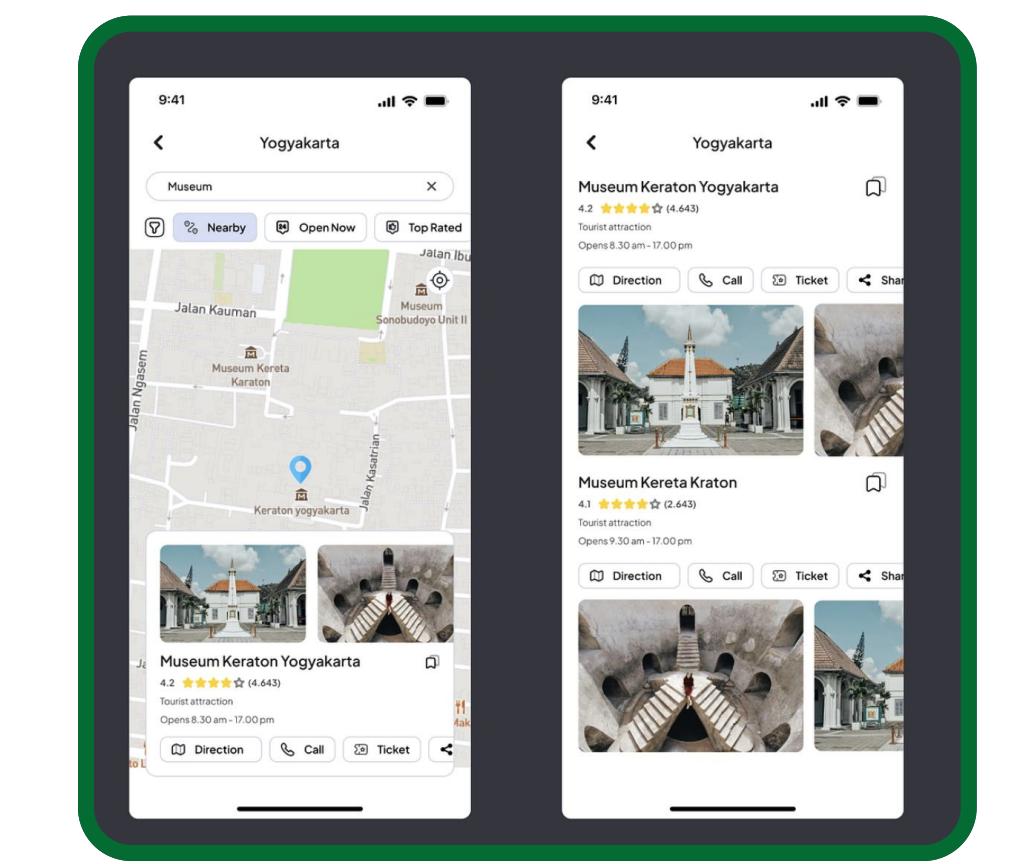
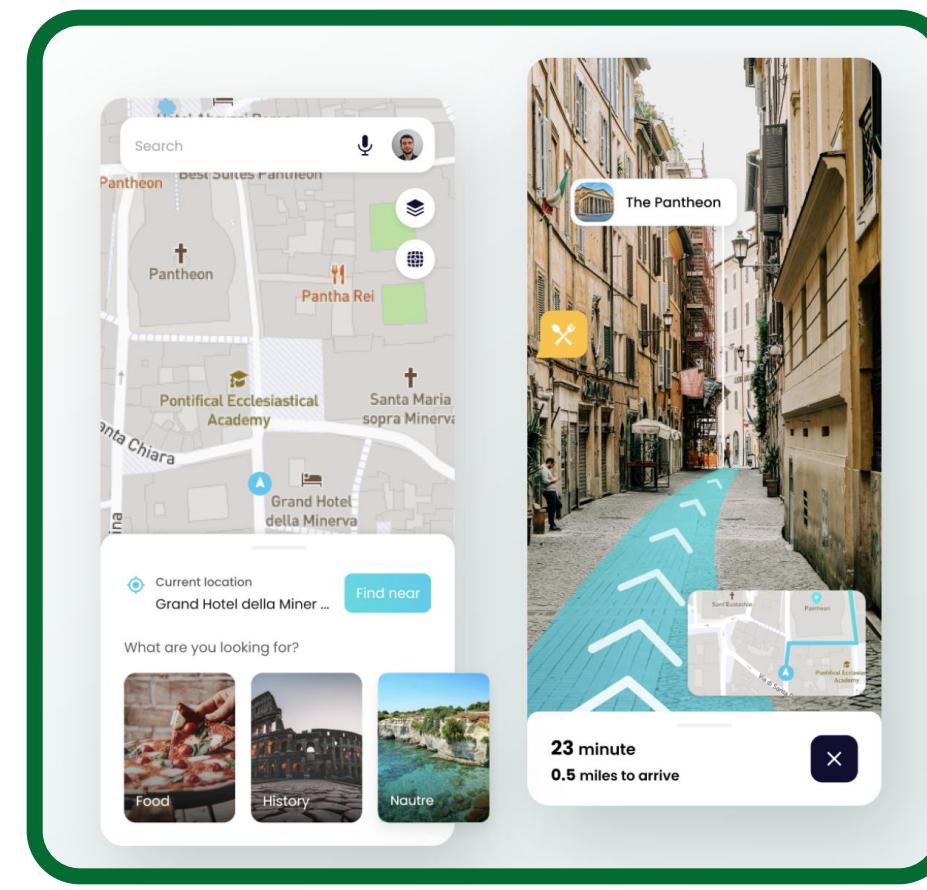
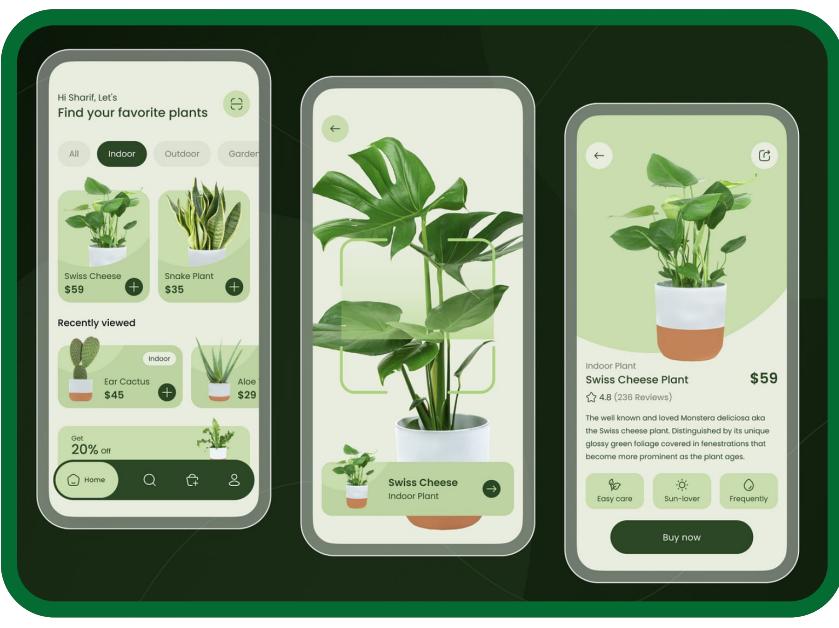
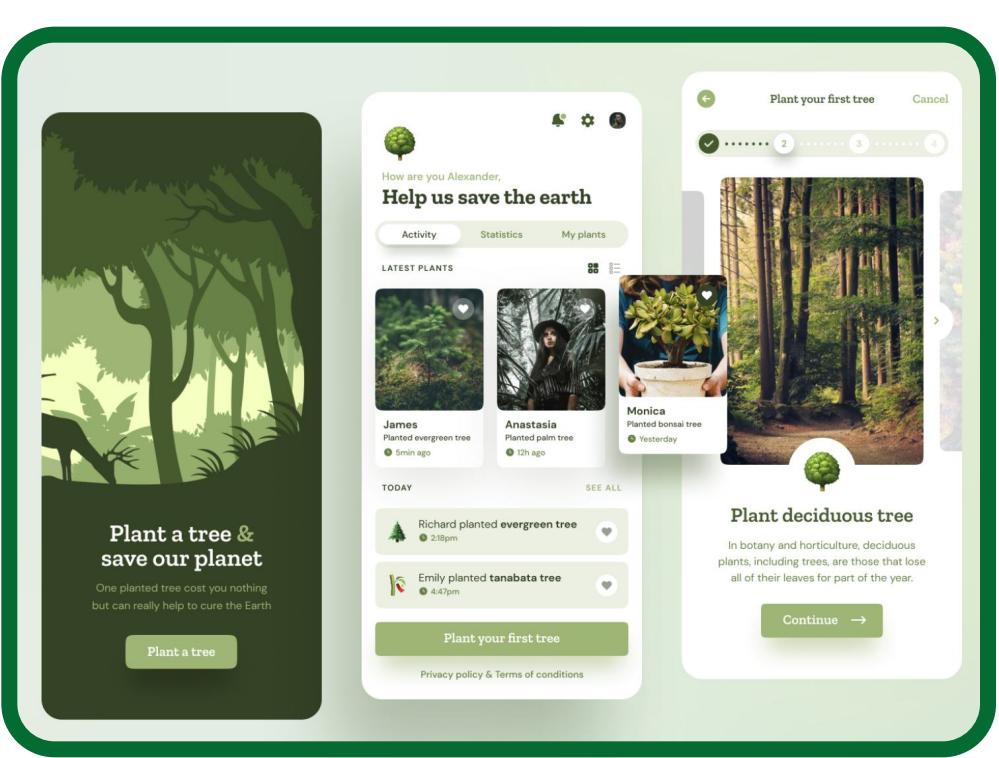
