

**15 декабря сотрудники нового магазина, центрального офиса и приглашенные гости собрались на торжественной церемонии открытия 16-го гипермаркета real,- в Андреевке, которая предшествовала официальному открытию магазина для покупателей 16 декабря.**

**real-**  
Реальный мир

**№12, IV квартал 2010**



# **16 декабря открылся 16-й гипермаркет real,- в Андреевке**

**стр. 3**

## **real,- ное событие 8**

8 декабря в преддверие открытия нового магазина в Андреевке состоялась неформальная встреча руководства компании с журналистами ведущих деловых СМИ России

## **Мастер-класс 10**

В продолжение темы прошлого номера о создании Центра мастерства недовольных товаров – рассказ о другом Центре, на этот раз - Продовольственных товаров

## **real,- и Я 20-21**

В этой рубрике вы узнаете о наших «реальных корреспондентах» - сотрудниках магазинов, чьи материалы делают этот журнал интересным, полезным и нужным



Уважаемые коллеги!

В конце года принято подводить его итоги. Для сотрудников товарных категорий подотчетных мне департаментов это был тяжелый год: у нас произошла интеграция с Metro Group Baing. Всем пришлось проделать огромную техническую работу, провести много переговоров. Благодаря активному содействию наших коллег из MGB мы сумели наладить рабочие процессы. Я хотел бы поблагодарить всех за внесенный вклад, за профессионализм и терпение. Результаты и объемы проделанной работы действительно впечатляют. В 2010 году мы начали много новых проектов, которые теперь нужно «довести до ума». Нам предстоит много работы, в особенности над новой структурой мерчандайзинга, развитием наших категорий и ассортимента и еще большей их адаптацией под нужды наших покупателей. Безусловно, большая работа нас ждет в свежих отделах. Мы имеем все возможности, чтобы стать лучшими на рынке с ультрафреш продукцией, которая в ближайшие два года должна стать одним из наших главных конкурентных преимуществ. Результаты, которые мы показали в этом году, дают мне уверенность в том, что мы движемся в нужном направлении. Мы сейчас одни из самых динамично развивающихся сетей гипермаркетов на российском рынке. И в этом заслуга каждого сотрудника real,-. В декабре у нас особенно напряженная пора, но мы во всеоружии и предлагаем нашим покупателям все самое лучшее. В этом году разработаны прекрасные каталоги с праздничными предложениями, которые помогут нашим покупателям подготовиться к праздникам и встретить Новый год и Рождество. Я желаю всем сотрудникам real,- счастливых новогодних праздничных дней. Это очень хорошее время, чтобы сделать перерыв в делах и целиком посвятить его близким и дорогим людям. Удачи всем в новом году!

С наступающим Новым годом и Рождеством!

**С наилучшими пожеланиями, Ханс Шток,  
директор по закупкам продовольственных товаров и  
мерчандайзингу real,- Россия**



Дорогие друзья!

Вы держите в руках 12-й номер журнала «Реальный мир». Главным событием номера, безусловно, стало открытие обновленного real,- в Андреевке. Впервые в нашей практике мы включили в церемонию открытия торжественный ритуал передачи ключа от магазина от тех, кто его строил, тем, кто будет им управлять и в нем работать. Подробнее читайте в рубрике «real,- ное событие» на стр. 3. Еще одним событием декабря стала встреча руководства компании с представителями ведущей деловой прессы России – отчет об этом мероприятии читайте на стр. 8. Большую работу в этом году проделал отдел обучения, широко привлекая к созданию учебных материалов специалистов из многих магазинов сети. Узнать о том, что сделали ваши коллеги, вы сможете из материалов на стр. 10, 12 и 13. А для того, чтобы познакомиться с командой авторов журнала, мы отвели целых три страницы (стр. 20–22) и постарались хоть кратко, но представить всех наших замечательных корреспондентов.

**Елена Асанова,  
руководитель PR отдела**

**Журнал для сотрудников  
№12, IV квартал 2010 г.**

**Главный редактор** Елена Асанова  
Elena.asanova@real.ru

**Исполнительный редактор** Анна Несмелова  
Anna.nesmelova@real.ru

**Над номером работали:** Светлана Гринина, Елена Федосова, Ольга Заваловская, Ольга Булюхина, Наталья Кравцевич, Илья Ершов, Ольга Зевина, Юлия Боброва-Пассос, Альфия Нотфуллина, Елена Пилляй, Елена Моисеева, Ольга Колесникова, Оксана Васильченко, Алёна Волохова, Наталья Колодяжная, Юлия Когай

**Адрес редакции:** feedback@real.ru  
Тел: +7 (495) 642 6938, 981 3050



# Поздравляем **real-** с открытием нового магазина!

**15 декабря сотрудники нового магазина, центрального офиса и приглашенные гости собрались на торжественной церемонии открытия 16-го гипермаркета real- в Андреевке, которая предшествовала официальному открытию магазина для покупателей 16 декабря.**

Этот день стал праздничным для всех! «Новорожденный» гипермаркет был построен в рекордно короткие сроки: от принятия решения об инвестировании данного проекта до открытия гипермаркета прошло всего 10 месяцев, а сам магазин был построен менее чем за полгода. Более того, магазин спроектирован по новой концепции, согласно которой многие отделы были модернизированы и преобразованы, чтобы стать еще лучше, удобнее и комфортнее.

Работа в магазине кипела без остановки все дни, предшествующие открытию. На церемонии для сотрудников генеральный директор real- Россия Антониу Баптишта тепло поблагодарил всех сотрудников, которые пожертвовали столько сил, труда и терпения для успешного старта этого проекта. Также он выразил надежду, что, несмотря на свой порядковый номер, магазин не будет шестнадцатым по выручке. «Относитесь к вашим покупателям так, как вы хотели бы, чтобы относились к вам. И тогда вас

ждет успех!», – в заключение добавил г-н Баптишта. Александр Аверьянов, директор компании «Олекс Холдинг М», генеральный подрядчик строительства, торжественно вручил золотой ключ с гравировкой real- менеджеру проекта в Андреевке, сотруднику строительного отдела Дмитрию Романенко, который, в свою очередь, передал ключ, а вместе с ним и бразды правления директору магазина Андрею Новикову. В своем поздравлении операционный директор сети Уве Борманн заметил, что этот символ предназначен для всех сотрудников, которые трудились над открытием нового магазина.

После небольшого перерыва началась официальная часть торжественной церемонии открытия с участием VIP гостей, среди которых присутствовали Тигран Караханов, министр внешнеэкономических связей правительства МО, Владимир Соломатин, глава городского поселения Андреевка, представители областного правительства и администрации Солнеч-



ногорского района МО. В своей приветственной речи министр отметил, что правительство Московской области нашло в лице компании «реал- Гипермаркет» надежного и долгосрочного партнера с высокими стандартами ведения бизнеса. Министр также добавил, что у правительства Московской области складывается плодотворное сотрудничество с немецкими компаниями, уточнив, что порядка 20% иностранных инвестиций в экономику области имеют немецкое происхождение.

«В нашем понимании, качественный ритейл включает в себя не только широкий выбор высококачественных товаров на полках, но и приятную, доброжелательную атмосферу в магазинах в сочетании с отличным сервисом», – сказал в своей ответной речи Антониу Баптишта. – По общему мнению, в real- Андреевка есть все необходимое, чтобы подарить своим покупателям самый лучший шопинг».

**Анна Несмелова**



**real**- Казань

## Акция компании «Татспиртпром» в Казани

28 октября в **real**, - Казань прошла уникальная акция, организованная компанией «Татспиртпром» – единственным производителем алкогольной продукции в Республике Татарстан.



При входе в гипермаркет на специально оборудованной площадке с дегустационными столами и барными стойками был представлен впечатляющий ассортимент продукции «Татспиртпром». Промоутеры акции предлагали нашим покупателям продегустировать всю линейку алкогольной продукции, от ликеров до коньяков, охотно давали консультации и даже делились рецептами праздничных коктейлей. В зале царил веселое оживление, покупатели с радостью отзывались на призывы попробовать какую-нибудь новинку, но, тем не менее, зlostных злоупотреблений продукцией замечено не было! На мероприятие были приглашены представители администрации города и директора продуктовых сетей и крупных магазинов города. Гости вместе с покупателями продегустировали алкогольную продукцию, а потом посетили отдел «Напитки», в котором выкладка продукции «Татспиртпром» практически безупречна и является примером для многих магазинов нашего города.

**Наталья Кравцевич,**  
руководитель отдела персонала,  
**real**, - Казань

## «Каждой иголочкой радует нас...»



Новый год любят взрослые и дети. Ведь в эту волшебную пору можно получить много подарков и поздравлений.

В этом году администрация **real**, - Казань нашла оригинальное решение для праздничных поздравлений и дала возможность каждому сотруднику

поздравить своих коллег с наступающим новым годом. Мы попросили декораторов напечатать большую елку, которую разместили в нашей столовой. Каждому сотруднику мы предложили написать пожелания на импровизированных елочных украшениях и украсить ими елку. Пока на нашей елочке мало поздравлений, но ведь она появилась совсем недавно. Мы очень надеемся, что к концу декабря она сверху донизу будет украшена добрыми новогодними пожеланиями.

**Альфия Нотфуллина,**  
Специалист по обучению,  
**real**, - Казань

## Реальная трудотерапия

Уже никто не помнит, кто предложил сотрудникам административного отдела и торгового зала идею объединяться для работы в магазине в предпраздничный период. Но уже несколько лет подряд менеджеры и специалисты **real**, - Казань выходят в торговый зал, чтобы помочь своим коллегам в нелегкой борьбе за красивую и полную выкладку.

