



# APEX TEAM

1-Mostafa Tarek

2-Mohamed Ahmed

3-Joseph Mounir

4-Dalia Elbarbary

5-Nouran Ahmed

6-Salma Salah

## تحديد فكرة المشروع



### بدأت فكرة APEX DESIGN بسؤال جوهري :

لماذا نصمم لعلامات تجارية وهمية بينما يمكننا بناء علامتنا الخاصة ؟

من هنا قررنا تأسيس شركة تصميم جرافيكي حقيقية ليست مجرد مشروع تخرج ، بل كيان احترافي بطموح عالمي .

لم يكن اختيار الاسم عشوائياً ؛ APEX تعنى "القمة" وهو تماماً ما نطمح إليه .

لكن ما يميز الاسم أكثر هو تشابهه مع المقطع الصوتي PIXEL وحدة بناء الصور وكأنا نبني هوية بصرية وحدة تلو الأخرى بإتقان يعكس شغفنا بالتفاصيل .

### كيف سنعمل؟

لتحقيق رؤيتنا، وضعنا خطة متكاملة تتضمن:

✓تصميم هوية بصرية متكاملة لشركة APEX Design، تشمل اللوجو، الألوان، والخطوط، لتعكس شخصيتنا الفريدة.

✓تطوير حملة إعلانية متكاملة تضم ملصقات، إعلانات رقمية، وتصاميم سوشيال ميديا، سواء لشركتنا أو لعملائنا، مما يعزز الحضور البصري بشكل احترافي.

✓تصميم مجلة، كتاب، نشرة إخبارية، وموقع إلكتروني احترافي، ليكون لكل مشروع هوية قوية تدعم العلامة التجارية.

✓إنشاء حسابات رسمية على جميع منصات التواصل الاجتماعي، لضمان تواصل فعال مع الجمهور وتعزيز الهوية الرقمية للشركة.

✓بناء بورتفوليو احترافي يعكس أعمالنا الإبداعية ويبرز مهارتنا أمام العملاء المحتملين في السوق.

✓إطلاق حسابات على منصات العمل الحر، لعرض خدماتنا على نطاق أوسع، وفتح فرص جديدة للعمل عالمياً.

## لماذا نحن ؟

في APEX Design، نحن لا نصمم فقط، بل نقدم جميع الحلول البصرية التي يحتاجها السوق في مكان واحد.

نؤمن بأن التصميم ليس مجرد ألوان وأشكال، بل رسالة تعبّر عن الإبداع وتترك أثرًا حقيقيًا.

نقدم حلولًا متكاملة تشمل البراندينج، السوشيال ميديا، الإليستريشن، المطبوعات، وتعديل الصور، ونسعى للتوسع في مجال UI/UX، الموشن جرافيك، التصوير الفوتوغرافي، وتحرير الفيديو. رؤيتنا تتجاوز التصميم إلى بناء تجربة بصرية متكاملة، والأهم أننا نعمل على توثيق شركتنا رسميًا، لنثبت أن الإبداع يمكن أن يصبح كيانًا حقيقيًا يغيّر معايير السوق

## AI TOOLS

### الأدوات المستخدمة فالمشروع

#### الأدوات المستخدمة في المشروع

لضمان تنفيذ المشروع بأعلى مستوى من الكفاءة والاحترافية، اعتمدنا على مجموعة من الأدوات المتخصصة، تشمل:

– Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) لتصميم الهوية البصرية، المطبوعات، والتصميمات الرقمية باحترافية.

– Behance, Dribbble, Pinterest لاستلهام الأفكار، متابعة أحدث اتجاهات التصميم، وتحليل توجهات السوق البصري.

– Microsoft Office (Word, Excel) لإعداد التقارير، تنظيم البيانات، والتوثيق المستمر لسير العمل.