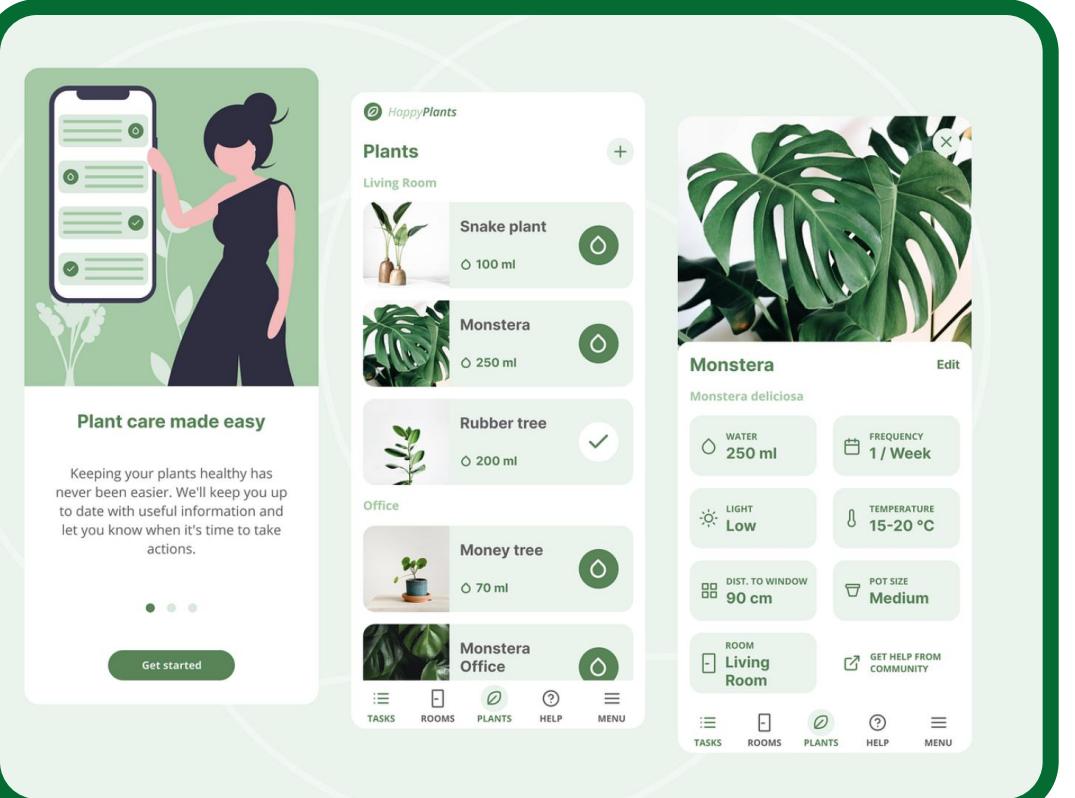
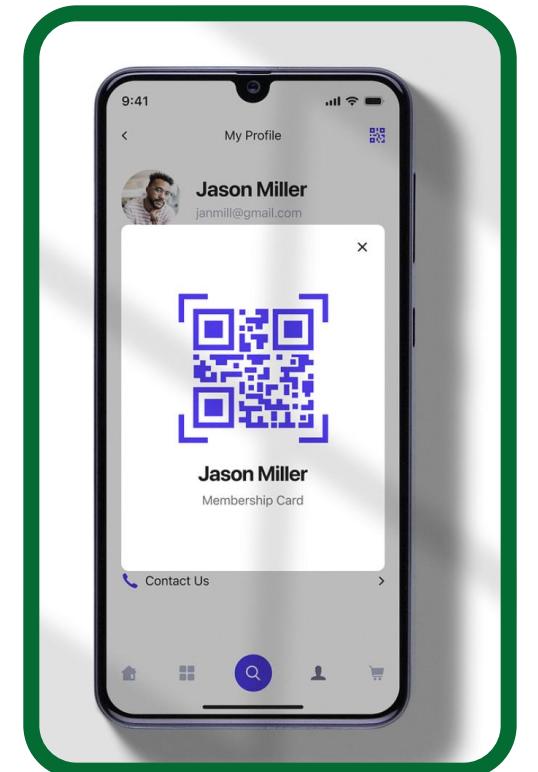
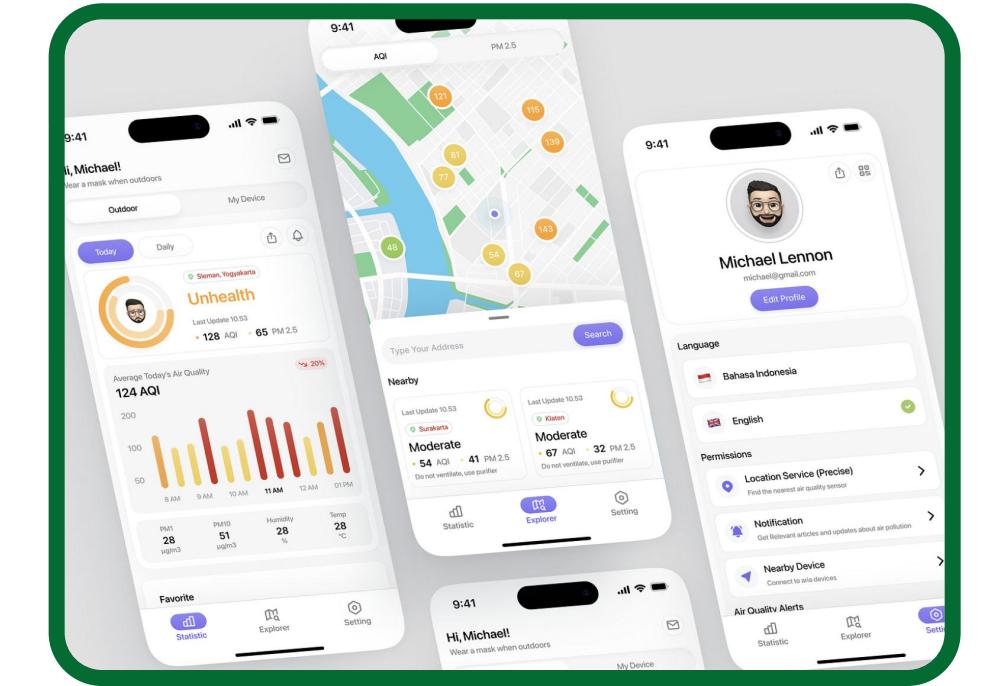
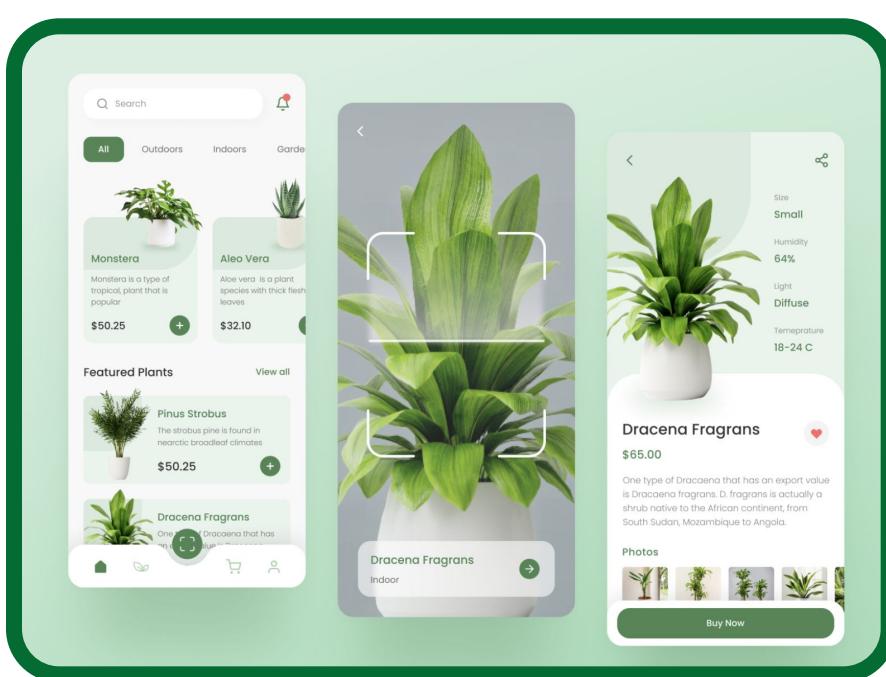
## BENEFICIOS

