

V ежегодная конференция
**«Внутрикорпоративные коммуникации как элемент
нематериальной мотивации сотрудников»**
Санкт-Петербург, июнь, 2013 г.

Предложение по спонсорству

Контакт по вопросам спонсорства:
Ольга Батракова,
Координатор проекта
Моб. тел.: +7 (961) 803-76- 79
E-mail: o.batrakova@clubkochubey.ru

Уважаемые коллеги!

Петербургский профессиональный кадровый клуб «Кочубей» предлагает Вашей компании выступить в качестве спонсора V-ой ежегодной конференции «Внутрикорпоративные коммуникации как элемент нематериальной мотивации сотрудников», которая состоится 14-15 июня 2013 года в Санкт-Петербурге.

В рамках V-ой ежегодной конференции «Внутрикорпоративные коммуникации» лучшие практики российских и международных компаний в области управления внутренними коммуникациями расскажут о вопросах нематериальной мотивации, обменяются с коллегами опытом повышения лояльности сотрудников к руководящему аппарату, заинтересованности работников к повышению интереса и улучшения профессиональных результатов с помощью нематериального стимулирования.

Формат мероприятия представляет собой двухдневную конференцию, в рамках которой будет проведен традиционный конкурс на лучшее корпоративное издание и видеоролик.

В конференции принимают участие генеральные директора, руководители отделов управления персоналом и маркетинга, директора по персоналу, специалисты по внутренним коммуникациям.

Высокий профессиональный состав участников конференции «Внутрикорпоративные коммуникации» традиционно обеспечивается благодаря высокому уровню знаний и опыта докладчиков, выступающих на конференции.

Надеемся, что участие в V-ой ежегодной конференции «Внутрикорпоративные коммуникации как элемент нематериальной мотивации сотрудников» будет чрезвычайно полезным и эффективным для Вас и Вашей компании.

Будем рады видеть Вас в числе спонсоров конференции «Внутрикорпоративные коммуникации-2013»!

С уважением,

Валерий Владимирович Куприн

Президент

Петербургского профессионального кадрового клуба «Кочубей»

I. История конференции

Конференция «Внутрикорпоративные коммуникации» - ежегодное летнее мероприятие Петербургского профессионального кадрового клуба «Кочубей», посвященное управлению внутрикорпоративными коммуникациями в компании, формированию бренда компании как работодателя, управлению корпоративной культурой, корпоративным изданиям, интранет-порталам и корпоративным мероприятиям.

Генеральным спонсором первой конференции выступила группа компаний «Евросиб» (ЗАО «Евросиб»), а второй – ОАО «Территориальная генерирующая компания №1» (ОАО «ТГК-1»).

В прошлые годы участие в конференции приняли такие компании как «Газпромнефть НТЦ», «Бритиш Американ Табакко», «Хлебный Дом», «ПитерАвто», «Северо-Западный Телеком», «МС-Vauchemie Russia», «Valio», «АТРИА РОССИЯ», Банк «Санкт-Петербург», «Газпромнефть Марин Бункер», Группа «ИЛИМ», Компьютер-центр «Кей», «Ленстройматериалы», «МТС», «ОМС СПб», Пивоваренная компания «Балтика», ИКЕА, «СИБУР-Минудобрения», «Эксперт Система», «Natur Produkt International», «Строймонтаж», «Метроком», розничных сетей «Призма», «Лента», «Первая Помощь», группа компаний «Евросиб», ООО «Тиккурила», ООО «СПб Реновация», Игора-курорт, рекламная группа «Иллан», TOYOTA, Saint – Gobain HR, Балтийская Газовая Компания, Альфа Банк и другие компании Северо-Западного региона.

II. Информация о конференции

Пятую конференцию «Внутрикорпоративные коммуникации» планируется провести 14-15 июня 2013 года.

Рабочее время конференции – с 10.00 до 18.00 с перерывами на кофе-брейки и обед. Конференция будет включать в себя пленарные и секционные заседания.

На конференции выступят с докладами опытные практики корпоративных коммуникаций: директора по персоналу, директора по маркетингу, руководители отделов внутрикорпоративных коммуникаций.

В рамках конференции будет проведен конкурс корпоративных изданий и корпоративных видеороликов. В перерывах между выступлениями спикеров, гости и участники конференции смогут посетить выставку корпоративных изданий-участников конкурса, а также ознакомиться с представленными конкурсными видеоматериалами. По результатам общего голосования среди участников конференции будут отобраны лучшие конкурсные работы. Результаты конкурсов будут оглашены на закрытии конференции.