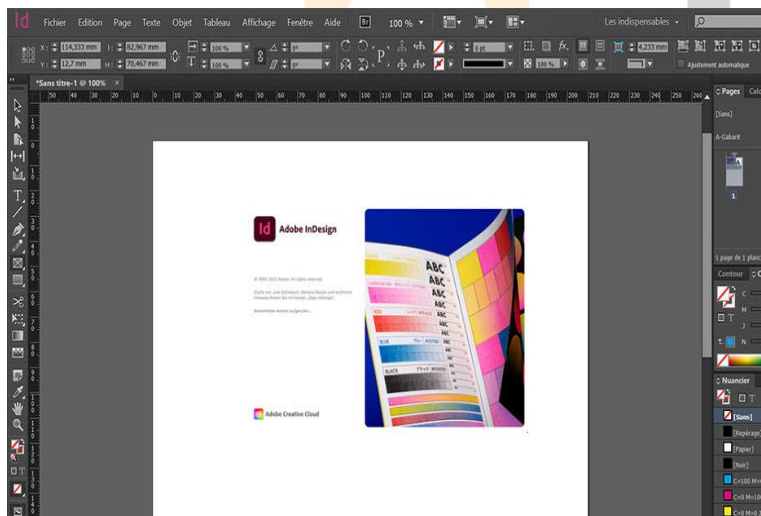
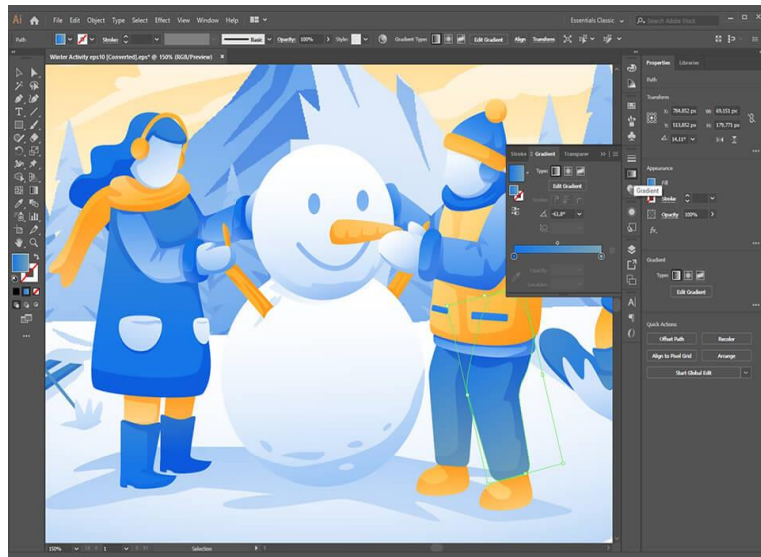
– Google Drive لتخزين الملفات وتنظيمها، مما يضمن سهولة الوصول والتعاون بين أعضاء الفريق.

– Zoom لعقد الاجتماعات الدورية، مناقشة الأفكار، وضمان تواصل فعال بين الفريق.

أدوات الذكاء الاصطناعي – (AI Tools) لتحليل المشكلات، تقديم حلول مبتكرة، والمساعدة في تسريع عمليات التصميم والتخطيط.

منصات التواصل الاجتماعي – لتعزيز هوية الشركة، التواصل مع الجمهور، وبناء وجود رقمي قوي.

تضمن هذه الأدوات تنفيذ المشروع بكفاءة واحترافية، مما يساعدنا على تقديم أفضل النتائج