- Reducción de la contaminación y aumento de la calidad del aire.
- Fomenta un sentido de comunidad y colaboración.
- Ofrece acceso a una amplia gama de recursos educativos sobre sostenibilidad.
- Proporciona descuentos, incentivos y recompensas por la participación en iniciativas sostenibles.

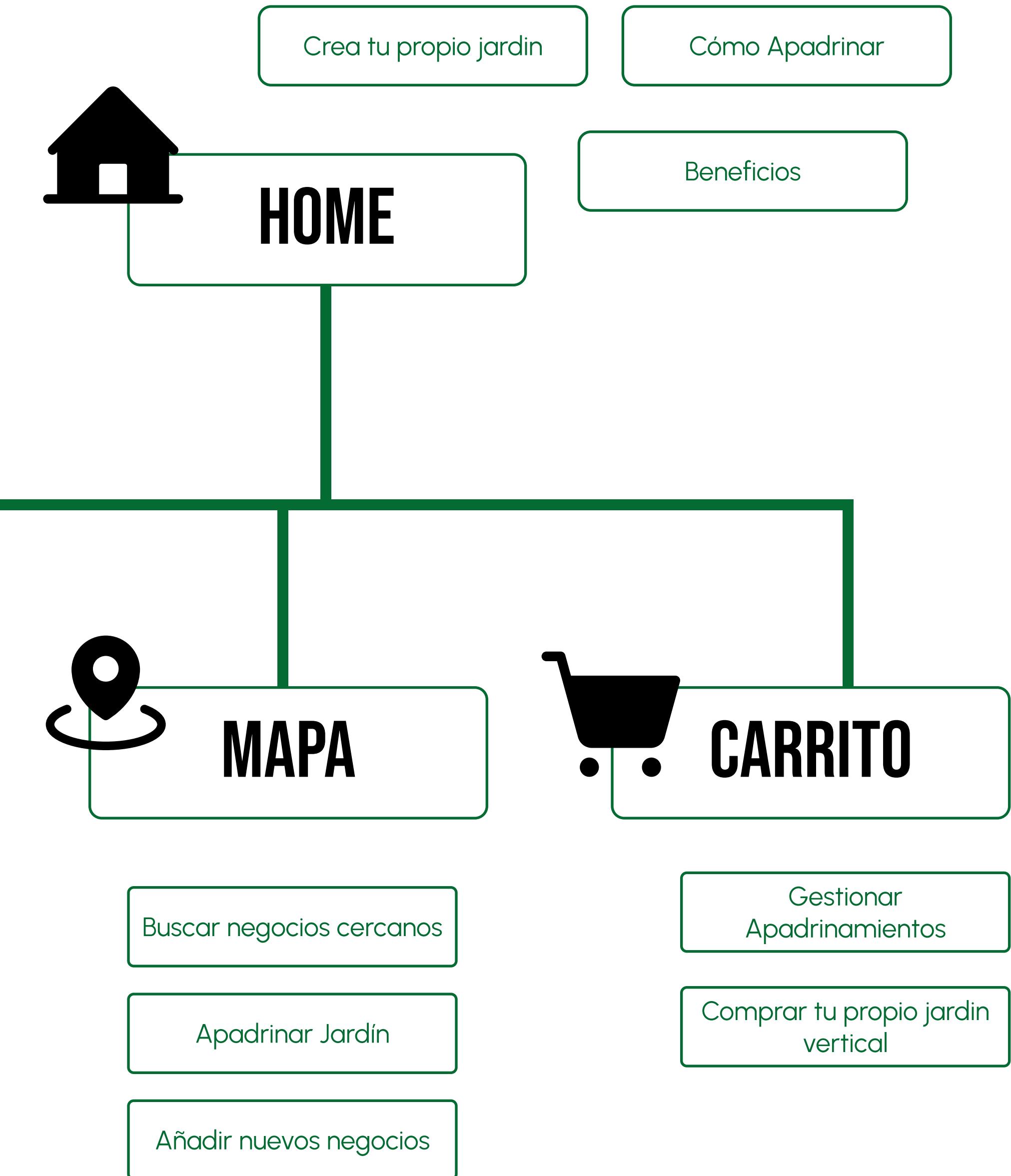
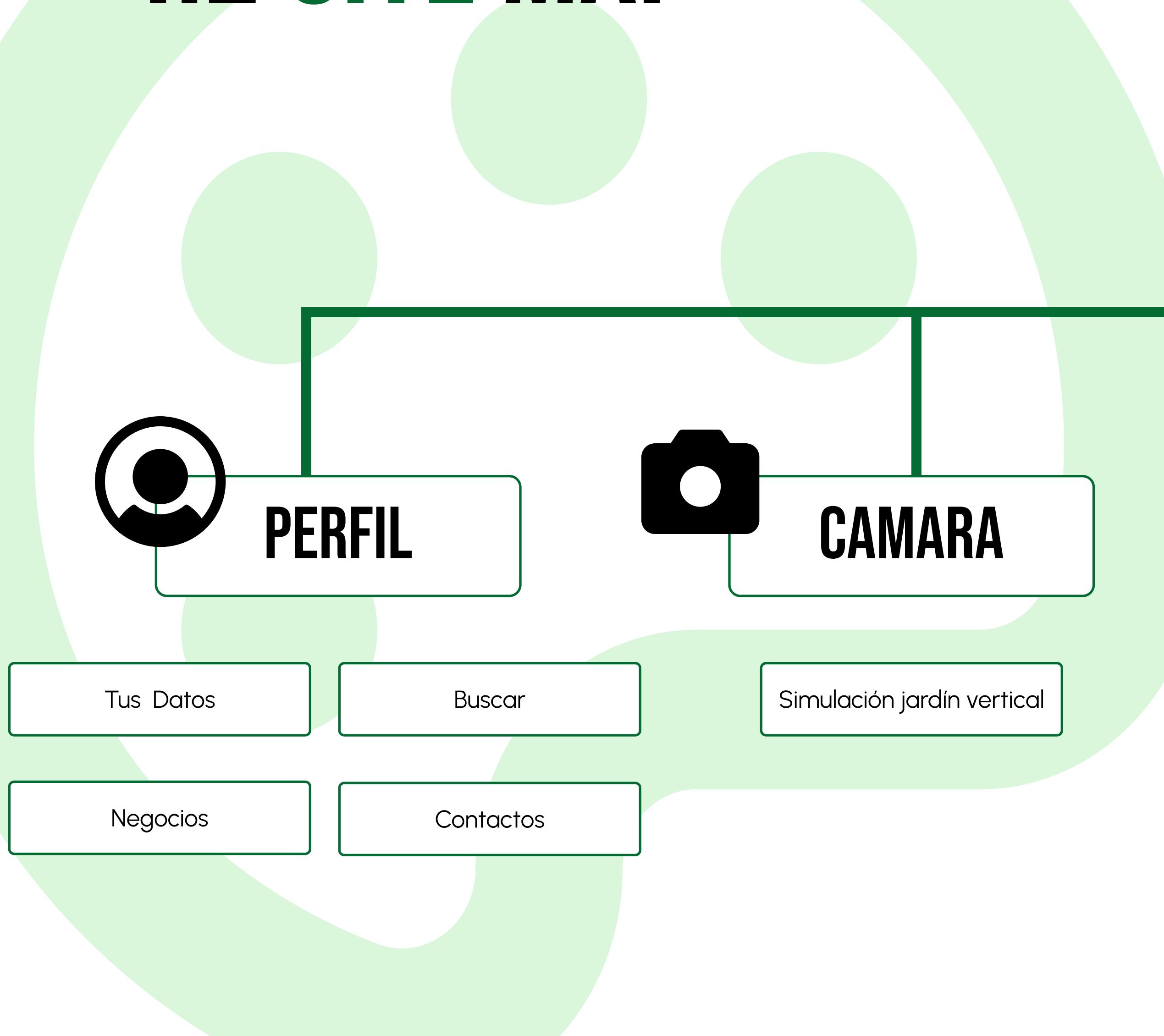
# 4 DISEÑAR



