

ปกนอก

ปกในภาษาไทย

ปกในภาษาอังกฤษ

ใบรับรองปริญญาบัตร

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
หน้า	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 2	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 3	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 4	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 5	Error! Bookmark not defined.
บรรณานุกรม	38
ภาคผนวก	39
ประวัตินักศึกษา	40

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

สารบัญภาพ

บทที่ 1

บทนำ

- 1.1 ความเป็นและความสำคัญ
 - 1.1.1 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก
 - 1.1.2 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก
- 1.2 วัตถุประสงค์
 - 1.2.1 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก
 - 1.2.2 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก
- 1.3 ขอบเขตของโครงการ
 - 1.3.1 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก
 - 1.3.2 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก



ภาพที่ 1-1 แนวคิดการใช้เวลา



ภาพที่ 1-2 เทคนิคการบริหารเวลา

8 เทคนิคการบริหารเวลา สร้างประสิทธิภาพในการใช้ชีวิต

เคยไหม? งานท่วมหัว เวลาไม่พอ ยิ่งทำเยอะเท่าไร งานมันก็ยังไม่หมดไปซักที แถมยังไม่ทันเดดไลน์ซะด้วย ถ้าใช่ล่ะก็... คุณมาถูกที่แล้วล่ะ!

ไม่ว่าคุณจะเป็นมนุษย์เงินเดือน เจ้าของธุรกิจ หรือฟรีแลนซ์ ก็ต้องเคยมีเวลาารู้สึกว่าทำอะไรไม่ทัน ทุกสิ่งทุกอย่างมันท่วมท้นไปหมด หรือบางทีก็ใกล้ **Deadline** เสียจนไม่อยากจะทำอะไรเลย (ไม่ต้องกังวลไป คุณไม่ได้รู้สึกแบบนี้คนเดียวแน่นอน!)

ในบทความนี้ เราจะพาคุณไปสำรวจเคล็ดลับเด็ด ๆ ในการ บริหารเวลา ที่จะช่วยให้คุณจัดการชีวิตและงานได้อย่างเป็นระเบียบ มีประสิทธิภาพ และที่สำคัญไม่ต้องเครียดอีกต่อไป!

Highlight

การบริหารเวลาคือทักษะสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการใช้ชีวิต การบริหารเวลาที่ดีช่วยเพิ่ม **Productivity**, ลดความเครียด, พัฒนาคุณภาพงาน และเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางอาชีพ

การบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพสามารถทำได้ด้วยการตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้เรามีทิศทางที่ชัดเจนในการทำงาน ต่อมาคือการจัดลำดับความสำคัญ และการใช้ **Time Blocking** ช่วยให้เราจัดสรรเวลาสำหรับแต่ละงานได้อย่างเหมาะสม

ในการบริหารเวลาให้มีประสิทธิภาพ มีเครื่องมือหลายอย่างที่สามารถนำมาใช้ได้ เช่น การใช้ **To-do List**, **Project Management Software** หรือเทคนิค **Pomodoro** เพื่อช่วยในการแบ่งเวลาทำงาน

1. ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน

smart-goal-time-management

การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายที่ดีควรมีลักษณะ **SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound)** คือ เฉพาะเจาะจง วัดผลได้ ทำได้จริง สอดคล้องกับเป้าหมายใหญ่ และมีกำหนดเวลาชัดเจน การมีเป้าหมายที่ชัดเจนจะช่วยให้คุณรู้ว่าควรทุ่มเทเวลาและทรัพยากรไปกับอะไร และช่วยในการตัดสินใจเมื่อต้องเลือกระหว่างงานต่าง ๆ

ศึกษาเกี่ยวกับการตั้งเป้าหมายตามหลัก **SMART** เพิ่มเติมได้ที่ บทความ : **SMART GOAL**

2. วางแผนการดำเนินงาน

หลังจากมีเป้าหมายชัดเจนแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวางแผนการดำเนินงาน การวางแผนที่ดีจะช่วยให้คุณเห็นภาพรวมของสิ่งที่ต้องทำและกำหนดขั้นตอนย่อย ๆ ที่จำเป็นในการบรรลุเป้าหมาย ใช้เครื่องมือช่วยวางแผน เช่น ปฏิทิน, Gantt Chart หรือแอปพลิเคชันด้าน **Project Management** เพื่อจัดการกับงานและกำหนดเวลาให้ชัดเจน การวางแผนล่วงหน้าจะช่วยลดความกังวลและทำให้คุณรู้สึกควบคุมเวลาได้ดีขึ้น

3. จัดลำดับความสำคัญ

การจัดลำดับความสำคัญของงานเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการเวลาที่มีประสิทธิภาพ ใช้เทคนิค **Eisenhower Matrix** เพื่อแยกแยะงานตามความสำคัญและความเร่งด่วน แล้วจัดการตามลำดับ

Eisenhower Matrix

งานสำคัญและเร่งด่วน: ทำทันที

งานสำคัญแต่ไม่เร่งด่วน: วางแผนและกำหนดเวลาทำ

งานไม่สำคัญแต่เร่งด่วน: มอบหมายให้ผู้อื่นหากเป็นไปได้

งานไม่สำคัญและไม่เร่งด่วน: ตัดทิ้งหรือทำเป็นลำดับสุดท้าย

4. แบ่งเวลาให้เหมาะสม

การแบ่งเวลาให้เหมาะสมเป็นส่วนสำคัญของเทคนิคการบริหารเวลาที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถใช้หลักการ **"Time Blocking"** โดยกำหนดช่วงเวลาเฉพาะสำหรับงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

ช่วงเวลาสำหรับงานที่ต้องการสมาธิสูง

ช่วงเวลาสำหรับการประชุมหรือติดต่อสื่อสาร

ช่วงเวลาสำหรับงานบริหารหรืองานเอกสาร

การแบ่งเวลาแบบนี้จะช่วยให้คุณมีโฟกัสกับงานแต่ละประเภทได้ดีขึ้น และลดการเสียเวลาจากการสลับไปมาระหว่างงานต่าง ๆ

5. จัดการงานยากก่อน

หลักการ "Eat That Frog" ของ Brian Tracy แนะนำให้เริ่มต้นวันด้วยการทำงานที่ยากหรือท้าทายที่สุดก่อน เมื่อคุณมีพลังงานและสมาธิสูงสุดในช่วงเช้า การจัดการกับงานยากในช่วงนี้จะช่วยให้คุณรู้สึกประสบความสำเร็จและมีแรงจูงใจในการทำงานต่อไปตลอดทั้งวัน นอกจากนี้ยังช่วยลดความเครียดและความกังวลที่อาจเกิดขึ้นหากปล่อยงานยากไว้จนถึงช่วงท้ายของวัน

