

АТРИА РОССИЯ

Когда еда – в радость.

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА КОМПАНИИ «АТРИА РОССИЯ»

№1 (41) февраль-март 2011

НАША КОМАНДА

Бойцы невидимого фронта

Их работа не видна, когда всё идет, как надо. Но стоит случиться хотя бы небольшому сбою в работе компьютерной техники, программы или информационной системы, как мы тут же призываем их на помощь. О незаметной на первой взгляд, но при этом такой незаменимой в случае непредвиденных ситуаций деятельности службы информационных технологий (ИТ) мы беседуем с её руководителем Дмитрием Захаровым.

Дмитрий, расскажите, пожалуйста, о становлении и развитии службы ИТ. С чего всё начиналось?



Дмитрий Захаров

История ИТ-службы берёт начало ещё в прошлом веке. В 1998 году я пришел на «Пит-Продукт» в качестве консультанта по внедрению одной компьютерной программы для работы технолога на производстве. А через год – уже стал штатным сотрудником, руководителем отдела автоматизации, состоящего из одного меня. Компьютерная сеть компании в то время представляла собой пять-шесть компьютеров, на которых были установлены никак не связанные между собой программы. Например, накладные выписывались отдельно в Access, денежные средства заносились в Excel, а бухгалтерская система (тогда это была «1С 6.0») вообще жила своей жизнью. Тем не менее, предприятие быстро развивалось, количество компьютеров с каждым годом увеличивалось в геометрической прогрессии, и сложность задач учета также постоянно возрастала.

К началу 2011 год служба ИТ компании «Атриа Россия» представляет собой коллектив из 30 специалистов, которые поддерживают компьютерное хозяйство примерно из 500 компьютеров, а также их пользователей на четырех площадках (в Санкт-Петербурге, Синявино, Горелово и Москве).

Давайте остановимся подробнее на структуре вашего подразделения. Как строится работа службы ИТ, кто за что отвечает?

Как я упомянул ранее, наша служба разделена на четыре самостоятельные структуры, которые преследуют одни цели и задачи. Головной структурой является служба ИТ в офисе на пр. Обуховской Обороны, которая состоит из отдела программного обеспечения, отдела эксплуатации и технического отдела. В отделе программного обеспечения работают программисты **Александр Волков** и **Ольга Маштакова**, они отвечают за поддержку и развитие систем на платформе «1С». В сферу ответственности инженеров технического отдела **Сергея Фёдорова** и **Александра Юрьева** входят поддержка телефонии, систем доступа и видеоконтроля, прокладка слаботочных компьютерных сетей. Отдел эксплуатации возглавляет **Михаил Панченко**, который вместе с системными администраторами **Денисом Криштопиным**



На фотографии (слева направо сверху вниз): Дмитрий Коняшов, Денис Криштопин, Михаил Панченко, Ольга Маштакова, Александр Волков, Антон Артев, Александр Юрьев, Дмитрий Захаров, Сергей Фёдоров.

Основные этапы развития службы ИТ

- 1999** – внедрение комплексной программы «1С 7.5 Торговля + Бухгалтерия»;
- 2002** – создание отдела АСУ на производственной площадке в Синявино;
- 2003** – внедрение программы «1С 7.7 Предприятие»;
- 2007** – внедрение логистической системы «КИТ-Логистик» на заводе в Синявино;
- 2008** – внедрение комплексной системы «1С 8.0 УПП»; создание отдела АСУ на заводе в Горелово; запуск логистической системы «КИТ-Логистик» в Горелово;
- 2009** – объединение служб ИТ компаний «Пит-Продукт» и «КампоМос»; переход на систему «1С 8.1 УПП», внедрение логистической системы «КИТ-Логистик» на заводе «Кампо-Мос»; интеграция систем «КИТ-Логистик» и «1С»; упорядочивание и легализация программного обеспечения;
- 2010** – внедрение комплексной системы «1С 8.1 УПП» на производственной площадке «КампоМос».



На фотографии (слева направо): Сергей Григорьев, Анна Саитчина, Алексей Дранишников.



Дмитрий Шкодырев

и **Дмитрием Коняшовым** следит за работоспособностью и модернизацией всех программно-технических систем и оргтехники. Большая ответственность лежит на системном администраторе **Антоне Артеве**, в руках которого сосредоточены поддержка и развитие логистической системы предприятия «КИТ-Логистик». Служба ИТ на пр. Обуховской Обороны определяет все основные политики работы компьютерной сети, отвечает за работоспособность и соответствие требованиям основных учетных систем и логистической системы, а также непосредственно следит за этим в офисе и координирует работу отделов на других площадках.

Отдел ИТ в Синявино возглавляет **Алексей Дранишников** – старейший сотрудник нашей службы. В его подчинении находятся программист **Анна Саитчина** и дежурная смена системных администраторов: **Евгений Голощапов**, **Валерий Осокин**, **Иннокентий Корнилов** и **Сергей Григорьев**.

Отдел ИТ в Горелово возглавляет **Дмитрий Шкодырев**, который руководит дежурной сменой из четырех специалистов: **Андрея Волова**, **Николая Иванова**, **Алексея Трушников** и **Романа Цибульского**.

Эти сотрудники следят за всеми процессами, связанными с программно-техническим обеспечением на их объектах.

Работа службы ИТ компании «КампоМос» также строится на основании общих принципов и целей «Атриа Россия». Возглавляет службу **Игорь Ерошенко**, который является одним из старейших сотрудников предприятия. В команду службы ИТ в Москве входят программисты **Сергей Чипеев**, **Сергей Комяков** и **Никита Соловьёв**, системный администратор

Начало. Продолжение на стр.2

НАША КОМАНДА

Продолжение. Начало на стр.1

Юрий Карабатов, специалист по материально-технической поддержке пользователей и систем **Андрей Богатырев** и дежурная смена из четырех системных администраторов – **Александр Махнов**, **Григорий Волобуев**, **Андрей Шумаев** и **Иван Рогонцев**.

Какими достижениями и проектами службы ИТ вы гордитесь больше всего?

К основным достижениям нашей службы я бы отнёс внедрение на предприятиях систем «1С» и «КИТ-Логистик», а также их адаптацию под требования нашей компании. «1С» позволила нам построить комплексную систему учета во всех основных и вспомогательных процессах деятельности. Благодаря ей, автоматизация проникла даже в такие области, как планирование инженерных работ и учет производительности работы оборудования. Логистическая система «КИТ-Логистик» помогла объединить управление многими процессами, начиная от маркировки готовой продукции и заканчивая её отгрузкой клиентам. При этом система позволяет видеть информацию о продукции в режиме реального времени. А благодаря усилиям наших программистов Александра Волкова и Анны Санитчиной, а также специалиста Антона Артева, удалось информационно объединить ряд подсистем «1С» и «КИТ-Логистик», за счет чего пользователи «1С» могут в режиме он-лайн видеть остатки готовой продукции на складах и проследить ее перемещения от участка к участку. Конечно, всё это было бы невозможно без правильно выстроенной программно-технической инфраструктуры на объектах, за что моё большое спасибо руководителям ИТ-отделов Михаилу Панченко, Алексею Дранишникову, Дмитрию Шкодыреву, Игорю Ерошенко, Сергею Фёдорову и их сотрудникам.

