



ЮГОРИЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Ежемесячная корпоративная газета ОАО «ГСК «Югория». Издаётся с 2006 г. Распространяется на территории Российской Федерации.

В НОМЕРЕ:

2

- Две страховые программы «Югория» признаны лучшими



- Самая востребованная услуга 2010 года
- Системный подход к делопроизводству

3

- Страховой случай: кораблекрушение в Кильском канале



- Новинки информационных технологий в «Югории»
- Наши выплаты: 9,13 млн. рублей за два сгоревших дома



4

- Подарки учителям года



- Юные вейкбордисты



- «Апрельские встречи»



О ГЛАВНОМ



Подведены финансовые итоги 2010 года, который стал для ГСК «Югория» годом устойчивого развития и стратегического планирования.

По сравнению с 2009 г. количество заключенных компанией договоров увеличилось почти на треть и приблизилось к 1,2 млн.

Объемы сборов страховых премий выросли на 7 % и составили 7 799 млн. руб. Более 78 % сборов составила доля добровольных видов страхования.

За 2010 год ГСК «Югория» произвела выплаты на сумму 4 686 млн. руб. Значительно повышена качественная составляющая выплат, благодаря чему вырос уровень удовлетворенности клиентов, увеличилось количество пролонгированных договоров, на 29 % сократилось число жалоб в надзорные органы.

В компании продолжена работа по реализации программ клиентского обслуживания при урегулировании убытков. Сегодня более 90 %

наших клиентов, заключивших договоры каско и страхования имущества, являются обладателями сервисных карт «Югория».

В 2010 г. продолжился рост филиальной сети компании. Мы открыли новый филиал в г. Усинске (Коми) и расширили географию нашего присутствия, создав агентства в Рязанской, Калужской, Тверской и Липецкой областях, республиках Марий-Эл и Мордовия. В настоящее время 65 филиалов и более 220 агентств и точек продаж компании работают в 62 регионах РФ. Доля филиалов в общем объеме сборов компании составляет более 92 %.

По итогам деятельности в 2010 году ГСК «Югория» сохранила позиции на страховом рынке страны и по-прежнему занимает 16-е место в рейтинге крупнейших страховых компаний России.

В 2010 году была принята долгосрочная стратегия развития компании на 2011-2015 гг., в соответствии с которой в текущем году будут выработаны локальные стратегии развития по наиболее важным направлениям деятельности и ключевым филиалам.

Алексей Семенухин, генеральный директор ГСК «Югория»



ОТКРЫТИЯ И НАЗНАЧЕНИЯ



Весной 2010 года федеральная сеть ГСК «Югория» пополнилась пятью новыми агентствами, при этом компания пришла в два новых региона России – Ивановскую и Владимирскую области.

В рамках развития сети Московского областного филиала открыто агентство во Владимире. Директором нового регионального офиса назначен Сергей Васильевич Потапов. Агентство расположено по адресу: ул. Раина, д. 21.

Ярославский филиал открыл два подразделения в Ивановской области. Агентство в г. Иваново находится по адресу: ул. Варенцовой, д. 13. Директором назначена Ольга Павленко. Дополнительный офис в г. Шуя будет работать под руководством Елены Григушкиной по адресу: ул. М. Соловьева, д. 1.

Курский филиал пополнил свои представительства агентством в городе Курчатове Курской области. Адрес нового подразделения: ул. Молодежная, д. 9.

«В наших планах – сотрудничество с ведущими предприятиями города. Мы разработали комплексные предложения по страхованию с учетом специфики предприятий атомной отрасли, которые являются для нас градообразующими», – сообщила директор агентства «Курчатова» Наталья Виноградова.

Ростовский филиал компании открыл территориальное агентство по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Журавлева, 61. Агентство возглавила Елена Быкадорова.

Директор Ростовского филиала Дмитрий Есипов считает, что опыт работы в страховании Елены Быкадоровой и ее знание особенностей регионального рынка обеспечат успешное развитие агентского канала продаж в регионе.

НАШИ АКЦИИ



В апреле – июне ГСК «Югория» проводит масштабную рекламную кампанию, в основу которой легла

креативная концепция «От подарка никто не застрахован!». Кампания проходит на территории Москвы при поддержке столичных каналов коммуникаций: телевидение, радио, интернет, наружная реклама.

