



**Comenzado el** miércoles, 13 de marzo de 2024, 22:54

**Estado** Finalizado

**Finalizado en** miércoles, 13 de marzo de 2024, 23:46

**Tiempo empleado** 52 minutos 18 segundos

**Calificación** 3,25 de 5,00 (65%)

#### Pregunta 1

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Centrix solicita a sus directivas proponer alternativas de comunicación que afiancen su relación con sus clientes. Una estrategia es incursionar en las narrativas transmedia, pero todos explican de una manera distinta. ¿Quién sabe que son las narrativas transmedia?

- ☐ a. Alicia: las narrativas transmedia es contar historias, se empieza en una plataforma y se pasa a otra.
- ☐ b. Juan: las narrativas transmedia es publicar en redes sociales lo que hace la empresa.
- ☐ c. Carmen: Las narrativas transmedia es contar la misma historia en varias plataformas.
- ☒ d. Pedro: las narrativas transmedia son un lenguaje para contar historias a través de varios medios de comunicación.

#### Pregunta 2

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

El presidente de Centrix desea que la propuesta tenga en cuenta diferentes medias: un medio tradicional, un medio emergente y una propuesta en vivo en las tiendas de la marca. Por ello, Alicia presenta cuatro propuestas diferentes y se da cuenta que la que corresponde a la petición del presidente es:

- ☐ a. una web serie para YouTube, una cuenta en TikTok y una obra de teatro.
- ☐ b. una serie en Netflix, una cuenta en TikTok, y una obra de teatro.
- ☐ c. un podcast, una cuenta en Instagram y una fiesta temática.
- ☒ d. una serie para televisión abierta, una cuenta en TikTok y una obra de teatro.

#### Pregunta 3

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Centrix desea incrementar las ventas en el presente año y su estrategia es crear un flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, creando experiencias de entretenimiento que lleven al reconocimiento y humanización de la marca a través de las narrativas transmedia. En este caso, las directivas de Centrix:

- ☐ a. se equivocan, ya que se basa en el concepto de la convergencia mediática.
- ☐ b. se equivocan, ya que no se basa en ningún concepto de las narrativas transmedia.
- ☒ c. aciertan, ya que se basa en el concepto de la convergencia mediática.
- ☐ d. aciertan, ya que se basa en el concepto de la cultura de la participación.



**Pregunta 4**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Un grupo de ejecutivos de Centrix presentan un proyecto de Narrativas transmedia. La mayoría de las plataformas presentadas son emergentes, como las redes sociales.

Las directivas piensan que no necesitan incursionar en las plataformas emergentes, ya que sus clientes son recomendados por otros y tienen un local con mucha afluencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, las directivas de Centrix

- ☐ a. Aciertan, ya que las plataformas emergentes son para personas sin poder adquisitivo, que no les interesa ser clientes.
- ☒ b. Se equivocan, las plataformas emergentes permiten atraer nuevos clientes y afianzar la relación con los antiguos
- ☐ c. Aciertan, ya que las plataformas emergentes no tienen relevancia en los negocios hoy en día.
- ☐ d. Se equivocan, ya que las plataformas emergentes son solo para jóvenes sin poder adquisitivo.

**Pregunta 5**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

El presidente de Centrix escoge a cuatro directivos para competir por la mejor propuesta de narrativas transmedia. Los cuatro exponen sus propuestas:

- Juan: su propuesta se basa en crear una historia para redes sociales y replicar en todo el mismo contenido.
- Pedro: su propuesta se basa en crear una historia que se irá fragmentando en diferentes redes sociales, llevando al consumidor por diferentes plataformas mediáticas.
- Alicia: su propuesta se basa en crear diferentes historias para cada plataforma, que actúen independientemente, pero sean complementarias.
- Carmen: su propuesta se basa en crear una historia que se difundirá en una sola plataforma mediática para mayor efectividad del contenido.