Нельзя не поблагодарить наших коллег из других подразделений, которые проявляют постоянную заинтересованность в корректной работе программных модулей и их развитии: бизнес-контролеру **Марине Хоменко**, сотрудникам **службы логистики и отдела обслуживания клиентов**. Благодаря им и многим другим пользователям, наша система постоянно расширяет свои функциональные возможности и проникает в сферы, где раньше «не ступала нога автоматизатора».

Какие сейчас стоят первоочередные цели и задачи перед вашим подразделением?

На данный момент наша первоочередная прикладная задача – это внедрение программы «1С 8.2 Зарплата и управление персоналом». Это крайне тяжелая задача во всех отношениях. Сложности заключаются в том, что необходимо корректно перенести всю наработанную за несколько лет информацию из существующих систем в новую программу, адаптировать её под требования предприятия и научить пользователей в ней работать. При этом на работников **службы персонала** ложится двойная нагрузка – они длительное время параллельно должны работать сразу в двух системах. Со стороны службы ИТ этот проект успешно ведут программисты Ольга Машгакова, Сергей Чипеев и Никита Соловьев.

Кроме того, перед службой ИТ стоят задачи наращивания учетных возможностей существующей системы «1С», внедрения средств «мобильной торговли», дальнейшей интеграции с логистической системой.



На фото (слева направо): Сергей Комяков, Андрей Богатырев, Игорь Ерошенко, Сергей Чипеев, Иван Рогонцев, Никита Соловьев, Юрий Карабатов.

Каковы планы дальнейшего развития информационных технологий в нашей компании?

Мы будем развивать информационные технологии с точки зрения их надежности, эффективности и безопасности. Что касается надежности, то тут затрагиваются вопросы обновления устаревшей техники, резервирования систем кондиционирования и электропитания, внедрения систем мониторинга за работой основных программно-технических средств. К вопросам, касающимся эффективности, следует отнести более рациональное использование техники и программного обеспечения, правильное перераспределение вычислительных мощностей, использование нового оборудования (например, роутеров, которые позволят более сбалансированно обмениваться данными по существующим каналам связи и передавать по ним голосовой трафик, снижая при этом трафик телефонный). И, наконец, вопросы информационной безопасности были и всегда остаются актуальными – это борьба с вирусами, преодоление послед-

ствий компьютерных сбоев, противостояние «взломам» компьютерной сети извне. Надо отметить, что для успешного решения вопросов обеспечения безопасности на предприятии должен постоянно работать независимый специалист в данной области.

Дмитрий, как специалист, не могли бы вы обозначить какие-то основные современные тенденции в сфере информационных технологий предприятий.

Если не затрагивать тему нанотехнологий и отечественной «кремниевой долины», то на данный момент тенденции в ИТ-индустрии сводятся к развитию мобильных устройств, бесперебойности подачи услуг, расширению списка востребованных ИТ-услуг для улучшения качества бизнес-процессов, увеличению скорости получения, обработки и хранения данных, а также управляемости внутренней ИТ-инфраструктуры.

P.S. В заключение мне хочется поблагодарить всех коллег за сотрудничество с нами, за понимание наших проблем, за готовность участвовать в наших делах, за то, что они постоянно «подвергаются автоматизации». Хочу подчеркнуть, что компьютер – это лишь инструмент, который мы пытаемся максимально хорошо наладить для вас, но то, как этот инструмент будет работать, зависит в равной степени и от вас самих: от вашей внимательности, навыков и умений.

Нам, сотрудникам службы ИТ, не хотелось бы стать простыми «статистами», которые нужны лишь для пассивного слежения за тем, чтобы компьютеры работали. Если мы не будем постоянно решать новые задачи, пытаться идти в ногу со временем, то для большинства сотрудников службы работа потеряет всякий интерес. С другой стороны, для эффективного решения подобных вопросов необходимы определенные ресурсы: грамотные специалисты, партнерские отношения, современная техника и т.д. Поэтому надеюсь, что нам получится собластить здесь баланс и вывести информационные технологии в компании на качественно новый уровень.

Больше, чем 10 лет...

Рассказывает Дмитрий Захаров:



– В **ноябре 2010 года** произошло не слишком заметное в масштабах компании, но, тем не менее, весьма значительное (особенно – для службы ИТ и лично для меня) событие. **Ровно десять лет и десять месяцев** тому назад в компанию «Пит-Продукт» пришел работать **Алексей Дранишников**. Он стал моим первым подчиненным в отделе автоматизации (как тогда называлось наше подразделение). Честно признаюсь, что мне повезло – я угадал, выбрав именно Алексея из нескольких кандидатов. С первого дня работы в компании он стал оказывать мне и другим сотрудникам реальную помощь, причем делал это всегда оперативно и профессионально. Мало кто из сотрудников помнит, что представляла компания «Пит-Продукт» в 2000 году. Одну треть первого этажа здания на пр. Обуховской Обороны занимал склад готовой продукции и еще половину второго этажа – производство и менеджмент. Компьютерная сеть на тот момент насчитывала не более десяти компьютеров и одного сервера, которые располагались в двух-трех помещениях. А предприятию на тот момент было уже четыре года...

Только за первый год работы Алексея в качестве системного администратора наши компьютерные мощности выросли вдвое, сеть появилась на первом и третьем этажах, мы начали использовать в работе программу SQL-сервер. В следующем году у него уже стали появляться помощники – так начала формироваться команда службы ИТ. А уже через пару лет Алексей стал руководить отделом ИТ на производственной площадке в Синявино, чем он успешно занимается и по сей день.

Сейчас под руководством Алексея работают пять сотрудников, а в зоне его ответственности находится предприятие, насчитывающее порядка ста компьютеров, которые, наряду с их пользователями и программным обеспечением, нуждаются в ИТ-поддержке. Среди вопросов, которые решает Алексей, – обеспечение сотрудников телефонной связью, Интернетом, электронной почтой, а также обучение их различным способам работы с теми или иными техническими и программными средствами. Должен отметить, что Алексей всегда старается осваивать новые информационные технологии и программное обеспечение, он учится сам и заставляет учиться своих коллег, и это позволяет ему добиваться хороших результатов в работе. Поэтому коллеги из других подразделений всегда уважительно отзываются о нём и часто обращаются к нему за помощью. В заключение мне хочется поблагодарить Алексея за его труд и отзывчивый характер и пожелать ему долгих лет нашей совместной приятной работы, новых достижений в ИТ-технологиях, а также здоровья!

НОВОСТИ КОНЦЕРНА

Юха Грэн – новый президент группы компаний «Атриа»

Решением Совета директоров «Атриа» (Atria Plc) магистр пищевых технологий Юха Грэн назначен президентом и генеральным директором компании. Он приступил к исполнению своих обязанностей 18 марта 2011 года.

Юха Грэн (1963 г.р.) ранее занимал пост генерального директора компании «Атриа Скандинавия» и заместителя генерального директора «Атриа». Он также отвечал за закупки мясного сырья в концерне.