По словам самих участников, работа в торговом зале не только объединяет сотрудников разных отделов и уровней, но также дает возможность разобраться в незнакомых бизнес-процессах, получить новый опыт и знания, а также лучше узнать своих коллег. Сотрудникам отдела персонала очень понравилась работа в группе «Фрукты/Овощи». HR специалисты занимались выкладкой, взвешиванием и к концу первого трудового дня могли давать вполне грамотные консультации. Сотрудники АЛЦ помогали с выкладкой и проверкой актуальности ценников в группе «Спорт/Игрушки». Бухгалтер работала в кассовой зоне и, между прочим, за все рабочие смены не допустила ни одной недостачи. Интересный факт: в результате новогодней «трудотерапии» в прошлом году ассистент директора магазина Лилия Шафигуллина с радостью откликнулась на предложение стать тимлидером группы «Товары для дома». И вот уже почти год работает в этой должности.



**Альфия Нотфуллина,**  
Специалист по обучению,  
**real**, - Казань



real- Саратов

## В ноябре в real- Саратов прошел конкурс «real,- ный кассир», и были подведены итоги на звание лучшего кассира гипермаркета

Весь ноябрь кассиры соревновались, а покупатели голосовали с помощью чеков. Чтобы привлечь внимание посетителей к конкурсу, каждые 30 минут делались объявления по громкой связи: если клиентам нравилось обслуживание на кассе, то их просили опустить чек в зеленый ящик для голосования, если нет – то в красный. Подводя итоги, мы были приятно удивлены: зеленый ящик оказался доверху набитым чеками.

Каждый день старшие кассиры заполняли таблицу, по которой все участники могли следить за своими результатами. Победителями конкурса стали:

- 1-е место** – Инна Власова
- 2-е место** – Марина Даржина
- 3-е место** – Светлана Гаврилина

Лауреатом конкурса стала Ольга Стрижова. Звание самого быстрого кассира получила Марина Злобина. Самым дружелюбным кассиром была признана Гульнара Москотова: за нее проголосовало 240 покупателей. От души поздравляем победителей и желаем всем участникам конкурса покорения новых профессиональных вершин.

**Елена Моисеева,**  
руководитель  
кассовой зоны  
real,- Саратов



**Инна Власова,**  
1-е место в конкурсе «real,- ный кассир» в real,- Саратов



**Марина Даржина,**  
2-е место в конкурсе «real,- ный кассир» в real,- Саратов

## Две пятилетки сразу!



5-летие real,- и 5-летие своей работы отмечал real,- Сигнальный, день рождения которого приходится на 2 декабря. Большая гордость для магазина – сотрудники, которые работают в компании прямо с ее открытия, с 2005 года. Таких «старичков» в real,- Сигнальный 40 человек! Чтобы поздравить своих сотрудников, руководители отделов написали свои пожелания и слова благодарности на огромной открытке. Вот лишь некоторые из них:

«Желаю меньше краж и отличных продаж!»

**Ассистент  
руководителя  
отдела безопасности**

«Спасибо за ваш труд и совместные достижения первых 5 лет. Пусть следующие 5 лет будут еще лучше!»

**Директор магазина**

«Желаю любви друг к другу, а главное – к нашему реальному реалу. Я рада, что я с вами!»

**Ассистент руководителя  
отдела  
«Рыба/Сыры/Салаты»**

«Желаю счастья! А счастье – это когда, возвращаясь с работы, хочется домой, а выходя из дома – на работу».

**ДМ, непродуктивные  
отделы**

**Ольга Колесникова,**  
специалист отдела  
обучения,  
real,- Сигнальный

## Инtranет в real,- Германия выиграл золото!

**Корпоративный интранет-портал real,- в Германии был удостоен Золотой награды на ежегодном награждении Американской Лиги профессионалов в области коммуникаций (LACP).**

Каждый год американская ассоциация профессиональных коммуникаторов (LACP) проводит награждение премией Spotlight Award за лучшую печатную, видео- и аудио-продукцию. Международное

экспертное жюри проводит оценку участников и их проектов, принимая во внимание креативность, наполнение и визуализацию. В номинации «Онлайн/Интранет» внутренний сайт real,- Германия набрал 97 из возможных 100 баллов. С таким высоким показателем интранет наших немецких коллег занял второе место среди компаний из других стран и получил Золотую награду. Помимо этого, информационный бюллетень «real,- direct» занял 47-е место в рейтинге LACP «ТОП-100 Лучших коммуникационных материалов» среди более чем 1000 участников со



всего мира. По мнению членов жюри, портал сделан очень качественно и продуманно. Это прекрасная работа, отвечающая запросам целевой аудитории и коммуникационной политике компании в целом.

## Шопинг на автомобиле стал real,-ным!

**Выберите товары в интернет-магазине real,-, а через два часа садитесь в свой автомобиль и приезжайте к супермаркету, чтобы погрузить в багажник ваш заказ. С этой концепции начал свою работу первый независимый автомагазин real,- в Ганновере.**



С 8 ноября покупатели ганноверского автомагазина могут получить свои покупки так же быстро, как, например, забрать заказ на автомобиле в окошке фаст-фуд. Автомагазин real,- предлагает значительную экономию времени тем покупателям, которые точно знают, какие товары они хотят приобрести. Расположение тестового магазина очень удобно для водителей: он находится недалеко от Ганновера, в местечке Альтвармбюхен. Это независимый магазин, обслуживающий посетителей, которым нужно приехать на машине, только чтобы забрать свой заказ.

### Новый канал продаж

После небольшого тестового периода 8 ноября автомагазин заработал в полную силу. На следующий день состоялась пресс-конференция с журналистами, на которой компания презентовала этот проект. Многие журналисты выразили желание сразу же опробовать концепцию магазина и сделали заказ. Комментируя запуск нового проекта, исполнительный директор real,- Германия Роланд Ньювальд сказал: «Согласно нашей стратегии шопинга мы ориентируемся на

поиск инновационных решений. Мы уверены, что концепция независимого автомагазина real,- даст ответ на вопрос, как в Германии можно продавать продовольственные товары в онлайн режиме. Эта концепция также поможет нам избежать проблем с отгрузкой и налогами на доставку одной или нескольких поставок».

### Как это работает?

На специальном веб-сайте [www.real-drive.de](http://www.real-drive.de) покупатель выбирает нужные товары, ассортиментный ряд которых пока насчитывает 5000 артикулов. Их стоимость полностью соответствует цене в обычном магазине real,-. Единственная наценка, которая допущена, – это налог на сервисное обслуживание в размере 1 евро. Уже через два часа после оформления заказа он готов к отправке. Чтобы забрать его, покупателю нужно подъехать на специальный пункт выдачи товара. На компьютерном терминале при входе нужно ввести номер заказа или штрих-код, присвоенный при онлайн заказе. Затем покупатель получает номер на парковке, куда нужно подогнать свой автомобиль и куда сотрудник магазина принесет и загрузит в багажник весь заказ. Товары можно оплатить наличными или кредитной картой. Остается надеяться, что покупатели по достоинству оценят преимущества автомагазина, и тогда этот проект будет также запущен в других немецких городах.

**Перевод  
Анна Несмелова**



**Кто из нас, добравшись до дома после долгого насыщенного трудового дня, берется за чтение прессы? Ведь надо успеть и с близкими пообщаться, и свежим воздухом подышать, и спортом заняться. А в прессе, между тем, много всего интересного пишут, и о real,- в том числе! Мы решили взять на себя миссию регулярно рассказывать о том, какие материалы вышли о компании real,- в российских СМИ.**

**День рождения real,- не прошел незамеченным как для покупателей, так и для прессы. Вот только некоторые публикации, освещающие данное событие:**

- Презент (Тольятти) № 178 (3366) от 22.10.2010.  
«Сеть реал,- Гипермаркет празднует пятилетие!»

# Real

гипермаркет

## празднует пятилетие!

Впервые в России  
в гипермаркете  
Real открылся  
новый формат  
магазина

Впервые в России  
в гипермаркете  
Real открылся  
новый формат  
магазина

Каждый день в гипермаркете Real вы можете приобрести свежую продукцию от лучших производителей. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам.

Каждый день в гипермаркете Real вы можете приобрести свежую продукцию от лучших производителей. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам.

Каждый день в гипермаркете Real вы можете приобрести свежую продукцию от лучших производителей. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам.

Каждый день в гипермаркете Real вы можете приобрести свежую продукцию от лучших производителей. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам. Мы предлагаем вам широкий выбор товаров, которые вы можете приобрести по самым низким ценам.

- **Казанские ведомости (Казань) № 158 (5128) от 21.10.2010. «Юбилей сети real, - праздник для всех»**

[illegible]

- Тамбовский меридиан (Тамбов) № 41 от 12.10.2010. «Сеть real, - празднует пятилетие!»

[illegible]

**Real.- также регулярно информирует своих покупателей о том, что интересно-го они могут найти в сети.**

- Комсомольская правда (Саратов) от 18.11.2010. «Ювелирная коллекция Silvano Brizzi Milano только в сети real,-»

## ЭТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

# ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

## Silvano Brizzi Milano - ТОЛЬКО В СЕТИ REAL,-

Покупателям *real,-* больше не надо ждать особого случая, чтобы сделать приятный подарок. С 27 сентября 2010 по 8 марта 2011 гг. во всех гипермаркетах сети *real,-* работает новая коллекционная программа для покупателей с серебряными украшениями *Silvano Brizzi Milano*.

Только в этот период в *real,-* появятся ювелирный «магазин в магазине» как для офиса, так и

наклеек на украшения. Таким образом, до предновогоднего суматохи еще есть запас времени, чтобы собрать наиболее полную коллекцию украшений.

Украшения *Silvano Brizzi* представлены в 3 коллекциях: «Жемчуг», «Кристалльная» и «Подвески». Эксклюзивный итальянский дизайн, элегантный стиль - украшения *Silvano Brizzi* идеально как для офиса, так и



- Коллекция «Жемчуг» - для поклонниц классического стиля.
- Коллекция «Кристалльная» - для тех, кто привык выглядеть современно и элегантно.
- Коллекция «Подвески» - для любителей украшений, которые можно носить на цепочке или как брошь.