Рекламная кампания направлена на продвижение акции «Каско + подарок». В течение трех месяцев каждый клиент Московского филиала, приобретая страховой полис каско, получит в подарок на выбор полис страхования недвижимого имущества или страховку от несчастного случая.



ПАРАБИАТЛОН ПОД ЗАЩИТОЙ «ЮГОРИИ»

ГСК «Югория» выступила официальным страховщиком 10-го Чемпионата мира по биатлону и лыжным гонкам среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Соревнования прошли в Ханты-Мансийске с 29 марта по 11 апреля.

108 спортсменов из 13 стран: России, Австрии, Белоруссии, Канады, Финляндии, Франции, Германии, Италии, Норвегии, Польши, Швеции, Украины и США собрались на этот чемпионат. В России он проводился впервые.

Соревнования преподнесли немало сюрпризов, главным из которых стали их итоги.

Российские парабиаثلонисты и паралимпийцы завоевали 20 золотых, 13 серебряных и 15 бронзовых медалей.

Сборная России в общем зачете заняла первое место.

Два лучших спортсмена чемпионата – россияне Кирилл Михайлов и Михалина Лысова – были удостоены чести опустить флаг соревнований. На глазах многих зрителей в этот момент выступили слезы гордости за мужество, силу духа и упорство этих людей. За Россию.

(продолжение на стр.2)



ПАРАБИАТЛОН ПОД ЗАЩИТОЙ «ЮГОРИИ»

Северная весна тоже не оставила спортсменов и зрителей без сюрпризов. И если в конце марта, в начале чемпионата, еще лютвали морозы, то в апреле по трассам Центра зимних видов спорта имени А.В. Филиппенко побежали первые ручейки, а в последний день гонок столбик термометра вообще поднялся до +12 градусов.

Предпринимательские риски устроителя спортивного мероприятия - «ЮграМегаСпорт», связанные с возможностью отмены чемпионата мира по парабиатлону и лыжным гонкам, переноса в другое место или с отсрочкой проведения, были застрахованы в ГСК «Югория» на 70 млн. рублей. Также на один миллион пятьсот тысяч евро была застрахована ответственность «ЮграМегаСпорт» за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу третьих лиц.

Оба страховых полиса ГСК «Югория» предоставила организаторам в качестве спонсорской помощи.

- Это далеко не первый случай страховой поддержки со стороны «Югории», - рассказывает

руководитель отдела маркетинга АУ «ЮграМегаСпорт» Анна Байшева. - Компания сейчас известна всей России, но родом она из нашего округа. 10-11 лет назад она страховала первые международные соревнования по биатлону на югорской земле. Под ее защитой прошли четыре финала и другие этапы Кубка мира, соревнования IBU GRAND PRIX, чемпионаты мира.

- Насколько важно страхование в зимних видах спорта?

- В настоящее время даже туристическая поездка не обходится без страховки, что уж говорить о спорте! Страхование является обязательным условием организации международного спортивного мероприятия и участия в нем. Кроме того, сами знаете, какая у нас переменчивая погода. Например, проведение соревнований разрешено, если температура воздуха не ниже 22 градусов, иначе гонки надо переносить.

- А бывали такие случаи?

- В отношении международных соревнований по биатлону и лыжным гонкам в России таких случаев зафиксировано не было. Но, как говорится, от сюрпризов никто не застрахован. Кроме тех, кто действительно застрахован.

ОБМЕН ОПЫТОМ

ДВЕ СТРАХОВЫЕ ПРОГРАММЫ «ЮГОРИИ» ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

ГСК «Югория» приняла участие в III Фестивале качества услуг страхования физических лиц, который проходил в конце марта в Екатеринбурге. Страховые программы «Югории» заняли первые места в номинациях «Каско для физических лиц» и «Страхование имущества». Кроме того, Екатеринбургский филиал компании был награжден дипломом и золотой медалью «За высокое качество».

Рассказывает Галина Лыкова, директор Департамента развития агентских продаж Екатеринбургского филиала.

- Фестиваль качества услуг страхования проводится центром «Гарантия качества» при поддержке городской администрации и Союза страховщиков уральского региона «Белый соболь». Цель мероприятия - не только определить лучшие организации, предоставляющие качественные, добросовестные услуги страхования, но и содействовать комплексному развитию страховых компаний Екатеринбурга, оптимизации их работы для наиболее полного удовлетворения потребностей горожан.

