



Конкурс «Самый эффективный HR-инструмент на базе Интранет-портала» Конференция "Внутренние коммуникации 2011"

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	
Название компании-участника	КОРУС Консалтинг
Отрасль, в которой работает ваша компания	ИТ-консалтинг
Территориальное присутствие вашей	Москва, Санкт-Петербург
компании	
(регионы)	

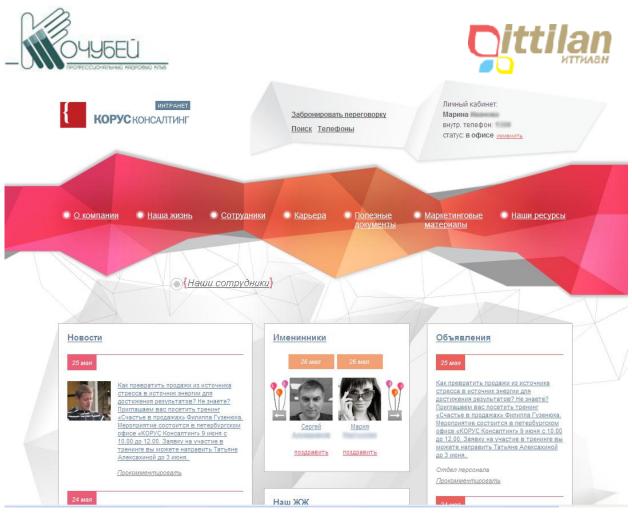
ФАКТЫ:

- 1 апреля 2011 года был запущен обновленный внутренний портал «КОРУС Консалтинг». Мы изменили всё: структуру, содержание, дизайн. Результат оправдал наши ожидания ©
- В компании работает более 370 сотрудников. Среднее количество уникальных посещений в день более 100, в неделю более 300. Среднее время пребывания на портале за одно посещение 6 минут.
- Откуда работают сотрудники? Из Москвы, Санкт-Петербурга и удаленно из различных регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Доступ на портал возможен из любой точки мира☺



В чем польза портала для сотрудника? Сотрудники могут:

• Своевременно отслеживать важные объявления, новости и события.

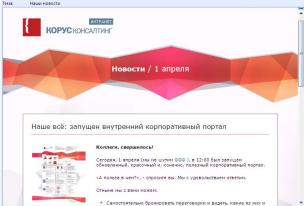




Кстати, ключевые новости рассылаются по всем сотрудникам еженедельно по пятницам. Особо важные – вне очереди©

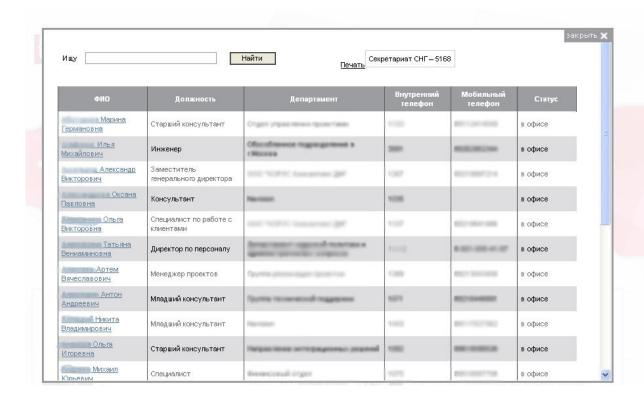








• Напрямую звонить коллегам и переводить звонки от клиентов, потому что найти телефонный номер любого сотрудника (внутренний и мобильный) теперь элементарно!



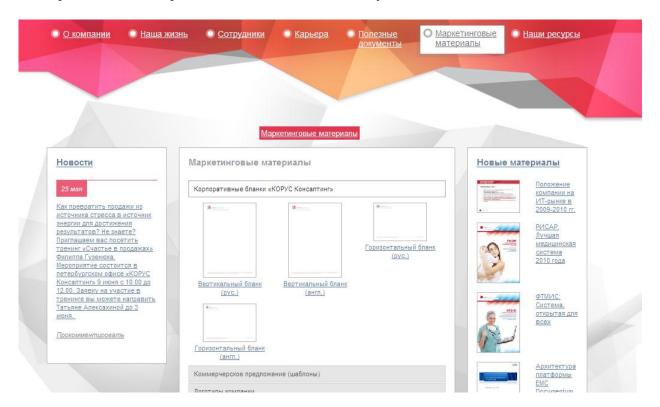




• Радоваться за коллег, у которых случился день рождения, и поздравлять их без опозданий. И, конечно, не забывать про коллег, у которых дни рождения намечаются в самые ближайшие дни:



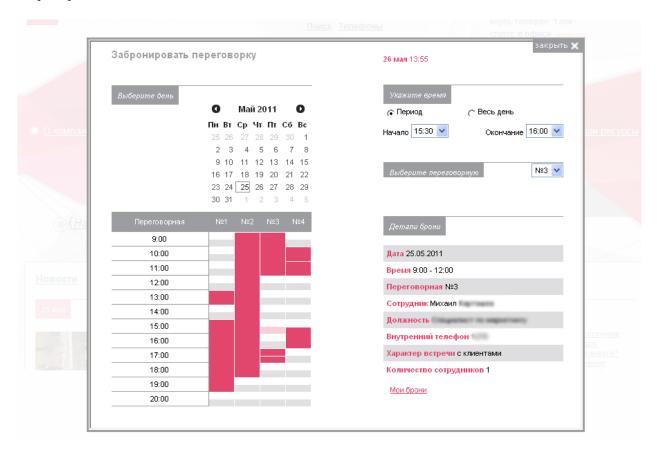
• Находить важные и полезные документы: шаблоны договоров, реквизиты, доверенности, маркетинговые материалы и все то, что обычно так нужно, но не понятно, где лежит







 Самостоятельно бронировать переговорки и видеть, какие из них и кем из сотрудников уже забронированы.



