



Manual de Marca
+ Guia de Identidade Visual

Sumário

3 A Empresa

4 Anatomia do Logotipo

5 Variações de Assinatura

6 Área de Proteção e Redução Máxima

7 Paleta de Cores

8 Tipografia

9 Layout

10 Cartão Visita

11 Mockup Agenda

12 Papel Timbrado

A EMPRESA

A **Dalli** é uma empresa de consultoria logística focada em análise e modelagem de dados, buscando soluções eficientes para o empreendimento dos clientes.

O nome originou-se da junção das iniciais dos sócios fundadores (**Diego, Ana, Larissa, Luiz e Isabelle**), ordenado de forma que a fonética ficasse pronunciável.

MISSÃO

Oferecer soluções de logística para empresas, através de análise de dados, visando um melhor aproveitamento de custos e tempo.

VISÃO

Ser a empresa número 1 em consultoria logística na RM Vale, podendo expandir para o mercado nacional.

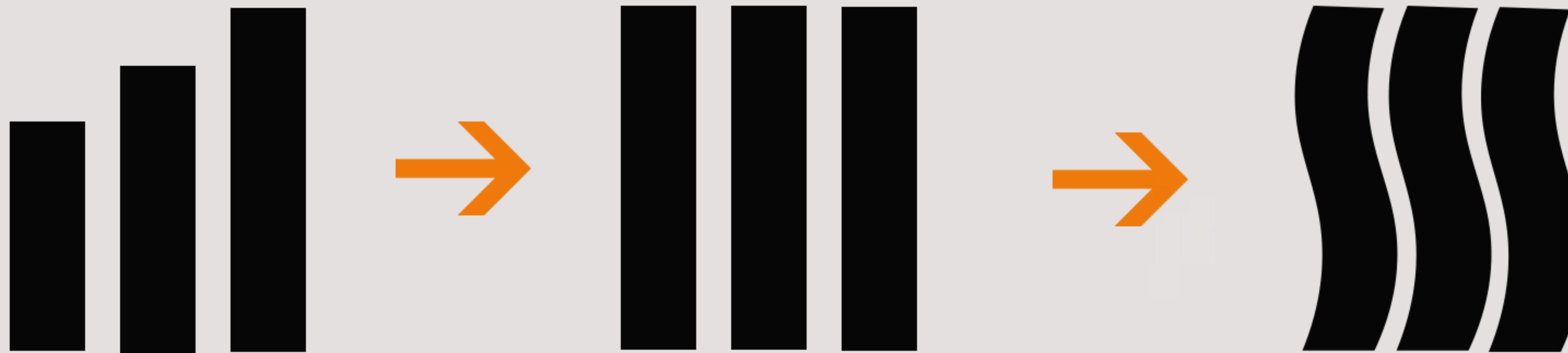
VALORES

Trabalhados sempre com responsabilidade com os dados fornecidos pelas empresas, visando estar de acordo com o LGPD.

ANATOMIA DA LOGO

O nosso Isotipo foi inspirado pelo modelo de um gráfico de colunas, sendo adaptado para uma melhor visualização estética e autenticação da marca.

Um isotipo autêntico possibilita que a marca seja reconhecida, mesmo que a assinatura não esteja acompanhada da tipografia (imagotipo).



VARIAÇÕES DE ASSINATURA

Nosso logotipo pode ser usado de três maneiras diferentes como assinatura:

- Isotipo (Somente o ícone);
- Imagotipo 1 (Com isotipo à esquerda do texto);
- Imagotipo 2 (Com isotipo acima do texto);



