

Management intergénérationnel

- Managers seniors – Approche 3A
- Objectif : performance, cohésion, efficacité

Pourquoi c'est un enjeu clé

- • 3 à 4 générations dans les équipes
- • Risques : incompréhensions, tensions, perte d'efficacité
- • Opportunité : complémentarité et performance

APPEL – Prendre conscience

- • Situations terrain réelles
- • Frictions de communication
- • Impacts sur résultats et engagement

APPORT – Comprendre

- • Pas des stéréotypes, mais des tendances
- • Adapter la forme sans baisser l'exigence
- • Cadre commun + flexibilité managériale

Communication intergénérationnelle

- • Clarifier objectifs et attentes
- • Choisir le bon canal
- • Vérifier la compréhension
- • Feedback régulier

Outils clés du manager

- • Check-list communication
- • Feedback structuré
- • Coaching situationnel

ANCORAGE – Passer à l'action

- • Ajuster un message clé
- • Planifier 2 feedbacks
- • Créer un binôme intergénérationnel

Indicateurs de réussite

- • Compréhension des messages
- • Engagement équipe
- • Qualité d'exécution

Conclusion

- • Le manager fait le lien
- • Performance durable
- • Cohésion renforcée