El directivo que propone un proyecto de narrativas transmedia es:

- ☐ a. Pedro
- ☐ b. Carmen
- ☐ c. Juan
- ☒ d. Alicia

**Pregunta 6**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Alicia realizó un documental llamado "Juan Centrix, Hecho en el país". Habla sobre el fundador de la compañía, en la que cuenta cómo aprendió a realizar muebles y artículos para el hogar siendo analfabeta; en la sede principal tienen los primeros planos de hace 100 años. El documental fue difundido en televisión abierta y no tuvo mucha audiencia. ¿Cuál es la mejor estrategia para no perder el material del documental?

- ☐ a. Presentarla de nuevo en un mejor horario, para no perder la inversión realizada en este contenido.
- ☐ b. Empezar con otro tipo de contenido, las audiencias no miran este tipo de contenido, prefieren las series.
- ☒ c. Relanzarla en plataformas emergentes; estas permiten permanencia en el tiempo, además, usar estrategias de viralización para mejorar el alcance.
- ☐ d. Volverla a realizar el documental; si no tuvo mucho alcance, es porque el contenido no era atractivo para las audiencias.



**Pregunta 7**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Pedro es el encargado del proyecto de narrativas transmedia de Centrix. Desea crear contenido para diferentes plataformas y, así, llegarle a mucha más audiencia y lograr diferentes experiencias. A lo que Pedro se refiere es al concepto de las narrativas transmedia llamado:

- ☐ a. la inteligencia colectiva.
- ☐ b. los pro-consumidores.
- ☐ c. la cultura de la participación.
- ☒ d. la convergencia mediática.

**Pregunta 8**

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 0,25

Los hijos de Juan Centrix, fundador de Centrix compañía de artículos y muebles para el hogar, continuaron el legado de su padre. Con diferentes profesiones se unieron en beneficio de la empresa, consolidándola como una de las mejores en su sector. Por eso, dentro de la propuesta de Centrix, desean incluir una web-serie llamada "Legado de madera" que cuenta la historia de cada uno de ellos. En términos narrativos, lo que desean hacer es

- ☒ a. un remake.
- ☐ b. una secuela.
- ☐ c. una adaptación.
- ☐ d. una precuela.

**Pregunta 9**

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 0,25

Centrix, al tratarse de una empresa comercial que ofrece artículos para el hogar y muebles, no creen que sea viable o pertinente realizar una estrategia de narrativas transmedia, considerando que solo la manejan grandes industrias del entretenimiento y pueden invertir considerables presupuestos. Para crear un proyecto narrativas transmedia, ¿se necesitan grandes presupuestos que solo lo manejan grandes industrias del entretenimiento?

- ☒ a. Sí, porque las narrativas transmedia solo son para historias de ficción y para grandes industrias del entretenimiento.
- ☐ b. No, para realizar un proyecto de narrativas transmedia no se necesitan grandes presupuestos.
- ☐ c. No, ya que el propósito de las narrativas transmedia es crear redes sociales para la empresa.
- ☐ d. Sí, porque las narrativas transmedia necesitan de tecnología emergente que implica más gastos para la empresa.

**Pregunta 10**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Centrix desea crear un proyecto de narrativas transmedia como estrategia de *marketing* para afianzar la relación con sus clientes antiguos y atraer nuevos. Las directivas no están convencidas porque consideran que las plataformas emergentes solo dispersan información y no sirve para el mercadeo. En este caso, las directivas:

- ☐ a. se equivocan, porque las narrativas transmedia son únicamente para cierto público en plataformas tradicionales.
- ☒ b. se equivocan, porque las narrativas transmedia permiten atraer nuevos públicos en múltiples plataformas mediáticas.
- ☐ c. aciertan, porque las narrativas transmedia son una estrategia muy complicada y no atraen nuevos clientes.
- ☐ d. aciertan, porque las narrativas transmedia solo atraen cierto público que no compra artículos de hogar.



**Pregunta 11**

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 0,25

En la junta por escoger la mejor propuesta de narrativas transmedia para Centrix, Carmen insiste en que su propuesta corresponde a narrativas transmedia.

