





N’GUESSAN AMSAH DAVID-ALEXANDRE


PRODUCT MANAGEMENT | e-COMMERCE | DIGITAL MARKETING

 nguessanamsah98@gmail.com  amsah david-alexandre n’guessan  +2250711461480  28 ans


FORMATIONS

-  **2019 - 2021: Master en Marketing Digital et Stratégie Numérique**
Ecole Supérieure en Ingénierie de l’Information
Télécommunication Management (ESTEM), Casablanca
-  **2016 - 2019: Licence en Sciences de Gestion**
Ecole Supérieure en Ingénierie de l’Information
Télécommunication Management (ESTEM), Casablanca
-  **2015 - 2016: Baccalauréat Littéraire (A2)**
College Prospère Merimée






EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

-  **Chef de Produit Monétique** NGSR (Nouvelle Generation de Services)
Avril. 2024 - Present
 - Gestion de Produit** : Pilotage complet du développement des produits digitaux(application mobile & web), de l’analyse des besoins à la mise en service, en veillant à ce qu’ils répondent aux objectifs de l’entreprise et aux attentes des utilisateurs.
 - Stratégie et Développement** : Définition et mise en place de stratégies pour lancer ou améliorer des produits de paiements et ventes en ligne, en s’appuyant sur l’analyse du marché, des usages et des tendances digitales.
 - Monétique** : Conception et optimisation de solutions de paiement électronique sécurisées, en intégrant des technologies avancées et en assurant une conformité aux normes de sécurité telles que PCI DSS.
 - Intégration** : Suivi des intégrations de la gateway monétique (paiement en ligne, mobile, POS) avec les partenaires (banques, fintechs, marchands), jusqu’à la mise en production.

Projet clés: Applications Mobiles & Web

 - CNAM**(Caisse National d’Assurance Maladie) : Implémentation de solutions innovantes pour le paiement des cotisations sociales et la gestion des duplicatas, via Mobile Money et Visa/Mastercard.
 - ONECI**(Office National de l'Etat Civil et de l'Identification de Côte d'Ivoire) : Implémentation d'un système sécurisé pour le paiement en ligne des frais de timbre, améliorant l'efficacité des processus administratifs.
 - Mucrefci Connet**(Mutuelle d’éparne et de Credit des Focionnaires de Côte d'Ivoire) : Conception de plateformes digitales pour la digitalisation de demandes et paiements de crédits des fonctionnaires.
 - Monpasseport.ci**(SNEDAI) : Conception de l’application monpasseport.ci, intégrant un tunnel e-commerce de dématérialisation des demandes depasseports jusqu’au paiement en ligne.
 - Bridge Securities**(**Bridge Bank**) : Conception d’une application mobile et web transactionnelle pour Bridges Securities, intégrant l’achat en ligne de produits financiers et l’encaissement digital des dividendes.
-  **Chef de Produits digitaux** Orange Côte d’Ivoire
Mai. 2023 - Mars. 2024
Projet: Application MaxIt Côte d'Ivoire
 - Benchmark & veille** : Analyse des offres Orange dans d'autres pays et des concurrents pour proposer des fonctionnalités à forte valeur ajoutée.
 - Backlog & coordination produit** : Gestion du backlog pour les univers de MaxIt (Telco, Marketplace, Orange Money) et alimentation continue de celui-ci.
 - Priorisation** : Suivi et priorisation des évolutions produit en lien avec les enjeux métiers et les retours clients.
 - Feedback utilisateur** : Collecte et analyse des besoins clients (B2B/B2C) pour orienter les développements vers des solutions utiles et différenciantes.
 - Parcours client** : Étude et optimisation des parcours utilisateurs pour plus de fluidité, simplicité et ergonomie.
 - Gestion des anomalies** : Suivi des incidents, remontées clients et coordination des corrections avec les équipes techniques.
 - Documentation** : Contribution à la documentation fonctionnelle et projet autour de MaxIt.
 - Test & Recette** : Rédaction de user stories et critères d’acceptation, conduite de tests utilisateurs (UX, ergonomie), organisation des phases de tests et études qualitatives & quantitatives B2B/B2C.

