

**В рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2012»
пройдут конкурсы: «Лучшее корпоративное издание 2012», «Лучший
корпоративный портал 2012», «Лучший корпоративный видео-ролик 2012»**

Петербургский профессиональный кадровый клуб «[Кочубей](#)» проводит в рамках ежегодной конференции "Внутрикорпоративные коммуникации" конкурсы на лучшее печатное корпоративное издание и лучший корпоративный портал. Мы рады пригласить Вас принять в них участие.

Результаты конкурсов будут объявлены в день проведения IV-ей ежегодной конференции "Внутрикорпоративные коммуникации 2012", которая состоится 26-27 июля 2012 года в отеле «[Новый Петергоф](#)».

<i>Условия участия в конкурсах</i>	
<i>Лучшее корпоративное издание 2012</i>	<i>Лучший корпоративный портал 2012</i>
<p>Конкурс объявляется среди компаний, которые издают корпоративные газеты и журналы и другую печатную продукцию. Для участия в конкурсе необходимо представить организаторам свое корпоративное издание в количестве пяти экземпляров минимум двух последних выпусков.</p> <p>Издание примет участие в выставке корпоративных журналов и газет в дни конференции.</p>	<p>Конкурс объявляется среди компаний, которые внедрили и используют свои корпоративные порталы. Для участия в конкурсе необходимо представить презентацию своего корпоративного портала с описанием основных достижений и нововведений в формате PDF или ppt, а также скриншоты 5-9 страниц портала.</p>
<i>Лучший корпоративный видео-ролик 2012</i>	
<p>Конкурс объявляется среди компаний, которые развивают корпоративную культуру и организуют съемки видео-роликов, приуроченных к праздникам, официальным мероприятиям и другим корпоративным событиям. Для участия в конкурсе необходимо представить организаторам свое корпоративное видео/ролик с описанием цели и идеи съемки.</p>	
<p>Для заполнения заявки на участие в конкурсах Вам нужно связаться Оргкомитетом: выслать на адрес o.batrakova@clubkochubey.ru письмо с темой «Участие в конкурсе «Лучшее корпоративное издание 2011», «Участие в конкурсе «Лучший корпоративный портал 2011» или «Лучший корпоративный видео-ролик».</p>	
<i>Критерии оценки</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность рубрик. • Количество рубрик. • Дизайн издания. • Популярность издания среди персонала компании. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Общая характеристика Интранет-портала. • Поддержка и развитие портала • Внедрение портала и технические вопросы 	
<i>Сроки проведения и результаты</i>	
<p>Материалы о корпоративных изданиях и порталах, видео предоставить в срок до 19 июля включительно.</p> <p>26 июля в рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2012» пройдет голосование участников конференции, по результатам которого будут выбраны победители, и состоится торжественное награждение призами от спонсоров.</p>	

Чтобы заявить об участии в конкурсе необходимо...

- | | |
|---|---|
| • Тип издания | • Название портала |
| • Название издания | • Дата запуска портала |
| • Год выпуска | • Интерфейс и дизайн |
| • Тираж | • Количество посетителей |
| • Периодичность издания | • Задачи, реализуемые компанией при помощи портала |
| • Целевая аудитория | • Участвуют ли сотрудники в усовершенствовании портала? |
| • Основные цели | • Насколько динамично развивается портал? |
| • Издание готовится сотрудниками компании или эта функция отдана сторонней организации? | |
| • Основные рубрики издания | |
| • Популярность издания среди персонала компании | |

Дата съемки

Цель съемки ролика

Поставленная задача

Насколько сотрудники компании были задействованы в создании видео-ролика?

Насколько успешно прошла презентация видео?

Будем рады видеть Вас среди участников конкурсов и конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2012»!

С уважением,

Ольга Батракова

Координатор проекта ППКК «Кочубей»

Тел.: +7 (812) 740 18 11

Тел.: +7 (961) 803 76 79

e-mail: o.batrakova@clubkochubey.ru