Юха Грэн уже достаточно долгое время работает в «Атриа»: до того, как стать генеральным директором «Атриа Скандинавия», он занимал различные руководящие посты в «Атриа Финляндия» и «Атриа Балтия». С 1993 года он является членом Группы руководства «Атриа».



Юха Грэн

«Юха Грэн обладает богатым опытом работы в мясной промышленности. Свою карьеру в «Атриа» он начал в 1990 году в фирме Lihapolari Oy и с тех пор работает в концерне. Он прекрасно разбирается в вопросах развития мясной промышленности и хорошо знаком с теми сложными задачами, которые стоят в сфере производства сырья и перед мясоперерабатывающей промышленностью в целом. Во время своей работы Юха Грэн тесно сотрудничал с сектором розничной торговли как Финляндии, так и Эстонии и Швеции. Юха известен своим открытым и прямым стилем руководства, и я уверен, что под его руководством «Атриа» сможет добиться больших успехов на рынке пищевых продуктов в условиях жесткой конкуренции», – говорит председатель Совета директоров компании «Атриа» **Маргит Селин**.

Обязанности генерального директора «Атриа Скандинавия» временно будет исполнять финансовый директор **Бьёрн Видетрен**.

НОВОСТИ БРЕНДА

«Пит-Продукт» стал ближе к молодежи

Бренд «Пит-Продукт» обращается к более молодой аудитории потребителей – студентам петербургских вузов, прививая им вкус к качественной мясной продукции по хорошей цене.

Чтобы привлечь внимание подрастающего поколения к продуктам «Пит-Продукт», в честь студенческого праздника, Татьянина дня, в Санкт-Петербурге прошла необычная акция.

В рамках конкурса командам студентов из трех петербургских вузов – Международного банковского института (МБИ), Университета аэрокосмического приборостроения (ГУАП) и Северо-Западного института печати (СЗИП) – компания «Пит-Продукт» предложила съесть на скорость сосиски «Молочные».

На стол каждой команде поставили блюдо с пятнадцатью варёными сосисками, которые участники должны были съесть за минуту и по окончании высоко поднять пустое блюдо. Хотя сосиски можно было запивать водой, задача казалась невыполнимой. Но команды ГУАП и МБИ вмиг съели по пятнадцать штук на шестерых. Одним досталось по четыре-пять, другим поменьше. Чуть отстал в командном зачете СЗИП. «Мы специально со вчерашнего дня ничего не ели, – признались почти все участники. – А тренировались в студенческих столовых».

Команда ГУАП в сосисочном конкурсе стала лучшей и посвятила победу грядущему семидесятилетию своего вуза. Рекорд соревна-



Андрей Никитин



ний установил Андрей Никитин из МБИ, съев шесть сосисок за минуту.

Другие соревнования, которые проходят при поддержке бренда «Пит-Продукт», – это IV Инженерные соревнования для студентов Санкт-Петербургского государственного политехнического университета (ежегодное международное мероприятие, проводи-

мое организацией BEST – Союзом студентов технических вузов Европы). «Пит-Продукт» выступает одним из спонсоров этих состязаний будущих инженеров и предоставляет продукцию для организации кофе-брейков во время их проведения. Так компания привлекает внимание молодежной аудитории к своим продуктам и растит смену будущих потребителей.

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

Администрация поблагодарила сотрудников из Синявино

Сразу несколько сотрудников производственной площадки «Пит-Продукт» в Синявино получили грамоты и благодарности от Администрации Кировского района Ленинградской области за многолетний труд в системе агропромышленного комплекса и высокие результаты работы в 2010 году.

На празднике, приуроченном ко Дню сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, глава Администрации Кировского района Николай Емельянов вручил грамоты и благодарности работникам предприятий Кировского района за многолетний труд в системе агропромышленного комплекса и высокие показатели работы в 2010 году.

Сотрудники компании «Пит-Продукт» не остались без внимания. Грамоту от Администрации Кировского района получила упаковщица цеха нарезки **Ольга Мухина**.

Дмитрий Стуруа,
Татьяна Базаева

Благодарностью Министерства сельского хозяйства РФ были отмечены: главный инженер **Дмитрий Стуруа**, главный энергетик **Владимир Зиновьев**, мастер цеха нарезки **Наталья Оскина**, мастер колбасного цеха **Татьяна Базаева**, формовщица **Екатерина Пименова**, микробиолог **Татьяна Малюская**.



Благодарность от Законодательного собрания Ленинградской области была вручена упаковщице **Елене Волковой**. Поздравляем наших коллег и желаем им дальнейших профессиональных успехов!

Материал подготовила Светлана Олейникова.

НОВОСТИ БРЕНДА

«Пит-Продукт» угостил автолюбителей

В январе компания «Пит-Продукт» провела дегустацию готовых мясных продуктов линейки «Всё готово!», выступив партнёром дилерского центра «РОЛЬФ Лахта Mazda» на мероприятии «Mazda. Зимний драйв».

Мероприятие «Зимний драйв» было организовано для клиентов дилерского центра и поклонников автомобилей Mazda. Целями участия в нём компании «Пит-Продукт» стали ознакомление гостей с новыми продуктами компании и «хитами» продаж, а также повышение лояльности покупателей к бренду.

На дегустации были представлены новые продукты линейки «Всё готово!»: фрикадельки «Скандинавские», кебаб «Пикантный», котлеты «Классические» и «Оригинальные», а также излюбленные «хиты» – вареная колбаса «Дикий кабан» и варено-копченая колбаса «Сервелат ГОСТ».

Помимо возможности попробовать вкусное угощение от компании «Пит-Продукт», в течение всего дня посетители автосалона



смогли принять участие в викторинах и лотерее, выиграв один из трёх призов от бренда «Пит-Продукт» – зонт для всей семьи, френч-пресс или же сумку-холодильник с набором продукции, а также другие призы от партнеров мероприятия.

Всего мероприятие посетили более 200 человек, которые смогли попробовать нашу продукцию и получить информацию о своей



ствах мясных продуктов и местах их продаж. Стоит отметить, что по результатам обратной связи гости по достоинству оценили вкус новых продуктов от бренда «Пит-Продукт»!

Материал подготовила Светлана Олейникова.

ОБУЧЕНИЕ

Сотрудники вошли во вкус

В компании «Пит-Продукт» создана дегустационная экспертная группа из числа сотрудников.

В конце прошлого года **служба маркетинга** приняла решение о формировании внутренней дегустационной комиссии, основными задачами которой стали бы поддержание и совершенствование качества выпускаемой продукции, а также создание новых видов продуктов.

В конце декабря 2010 года эксперты екатеринбургского центра «Дегустатор» – директор и сомелье Наталия Заворохина и ведущий парфюмер косметического концерна «Калина» Юлия Макарова – провели тестирование органолептических способностей специалистов и менеджеров ООО «Пит-Продукт».

Сначала они проверили сотрудников на сенсорные способности: вкусовую, обонятельную и цветовую чувствительности. В итоге было отобрано десять человек, которые показали наилучшие результаты тестов, именно они и вошли в дегустационную комиссию компании. В течение следующих двух дней для них проводилось обучение искусству дегустации.