Специалисты подразделений Екатеринбургского филиала провели презентацию ГСК «Югория», страховых продуктов и сервисных программ, качество которых стало одним из главных преимуществ компании.

- Каковы были критерии оценки страховщиков?

- Жюри оценивало показатели деятельности участников фестиваля (платежеспособность, полноту и достоверность информации, квалификацию специалистов), качество услуг (комплексность правил страхования, наличие разнообразных стандартных страховых программ, адекватность величины тарифа объему страховой ответственности), а также показа-

тели урегулирования страховых случаев (порядок и сроки выплат, дополнительные услуги при урегулировании страхового события). Особо учитывалось качество обслуживания клиентов: режим работы офисов, возможность подачи заявки через интернет, состояние и дизайн офисных помещений, фирменный стиль, оформление информационных стендов, этика взаимоотношений.

- Участие в фестивале принесло филиалу какие-то практические результаты?

- Фестивали качества услуг в различных областях деятельности проходят в Екатеринбурге ежегодно при активном содействии администрации города, профессиональных и общественных организаций. Победа в таком конкурсе имеет большое значение для позиционирования и развития компании в нашем регионе.

Можно также отметить, что нашей хорошей традицией становится сотрудничество с участниками других фестивалей качества. Так, недавно мы вручили победителям и участникам V Фестиваля качества услуг кредитования и дистанционного банковского обслуживания физических лиц сертификаты ГСК «Югория».

Сертификаты на страхование физических лиц по имущественным видам со скидкой 25 % предназначены для персонала следующих банков: Банк 24.ру, Уральский Транспортный Банк, банк «Кольцо Урала», Уралприватбанк, БИНБАНК (филиал в Екатеринбурге), АК БАРС, Уральский банк реконструкции и развития, Восточный Экспресс-Банк.

Сейчас в планах уральских филиалов, где работают подразделения этих банков, - проведение информационных встреч с персоналом и презентация продуктов «Квартира - Уверенность» и «Дом - Уверенность».



АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ

Наталья Волкова, директор Департамента по организации и обеспечению документооборота

Одна из основных задач документационного обеспечения управления - организация хранения и использования документов. Для обеспечения сохранности и быстрого поиска документов необходимо создание номенклатуры дел.

Номенклатура дел - систематизированный перечень наименований дел, заводимых в организации, с указанием сроков хранения, оформленный в установленном порядке. (Термин закреплен ГОСТом Р 51141-98).

Номенклатура дел компании на предстоящий календарный год составляется в последнем квартале текущего года. При составлении номенклатуры дел следует руководствоваться уставом компании, положениями о ее структурных подразделениях, штатным расписанием, номенклатурой дел организации за прошлый год, описями дел постоянного и временного хранения, регистрационными формами, ведомственными и типовыми перечнями документов с указанием сроков их хранения.

Для разработки сводной индивидуальной номенклатуры дел компании необходимо изучить и проанализировать как текущее делопроизводство, так и документацию прошлых лет. В номенклатуру дел должны быть включены все документы: создаваемые в компании, поступившие в нее из других организаций, регистрационно-справочные журналы, электронные документы, базы данных и т.д.

В нашей компании номенклатура дел в полной мере выполняет свою роль многофункционального инструмента управления документальным фондом. На ее основе должны разрабатываться номенклатуры дел структурных подразделений.

Следует уточнить, что типовая номенклатура дел не является нормативным документом. Она устанавливает примерный состав дел, их индексы и сроки хранения. Каждое подразде-

ление компании может изменять количество дел, содержание заголовков и др. Для создания и ведения номенклатуры дел в филиалах и агентствах желательно создание службы делопроизводства либо назначение ответственного работника.

Отдельная область документооборота - хранение документов.

По закону документы должны храниться в зданиях, где размещается исполнительный орган компании. Срок хранения документов разных типов прописывается в номенклатуре дел. Любой факт уничтожения документов до истечения установленных сроков хранения, в том числе в случае стихийных бедствий, может

стать основанием для привлечения акционерного общества к ответственности, поэтому компания должна сделать все возможное для сохранения документов и возможности их восстановления в чрезвычайной ситуации.

Наличие жестких требований к сохранности документов обусловлено как усилением государственного контроля над финансовой деятельностью коммерческих организаций,

так и необходимостью обеспечения информационной безопасности и защиты персональных данных.

