

Relazione progetto Shelves Infinity

Il sito web realizzato consiste in un e-commerce per la vendita di action figure. Ogni action figure nel negozio appartiene ad una categoria che specifica il tipo di opera da cui proviene il personaggio. Le categorie sono 5: Film, Videogiochi, Serie TV, Anime e Fumetti. Ogni prodotto, inoltre, è associato ad uno o più generi (Fantasy, Azione, ecc.). Per ogni prodotto si vogliono memorizzare diversi dettagli, tra cui nome, descrizione, dimensioni (altezza, lunghezza e profondità), prezzo e opera di appartenenza.

Nel corso della fase di progettazione, sono state identificate le pagine principali dell'applicazione e le relative funzionalità:

- **Home:** Mostra i prodotti più acquistati, le nuove aggiunte al negozio e i prodotti meglio recensiti. All'accesso dell'utente, viene anche mostrato un messaggio di benvenuto.
- **Login e registrazione:** Consentono all'utente di autenticarsi al sito oppure registrarsi, creando un nuovo account. La pagina di login prevede un numero massimo di tentativi di accesso: se l'utente sbaglia la password per 10 volte, gli viene impedito l'accesso fino alla fine della sessione corrente, oppure dopo un'ora.
- **Lista prodotti:** Mostra la lista dei prodotti nel negozio. Consente di visualizzare i prodotti in base alla categoria o al genere ed effettuare una ricerca basata sul nome del prodotto. Inoltre, consente di filtrare i prodotti visualizzati in base al prezzo, al punteggio medio, alla categoria e al genere.
- **Dettagli prodotto:** Consente di visualizzare tutte le informazioni relative ad un prodotto, aggiungere il prodotto al carrello o ai preferiti, scrivere una recensione e visualizzare le recensioni di altri utenti.
- **Notifiche:** Questa pagina deve consentire all'utente di visualizzare tutte le notifiche ricevute (divise tra lette e non lette), leggere le notifiche non lette e cancellare le notifiche ricevute. Le notifiche che si possono ricevere variano a seconda del tipo di utente.
- **Carrello:** Consente al cliente di visualizzare i prodotti nel carrello, aggiornare le quantità acquistate, rimuovere un prodotto dal carrello e procedere all'effettuazione dell'ordine.
- **Profilo:** Consente di modificare lo username e la password e accedere alla sezione Ordini. Da questa pagina, inoltre, i clienti devono poter accedere alla sezione Preferiti, mentre l'utente venditore deve poter accedere alla pagina di gestione prodotti.
- **Preferiti:** Consente al cliente di visualizzare tutti i prodotti aggiunti ai preferiti, ed eventualmente rimuoverli dalla lista.
- **Ordini:** Consente al cliente di visualizzare tutti gli ordini effettuati e al venditore di visualizzare gli ordini ricevuti e aggiornare lo stato della spedizione di ogni ordine.
- **Gestione prodotti:** Consente al venditore di aggiungere, modificare o rimuovere un prodotto nel negozio. La rimozione di un prodotto non è definitiva, ma ne imposta a 0 la disponibilità.

Una volta definite le pagine del sito, si è passati alla progettazione delle interfacce utente. A questo scopo, sono stati realizzati dei mockup per la maggior parte delle pagine sopraelencate. Nelle pagine seguenti sono stati inclusi i mockup realizzati.

Wireframes

Home_screen

Login_screen

Product_List_Scre...

Product_Screen

Shopping_Screen

Notification_Screen

Venditore_Screen

Nome del sito

Categorie

Film

Videogiochi

Anime

Serie TV

Logo

Nome Sito

immagine

Nome Sito/Azienda

Al centro ci potrebbero essere i prodotti più venduti/popolari e se uno clicca sull'immagine viene reindirizzato al prodotto cliccato.

Scorrendo la pagina si potrebbero far vedere esempi di prodotti per genere/ultimi arrivi/ in sconto.

Wireframes

Home_screen

Login_screen

Product_List_Scre...

Product_Screen

Shopping_Screen

Notification_Screen

Venditore_Screen

Quando si clicca sul filtro si apre una nuova finestra che mostra quali filtri si vogliono applicare.

Scorrimeto delle pagine

Genre

Some text

Some text

Some text

Some text

Product

Some text

Some text

Some text

Some text

Price

Range: 0 2 7 10

Apply

Reset

Logo

Filter

Retro Hi

Type Sneakers

Unit Cost: \$40

Retro Hi

Type Sneakers

Unit Cost: \$40

Retro Hi

Type Sneakers

Unit Cost: \$40

Retro Hi

Type Sneakers

Unit Cost: \$40

previous 1 2 3 next

Qui sotto viene mostrata la locandina del prodotto (come dovrebbe essere, in teoria)

Street Pulse Hoodie

Type

Hoodie

Hoodie

Description

Price: \$40

Reviews: ★★★★★

Wireframes

Home_screen

Login_screen

Product_List_Scre...

Product_Screen

Shopping_Screen

Notification_Screen

Venditore_Screen



Nel carrello si fa un bottone che permette di comprare tutto?
Ogni prodotto ha il suo tasto compra?
Va bene mettere un tick sui prodotto che si vogliono comprare?

Ci può stare il bottone/link per ritornare indietro?

Wireframes

Home_screen

Login_screen

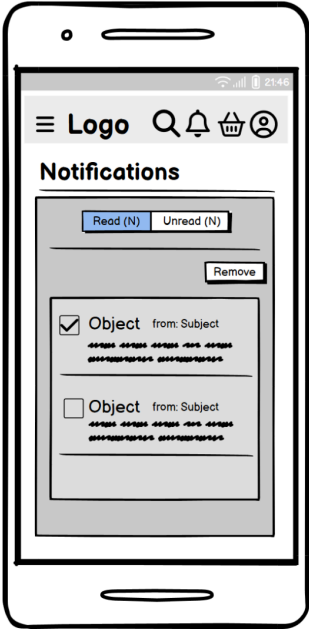
Product_List_Scre...

Product_Screen

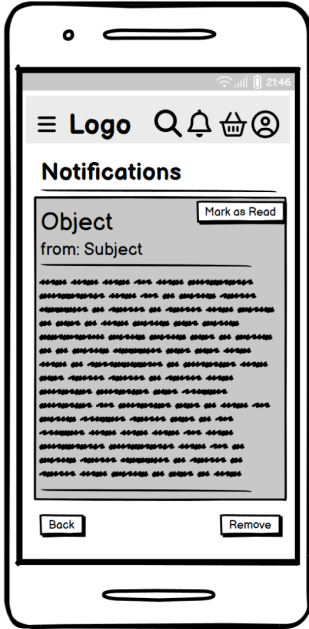
Shopping_Screen

Notification_Screen

Venditore_Screen



Se uno clicca uno dei due bottoni/link (All e Unread) viene aggiornato solo l'elenco dei messaggi



Wireframes

Home_screen

Login_screen

Product_List_Scre...

Product_Screen

Shopping_Screen

Notification_Screen

Venditore_Screen

≡ Logo 🔍 🔔 🛒 👤

Adding Product

Name:

Price:

Quantity:

Choose an image:
 📁

Choose category:

Categoria ▾

Genre: ☐ Genre1 ☐ Genre2
☐ Genre3 ☐ Genre4

Description:

Cancel

Save

Wireframes

Home_screen

Login_screen

Product_List_Scre...

Product_Screen

Shopping_Screen

Notification_Screen

Venditore_Screen