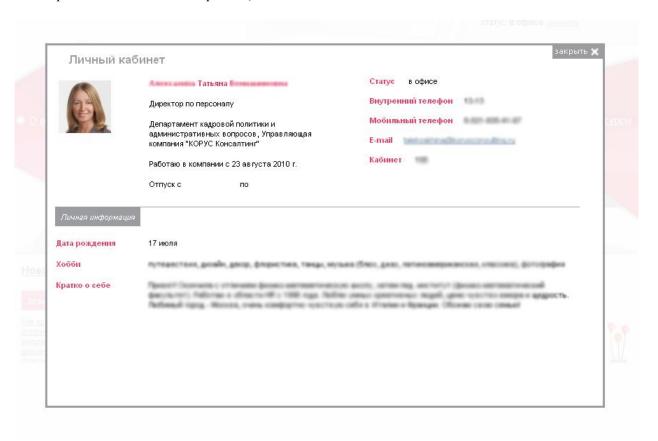
• Ознакомиться с организационной структурой всей группы компаний и планом офиса с пометками, где какой департамент располагается.



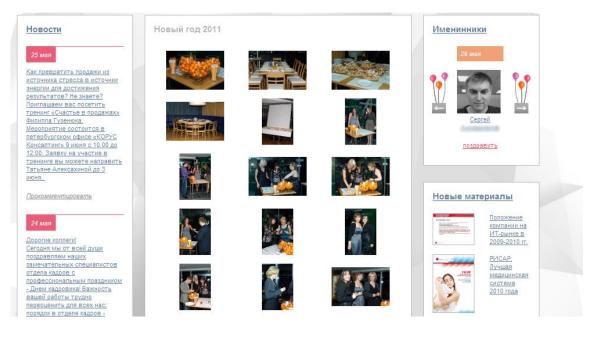




• Увидеть, чем же увлекаются наши коллеги за соседними столами, как их зовут (?!), и в каком департаменте они работают (если вдруг в течение месяцев/лет, отработанных вместе, мы так и не решились их об этом спросить):



Смотреть и скачивать фотографии с праздников без «обращения к посредникам»:



...и много-много всего другого.





Какие основные HR-инструменты реализованы на портале (Вы можете скопировать и заполнить таблицу по аналогии для каждого из инструментов, о котором хотите заявить):

Название инструмента	Интранет-портал
Срок использования инструмента	Обновленный портал был запущен 1 апреля 2011 года.
Ситуация до внедрения	 Разрозненность сотрудников Низкая информированность сотрудников о внешней и внутренней жизни компании
Цель и задачи инструмента	 Повышение лояльности сотрудников до уровня «приверженность» (своевременное информирование обо всех событиях, общение на «ты» с руководством, свободное высказывание своего мнения, прозрачная схема роста, повышение удобства работы – возможность он-лайн брони переговорок, быстрый поиск необходимой информации о сотрудниках, размещение полезных материалов и т.д.) Воспитание «командного духа» Прозрачность работы компании РК компании как работодателя РК компании во вне («устами» самих сотрудников)
Методология, лежащая в основе инструмента; принципы его работы.	Анализ удовлетворенности сотрудников.
Действия/мероприятия, осуществляемые в off- line в связи с применением данного HR-инструмента.	Виzz-маркетинг (передача информации из уст в уста), активное продвижение ресурса посредством электронной почты, заинтересованность и поддержка руководства (PR ресурса).
Процент и контингент сотрудников, на которых данный инструмент рассчитан, и которые реально им охвачены.	«Офисные» сотрудники – 95% Критерий: все сотрудники, у которых есть e-mail©
Конкретные результаты, которых удалось достичь в результате внедрения данного инструмента.	 Практически до нуля снизилось количество переводов звонков через колл-центр. Сотрудники самостоятельно звонят коллегам, а также переключают клиентов на нужного абонента. Стопроцентное бронирование «переговорок» через портал. Более 100 сотрудников посещают портал ежедневно, остальные – не реже 1 раза в неделю. Активные комментарии сотрудниками новостей и объявлений. Эффективная обратная связь – сотрудники сами генерируют новости и присылают для размещения. Ни одно день рождение не забыто. Поздравление с днями рождения ВСЕХ сотрудников. Значительно снизилось количество обращений в отдел маркетинга, бухгалтерию, юридический отдел, финансовый отдел – все необходимые документы размещены на портале Активное информирование сотрудников о внешней и внутренней жизни компании – 5 – 10 новостей в неделю.





Методы оценки	Google Analytics, оценка удовлетворенности сотрудников (интервью,
эффективности	анкетирование)
применения данного	
инструмента.	
Сроки внедрения	от идеи до использования - 3 месяца
Подсчитывалась ли	Затраты состояли из затрат на дизайн и трудозатрат сотрудников.
окупаемость данного	Проектная команда – 5 человек.
инструмента? Если да,	
то каким образом.	
Дополнительные	Удалось создать классный, свежий, удобный инструмент, с запуска
комментарии.	которого отныне начинается утро большинства сотрудников и который
	является их помощником и информатором в течение дня.