



ARCHANA PANDEY

RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Développeuse web en formation, motivée et rigoureuse, avec des compétences en HTML, CSS, JavaScript et Git. Expérience confirmée en marketing digital, stratégie de contenu et gestion de campagnes. Excellentes aptitudes en communication, collaboration et résolution de problèmes. À la recherche d'un stage en développement web chez Capgemini pour contribuer à des projets de transformation digitale tout en renforçant mes compétences techniques.

+33 6 49 95 66 60
archana.pandey111295@gmail.com
2 Rue des charmes wambrechies 59118

ÉDUCATION

Formation- Développeur web et web mobile à AFCI formation

Bac+3 - licence en commerce (finance)
Bangalore Université , Inde
(2013 - 2016)

COMPÉTENCES CLÉES ET TECHNOLOGIES

Développement Front-End : HTML5, CSS3, SCSS, JavaScript

Outils & Frameworks : Git, GitHub, Visual Studio Code, Canva, Figma

Autres compétences: React.js, PHP, MySQL, Docker Angular, Design Responsive, APIs, Postman

Marketing Digital : Google Analytics, SEO de base, gestion de campagnes

Compétences transversales : Collaboration Agile, communication, gestion du temps, créativité

PORTFOLIO

<https://ap111295.github.io/MyPortfolio/>

LANGUE

Anglais, Hindi, Français (A2)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2022- 2023

Kukufm-Associé senior-Marketing d'influence

- Planification et exécution de plus de 200 campagnes numériques mensuelles
- Identification et gestion d'influenceurs sur les réseaux sociaux
- Élaboration de stratégies de contenu et campagnes multicanales
- Suivi des performances et optimisation des résultats
- Mise en œuvre de campagnes de réengagement (notifications, emails, SMS)
- Travail en collaboration avec des équipes agiles et interfonctionnelles

2021 - 2022 Toothsi-Assistant Manager-Marketing d'influence

- Gestion de partenariats avec des influenceurs clés
- Coordination avec l'équipe marketing pour assurer la cohérence des campagnes
- Suivi des indicateurs clés et ajustements stratégiques

2019-2021 Vinformax - Responsable du développement commercial

- Prospection et développement commercial B2B/B2C
- Négociation et conclusion d'accords commerciaux
- Coordination des campagnes marketing pour l'application S3D Medimagic
- Supervision de la distribution nationale et partenariats
- Collaboration avec les équipes de marketing digital et télévente