Сегодня правила хранения документов, в частности, регулируются:

- Приказом № 193н Министерства финансов РФ от 29 декабря 2010 г. «Об утверждении перечня документов, сохранность которых обязаны обеспечить страховщики, и требований к обеспечению сохранности таких документов»;

- Приказом Министерства культуры РФ № 558 от 25 августа 2010 г. «Об утверждении «Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения»;

- Федеральным законом № 125-ФЗ от 22.10.2004 г. «Об архивном деле в Российской Федерации».

НАШИ ИТОГИ

ГСК «Югория» подвела итоги работы по сервисному обслуживанию клиентов в 2010 году. В филиалах компании была продолжена работа по реализации программ клиентского обслуживания при урегулировании убытков по договорам добровольного страхования автомобилей и имущества физических лиц. Самой востребованной услугой стал вызов аваркома.

Сегодня более 90 % страхователей, заключивших такие договоры, являются обладателями сервисных карт «Югории». Пластиковая карта служит идентификатором клиента и дает право на получение бесплатных услуг при урегулировании страхового события: эвакуация, выезд аварийного комиссара, доставка на помощь и др.

В 2010 году по договорам добровольного автострахования услуга «Выезд аварийного комиссара на место ДТП» была оказана около 11 000 раз. Наибольшим спросом услуги аваркомов пользовались у клиентов Тюменского, Ханты-Мансийского, Нижневартовского и Магнитогорского филиалов компании.

Помощь в сборе документов компетентных органов потребовалась обладателям сервисных карт компании около 4000 раз. Наибольшее количество обращений за данной услугой зафиксировано в Москве, Екатеринбурге и Калининграде.

Выезд специалиста компании к клиенту для приема заявления о страховом событии и составления акта осмотра поврежденного транспортного сред-

ства был осуществлен более 8000 раз. Лидерами по востребованности этой услуги стали клиенты Санкт-Петербургского, Московского и Сургутского филиалов.

Услугой «Эвакуация» воспользовались более 600 страхователей компании.

В 2010 году были сделаны первые шаги по оказанию дополнительных услуг клиентам компании при урегулировании убытков по договорам добровольного страхования имущества физических лиц. В течение года были осуществлены выезды работниками аварийных служб в Тюмени, Ханты-Мансийске и Сургуте. Услуга выезда персонального менеджера для принятия заявления и составления акта осмотра была наиболее востребована клиентами Тюменского, Ханты-Мансийского, Нижневартовского и Челябинского филиалов.





РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ

БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ!

1 мая в нашей компании стартовал конкурс среди продавцов новых страховых продуктов - «Квартира - уверенность» и «Дом - уверенность». Соревнование будет проходить в три этапа, каждый из которых равен календарному кварталу. По окончании каждого этапа и при подведении итогов конкурса будут определены лидеры в четырех номинациях:

- лучший страховой агент;
- лучший специалист по офисным продажам;
- лучший специалист по работе с агентами;
- лучший руководитель агентства.

Выбор победителей будет происходить на основании оценки соответствующих номинации показателей: начисленная страховая премия по страховым продуктам «Квартира - уверенность» и «Дом - уверенность», количество агентов, заключающих договоры по продуктам, участвующим в соревновании. Наибольший вес будут иметь объемы начисленной страховой премии. При их равенстве будут оцениваться также количество договоров, сумма средней страховой премии.

Лидеры этапов будут награждаться дипломами победителей. На втором этапе лучших продавцов также ждет денежная премия. Главные

Ольга Чагина, директор Департамента развития розничных продаж



призы - сертификаты на туристическую поездку за рубеж - будут вручены после подведения итогов финального этапа конкурса в январе 2012 года. Продавцы, занявшие первое и второе места в каждой номинации, получат возможность самостоятельно выбрать туристический маршрут и время своей поездки.

Многие филиалы уже включились в продажи полисов «Квартира - уверенность» и «Дом - уверенность». По результатам продаж за март среди подразделений Ханты-Мансийского территориального управления наиболее высокие показатели у Тюменского, Белоярского и Урайского филиалов. В Санкт-Петербургском ТУ наиболее активны Санкт-Петербургский и Мурманский филиалы. Екатеринбургский, Самарский, Кировский филиалы лидируют в Екатеринбургском ТУ. В Новосибирском территориальном управлении пока лучше всех себя проявил Новосибирский филиал.