6. ตัดสิ่งที่ไม่จำเป็นออก

การบริหารเวลาที่ดีไม่ได้หมายถึงการทำทุกอย่างให้ได้ แต่หมายถึงการเลือกทำสิ่งที่สำคัญและมีคุณค่าต่อเป้าหมายที่ตั้งไว้ ฝึกการปฏิเสธงานหรือกิจกรรมที่ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายหรือไม่ได้สร้างคุณค่าอะไรต่อเรา นอกจากนี้ลดการทำอะไรที่ทำให้เสียเวลาโดยไม่จำเป็น เช่น การเช็คโซเชียลมีเดียบ่อยเกินไป หรือการประชุมที่ไม่มีประสิทธิภาพ

7. หลีกเลี่ยงการทำหลายอย่างพร้อมกัน

แม้ว่าการ **Multitasking** อาจดูเหมือนเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการจัดการกับงานหลายอย่าง แต่ในความเป็นจริงแล้ว มักจะทำให้ประสิทธิภาพโดยรวมลดลง การสลับไปมาระหว่างงานต่าง ๆ ทำให้สมองต้องปรับตัวใหม่ทุกครั้ง ซึ่งใช้ทั้งเวลาและพลังงาน แทนที่จะทำหลายอย่างพร้อมกัน ให้โฟกัสกับงานทีละอย่างจนเสร็จ หรือจนถึงจุดที่เหมาะสมก่อนจะเปลี่ยนไปทำงานอื่น วิธีนี้จะช่วยให้คุณทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้

8. แบ่งเวลาเพื่อพักผ่อน

การบริหารเวลาที่มีประสิทธิภาพไม่ได้หมายถึงการทำงานตลอดเวลา แต่รวมถึงการจัดสรรเวลาสำหรับการพักผ่อนและฟื้นฟูพลังงานด้วย การพักผ่อนสั้น ๆ จะช่วยรักษา **Productivity** ในระยะยาว เช่น การใช้เทคนิค Pomodoro (ทำงาน 25 นาที พัก 5 นาที) หรือกำหนดช่วงพักผ่อนสั้น ๆ ระหว่างวัน นอกจากนี้อย่าลืมจัดสรรเวลา

สำหรับการพักผ่อนระยะยาว เช่น วันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันลาพักร้อน เพื่อให้ร่างกายและจิตใจได้ฟื้นฟูอย่างเต็มที่

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 2-1 รูปของAI

2.1 ความเป็นและความสำคัญ

คือการนำภาพมาประมวลผลหรือคิดคำนวณด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เราต้องการทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ที่สำคัญ คือ การทำให้ภาพมีความคมชัดมากขึ้น การกำจัดสัญญาณรบกวนออกจากภาพ การแบ่งส่วนของวัตถุที่เราสนใจออกมาจากภาพเพื่อนำภาพวัตถุที่ได้ไปวิเคราะห์หาข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น ขนาด รูปร่างและทิศทางการเคลื่อนของวัตถุในภาพ จากนั้น เราสามารถ นำข้อมูลเชิงปริมาณเหล่านี้ไปวิเคราะห์และสร้างเป็นระบบ เช่น ระบบดูแลและตรวจสอบสภาพการจราจรบนท้องถนน โดยการนับจำนวนรถบนท้องถนนในภาพถ่ายด้วยกล้องวงจรปิดในแต่ละช่วงเวลา ระบบตรวจสอบคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ระบบเก็บข้อมูลที่เข้าและออกอาคารโดยใช้ภาพถ่ายของป้ายทะเบียนรถเพื่อประโยชน์ในด้านความปลอดภัย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าระบบเหล่านี้จำเป็นต้องมีการประมวลผลภาพจำนวนมากและเป็นกระบวนการที่ต้องทำซ้ำ ๆ กันในรูปแบบเดิมเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งงานในลักษณะเหล่านี้ หากให้มนุษย์วิเคราะห์เอง มักต้องใช้เวลามากและใช้แรงงาน สูง อีกทั้งหากจำเป็นต้องวิเคราะห์ภาพเป็นจำนวนมาก ผู้วิเคราะห์ภาพเองอาจเกิดอาการล้า ส่งผล ให้เกิดความผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้นคอมพิวเตอร์จึงมีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่เหล่านี้แทนมนุษย์ อีกทั้ง คอมพิวเตอร์มีความสามารถในการคำนวณและประมวลผลข้อมูลจำนวนมากได้ในเวลาอันสั้น จึงมีประโยชน์อย่างมากในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการประมวลผลภาพและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากภาพในระบบต่าง

เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) เป็นสิ่งประดิษฐ์กรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นอุปกรณ์สำหรับเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า โดยการนำสารกึ่งตัวนำ เช่น ซิลิคอน ซึ่งมีราคาถูกและมีมากที่สุดในโลกมาผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อผลิตให้เป็นแผ่นบางบริสุทธิ์และพื้นที่ที่แสงตกกระทบบนแผ่นเซลล์ รังสีของแสงที่มีอนุภาคของพลังงานประกอบที่เรียกว่า โฟตอน (Photon) จะถ่ายเทพลังงานให้กับอิเล็กตรอน (Electron) ในสารกึ่งตัวนำจนมีพลังงานมากพอที่จะกระโดดออกมาจากแรงดึงดูดของอะตอม (Atom) และเคลื่อนที่ได้อย่างอิสระ ดังนั้นเมื่ออิเล็กตรอนเคลื่อนที่ครบวงจรจะทำให้เกิดไฟฟ้ากระแสตรงขึ้น เมื่อพิจารณาลักษณะการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์พบว่า เซลล์แสงอาทิตย์จะมีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าสูงที่สุดในช่วงเวลากลางวัน ซึ่งสอดคล้องและเหมาะสมในการนำเซลล์แสงอาทิตย์มาใช้ผลิตไฟฟ้า เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวันและกลางคืน

แบตเตอรี่เป็นแหล่งกักเก็บพลังงานชนิดหนึ่ง ได้ถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย ถือเป็นอุปกรณ์ที่สามารถแปลงพลังงานเคมีให้เป็นไฟฟ้าโดยตรงด้วยการใช้เซลล์กัลวานิก ที่ประกอบด้วยขั้วบวกและขั้วลบ พร้อมกับสารละลายอิเล็กโทรไลต์ แบตเตอรี่ประกอบด้วยเซลล์กัลวานิก ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับการจัดเก็บพลังงานเท่านั้น แบตเตอรี่ไม่สามารถผลิตพลังงานด้วยตนเองได้ แต่แบตเตอรี่สามารถเก็บประจุไฟฟ้าเข้าไปใหม่ได้หลายครั้ง แต่ประสิทธิภาพนั้นไม่เต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ การที่ประจุไฟฟ้าสามารถเก็บประจุใหม่ได้เพียง 80 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น เนื่องจากวิธีการใช้งาน การเก็บประจุไฟฟ้าและอุณหภูมิ ความจุแบตเตอรี่ในการบรรจุพลังงานมีหน่วยเป็นแอมแปร์ ชั่วโมง ดังนั้นการที่จะทราบความจุของแบตเตอรี่ได้นั้น ต้องทราบถึง อัตราการจ่ายกระแสไฟฟ้าของแบตเตอรี่ด้วย จำนวนชั่วโมงของการใช้งานแบตเตอรี่นั้น ขึ้นอยู่กับความจุในการจัดเก็บพลังงานของแบตเตอรี่ อัตราการจ่ายประจุสูงสุดและอุณหภูมิต่ำสุดที่แบตเตอรี่นำไปใช้งานได้

