



ECOLE MAROCAINE DES  
SCIENCES DE L'INGENIEUR  
Membre de  
HONORIS UNITED UNIVERSITIES

# CAHIER DES CHARGES

Réaliser par ANAS ANASRI



**Casa Delivery**

## UNE APPLICATION DE GESTION DE LIVRAISON

**Nom du projet : Casa Delivery**

**Etudiant : Anas ANASRI**

**Encadrant : Mr. Ilyas BENTACHFINE**

2022-2023

# Sommaire

<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
<b>I) Contexte et définition du problème:.....</b>	<b>3</b>
1.1 Contexte .....	3
1.2 Définition du problème .....	4
<b>II) Les objectifs du site : .....</b>	<b>4</b>
<b>III) Les cibles :.....</b>	<b>5</b>
<b>IV) Description fonctionnelle des besoins :.....</b>	<b>5</b>
<b>V) Relations entre les fonctionnalités:.....</b>	<b>6</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>6</b>

# Introduction

La livraison s'est grandement développée ces dernières années dans le secteur de la restauration au Maroc, elle touche tous les types de repas pouvant être livrés, grâce notamment à la popularisation des smartphones et internet. Aussi ceci est dû à l'impact qu'a eu la crise sanitaire sur les habitudes de consommation chez les humains.

Cette croissance qui était tellement inattendue, a contribué au changement des cours des choses. Les professionnels estiment que l'année 2020 peut être considérée comme l'année de la mutation et d'accélération de la livraison, étant donné que celle-ci a connu plusieurs améliorations et a mené à de grandes transformations dans plusieurs domaines, autres de celui de la restauration.

Mais si l'activité de livraison a ses bénéfices, elle a aussi ses difficultés et ses problèmes. Globalement, la pratique de la livraison de repas va continuer à s'installer. Les évolutions dans les équipements et les pratiques (Glovo, Jumia food) rendent le domicile de plus en plus attractif, ce qui participe aussi à l'essor de la livraison. On ne peut plus vraiment parler de la livraison mais des offres de livraison. Elles s'améliorent et sont de plus en plus spécialisées selon les usages, besoins et moments : livraison rapide à domicile, livraison rapide au bureau, livraison par abonnement, etc.

La restauration rapide est le secteur qui a connu la plus forte croissance ces vingt dernières années. En effet, c'est ce concept qui répond en partie à nos besoins de citoyens modernes.

- Le fast-food
- Le restauroute
- La cafétéria.

## I) Contexte et définition du problème :

### 1.1 Contexte

Aujourd'hui, près de la moitié des restaurateurs estiment que la livraison est une solution d'avenir. On a exprimé que l'application de livraison est une façon facile d'attirer de nouveaux clients.

Ce travail a pour objectif de développer une application de livraisons pour les Fast-Food. Ce type d'application est devenu de plus en plus important dans un contexte économique où les restaurants Fast-Food doivent être en mesure de gérer efficacement leurs livraisons pour répondre aux besoins de leurs clients et rester compétitives sur le marché.

L'objectif est donc de développer une application internet de gestion de livraisons qui répond aux besoins des fast-food en termes de gestion de livraisons, tout en étant facile à utiliser et abordable.

Ce travail vise à développer une application de gestion efficace aux livraisons pour répondre aux besoins des clients vite et dans le meilleur délai.

Mon objectif est de créer une application internet de livraison qui répond aux besoins spécifiques aux restaurants fast-food, tout en étant facile à utiliser et abordable. Je souhaite offrir une solution efficace pour les clients et en même temps accompagner les restaurants pour atteindre les objectifs.

## 1.2 Définition du problème

Les restaurants Fast-Food qui gèrent de nombreuses livraisons ont souvent recours à des systèmes de gestion de livraisons qui ne répondent pas toujours aux besoins de livraison. De plus, ces systèmes peuvent être coûteux et difficiles à utiliser. Il existe également des applications de gestion de livraisons gratuites, mais elles sont généralement très simplistes et ne répondent pas aux besoins. Ce qui limite l'amélioration et le gain des clients. Cependant, j'ai identifié un certain nombre de problèmes qui doivent être pris en compte dans le développement de cette application. A savoir élaboration des menus, composition des repas, conditionnement des repas ..... Etc.