# 4.1 MOODBOARD

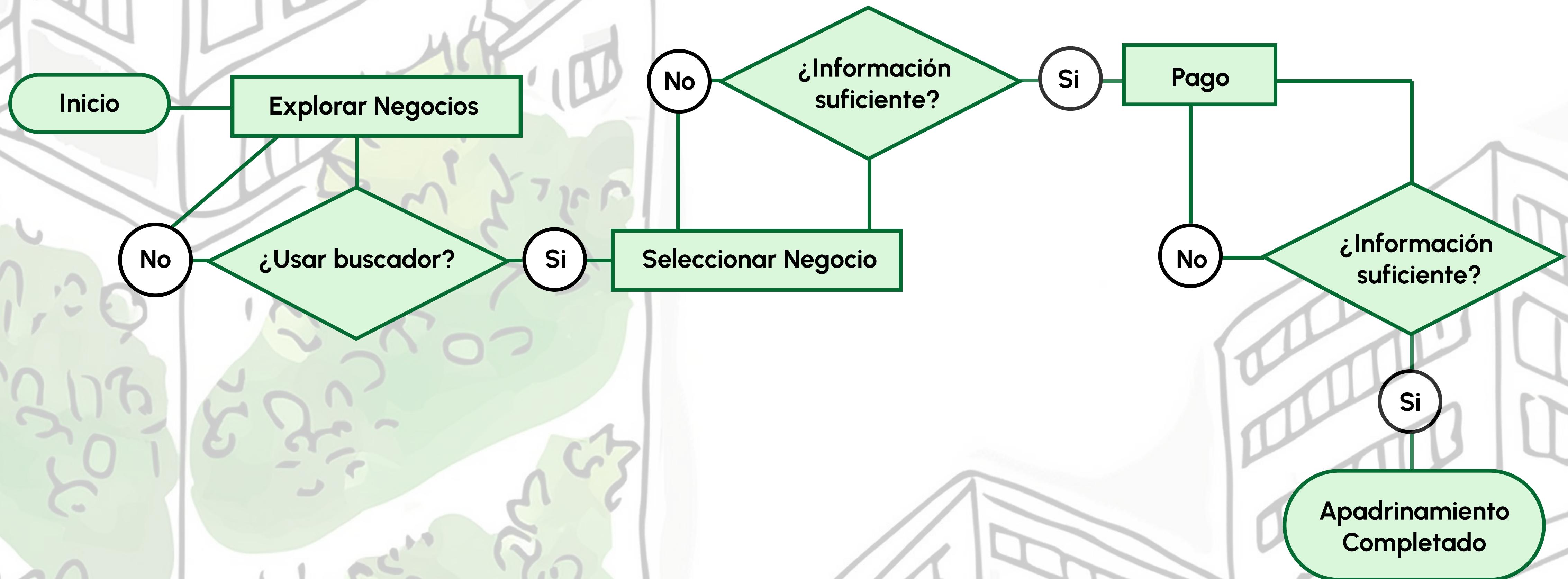


# 4.2 SITE MAP

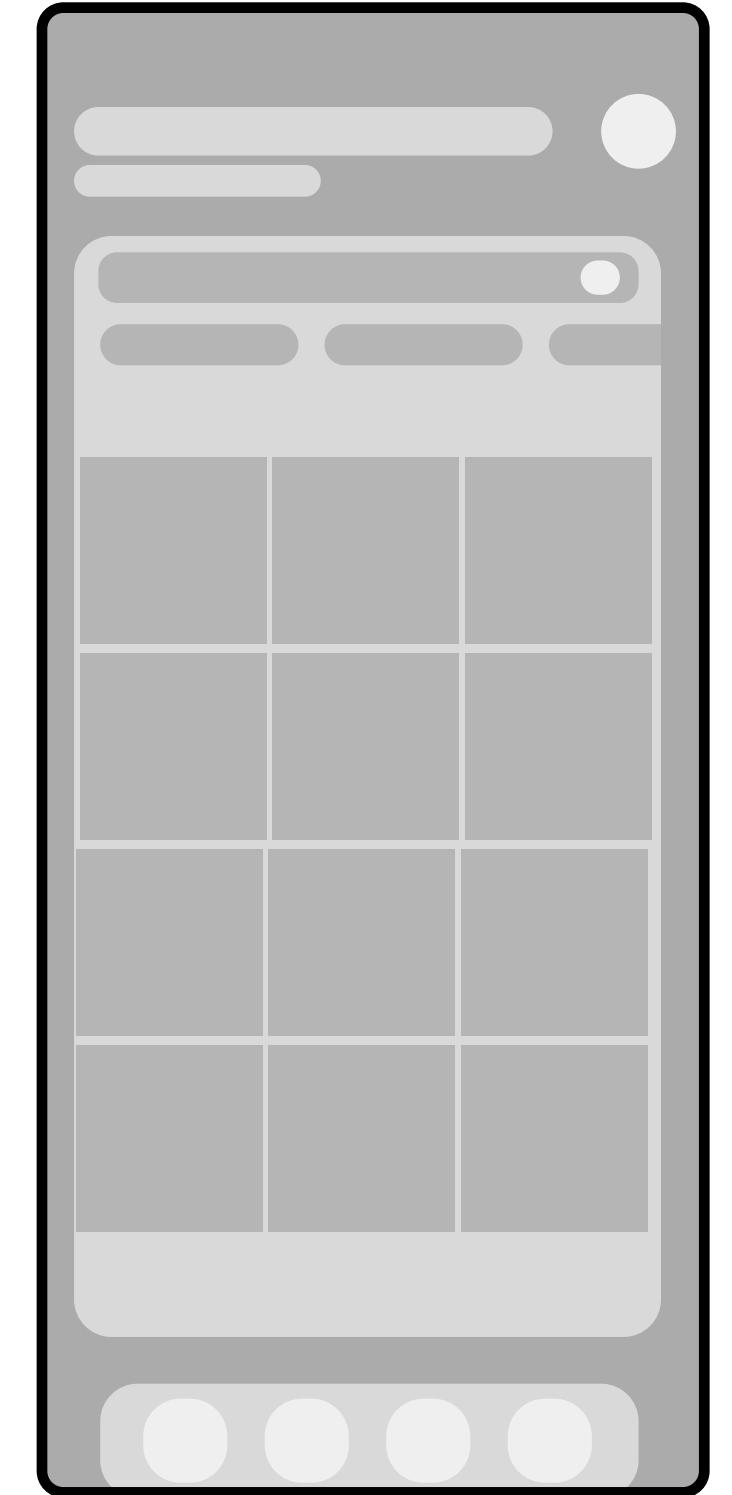
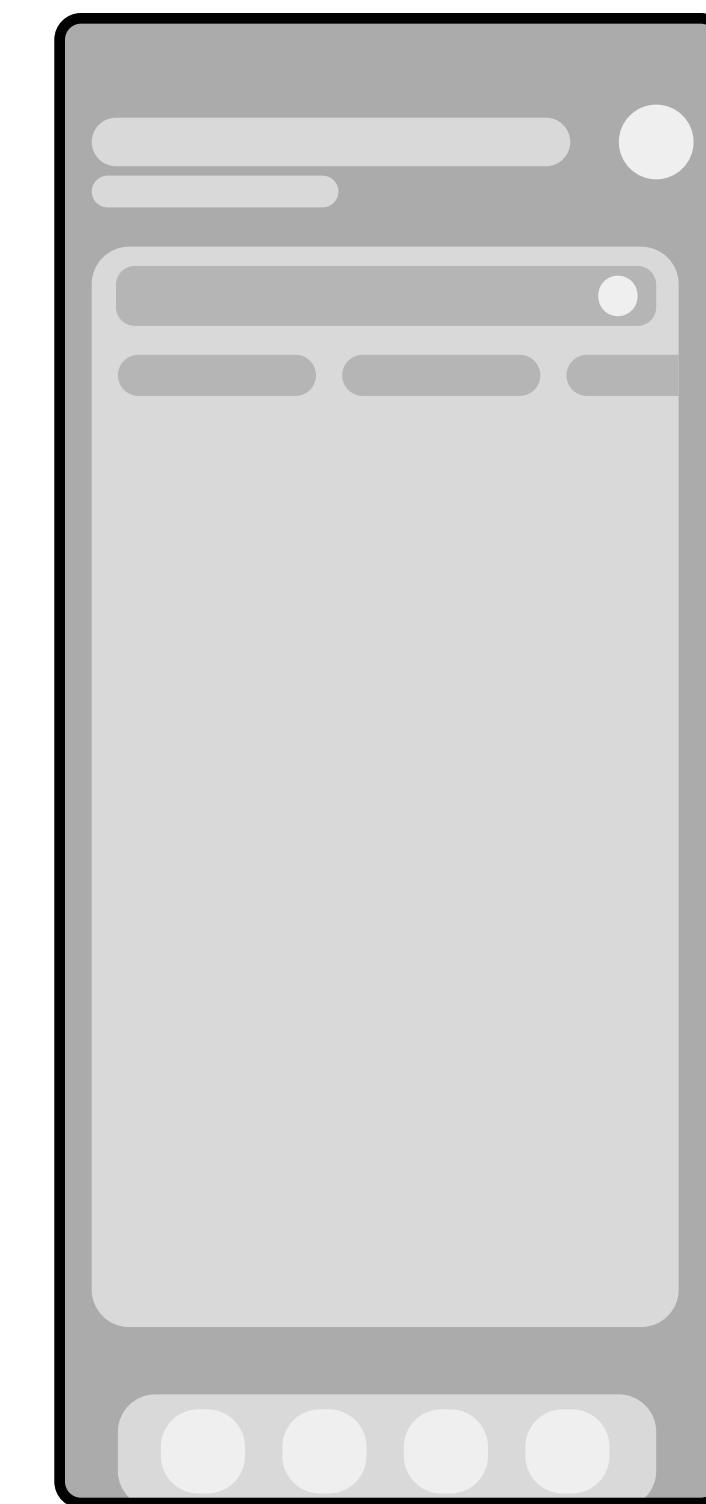