Абсолютное лидерство по продажам новых продуктов по компании в настоящее время у Тюменского филиала.

В нашей компании много высококлассных продавцов, и у них появился дополнительный стимул проявить лучшие профессиональные качества в развитии продаж новых страховых продуктов.

Ну что, кто выше, кто сильнее, кто быстрее? **УСПЕХОВ, ПРОДАВЦЫ!**



ОТКРЫТИЯ И НАЗНАЧЕНИЯ



ДИРЕКТОРОМ НЯГАНСКОГО ФИЛИАЛА НАЗНАЧЕНА ИРИНА РЕПИНА

Ирина Ананьевна - выпускница Уральского государственного технического университета (УГТУ-УПИ) по специальности «Экономика и управление на предприятии». До назначения на должность в «Югории» возглавляла филиалы страхового общества «Афес» и СК «Альфа-страхование».

Под руководством нового директора в филиале планируется дальнейшее расширение розничного бизнеса. Предполагаемая ротация кадров будет ориентирована на повышение мобильности сотрудников, развитие их навыков «работы в поле».

«Сегодня наша главная задача - повысить лояльность горожан к нашей компании и укрепить позиции на местном рынке, - сообщила Ирина Репина. - Филиал работает довольно давно, и сегодня пришло время развивать наш бизнес на новом уровне, осваивать новые направления работы. Мы стремимся повысить конкурентоспособность наших услуг и уровня сервиса, как в Няганском филиале, так и в региональных агентствах в поселках Октябрьском, Приобье и Уньюгане».

Прежний директор Няганского филиала Сергей Пупин назначен директором Уфимского филиала компании.



НАШИ ВЫПЛАТЫ



Дом в пгт. Новоанганск

4,27 миллиона рублей выплачено администрации МО «Городское поселение Новоанганск» (ХМАО - Югра) за сгоревший дом. Пожар нанес значительный урон двухэтажному деревянному жилому дому 1987 года постройки, располагавшемуся по адресу: пгт. Новоанганск, ул. Мелик-Карамова, д. 14. У здания была полностью уничтожена крыша, повреждено 725 квадратных метров строения. Причиной пожара стал поджог. Виновный задержан и по решению Нижневартовского районного суда приговорен к семи годам лишения свободы.

Шестнадцать из 28 квартир пострадавшего дома находились в муниципальной собственности и были застрахованы в «Югории». Остальные квартиры дома, равно как и имущество жильцов, застрахованы не были.

В настоящее время страховая выплата направлена в администрацию Новоанганска, в доме ведется капитальный ремонт, жильцам временно предоставлены места в муниципальной общежитии.



Дом в п. Хулимсунт

4,86 миллиона рублей выплачено администрации МО «Березовский район» (ХМАО - Югра) за сгоревший жилой дом. Деревянное здание 1992 года постройки площадью 850,5 кв. м. было полностью уничтожено огнем.

Шесть из 12 квартир дома № 1 по адресу: с.п. Хулимсунт, микрорайон 1, находились в собственности администрации Березовского района и были застрахованы в «Югории» по договору страхования муниципального имущества. Наиболее вероятной причиной пожара признана неисправность чайника-термоса.

Для содействия срочному обеспечению горельцев временным муниципальным жильем по запросу руководства поселка в начале февраля (через 10 дней после пожара) «Югория» авансом перечислила 1 миллион рублей до проведения полной оценки ущерба.



НОВОСТИ ПЛЮС

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ OPENCLAIM

В ГСК «Югория» началась опытно-промышленная эксплуатация автоматизированной системы управления урегулированием убытков OpenClaim. Внедрением продукта занимаются Департамент управления проектами и Дирекция перспективных проектов и информационных технологий компании.

В первую очередь были автоматизированы процессы урегулирования убытков по каско и ОСАГО в центре УУ Московского филиала. В течение 2011 года система OpenClaim будет распространена на иные виды страхования и внедрена во всех подразделениях урегулирования убытков «Югории».

Директор Департамента управления проектами Олег Киселев отметил, что данное решение соответствует клиентоориентированности и стратегической цели нашей компании - централизации управления процессом урегулирования убытков. Программа OpenClaim позволяет оптимизировать процедуры обработки заявлений и формирования выплатных дел.