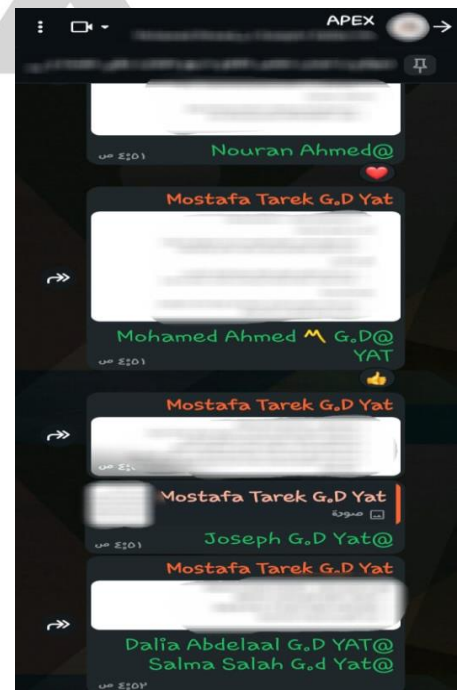
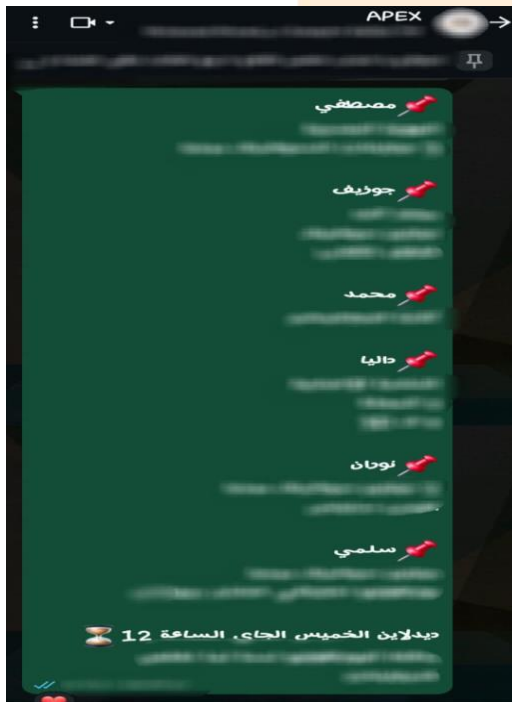
## توزيع المهام في المشروع

في APEX ، نؤمن بأن العمل الجماعي هو مفتاح النجاح، لذا نحرص على توزيع المهام بين أعضاء الفريق بشكل متوازن وفقاً لمهارات كل فرد، مما يضمن مشاركة الجميع في تنفيذ المشروع بكفاءة. نعمل بروح التعاون والمساندة، بحيث يساعد كل فرد زملاءه عند الحاجة لضمان إنجاز كل مرحلة بجودة عالية وفي الوقت المحدد.

كما قمنا بتحديد قائد الفريق (Team Leader) ومسؤول الموارد البشرية (HR) ليس كأدوار إدارية منفصلة، ولكن لتنظيم سير العمل ، مع الاستمرار في المشاركة الفعالة في تنفيذ المشروع إلى جانب باقي الفريق.

APEX  
2/24/2025  
5/9/2025  
WK 11

Tasks	Responsible Person	Start Date	End Date	Days	24-Feb	3-Mar	10-Mar	17-Mar	24-Mar	31-Mar	7-Apr	14-Apr	21-Apr	28-Apr	5-May
					WK 1	WK 2	WK 3	WK 4	WK 5	WK 6	WK 7	WK 8	WK 9	WK 10	WK 11
Define the project idea	Nouran	2/24/2025	2/27/2025	3											
create a Gantt Chart	Dalia	2/27/2025	3/1/2025	2											
Research related literature	mohamed	3/1/2025	3/3/2025	2											
review similar projects	mohamed	3/4/2025	3/5/2025	1											
Collect project requirements	Joseph	2/24/2025	2/27/2025	3											
define objectives	Joseph	2/25/2025	2/28/2025	3											
Create sketches	Salma	2/25/2025	3/1/2025	4											
select colors and typography	Mostafa	2/26/2025	3/2/2025	4											
Develop the design using Photoshop, Illustrator, and InDesign	All Team	3/24/2025	5/1/2025	38											
Review the project, prepare the final presentation, write report	All Team	5/1/2025	5/9/2025	8											





## PINTREST



مشاريع مشابهة لمشروعنا من حيث فكرة عمل التصميم أو الحملة الدعائية :-

## 1. مشروع: تصميم شركة MARSLIA

وصف سريع للمشروع: يتضمن هذا المشروع تصميم شعار بهدف تعزيز هوية الشركة وجذب العملاء. ما الذي يميزه؟ يتميز التصميم بأشكال جذابة للشعار، مما يعزز من تفاعل المشاهد ويترك انطباعاً احترافياً عن الشركة.

الألوان والخطوط المستخدمة: استخدم المصمم ألواناً متناسقة تتماشى مع هوية الشركة، مع خطوط واضحة وسهلة القراءة لتعزيز وضوح الرسالة.

ما الذي يمكن الاستفادة منه عند عمل تصاميم لشركة تصميم جرافيكي؟ أهمية استخدام الحركة في الشعار لجذب الانتباه، والاهتمام بتناسق الألوان والخطوط لتعزيز هوية العلامة التجارية.

