

---

## Yrkeserfaring

### Markeds- og kommunikasjonssjef

NAVTOR AS - 01.01.2017 - d. d.

Ansvarlig for markeds- og kommunikasjonsarbeid for seks internasjonale salgskontorer. Ansvarlig for redesign av firmaets merkevare og utforming av konsept rundt produktsortimentet. Bygget også opp digital tilstedeværelse fra grunnen av som har resultert i en jevn strøm av leads til selgerne.

### Markedskoordinator Norge-Danmark

Fjord Line AS - 01.11.2011 - 31.12.2016

Overordnet markeds-, produkt- og budsjettansvar for fire fergeruter mellom Norge og Danmark. Også ansvarlig for gjennomføring av planlagte markedsaktiviteter ved å koordinere eksterne partnere som reklame- og mediebyrå, og markedsavdelingens interne ressurser som grafikere, content-skribenter og performance/SEO spesialister. Ellers involvert i produkt- og konseptutvikling, produktlanseringer, utvikling av selskapets merkevare m. m.

---

## Utdanning

### Nanyang Technological University, Singapore

08.2009 - 05.2010

Fullførte Bachelorprogram i Internasjonal Markedsføring og skrev Bacheloroppgave for Marine Technologies LLC.

### Handelshøyskolen BI, Bergen

08.2007 - 05.2009

Bachelorprogram i Internasjonal Markedsføring

---

## Ferdigheter

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| - Markedsstrategi   | - Google Adwords         |
| - Prosjektstyring   | - Google Display Network |
| - B2C Markedsføring | - Social Media Marketing |
| - B2B Markedsføring | - e-Mail Marketing       |
| - Content Marketing | - Adobe Photoshop        |
| - SEO               | - Microsoft Office       |

---

## Referanser

*Oppgis ved forespørsel*