По словам генерального директора компании Qbix Михаила Погребняка, внедрение автоматизированной системы дает компании ряд дополнительных возможностей по оптимизации и унификации бизнес-процессов, позволяет сократить издержки компании. «Нам интересно создавать программные продукты, которые реально помогают компаниям успешно бороться на конкурентном рынке. Мы надеемся, что предложенное «Югории» решение на основе системы OpenClaim делает процесс урегулирования убытков страховщика более прозрачным и управляемым, ускорит процедуру получения страховых воз-

мещений клиентами компании».

ФРОНТ-ОФИС FLEXTERA

Компания «Диасофт» заключила контракт с ГСК «Югория» на поставку и внедрение фронт-офисного решения на основе платформы Flextera. Многофункциональное, масштабируемое фронт-офисное решение полностью соответствует новой стратегии развития компании.

В начале 2011 года в результате закрытого тендера «Диасофт» был выбран в качестве технологического партнера для реализации проекта по автоматизации фронт-офисных операций. Цель проекта - построение централизованной системы, поддерживающей единую среду для работы с договорами страхования, автоматизация ключевых бизнес-процессов компании по управлению продажами страховых полисов и сопровождению договоров страхования.

В течение девяти месяцев планируется автоматизировать работу офисов региональной сети ГСК «Югория», включая точки продаж у партнеров компании (автосалоны, агентства, брокеры, туристические фирмы, банки), и всей агентской сети.

В результате реализации проекта компания рассчитывает существенно повысить эффективность процесса продажи страховых полисов за счет роста производительности, повышения прозрачности операций и качества данных в учетной системе компании.

Работа в новой системе позволит сократить временные издержки на оформление договоров и передачу информации в профильные подразделения «Югории», в частности, за счет исключения случаев повторного ввода данных. Кроме того, появится возможность оперативного подключения новых точек продаж, а дальнейшее наращивание функционала системы позволит адаптировать бизнес к меняющимся условиям рынка и обеспечить быстрый старт новых направлений страхового бизнеса.



СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ

КОРАБЛЕКРУШЕНИЕ В КИЛЬСКОМ КАНАЛЕ

ГСК «Югория» принимает активное участие в расследовании и урегулировании страхового случая - столкновения российского судна «Тюмень-2» с британским судном OOCL Finland.

14 апреля 2011 года сухогруз «Тюмень-2» столкнулся в Кильском канале с контейнеровозом OOCL Finland. Российское судно получило в левый борт удар такой силы, что у него сорвало рулевую рубку. Находившиеся в рубке лоцман и рулевой (граждане Германии) погибли.

Сухогруз «Тюмень-2» шел из Риги в Гуль (Великобритания) с грузом пиломатериалов. Судно 1989 года постройки, принадлежащее ООО «Реском-Тюмень», застраховано в Тюменском филиале «Югории» по каско судов. Также под защиту была взята гражданская ответственность судовладельца.

Через несколько часов после аварии «Югорией» были наняты немецкие сюрвейерская компания Battermann & Tillery GmbH и юридическая компания Grimme & Kollegen - Rechtsanwälte, специализирующаяся на транспортном праве и судоходстве. Опрос членов экипажа производился в присутствии нанятого ГСК «Югория» адвоката. При содействии «Югории» успешно осуществлена операция по подъему затонувшей части судна «Тюмень-2» - срезанного при аварии ходового мостика, который препятствовал движению судов в Кильском канале. Удалось достать и черный ящик российского сухогруза.

Сухогруз «Тюмень-2» отбуксирован на место временной стоянки вблизи Фишерхютте.





Я В БУДУЩЕМ

ГСК «Югория» под- держала участников проекта «Я в будущем» - юных спортсменов-вейкбордистов. Четве-

ро ребят в возрасте от 7 до 12 лет были обеспе- чены страховой защитой во время поездки на тренировочные сборы в Турцию на базу Hip-Notics. Им были подарены полисы стра- хования выезжающих за рубеж со страховой суммой 30000 рублей каждый и страховки от несчастных случаев на общую сумму 2 миллио- на рублей.

Молодые райдеры - Арсений Лагутин, Егор Козлов, Алмаз Смайлкулов и Андрей Береж- нов - будут выступать в категории «юниоры» на международном чемпионате по вейкбордингу, который пройдет на территории России. В меж- сезонье спортсмены при поддержке Открытой лиги вейкбординга и ГСК «Югория» выезжают для тренировок на открытой воде в зарубеж- ные парки.

