

Management intergénérationnel

- Managers seniors – Approche 3A
- Objectif : performance, cohésion, efficacité

Pourquoi c'est un enjeu clé

- 3 à 4 générations dans les équipes
- Risques : incompréhensions, tensions, perte d'efficacité
- Opportunité : complémentarité et performance

APPEL – Prendre conscience

- Situations terrain réelles
- Frictions de communication
- Impacts sur résultats et engagement

APPORT – Comprendre

- Pas des stéréotypes, mais des tendances
- Adapter la forme sans baisser l'exigence
- Cadre commun + flexibilité managériale

Communication intergénérationnelle

- Clarifier objectifs et attentes
- Choisir le bon canal
- Vérifier la compréhension
- Feedback régulier

Outils clés du manager

- Check-list communication
- Feedback structuré
- Coaching situationnel

ANCORAGE – Passer à l'action

- Ajuster un message clé
- Planifier 2 feedbacks
- Créer un binôme intergénérationnel

Indicateurs de réussite

- Compréhension des messages
- Engagement équipe
- Qualité d'exécution

Conclusion

- Le manager fait le lien
- Performance durable
- Cohésion renforcée