III. Целевая аудитория конференции

Конференция ориентирована на собственников бизнеса, генеральных директоров, директоров по персоналу, директоров по маркетингу и PR, менеджеров по персоналу, менеджеров по маркетингу, специалистов по внутренним коммуникациям российских и международных компаний, которые уже реализуют или планируют проекты по внутрикорпоративным коммуникациям.

Ожидается участие 50-70 представителей компаний Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

V. Описание спонсорских пакетов

Вы можете принять участие в конференции в качестве Генерального Спонсора, Официального Спонсора конференции или Информационного Партнера.

Генеральный Спонсор Конференции

Спонсорский пакет включает:

1. Предоставление статуса Генерального спонсора.
2. Размещение фирменного наименования или логотипа спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах раздаточных материалов Конференции и в информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы мероприятий.
3. Размещение баннера или логотипа спонсора с указанием категории спонсорства на [официальной интернет-странице Конференции](#) и на главной странице [сайта Клуба](#).
4. Размещение фирменного наименования или логотипа спонсора с указанием категории спонсорства на ролл-апе в зале проведения Конференции (плакат предоставляет спонсор).
5. Участие представителя Спонсора в президиуме сессий и открытия Конференции.
6. Участие (до 3-х представителей) в конференции
7. Вложение информационных материалов спонсора в информационный пакет участника Конференции и в пресс-кит для журналистов.
8. Предоставление права размещать собственную рекламную продукцию в залах Конференции (баннеры, флаги, плакаты, планшеты, стикеры и т.д.)
9. Размещение текстовой информации о фирме с указанием категории спонсорства в материалах Конференции (60 слов + контактная информация).
10. Выступление с докладом на сессиях Конференции.
11. Публикация на страницах журнала-партнера.

Сумма спонсорского взноса – 150 000 рублей.

Официальный Спонсор Конференции

Спонсорский пакет включает:

1. Предоставление статуса «Официальный спонсор Конференции».
2. Размещение проспектов, буклетов, листовок Спонсора в «информационном пакете» участников конференции.
3. Размещение текстовой информации о фирме в материалах конференции (60 слов + контактная информация).*
4. Участие одного представителя Спонсора в конференции
5. Указание фирмы Спонсора Конференции в официальной программе конференции.*
6. Размещение фирменного знака, логотипа на официальном сайте Клуба.*
7. Предоставление права размещать собственную рекламную продукцию в залах Конференции (баннеры, флаги, плакаты, планшеты, стикеры и т.д.)

* - все логотипы размещаются с пометкой – Спонсор Конференции

Сумма спонсорского взноса – 60 000 рублей.

V. Организатор конференции

Петербургский профессиональный кадровый клуб «Кочубей» основан 14 октября 1998 года и с тех пор объединяет высших менеджеров и специалистов в области управления персоналом, руководителей и собственников компаний Санкт-Петербурга.

Миссия Клуба - развитие области управления человеческими ресурсами через общение и развитие профессионалов в области управления персоналом, обмен идеями, методиками и наработками.

Политикой Клуба является высокий профессиональный уровень проводимых мероприятий и приглашаемых докладчиков, а также привлечение самых уважаемых и известных HR специалистов, топ-менеджеров и собственников бизнеса Санкт-Петербурга.

Организационный комитет

Куприн Валерий,

Президент Петербургского профессионального кадрового клуба «Кочубей», генеральный директор компании «ANT-Management», кандидат философских наук

Тел. +7 (812) 740 18 11

Моб. +7 (921) 961 5844

E-mail: president@clubkochubey.ru

Батракова Ольга,

Координатор проектов Петербургского профессионального кадрового клуба «Кочубей»

Тел.: +7 (812) 740 18 11

Моб.: +7 (961) 803 76 79

E-mail: o.batrakova@clubkochubey.ru

Соорганизатор Конкурса Печатных изданий

Издательский дом «МедиаЛайн»

Контактное лицо: *Нина Плюснина*

Адрес: Россия, Санкт-Петербург, Деловой центр «Партнерство», 7 Красноармейская улица, 25, офис 330, телефон: +7 (812) 363-12-15

Соорганизатор конкурса Корпоративного видео

Компания Иттилан

Контактное лицо: Наталья Моржакова

Тел.: +7 (812) 458 44 04

E-mail: N.Morzhakova@ittilan.ru