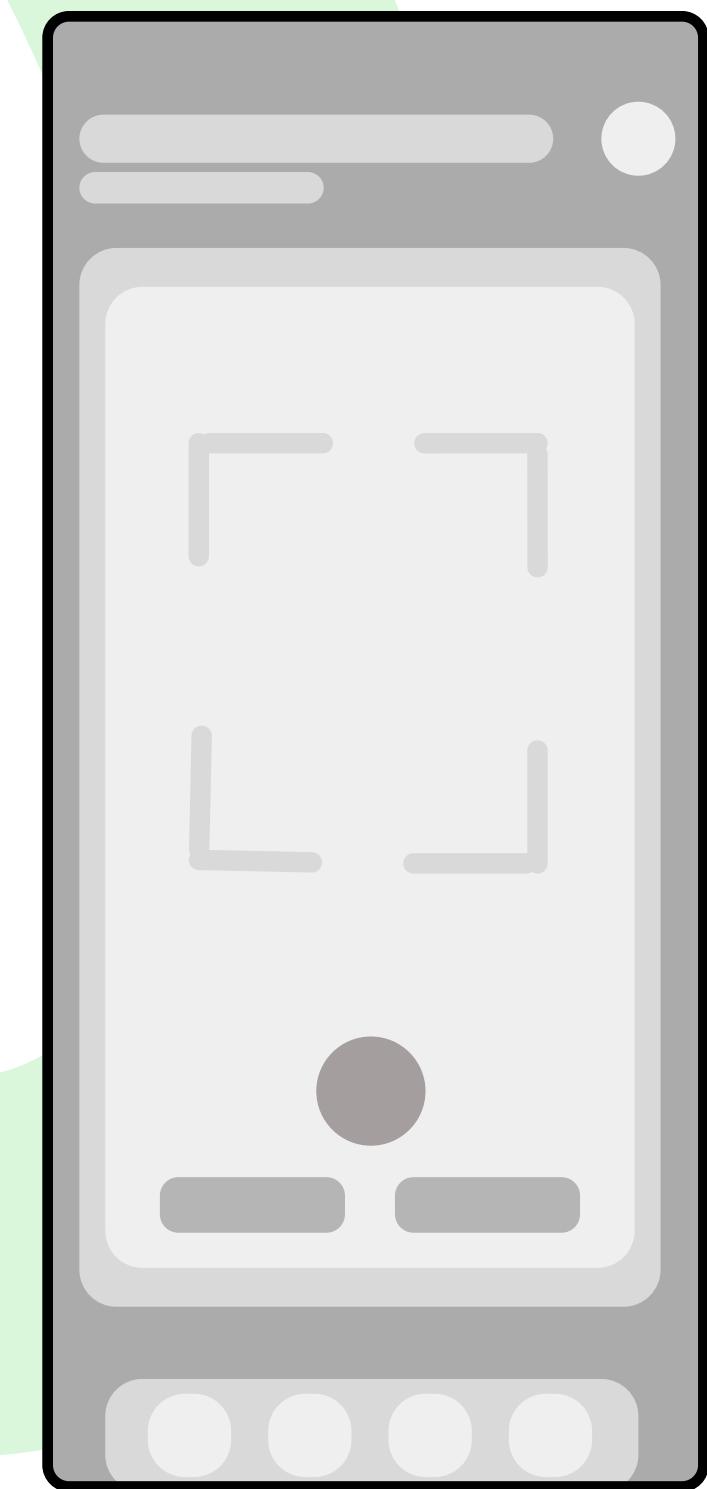
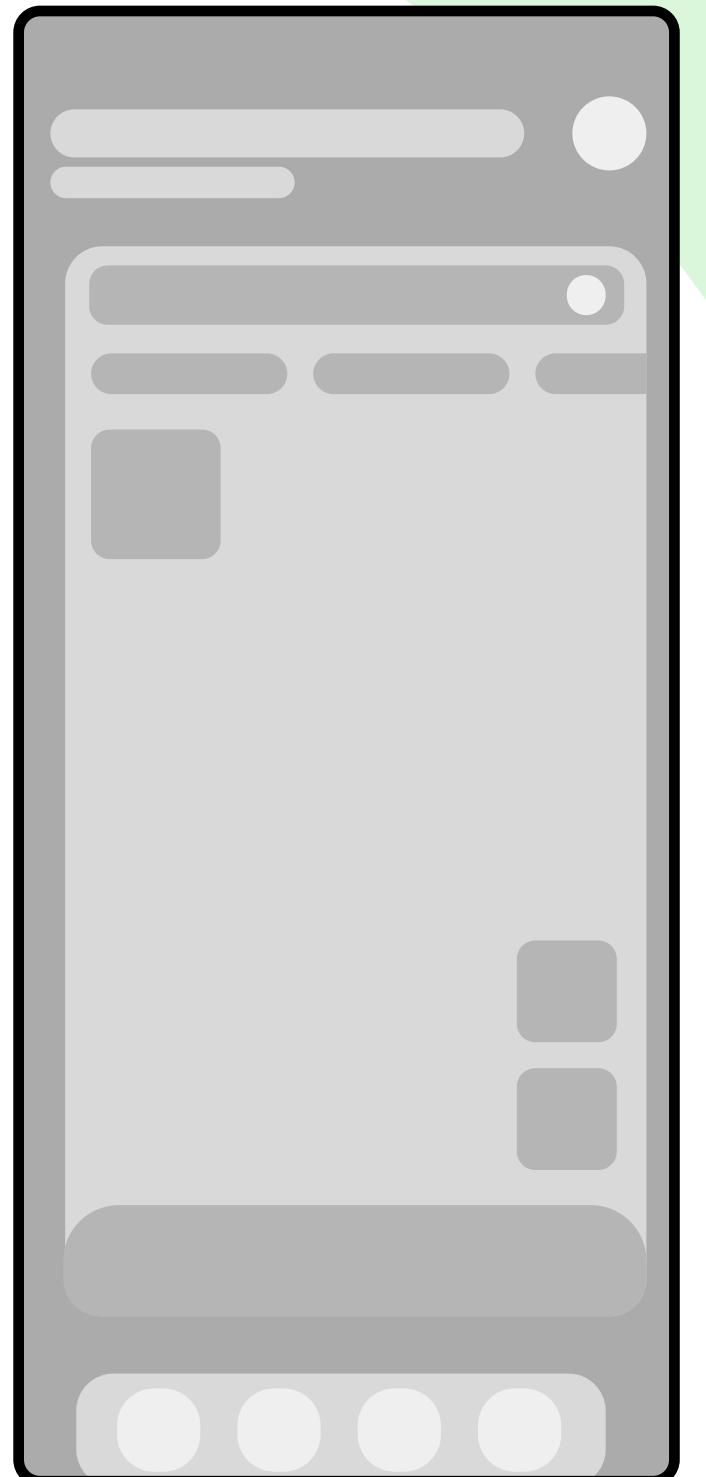
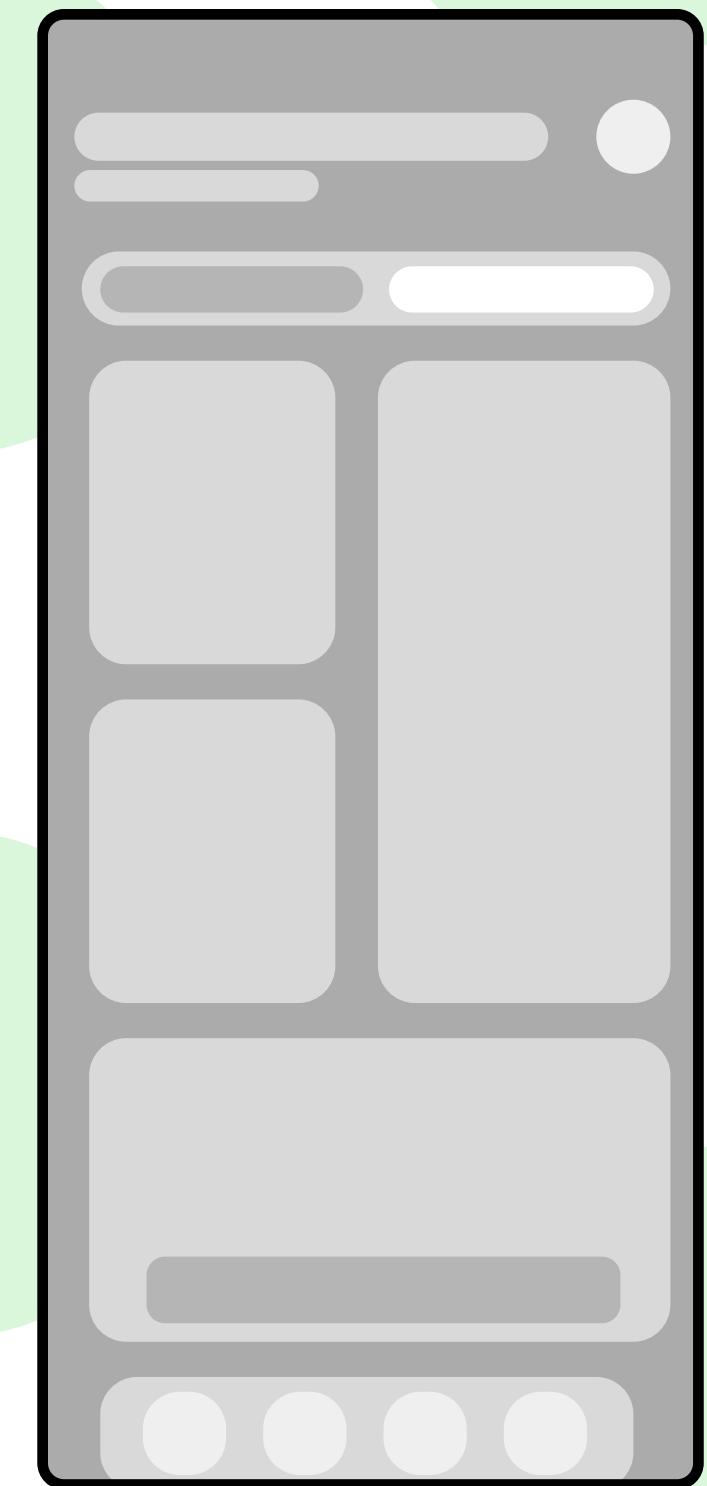