- Газета «Жизнь» (Ростов-на-Дону)

# УЧИМСЯ ПОКУПАТЬ С ВЫГОДОЙ

**МНОГИЕ знают выражение «покупательная способность». Оно означает нулевого значения капитала, позволяющего приобрести все новое и latest товары и услуги.**

Вот почему так важно умение правильно выбирать и покупать. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам сэкономить до 50% от стоимости товаров и услуг. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам приобрести все новое и latest товары и услуги.

**ПРОГРАММА THOMAS: ПОДВОДИМ ИТОГИ**

Вот почему так важно умение правильно выбирать и покупать. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам сэкономить до 50% от стоимости товаров и услуг. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам приобрести все новое и latest товары и услуги.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СКИДКИ КРУТЫЙ ГОД**

Вот почему так важно умение правильно выбирать и покупать. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам сэкономить до 50% от стоимости товаров и услуг. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам приобрести все новое и latest товары и услуги.

**ЮБИЛЕЙНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ SONOMA ВЕДУТ МИЛАНО — ТОЛЬКО В СЕТИ REAL.**

Вот почему так важно умение правильно выбирать и покупать. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам сэкономить до 50% от стоимости товаров и услуг. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам приобрести все новое и latest товары и услуги.

**real**

**НОВЫЙ ГОД ВМЕСТЕ С REAL.**

Вот почему так важно умение правильно выбирать и покупать. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам сэкономить до 50% от стоимости товаров и услуг. Именно умение выбирать и покупать с выгодой может позволить вам приобрести все новое и latest товары и услуги.

- **Комсомольская правда (Волгоград)**  
№ 3155 (25576) от 16.10.2010. Круглый стол.  
«Чего нам ждать от цен на продукты?»

[illegible]

# Руководители **real**,- и пресса: душевно пообщались

8 декабря в преддверии открытия нового магазина в Андреевке состоялась неформальная встреча руководства компании с журналистами ведущих деловых СМИ России, на которой лидеры **real**,- рассказали о планах компании по развитию, способах завоевания покупателей, борьбе за качество и многом другом.

Встреча проходила в уютном конференц-зале гостиницы «Мариотт Гранд», где послушать руководителей **real**,- собрались представители таких изданий как «Ведомости», «Коммерсант», «Эксперт», «Мое дело. Магазин», CRE (Commercial Real Estate), Mall, «Торговое оборудование», информагентств RBC, «Интерфакс», РИА Новости и другие.

## RosBusinessConsulting

Всего в 2010 году в России был открыт один гипермаркет **real**,-, тогда как в 2009 году было открыто три магазина сети. Инвестиции в 2009 г. составили 62, 5 млн евро. В дальнейшем компания намерена расширять свое присутствие в стране, при этом приоритет отдается Москве и Московской области. В целом компания планирует развиваться в России за счет органического роста, однако не исключает возможности приобретения конкурентов.



## Ведомости – Недвижимость

Москва остается в топ-10 самых многообещающих розничных рынков мира, заметил директор по развитию Ральф Гриссер. Обороты розницы, как показывают исследования **real**,-, растут, но удовлетворенность покупателей падает, что объясняется, по его мнению, возросшими требованиями клиентов и нехваткой «качественного ритейла» – «предложение значительно ниже спроса». «Хорошо структурированные торговые центры и ритейл-парки – зона безрисковых инвестиций», – уверен Гриссер.

Антониу Баптишта рассказал о том, какое уникальное торговое предложение компания **real**,- готова сделать своим клиентам, и проанализировал последние тенденции российского розничного рынка. Ральф Гриссер, директор по развитию **real**,-, предложил собравшимся интересный анализ российского рынка розничной недвижимости в сравнении с рынками Восточной и Западной Европы. Он высоко оценил потенциал Москвы и Московской области и России в целом. Уве Борман, операционный директор сети, в своем выступлении основное внимание уделил новому магазину в Андреевке, на его примере показывая, как **real**,- меняется, подстраиваясь под нужды своих покупателей. Общение продолжалось больше 2 часов, журналисты все задавали и зада-

вали вопросы. С большим трудом удалось уговорить коллег прерваться и продолжить общение уже в неформальной обстановке – за фуршетными столиками.

## РИА-Новости

В 2011 году компания планирует открыть больше одного магазина и увеличить число открытий в дальнейшем. Баптишта подчеркнул, что Россия для Metro Group является приоритетной страной для развития сети гипермаркетов **real**,-. По оценкам компании, российский рынок предоставляет потенциальную возможность открыть более 30 гипермаркетов в Москве и более 100 – в целом по стране.





# real,-ный вклад в российское образование

**7 декабря 2010 г. в посольстве Германии прошла встреча представителей немецкого бизнеса и российского образования. В качестве спикеров выступили менеджеры METRO GROUP, Bosch, Volkswagen, Knauf, Osram и других немецких компаний, успешно работающих на российском рынке. Презентации работодателей сопровождались выступлениями представителей учебных заведений, а также дискуссией и неформальным общением на стендах компаний.**

Главной целью мероприятия стал обмен опытом по вопросам развития профессиональной подготовки в лицеях и колледжах. Отнюдь не случайно такая тема возникла в немецкой бизнес-среде. Именно в Германии действует принцип дуального образования, согласно которому компании являются полноправными участниками образовательного процесса. Самые дальновидные и ответственные работодатели успешно реализуют его и в России.

Так, по инициативе и в партнерстве с автомобильным холдингом «Фольксваген» в Калужском колледже информационных технологий и управления началась подготовка по новым и чрезвычайно востре-

бованным в автомобильной промышленности специальностям. Компания «Бош» активно работает в российских регионах, фокусируясь на подготовке преподавателей, оснащении технической базы, а также разработке учебных материалов. Наиболее ярким примером успешной образовательной инициативы стала «Академия Кнауф», в рамках которой ежегодно обучаются десятки тысяч молодых людей.

Главным отличием программы «METRO Образование», представленной директором по персоналу сети real,- Рольфом Книпсом, стал ее прикладной характер. В основе образовательного проекта METRO GROUP лежит производственное обучение студентов тор-

говых профессий. Приходя на практику в real,- или METRO, студенты получают практические навыки, а самые лучшие – возможность участия в разнообразных проектах. Большое внимание уделяется повышению престижа ритейла – с этой целью проводятся карьерные мероприятия. Такой простой и в то же время комплексный подход к обучению молодых людей обеспечил успех программы как в образовательной среде, так и у сотрудников компании. Сегодня проект успешно развивается в семи гипермаркетах, в нем участвует более 300 студентов.

**Юлия Когай,  
руководитель проекта  
«METRO Образование»**



# Центр мастерства продовольственных товаров



**В прошлом номере нашего журнала вышла статья, посвященная работе Центра мастерства непродовольственных товаров. Материал вызвал большое количество откликов, поэтому в этом номере мы решили подробнее рассказать о другом Центре мастерства, на сей раз продовольственных товаров.**

Основная цель данного проекта – сделать так, чтобы у наших покупателей возникла четкая ассоциация сети гипермаркетов real,- с местом, где можно приобрести ультрасвежий товар наивысшего качества и с великолепным сервисом. Местом постоянного функционирования Центра мастерства был выбран самый первый магазин в России – real,- Братеево. Руководителем стала Екатерина Новикова, до того успешно работавшая в real,- Ярославль на позиции руководителя продовольственных отделов.

Екатерина вместе с профессиональной командой руководителей real,- Братеево: Олегом Митрофановым, Лучией Серна,

Инной Савельевой, Семеном Вахрушевым и Еленой Золотухиной – готовят к запуску новые проекты в свежих отделах, которые потом внедряются во всех магазинах сети. Все нововведения Центра мастерства: копчение рыбы, новая выкладка в мясном отделе, правила оформления рыбного стола и многое другое – сначала проходят тестирование в real,- Братеево и получают заключения специалистов из разных областей, чтобы обеспечить не только хорошие продажи, но и стабильное качество, которое будет приводить к нам покупателей снова и снова. Совместно с Натальей Колодяжной из Отдела обучения и развития ЦО была создана пошаговая программа обучения для новых специалистов и руководителей свежих отделов, которая включает не только тренинги на знание продукта, но и навигаторы практических стажировок по каждому отделу.

Большое внимание уделяется общению специалистов отделов свежих товаров между собой. Екатерина совместно с Ольгией Лемерсье, коучем свежих отделов, постоянно организуют конференции, на которых руководители групп продаж могут обсудить все текущие проблемы, получить рекомендации и из первых рук

узнать о нововведениях, которые постоянно происходят в Центре мастерства.

На последней встрече руководителей групп продаж «Фрукты/Овощи» на базе real,- Братеево участники познакомились с принципами работы свежей платформы, которая является основным поставщиком овощей и фруктов для наших магазинов. Были разобраны принципы выкладки и ассортиментная матрица сезонных товаров, участники познакомились с изменениями, которые будут внедряться в 2011 году. По словам руководителей групп продаж, специализированные встречи, проходящие на базе Центра мастерства продовольственных товаров, являются не только способом получения нужной информации, но и служат дополнительной мотивацией, поскольку после таких встреч так много хочется изменить в магазине, чтобы удивить и порадовать покупателей.

Вся команда Центра мастерства продовольственных товаров хочет пожелать коллегам: **«Удачи вам в новом году! Пусть наша формула свежести и качества принесет вам отличные продажи и довольных покупателей!»**

**Елена Асанова**



## Индивидуальный подход для общей цели

**С 29 ноября по 5 декабря в real,- Бугры прошел опрос посетителей с целью получить статистические данные о покупателях real,-, проживающих в различных районах г. Санкт-Петербурга.**

На встречах директора real,- Бугры с покупателями все чаще звучало пожелание обеспечить дополнительное маршрутное такси для трансфера покупателей real,- Бугры в другие районы города, а также организовать доставку каталогов в дома, куда они пока не поступают. Чтобы принять решение, мы постарались собрать статистические данные о покупателях real,-, проживающих в различных районах Санкт-Петербурга. С 29 ноября по 5 декабря в real,- Бугры прошел опрос, в котором покупателям было предложено ответить на два вопроса: «В каком районе Вы проживаете?» и «Как часто Вы посещаете наш магазин?»

