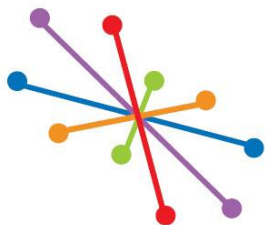


ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ ГОДА»



**TOP
COMMUNICATION
PROJECTS '2013**

Конкурс Лучшее Корпоративное Издание Года проводится ежегодно в рамках конференции «Внутренние коммуникации как элемент нематериальной мотивации», организуемой Петербургским профессиональным кадровым клубом «Кочубей».

В 2013 году конкурс проводится при поддержке ИД «МедиаЛайн», крупнейшее издательство корпоративной прессы России, вручая собственную специальную премию **Top Communication Projects'2013**.

Корпоративное издание — это печатное средство массовой информации, созданное под конкретные управленческие задачи организации. В умелых руках это мощный коммуникационный инструмент влияния, с помощью которого компания может эффективно доносить информацию до потребителей, партнеров или собственных сотрудников.

Внутреннее издание — корпоративное издание, адресованное персоналу компании, один из основных механизмов внутренних коммуникаций, призванный через повышение лояльности, информированности и сплоченности сотрудников повышать эффективность бизнеса компании.

Первый раз конкурс Лучшее Корпоративное Издание Года прошел в рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации: для чего, для кого, расходы или инвестиции» в июле 2009 года. В нем приняли участие 20 корпоративных изданий. Победу одержала газета **Усть-Луга** ОАО «Компания «Усть-Луга».

В 2013 году на конкурс принимаются **периодические внутрикорпоративные издания** (издания для персонала) без ограничения по аудитории, отрасли и географии. В жюри конкурса состоят журналисты, внутренние коммуникаторы крупнейших российских компаний, лауреаты профессиональных конкурсов и специализированные издатели корпоративной прессы. Призы вручаются в четырех номинациях:

- Top design (Лучший дизайн)
- Top content (Лучший контент)
- Top of the Top (Гран-при)
- Специальный приз

Требования к представляемым на конкурс изданиям:

На конкурс принимаются **периодические издания для персонала**, выходящие в компании **не менее 3 месяцев**, как в бумажном, так и в электронном виде. Периодичность, формат, тираж и география распространения изданий не ограничены.

Критерии оценки изданий:

- Соответствие формата и концепции целям издания
- Соответствие издания внешнему и внутреннему позиционированию компании (внешнему и внутреннему бренду, HR-бренду)
- Структура и ритм издания
- Содержательность и оригинальность подачи информационных материалов
- Качество визуализации: дизайн-концепция, верстка, иллюстративные материалы

Регистрация участников

Заявка на участие в Конкурсе может быть подана как компанией, выпускающей внутрикорпоративное издание, так и подрядчиком (издательством, PR-агентством), реализовавшим подобный проект для заказчика.

Для рассмотрения принимаются внутренние корпоративные издания, которые были выпущены в период с 1 июля 2012 года по 1 мая 2013 года.

Для компаний, являющихся участниками конференции «Внутренние коммуникации» и **членов клуба**, участие в конкурсе **бесплатное**. Для компаний, не участвующих в конференции, взнос за подачу заявки составляет **2000 рублей** с учетом НДС.

Для участия в конкурсе необходимо:

1. Заполнить **анкету** издания;
2. Подготовить **конкурсные материалы** согласно требованиям;
3. **Направить заявку** и материалы в Оргкомитет Конкурса для получения не позднее 1 июня 2013 года.
4. **Определить лицо** для присутствия на церемонии награждения

Материалы для участия в конкурсе:

1. Материалы представляются в печатном виде (минимум 2 экземпляра корпоративного издания за разные периоды (3-4 выпуска), анкета издания в 2 экз.) и сопровождаются электронной версией (в формате .PDF).

2. Электронная версия может быть направлена по электронной почте в адрес Оргкомитета Конкурса и/или записана на отдельный диск, отдельными файлами, с указанием названия компании, подающей работу. Также в записке к диску перечисляются все записанные файлы. Название работы в заявке и название файла на диске должно совпадать.

3. В случае необходимости, предоставляются фото-, видео-, аудио приложения.