# 4.3 FLOWCHART

## APADRINAMIENTO DE UN NEGOCIO



## 4.4 WIREFRAMES



# 4.5 SISTEMA DE DISEÑO

## TIPOGRAFÍA

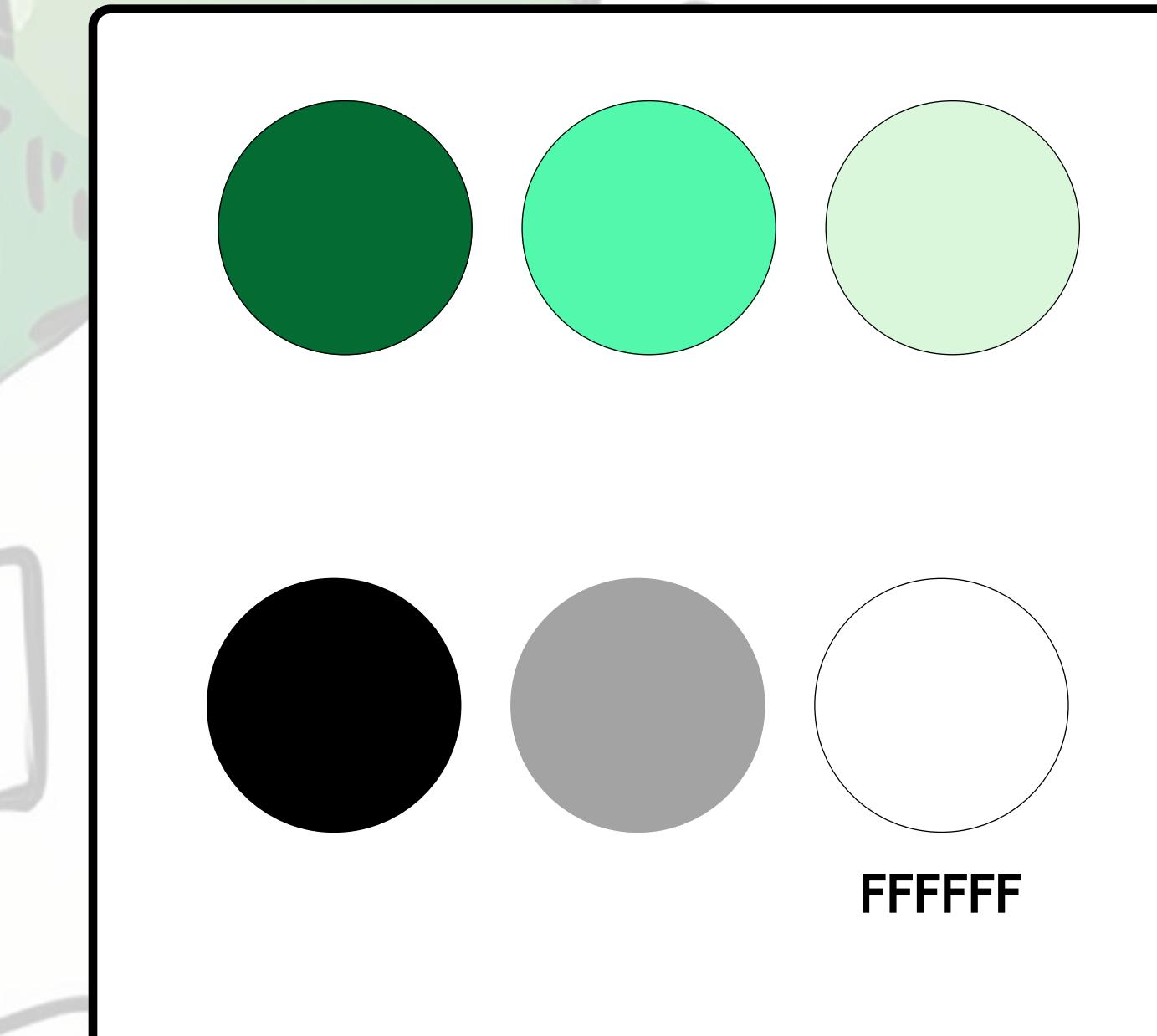
### BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