Инна Ступина, Александра Савина, Евгения Яковлева



Первый день обучения был посвящен знакомству с основными категориями запахов. Было интересно узнать, что, например, запах свежего огурца и скошенной травы даёт один и тот же компонент в разной концентрации, а ирис одновременно даёт запахи цветов, пудры и корнеплодов. Участникам представилась редкая возможность познакомиться с сырьевым материалом, используемым для создания парфюмерии: натуральными эфирными маслами, добываемыми путем анфлеража (масло ириса, например, может стоить до 3-5 миллионов евро за 1 литр), натуральными древесными вытяжками, амброй, кастореумом и другими редчайшими компонентами.

Второй день был посвящен дегустационной практике. Для пробы были представлены основные категории продукции «Пит-Продукт», специи и их смеси, которые используются в производстве колбасных изделий и деликатесной продукции. Также сотрудники познакомились с методологией дегустации и деталям работы внутренней дегустационной комиссии.

По окончании обучения члены дегустационной комиссии получили сертификаты и карту собственных сенсорных способностей. Практика, которая была пройдена за три дня, – это начало важного и интересного процесса. Дегустационная комиссия «Пит-Продукт» будет совершенствовать свои навыки и в дальнейшем. Так, планируется проведение семинаров и практикумов с привлечением экспертов дегустационного искусства.

На данный момент комиссия уже начала активно применять полученные знания на практике. Было проведено несколько дегустаций различных видов продукции нашей компании и компаний-конкурентов.

Сотрудники будут расширять и углублять полученные знания для создания новых интересных продуктов и повышения эффективности работы компании в целом.

Материал подготовили Алёна Линдэрс и Евгения Яковлева.

СПРАШИВАЛИ-ОТВЕЧАЕМ

В январе 2011 года вступил в силу новый закон. Как теперь будут рассчитываться больничные листы, а также пособия по беременности, родам и уходу за ребёнком?

Отвечает **Ольга Щеглова**, начальник отдела по расчету с персоналом «Атриа Россия»:



– Действительно, с 1 января 2011 года вступил в силу Федеральный закон № 343 от 08.12.2010 г., который внёс изменения в Федеральный закон 255-ФЗ от 29.12.2006 г. о порядке исчисления пособий по временной нетрудоспособности (больничных листов), по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребёнком. Исчисление всех указанных выше пособий

осуществляется исходя из среднего заработка сотрудника за два календарных года, предшествующих году наступления страхового случая, в том числе за время работы у другого работодателя. Ранее средний заработок исчислялся за последние 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу наступления страхового случая.

Средний дневной заработок сотрудника теперь определяется путем деления суммы начисленного заработка за расчетный период на 730 (количество дней в двух календарных годах). Раньше средний дневной заработок определялся путем деления общего заработка за расчетный период на число календарных дней, за которые начислен заработок.

Если сотрудник работает в компании «Атриа Россия» менее двух лет, то ему необходимо предоставить справку (справки) о сумме

заработка с предыдущего места (мест) работы за последние два календарных года. То есть при оформлении больничного листа в 2011 году, в расчете среднего заработка будут учитываться суммы, начисленные в 2009 – 2010 годах (с 01.01.2009 по 31.12.2010). Если сотрудник не работал в компании «Атриа Россия» в этот период или часть этого периода, то ему необходимо предоставить справку (или справки) о сумме заработка с предыдущих мест работы в 2009 – 2010 годах.

Если такие справки не предоставлены, то расчет будет произведен из сумм, начисленных в нашей компании, а делиться общее число всё равно будет на 730 дней, и в связи с этим средний заработок может быть существенно ниже.

В случаях, если сотрудник в указанные периоды не имел заработка, а также если средний заработок, рассчитанный за эти периоды, в расчете за полный календарный месяц ниже минимального размера оплаты труда (МРОТ), то средний заработок, исходя из которого исчисляются пособия, принимается равным МРОТ (равен 4330 рублям).

Перерасчёт всех пособий может быть произведён на основании личного заявления сотрудника после предоставления справки (справок) о сумме заработка за всё прошлое время, но не более чем за три года, предшествующих дню представления справки (справок) о сумме заработка.

При этом сохраняют силу действующие размеры пособия:

- при стаже 8 лет и более – 100% среднего заработка,
- при стаже от 5 до 8 лет – 80% среднего заработка,
- при стаже до 5 лет – 60% среднего заработка.

Об исчислении пособий по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребёнком Госдума уже приняла в первом чтении законопроект, который предполагает внесение изменений в Закон о социальном страховании, который вступил в силу 1 января 2011 года. Согласно этому документу, молодые матери сами смогут выбирать один из двух вариантов расчета пособия по беременности и родам и пособия по уходу за ребёнком до полутора лет. То есть данные пособия по заявлению сотрудницы могут быть назначены, исчислены и выплачены в соответствии с порядком, действовавшим до 1 января 2011

года. Данный проект закона принят только в первом чтении и ко второму чтению в него могут быть внесены дополнительные поправки.

Замечу, что выплата всех пособий производится либо 25-го числа месяца (аванс), либо 10-го числа месяца (зарплата).

В связи с реконструкцией завода «Пит-Продукт» в Синявино условия труда на складе мясосырья изменились, стало неудобно работать. Когда завершится реконструкция?



Отвечает директор по производству «Атриа Россия» **Сергей Чулков**:

– Планируется, что реконструкция производства в Синявино завершится в конце июня 2011 года. Всё будет зависеть от объёмов продаж сырокопчёной продукции: если планируемого роста не произойдёт, то процесс реконструкции будет приостановлен.

Расскажите, пожалуйста, какой станет специализация производства в Синявино, какие виды продукции будут здесь выпускать?

Отвечает директор по производству «Атриа Россия» **Сергей Чулков**:

– После перераспределения ассортимента продукции между различными производственными площадками на заводе «Пит-Продукт» в Синявино мы планируем производить: сырокопчёные колбасы, деликатесную продукцию, ветчины, полукопчёные колбасы, а также вареные колбасы в синюге.

НАША КОМАНДА

Всё по плану!

С конца 2010 года в структуре отдела планирования «Атриа Россия» появилось новое направление – планирование закупок. Теперь сотрудники отдела строят планы компании, касающиеся не только того, что, когда и в каком объёме произвести, но и того, что для этого необходимо закупить.

Сфера ответственности трёх специалистов по планированию закупок распространяется на все три производственные площадки – в Горелово, Синявино и Москве. Они занимаются планированием потребностей производства в материалах, ингредиентах, мясо-сырье с учетом планов продаж, планируемых промо-акций и пр., следят за поддержанием оптимальных остатков на складах службы снабжения, участвуют в составлении заказов для поставщиков и т.д.



Таисия Евжик



Анастасия Севастьянова



Марина Петрова

При этом специалист по планированию закупок **Таисия Евжик** приоритетно занимается планированием материалов: оболочек, плёнки, этикетов и т.п. **Анастасия Севастьянова**, в первую оче-

редь, отвечает за планирование различных ингредиентов, а также гофротары. **Марина Петрова** планирует потребности производства в мясном сырье.

НАШ КОНКУРС

Лучшие «труженики полей» по итогам 2010 года

В отделе прямых продаж компании «Пит-Продукт» были определены Лучшие торговые представители по итогам работы в 2010 году.