ภาพบนอุปกรณ์ที่มีทรัพยากรความสามารถจำกัด เช่น โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เคลื่อนที่อื่น ๆ ที่มีขนาดเล็กและทรัพยากรคำนวณจำกัด โดย Mobilenet ได้รับความนิยมมากในงานความสามารถในการจำแนกวัตถุ (object classification) และตรวจจับวัตถุ (object detection) บนอุปกรณ์พกพา ทฤษฎีของ Mobilenet มีคุณสมบัติสำคัญดังนี้:

Depthwise Separable Convolution: หนึ่งในคุณสมบัติที่ทำให้ MobileNet มีขนาดเล็กและทรัพยากรคำนวณน้อยกว่า CNN ทั่วไปคือ Depthwise Separable Convolution โดยแทนที่จะใช้ Convolution Layer ที่มีความลึกเต็มรูปแบบ (full-depth convolution) ในทุก ๆ ชั้น MobileNet ใช้ Depthwise Convolution เพื่อสกัดลักษณะ (features) แยกตามชั้นลึกหลังจากนั้นใช้ Pointwise Convolution เพื่อผสมลักษณะเหล่านั้นเข้าด้วยกันในชั้น Pointwise Convolution เลเยอร์หนาแน่น (Fully Connected Layer) ขาออก: ในโครงสร้าง MobileNet จะไม่มี Fully Connected Layer ที่มีขนาดใหญ่และจำเป็นต้องมีการคำนวณในขั้นตอนการทำนายเป็นสิ่งที่ช่วยลดความซับซ้อนและประหยัดทรัพยากรคำนวณ Hyperparameter ตั้งค่าต่ำ MobileNet ออกแบบให้มี hyperparameter ตั้งค่าต่ำที่ช่วยลดการคำนวณและทรัพยากรในการฝึกโมเดล ยิ่งไปกว่านั้น MobileNet ยังมีการใช้ depth multiplier และ width multiplier เพื่อควบคุมขนาดและความลึกของโมเดลได้อย่างยืดหยุ่น ซึ่งช่วยให้สามารถปรับ MobileNet ให้เหมาะกับทรัพยากรของอุปกรณ์ที่ใช้งาน MobileNet ได้รับการนำมาใช้งานอย่างกว้างขวางในการประมวลผลภาพบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น การตรวจจับใบหน้า (face detection), การจำแนกวัตถุ, การค้นหาวัตถุ, และการปรับปรุง

คุณภาพของภาพในเวลาเรียลไทม์ (real-time image enhancement) ที่ต้องการประสิทธิภาพและทรัพยากรที่จำกัด

--	--	--	--	--	--	--

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก

2.2.2 วัตถุประสงค์ย่อย ข้อ แรก

2.3 ขอบเขตของโครงการ

1. ระบบอัตโนมัติและประสิทธิภาพ (Automation and Efficiency)

ประโยชน์หลักประการหนึ่งของ AI ในกลยุทธ์ธุรกิจ คือ ความสามารถในการทำงานและกระบวนการต่าง ๆ ดำเนินไปได้อย่างอัตโนมัติ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ธุรกิจต่าง ๆ สามารถปรับปรุงงานที่ซ้ำซากและน่าเบื่อ ซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาและทรัพยากรอันมีค่าที่สามารถเอาไปใช้เริ่มต้นทำสิ่งต่าง ๆ ในเชิงกลยุทธ์ได้มากขึ้นด้วยการนำระบบอัตโนมัติ AI มาใช้แทนที่มนุษย์

AI สามารถจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม ตั้งแต่การป้อนข้อมูลและการวิเคราะห์ ไปจนถึงการจัดการสินค้าคงคลังและการบริการลูกค้า

2. การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Decision Making)

ในโลกปัจจุบันที่ถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ธุรกิจต่าง ๆ มีข้อมูลจำนวนมากมหาศาล AI มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้องค์กร เข้าใจข้อมูล และสกัดออกมาเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้งานต่อได้ AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ตรวจสอบ patterns ต่าง ๆ ในข้อมูล และสร้างระบบธุรกิจอัจฉริยะ (business intelligence) ที่มีคุณค่าได้โดยใช้การเรียนรู้ของเครื่อง (machine learning)

สิ่งนี้ช่วยให้บริษัท สามารถตัดสินใจจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้าน คาดการณ์แนวโน้มตลาด เพิ่มประสิทธิภาพในกลยุทธ์ การตั้งราคา และปรับแต่งประสบการณ์ของลูกค้าได้ละเอียดในระดับรายบุคคล ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วย AI จะช่วยให้ธุรกิจมีความก้าวหน้าล้ำคู่แข่ง และช่วยขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้แก่องค์กร

3. ประสบการณ์ของลูกค้าที่ถูกระดับให้ดีขึ้น (Enhanced Customer Experiences)

AI ได้ปฏิวัติวิธีที่ธุรกิจใช้เชื่อมโยงกับลูกค้าด้วยการนำเสนอประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวอย่างราบรื่นในช่องทางการติดต่อต่าง ๆ แชทบอทและผู้ช่วยเสมือน (virtual assistants) ที่ขับเคลื่อนโดยการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (natural language processing) ช่วยทำให้ธุรกิจ สามารถให้ความช่วยเหลือลูกค้าได้ตลอด

24 ชั่วโมง ทำให้การตอบคำถามและการแก้ไขปัญหาเป็นไปได้อย่างรวดเร็วทันที

ระบบแนะนำ (recommendation engines) ที่ขับเคลื่อนด้วย AI จะวิเคราะห์ความชอบและพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้อธุรกิจ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และจัดแคมเปญการตลาดที่มีความเหมาะสมเฉพาะเจาะจงกับลูกค้าแต่ละรายได้ นอกจากนี้แล้ว การวิเคราะห์อารมณ์ความรู้สึก (sentiment analysis) ด้วย AI ยังสามารถวัดความพึงพอใจและความคิดเห็นของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้อธุรกิจสามารถจัดการข้อกังวลต่าง ๆ และปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและประสบการณ์โดยรวมของลูกค้าได้แบบเชิงรุก

4. การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์และการพยากรณ์ (Predictive Analytics and Forecasting)

ความสามารถในการคาดการณ์ของ AI มีคุณค่าเป็นอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจที่ต้องการคาดการณ์แนวโน้มตลาด พยากรณ์อุปสงค์ความต้องการ และคาดคะเนถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น AI สามารถสร้างการคาดการณ์ที่แม่นยำด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในอดีต และใช้แบบจำลองการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระดับสินค้าคงคลัง และจัดตารางเวลาในการผลิตสินค้าได้อย่างเหมาะสม