Projet: La Boutique en Ligne

 - optimisation des parcours d’achat, tests utilisateurs, et amélioration de l’ergonomie pour maximiser la conversion et la satisfaction client.
-  **Acquisition et Animation** Orange Côte d’Ivoire
Mars. 2023 - Mai. 2023
 - Accompagnement, suivi et l'analyse des campagnes ads pour : boutique en ligne, l'application orange et moi et portail B2B et B2C.
 - Planification et exécution d’études sur les offres auprès des clients B2B et B2C.
-  **Junior Digital Manager** The Adress Abidjan
Nov. 2021 - Janv. 2022
 - Gestion de site e-commerce** : Mise à jour des contenus, gestion des fiches produits, suivi des stocks et traitement des commandes et gestion des paiements.
 - Acquisition de trafic** : Optimisation des campagnes SEO (référencement naturel) et SEA (référencement payant) pour améliorer la visibilité et les conversions.
 - Email Marketing** : Conception, envoi et suivi des campagnes d’emailing pour fidéliser les clients et générer des ventes.
-  **Junior Digital Manager** YM Africa Casablanca
Fev. 2021 - Juin. 2021
 - Participation à la stratégie de contenu** pour les campagnes Social Media Ads, en lien avec les objectifs marketing.
 - Optimisation des contenus** pour renforcer le référencement SEO et améliorer la performance organique.
 - Gestion de l’e-reputation** de la marque et animation des réseaux sociaux via le community management.
-  **Chargé d’Etude Marketing** MedZ filiale de la CDG
Fev. 2018 - Mars. 2018
 - Etude d’opportunité d’investissement** par l’identification et le demarchage d’acteur nationaux et internationaux pour developper des zones d’activités économiques creatrices de valeurs et repondant au besoin du marché.
 - Conduite d’études marketing** sur les secteurs industriels en Côte d’Ivoire, Guinée Conakry, Gabon et Mali en appui aux stratégies commerciales régionales.
-  **Assistant Marketing** MedZ filiale de la CDG
Juil. 2017 - Aout. 2017
 - Mise en relation et suivi client** via un logiciel CRM afin de renforcer la performance commerciale, améliorer le service client et appuyer les actions marketing.

COMPETENCES

- Marketing & Communication** : Stratégie marketing digital (SEO, SEA, emailing, réseaux sociaux) - aMarketing produit / Go-to-Market - Études de marché et veille concurrentiell - CRM (HubSpot, Zoho CRM) - Google Analytics / Meta Business Suite / Hootsuite.
- Gestion de projet** : Méthodologie Agile / Scrum (Jira, Trello) - Rédaction de User Stories / spécifications fonctionnelles - Coordination d’équipes pluridisciplinaires (dev, design, marketing) - Lancement de produits digitaux / MVP.
- e-Commerce** : Stratégie e-commerce - Gestion du funnel (acquisition → conversion → fidélisation) - Optimisation UX et conversion - Gestion des moyens de paiement digitaux.
- Compétences comportementales / soft skills** : Esprit d’analyse et de synthèse - Orientation résultats - Esprit d’équipe et collaboration - Leadership et autonomie - Créativité et sens de l’innovation - Aisance relationnelle.
- Compétences spécifiques à la monétique** : Gestion de projets monétiques (acquisition, émission, paiement mobile) - Suivi d'intégration de solutions de paiement (API REST, SDK) - Conformité & sécurité des paiements (PCI-DSS, 3D Secure) - Relations partenaires bancaires / fintechs.

LANGUES

- FRANCAIS** : C2 – Maîtrise complète (langue maternelle ou équivalent)
- ANGLAIS**: B1 – Niveau intermédiaire (compétence professionnelle limitée)

CERTIFICATS

- Google atelier numeriques
- Google my business

CENETRE D’INTERÊTS

- Podcast
- Basket-ball
- Lecture
- Théâtre