Основные критерии, по которым оценивались кандидаты, – выполнение планов по объёмам продаж и представленности ключевых товарных позиций в максимальном числе торговых точек, наличие активной клиентской базы, снижение процента просроченной дебиторской задолженности.

Поздравляем Лучших торговых представителей по итогам прошлого года и желаем им дальнейших достижений на полях битв с конкурентами за полки в торговых точках!

I Место
Наталья АмелинаII Место
Владимир ЗаболотниковIII Место
Пётр ЕвсюковIII Место
Михаил БайлуковЛучшая команда
и супервайзер
Ирина Старостина

БЛАГИЕ ДЕЛА

Благодарность от комитета

Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга выразил благодарность коллективу и генеральному директору компании «Пит-Продукт» Сергею Иванченко за участие в 2010 году в благотворительных социально-значимых городских программах, реализуемых региональным общественным благотворительным движением «Золотой Пеликан – Северо-Запад».



14 февраля благодарственную грамоту компании вручил народный артист России Иван Краско во время проведения благотворительного мероприятия, посвященного 67-летию Полного снятия блокады Ленинграда, для ветеранов войны, инвалидов, блокадников и ветеранов труда.

В грамоте председатель Комитета о социальной политике Александр Ржаненков отметил, что поддержка компании «Пит-Продукт» в 2010 году «позволила расширить круг подопечных благотворительных программ и оказать помощь тысячам людей с ограниченными физическими возможностями, сирот, ветеранов войны и труда».

«Атриа Россия» помогает детям



С конца 2010 года компания «Атриа Россия» начала регулярно помогать МОУ «Тихвинский детский дом», который расположен в г. Тихвин Ленинградской области. В Тихвинском детском доме проживают и воспитываются 58 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Компания «Атриа Россия» поставляет продукцию для организации питания детей.

С февраля 2011 года компания «Атриа Россия» стала оказывать регулярную благотворительную помощь приюту «Надежда», в котором воспитываются мальчики в возрасте от 7 до 18 лет. Так, компания предоставила приюту продукцию на празднование Дня Защитника Отечества 23 февраля, за что воспитанники смастерили своими руками благодарственный плакат к 8 марта.

НОВИЧКИ

Представляем вам новых менеджеров и руководителей компании «Атриа Россия»:

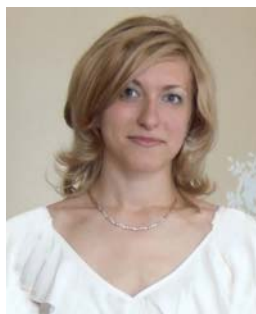
**Валерий Шилов** – генеральный директор ООО «КампоФерма»

В 1989 году Валерий окончил Морской государственный университет во Владивостоке. С 2006 года он работал на разных высших руководящих должностях в российско-датской группе компаний «ДанРус». В том числе с марта 2009 года Валерий являлся заместителем генерального директора ЗАО «АК «Тамбовский» и руководил следующими структурными подразделениями: службой растениеводства, службой животноводства, инженерной службой и производственными отделениями. Он контролировал достижение плановых производственных показателей, разрабатывал и осуществлял меры по повышению эффективности производства и т.д. Основные задачи Валерия в должности генерального директора ООО «КампоФерма» – общее руководство предприятием, налаживание различных процессов на каждом из этапов производства с целью эффективного функционирования свиного комплекса.

**Елена Скурская** – руководитель отдела обслуживания клиентов

В 1995 году Елена окончила Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики. В 2005 году она прошла профессиональную переподготовку в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов по специальности «Финансовый менеджмент».

С 2002 года Елена работала на руководящих должностях в отделе продаж и в отделе обслуживания клиентов в таких компаниях, как группа компаний Concept Club (молодежная женская одежда), ОАО «Группа Черкизово» (мясоперерабатывающий холдинг), пивоваренная компания Heineken. В компании «Атриа Россия» Елена отвечает за организацию эффективной работы отдела обслуживания клиентов и его взаимодействие с другими подразделениями компании, обеспечение приоритетности отгрузки и сроков отгружаемого товара со склада, ведет клиентскую базу, решает спорные и конфликтные ситуации с клиентами и т.д.

**Светлана Ковалёва** – менеджер по закупкам мясосырья

В 2006 году Светлана окончила Институт иностранных языков, а в 2010 году получила второе высшее образование в Санкт-Петербургском университете МВД по специальности «Юриспруденция». С 2006 года Светлана работала на разных должностях в компании ЗАО «Митлэнд Лоджистик энд Дистрибушн» (ООО «Мясокомбинат «Всеволожский»), в том числе старшим специалистом департамента закупок в отделе логистики. Основные обязанности Светланы в компании «Атриа Россия»: закупка мясосырья для производственных площадок компании; поиск и проведение переговоров с поставщиками, организация тендеров; договорная работа, подготовка сопроводительных документов; контроль за состоянием запасов и отгрузки сырья и т.д.

**Дмитрий Яснопольский** – региональный менеджер по продажам

В 1999 году Дмитрий окончил Санкт-Петербургский государственный университет путей сообщения по специальности «Экономика и управление на предприятии». С 2001 по 2010 годы он работал в пивоваренной компании Heineken, где прошел путь от торгового представителя до территориального менеджера по продажам. Основные обязанности Дмитрия в компании «Пит-Продукт»: развитие продаж на территории Северо-Западного федерального округа (области городов Псков, Великий Новгород, Петрозаводск, Архангельск, Мурманск, Вологда, Череповец, Сыктывкар, Калининград, Санкт-Петербург); контроль и организация работы с дистрибьюторами; достижение представленности и продвижение торговой марки компании в регионе во всех каналах сбыта.

НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ



• Директор по закупкам **Даниел Стенберг** покинул компанию «Атриа Россия». С 13 декабря 2010 года директором по закупкам «Атриа Россия» назначен **Сергей Волков**, который также по-прежнему является директором по логистике.



• Начальником отдела мясосырья и ВЭД «Атриа Россия» назначен **Юрий Федотов**. Юрий напрямую подчиняется директору по закупкам и логистике Сергею Волкову.

С декабря 2010 года в структурах служб снабжения и логистики «Атриа Россия» произошли следующие изменения:

• Склады тары и упаковки, склады специй и оболочек, склады мясосырья в Санкт-Петербурге и Москве переведены из службы снабжения в службу логистики. В Санкт-Петербурге они перешли в подчинение руководителю складской логистики ООО «Пит-Продукт» **Юрию Попову**, в Москве – руководителю складской и транспортной логистики ООО «КампоМос» **Дмитрию Горюнову**.



При этом в Санкт-Петербурге всеми складами мясосырья руководит **Любовь Кочергина**, которая теперь напрямую подчиняется Юрию Попову. Склад тары, склад специй и оболочек в Горелово напрямую возглавляет Юрий Попов.



Склад тары и упаковки, склад специй в Синявино перешли в управление **Александры Злотко**, которая по-прежнему подчиняется Юрию Попову.