แนวทางเชิงรุกนี้ ช่วยลดความเสี่ยง ลดต้นทุน และปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากรได้ นอกจากนี้แล้ว โมเดลการประเมินความเสี่ยงด้วย AI ยังสามารถระบุภัยคุกคามและช่องโหว่ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจลดความเสี่ยงและสามารถตัดสินใจได้ด้วยข้อมูล ส่งผลให้อธุรกิจมีความยั่งยืนได้ในระยะยาว

5. ความได้เปรียบในการแข่งขันและนวัตกรรม (Competitive Advantage and Innovation)

การนำ AI มาเป็นตัวช่วยในการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างมีนัยสำคัญโดยการส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการ (product/service differentiation) AI ช่วยทำกระบวนการอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่งในเชิงต้นทุนและเวลา

นอกจากนี้ ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จาก AI และข้อมูลด้านการตลาด ยังอำนวยความสะดวกในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ได้ การนำเทคโนโลยี AI มาใช้ จะช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม วางตำแหน่งตัวเองให้เป็นผู้นำอุตสาหกรรม และปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่ไม่เคยหยุดนิ่งอยู่กับที่

ข้อควรคำนึงด้านจริยธรรมและความท้าทาย (Ethical Considerations and Challenges)

แม้ว่าประโยชน์ของ AI ในกลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่จะมีอยู่มาก แต่ก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงจริยธรรมและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการนำ AI มาใช้ ข้อกังวลด้านความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยของข้อมูล และความลำเอียง (bias) ของอัลกอริทึมเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องมีการเฝ้าติดตามอย่างระมัดระวัง

ธุรกิจต้องมีความโปร่งใสในการรวบรวมข้อมูล ต้องจัดลำดับความสำคัญในด้านความปลอดภัยของข้อมูล และต้องตรวจสอบระบบ AI อยู่เป็นประจำเพื่อลดความลำเอียงของอัลกอริทึม นอกจากนี้แล้ว องค์กรต้องกำหนดแนวทางและกรอบการทำงานเพื่อจัดการกับข้อกังวลด้านจริยธรรม โดยส่งเสริมการใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบ ให้สอดคล้องกันกับค่านิยมและความคาดหวังของสังคม

ประเด็นหลักในการพิจารณานำ AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยที่ยังสามารถจำกัดปัญหาและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะเดียวกัน

AI กลายเป็นเครื่องมือที่ขาดไม่ได้สำหรับธุรกิจในยุคใหม่ ซึ่งได้เปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน การแข่งขัน และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในองค์กร AI ได้มอบโอกาสมากมาย ให้ธุรกิจเติบโตได้ในภูมิภาคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ตั้งแต่ระบบอัตโนมัติและประสิทธิภาพที่เพิ่มสูงขึ้น ไปจนถึงประสบการณ์ของลูกค้าที่ดีขึ้น และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ องค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ขับเคลื่อนนวัตกรรม และปลดล็อกช่องทางใหม่ ๆ เพื่อเติบโตต่อไป ด้วยการผนึกรวม AI เข้าด้วยกันกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ธุรกิจต่าง ๆ จะต้องนำ AI ไปใช้ด้วยกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ต่อไปนี้คือข้อควรพิจารณาที่สำคัญบางประการเพื่อเพิ่มประโยชน์สูงสุดในการใช้ AI โดยที่ยังสามารถจำกัดปัญหาและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะเดียวกัน:

1. กำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน (Define Clear Objectives)

กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของคุณให้ชัดเจน และระบุส่วนที่ AI จะสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า หรือการขับเคลื่อนนวัตกรรมก็ตาม การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนจะช่วยชี้ช่องทางในการบูรณาการ AI เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจของคุณ

2. ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล (Invest in Data Infrastructure)

AI ต้องใช้ข้อมูลที่มีคุณภาพสูง ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณมีโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลที่แข็งแกร่งสำหรับการรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ นำแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลข้อมูล (data governance) มาใช้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎระเบียบอย่างถูกต้อง

3. ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการทำงานร่วมกัน (Foster a Culture of Collaboration)

การที่จะนำ AI มาใช้ให้ประสบความสำเร็จ ต้องอาศัยความร่วมมือของทีมและแผนกต่าง ๆ ร่วมกันภายในองค์กร ส่งเสริมการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน และสร้างวัฒนธรรมที่นำ AI มาใช้เป็นตัวส่งเสริมมากกว่าที่จะเป็นภัยคุกคาม จัดให้มีการฝึกอบรมและให้ทรัพยากรที่จะช่วยให้พนักงานเข้าใจเทคโนโลยี AI และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นตามมา

4. เริ่มต้นจากเล็ก ๆ ก่อน แล้วค่อยขยายขนาด (Start Small and Scale Up)

เริ่มต้นด้วยโครงการนำร่องเพื่อทดสอบความเป็นไปได้และประสิทธิผลของการประยุกต์ใช้ AI ภายในธุรกิจของคุณ การเริ่มต้นจากเล็ก ๆ จะช่วยให้คุณสามารถระบุความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น และปรับปรุงแนวทางของคุณก่อนที่จะขยายไปสู่การใช้งานที่ใหญ่ขึ้น เรียนรู้จากความสำเร็จและความล้มเหลวตั้งแต่ช่วงเริ่มต้น เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ AI ของคุณอย่างต่อเนื่อง

5. คำนึงถึงจริยธรรม (Address Ethical Considerations)

AI ก่อให้เกิดข้อกังวลด้านจริยธรรม เช่น ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ความปลอดภัย และความลำเอียง ตรวจสอบให้แน่ใจว่าระบบ AI ของคุณเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและจริยธรรม ใช้แนวปฏิบัติด้านจริยธรรม ตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อหาความลำเอียงของอัลกอริทึม และมีความโปร่งใสกับลูกค้าในเรื่องวิธีการที่ข้อมูลของพวกเขาถูกนำไปใช้

6. ติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ (Stay Abreast of Advancements)

เทคโนโลยี AI กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว ควรเปิดรับข่าวสาร AI ล่าสุดเกี่ยวกับการพัฒนา แนวโน้ม และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (best practices) อย่างสม่ำเสมอ ประเมินและอัปเดตกลยุทธ์ AI ของคุณอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่เพิ่งเกิดขึ้นมาใหม่ และรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมของคุณ

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน



ภาพที่ 3-1 สร้างเสริมสุขภาพกายและจิต

- 3.1 ความเป็นและความสำคัญ
- 3.2 วัตถุประสงค์
- 3.3 ขอบเขตของโครงการ

ตารางที่ 3-1 ตารางข้อมูล3

[illegible]