Carmen: crear una historia que se difundirá en una sola plataforma mediática para mayor efectividad del contenido.

Uno de los directivos de Centrix le hace caer en cuenta que lo que propone no es narrativa transmedia porque las narrativas transmedia:

- ☐ a. necesitan que una historia se difunda por diferentes redes sociales.
- ☐ b. necesitan que las historias se fragmenten.
- ☐ c. corresponden a múltiples plataformas mediáticas.
- ☒ d. necesitan plataformas emergentes.

**Pregunta 12**

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 0,25

Centrix no tiene presencia en plataformas emergentes. En el presente, no cuenta con una página web, una tienda virtual ni redes sociales. En sus 100 años, no ha necesitado de las plataformas emergentes para sus ventas, por eso, consideran que no necesitan invertir en proyectos de narrativas transmedia. ¿Es una desventaja frente a sus competidores?

- ☒ a. No, porque el público de internet no son clientes potenciales para Centrix.
- ☐ b. Sí, porque todas las empresas tienen redes sociales y proyectos de narrativas transmedia.
- ☐ c. No, porque el público de las plataformas emergentes es muy joven y no tienen poder adquisitivo.
- ☐ d. Sí, porque por medio de las plataformas emergentes pueden humanizar la marca y generar clientes potenciales.

**Pregunta 13**

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 0,25

Centrix desea crear un flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas y pretende animar al consumidor a buscar nueva información y establecer conexiones entre los contenidos mediáticos dispersos, una interacción activa entre la marca y los consumidores. Esta sería una decisión:

- ☐ a. acertada, ya que la participación activa corresponde al concepto de las narrativas transmedia como lo es la cultura de la participación
- ☐ b. desacertada, ya que los consumidores de muebles no consumen entretenimiento en plataformas mediáticas.
- ☒ c. acertada, ya que la participación activa corresponde al concepto de las narrativas transmedia como la inteligencia colectiva.
- ☐ d. desacertada, ya que los consumidores de las plataformas mediáticas no participan activamente.



**Pregunta 14**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

El presidente de Centrix reconoce que la única propuesta que corresponde a las narrativas transmedia es la de Alicia, por eso, la promueve a líder de proyecto. Una de sus líneas comerciales más importantes de producción son los muebles para niños, por eso, el presidente desea que sean incluidos en el proyecto. Alicia piensa en si ese nicho de mercado puede ser incluido en la propuesta y su equipo de trabajo le indique que:

- ☐ a. definitivamente sí, ya que los niños crecen y pueden ser clientes potencialmente de la marca.
- ☐ b. no, porque los niños no son objetivos comerciales para ninguna empresa.
- ☒ c. sí, porque, al converger las audiencias en múltiples plataformas, alcanzamos diferentes públicos.
- ☐ d. definitivamente no, es perder el tiempo en un público que no tiene poder adquisitivo.

**Pregunta 15**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

La directiva de Centrix desea que el proyecto de narrativas transmedia incluya un parque temático en el que los clientes tengan una experiencia inmersiva de ser parte de la fábrica de muebles. Con el propósito de resaltar los valores de compromiso y dedicación, pilares de la empresa, ¿el proyecto de narrativas transmedia puede incluir el parque temático?

- ☐ a. Definitivamente no, los parques temáticos no se pueden incluir en las propuestas transmediáticas.
- ☒ b. Sí, porque los parques temáticos se basan en experiencias inmersivas de expansión de la narración que incluyen personajes, escenarios y tiempos.
- ☐ c. Tal vez, si los parques temáticos tuvieran un narrador que fuera contando una historia.
- ☐ d. No, los parques temáticos son experiencias recreativas, no narrativas.

**Pregunta 16**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

La propuesta transmedia de Centrix es la siguiente: un libro (nodo principal), una serie animada para niños, un podcast para población con discapacidad auditiva, un documental con la historia del fundador. ¿Considera que es una corresponde a una narrativa transmedia?

