

## Aspect sociaux de la recommandation algorithmique - Bulle filtrante et isolation intellectuelle

La recherche par Internet a permis une expansion pharaonique de l'accès à l'information. Néanmoins la diversité et la richesse de celle-ci chez l'internaute ne fait que diminuer. Les algorithmes de recommandation utilisant un modèle d'utilisateur déterminé sur les comportements précédents filtrent l'information dans le confortant l'avis de l'utilisateur. C'est la bulle filtrante. Ce procédé émancipe et accentue un phénomène bien connu du monde de la communication, l'effet chambre d'écho. Le succès de cette méthode de recommandation utilise le biais de confirmation, biais cognitif poussant le consommateur de contenu à consulter toujours plus d'information en accord avec ces idéaux.

Cette isolation intellectuelle ne permet pas une prise de décision qui ne soit pas biaisée. L'absence d'information sur les arguments contredisant une idée entraîne nécessairement sa perception en tant que vérité immuable. C'est ainsi que l'isolation intellectuelle entraîne une dérive sectaire car les idéaux différents seront masqués et en conséquence les personnes les soutenant feront inlassablement partie de la masse d'information catégorisée comme non-pertinente. C'est ainsi que des groupes d'amis sur un réseau sociaux peuvent se scinder une partie de ceux-ci n'étant plus visible.

Finalement la théorie de la bulle filtrante, bien qu'un phénomène social difficilement mesurable et contesté, possède ses partisans à tout niveaux sociaux et de professionnalisation. De nombreux témoignages du consommateur amateur d'informatique aux ingénieurs et hommes politiques soutiennent l'existence de cet enjeu qui soulève la connexion de plus en plus intenses entre les hommes qui finit par les séparés.