บทที่ 4

นิยามของสุขภาพจิตที่ดี

สุขภาพจิตที่ดี คือ สภาวะจิตใจที่เป็นสุข มีความรู้สึกที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ สามารถปรับตัวเพื่อให้ผ่านพ้นปัญหาหรือความเปลี่ยนแปลงใด ๆ ไปได้ และใช้ชีวิตในสังคมได้เป็นปกติ สุขภาพจิตที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตไม่ว่าจะอยู่ในช่วงวัยใดก็ตาม ทั้งวัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ วัยสูงอายุ หรือแม้กระทั่งวัยเด็ก โดยผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาชี้ว่า ผู้ที่มีสุขภาพจิตดีมักมีลักษณะดังนี้

ไม่ค่อยรู้สึกสิ้นหวัง

เข้าสู่โหมดอารมณ์แง่ลบได้ยาก และปรับอารมณ์ให้กลับมาเป็นปกติได้เร็ว

มีแนวโน้มจะนึกถึงช่วงเวลาที่ดีมากกว่าช่วงเวลาที่ไม่ดี

เข้าใจถึงความหมายของชีวิต และสามารถใช้ชีวิตอย่างมีจุดหมาย

ให้ความสนใจกับสิ่งที่สำคัญจริง ๆ และคำนึงถึงการคงไว้ซึ่งอารมณ์และสุขภาพจิตที่ดี

มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับผู้อื่นมากกว่าผู้ที่มีสุขภาพจิตไม่ดี

นอกจากนี้ มีงานวิจัยพบว่าการมีสุขภาพจิตดีและการมองโลกในแง่ดีนั้นสัมพันธ์กับสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้นด้วย โดยอาจช่วยลดความดันโลหิต ลดความเสี่ยงในการเกิดโรคหัวใจ ทั้งยังช่วยให้มีน้ำหนักและระดับน้ำตาลในเลือดอยู่ในเกณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น มีอายุยืนยาวขึ้น และมีปัญหาสุขภาพที่รบกวนการใช้ชีวิตประจำวัน น้อยลง อย่างไรก็ตาม อาจยังสรุปชัดเจนไม่ได้ว่าสุขภาพจิตที่ดีจะนำไปสู่สุขภาพโดยรวมที่ดีขึ้น หรือการมีสุขภาพกายที่ดีเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้อารมณ์ดี อีกทั้งอาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมอยู่ด้วยเช่นกัน

เคล็ดลับการมีสุขภาพจิตที่ดี

การมีสุขภาพจิตดีจะช่วยส่งเสริมสุขภาพที่ดีโดยรวม แต่นิยามคำว่าสุขภาพจิตดีไม่ได้หมายความว่าต้องไม่เคยมีความคิดหรือความรู้สึกในแง่ลบเลย เพราะอารมณ์เศร้า เสียใจ หงุดหงิด หรือโกรธ ล้วนเกิดขึ้นได้เป็นปกติ อีกทั้งความรู้สึกแง่ลบนั้นใช่ว่ามีแต่ข้อเสีย เพราะในระยะสั้นจะช่วยให้เรารู้ว่าสิ่งใดเป็นปัญหาและควรจัดการกับมันอย่างไรเพื่อให้เอาตัวรอดผ่านพ้นไปได้ ทว่าในระยะยาวก็ควรรู้จักปรับทัศนคติเพื่อรักษาสมดุลระหว่างแง่บวกกับแง่ลบด้วย และคงไว้ซึ่งสุขภาพจิตที่ดี ไม่ปล่อยให้ความรู้สึกในแง่ลบส่งผลให้ตัวเองจมอยู่กับอดีต หรือวิตกกังวลถึงอนาคตจนไม่มีความสุขกับชีวิตในปัจจุบัน

ทั้งนี้ สุขภาพจิตที่ดีไม่ใช่นิสัยหรือสิ่งที่มีติดตัวมาแต่กำเนิด แต่เป็นสิ่งที่ทุกคนสร้างได้ด้วยตนเอง เพียงปรับเปลี่ยนมุมมอง และหมั่นเติมพลังบวกให้ตัวเองตามคำแนะนำต่อไปนี้

ปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต

ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ในช่วงก่อนและหลังจากออกกำลังกาย ร่างกายจะปลดปล่อยสารเอ็นดอร์ฟินที่ช่วยให้อารมณ์ดีและผ่อนคลายจากความเครียด การออกกำลังกายจึงเป็นวิธีที่ช่วยจัดการกับความเครียด ความวิตกกังวล และภาวะซึมเศร้าได้ดี โดยควรออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที

เลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ สารอาหารจะช่วยหล่อเลี้ยงร่างกายและสมองให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรเลือกรับประทานอาหารให้หลากหลายและครบถ้วนทั้ง 5 หมู่ โดยรับประทานผักผลไม้ให้มาก และเลือกบริโภคไขมันดีจากปลาแซลมอน ปลาทูน่า ถั่ว หรือเมล็ดแฟลกซ์แทนเนื้อสัตว์ติดมัน

เลิกพฤติกรรมเสี่ยง ควรลด ละ เลิกบุหรี่ รวมถึงลดหรืองดดื่มแอลกอฮอล์ และไม่ใช้สารเสพติด เพราะนอกจากจะส่งผลเสียต่อสุขภาพร่างกายแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตอีกด้วย เพราะอาจทำให้เกิดความตึงเครียดและนำไปสู่ภาวะซึมเศร้าได้

ผ่อนคลายจากความเครียด หากชีวิตประจำวันวุ่นวายหรือมีตารางงานรัดแน่น ควรหาเวลาพักเพื่อผ่อนคลายสัก 30 นาที เช่น ฟังเพลง ดูทีวี นั่งสมาธิ ทำงานอดิเรกที่ชอบ เป็นต้น

นอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอ งานวิจัยขนาดใหญ่ชิ้นหนึ่งพบว่า การนอนไม่พอส่งผลให้เกิดอารมณ์ด้านลบและนำไปสู่ภาวะซึมเศร้าได้ จึงควรพยายามเข้านอนให้ตรงเวลาทุกวัน และฝึกนิสัยการนอนที่จะช่วยให้นอนหลับสนิท เช่น ไม่จ้องหน้าจอสื่อหรืออุปกรณ์ดิจิทัล รวมทั้งดื่อกากาแล็กเซียในช่วง 1 ชั่วโมงก่อนนอน ไม่บริโภคเครื่องดื่มคาเฟอีนหลังจากช่วงบ่าย เป็นต้น

เติมพลังบวกให้สุขภาพจิต

มองโลกในแง่ดี มีงานวิจัยที่พบว่า มุมมองความคิดที่มีต่อตัวเองนั้นส่งผลต่อความคิดของคนเราได้ หากมองโลกในแง่ร้ายก็จะทำให้เลือกมองสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแต่ในแง่ลบ ดังนั้น ควรฝึกคุยกับตัวเองโดยใช้คำที่ช่วยให้รู้สึกดี และเห็นคุณค่าในตัวเอง รวมทั้งพยายามเลือกมองในด้านที่ดีและมีความหวังที่จะพัฒนาหรือแก้ไขในสิ่งที่ผิดพลาด

