Parfymshop

Planering  
Tidsplan  
1 vecka för första testning, klar 2 veckor. Hela projektet 7 veckor.  
  
Vad är det för produkt?  
Det är en webbshop för parfym

### Metodik för design

Ska använda mig utav Photoshop för att skissa upp designen. Den skissen ska jag sen försöka lägga på hemsidan med hjälp av kodning i Visual studio med hjälp av razersyntax, HTML, CSS och Javascript

### Metodik för contextualisering

Utifrån projektets syfte i andra ämnen.

### Metodik för testning

Ska redovisa för klassen, ta åt mig kritik för att förbättra och göra det bättre.

# Contextualisering

### Målgrupp

Målgruppen är tjejer i alla åldrar som vill köpa kvinnliga accessoarer och parfymer och diverse saker.

### Typanvändare

Lisa, 19, är väldigt modeinriktad och vill köpa ny sommarparfym till sommaren. Hon använder sig utav Splash (shoppen) för att hitta den rätta parfymen som matchar henne.

### Hur produkten ska användas

Ska användas för att köpa saker.

### Tekniska förutsättningar

Måste ha dator, iPad eller mobil med internet.

# Designkrav

Sidan ska vara väldigt kvinnlig och ha kvinnliga färger och fonter för att göra sidan mer intressant och rolig att shoppa i. Personen i fråga ska kunna veta hur man betalar på internet och hur man gör för att fullborda ett köp. Sidan ska vara så lättförståelig som möjligt för att kunna anropa så stor målgrupp som möjligt.