Опрос проходил на кассе в виде теста. В предкассовой зоне для покупателей разместили карты Санкт-Петербурга, на которых цифрами были обозначены районы города.

Возможные варианты ответов на второй вопрос также были под номерами. Покупателям необходимо было сообщить выбранные номера кассиру, который регистрировал их на кассовом терминале. Таким образом, опрос проходил автоматически и занимал несколько секунд.

Итоги опроса будут подведены позже, но мы отметили, что покупатели положительно отреагировали на наше небольшое исследование и были очень довольны таким «клиентоориентированным» подходом.

**Оксана Васильченко,**  
руководитель отдела  
персонала, real,- Бугры  
**Алена Волохова,**  
ассистент директора,  
real,- Бугры



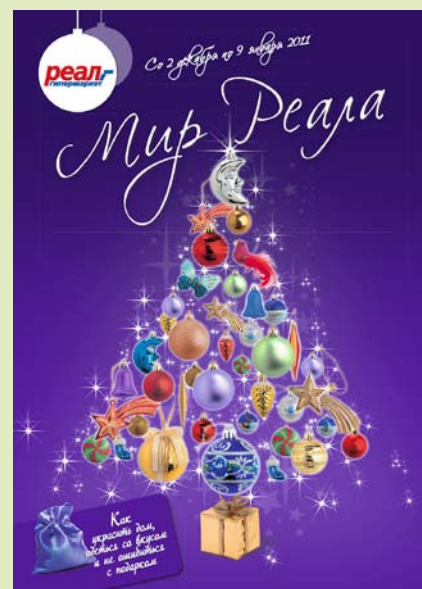
## Каталоги разные нужны, подарки разные важны!

**В этом году real,- порадовал своих покупателей интересными и разнообразными новогодними каталогами, сформированными по определенным тематическим группам, а также прекрасной выкладкой подарков во всех магазинах сети.**

Помимо основного каталога у нас вышли четыре дополнительных приложения: «Подарки по интересам» с широким выбором видео- и аудио-продукции; «Невинные радости», где собрана обширная коллекция вин и соответствующих к ним заку-

сок; «Деликатесы» с разнообразными вкусами и каталог «Игрушки» для наших самых юных, но, тем не менее, требовательных клиентов. Кроме того, со 2 декабря по 7 января будет действовать самый большой каталог – «Мир Реала». Как украсить дом, одеться со вкусом и не ошибиться с подарком – ответы на эти вопросы можно найти на его страницах.

Чтобы наилучшим образом разместить в магазинах праздничные предложения из каталогов, в ЦО была разработана специальная концепция, по которой магазины сделали безукоризненную выкладку. Первыми стали московские гипермаркеты, чей опыт послужил примером для региональных ма-



газинов. В результате мы получили то, что хотели, – новогоднюю, уютную атмосферу, что, надо заметить, большая редкость в суматошный предновогодний период! Надеемся, что наши совместные усилия облегчат покупателям хлопоты с выбором подарков, а также сэкономят им время, силы и хорошее настроение.

**Елена Федосова,**  
старший специалист,  
отдел Operations, ЦО



# На страже административных знаний

**Административный отдел магазина богат «уникальными» специалистами: здесь работают бухгалтер, декоратор, инженер, сертификатчик, кассир, приемщик, – поэтому организовать процесс обучения для административного персонала было делом непростым. Раньше наставники обучали новичков методом «из уст в уста», но в этом году Отделом обучения и развития ЦО было сделано немало полезных обучающих материалов.**

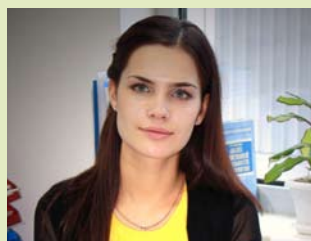
По каждой специальности был создан навигатор, который позволяет новому сотруднику и его наставнику ничего не упустить за время стажировки. Для отдельных позиций, таких как бухгалтер, декоратор, сертификатчик, были сделаны рабочие тетради, где разобраны основные правила и стандарты ра-

## **Ирина Ширшова, сертификатчик real,- Казань**

«Летом этого года нам пришлось обучать нового специалиста. Рабочая тетрадь помогла нашей коллеге систематизировать полученные знания и навыки. Ведь, рассказывая, всегда можно что-то упустить, тем более когда сам обучался без какой-либо вспомогательной литературы, лишь на собственном опыте».

боты. А чтобы проверить и закрепить знания в конце стажировки, были подготовлены тесты. Данный проект интересен тем, что в его разработке принимали участие как специалисты отделов ЦО: маркетинга, бухгалтерии и контроля качества, – так и сотрудники магазинов. В таком формате создания учебных материалов мы работали впервые, поэтому хотелось бы дать слово участникам проектной команды, чтобы они поделились своими впечатлениями от работы.

## **Евгения Фирсунина, бухгалтер real,- Саратов**



«Разработка обучающего материала требовала как времени, так и усердия, но по опыту знаю, что созданная инструкция в дальнейшем поможет моим коллегам. Важность этого материала, безусловно, велика. Особенно он актуален для начинающего бухгалтера, ведь материал будет служить своеобразной шпаргалкой при операциях, впервые встречающихся в практике бухгалтера. Сам процесс работы был ин-

## **Елена Фролова, бухгалтер real,- Тамбов**

«Прочитав Рабочую тетрадь после года работы в real,-, я нашла для себя очень много полезного: там все хорошо и доступно изложено, туда всегда можно заглянуть, если что-то забудешь. Я считаю, это большая помощь для нового бухгалтера, а для уже работающих – очень полезное подспорье в работе. Спасибо».

тересным и творческим, а результат проекта – востребованным. Для меня было приятно внести небольшой вклад в одно общее дело».

## **Яна Мясникова, сертификатчик real,- Саратов**



«Предложение поучаствовать в создании Рабочей тетради стало для меня полной неожиданностью: казалось, вот совсем недавно был открыт наш магазин, о чем же я могу рассказать,

## **Людмила Нефедова, сертификатчик 8029**

«На момент появления тетради я проработала уже год, но из нее я узнала много нового, чего не было в программе моей стажировки».

каким опытом поделиться? Но вспоминать «по свежим следам» оказалось проще, и мы постарались собрать все нестандартные ситуации, с которыми пришлось столкнуться за два года. Процесс создания учебного материала вызвал живой интерес, поступило много откликов от магазинов. Было полезно узнать, какие проблемы возникают у сертификатчиков в других городах и как они с ними справляются. Я надеюсь, что накопленный опыт будет полезен нашим коллегам, особенно тем, кто только вступает в должность».

## **Артем Новожилов, декоратор real,- Иваново**



«Моя реакция на приглашение поучаствовать в разработке учебного материала была противоречивой: с одной стороны, работа требовала недюжинных усилий, особенно при создании тестов, а с другой стороны, было интересно попробовать сделать что-то полезное не только для

## **Нина Васильева, декоратор real,- Саратов**

«Рабочая тетрадь содержит информацию, которая необходима в нашей повседневной работе, в сжатом и доступном виде».

нужд нашего магазина, но и для других. Понравился результат. Например, тест, в котором нужно прорекламирровать сыр, – это полностью моя идея и фантазия, и осознание этого греет душу. Я надеюсь, что этот материал будет полезен новичкам, им будет легче представить, какая работа их ожидает, а руководители смогут оценить навыки новоиспеченного декоратора».

## **Владлена Штрумбергер, ДМ Администрации real,- Бугры**

«Очень удобно иметь под рукой такую Рабочую тетрадь, где расписаны корпоративные нормы компании, опорные моменты по работе и даны ссылки на файлы, в которых можно найти интересующую информацию. Полезны они и для уже давно работающих сотрудников: удержать всю информацию в голове сложно, а тут в любой момент можно просмотреть Рабочую тетрадь».



# В Новый год – с новым форматом обучения

Раньше у сотрудников компании real,- было несколько возможностей узнать что-то новое – можно было обратиться к тренеру, наставнику или руководителю, или, в конце концов, найти самому. Этой осенью у нас появился еще один дополнительный учитель – виртуальный. В сентябре стартовал проект E-learning – самостоятельное обучение сотрудников при помощи электронных курсов с использованием персонального компьютера.

**Почему мы решили развивать именно электронное обучение?**

Уже сейчас очевидны такие плюсы нововведения, как, например, гибкость графика обучения. Для прохождения курса сотрудник покидает отдел лишь в то время, когда это удобно с точки зрения организации работы. Каждый курс занимает не дольше 45 минут, поэтому отдел не остается без присмотра надолго. Немаловажный плюс – скорость получения информации, ведь каждый новичок получает возможность обучиться сразу после приема на работу в индивидуальном порядке, не ожидая, пока соберется группа.

**Какие курсы у нас есть уже сейчас?**

К настоящему моменту создано 26 электронных курсов для сотрудников непродовольственных отделов на знание продукта («Бытовая техника и электроника», а также «Электроинструменты»). Планы на следующий год самые обширные: от создания обучающего материала для таких позиций в магазине, как, например, ассистент директора, до перевода в e-learning инструкций по бизнес-процессам нашей компании. Конечно, не останутся без внимания и продовольственные отделы, появятся курсы для свежих отделов.

**Какие преимущества обучения в формате e-learning отмечают для себя сотрудники магазинов?**

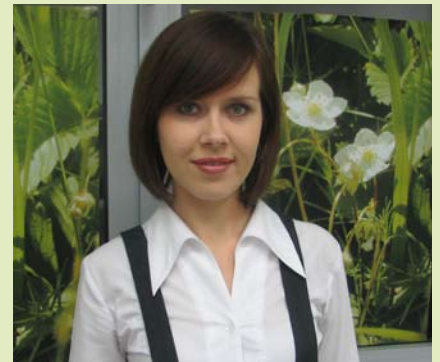


**Михаил Кириченко, сотрудник отдела «Электро/Медиа» в Саратове:**

«Информация преподнесена очень доступно и интересно! Структурированные слайды с хорошим оформлением и качественным звуковым сопровождением позволяют быстро и в интересной форме получить информацию о товаре и о производителях. На протяжении всего обучения приводятся примеры на современных моделях. Сразу после просмотра можно пройти тест в режиме on-line и получить результаты».

