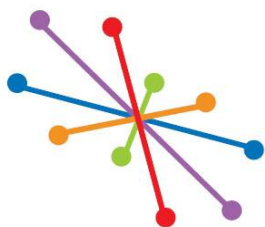


## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ГОДА»



**TOP  
COMMUNICATION  
PROJECTS '2013**

Конкурс Лучшее Корпоративное Издание Года проводится ежегодно в рамках конференции «Внутренние коммуникации как элемент нематериальной мотивации», организуемой Петербургским профессиональным кадровым клубом «Кочубей».

В 2013 году конкурс проводится при поддержке ИД «МедиаЛайн», крупнейшее издательство корпоративной прессы России, вручая собственную специальную премию **Top Communication Projects'2013**.

**Корпоративное издание** — это печатное средство массовой информации, созданное под конкретные управленческие задачи организации. В умелых руках это мощный коммуникационный инструмент влияния, с помощью которого компания может эффективно доносить информацию до потребителей, партнеров или собственных сотрудников.

**Внутреннее издание** — корпоративное издание, адресованное персоналу компании, один из основных механизмов внутренних коммуникаций, призванный через повышение лояльности, информированности и сплоченности сотрудников повышать эффективность бизнеса компании.

Первый раз конкурс Лучшее Корпоративное Издание Года прошел в рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации: для чего, для кого, расходы или инвестиции» в июле 2009 года. В нем приняли участие 20 корпоративных изданий. Победу одержала газета Усть-Луга ОАО «Компания «Усть-Луга».

В 2013 году на конкурс принимаются **периодические внутрикорпоративные издания** (издания для персонала) без ограничения по аудитории, отрасли и географии. В жюри конкурса состоят журналисты, внутренние коммуникаторы крупнейших российских компаний, лауреаты профессиональных конкурсов и специализированные издатели корпоративной прессы. Призы вручаются в четырех номинациях:

- Top design (Лучший дизайн)
- Top content (Лучший контент)
- Top of the Top (Гран-при)
- Специальный приз

### **Требования к представляемым на конкурс изданиям:**

На конкурс принимаются **периодические издания для персонала**, выходящие в компании **не менее 3 месяцев**, как в бумажном, так и в электронном виде. Периодичность, формат, тираж и география распространения изданий не ограничены.

### **Критерии оценки изданий:**

- Соответствие формата и концепции целям издания
- Соответствие издания внешнему и внутреннему позиционированию компании (внешнему и внутреннему бренду, HR-бренду)
- Структура и ритм издания
- Содержательность и оригинальность подачи информационных материалов
- Качество визуализации: дизайн-концепция, верстка, иллюстративные материалы

### **Регистрация участников**

Заявка на участие в Конкурсе может быть подана как компанией, выпускающей внутрикорпоративное издание, так и подрядчиком (издательством, PR-агентством), реализовавшим подобный проект для заказчика.

Для рассмотрения принимаются внутренние корпоративные издания, которые были выпущены в период с 1 июля 2012 года по 1 августа 2013 года.

Для компаний, являющихся участниками конференции «Внутренние коммуникации» и **членов клуба**, участие в конкурсе **бесплатное**. Для компаний, не участвующих в конференции, взнос за подачу заявки составляет **2000 рублей** с учетом НДС.

### **Для участия в конкурсе необходимо:**

1. Заполнить **анкету** издания;
2. Подготовить **конкурсные материалы** согласно требованиям;
3. **Направить заявку** и материалы в Оргкомитет Конкурса для получения не позднее 1 сентября 2013 года.
4. **Определить лицо** для присутствия на церемонии награждения

### **Материалы для участия в конкурсе:**

1. Материалы представляются в печатном виде (минимум 2 экземпляра корпоративного издания за разные периоды (3-4 выпуска), анкета издания в 2 экз.) и сопровождаются электронной версией (в формате .PDF).

2. Электронная версия может быть направлена по электронной почте в адрес Оргкомитета Конкурса и/или записана на отдельный диск, отдельными файлами, с указанием названия компании, подающей работу. Также в записке к диску перечисляются все записанные файлы. Название работы в заявке и название файла на диске должно совпадать.

3. В случае необходимости, предоставляются фото-, видео-, аудио приложения.

