

Briefing para Desarrollo de Página Web - Firma de Abogados

1. Información General

- ¿Cuál es el nombre de la firma de abogados?
- ¿Tienen un logo o identidad visual definida? (Colores, tipografía, etc.)
- ¿Cuál es la historia o mensaje clave que les gustaría transmitir?

2. Objetivos del Sitio Web

- ¿Cuál es el objetivo principal de la página web? (Captar clientes, informar, reforzar la marca, etc.)
- ¿Tienen ejemplos de páginas web que les gusten o inspiren?

3. Público Objetivo

- ¿Quiénes son sus clientes potenciales? (Empresas, particulares, etc.)
- ¿Hay alguna característica especial de sus clientes que debamos tener en cuenta? (Edad, ubicación, sector, etc.)

4. Contenido

- ¿Qué secciones les gustaría incluir? (Inicio, Nosotros, Servicios, Blog, Contacto, etc.)
- ¿Tienen contenido disponible o se necesitará crear/redactar nuevo contenido?
- ¿Necesitan integración con redes sociales?

5. Funcionalidades

- ¿Requieren un formulario de contacto? ¿Cuántos y qué información deben recopilar?
- ¿Quieren una sección para noticias o blog?
- ¿Necesitan integración con herramientas específicas? (Calendario de citas, chat en vivo, etc.)

6. Diseño y Estilo

- ¿Prefieren un estilo formal, moderno, minimalista u otro?
- ¿Alguna preferencia en cuanto a colores o imágenes?
- ¿Qué sensación quieren que tengan los usuarios al visitar la página?

7. SEO y Marketing

- ¿Están interesados en la optimización para motores de búsqueda (SEO)?
- ¿Quieren integrar herramientas de análisis, como Google Analytics?

8. Mantenimiento y Actualización

- ¿Les gustaría poder actualizar el contenido por sí mismos?
- ¿Necesitan un plan de mantenimiento posterior al lanzamiento?

9. Presupuesto y Plazos

- ¿Tienen un presupuesto definido para este proyecto?
- ¿Cuál es el plazo ideal para el lanzamiento del sitio?

10. Referencias y Competencia

- ¿Qué sitios web de la competencia les parecen relevantes o destacables? ¿Por qué?
- ¿Hay alguna funcionalidad o diseño de la competencia que les gustaría replicar o evitar?