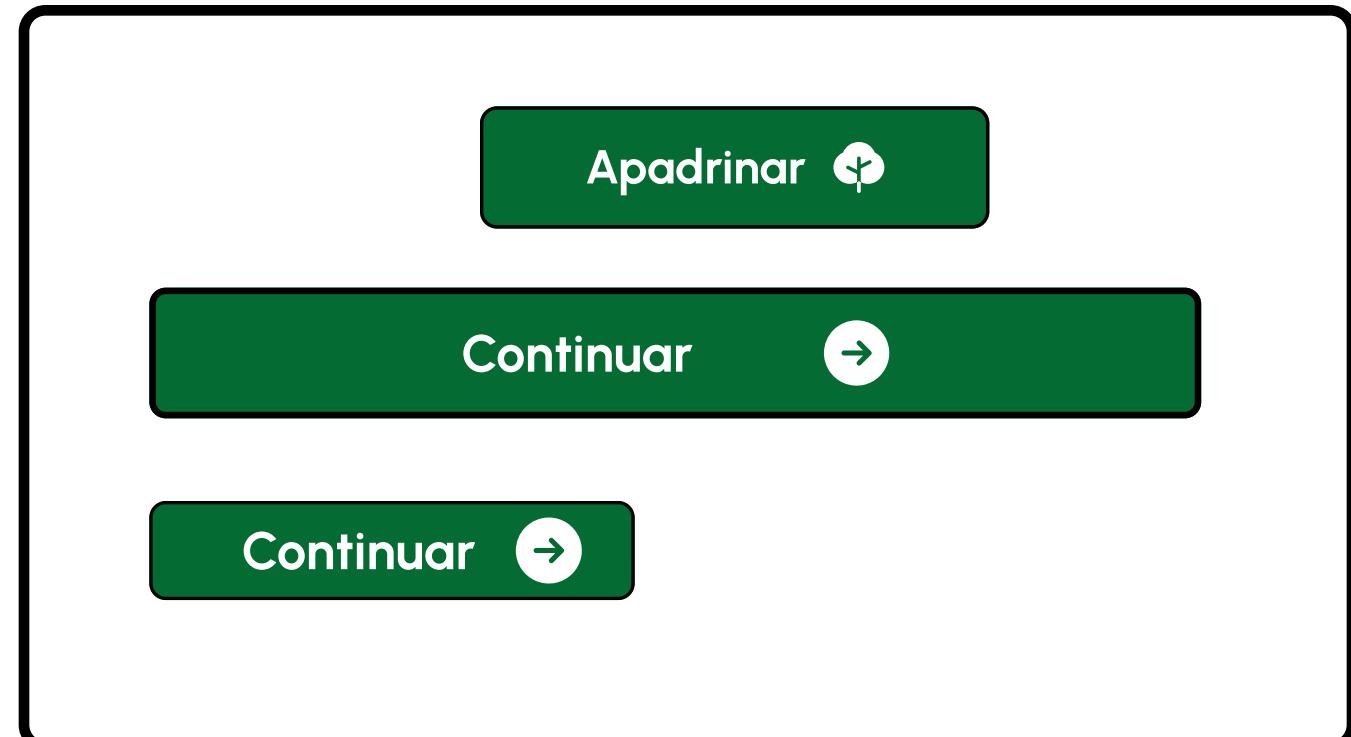
### Urbanist

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

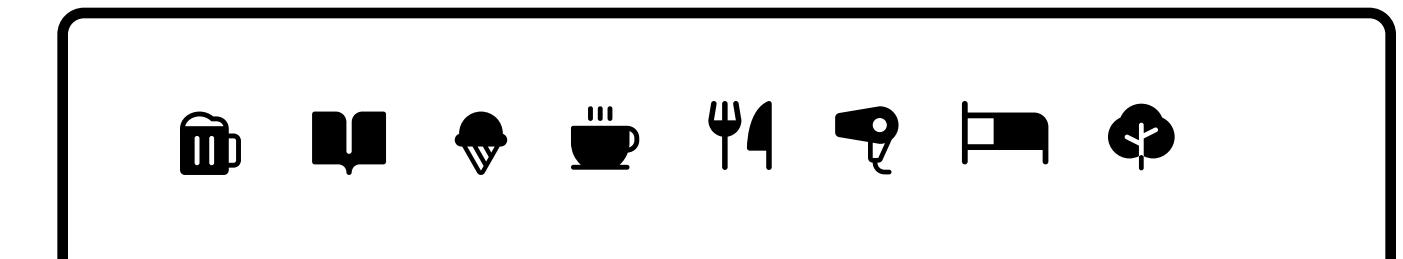
## COLORES



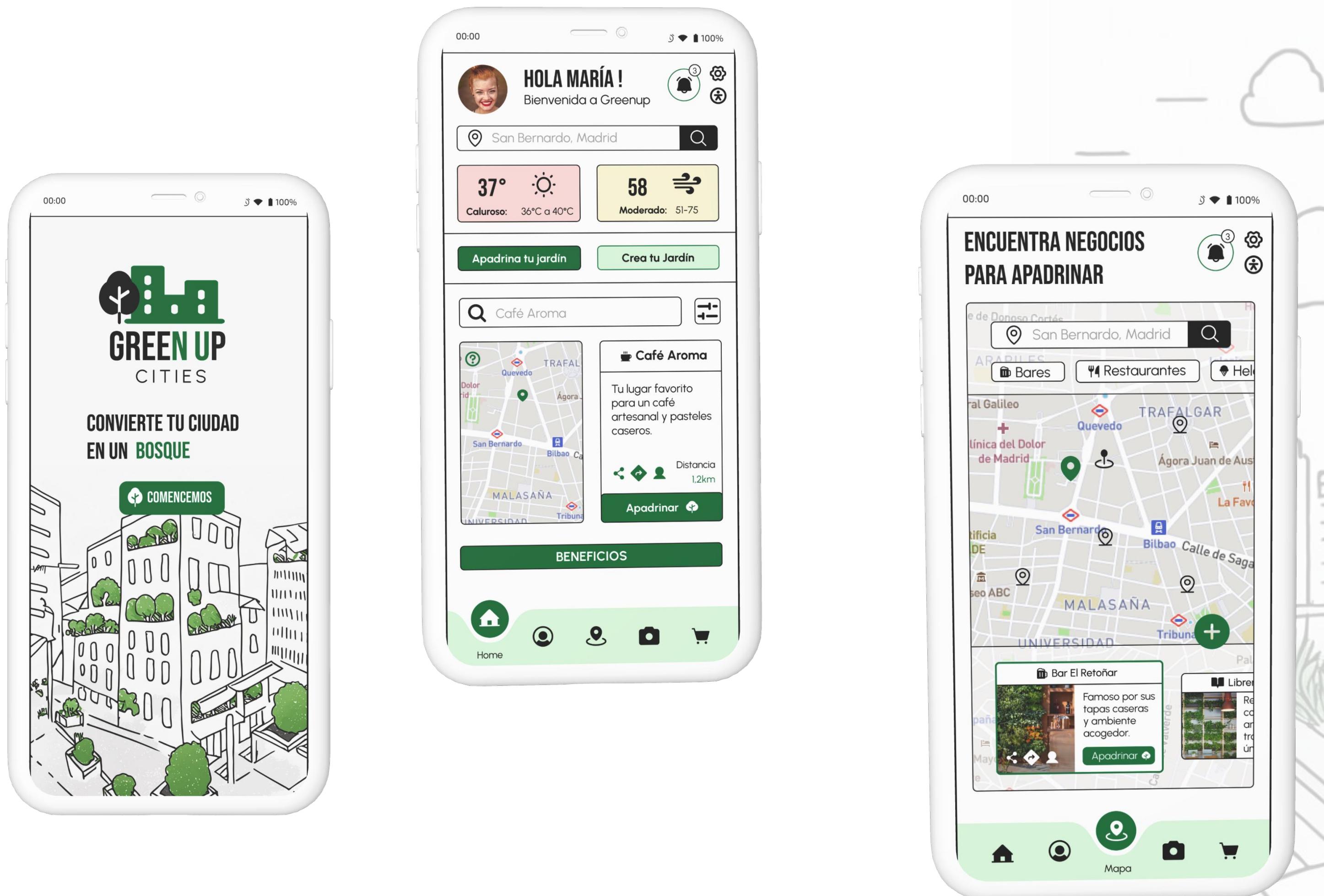
## BOTONES



## ICONOS



# 4.6 PROTOTIPO EN ALTA



LINK PROTOTIPADO

# 4.7 VERSIÓN WEB



# 4.8 ACCESIBILIDAD

**Colors**

<span style="background-color: #DAF7DC; width: 15px; height: 15px;"></span>	DAF7DC	<span style="background-color: black; width: 15px; height: 15px;"></span>	000000
Contrast ratio	18.32:1		
Large text	AAA		
Small text	AAA		

**Colors**

<span style="background-color: black; width: 15px; height: 15px;"></span>	000000	<span style="background-color: #52F8AB; width: 15px; height: 15px;"></span>	52F8AB
Contrast ratio	15.37:1		
Large text	AAA		
Small text	AAA		

**Colors**

<span style="background-color: #046B33; width: 15px; height: 15px;"></span>	046B33	<span style="background-color: white; width: 15px; height: 15px;"></span>	FFFFFF
Contrast ratio	6.65:1		
Large text	AAA		
Small text	AA		

**⊗ ACCESIBILIDAD**

- 🌐 Idiomas ▼
- ☀️ Alto Contraste OFF
- LARGE Texto Grande OFF
- 🔊 Narración (VoiceOver) OFF
- animations Animaciones Reducidas OFF

**⚙ AJUSTES**

- 👤 Editar Perfil →
- ❤️ Preferencias →
- 🔒 Seguridad y Privacidad →
- 🔗 Vincular Redes Sociales →
- 🆘 Centro de Ayuda y Soporte →
- ❓ FAQ →
- ✖️ Cerrar Sesión

Gracias a todos por unirse hoy. Queremos hablar sobre una nueva app llamada GREENUP, que permite a los usuarios apadrinar jardines verticales en negocios locales o comprarlos para sus hogares. Empecemos con sus impresiones iniciales. ¿Qué piensan de la idea de apadrinar un jardín vertical?

Ana (Profesora de Biología): Me encanta la idea. Como bióloga, sé lo importantes que son las plantas para el ecosistema urbano. Poder contribuir a esto, incluso si no tengo espacio en mi casa para un jardín completo, me parece increíble.

Carlos (Dueño de Cafetería): Desde el punto de vista de un negocio, creo que podría ser un gran valor agregado. Un jardín vertical no solo mejora el ambiente, sino que también podría atraer a más clientes interesados en un entorno más natural.