ตระหนักและใส่ใจกับปัจจุบัน พยายามปล่อยวางเรื่องราวที่ไม่ดีในอดีต และไม่คาดหวังกับอนาคตมากเกินไป ใช้ความคิดและความรู้สึกไปกับเหตุการณ์และผู้คนรอบข้าง ณ ปัจจุบัน รวมทั้งพยายามนึกถึงข้อดีและขอบคุณสิ่งดี ๆ ที่มีอยู่ อาจฝึกจดจ่อกับกิจกรรมที่ทำโดยไม่คิดถึงเรื่องอื่น ๆ ใช้ประสาทสัมผัสรับกลิ่น เสียง รส และภาพของสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ตรงหน้าเท่านั้น เพื่อป้องกันการเกิดความคิดฟุ้งซ่าน

เขียนบันทึกเรื่องราวในชีวิตประจำวัน การเขียนระบายและบันทึกความรู้สึกที่มีต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เปรียบเสมือนการสำรวจตัวเอง ตกผลึกความคิด ซึ่งอาจช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและหาทางแก้ไขได้ดียิ่งขึ้น

เรียนรู้สิ่งใหม่ตลอดเวลา ทักษะความสามารถหรือความรู้ใหม่ ๆ จะช่วยให้รู้สึกว่าคุณประสบความสำเร็จในการทำสิ่งนั้น ๆ และเกิดความเชื่อมั่นในตัวเอง โดยอาจเริ่มจากการทำงานอดิเรกหรือศาสตร์ที่ตนสนใจ เช่น ทำอาหาร เล่นดนตรี เย็บปักถักร้อย เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีในปัจจุบันก็ช่วยให้เข้าถึงความรู้ต่าง ๆ ได้ง่ายยิ่งขึ้น และมีหลักสูตรอบรมออนไลน์ที่คอยอำนวยความสะดวกให้เลือกมากมาย

ตั้งเป้าหมายในชีวิต การใช้ชีวิตอย่างไร้แผนการและไร้จุดหมายอาจทำให้เกิดความเครียดและความวิตกกังวลต่อชีวิตในอนาคต จึงควรตั้งเป้าหมายในระยะยาว เพื่อช่วยให้ตระหนักว่าสิ่งที่กำลังทำในปัจจุบันนั้นมีความหมาย และมีกำลังใจที่จะทำต่อไปเพื่อบรรลุในสิ่งที่มุ่งหวัง ซึ่งอาจเขียนเป้าหมายต่าง ๆ ลงบนกระดาษ เช่น การพัฒนาด้านการศึกษา อาชีพ หรือบุคลิกภาพ เป็นต้น และจัดสรรเวลาเพื่อฝึกฝนหรือทำตามเป้าหมายในแต่ละวันอย่างพอดี เพื่อไม่ให้กดดันตัวเองมากเกินไป

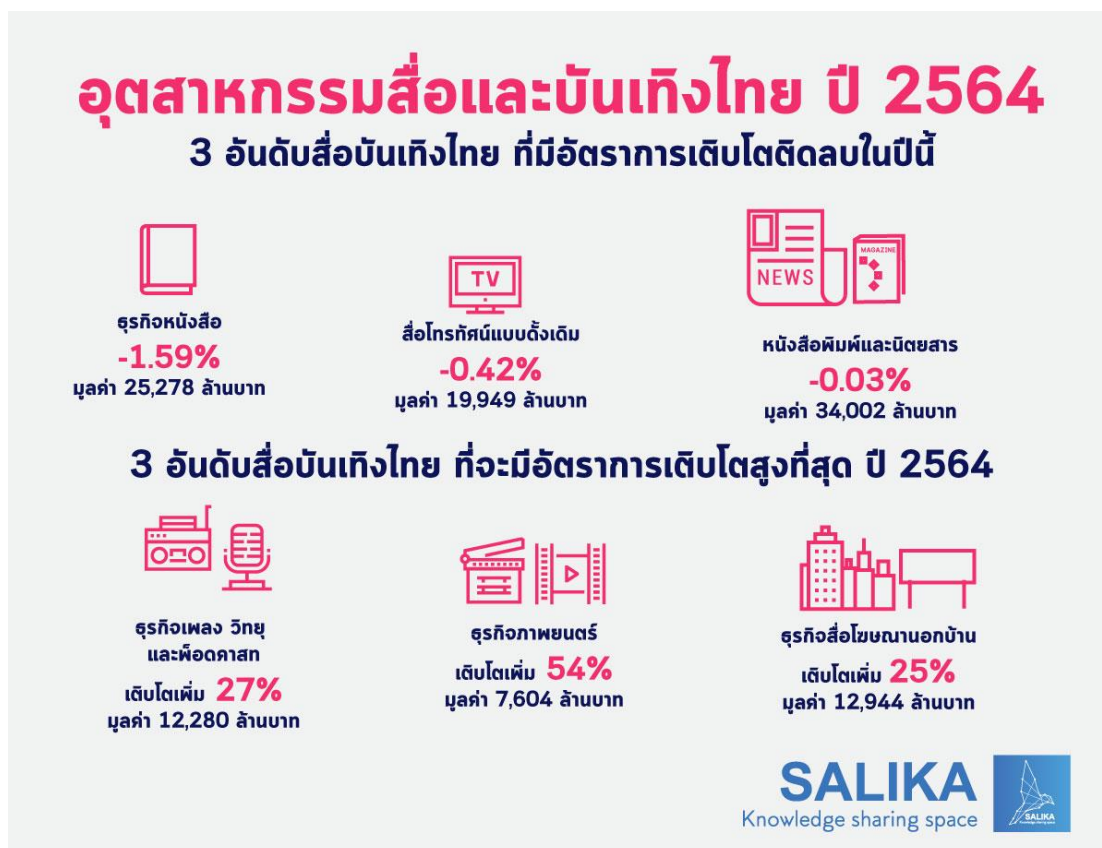
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรอบตัว หมั่นใช้เวลาในการกระชับความสัมพันธ์กับคนใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน หรือแม้แต่เพื่อนบ้าน

รู้จักช่วยเหลือผู้อื่น การช่วยเหลือกันจะสร้างรอยยิ้มและความรู้สึกดี ๆ แก่ทั้งผู้ให้และผู้รับ อาจเป็นการบริจาคทาน เป็นอาสาสมัคร การมอบคำพูดดี ๆ ให้แก่กัน หรือการกระทำเล็ก ๆ น้อย ๆ เพื่อหยิบยื่นความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นก็ถือเป็นการให้ ซึ่งผู้ให้ก็จะรู้สึกดีกับตัวเอง เห็นคุณค่าในตัวเองมากขึ้น ทั้งยังช่วยสานสัมพันธ์กับผู้อื่นไปด้วย

ขอความช่วยเหลือจากผู้อื่นเมื่อจำเป็น หากมีปัญหาควรบอกเล่าให้เพื่อนหรือคนในครอบครัวฟัง เพื่อระบายความรู้สึก เปิดโอกาสให้ตัวเองได้ฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น และเพื่อให้สามารถหาทางแก้ไขไปด้วยกัน โดยไม่ควรแบกรับปัญหาไว้คนเดียว แต่หากไม่อยากเล่าให้คนรอบข้างฟัง อาจเลือกปรึกษานักจิตวิทยาหรือผู้เชี่ยวชาญผ่านการโทรศัพท์ไปยังสายด่วนสุขภาพจิต 1323