Страхование соревнований по этому экс- тремальному виду спорта стало традицией Мо- сковского филиала компании.

Вейкбординг - активно развивающийся вид водного спорта, объединивший технику и зрелищность серфинга, сноубординга и катания на водных лыжах.



СПАРТАКИАДА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

ГСК «Югория» выступила страховщиком и спонсором «Спартакиады – 2011» среди пред- приятий агропромышленного комплекса Белго- родской области.

Каждый из 82 участников соревнований был застрахован на 10 000 рублей от несчастных случаев на время проведения тренировок и со- ревнований.

В белгородской спартакиаде приняли уча- стие известные региональные агрохолдинги: ЭФКО, Томаровский мясокомбинат, Белая птица, Молочный комбинат «Авида», Белгранкорм- холдинг, Томмолоко. Сборные команды сельхоз- предприятий соревновались в мини-футболе, волейболе, перетягивании каната, прыжках через скакалку, бильярде, дартсе и др. Побе- дителем стала команда агрохолдинга «БЗРК-Белгранкорм».

Все команды-участницы получили от компа- нии памятные подарки.



ЗОЛОТАЯ ШАЙБА

ГСК «Югория» выступила страховщиком и спонсором турнира по хоккею среди дворо- вых команд «Золотая шайба - 2011», который прошел в марте в Тольятти. Турнир проводил- ся на открытой хоккейной площадке стадиона «Торпедо». Организатором соревнований стало Управление физической культуры и спорта мэ- рии.

В «Югории» были застрахованы все 312 участников турнира.



ПЕРВЕНСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЗАЛИНГУ

ГСК «Югория» стала страховщиком Первен- ства Самарской области по спортивному туриз- му в закрытых помещениях (залингу). 46 участ- ников были застрахованы на общую сумму 2,3 миллиона рублей от несчастных случаев во время соревнований.

Мероприятие, прошедшее на базе физкультурно-спортивного комплекса Тольят- тинского государственного университета, было организовано МОУ «Центр детского и юноше- ского туризма «Эдельвейс». Команды образо- вательных учреждений Самарской области, Са- ратова и Пензы соревновались в прохождении дистанции «пешеходная связка» III и IV клас- сов сложности.

За помощь в проведении первенства Тольят- тинский филиал компании награжден благо- дарственным письмом организатора соревно- ваний.



УЧИТЕЛЬ ГОДА В ЮГРЕ

ГСК Югория традиционно выступила спон- сором регионального (окружного) этапа Всеро- сийского конкурса профессионального мастер- ства в сфере образования. Конкурс проходил по пяти номинациям: «Учитель года», «Сердце отдаю детям», «Педагог-психолог Югры», «Вос- питатель дошкольного учреждения» и «Учитель родного языка».

Призеры конкурса - 15 учителей Ханты- Мансийского автономного округа - получили в подарок от компании полисы страхования от несчастного случая на сумму 100 000 рублей каждый. Кроме того, шести призерам компания вручила специальные призы - подарочные сер- тификаты книжного магазина «Золотой переплет».

Торжественная церемония награжде- ния победителей прошла в апреле в Ханты- Мансийске.

ЗАКРЫТИЕ ЛЫЖНОГО СЕЗОНА

ГСК «Югория» в г. Тольятти обеспечила страховой защитой от несчастных случа- ев 100 спортсменов в возрасте от 18 до 86 лет - участников соревнований по лыжному спорту «За- крытие сезона». Об- щая страховая сумма составила 1 миллион рублей.

Страховка была предоставлена в качестве спонсорской помощи организатору мероприя- тия - городскому клубу лыжников «Лада».

Традиционные соревнования «Закрытие лыжного сезона» ежегодно проводятся при поддержке Департамента физкультуры и спор- та администрации г. Тольятти.



АВТОЛЕДИ ИЗ Г. ЗУЕВКИ

ГСК «Югория» оказала помощь в организа- ции весеннего конкурса «Автоледи», ежегодно проходящего в Кировской области. В апреле 2011 года за право стать лучшей соревновались жительницы г. Зуевка. Дамы демонстрировали свои знания правил дорожного движения, ма- стерство фигурной езды, навыки парковки и др. По результатам соревнований титул «Авто- леди - 2011» достался Ларисе Маслениковой.