• С 3 марта 2011 года **Людмила Звягина** покинула компанию «Атриа Россия». С 4 марта 2011 года начальником службы производства ООО «КампоМос» назначена **Ольга Миронова**, которая ранее являлась начальником участка основного производства и цеха по производству пиццы. В подчинение Ольги теперь входят все цехи службы производства и административно-хозяйственный отдел.

СОБЫТИЕ

«Синее чудовище» заманило сотрудников «КампоМос»

3 февраля 80 сотрудников ООО «Кампо-Мос», их родственников и друзей, бесплатно посетили спектакль «Синее чудовище» в театре «Сатирикон».

Рассказывает руководитель административного отдела **Виктор Замолоцкий**:

– Не всегда театр начинается с вешалки... В нашем случае он начался с телефонного звонка: неожиданно нам позвонили из театра «Сатирикон» и пригласили сотрудников на бесплатный спектакль «Синее чудовище». «Неужели такое бывает?!», – подумали мы, и через час весь завод гудел о предстоящем событии, а сотрудники уже мысленно представляли себе вечерние наряды, в которых они будут красоваться в театре.

Мы быстро поняли, что в каждом подразделении у нас работают отъявленные театралы, что подтверждал список из 80 записавшихся на спектакль сотрудников. Секретарь **Анна Зябрина** взяла на себя ответственность за переговоры с театром и составление списков, – за что мы ей очень благодарны. Спектакль посетили не только специалисты и менеджеры, но и многие работники производства, а также их родственники и друзья. Корпоративный поход в театр еще сильнее сплотил коллектив «КампоМоса» и настроил нас на общую волну!

Впечатлениями от посещения спектакля делятся некоторые сотрудники:

Светлана Актанева, бухгалтер:

– Я очень люблю театр, в моей семье все – театралы, и многие



родственники работают в сфере искусства. Я посетила много спектаклей в своём родном городе Йошкар-Ола, и многое уже успела посмотреть в театрах Москвы. В «Сатириконе» меня приятно удивило творчество режиссера, создавшего спектакль «Синее чудовище». Было много неожиданного, сказочного, прекрасно играли актеры, очень хорошо реагировал зал, в общем, это был настоящий праздник. Спасибо за приглашение!

Оксана Голубева, специалист по закупкам:

– Мне очень понравилась сама идея – корпоративный поход в театр. Я всей душой поддерживаю культурное развитие сотрудников.

Валентина Колпакова, бухгалтер:

– Получила огромное удовольствие от посещения театра, хорошо отдохнула. Спасибо!

Лилия Свинцова, координатор отдела HoReCa:

– Спектакль яркий и очень необычный, много молодых талантливых актёров. Я получила огромный эмоциональный заряд! Буду рада, если такие походы в театр станут традиционными.



Татьяна Гришкевич, заместитель главного бухгалтера:

– Хотелось бы отметить очень красивые декорации, интересную подцветку сцены, динамику игры актёров. Мне всё понравилось, отличное мероприятие.

Елена Черезова, экономист:

– Мы с коллегами пообщались в непринужденной обстановке, наблюдали прекрасную игру актёров. Буду ждать новых приглашений!

Ольга Шибасева, бухгалтер:

– С удовольствием всем отделом примем участие в следующем подобном мероприятии, ведь это ещё сильнее сплачивает коллектив. Спасибо службе персонала за организацию!

Ольга Шленова, специалист по подбору персонала:

– Бешеная динамика игры актёров, среди которых много молодых и талантливых. В спектакле было много аллегорий с современностью. Корпоративный поход в театр дал повод пообщаться с сотрудниками на отвлеченные темы, обсудить спектакль.

Записала Виктория Замолоцкая.

НАШ ОПРОС

«730 дней в сапогах...»

По случаю Дня Защитника Отечества мы попросили сотрудников «Атриа Россия», когда-то проходивших службу в различных войсках, поделиться своими самыми яркими армейскими воспоминаниями.



Виктор Остапенко, начальник отдела внутреннего контроля ООО «Пит-Продукт» в Синявино:

– Я 28 лет прослужил в звании полковника, командовал отдельной частью ВВМВД РФ.

Когда я был командиром роты, молодым и красивым капитаном, произошла со мной такая история. Накануне приезда проверяющих из штаба округа в мою роту, мне была дана команда срочно озеленить территорию. Времени для посадки растений или деревьев уже не оставалось, но помогла солдатская смекалка и инстинкт самосохранения. Поздним вечером солдаты выкопали ямы, нарубили в лесу ёлок и сосен, «посадили» их в ямы, залили бетоном, а сверху засыпали землей и уложили дёрном. Утром приехал генералитет. Вся территория роты была усажена хвойными деревьями – красота неопишная! Правда, некоторые смыслённые проверяющие, учуяв подвох, пытались выдернуть ёлку, но не тут-то было, за ночь бетон устоялся, и ёлки стояли намертво. Через месяц командир полка удивлялся, почему это наши ёлки засохли. А я отвечал, что, дескать, земля здесь для них не та.



Андрей Творогов, главный инженер ООО «КампоМос»:

– Я окончил институт пищевой промышленности, и во время службы в Вооруженных силах РФ был начальником продовольственной службы – руководил обеспечением питания батальона из 500 человек. Одновременно с этими обязанностями, курировал работу нашего подсобного хозяйства, то есть свинарника. Поросят из приплода, как правило, мы делили следующим образом: одного – командиру батальона, другого – ветеринарному врачу и т.д. Однажды и мне вручили поросёнка, которого я принёс домой. Он моментально стал лучшим другом моего двухлетнего сына Андрея. В результате, поросёнка пришлось отнести обратно в свинарник, так как съезд «лучшего друга» своего сына мне показался аморальным.



Руслан Фатхутдинов, резчик мясопродуктов ООО «Пит-Продукт» в Горелово:

– Я служил старшим стрелком на резервной заставе в пограничных войсках в Выборге. И даже прошел спецподготовку в учебной части для службы в горячих точках. Однажды, по сведениям контрразведки, стало известно, что группа нарушителей – граждан Камбоджи – будет пытаться пересечь нашу государственную границу. Для их задержания была организована засада из пяти человек. Мы засели в кустах в предполагаемом месте прохождения группы, замаскированные по всем правилам: в камуфляже, с раскрашенными лицами, с ветками на голове. Томительное ожидание длилось пять часов, всё это время нельзя было шевелиться, шуметь, курить... К тому же нас постоянно атаковали кровожадные комары. В итоге, операция была завершена успешно, хоть я и получил от нарушителей ножевое ранение в ногу при проведении задержания.

Алексей Покатов, менеджер по работе с ключевыми клиентами HoReCa ООО «КампоМос»:

– Я служил в военно-воздушных силах младшим сержантом и помощником начальника караула. Незабываемое армейское блюдо – сечка (каша). Одновременно она может быть использована и как двусторонний скотч: если вам необходимо повесить миску на стену, сварите сечку в воде, положите её до краёв в миску и прикрепите кашей к стене. Крючок при этом не потребуется.

Ещё вспоминается такой случай: в караул был послан рядовой, рост которого составлял 1 м 50 см. Для несения караула этому рядовому был выдан бушлат длиной 1 м 70 см. Сразу возникает

вопрос: кто поможет подняться рядовому, если он упадёт, запутавшись в бушлате, если остальные караульные легли спать?!



