

Конкурс «Лучший корпоративный видео-ролик 2013» В рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации» 2013»

Петербургский профессиональный кадровый клуб «[Кочубей](#)» проводит в рамках ежегодной конференции «Внутрикорпоративные коммуникации» конкурс «Лучший корпоративный видео-ролик».

Результаты конкурсов будут объявлены в день проведения V-ой ежегодной конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2013», которая состоится 20-21 сентября 2013 года.

Лучший корпоративный видео-ролик 2013

Конкурс объявляется среди компаний, которые развивают корпоративную культуру и организуют съемки видео-роликов, приуроченных к праздникам, официальным мероприятиям и другим корпоративным событиям. Для участия в конкурсе необходимо представить организаторам свое корпоративное видео/ролик с описанием цели и идеи съемки.

Заполните заявку на участие в конкурсе, приложив к нему сопроводительное письмо с описанием, где будет указано:

Дата съемки

Цель съемки ролика

Поставленная задача

На сколько сотрудники компании были задействованы в создании видео-ролика? Насколько успешно прошла презентация видео?

Вышлите на адрес ad.dir@clubkochubey.ru письмо с темой Участие в конкурсе «Лучший корпоративный видео-ролик 2013».

Сроки проведения и результаты

Видео необходимо предоставить в срок до 1 сентября 2013 г. включительно. С 1 по 20 сентября – сроки работы жюри.

20 сентября в рамках конференции «Внутрикорпоративные коммуникации 2013» пройдет голосование участников конференции и состоится торжественное награждение призами от спонсоров.

Регистрация участников

Для рассмотрения принимаются внутренние корпоративные видео-ролики, которые были выпущены в период с 1 августа 2012 года по 1 августа 2013 года.

Для компаний, являющихся участниками конференции «Внутренние коммуникации» и **членов клуба**, участие в конкурсе **бесплатное**. Для компаний, не участвующих в конференции, взнос за подачу заявки составляет **2000 рублей** с учетом НДС.

Организационный комитет конференции «Внутрикорпоративные Коммуникации» Петербургский профессиональный кадровый клуб «Кочубей»



PR-специалист: Юлия Островская

E-mail: ad.dir@clubkochubey.ru

Адрес: Россия, 199178, Санкт-Петербург, Бизнес-центр «Гранат»,
Малый проспект В.О., дом 54-а, офис 313.

- Имиджевый корпоративный фильм;
- Информационно-образовательный фильм (вкл. мультимедийные презентации);
- Вирусные ролики (только корпоративного характера: B2B, B2C, B2P);
- Корпоративное ТВ (Indoor-TV, Web);
- Корпоративный интерактивный сайт / видеотрансляция / корпоративный канал на RuTube;
- ТВ-передача;
- Видеоотчет;
- Другое

проекты должны быть представлены в следующих форматах PAL CD-ROM (PC-совместимый), DVD, без защиты от копирования (другие форматы не принимаются, как PAL), URL-адреса для онлайн-категориям.

АВТОРСКОЕ ПРАВО:

Заявитель разрешает использовать видео-ролик и/или его отдельные части (фрагменты) без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности и объему использования. Заявитель также разрешает использовать видео-ролик и/или его отдельные части на сайте Конкурса.

Заявитель гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на видео-ролик и разрешает его использование, и несет всю ответственность за его размещение и использование. В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Заявитель является обладателем прав на размещаемый им видео-ролик, Организатор вправе по своему усмотрению снять видеоролик с участия в Конкурсе. Заявитель гарантирует, что размещение видео-ролика на Сайте и дальнейшее его использование настоящих Правил не нарушает ни личных, ни имущественных прав других лиц, включая, не ограничиваясь, авторские, смежные, патентные права, права на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

Участвующий в Конкурсе видео-ролик не должен содержать:

— материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;

— ущемления прав меньшинств;

— материалы, которые Заявитель не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо контрактным обязательствам;

- материалы, которые затрагивают какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или прочие права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
- не разрешенной специальным образом рекламной информации, спама, схем «пирамид», «писем счастья»;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- несогласованной передачи записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- рекламы наркотических средств;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы порнографического характера.

Заявитель соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении данного им видео-ролика. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание видео-ролика и за соответствие его требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с размещением видео-ролика на сайте и / или его использованием в соответствии с условиями настоящих Правил. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением видео-ролика на сайте и / или его использованием, Заявитель самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.