4. Все материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и могут быть опубликованы, скопированы, показаны с образовательными целями и с целью продвижения Конкурса по



усмотрению организаторов. Организационный комитет гарантирует конфиденциальность поданных материалов в соответствии с пожеланиями Участника.

### **Этапы конкурса**

Конкурс проходит в три этапа:

- 1 этап – до начала Конференции: Определение шорт-листа (лауреаты конкурса);
- 2 этап – до начала Конференции: Определение лучших корпоративных изданий по мнению жюри (победители конкурса);
- 3 этап – в рамках Второго Дня Конференции: Определение лучшего корпоративного издания по мнению участников конференции (специальный приз профессионального сообщества).

### **Ключевые даты**

1 июня – 1 сентября 2013	Прием работ на конкурс
1 – 15 сентября 2013	Работа жюри
20 сентября 2013	Итоговое заседание жюри. Определение победителей конкурса
21 сентября 2013	Церемония награждения победителей конкурса

### **Сроки подачи заявок и работ**

Приём заявок и работ проходит: с 1 июня по 1 сентября 2013 г.

Работы присылаются на адрес Организационного комитета конкурса.

### **Правила участия**

- Участниками конкурса (соискателями наград конкурса) могут стать как профессиональные коллективы, осуществившие проект создания корпоративного издания для сторонней организации, так и представители компаний, выпускающих корпоративное издание для своих сотрудников. К участию в конкурсе приглашаются издательства, рекламные агентства и дизайн-студии, полиграфические центры, представители заказчика и другие представители коммуникационной индустрии.
- Если над проектом работало несколько исполнителей, то только один исполнитель вправе подать данную работу на конкурс, по предварительному согласованию со всеми заинтересованными сторонам. В том случае, если работа подана несколькими исполнителями одновременно, к участию в конкурсе принимается Заявка, поданная первой.
- В Конкурсе могут бесплатно принимать участие все зарегистрированные на Конференции «Внутренние Коммуникации как элемент нематериальной мотивации» компании и агентства, которым присвоен статус «Участника Конференции».
- Компании, не зарегистрированные для участия в Конференции «Внутренние Коммуникации как элемент нематериальной мотивации» могут подать заявку на конкурс с оплатой регистрационного взноса.
- К участию в конкурсной программе принимаются работы, созданные в период с 1 июля 2012 г. по 1 августа 2013 г. и присланные в адрес Организационного комитета Конкурса в определенные правилами сроки.



- К участию в конкурсной программе принимаются только работы, принятые заказчиком (если работа представлена со стороны компании или агентства - Исполнителя).
- Работы, присланные в форматах, не указанных в правилах и неправильно оформленные, могут быть не приняты к участию в конкурсе.
- Оригиналы работ не возвращаются.
- Работы могут быть представлены на русском и английском языках.
- Пересылка (доставка) работ осуществляется за счет отправителя.
- Будьте внимательны при заполнении анкеты: только эта информация будет предоставлена жюри, а впоследствии и участникам конференции в качестве справки об издании. Убедитесь, что информация является полной и верной.
- В случае, если в издании часто используются слова или предложения, которые являются частью вашего диалекта, неформальным языком, местным сленгом, рекомендуется предоставить перевод или пояснение.

### **Организационный комитет конференции «Внутрикорпоративные Коммуникации»**



#### **Петербургский профессиональный кадровый клуб «Кочубей»**

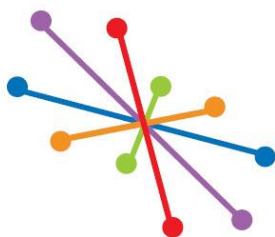
PR-специалист клуба: Юлия Островская

E-mail: [ad.dir@clubkochubey.ru](mailto:ad.dir@clubkochubey.ru)

Адрес: Россия, 199178, Санкт-Петербург, Бизнес-центр «Гранат», Малый проспект В.О., дом 54-а, офис 313.

## Анкета издания

Название издания	
Год и месяц основания	
Компания	
Сфера деятельности	
Целевая аудитория издания	
География распространения	
Цели в бизнесе компании	
Стиль и концепция	
Тираж	
Периодичность	
Формат	
Объем (кол-во полос)	
Комментарии, пояснения	



TOP  
COMMUNICATION  
PROJECTS '2013