**Игорь Романенко, ДМ непродовольственных отделов в Саратове:**

«Очень хорошо, что в гипермаркетах появилась система электронного обучения. Мы получили отличную возможность поднять профессиональный уровень сотрудников отдела «Электро/Медиа», что сказывается на качестве обслуживания покупателей и позволяет нам поддерживать сервис на высоком уровне».



**Олеся Бирюкова, специалист по обучению в Саратове:**

«Электронные курсы – это очень удобный для гипермаркета способ обучения. Они оптимизируют рабочий процесс и позволяют рационально использовать время сотрудников. Тренер магазина не может быть экспертом в технически сложном товаре, который представлен в отделе «Электро/Медиа», а с появлением электронных курсов сотрудники не остаются один на один с торговыми марками и огромным ассортиментом товара, а выходят в зал с уже качественной базой знаний, которая адаптирована под нашу товарную политику».

**Надежда Лабутина, специалист Отдела обучения и развития ЦО**

# CHARITY TEAM – знакомьтесь

**Хотим признаться, что не ожидали такого количества интересных материалов о благотворительных мероприятиях с участием сотрудников real,-. Тот факт, что в компании работает столько неравнодушных и деятельных людей, нас очень радует. Не так давно нам стало известно, что в ЦО real,- потихоньку начинает формироваться своя Charity Team – команда единомышленников, которые сообща успели сделать много добрых и полезных дел. Читайте, узнавайте и присоединяйтесь.**



Инициатором и «первопроходцем» в деле организации благотворительной помощи для детей-сирот среди сотрудников центрального офиса real,- стала Ольга Заваловская, сотрудница департамента контроля качества ЦО. Желание помогать детям появилось у нее давно. Весной этого года Оля и ее муж приобрели новый автомобиль и вступили в московский клуб автолюбителей Land Rover. У членов этого клуба уже вошло в традицию собирать средства и оказывать помощь детям в

сиротских домах и приютах. Причем подготовка к подобным мероприятиям проходит очень тщательно: на каждом этапе благотворительного проекта есть свой «менеджер», который несет ответственность за его реализацию, будь то сбор первичной информации о нуждах детдома, сбор и доставка вещей или же закупка необходимых детских товаров.

Переняв полезный опыт, Ольга решила попробовать заняться организацией помощи детям самостоятельно, а заодно вовлечь коллег из real,- в «общественную работу». В своем родном Сергиевом Посаде Ольга обратилась в детский дом, куда распределяют детей, от которых отказались матери в родильных домах. «Поначалу помощь была небольшой: удалось собрать несколько пакетов детской одежды, которую принесли коллеги, – делится Ольга. – Потом стали формироваться списки необходимых детям вещей: товары для школы, теплая обувь и одежда».

Шаг за шагом число добрых дел росло: летом удалось закупить канцелярские товары, сотрудники из непродовольственных отделов помогли

заказать детскую обувь у поставщиков, осенью была собрана одежда на зиму, новогодние подарки и игрушки. Самыми активными участниками «добровольного движения» стали сотрудники продовольственного и непродовольственного отделов. Для осенней акции по сбору теплых вещей некоторые сотрудники приносили вещи, из которых уже выросли их дети, кто-то покупал новое, что-то волонтеры «изъяли» даже у своих друзей и знакомых. В итоге набралось больше одиннадцати мешков, которые еле уместились в две машины. А чтобы детишкам было весело встречать зиму, в real,- Сигнальный были заказаны детские лопатки и другие подарки.

В конце ноября команда волонтеров, в состав которой вошли Ольга, ее коллега из отдела качества Марина Анташова и младший менеджер категории «Колбаса и мясные деликатесы» Виталий Цой, доставила этот ценный груз в Бужановский детский дом Сергиев-Посадского района для детей с отклонениями в развитии. «Поездка получилась на весь день, – делились впечатлениями участники экспедиции. – В 9 утра мы погрузились и выехали из Москвы. Наша помощь пришлось очень кстати: дети-сироты посещают школьные занятия вместе с детьми, у которых есть родители и семьи, а значит уровень обеспеченности у детей





# и присоединяйтесь

очень разный. Нам было приятно порадовать детишек, которым больше некому помочь».

В детском доме нашей делегации был оказан самый радостный прием. Гости, да еще и с подарками, туда приезжают не часто. В этом учреждении живут и проходят коррекционное лечение дети-сироты в возрасте от 7 до 17 лет. У них двойное горе: нет семьи, а также нет полноценного здоровья. Шансы таких детей быть принятыми в приемную семью минимальны. С детьми занимаются специалисты: снижают психо-эмоциональное напряжение, вызванное осознанием неполноценности и одиночеством, прививают полезные умения и навыки, которые в будущем помогут подыскать хоть какую-то работу, развивают моторику рук и творческие способности. К сожалению, средств, выделяемых государством на содержание и лечение таких детей, катастрофически не хватает. Надежда остается только на пожертвования населения и благотворительную помощь организаций. К слову сказать, участники благотворительной миссии не растерялись: Виталий Цой, благодаря своей общитель-

ности, быстро завоевал доверие ребят: одному помог погладить джинсы, другому убраться в комнате, со всеми поговорил. По детям было заметно, с какой радостью они используют каждое мгновение, чтобы побыть в теплой и душевной обстановке, пообщаться, рассказать о своих делах, показать комнату или любимую игрушку. «Впечатление у нас сложилось неоднозначное, – в заключение рассказала нам Марина Анташова. – С одной стороны, мы были очень рады, что приехали и хоть как-то помогли этим детям, облегчили их тяжелое состояние; а с другой, очень тяжело смотреть в полные надежды детские глаза. Ведь, несмотря ни на какие подарки, главная мечта этих детей – найти своих папу и маму».

Хотим добавить, что в декабре все той же инициативной группой был организован сбор средств и необходимых вещей в детское отделение одного из сиротских домов Сергиев-Посада, где находятся дети от 0 до 3 лет, оставленные своими матерями. Для детского дома силами сотрудников real- удалось собрать и купить кучу полезных вещей: подгузники,



коляску, новогодние сладости, игрушки-подушки, пеленальные столы, куртки, обувь, носки, колготки и многое другое.

Планов и забот у Charity Team сейчас хватает. Идет работа над подбором очередного реципиента помощи в близлежащих к московским гипермаркетам районах, сбор новой информации о сиротских и лечебных учреждениях для детей, их нуждах и потребностях. Если у кого-то из вас, уважаемые читатели и коллеги, возникло желание поподробнее узнать о волонтерских проектах в real-, а, может быть, даже поучаствовать в них – обращайтесь, мы подскажем.

**Анна Несмелова**

## Новогодняя политика

**Подготовка к Новому году уже началась, и нам хотелось бы вновь привлечь внимание к Положению Кодекса по Комплаенс о том, как сотрудники МЕТРО Групп должны обращаться с подарками, полученными от партнеров по бизнесу.**

Согласно Бизнес Принципам МЕТРО Групп, сотрудники компании не должны принимать никаких подарков и прочих предпочтений, о чем следует заранее проинформировать своих бизнес партнеров. Тем не менее, если все-таки какие-либо подарки поступили в ваш адрес, они должны быть высланы обратно отпави-

телю с вежливой ссылкой на Бизнес Принципы МЕТРО Групп.

Если отправить обратно подарки не представляется возможным или выглядит невежливым, то в этом случае предусмотрено мероприятие, успешно зарекомендовавшую себя в прошлом году. Все подарки, поступившие сотрудникам, примут участие в

благотворительной Лотерее, организуемой PR департаментом. Все средства, полученные в ходе Лотереи, будут переданы на благотворительные нужды.

В прошлом году в результате проведения подобной Лотереи было выручено 24 830 рублей. Было разыграно 72 лотерейных билета и участвовало около 48 лотов. Все вырученные средства были переданы в Фонд «Подари Жизнь» для помощи детям с тяжелыми, но излечимыми заболеваниями. Все подробности о проведении Лотереи в этом году можно узнать, обратившись в PR департамент к Елене Асановой и Анне Несмеловой.

**PR Департамент**

# «Загадочный мир пекарни»

**В преддверии Нового года, когда так хочется подарков и чудес, в real,- Братеево был инициирован проект для детей «Загадочный мир пекарни».**

Многие счастливы, чьи мамы и бабушки любили и умели готовить, наверняка помнят, как просыпались в детстве от манящего аромата свежей выпечки и испытывали радостное волнение, когда пробирались на кухню и отла-

мывали кусочек! Чтобы подарить детям эти незабываемые ощущения, мы пригласили в магазин наших маленьких покупателей. Учащиеся начальной школы №534 побывали в отделе «Пекарня», посмотрели, как замешивается тесто, формируется хлеб, жарятся и начиняются пончики, изготавливается «Берлинское пирожное». Школьники узнали много интересного и полезного об изготовлении выпечки, ее видах и, конечно же, закрепили теоретические знания практическими – путем поедания свежеприготовленной продукции. Но самым

приятным моментом для детей стало вручение подарков под собственными торговыми марками real,- выпечки и школьных принадлежностей real,- Quality. Мы надеемся, что проект «Загадочный мир пекарни» станет хорошей традицией и порадует еще немало школьников. Особую благодарность выражаем Жану Франсуа Ллоре за real,-ную идею!