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน



ภาพที่ 4-1 อัตราการเติบโตอุตสาหกรรมสื่อ

- 4.1 ความเป็นและความสำคัญ
- 4.2 วัตถุประสงค์
- 4.3 ขอบเขตของโครงการ

บทที่ 5

เปิดสถิติทางเลือกทางรอด อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทย รูปแบบไหนไปได้

รายงาน Global Entertainment & Media (E&M) Outlook 2020-2024 ของ PwC ได้สำรวจข้อมูลด้านรายได้และคาดการณ์ทิศทางการเติบโตของ 14 กลุ่มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงใน 53 ประเทศและอาณาเขตทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยพบว่า รายได้รวมของกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยปี 2564 จะอยู่ที่ 547,640 ล้านบาท หรือเติบโตราว 6.3% จากปี 2563 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 515,243 ล้านบาท และคาดว่า รายได้ของอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทยจะสูงกว่า 6 แสนล้านบาทภายในปี 2567

จากรายงานผลสำรวจนี้ ธิตินันท์ ผู้เขียนบทความ ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2563 ส่งผลต่อภาพรวมของเศรษฐกิจไทย และจากรายงานฉบับนี้ยังพบว่า รายได้ของกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยเติบโตลดลง 2% ในปีที่แล้วเปรียบเทียบกับปี 2562”

“อย่างไรก็ดี เราเชื่อว่าตลาดจะกลับมาฟื้นตัวได้ในปีนี้ โดยธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจเพลง วิทย์ พ็อดคาสต์ และธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์จะเป็น 3 เซกเมนต์ที่น่าจะเห็นการเติบโตที่โดดเด่น สวนทางกับธุรกิจหนังสือ ธุรกิจทีวีแบบดั้งเดิม และหนังสือพิมพ์และนิตยสารที่คาดว่าจะเห็นการเติบโตติดลบ”

info อุตสาหกรรมสื่อ

“ทั้งนี้ การใช้จ่ายของ 3 อันดับสื่อและบันเทิงของไทย ที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในปี 2564 ได้แก่

ธุรกิจภาพยนตร์ (เติบโต 54% จากปีก่อนมาที่ 7,604 ล้านบาท)

ธุรกิจเพลง วิทย์ และพ็อดคาสต์ (เติบโต 27% จากปีก่อนมาที่ 12,280 ล้านบาท)

ธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ (เติบโต 25% จากปีก่อนมาที่ 12,944 ล้านบาท)

ในทางกลับกัน ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 จะส่งผลให้การใช้จ่ายของ 3 อันดับสื่อและบันเทิงของไทยมีอัตราการเติบโตติดลบในปีนี้ได้แก่ ธุรกิจหนังสือ (-1.59% มาที่ 25,278 ล้านบาท) สื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิม (-0.42% มาที่ 19,949 ล้านบาท) และหนังสือพิมพ์และนิตยสาร (-0.03% มาที่ 34,002 ล้านบาท)

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงทั่วโลก พบว่า ในปี 2563 การใช้จ่ายผ่านสื่อและบันเทิงปรับตัวลดลง 5.6% จากปีก่อน โดยถือเป็นการปรับตัวลดลงที่รุนแรงที่สุดในรอบ 21 ปี นับตั้งแต่มีการจัดทำรายงานฉบับนี้

อย่างไรก็ดี การใช้จ่ายผ่านสื่อและบันเทิงทั่วโลกจะกลับมาฟื้นตัวและเติบโต 6.4% ที่ 67,129,279 ล้านบาท ในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีในช่วง 5 ปี (2562-2567 Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ 2.83% ต่ำกว่าไทยที่คาดว่าจะอยู่ที่ 3.38%

จับตา วิดีโอเกมและอีสปอร์ตไทย สื่อบันเทิงใหม่โดนใจ พา ธุรกิจบันเทิงไทย ฝ่าวิกฤตได้

ดังที่รายงานไปข้างต้นแล้วว่า สื่อบันเทิงดาวรุ่งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนในยุค Post-covid นี้ คือ วิดีโอเกมและอีสปอร์ต (Video games and e-sports) ของไทยมีแนวโน้มการเติบโตที่โดดเด่น

โดยจะมีมูลค่าการใช้จ่ายแตะ 35,387 ล้านบาทภายในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีนี้ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 29,749 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีในช่วง 5 ปี (2562-2567 CAGR) ที่ 7.2% ซึ่งนับเป็นตลาดที่เติบโตสูงสุดเป็นอันดับที่ 6 ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รองจากปากีสถาน อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ตามลำดับ

thai e sport

ในประเด็นนี้ ผู้เขียนบทความ ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า

“ปัจจุบันวงการอีสปอร์ตในประเทศไทยนั้น กำลังมาแรงและเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เพราะอีสปอร์ตนั้นไม่ใช่แค่การเล่นเกมส์ออนไลน์อย่างที่หลายๆคนเข้าใจอีกต่อไป แต่ถือเป็นกีฬาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้รับการรับรองจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรจุเป็นกีฬารายการหนึ่งไปเรียบร้อยแล้ว”

“นอกจากนี้ ธุรกิจอีสปอร์ตยังก่อให้เกิดอาชีพมากมายสำหรับคนที่อยู่ในแวดวงไม่ว่าจะเป็น นักกีฬา นักพากย์ หรือนักสตรีมมิ่ง และยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ปัจจุบันเราจะเห็นว่า มีภาคธุรกิจหันมาสนใจเป็นสปอนเซอร์ และเข้ามาลงทุนในเชิงเม็ดเงินกันเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะเป็นธุรกิจที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจยุคดิจิทัลเป็นอย่างยิ่ง”

ยกตัวอย่าง อาชีพที่เกิดขึ้นจากกีฬาอีสปอร์ต ซึ่งทำเงินได้ในระดับสูง คือ นักพากย์อีสปอร์ต โดยในรายงานข่าวเรื่อง “นักพากย์ E-Sport” ผสานคนกับเกม สร้างรายได้ในชีวิตจริง” จากเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์ ได้เผยชีวิตที่พลิกผันของ อาร์ท-วิระศักดิ์ บุญชู หรือที่หลายคนรู้จักกันในชื่อ KirozZ (คิรอส) แคสเตอร์ สังกัด Online Station ที่มีผู้ติดตามหลักล้าน

นักพากย์เกม

“ในยุคนี้นี้ การทำหน้าที่ของนักพากย์เกมได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกมสนุกขึ้น แปรนตร์ต่างๆ จึงให้คุณค่ากับผู้บรรยายเกมมากขึ้น ผู้พากย์ที่ดีจะทำให้ผู้ชมเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากมีการเปลี่ยนตัวคนพากย์ ผู้ชมอาจเกิดการต่อต้าน มีคอมเมนต์กลับมาว่า ทำไมไม่ใช้นักพากย์คนนี้ ก็จะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของเกม โดย