Sofía (Estudiante de Diseño Gráfico): Visualmente, me parece genial. Los jardines verticales pueden transformar un espacio completamente. Y si la app también permite personalizar o diseñar tu propio jardín, podría ser muy atractivo.

Diego (Ingeniero Ambiental): Coincido con todos. Además, desde un enfoque sostenible, es una excelente manera de mejorar la calidad del aire en las ciudades. Me gustaría saber cómo la app educa a los usuarios sobre el impacto de su contribución.

Jorge (Gerente de Marketing): Estoy de acuerdo. Además, veo una gran oportunidad en términos de marketing. Negocios que implementen estos jardines pueden destacarse fácilmente en un mercado competitivo. También creo que el aspecto de recompensas o incentivos que mencionaste antes podría ser clave para el éxito de la app.



## 4.9 TESTING USUARIOS

### FOCUS GROUP

Ahora, queremos escuchar sus experiencias después de haber utilizado la app GREENUP. ¿Qué les pareció el proceso de apadrinamiento o compra de un jardín vertical?

Ana (Profesora de Biología): Fue una experiencia muy positiva. Me gustó mucho cómo la app muestra el impacto ambiental que mi apadrinamiento está teniendo. La interfaz es clara, y pude ver fácilmente qué negocios estaban disponibles para apadrinar.

Carlos (Dueño de Cafetería): Yo apadriné un jardín para mi cafetería, y fue bastante sencillo. Recibí notificaciones sobre el mantenimiento del jardín, lo cual es útil. También he notado que a mis clientes les encanta el toque verde.

Sofía (Estudiante de Diseño Gráfico): Me encantó la opción de personalización. Pude elegir las plantas que se adaptan mejor a mi espacio y gusto. Además, la opción de ver cómo quedaría el jardín en mi casa antes de comprarlo fue genial.

Jorge (Gerente de Marketing): La experiencia fue fluida. Apadriné un jardín para el lobby de nuestra oficina, y realmente ha mejorado el ambiente. La app también ofrece opciones para compartir en redes sociales, lo cual es un buen toque.