**Светлана Гринина,**  
ассистент директора,  
**real,- Братеево**  
**Елена Пиляй,**  
тренер real,- Братеево



## Благотворительная акция для детей-сирот в сети real,-

**Сеть гипермаркетов real,- проводит совместную благотворительную акцию с поставщиками игрушек под брендами SIMBA, LEGO, HASBRO, WINX, DICKIE. Приобретая игрушки вышеуказанных брендов в период с 23 ноября по 31 декабря 2010 г., каждый покупатель помогает сиротам из детских домов.**

В России дети-сироты, особенно если это дети с отклонениями в физическом или психическом развитии, – это категория населения, которая

остро нуждается в дополнительной помощи. У них нет семьи, которая стеной оградит их от враждебного мира. За них некому заступиться, и сами за себя постоять они тоже не могут. Поэтому помощь самым незащищенным слоям общества лежит в основе программы социальной ответственности сети гипермаркетов real,-.

Часть средств от продажи игрушек от поставщиков – участников акции будет передана на нужды детских учреждений в регионах присутствия real,-. Реципиентами помощи станут школы-интернаты и лечебные учреждения в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Ярославле. Вырученные средства пойдут на обустройство детской игро-



вой комнаты для пациентов детского отделения противотуберкулезного диспансера, покупку пособий для дополнительного образования детей-инвалидов с отклонениями умственного и психического развития, строительство спортивной площадки для детей с задержкой умственного развития, приобретение необходимого оборудования для сенсорной комнаты глухим и слабослышащим детям.

**Анна Несмелова**



Этот материал подготовила Елена Федосова, старший специалист отдела Operations ЦО. Лена – один из наших постоянных и активных корреспондентов. Мы с удовольствием предлагаем вашему вниманию ее статью.

# Ждем новогодних чудес

**В чудесный период новогодних праздников, когда принято дарить друг другу подарки, собираться с любимыми, друзьями и семьей за новогодним столом и ходить в гости, очень многим не хватает тепла и заботы.**

Наверняка каждый из нас испытывает умиление при виде милого щенка и пушистого котенка, особенно если они чистые, ухоженные, окруженные заботой и лаской. Когда люди видят бездомных животных – голодных, облезлых, больных – может, многим и хочется им помочь, но зачастую что-то останавливает. Причины разные: отсутствие времени, непонимание окружающих, опасение подхватить какую-нибудь болячку. К счастью, намного удобнее проявить заботу о наших маленьких друзьях, когда у них есть свой куратор и счет на Яндекс-кошелек. В Северном округе Москвы, недалеко от real- Сигнальный, расположены два приюта для собак, которые опекает благотворительный фонд защиты бездомных животных «Ласковый зверь».

В настоящее время в приютах при фонде живут более 200 животных, которых нужно кормить,

выгуливать и следить за их здоровьем. Все это помогают делать волонтеры, которые в свое свободное время посещают приют. Они проводят акции по сбору средств, возят животных в ветеринарные клиники, занимаются социализацией животных и активно ведут поиск хозяев для обитателей приютов. Это главная задача волонтера – найти для животного дом и хозяина, который подарит ему тепло, заботу и ласку.

Приют отчаянно нуждается в помощи: как в волонтерской работе (можно выгуливать собак, помогать по хозяйству, делать уколы), так и в материальной, в виде пожертвований. Помощь особенно актуальна зимой, когда бездомные животные страдают от холода и болезней. На собранные деньги закупается продовольствие, проводится ремонт вольеров и лечение животных. Многие думают, что если



нет возможности пожертвовать крупную сумму денег, то не стоит вообще этим заниматься. На самом деле маленькие ручейки впадают в одну большую реку. На страницах сообщества волонтеров приюта в «Живом Журнале» каждый желающий может ознакомиться с отчетом по использованию пожертвований. Там же можно узнать об обитателях приюта и их нуждах, а также прочитать счастливые истории о выздоровлении животных и обретении ими нового дома.



## Контакты приюта:

+7 926 600-70-39, degunino@front.ru  
<http://sobakisos.ru>  
<http://laskov-zver.livejournal.com>.  
 Яндекс кошелек 41001502212050

**PS.** Виктор Гюго сказал: «Животные суть не что иное, как прообразы наших добродетелей и пороков, блуждающие перед нашим взором призраки наших душ».

Может быть, если мы хоть немного поможем им, наш мир станет хоть чуточку лучше и светлее, как и мы сами.

**Елена Федосова, старший специалист, отдел Operations, ЦО**

# Корпоративный журнал. Версия **real**,-Казань

Редакция «РМ» всегда радовалась плодотворному сотрудничеству, что складывается у нас с авторами из многих магазинов нашей сети. Но еще приятнее, когда наши коллеги выходят за рамки этого сотрудничества и начинают на его базе развивать какие-то свои идеи. А мы всегда готовы помочь всем, чем можем! Так, в предыдущем номере мы рассказывали о наших коллегах из **real**,- Тольятти, которые организовали выпуск собственной газеты. Там инициатором идеи стала Юлия Забельникова и ее коллеги из отдела АЛЦ. Сегодня мы готовы рассказать вам о журнале, который выпускают наши авторы из Казани, где проект возглавила также сотрудница АЛЦ Татьяна Алешина. Кажется, мы начинаем понимать, где прячутся истинные таланты ☺.

Активное участие в издании корпоративного журнала «Реальный мир» вдохновило группу авторов из казанского **real**,- на создание своего журнала, который решено было назвать «**real**,- 8016». Идейным организатором стала Татьяна Алешина – специалист АЛЦ, одна из самых творческих личностей в магазине. Она же стала главным редактором, человеком, который придумывает темы номера, собирает материал, берет интервью, ищет фотографии, занимается версткой журнала. Журнал выходит с периодичностью один раз в полгода и обычно посвящен каким-то знаковым событиям в жизни нашего гипермаркета. Мы стараемся как можно подробнее рассказать сотрудникам обо всех новостях нашего магазина.



В каждом выпуске журнала есть рубрики:

**Самое главное событие** – здесь подробно рассказывается о каком-то глобальном событии в жизни гипермаркета: Новый год, инвентаризация, День торговли и т.п.

**Наши новости** – рассказ о праздниках, акциях, корпоративах и т.п.

**Знакомимся ближе** – информация о каком-то отделе и его сотрудниках.

**Делимся опытом** – жизненные советы, рецепты и т.п.

**Хорошего настроения!** – стихи, анекдоты, смешные случаи из жизни

магазина, афоризмы о торговле и т.п.

**Поздравления** – дни рождения, свадьбы и т.п.

Одной из самых востребованных стала рубрика: «Знакомимся ближе...» В ней мы рассказываем максимально подробно о работе какого-нибудь отдела, описываем его технологические процессы, освещаем специфику работы в данном отделе и, конечно, подробно рассказываем про людей, работающих в этом отделе. У особо активных представителей отдела берутся интервью, в которых они рассказывают не только о профессиональной жизни, но и частично раскрывают свою личную жизнь, что всегда интересно.

В номере всегда много стихов, которые Татьяна Алешина с легкостью сочиняет по любому поводу. Сейчас в преддверии выхода нового номера был объявлен конкурс среди сотрудников на лучшую статью в журнал. Хочется верить, что скоро список корреспондентов журнала «Реальный мир» пополнится новыми именами – победителями нашего внутреннего конкурса.

**Наталья Кравцевич,**  
руководитель  
отдела персонала  
**real**,- Казань





# Поработал – отдохни!

С целью поощрения и мотивации сотрудников отдел персонала real,- Иваново решил отойти от традиционных номинаций конкурса «Лучший сотрудник» и разнообразил его по-своему. Так, в начале ноября стартовал конкурс «Поработал – отдохни!»

Победителями и обладателями сертификатов на посещение ресторана в индивидуальных номинациях стали:

«Самый улыбчивый» – **Вероника Стрельникова** (ассистент директора)

«Самый вежливый» – **Светлана Малянова** (кассир)

«Лучший наставник» – **Владислав Павлов** (СБ)

«Самый трудолюбивый» – **Денис Путилин** (группа «Приемка товаров»)

«Лучший сыщик» – **Дмитрий Ильичев** (СБ) и **Елена Кувшинова** (кассир)

«Знаток своего дела» (среди TL) – **Марина Малышева** (TL группы «Молоко/Заморозка»)

В групповых номинациях победителями и обладателями пригласительных билетов на роулер-дром, каток и в кинотеатр стали:

«Лучшие результаты инвентаризации» – **группа «Молоко/Заморозка»**

«Самый чистый отдел» – **группа «Пекарня»**

«Лучшая выкладка» – **группа «Спорт/Игрушки»**

«Чисто на складе» – **группа «Напитки»**

«Самые пунктуальные» – **административная группа**

«Самые здоровые» – **отдел персонала**

**Юлия Боброва-Пассос, специалист по обучению, real,- Иваново**



**Вероника  
Стрельникова**



**Светлана  
Малянова**



**Денис  
Путилин**



**Дмитрий  
Ильичев**



**Елена  
Кувшинова**



**Марина  
Малышева**

## Танго не отходя от касс

Приятный бонус ожидал волгоградских посетителей real,-, которые пришли за покупками вечером в пятницу. В пространстве торгового зала разливались виртуозные пассажи аккордеона. Точнее, двух. Покупателей приветствовал лауреат международных конкурсов – дуэт аккордеонисток «Аккорд».

Искрометный чардаш сменял зажигательный твист, а звуки сдержанно-страстного танго не оставляли никого равнодушным. Молодежь заинтересованно останавливалась, люди старшего поколения улыбались знакомым мелодиям, дети тянули родителей на звуки музыки и заворуженно замирали.

Такую необычную для магазина форму создания хорошего настроения предложил своим покупателям real,- в Волгограде. Приятно

было видеть, как музыка стирала с лиц людей следы повседневной озабоченности и пятничной усталости. Атмосфера торгового зала стала легкой и праздничной.

Выступления аккордеонисток стали одним из мероприятий в большой программе празднования Дня рождения real,-. О начале концертов объявляли по громкой связи, и все желающие наслаждаться прекрасной музыкой приглашались в молл. При подготовке выступлений решили, что наибо-



лее удачным местом для музыкантов станет площадка в центре кассовой линейки (около кассового подиума). На стоящих поблизости скамейках могли удобно расположиться слушатели. Покупатели уходили не только с покупками, но и с приподнятым настроением. real,- в очередной раз преуспел в придумывании сюрпризов для покупателей и подтвердил свой слоган: «Больше приятных покупок».

