

**В рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2012»
пройдут конкурсы: «Лучшее корпоративное издание 2012», «Лучший
корпоративный портал 2012», «Лучший корпоративный видео-ролик 2012»**

Петербургский профессиональный кадровый клуб «[Кочубей](#)» проводит в рамках ежегодной конференции "Внутрикорпоративные коммуникации" конкурсы на лучшее печатное корпоративное издание и лучший корпоративный портал. Мы рады пригласить Вас принять в них участие.

Результаты конкурсов будут объявлены в день проведения IV-ей ежегодной конференции "Внутрикорпоративные коммуникации 2012", которая состоится 26-27 июля 2012 года в отеле «[Новый Петергоф](#)».

<i>Условия участия в конкурсах</i>	
<i>Лучшее корпоративное издание 2012</i>	<i>Лучший корпоративный портал 2012</i>
<p>Конкурс объявляется среди компаний, которые издают корпоративные газеты и журналы и другую печатную продукцию. Для участия в конкурсе необходимо представить организаторам свое корпоративное издание в количестве пяти экземпляров минимум двух последних выпусков. Издание примет участие в выставке корпоративных журналов и газет в дни конференции.</p>	<p>Конкурс объявляется среди компаний, которые внедрили и используют свои корпоративные порталы. Для участия в конкурсе необходимо представить презентацию своего корпоративного портала с описанием основных достижений и нововведений в формате PDF или ppt, а также скриншоты 5-9 страниц портала.</p>
<i>Лучший корпоративный видео-ролик 2012</i>	
<p>Конкурс объявляется среди компаний, которые развивают корпоративную культуру и организуют съемки видео-роликов, приуроченных к праздникам, официальным мероприятиям и другим корпоративным событиям. Для участия в конкурсе необходимо представить организаторам свое корпоративное видео/ролик с описанием цели и идеи съемки.</p>	
<p>Для заполнения заявки на участие в конкурсах Вам нужно связаться Оргкомитетом: выслать на адрес u.batrakova@clubkochubey.ru письмо с темой «Участие в конкурсе «Лучшее корпоративное издание 2011», «Участие в конкурсе «Лучший корпоративный портал 2011» или «Лучший корпоративный видео-ролик».</p>	
<i>Критерии оценки</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность рубрик. • Количество рубрик. • Дизайн издания. • Популярность издания среди персонала компании. 	<ul style="list-style-type: none"> • Общая характеристика Интранет-портала. • Поддержка и развитие портала • Внедрение портала и технические вопросы
<i>Сроки проведения и результаты</i>	
<p>Материалы о корпоративных изданиях и порталах, видео предоставить в срок до 19 июля включительно.</p> <p>26 июля в рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2012» пройдет голосование участников конференции, по результатам которого будут выбраны</p>	

победители, и состоится торжественное награждение призами от спонсоров.	
Чтобы заявить об участии в конкурсе необходимо...	
<ul style="list-style-type: none"> • Тип издания • Название издания • Год выпуска • Тираж • Периодичность издания • Целевая аудитория • Основные цели • Издание готовится сотрудниками компании или эта функция отдана сторонней организации? • Основные рубрики издания • Популярность издания среди персонала компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Название портала • Дата запуска портала • Интерфейс и дизайн • Количество посетителей • Задачи, реализуемые компанией при помощи портала • Участвуют ли сотрудники в усовершенствовании портала? • Насколько динамично развивается портал?
<p align="center">Дата съемки</p> <p align="center">Цель съемки ролика</p> <p align="center">Поставленная задача</p> <p align="center">Насколько сотрудники компании были задействованы в создании видео-ролика?</p> <p align="center">Насколько успешно прошла презентация видео?</p>	

Будем рады видеть Вас среди участников конкурсов и конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2012»!

С уважением,
Ольга Батракова
 Координатор проекта ППКК «Кочубей»
 Тел.: +7 (812) 740 18 11
 Тел.: +7 (961) 803 76 79
 e-mail: o.batrakova@clubkochubey.ru