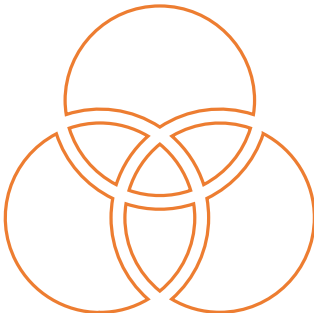


## 2. مشروع: شركة ASSISTIA للتصميم

وصف سريع للمشروع: يتضمن هذا المشروع تصميم بوستر يتضمن شعاراً لشركة دعائية وإعلان، بهدف الترويج لخدمات الشركة وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

ما الذي يميزه؟ الجمع بين العناصر الثابتة في التصميم، مما يخلق تجربة بصرية مميزة وجذابة للمشاهد. الألوان والخطوط المستخدمة: تم استخدام ألوان زاهية وجذابة مع خطوط حديثة وواضحة، لتعكس حيوية الشركة وابتكارها.

ما الذي يمكن الاستفادة منه عند عمل تصاميم لشركة تصميم جرافيكي؟ أهمية دمج العناصر المتحركة مع الثابتة لخلق تصميم ديناميكي، واستخدام ألوان زاهية لجذب الانتباه.



### 3. مشروع: تصميم بوستر BOOKIMA

وصف سريع للمشروع: يتضمن هذا المشروع تصميم بوستر إعلاني لشركة bookima، بهدف جذب المستهدفين وإبراز مدى جاذبية التصميم ما الذي يميزه؟ استخدام صور عالية الجودة مع تصميم أنيق يعكس الفخامة ويجذب العملاء المستهدفين. الألوان والخطوط المستخدمة: استخدام ألوان دافئة وغنية كالذهبي والبني، مع خطوط أنيقة تعكس فخامة المنتج.



ما الذي يمكن الاستفادة منه عند عمل تصاميم لشركة تصميم جرافيكي؟

أهمية استخدام صور عالية الجودة ، وتناسق الألوان والخطوط مع طبيعة المنتج لته

#### جمع المتطلبات

(Requirements Gathering)

١- الفئة المستهدفة

نحن كفريق Apex نستخدم كل من يهتم بصناعة تصميم جرافيكي ذو جودة عالية

\*شخص يريد تصميم شعار لشركته

\*شخص يريد عمل دعاية لشركته

\*شخص يريد عمل إعلان لمنتج معين

\*شخص يريد عمل كارت شخصي (business card)

\*شخص يريد عمل دعوات للزفاف او أعياد الميلاد

٢- الألوان والخطوط المستخدمة

الألوان : لقد استخدمنا ألوان جذابة ولامعة تبرز هويتنا البصرية وهما : البرتقالي ♥ و الأسود ●

الخطوط المستخدمة: استخدمنا خطوط واضحة ومبتكرة توضح الهدف من التصميمات و تعطيتها رونقاً وطابع خاص

الخطوط المستخدمة:

AQUATICOM , BAHNSCHRIFT

٣- الصور والرسومات: لقد قمنا بالتغذية البصرية عن طريق العديد من المواقع مثل : Behance, Pinterest

## تحليل وتصميم النظام

### (System Analysis & Design)

#### 1. الخطوط المستخدمة (Typography Family)

**Aquatico** يستخدم للعناوين الرئيسية لأنه يتميز بتصميم أنيق وعصري.

**Bahnschrift** يستخدم للنصوص والفقرات الطويلة لأنه واضح وسهل القراءة.

#### 2. الألوان المعتمدة (Color Palette)

اللون الأساسي: (Primary Color)

برتقالي – (#FF6F20) لون قوي ودافئ يضيف طابعًا حيويًا ومميزًا.

اللون الثانوي: (Secondary Color)

أسود (#000000) – يستخدم للنصوص والعناصر التي تحتاج إلى وضوح عالي.

