



***Внутрикорпоративные коммуникации
в условиях кризиса:
ускоритель или тормоз перестройки***

***Директор по персоналу ГК «Евросиб»
Аристов С.В.***

О чистоте терминологии и понятийных рядах: теория и практика

Павлов И. О русском уме

Нобелевская лекция, читанная в 1918 году в Санкт-Петербурге

... Ведь у каждого ума одна **задача - это правильно видеть действительность**, понимать ее и соответственно этому держаться...

...

... Таким образом, господа, вы видите, что русская мысль совершенно не применяет критики метода, т.е. нисколько **не проверяет смысла слов**, не идет за кулисы слова, **не любит смотреть на подлинную действительность**. Мы занимаемся **коллекционированием слов, а не изучением жизни...**

Источник: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Article/pavl_russum.php

Организация: Внутренние коммуникации – кто хозяин?

Сайт <http://www.inside-pr.ru/>

Внутренние коммуникации

Thursday Jun 24th Поиск

ГЛАВНАЯ КОММУНИКАЦИИ КОРП. КУЛЬТУРА HR СОЦ. ПРОГРАММЫ КОРП. СМИ ПОРТАЛЫ И БЛОГИ МЕРОПРИЯТИЯ НАШИ ЛЮДИ ФОРУМ

Коммуникации

HR и PR: две хозяйки на одной «кухне»

ОЛГА БАТУРИНА



Принято разделять внешний и внутренний имидж компании. Первым, как правило, занимается PR-отдел, а вот формирование и поддержка репутации внутри фирмы нередко становится «яблоком раздора» между кадровой службой и службой по связям с общественностью, которые не знают, как поделить полномочия.

О проекте

Главная

Сообщество
специалистов по
внутренним
коммуникациям

О Партнерстве

Условия участия

Новости Сообщества

Новости Клуба ВК

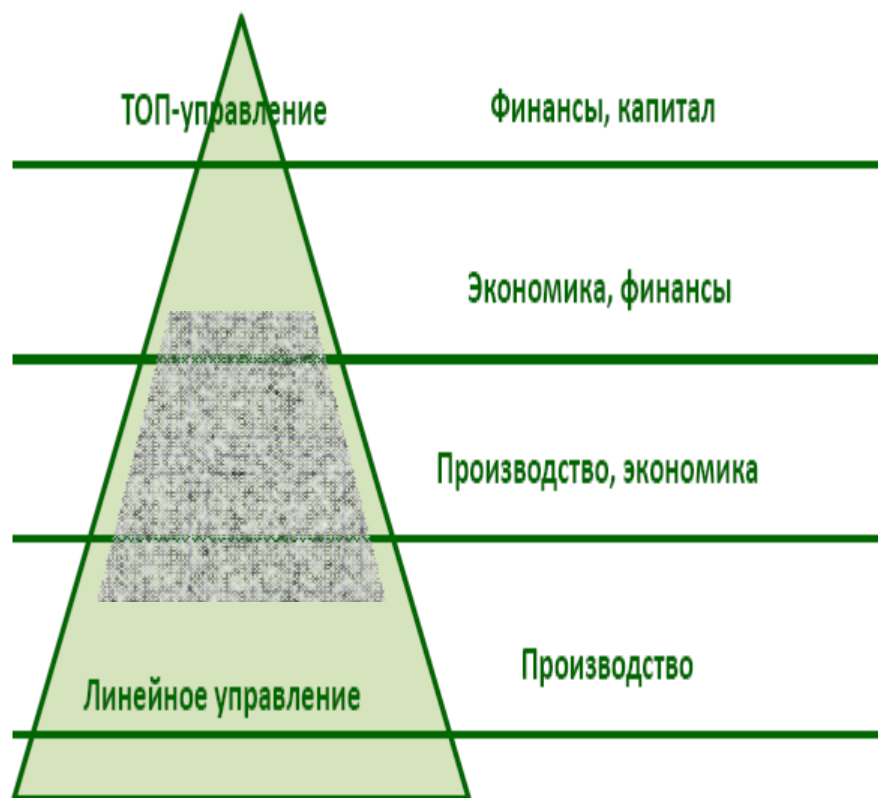
План работы Клуба ВК

Контакты

Блог сообщества

Вопрос: «Кто хозяин на кухне?»

Организация: Целевой характер организации и причины кризиса



ОРГАНИЗАЦИЯ —

(фр. organisation, от лат. organize — придаю стройный вид) совокупность людей, групп, объединенных для достижения к.-л. цели, решения к.-л. задачи на основе принципов разделения труда, разделения обязанностей и иерархической структуры; общественное объединение, государственное учреждение; ... составная часть управления, суть которой заключена в координации действий отдельных элементов системы, достижении взаимного соответствия функционирования ее частей.