**Ольга Зевина, ассистент директора магазина real,- Волгоград**

# Лучшие корреспонденты

## **real-** Волгоград

Дорогие друзья! В это трудно поверить, но уже пролетело 3 года с того момента, как мы впервые задумались над созданием журнала до уже, 12-го номера «Реального мира», что вы держите в руках. За это время мы успели многое: придумали интересные рубрики, полюбившиеся многим читателям, создали настоящую площадку для обмена опытом, мнениями и впечатлениями. Но самое главное: мы сумели сколотить настоящую команду собкоров журнала – людей, которые поверили в проект и стали присылать нам свои первые скромные заметки, которые росли и развивались вместе с журналом, и стали нашими постоянными авторами! Именно им – опытным и начинающим собкорам журнала «Реальный мир» – редакция хотела бы посвятить этот материал.

Поскольку нами исполняется три года, то, думаю, весь авторский коллектив журнала вправе считать себя именинником. А именинников обычно принято поздравлять и дарить им подарки. И сегодня редакция хотела бы подвести некоторые итоги трехлетней работы, представить своим читателям наших собкоров и отметить их заслуги. Для начала позвольте подвести некоторые общие итоги. Итак, по самому большому количеству материалов первое место разделили Казань и Волгоград (25 и 24 соответственно), на втором месте находится Липецк (14 статей) и замыкает тройку лидеров Нижний Новгород (12 статей).

В первую очередь, мы хотим отметить **«самый продуктивный журналистский тандем»** – Майю Ряскову и Ольгу Хорунжую – именно они написали больше всего материалов в соавторстве. Помимо этого, жюри приняло решение также наградить **Ольгу Хорунжую** (в ранних материалах Пузина) дипломом «Самый продуктивный автор», которая написала для «РМ» 16 статей. Конек Ольги – материалы в рубрику «real,- ный опыт» и обучающие материалы.

**Ольга Хорунжая** – тренер real,- Волгоград. Если посмотреть Ольгину страничку в «Одноклассниках», то в друзьях у неё вы найдете весь магазин! За 2,5 года, что она работает в real,-, коллеги узнали, что Оленька жить не может без сладостей, хорошего кино, караоке и любимой работы.

Почетными грамотами **за вклад в развитие журнала** награждаются **Майя Ряскова**, руководитель отдела персонала и Надежда Лабутина, бывший ассистент директора, перешедшая в 2010 г в отдел обучения и развития ЦО.



**Ольга Хорунжая**



**Майя Ряскова**



**Надежда Лабутина**



**Мария Ульрих**

**Майю Ряскову** за четыре года работы в real,- коллеги знали как блондинку, брюнетку, рыжую и даже с миллионом маленьких кудряшек. Она гоняет на роликах и пишет баллады. Любимое занятие – забота о годовалом сынишке.

**Надежда Лабутина** научила компьютер обучать сотрудников real,-, знает многое о йогуртницах, телевизорах и электролобзиках, и помогает растить будущих тим лидеров с помощью программы «Гамма». Надежда может легко подсказать, где покупателю найти батарейки в Волгоградском real,-, потому что до работы в ЦО она два года была частью команды этого гипермаркета.

Также почетным дипломом в номинации «Самый позитивный репортаж» награждается **Мария Ульрих**, которая очень «вкусно» описывает праздничные и промо мероприятия в своем магазине.

**Мария Ульрих** – администратор мола real,- Волгоград. «Где, как не в немецкой компании, работать девушке по фамилии Ульрих?», – говорят ее коллеги. И вот уже четыре года Мария живет с лозунгом: «Успеть всё, не забыть ничего». Она – знаток экзотической кухни и может без труда приготовить любое сложное блюдо.

## **real-** Липецк

Дипломом в номинации **«Лучшие авторские материалы по HR тематике»** награждается руководитель отдела персонала **Людмила Пикунова**. Ее статьи по ротации и аттестации кадров, антикризисному сотрудничеству с Центром занятости населения нашли широкий отклик у коллег.

**Людмила Пикунова** руководит отделом персонала магазина с самого открытия, 8 ноября 2006 г. Очень любит свою работу, трудолюбива, целеустремленная, всегда открыта для общения и в любой ситуации имеет свою точку зрения. Ее коллеги говорят, что «Людмила – это душа и сердце нашего real,-».

Почетную грамоту за вклад в развитие журнала получает тренер магазина **Евгения Сухарева**. Одним из самых ярких материалов, написанных Евгенией, стала статья «real,- ный Навигатор», вышедшая в рубрике «Мастер-класс».

**Евгения Сухарева** работает в real,- с апреля 2008 года. Сейчас Евгения находится в декретном отпуске и воспитывает сына Тимофея. Коллеги отзываются о Жене как об очень творческой личности, полной обаяния и доброты. Она умеет найти подход к каждому сотруднику, вложить в него знания и получить результат.





# журнала «Реальный мир»

## real- Казань

Диплом **«Самый плодотворный автор»** по праву получает **Наталья Кравцевич** – автор 18-ти материалов в «РМ». Наталья умудряется писать разнообразные по тематике, но в то же время очень детальные материалы, информацию из которых легко взять на вооружение.

**Наталья Кравцевич** – руководитель отдела персонала real- Казань с 2007 года. Наталья никогда не унывает и всегда готова придти на помощь кол-

легам. Она – человек с активной жизненной позицией: занимается йогой, ходит в тренажерный зал и в бассейн, является членом родительского комитета. А еще она за мир во всем мире!

За замечательные материалы для рубрики **«Мастер-класс»** почетной грамотой награждается **Эльвира Званец**, а грамоту за лучший дебют в данной рубрике получает **Альфия Нотфуллина**.

**Эллина Званец** – тренер real-Казань, в на-

стоящее время находится в отпуске по уходу за любимой доченькой Миланочкой. Несмотря на временный домашний режим, Эллина в курсе всех новостей магазина, а еще она всегда в курсе всех последних модных тенденций.

**Альфия Нотфуллина** – тренер real-Казань, работает в компании с 2009 года. Она активная, уверенная в себе, целеустремленная девушка. Альфия лучше всех умеет писать резюме и может научить любого!



Наталья Кравцевич



Эллина Званец



Альфия Нотфуллина

## real- Ярославль

Почетную грамоту в номинации **«Самый разноплановый корреспондент»** получает **Ирина Горбунова**. Ирина старается находить интересность в любых повседневных событиях, и у нее это неплохо получается!



**Ирина Горбунова** работает в компании с января 2007 года. Начинала оператором АЛЦ, а сейчас трудится тренером. Пережила 5 открытий новых магазинов! Активно участвует в жизни своего магазина и своих коллег. Всегда с иголки одета, всегда бодра и весела, и готова всех заразить своим оптимизмом.

## real- Нижний Новгород



Дипломом награждается **Майя Дубовицкая** в номинации **«Самый активный корреспондент рубрики «real-ная жизнь»**. Майю отличает репортажный стиль ее статей, поэтому чаще всего их можно найти именно в новостной рубрике – по статистике, самой читаемой!

**Майя Дубовицкая** – тренер real-Казань. Она любит путешествовать, владеет английским языком, посещает английский клуб, пишет стихи, танцует латиноамериканские танцы и танец живота.

Почетную грамоту за вклад в развитие журнала получает ассистент директора **Татьяна Щипанова**.

**Татьяна Щипанова** свободно говорит на английском и испанском языках, учит детей английскому. Любит свою красную машину и получает огромное удовольствие от вождения.



## real- Саратов

Мы были очень рады присудить диплом в номинации **«Лучший материал на профессиональную тематику»** **Елене Моисеевой**, руководителю кассовой зоны.

**Елена Моисеева** работает в real- с открытия руководителем кассовой зоны. Она никогда не унывает, инициативная, творческая, а главное – ей каким-то образом удаётся сохранять легкость сердца при твердости характера!



## real- Сигнальный

Жюри приняло решение наградить **Марию Суетину** дипломом за лучшую серию материалов по теме **«Мерчандайзинг и промо»**. Ее статьи по организации промо выкладки в real-Сигнальный дали коллегам немало полезных идей по представлению сезонного ассортимента.

**Мария Суетина** работает в real- с сентября 2008 года. Начав с позиции тренера, сейчас она уже руководит работой кассовой зоны. Больше всего в жизни, как уверено заявляют ее коллеги, Маша любит выращивать сливы.



**real- Центральный офис**

Дипломами награждаются:

**Юлия Когай** – за серию материалов о программе **«МЕТРО Образование»**

**Елена Федосова** – за серию материалов в рубрике **«real,-ный опыт»**

За вклад в развитие журнала грамотами награждаются:

Сотрудницы отдела обучения и развития ЦО **Ольга Булюхина** и **Наталья Колодяжная**.

**Юлия Когай** руководит программой «МЕТРО Образование» уже 3 года. За это время она стала «своей» в торговых профессиональных и высших учебных заведениях, научилась общаться со студенческой братией и ставить ее на службу real,-.

**Елена Федосова** – старший специалист отдела Operations – неугомонный оптимист и неисправимый романтик, любит природу, путешествия и приключения.

**Ольга Булюхину** знают все новые сотрудники ЦО, которым она проводит тренинг «Добро пожаловать в real,-!». А для магазинов она разработала программу обучения сотрудников административного отдела и успешно ее внедряет. Ну и конечно, Ольга очень любит дружеское обслуживание, поэтому при встрече с ней улыбайтесь и не забывайте слова: «добрый день» и «спасибо за покупку».

**Наталья Колодяжная** занимается подготовкой всех стор-тренеров, поэтому знает, как провести приемку с РЦ и не с РЦ, какая рыба в раннем возрасте самец, а во второй половине жизни – самка, что должен знать контроллер по продаже ювелирных изделий и много других полезных вещей. Наталья – единственный сотрудник центрального офиса, который на работу ездит из Тольятти.