Дмитрий Рыжиков, помощник начальника смены на складе готовой продукции ООО «Пит-Продукт» в Горелово:

– Я два года служил оператором-наводчиком танка в танковых войсках в Хабаровске. Однажды три наших танка вышли на полигон ночью для проведения учебной стрельбы. Танки должны стрелять по светящимся мишеням, которые внезапно поднимаются в разных местах. При этом танки идут по довольно сложным маршрутам, при прохождении некоторых препятствий в темноте экипаж танка полностью теряет ориентацию в пространстве. Как только мы заметили сигнальные огни, сразу открыли по ним стрельбу. Каково же было наше удивление, когда этими огнями оказались не мишени, а бортовые огни соседнего танка! Хорошо, что стрельба производится холостыми патронами, но ощущения от обстрела у команды того танка были самыми настоящими! А наиболее «приятным» воспоминанием от армии осталось то время, когда после проведения нескольких таких учений, нужно было самим восстанавливать поврежденные мишени – с топорами и пилами, по колено в снегу или воде, в грязи, чинить то, что до этого уничтожили. Как говорится, любишь кататься, люби и саночки возить!



Сергей Шандали, начальник отдела КИПиА ООО «КампоМос»:

– Я служил рядовым в ВДВ в городе Улан-Уде. В армии я дополнительно приобрёл профессию водителя, поскольку в период службы водил КАМАЗ. Нареканий по службе не имел, зато получил закуску настоящего «ВДВшника» и опыт пяти прыжков с парашютом. Вспоминается один слишком затяжной прыжок с парашютом, во время которого моей первой мыслью почему-то была фраза «Пролетая над Парижем...». Второй мыслью стало: «Только бы долететь...». Первый напиток, купленный и употребленный после этого прыжка, был валокордин.



Геннадий Богданов, мастер цеха сырокопченых колбас ООО «Пит-Продукт» в Синявино:

– Я учился в Высшем общевойсковом командном училище им. С.М. Кирова. Как-то раз к нам в училище прибыл молодой лейтенант, только что окончивший институт и прошедший военную кафедру. В первый день службы он подошел к нам и смущенно спросил: «Извините, пожалуйста, вы не подскажете, где находится парк БМП (боевых машин пехоты)». Я доходчиво объяснил ему, как туда пройти, и, со словами «Там дальше машины увидишь», вернулся к остальным курсантам. Через несколько минут молодой лейтенант снова пришел ко мне с вопросом: «Извините, пожалуйста, а вы не подскажете, как они выглядят».

Сергей Калачев, начальник АХО ООО «КампоМос»:

– В своё время я служил рядовым в Войсках противовоздушной обороны, поэтому имею опыт ведения летящих объектов на радаре. По моему мнению, лучше всего службу в армии характеризуют такие высказывания, как: «Солдат – это маленький трактор, который всё пашет и пашет»; «Армия не школа, как ни старайся, всё равно оставят на второй год». А еще сразу вспоминается такое стихотворение:

Пусть годы проходят, меняется мода,

Но вечно звучит и на всех языках:

Кто не был, тот будет, кто был – не забудет

730 дней в сапогах!



С праздником вас, дорогие мужчины, и какой бы серьезной ни была ваша работа, слушайте нашу команду: «Улыбнитесь! Вольно!».

Материал подготовлен Викторией Замолоцкой, Мариной Усачевой и Светланой Ивановой.

НАШ ОПРОС

Чего хотят женщины

Накануне весеннего праздника – Международного Женского Дня 8 марта, в офисе компании «Пит-Продукт» сотрудники-мужчины провели опрос среди своих коллег-представительниц прекрасной половины человечества, результаты которого помогли им понять, чего же на самом деле хотят женщины.

Чтобы весна на душе была не только один сезон, а круглогодично, сотрудницам компании необходимы, в первую очередь, любовь, забота и внимание мужчин. Более практичным особам для солнечного настроения также требуются деньги и подарки.

Кстати, о последних. Лучшими подарками на 8 марта дамы посчитали цветы, путёвки в жаркие страны и автомобили (в ответах даже фигурировали конкретные названия марок, которых не назовешь «женскими», например, LandRover Defender). А у кого-то из числа опрошенных список подарков (видимо, слишком длинный) оказался «в процессе составления».

Но не только подарков ожидали от мужчин в этот весенний праздник женщины. По мнению большинства опрошенных, лучшим началом дня 8 марта стали бы цветы и кофе в постель. Некоторых бы порадовало, если бы мужчина первым делом 8 марта побрисался или помыл посуду. А кто-то даже был бы в восторге, если бы её благоверный... полетел в космос!



Анна Войтенко, Олег Сердюков, Ксения Архипенко

Любовь к полётам – не единственное требование, которое предъявляют мужчинам женщины компании «Пит-Продукт». Самыми ценными мужскими качествами для них по-прежнему остаются мужественность, ответственность, ум, чувство юмора и честность. Для отдельных особ самым ценным качеством в мужчинах являются их же недостатки.

Рассуждая о мужских недостатках, опрошенные сотрудницы отмечали, что готовы простить мужчинам практически всё: и забывчивость, и инфантильность, и сонливость, и прожорливость, и его хобби, и даже то, что он мужчина.

ПОЗДРАВЛЕНИЯ ОТ КОЛЛЕГ

С днем рождения!

• Коллектив **цеха нарезки ООО «Пит-Продукт» в Синявино** от души поздравляет с Днём рождения начальника цеха **Ольгу Пантюхину** (19 февраля):
*Попутчиком в жизни удача пусть будет,
И добрые встречи, и славные люди,
И рядом в дороге пусть радость идёт,
И счастье к порогу тропинку найдёт!*

Сотрудники **цеха нарезки ООО «Пит-Продукт» в Синявино** также поздравляют с Днём рождения учетчика **Наталью Никитину** (10 февраля).
*Пусть будет жизнь твоя счастливых дней полна,
И встреч приятных много дарит пусть она,
Всегда отличным остаётся настроение,
Как в яркий и чудесный День рождения!*

• Сотрудницы **цеха сырокопченых колбас и склада АХЧ ООО «Пит-Продукт» в Синявино** поздравляют с Днём рождения кладовщика склада специй и оболочек в Горелово **Ирину Лукину** (31 января).
*Так хочется счастья тебе пожелать,
А самое главное – не унывать!
Пусть радость тебе доставляет работа,
Пусть только приятными будут заботы!
Всего тебе мирного, доброго, ясного,
Всего тебе светлого и прекрасного!*

• Сотрудники **участка основного производства ООО «КампоМос»** поздравляют с Днём рождения своего начальни-ка **Ольгу Миронову** (27 февраля). *Желаем женского счастья, здоровья и благополучия!*