Isotipo



Imagotipo 1

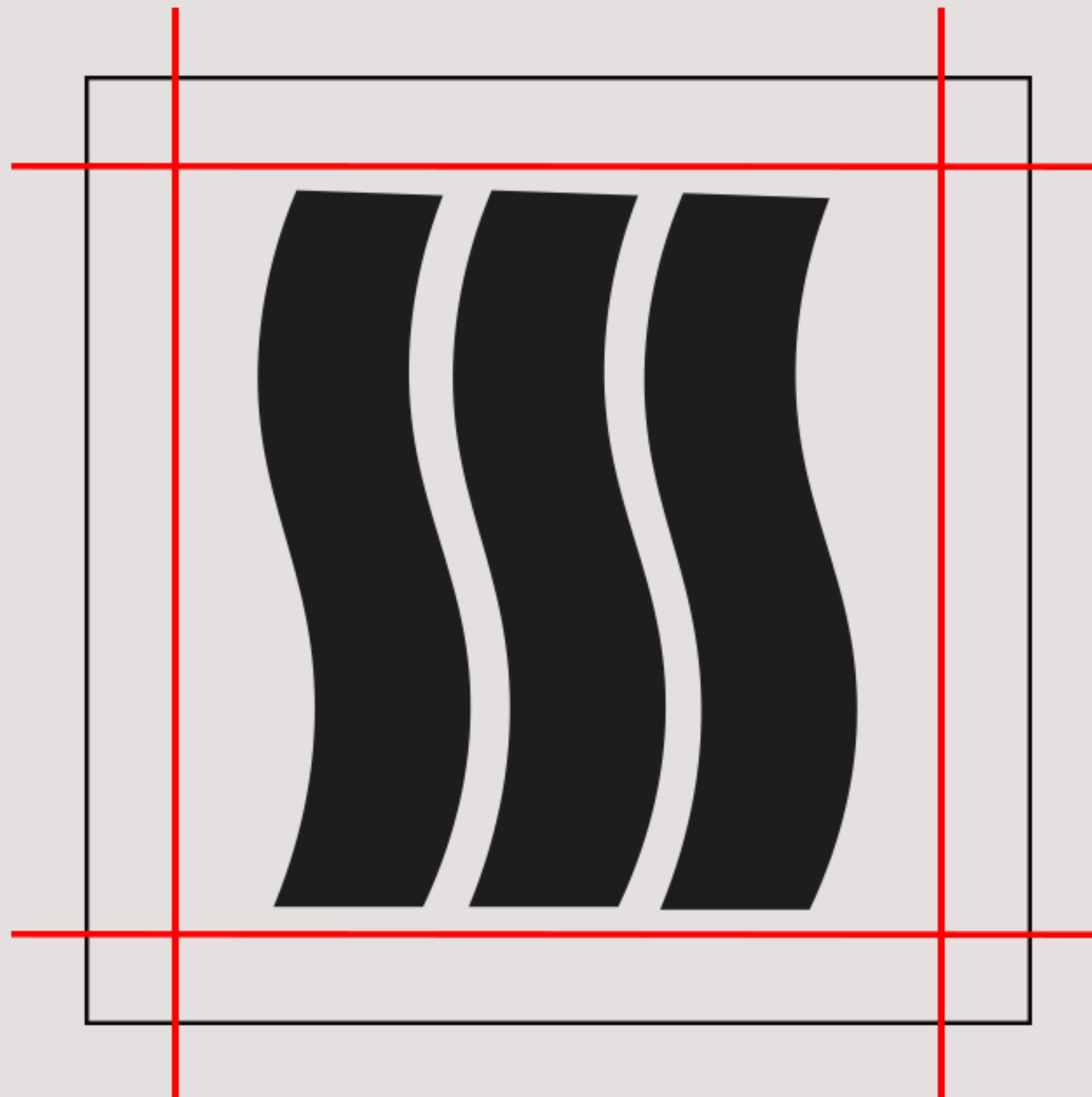


Imagotipo 2

ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÁXIMA

Deve-se manter uma área de proteção em torno da logo de 50 px em ambos lados.

O mesmo poderá ser reduzido no máximo à 190x64 px (Imagotipo 1); 53x64 px (Isotipo); 127x136px (Imagotipo 2).



PALETA DE CORES

As cores da nossa paleta foi definida com base no contraste para estética em produções digitais e gráficas, considerando também a psicologia das cores, transmitindo nossos ideais e valores através da marca.



C: 13% R: 228
M: 11% G: 224
Y: 11% B: 224
K: 0%

#e4e0e0



C: 83% R: 11
M: 73% G: 11
Y: 62% B: 11
K: 92%

#0b0b0b



C: 1% R: 237
M: 61% G: 122
Y: 98% B: 10
K: 0%

#ed7a0a



C: 74% R: 16
M: 34% G: 151
Y: 0% B: 245
K: 0%

#1097f5



C: 0% R: 245
M: 95% G: 16
Y: 50% B: 81
K: 0%

#f51051



C: 66% R: 99
M: 26% G: 136
Y: 100% B: 10
K: 11%

#638802

TIPOGRAFIA

PRINCIPAL AVERTA DEMO PE

Extrabold Italic / Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
? ! @ & % \$: ; , < " { } []

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
?!@&%\$:;, <"{}[]

SECUNDÁRIA Myriad Pro

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
?!@&%\$:;, <"{}[]

APOIO Arial

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
?!@&%\$:;, <"{}[]