- ☐ a. Definitivamente no, porque las plataformas son emergentes y no tiene en cuenta las plataformas tradicionales.
- ☐ b. No, porque las plataformas que propone no son emergentes y son las únicas que corresponden a las narrativas transmedia.
- ☒ c. Definitivamente sí, porque corresponde a la convergencia mediática al proponer múltiples plataformas, en donde integra diferentes públicos y suma colectividades.
- ☐ d. Sí, porque corresponde a los conceptos de convergencia participativa, cultura de la inteligencia e inteligencia convergente.



**Pregunta 17**

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 0,25

En la propuesta narrativa transmediática de Centrix; desean realizar una serie animada sobre la infancia de Juan Centrix llamada "Nacimos del aserrín". partiendo del comienzo del libro "Centrix, 100 años construyendo un hogar para sus hogares". En esta serie se recopilan historias del pueblo en que nació el fundador hasta que emigró a la ciudad y aprendió de carpintería. En términos narrativos, lo que desean hacer es:

- ☐ a. una precuela.
- ☐ b. una secuela.
- ☒ c. una adaptación.
- ☐ d. un remake.

**Pregunta 18**

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 0,25

Alicia es administradora de empresas. Con el propósito de emprender en sus propias ideas de negocio, considera que en su área de estudio las narrativas transmedia no son pertinentes, por eso, duda de seguir siendo la líder del proyecto. En la situación anterior, Alicia:

- ☐ a. no tiene razón, ya que las narrativas transmedia son alternativas que van a la vanguardia de los tiempos.
- ☐ b. tiene razón, las narrativas transmedia necesitan de tiempo, que se debe invertir en producción y ventas.
- ☒ c. tiene razón, ya que las narrativas transmedia son para saberes de la comunicación y las empresas no necesitan de estas estrategias.
- ☐ d. no tiene razón, las narrativas transmedia sirven para potencializar una marca y mejorar las ventas.

**Pregunta 19**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Alicia desea incluir el libro "Centrix, 100 años construyendo un hogar para sus hogares" que cuenta la historia de la fundación de la compañía. Desea que sea el nodo principal de la propuesta de narrativas transmedia. El presidente no entiende el término "nodo principal". Alicia hace una analogía con otros universos transmedia para explicar qué es un nodo principal. ¿Cuál corresponde al termino?

- ☒ a. En el universo narrativo de Matrix, el nodo principal eran las películas. Matrix, Matrix Recargado y Matrix Revoluciones.
- ☐ b. En el universo narrativo de Matrix, el nodo principal eran los cómics.
- ☐ c. En el universo narrativo de Betty, la Fea, el nodo principal era Beatriz Pinzón Solano.
- ☐ d. En el universo narrativo de Betty, la Fea, el nodo principal era Betty Toons.

**Pregunta 20**

Finalizado

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Centrix desea crear un flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas con la finalidad de transmitir los valores de la empresa. Para lo cual, creen que necesitan encargarle a una sola persona la tarea de realizar todo el proyecto de narrativas transmedia. ¿Centrix acierta o se equivoca?

- ☒ a. Se equivoca, ya que la suma de recursos y habilidades son necesarios para el éxito de un proyecto, concepto de las narrativas transmedia llamado la inteligencia colectiva.
- ☐ b. Acierta, ya que los recursos son limitados y no saben la efectividad de la propuesta.
- ☐ c. Ni acierta ni se equivoca. La cantidad de personas que trabajen en la propuesta es irrelevante para el resultado del proyecto.
- ☐ d. Se equivoca, ya que una sola persona no puede encargarse de todas las plataformas, concepto de las narrativas transmedia llamado convergencia mediática.



 Imprimir contenido



Todos los derechos Reservados. UNIMINUTO ©2024  
Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el  
Ministerio de Educación Nacional  
Personería jurídica: Resolución 10345 del 1 de agosto de 1990 MEN  
**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