Также они поздравляют с Днём рождения коллег из **службы производства ООО «КампоМос»**: **Светлану Максимову** (2 февраля), **Виктора Кухаренко** (1 февраля), **Владимира Клеменова** (1 февраля), **Александра Кожохина** (3 февраля), **Павла Кучерова** (3 февраля), **Елену Зайкину** (5 февраля), **Владимира Гартованого** (8 февраля), **Сергея Земляченко** (9 февраля), **Павла Анищенко** (18 февраля), **Максима Савченкова** (18 февраля), **Юрия Мартынова** (19 февраля), **Валентину Стрельникову** (21 февраля), **Светлану Гришину** (21 февраля), **Галину Кондратьеву** (22 февраля), **Светлану Гайдук** (22 февраля), **Романа Чалко** (24 февраля), **Елену Юшину** (26 февраля). *Желаем всем семейного счастья, радости, здоровья! Выражаем благодарность за нелегкий труд!*

• **Цех по производству пиццы ООО «КампоМос»** поздравляет с Днём рождения своих коллег: **Андрея Воеводина** (14 февраля), **Ирину Давыдову** (11 февраля), **Наталью Лактионову** (3 февраля).
*Пусть в жизни будет всё, что нужно,
Чем жизнь бывает хороша:
Любовь, здоровье, счастье, дружба
И вечно юная душа!*

• **Финансовая служба ООО «Пит-Продукт»** поздравляет заместителя главного бухгалтера **Алёну Зубареву** с Днём рождения, которое она отметила 11 февраля.
*Что пожелать вам? Богатств? Удачи?
От жизни каждый хочет своего...
А мы, Алёна, вам желаем просто счастья,
Чтоб было понемногу, но всего!*

• **Служба снабжения ООО «Пит-Продукт»** поздравляет с Днём рождения своих коллег: **Викторию Сафонову** (15 января), **Олесю Зданович** (16 января), **Ирину Лукину** (31 января), **Светлану Ковалёву** (5 февраля), **Любовь Кочергину** (8 марта), **Аллу Елисееву** (13 февраля), **Галину Лукину** (28 марта).
*Пусть завидуют партнеры
И рыдают конкуренты,
Замечательный сотрудник –
Это счастье, сто процентов!
Пусть доверие друг к другу
И успехи окрыляют,
Только с радостной улыбкой
В коллективе вновь встречаются!*

• Сотрудники **склада мясосырья ООО «Пит-Продукт» в Синявино** поздравляют с Днём рождения технолога **Татьяну Семёнову** (15 февраля), начальника КРО **Екатерину Пигулевскую** (17 февраля) и водителя **Игоря Амелина** (25 февраля).
*Пусть радостно всегда на сердце будет,
Что хочется – сбывается скорей,
Счастливые и светлые минуты,
Как этот праздник, дарит новый день!
Желаем каждым мигам восхищаться,
Жить ярко в мире, полном красоты,
В прекрасном настроении оставаться!
Удачи! Исполнения мечты!*

• **Отдел охраны труда и промышленной безопасности ООО «Пит-Продукт»** поздравляет с Днем рождения своего руководителя **Владимира Кудрю**.
*С Днем рождения шефа дорожного,
От души все поздравляем мы.
Мы желаем счастья вам большого,
Радости, улыбок, теплоты.
Вы – справедлив, в работе тверд,
Начальник наш, наш предводитель.
Где нужно строг, где нужно – горд
Таким и должен быть руководитель!*

С рождением ребёнка!

• Бригада формовщиц **колбасного цеха ООО «Пит-Продукт» в Горелово** сердечно поздравляет оператора-наладчика **Сергея Сидорова** с рождением дочери Екатерины (23 декабря 2010 года). *Пусть Катюша растет здоровой и радует родителей каждый день и каждый час! С наилучшими поздравлениями и пожеланиями!*

С Днём свадьбы!

• **Финансовая служба ООО «Пит-Продукт»** поздравляет бухгалтера **Юлию Тимофееву** с Днём свадьбы, которая состоялась 19 февраля. Дорогие новобрачные, **Юлия и Иван Егоровы!** *От всей души поздравляем вас со вступлением в законный брак и образованием новой семьи. Совет вам да любовь! Пусть ваша любовь будет такой же долгой, как ваша жизнь!*

С Международным Женским Днём!

• Руководство компании «Атриа Россия» поздравляет всех сотрудниц компании с самым радостным весенним праздником – Международным Женским Днём 8 Марта! *Пусть солнечные лучи растопят все невзгоды и печали, а наступившая весна наполнит вас безграничной энергией, неиссякаемым оптимизмом, смелыми идеями и яркими мечтами!*



С Днём Защитника Отечества!



• Кладовщики **склада мясосырья ООО «Пит-Продукт» в Синявино** поздравляют коллег-мужчин с праздником 23 февраля! *Желаем успехов в работе и счастья в личной жизни!*

• **Бухгалтерия ООО «Пит-Продукт»** поздравляет коллег-мужчин с Днём Защитника Отечества!
*Мужчина – дар божий для слабого пола:
Мужчина – защитник, мужчина – опора!
И есть еще всяких немало причин,
Чтоб женщины славил нынче мужчин.
А нам лишь и надо, чтоб пушки молчали,
Чтоб женщину вы берегли от печали,
Тепло излучали, волну нам кровь,
И вместе бы мы защищали любовь!*

• Сотрудники **участка основного производства ООО «КампоМос»** поздравляют всех мужчин компании с Днём Защитника Отечества!

• Медицинские работники ООО «Пит-Продукт» **Татьяна Бурелова и Наталия Базова** поздравляют всех мужчин компании с Днём Защитника Отечества!
*Коллеги по работе, сослуживцы,
Хотим поздравить вас мы с 23 февраля!
Служили вы в Морфлоте или были пехотинцы,
Свой долг отечеству отдали вы не зря!
Вам пожелаем счастья и успехов,
Здоровья, радости, веселья и любви.
И каждый день светящиеся лица,
А не алкотестеры инспекторов «ГАИ»!*

• Женский коллектив **цеха по производству пиццы ООО «КампоМос»** поздравляет всех мужчин с Днём Защитника Отечества! *Вы – наша опора, поддержка и жизненный стимул!*

СПАСИБО

• Сотрудники **участка основного производства ООО «КампоМос»** выражают благодарность руководителю отдела производственного контроля **Татьяне Максимовой** и экономисту **Дарье Аляпышевой** за поддержку, понимание и терпение.

Корпоративное издание компании
«Атриа Россия»
Редакция: Россия, 192029, Санкт-Петербург,
Пр. Обуховской Обороны, 70, корп. 2
Тел. / факс (812) 33-66-888 доб. 289
gazeta@pitproduct.ru
www.atrilarussia.ru

Ответственный за выпуск:
Светлана Акимова
Редактор:
Дарья Морачевская
e-mail: darya.morachevskaya@pitproduct.ru
Верстка:
Юлия Лапутенко

Контактное лицо в Синявино:
Марина Усачева
тел. (812) 448-90-25, доб. 138
e-mail: marina.usacheva@pitproduct.ru
Контактное лицо в Горелово:
Светлана Иванова
тел. (812) 313-67-46 доб. 153
e-mail: svetlana.ivanova@atrilarussia.ru

Контактные лица в ООО «КампоМос»:
Виктория Замолоцкая
e-mail: victoria@campomos.ru
Анна Зябрина
e-mail: a.zyabrina@campomos.ru
тел. (495) 448-12-55 местн. тел. 100, 289
Тираж: 999 экз.