Организация: Целевой характер внутренних коммуникаций



Два определения:

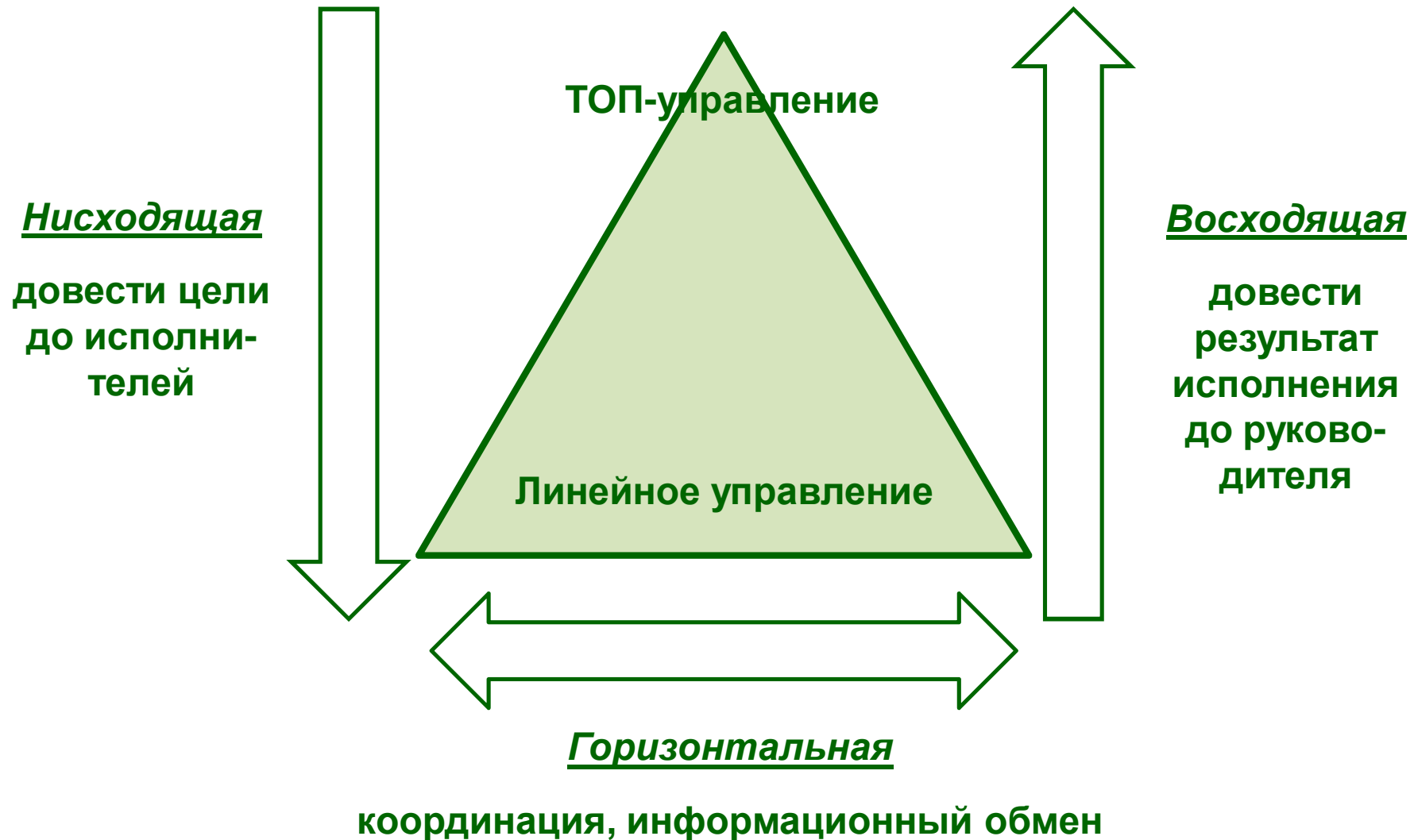
1. Внутренняя коммуникация — это поток информации интеллектуального или эмоционального содержания, цель которого ослабление негативных моментов во взаимоотношениях работодателя и работников и усиление/поддержание позитивных.
2. Внутренняя коммуникация – это информационное обеспечение достижения целей организации

Для обсуждения:

Внутренние коммуникации должны помогать работнику понимать корпоративную культуру, цели и ценности. Все сотрудники должны быть в курсе событий и решений, которые касаются работы всех отделов. Особенно важны хорошие внутренние коммуникации в период кризиса, когда надобно, чтобы каждый сотрудник не просто подчинялся указаниям сверху и выполнял инструкции, но мог действовать самостоятельно, имея в виду общую ситуацию и выгоду всей фирмы. Внутренняя коммуникация связывает все отделы компании воедино, через все уровни, и формирует чувство общности.

Источник: сайт <http://www.polylog.ru/>

Внутренние коммуникации: Типы коммуникаций



Внутренние коммуникации

Средства коммуникаций и их эффективность

Нисходящая

- личное общение руководитель – подчиненный;
- планы и отчеты;
- ОРД и НМД, информационные письма;
- регламенты;
- информационные табло, доски и пр.;
- корпоративные «СМИ», издания, рассылки и пр.

