

Новости компании

«Большой квас» меняет упаковку

Новый продукт компании «Дека» «Большой квас» стал поистине прорывом сезона 2009 года. На сегодняшний день план продаж перевыполнен на 139%! Это очень хороший результат.

- Продукт явился настолько удачным и актуальным, что только за первые 3 месяца объем продаж превысил годовой прогноз, - говорит **директор по маркетингу ОАО «Дека» Наталья Старшинова**, - Спрос на «Большой квас» превзошел все самые смелые ожидания, не смотря на усилившуюся в данном сегменте конкуренцию.

В начале июля 2009 года принято решение о расширении линейки ТМ «Большой квас». Продукт начали производить в формате 1,5 л. Такая позиция удобна для тех, кому 3-х литровая упаковка оказалась большой. Кроме того, в осенний и зимний периоды потребление кваса сокращается и 1,5 л. упаковка станет оптимальной для потребителей, которые уже полюбили «Большой квас».

В целом, на 14 июля план продаж выполнен на 25%. В частности, пиво – 42%, квас – 21%, вода – 43%.

На месте не стоим!

Внутренний сайт «Деки» постоянно растёт и развивается. Появляются новые возможности, опции, разделы. Например, совсем недавно появился раздел «Документация ИСО». На сайте представлен полный перечень документов: положения о подразделениях, должностные инструкции, организационно-распорядительная документация, документированные процедуры, инструкции предприятия и т.д.

Теперь каждый сотрудник офисов Великого Новгорода, Москвы, Санкт-Петербурга сможет ознакомиться с существующими или новыми документами ИСО.

Ещё одна новинка от информационного отдела «Деки» - разработка и внедрение сайтов рабочих групп. И это обязательно должен быть сайт определённого отдела.

По словам **начальника информационного отдела офиса Санкт-Петербурга Александра Калашникова**, сайт рабочих групп предназначен для совместной деятельности над какими-либо проектами или задачами между сотрудниками разных отделов.

В первую очередь, это удобно для согласования планов, отчётов, задач того или иного проекта. Таким образом, сотрудники избавляются от излишней переписки по почте и, связанных с этим, ошибок, используя форум сайта конкретной рабочей группы. Форум позволяет лучше отследить логику принятия решений, а почта используется уже для отправки готового решения.

Во-вторых, на сайте можно будет редактировать файлы, определять задачи по календарю событий и пр.

В-третьих, доступ к сайту смогут иметь только определённые сотрудники, владеющие данным вопросом. То есть тот, кто не участвует в процессе работы над проектом, не сможет узнать эту информацию.

В-четвёртых, с помощью сайта рабочих групп будет позволять создавать прозрачность деятельности сотрудников для руководства и для коллег, участвующих в работе над проектом. Другими словами - зашёл, увидел, прочитал, принял решение.

И наконец, если сайты рабочих групп будут востребованы среди сотрудников, то будет приобретена коммерческая версия проекта, доступ к которой будет возможен из любой точки Мира (как сейчас к почте), а также появятся новые опции, например, служба быстрых сообщений – типа ICQ.

По заявкам на создание сайтов рабочих групп обращайтесь на «Сайт рабочих групп», он доступен с «Домашней» страницы.

Приключения немецких студентов на «Деке»



Билефельд – город побратим Великого Новгорода. И между городами уже очень давно идёт тесное сотрудничество в различных сферах, в том числе и в обучении. Доброй

традицией стал обмен опытом среди студентов. Так, в январе 2009 года в Билефельд на практику отправились студенты экономики и финансов колледжа экономики и права НовГУ, а в июне в Великий Новгород получать зарубежный опыт прибыли практиканты из Германии - будущие специалисты в сфере торговли промышленных предприятий. Трое из них были направлены на практику на наше предприятие. «Дека» была выбрана неслучайно. Наше предприятие по праву считается высокотехнологичным, хорошо оснащённым оборудованием, имеющее большой опыт работ.

Вилли Редекоп, Лукас Шрёдер и Марина Бедке проходили практику на «Деке» с 8 по 17 июня. За это время ребята познакомились со структурой и трудовой деятельностью различных отделов «Деки»: логистики, бухгалтерии, закупок, маркетинга, службе персонала, секторе документационного обеспечения, складского хозяйства и др. **Главный технолог Осипова Марина** провела для студентов обзорную экскурсию по предприятию, а **инженер по комплектации оборудования Наталья Литинская** выступила переводчиком в общении со студентами. Для студентов специально была организована дегустация продукции «Деки». Ребятам понравился квас, как напиток. Они не знали с чем его сравнить, в Германии таких продуктов нет. Особенно пришёлся по вкусу квас «Никола» Яблочный.

Немецкие студенты отметили хороший вкус пива «Жигулёвское». А пиво «Мегабир», выпускаемое по немецкой технологии, по их словам, действительно очень похоже на пиво, производимое в Германии. Но самое главное, что запомнилось и что отметили немецкие студенты - это русское гостеприимство! Они чувствовали себя очень комфортно и сказали, что если мы их пригласим, то они с удовольствием приедут снова.