#### 3. توظيف الخطوط والألوان في التصميم

**Aquatico** يستخدم للعناوين الرئيسية لإبرازها وعدم فقدان تأثيرها.

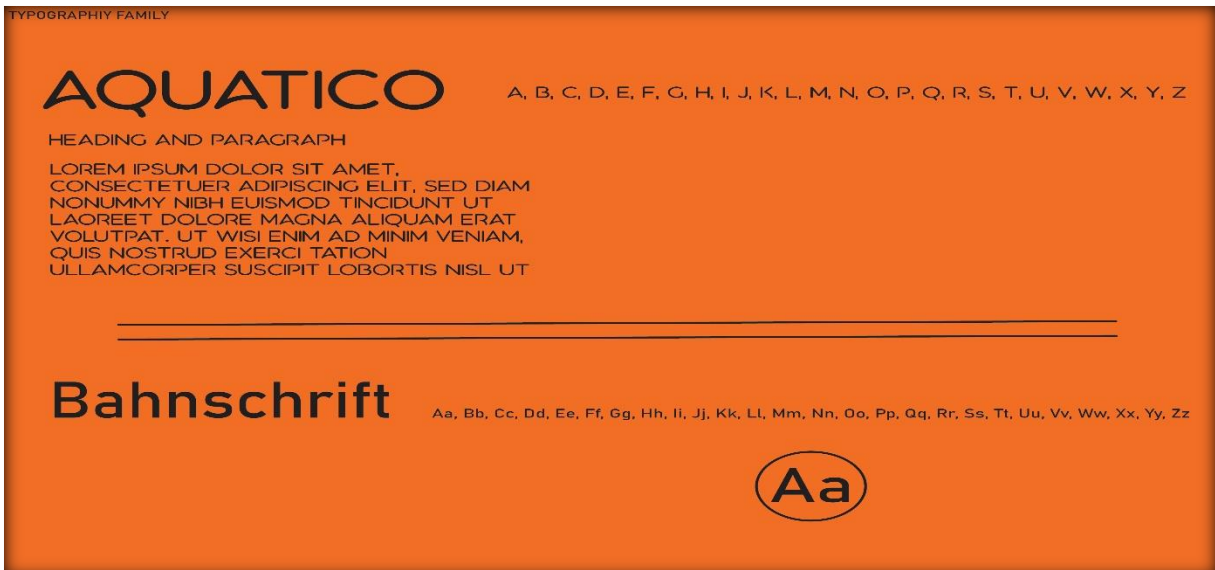
**Bahnschrift** يستخدم في النصوص الطويلة لضمان راحة القراءة.

الخلفيات والتباين:

إذا كانت الخلفية برتقالية، يتم استخدام النص الأسود لضمان وضوح القراءة.

يمكن إضافة لون محايد (مثل الأبيض أو الرمادي الفاتح) لتوازن التصميم إذا لزم الأمر.

تحقيق الاتساق البصري من خلال الالتزام بنفس نمط الألوان والخطوط في جميع المواد التصميمية.





## الشعار (Logo)

الوصف:

الشعار عبارة عن كلمة APEX بتصميم إبداعي يجسد معنى الكلمة، حيث يرمز إلى القمة والنجاح. يتميز حرف X، الذي وُضع أعلى الكلمة، بتصميم يشبه درجات السلم، مما يعكس فكرة الصعود والتطور المستمر. في أعلى السلم، يوجد سهم صغير متجه لأعلى، ليؤكد على مفهوم الطموح والارتقاء.

ألوان الشعار:

برتقالي: (#FF6F20) مستخدم في حرف A، وفي الخطين العلوي والسفلي من حرف E، بالإضافة إلى درجات السلم في حرف X.

أسود (#000000): مستخدم في الخط الأوسط من حرف E، وفي حرف P، وفي حرف X، مما يحقق تبايناً أنيقاً مع اللون البرتقالي.

المعنى البصري للشعار:

حرف X بتصميم السلم: يرمز إلى التقدم والطموح نحو القمة.

السهم الصغير في أعلى السلم: يمثل الاستمرارية في التطور وعدم التوقف عند حد معين.

الألوان المتباينة: البرتقالي يعكس الحماس والطاقة، بينما الأسود يضيف لمسة من الاحترافية والثبات.

استخدامات الشعار:

متوفر بنسخ مختلفة للاستخدام على خلفيات فاتحة أو داكنة.

يمكن تطبيقه في المطبوعات والمواد الرقمية مع الحفاظ على وضوح التفاصيل