4. Все материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и могут быть опубликованы, скопированы, показаны с образовательными целями и с целью продвижения Конкурса по



усмотрению организаторов. Организационный комитет гарантирует конфиденциальность поданных материалов в соответствии с пожеланиями Участника.

Этапы конкурса

Конкурс проходит в три этапа:

- 1 этап – до начала Конференции: Определение шорт-листа (лауреаты конкурса);
- 2 этап – до начала Конференции: Определение лучших корпоративных изданий по мнению жюри (победители конкурса);
- 3 этап – в рамках Второго Дня Конференции: Определение лучшего корпоративного издания по мнению участников конференции (специальный приз профессионального сообщества).

Ключевые даты

11 марта – 1 июня 2013	Прием работ на конкурс
1 – 15 июня 2013	Работа жюри
14-15 июня 2013	Итоговое заседание жюри. Определение победителей конкурса
15 июня 2013	Церемония награждения победителей конкурса

Сроки подачи заявок и работ

Приём заявок и работ проходит: с 11 марта по 1 июня 2013 г.

Работы присылаются в адрес Организационного комитета конкурса.

Правила участия

- Участниками конкурса (соискателями наград конкурса) могут стать как профессиональные коллективы, осуществившие проект создания корпоративного издания для сторонней организации, так и представители компаний, выпускающих корпоративное издание для своих сотрудников. К участию в конкурсе приглашаются издательства, рекламные агентства и дизайн-студии, полиграфические центры, представители заказчика и другие представители коммуникационной индустрии.
- Если над проектом работало несколько исполнителей, то только один исполнитель вправе подать данную работу на конкурс, по предварительному согласованию со всеми заинтересованными сторонам. В том случае, если работа подана несколькими исполнителями одновременно, к участию в конкурсе принимается Заявка, поданная первой.
- В Конкурсе могут бесплатно принимать участие все зарегистрированные на Конференции «Внутренние Коммуникации как элемент нематериальной мотивации» компании и агентства, которым присвоен статус «Участника Конференции».
- Компании, не зарегистрированные для участия в Конференции «Внутренние Коммуникации как элемент нематериальной мотивации» могут подать заявку на конкурс с оплатой регистрационного взноса.
- К участию в конкурсной программе принимаются работы, созданные в период с 1 июля 2012 г. по 1 июня 2013 г. и присланные в адрес Организационного комитета Конкурса в определенные правилами сроки.



- К участию в конкурсной программе принимаются только работы, принятые заказчиком (если работа представлена со стороны компании или агентства - Исполнителя).
- Работы, присланные в форматах, не указанных в правилах и неправильно оформленные, могут быть не приняты к участию в конкурсе.
- Оригиналы работ не возвращаются.
- Работы могут быть представлены на русском и английском языках.
- Пересылка (доставка) работ осуществляется за счет отправителя.
- Будьте внимательны при заполнении анкеты: только эта информация будет предоставлена жюри, а впоследствии и участникам конференции в качестве справки об издании. Убедитесь, что информация является полной и верной.
- В случае, если в издании часто используются слова или предложения, которые являются частью вашего диалекта, неформальным языком, местным сленгом, рекомендуется предоставить перевод или пояснение.

Организационный комитет конференции «Внутрикорпоративные Коммуникации»



Петербургский профессиональный кадровый клуб «Кочубей»

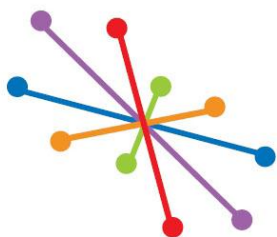
Контактное лицо: Ольга Батракова

Е-mail: o.batrakova@clubkochubey.ru

Адрес: Россия, 199178, Санкт-Петербург, Бизнес-центр «Гранат», Малый проспект В.О., дом 54-а, офис 313.

Анкета издания

Название издания	
Год и месяц основания	
Компания	
Сфера деятельности	
Целевая аудитория издания	
География распространения	
Цели в бизнесе компании	
Стиль и концепция	
Тираж	
Периодичность	
Формат	
Объем (кол-во полос)	
Комментарии, пояснения	



TOP
COMMUNICATION
PROJECTS '2013