Участницы конкурса были награждены при- зами и памятными подарками от «Югории».

Конкурс организовали местное отделе- ние ГИБДД ОВД, Зуевский государственный механико-технологический колледж и админи- страция Зуевского района при участии Киров- ского филиала компании.



КУБОК ЮГРЫ ПО ЛЕДОВЫМ ГОНКАМ

ГСК «Югория» стала официальным страхо- щиком финального этапа Кубка Югры по авто- мобильным ледовым гонкам, который прошел в Ханты-Мансийске.

Среди 17 финалистов из Нижневартовска, Сургута, Нефтеюганска и Ханты-Мансийска луч- шим был признан сургутский гонщик Леонид Тоболин.

«Югория» организовала страховую защиту мероприятия. На 5 млн. рублей была застрахо- вана ответственность перед третьими лицами организатора экстремальных состязаний - Фе- дерации автомобильного спорта ХМАО – Югры. На время проведения финала гонок также было застраховано 11 спортсменов, десять из них - на 100 тысяч рублей каждый, еще один - на 500 тысяч рублей.

Компания выступила страховщиком и первых двух этапов Кубка, прошедших в Нефтеюганске и Нижневартовске.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ LIFAN SMILY

ГСК «Югория» при- няла участие в пре- зентации нового ав- томобиля LIFAN Smily, которую провел ав- тосалон UZ DAEWOO в Ноябрьске.

В рамках меро- приятия сотрудники Ноябрьского фи- лиала организовали презентацию компа- нии и актуальных страховых продуктов, дали консультации по вопросам автострахования и страхования от несчастного случая.

Модель LIFAN Smily называет китайским ремейком легендарного Mini Cooper. Это пер- вый автомобиль компании LIFAN, выпущен- ный в рамках новой стратегии «Хорошая машина — хорошая семья». Для российского рынка производится в г. Черкесске на пред- приятии Derways в режиме полного сбороч- ного цикла с конца марта 2011 г. Первая партия - 500 автомобилей – в апреле была отпущена в дилерские центры России.



ТУРНИР ПО БОУЛИНГУ

ГСК «Югория» в пятый раз выступила орга- низатором традиционного турнира по боулингу среди финансовых организаций г. Кирова. Со- ревнования, в которых приняли участие пред- ставители 15 финансовых структур города, проходили в развлекательном центре «Глобус» в двух группах, мужской и женской.

В обеих группах уверенную победу одер- жала команда ОАО «Россельхозбанк». В число призеров также вошли команды ЗАО «Райфай- зенбанк», КБ «Хлынов», АКБ «Росбанк», ОАО «Меткомбанк». Победителям были вручены па- мятные кубки.

Кировский филиал «Югории» сотрудничает с 32 банками, работающими в регионе. Прове- дение ежегодных турниров по боулингу стало традицией, способствующей укреплению отно- шений с партнерами компании.



КУБОК ПРИВОЛЖСКОГО ФО ПО ГОНКАМ НА СНЕГОХОДАХ

«Югория» выступила спонсором и страхо- щиком Кубка Приволжского федерального округа по кроссу на снегоходах. Розыгрыш Куб- ка - 2011 проводился на территории Заволж- ского района г. Чебоксары. В соревнованиях приняли участие 28 спортсменов из Чувашской Республики, Москвы, Самары, Казани и Йошкар- Олы.

На время соревнований каждый участник был застрахован от несчастных случаев на 100 тыс. рублей. По договору страхования граж- данской ответственности были защищены иму- щественные интересы организаторов мероприя- тия - Спортивно-технического клуба «Экстрим» при поддержке администрации Заволжского района г. Чебоксар.

Кроме того, «Югория» предоставила медали и призы победителям соревнований.



АПРЕЛЬСКИЕ ВСТРЕЧИ

ГСК «Югория» и СМК «Югория-Мед» стали спонсорами V Открытого первенства города по спортивным танцам «Апрельские встречи - 2011». Мероприятие было организовано ад- министацией г. Ханты-Мансийска и Клубом спортивного танца «Натали».

Грация и стандарт и зажигательная латина в исполнении лучших танцевальных пар округа, показательные номера коллектива спортивно- бального танца «Цветы Сибири», а также море улыбок и позитива ожидали на «Апрельских встречах» зрителей и участников соревнова- ний.

Югория оказала финансовую помощь и пре- доставила танцорам памятные подарки.