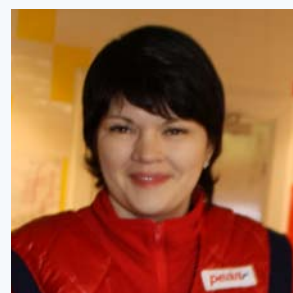
**Юлия Когай**



**Елена Федосова**



**Ольга Булюхину**



**Наталья Колодяжная**

Почетными грамотами за вклад в развитие журнала награждаются наши начинающие авторы:

**Юлия Забельникова**, специалист АЛЦ, real,- Тольятти

**Тамара Баранова**, специалист по обучению, real,- Тамбов

**Оксана Васильченко**, руководитель отдела персонала real,- Бугры

**Кирилл Мазуренко**, ассистент руководителя отдела персонала, real,- Радуга

**Олеся Бирючкова**, специалист по обучению real,- Саратов

**Дарья Рощина**, ассистент руководителя отдела персонала, real,- Андреевка

**Юлия Забельникова** работает в отделе АЛЦ. Она принимала активное участие в озеленении своего магазина, увлекается вязанием. Одна из ее самых важных заслуг – это сплочение команды АЛЦ, которая душой болеет за свой магазин.

**Тамара Баранова** в команде real,- с 2008 года. Она, несомненно, является звездочкой своего магазина – активная, дружелюбная и всегда готовая помочь. Тамара умеет

шить и является большой модницей. А после того, как Тома вышла замуж, оказалось, что она к тому же великолепная хозяйка!

**Оксана Васильченко** работает в real,- с апреля 2007 года. Она очень открытая, общительная и оптимистичная. По мнению коллег, Оксана готовит самое вкусное земляничное варенье.

**Кирилл Мазуренко** является единственным лицом мужского пола на должности ассистента руководителя отдела персонала во всей сети. За полтора года работы Кирилл успел закрыть огромное

количество вакансий и провести в качестве тренера годовую инвентаризацию 2010.

**Олеся Бирючкова** всегда доброжелательна, воодушевлена новыми идеями, четко знает, что нужно ее гипермаркету, и способна во всем найти положительные стороны!

**Дарья Рощина** начинала специалистом по обучению в real,-Котельники, а в ноябре перешла работать в магазин в Андреевке. Даша открыта всему новому и обожает посещать интересные мероприятия. А еще она умеет делать роллы.



**Юлия Забельникова**



**Тамара Баранова**



**Оксана Васильченко**



**Кирилл Мазуренко**



**Олеся Бирючкова**



## «Барбекю-марафон» в real,- Иваново!



В октябре этого года real,- отмечал 5-летие своей работы в России. И, безусловно, успешной деятельностью real,- обязан своим сотрудникам, которые ежедневно вкладывают в работу свою душу. В преддверии этого события отдел персонала real,- Иваново предложил провести «барбекю-марафон». Нам очень хотелось, чтобы в нем приняло участие максимальное количество сотрудников из числа желающих. В сентябре были сформированы пять групп сотрудников и организованы выез-

ды на природу с конкурсами и вкусными шашлыками. Объединенные одной целью – собрать все части карты и найти клад – наши коллеги бесстрашно катались на лошадях, с завидной точностью стреляли из арбалета, участвовали в групповых испытаниях. Теперь все сотрудники убедились, что в real,- Иваново можно не только дружно работать, но и отдыхать!

**Юлия Боброва-Пассос,**  
специалист по обучению,  
real,- Иваново

## Гриль-пати в Саратове

**Бывает так, что проблемы в семье отражаются на рабочем процессе. А иногда бывает наоборот: сложный рабочий день сказывается на наших близких. Залог успеха и душевного равновесия – это гармония дома и на работе.**

real,- Саратов решил совместить два этих важных момента и устроить гриль-пати для сотрудников и их детей. Благодаря деткам праздник получился вдвойне интереснее, пропало напряжение внутри команды, еще больше укрепились отношения, о чем говорят благодарственные отзывы наших сотрудников.



Вообще праздник, в котором участвуют малыши, должен быть особенным. Малыш более восприимчив, завоевать его внимание сложно. Но с этим проблем не было, так как на гриль-пати были конкурсы (не только для детей, но и для взрослых), шоу мыльных пузырей, боди-арт, профессиональные фокусники и клоуны, которые научили всех желающих жонглировать, и, конечно же, дискотека со спецэффектами! Ни для кого не секрет, что главное удовольствие

праздника – это угощение. Маленьких гостей угощали тем, что производят их родители у себя на работе. Дети оценили труд мам и пап, съели все вкусности и повеселились от души.

Хорошая корпоративная вечеринка помогает сотрудникам лучше узнать и понять друг друга, сгладить конфликтные моменты и в результате повысить производительность труда.

**Отдел персонала  
и тренер real,- Саратов**



**Рассказывает Илья Ершов,**  
ДМ Администрации real,- Радуга:

Андреевка. Приемка товаров. Два новых сотрудника, прошедших двухнедельную стажировку. Я выступаю ночью в роли дежурного менеджера, в том числе и в качестве руководителя ночной приемки. Отправляю вышеуказанных сотрудников принимать «прямого поставщика» вместе с присутствовавшим экспедитором. Поставщик канцелярии называется «Группа товарищей». Процесс приемки затянулся на 7 ча-

**real,- ные байки**

сов – прямо по количеству паллет. В конце концов, они подходят ко мне втроем и рапортуют о завершении приемки. Отправив экспедитора к операторам оформлять сопроводительную документацию, сказал приемщикам, чтобы на принятые паллеты, до вывоза товара в зал на выкладку, они повесили информационные таблички: что это такое, кем принято. Результат можно увидеть на фото.

# Шпажки наголо!

Тот, кто хоть раз был на фуршете, знаком с этими крошками. Они бывают сладкими, солеными, кислыми, с неожиданным вкусом и очень оригинального вида. Канапе – это вид маленьких бутербродов, в приготовлении которых можно проявлять фантазию и смело экспериментировать. Их любят дети и взрослые. Они украсят любой стол и идеально подойдут для празднования Нового года как дома, так и в офисе.

## 6 советов, как правильно приготовить и подавать канапе

**1.** Используйте слегка зачерствевший хлеб, мягкий может не удержать съедобную «конструкцию».

**2.** Хлеб лучше смазать тонким слоем масла, но можно и улучшить вкус этого продукта, приготовив самостоятельно яичное или селедочное масло, порубив зелень или добавив специи.

**3.** Форма канапе может быть любой (кружочек, ромбик, квадратик), а вот размер имеет значение. Как правило, компоненты должны быть такого размера, чтобы их удобно было есть целиком.

**4.** До подачи к столу канапе можно поставить ненадолго в холодильник, чтобы продукты хорошо пристали к хлебу.

**5.** Подают канапе на низких или высоких (на ножке) блюдах, где их раскладывают одним слоем. К ним подают лопатку, вилку или широкий нож. Готовят обычно 4–5 видов канапе из расчета 8–10 бутербродов на человека.

**6.** Самые маленькие канапе едят с вилочки или шпажки, а те, что побольше, – руками. Важно не нарушать слои, чтобы в полной мере насладиться прекрасным вкусом продукта.

### Канапе «Пикантный виноград»



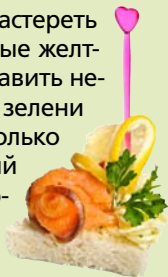
**Ингредиенты:** белый виноград, листики мяты, сыр «Бри».

**Приготовление:** белый виноград и мяту тщательно вымыть и обсушить. Отделить ягоды от кисти, а листики мяты от веточки. Сыр «Бри» нарезать порционными квадратиками. Виноградинку нанизать на шпажку, на кусочке сыра красиво расположить листик мяты и закрепить шпажку на сыре.

### Канапе «Морская роза»

**Ингредиенты:** сваренные вкрутую яичные желтки, сливочное масло, белый хлеб, подкопченная семга или форель, листики петрушки, несколько капель сока лимона.

**Приготовление:** растереть сваренные вкрутую яичные желтки с мягким маслом, добавить немного мелко рубленной зелени и капнуть в смесь несколько капель лимона. Хлебный ломтик разрезать на порционные куски. Из кулинарного мешка выложить на хлеб масляную

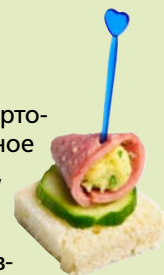


смесь. Подкопченную рыбу нарезать тонкими ломтиками размером примерно 2–8 см и скрутить из них цветочки. Для удобства можно использовать зубочистку. Закрепить рыбную «розочку» шпажкой. Украсить канапе ломтиком лимона и зеленью петрушки.

### Канапе «Вкусный рулетик»

**Ингредиенты:** вареный картофель, сыр «Дор блю», сливочное масло, ветчина постная, огурец, белый хлеб.

**Приготовление:** отварить картофелину и тщательно ее размять вместе с небольшим количеством сливочного масла. На мелкой терке натереть сыр «Дор блю», добавить его в картошку и все тщательно перемешать. Хлеб смазать тонким слоем масла и порезать на порционные куски, огурец нарезать кружками. Из тонких ломтиков ветчины сформировать кулек и заполнить его получившейся картофельно-сырной смесью. На хлеб выложить кружок огурца, кулек из ветчины с начинкой и закрепить сверху шпажкой.



### Капуста «В улет»

**Ингредиенты:** 1 кг капусты, 5–6 долек чеснока, 2–3 морковки.

**Для заливки:** 1 ст. ложка крупной соли, 10 ст. ложек 9%-ного уксуса, 0,5 стакана воды, 0,5 стакана растительного масла без запаха, 0,5 стакана сахара.

**Приготовление:** Довести до кипения заливку. Ингредиенты порезать лапшой, залить горячей заливкой, довести до кипения и дать постоять сутки (можно 2–3 часа).



**КАНАПЕ**  
(от франц. *canapé*) –  
«крошечный»