L'objectif principal est donc une application de gestion de livraisons qui résout ces problèmes en proposant une solution de gestion des livraisons efficace, facile à utiliser et abordable pour les clients et les restaurants fast-food.

## **II) Les objectifs du site :**

- A. Offrir une solution de gestion des livraisons efficace pour les restaurants Fast-food.  
L'application de gestion de livraisons vise à offrir une solution efficace pour gérer les livraisons. Elle permettra de planifier, suivre et gérer efficacement les livraisons, ce qui aidera à répondre aux besoins des clients et à rester compétitives sur le marché.
- B. Améliorer la simplicité d'utilisation. L'application de gestion de livraisons est conçue pour être facile à utiliser pour les utilisateurs. Elle comprend une interface utilisateur claire et intuitive qui facilite la prise en main de l'application.
- C. Abaisser les coûts. L'application est conçue pour elle offrira un coût abordable par rapport aux autres solutions de gestion de livraisons sur le marché, ce qui permettra aux restaurants Fast-food de petite et moyenne taille d'accéder à des fonctionnalités de gestion de livraisons professionnelles.

- D. Améliorer l'expérience utilisateur. En offrant une interface utilisateur intuitive et en proposant des fonctionnalités de gestion de livraisons efficaces pour les utilisateurs. Cela permettra aux utilisateurs de suivre facilement les livraisons, de planifier les itinéraires de livraison et de gérer les commandes de manière efficace, ce qui améliorera la satisfaction des clients et augmentera la productivité.

### III) Les cibles :

Les cibles de l'application de gestion de livraisons sont les restaurants et les restaurants Fast-food qui gèrent de nombreuses livraisons, notamment :

- 1) Les Fast-food de Casablanca et les périphériques qui ont besoin d'un outil pour accompagner les restaurants pour atteindre les objectifs. Planifier et suivre efficacement leurs livraisons.
- 2) Restaurants Fast-food qui livrent des commandes non immédiates qui ont besoin d'un outil pour gérer les livraisons de leurs produits aux domiciles et aux clients.

L'application s'adresse également aux différents acteurs d'activités proches qui sont impliqués dans la gestion des livraisons, tels que les pâtisseries, restaurant collectif, les traiteurs .... etc.

### IV) Description fonctionnelle des besoins :

- 1) **Connexion/inscription des utilisateurs** : Les utilisateurs pourraient s'inscrire et se connecter à l'application pour accéder aux fonctionnalités de gestion de livraison.
- 2) **Gestion des commandes** : L'application permettra aux utilisateurs de gérer les commandes, de suivre les inventaires, de mettre à jour les statuts de commande et de traiter les paiements.
- 3) **Gestion des livreurs** : L'application permettra de gérer les informations des livreurs, de suivre leurs horaires de travail et de les payer.

- 4) **Reporting et analyse** : L'application permettra aux utilisateurs de générer des rapports sur les livraisons et les commandes pour une analyse et une prise de décision efficace.
- 5) **Système de paiement** : Les utilisateurs pourraient effectuer des paiements en ligne ou bien dès la livraison pour les commandes.

## V) Relations entre les fonctionnalités:

Relations entre les fonctionnalités:

- 1) La planification des itinéraires de livraison est liée à la gestion des commandes, car les itinéraires doivent être planifiés en fonction des commandes à livrer.
- 2) Le suivi des livraisons est lié à la gestion des livreurs, car les livreurs sont responsables de la livraison des commandes.
- 3) La gestion des commandes est liée à la gestion des livreurs, car les livreurs doivent être informés des commandes à livrer et des destinations.
- 4) La gestion des livreurs est liée à la planification des itinéraires de livraison, car les livreurs sont responsables de suivre les itinéraires pour livrer les commandes.
- 5) Le reporting et l'analyse sont liés à toutes les fonctionnalités, car ils permettent de suivre les performances de l'application et de prendre des décisions pour améliorer les processus.

## Conclusion

La livraison est un service important pour le consommateur car il lui fournit des informations de base sur les produits, dont l'importance augmente de jour en jour grâce au développement informatique et du e-commerce. Le client peut suivre leurs demandes à partir du site web fourni par l'application. Le client et les restaurants ont besoin d'un site Web sur lequel il peut suivre ses commandes et livraisons en un seul endroit, avec rapidité et efficacité, c'est ce que nous avons fait dans ce travail.