Администрация компании «Дека» выражает благодарность **менеджеру по обучению и развитию персонала Ирине Моисеевой** за отличную подготовку и проведение практики иностранных студентов.

Эх, дороги!

На форуме внутреннего сайта «Деки» уже не первую неделю идёт обсуждение плохого состояния пешеходной и проезжей части дороги на пути к «Деке»: ямы, лужи, грязь... Особенно, когда идёт дождь, пешеходы мокры не только от небесной воды, но и от брызг проезжающих мимо машин. Но 8 июля произошло приятное событие для всех - и для водителей, и для пешеходов - основные выбоины залатали, и теперь дорога приняла ровный вид. Работы выполнены отделом капитального строительства ОАО «Дека»!

Ганзейские дни вместе с «Декой»

В Великом Новгороде с 18 по 21 июня прошли «Ганзейские дни нового времени». Компания «Дека» представила развлекательную площадку «Питейный двор», которая находилась в сквере дома культуры имени Васильева.



На протяжении трёх дней (с 19 по 21 июня) новгородцев и гостей города на площадке «Деки» встречали ведущие в образах героев Добрыни и Николы. Для зрителей выступали творческие коллективы как из Великого Новгорода («Стинт»,

«Славянский двор» и многие другие), так и из разных городов дальнего и ближнего зарубежья – Германии, Эстонии, Беларуси («Tansbein», «Crazy movies» и многие другие). Ведущие совместно с аниматорами проводили различные увеселительные конкурсы, дегустации, викторины, силовые конкурсы и пр. Основным конкурсом на протяжении трёх дней стал стихотворный турнир среди зрителей. Было предложено написать любое стихотворное произведение, будь-то четверостишие, поэма,



слоган, частушка, «кричалки» про Деку, квас, пиво, продукцию «Деки», «Ганзейские дни». По итогам трёх дней было собрано 51 стихотворное произведение от 13 авторов. В воскресенье перед закрытием «Питейного двора» были подведены итоги конкурса

и все участники получили призы от компании «Дека».

Самые лучшие произведения будут выложены на нашем сайте www.deka.com.ru

Несмотря на неустойчивую погоду – кратковременные дожди – зрители на «Питейном дворе» были всегда, чего не скажешь о других площадках.



Это было отмечено и Администрацией города (в любое время на нашей площадке были люди, которые с удовольствием смотрели концертную программу и с большим желанием участвовали в конкурсах). Многие

говорили о том, что площадка «Питейный двор» очень уютная, обстановка камерная (деревянная, столики, небольшая сцена), здесь приятно находится.

В субботу – второй день Ганзы – на территории «Питейного двора» прошла рок-вечеринка. Это была кульминация всей шоу – программы! Два часа на сцене Деки выступали известная рок-группа из



Германии «5 minutes in club» и новгородская рок-группа «АПМ». Собралось огромное количество зрителей!



На территории Питейного двора была развёрнута работа выездного кафе. Это был несомненный плюс, так как люди могли сидеть, есть, пить и смотреть шоу-программу. В этом же кафе, силами

отдела продаж, была организована продажа продукции «Деки» (ТМ «Никола» и «Большой квас»). Так же продукция была представлена во всех действующих торговых точках на территории празднования «Ганзейских дней».

В целом, праздник, в частности «Питейный двор», прошёл на «ура». Многие новгородцы и гости города подходили и благодарили за проведённое шоу. Поэтому, возможно, «Питейный двор» продолжит свою работу в День города (19-21 сентября).

С Днём Рождения Поздравляем руководителей подразделений!

20 июня - Петрова Леонида Сергеевича - начальника цеха розлива!

1 июля - Галкина Андрея Геннадьевича - заместителя директора по производству!

6 июля - Всеволодова Валерия Геннадьевича - заместителя директора по финансам и инвестициям!

7 июля - Новикову Елену Викторовну - директора по продажам!

8 июля - Сидорова Сергея Александровича - начальника службы экономической безопасности!

29 июля - Осипову Марину Владимировну - главного технолога!

Поздравляем с новорождённым!

23 июня Звереву Марию - заместителя директора по продажам по планированию с рождением сына Андрея!



Желаем родителям безграничной любви, терпения, мудрости, а малышу здоровья и пусть Ангел-хранитель ведёт его по жизни!

С Юбилейным Днём Рождения!

Поздравляем наших коллег, кто в Июле отмечает свой ЮБИЛЕЙ!

4 июля - Иванюк Ю В - кладовщика складского хозяйства!

6 июля - Ветитневу О. В. - инженера-химика!

8 июля - Дурандину С.А. - специалиста по оценке безопасности пищевых продуктов!

16 июля - Пашкова С. В. - оператора процесса фильтрации ЦПП!

18 июля - Новикова И. И. - фрезеровщика РМЦ!

19 июля - Ларину В. В. - менеджера по учету и планированию отдела продаж!

22 июля - Воронина Дмитрия Сергеевича - начальника ХКЦ!