

Exemple 01 :

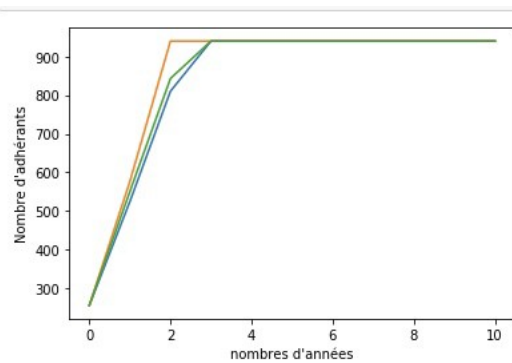
Différence selon les niveaux de moral.

Tous les autres éléments vont en faveur que l'expansion.

Vert : moral à 5.

Jaune : moral à 10.

Bleu : moral à 1.



Exemple 02 :

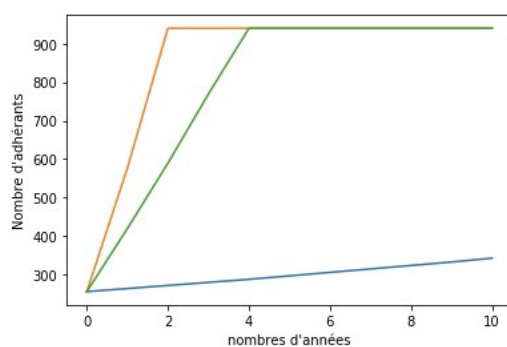
Différence selon les niveaux de charisme.

Tous les autres éléments sont en faveur de l'expansion.

Vert : charisme à 5

Jaune : charisme à 10

Bleu : charisme à 1

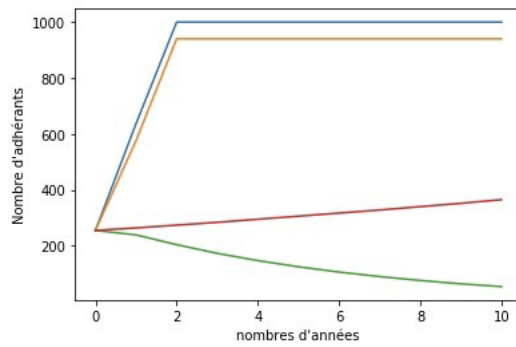


Déjà nous remarquons que le charme d'une idée (représente par l'éloquence, le charisme et l'argumentaire du leader) est plus important que la valeur moral de l'idée dans le choix de l'individu.

Exemple 03 :

Différence selon la portée scientifique et en fonctions des autres paramètres.

Vert : autres facteurs à 3. Scientifiquement favorable dans une société favorable à la science.
 Jaune : autres facteurs à 10. Scientifiquement favorable dans une société favorable à la science.
 Bleu : autres facteurs à 10. Scientifiquement défavorable dans une société favorable à la science.
 Rouge : autres facteurs à 3. Scientifiquement favorable dans une société défavorable à la science.



Exemple 04 :
 Différence en fonction des adhérents au départ.