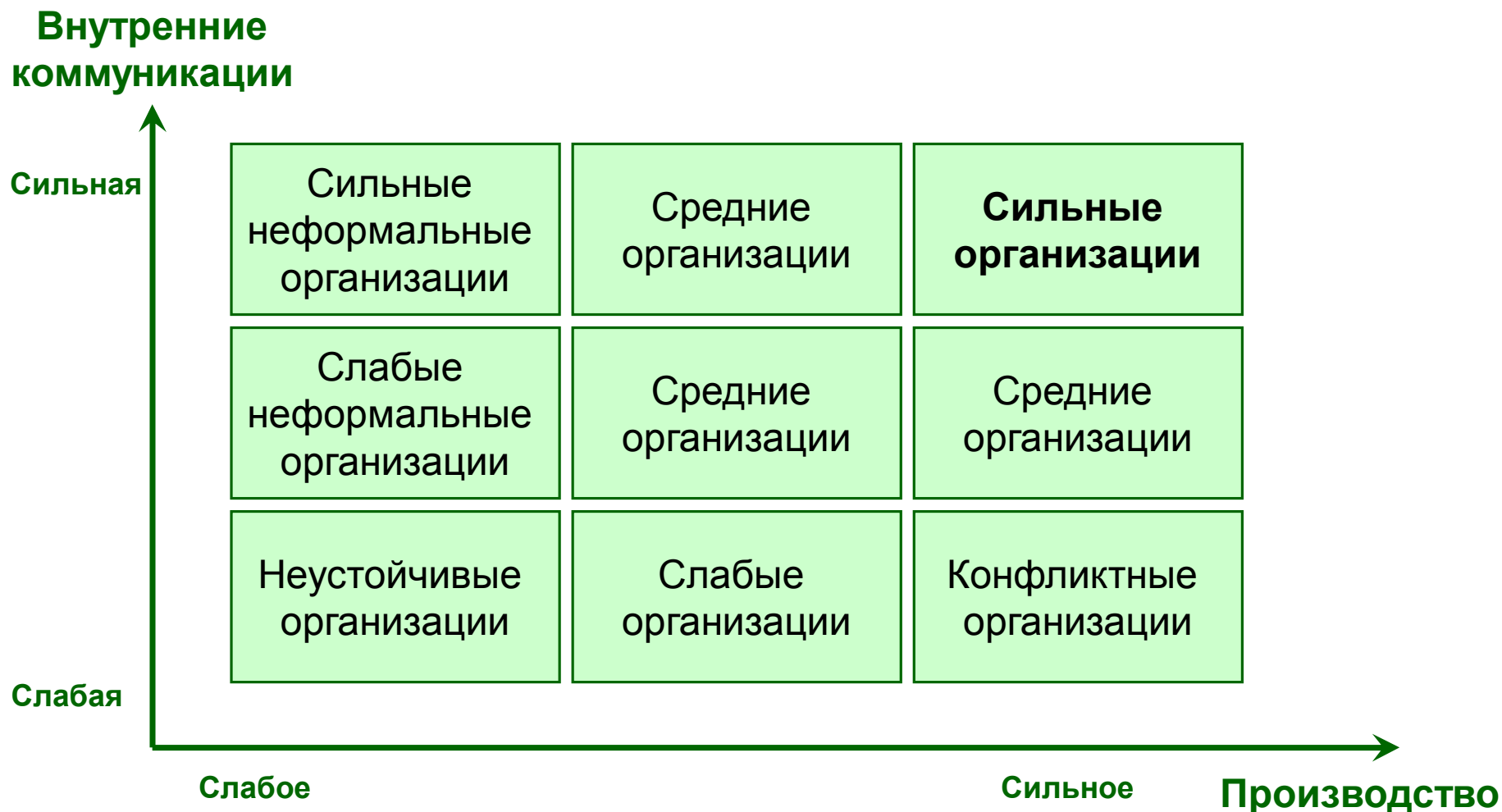
Восходящая

- личное общение подчиненный – руководитель;
- комиссии и комитеты;
- анкетирование, фокус-группы;
- открытые совещания, собрания;
- докладные и целевые записки;
- «почтовый ящик»;
- пр.

Горизонтальная

- «планерки», «штабы»;
- конференции, круглые столы;
- мероприятия по обучению и развитию персонала;
- пр.

Внутренние коммуникации: Влияние на «силу» организации



Внутренние коммуникации в кризисе: Что можно делать?

ПО ФОРМЕ

1. Повысить частоту нисходящих коммуникаций (возможно сократив их продолжительность)
2. Пересмотреть инструменты восходящих коммуникаций, сбалансировав их пул: «содержательные» – «спустить пар»
3. Ограничить горизонтальные коммуникации в разумных пределах

ПО СОДЕРЖАНИЮ

1. О изменениях информировать заранее
2. Фиксировать неизменное в состоянии компании (даже если оно изменится – пояснять позицию)
3. Особо обращать внимание на позитив, успех
4. Максимально вовлекать в коммуникации все уровни управления, особенно линейных руководителей
5. Пресекать «негативные» коммуникации, лично комментировать негативные события

Внутренние коммуникации в кризисе: Что выбрать?



Внутренние коммуникации в кризисе: Реальная потребность или дань моде?



**Внутренние
коммуникации:**

HR или PR???

Кто хозяин на кухне?

или

Кто возьмет на себя ответственность???

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



В О П Р О С Ы