นักพากย์เกมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ค่าตัวอยู่ที่ 3,000-20,000 บาทต่อวัน ขึ้นอยู่กับชื่อเสียง ฝีมือ และประสบการณ์ของแต่ละคน”

6 แนวทางรับมือกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนี้เอง ทำให้ผู้ประกอบการสื่อและบันเทิงต้องมีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต இதின் து ஷ்யென பதவாந்நி ஜிங் து ஷ்யென பதவாந்நி 6 แนวทางรับมือกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ดังนี้

infoพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ

ความสะดวกสบายและเข้าถึงง่าย

ทุกวันนี้ผู้บริโภคต้องการช่องทางที่สะดวก และสามารถเข้าถึงจากที่ไหนหรือเมื่อไรก็ได้ นี่เป็นหนึ่งในหลายเหตุผลที่ทำให้การใช้งานบริการวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT Video) วิดีโอเกมและสตรีมมิ่ง ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงล็อกดาวน์

ยกตัวอย่าง บริษัทขายอุปกรณ์สำหรับออกกำลังกายที่ให้บริการโปรแกรมการออกกำลังกายให้กับลูกค้า ผู้ใช้เครื่องออกกำลังกายได้ผ่านคลาสบนจักรยาน หรือโยคะที่สมาชิกผู้ใช้สามารถรวมออกกำลังกายได้จากที่บ้าน เมื่อไหร่ก็ได้ที่ต้องการ หรือสถาบันการศึกษาที่เมื่อผู้เรียนไม่สามารถเข้าเรียนได้ ก็หันมาเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์แทน

นำเสนอเนื้อหาแปลกใหม่ ตรงตามความคาดหวังของผู้บริโภคจะยิ่งเพิ่มมากขึ้น

โดยไม่ต้องการเพียงแค่นำเนื้อหาทั่วไปที่ได้จากการเสฟสื่อและบันเทิงเท่านั้น แต่ยังต้องการประสบการณ์เฉพาะที่ มาพร้อมกับเนื้อหาด้วย เช่น การอ่านหนังสือบนแท็บเล็ต นอกจากจะต้องการอ่านเนื้อหาแล้ว หลายคนยังต้องการที่จะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือเล่มนั้นๆ ผ่านทางชมรมหนังสือออนไลน์ที่สามารถโต้ตอบได้

ฉะนั้น ผู้ประกอบการสื่อและบันเทิงต้องตอบใจความความต้องการแฝงของผู้บริโภคเหล่านี้ด้วยการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับบริการใหม่ๆ เสมอด้วย

ตอบใจความความต้องการส่วนบุคคล

ในยุคที่ใครๆ ก็ต้องการบริการเฉพาะ ธุรกิจสามารถนำเสนอบริการที่ตรงใจผู้บริโภคได้ 2 มิติ คือ ผ่านเครื่องมือ และผ่านคน โดยใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาสิ่งที่ผู้ใช้งานแต่ละคนชื่นชอบก่อนนำมาประมวลผล และพัฒนาระบบให้คำแนะนำกลับไปสู่ลูกค้า

ขณะเดียวกัน ควรปรับเอาอินฟลูเอนเซอร์หรือผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลมาแนะนำสินค้าและบริการ ก็ช่วยเพิ่ม ยอดผู้ติดตามให้สนใจ ทำให้สินค้าและบริการขายดี ได้ ฉะนั้น ธุรกิจต้องเลือกใช้อิทธิพลจากคนร่วมกับการใช้ เครื่องมืออย่างเหมาะสม

เชื่อมต่อโดยตรงกับผู้บริโภค

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้การใช้จ่ายด้านการโฆษณาตกลงในช่วงที่ผ่านมา และธุรกิจสื่อและบันเทิง ต่างก็หันไปเน้นการสร้างรายได้ผ่านรูปแบบการสมัครสมาชิก และพิจารณารูปแบบการปรับราคาใหม่จะสามารถ เติบโตได้ในภาวะแบบนี้ โดยคำนึงถึงความหลากหลายและยืดหยุ่นมากขึ้น

และในยามที่เศรษฐกิจตกต่ำ ผู้บริโภคมักยินดีที่จะจ่าย หากสินค้าและบริการมีคุณค่ากับตน นอกจากนี้ ยัง พบว่ารูปแบบธุรกิจบริการสื่อและบันเทิงแบบบุฟเฟต์นั้นได้รับความนิยมสูงขึ้นด้วย

สร้างความเชื่อมั่น เมื่อผู้บริโภคใช้เวลาอยู่กับสื่อมากขึ้นในช่วงเวลาอยู่บ้าน

พวกเขาย่อมต้องการสื่อและช่องทางในการเสพสื่อที่เชื่อถือได้ โดยสื่อที่ให้ความสำคัญกับการกลั่นกรองข้อมูล ให้ข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ และกำจัดข้อมูลที่บิดเบือน จะได้รับความนิยมและการสนับสนุนมากที่สุด

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ



ภาพที่ 5-1 การทำงานร่วมกัน

- 5.1 ความเป็นและความสำคัญ
- 5.2 วัตถุประสงค์
- 5.3 ขอบเขตของโครงการ

ตารางที่ 5-1 ตารางข้อมูล 5

การวิเคราะห์ STEPIC ซึ่งเป็นทรัพยากรทางปัญญาของฐานข้อมูล WGSN บอกให้เราทราบว่า การคาดการณ์แนวโน้มการศึกษาในอนาคตเป็นเรื่องที่น่าสนใจและมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเป็นกุญแจสู่ความก้าวหน้าทางสังคมและเศรษฐกิจในอนาคต เราคาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงหลายประการในระบบการศึกษา ดังนี้

- การเรียนรู้ออนไลน์และการศึกษาทางไกลจะมีบทบาทมากขึ้น เทคโนโลยีดิจิทัลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ทั่วถึงจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม
- หลักสูตรการเรียนการสอนจะมีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานมากขึ้น จะเน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม และ การใช้เทคโนโลยี
- บทบาทของครูและอาจารย์จะเปลี่ยนไปจากผู้ถ่ายทอดความรู้เพียงอย่างเดียว เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) ที่คอยแนะนำและกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียน
- การศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น เพราะโลกของการทำงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้คนจะต้องพัฒนาทักษะใหม่ๆ อยู่เสมอเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้
- เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์, เรียนรู้เชิงลึก, และเสมือนจริง จะถูกนำมาใช้ในการศึกษามากขึ้น เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การศึกษาในอนาคตจะมีความยืดหยุ่น เข้าถึงได้ง่าย มุ่งเน้นทักษะที่สำคัญ และบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มที่ เพื่อเตรียมพร้อมผู้เรียนให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่หลักสูตรเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ไปจนถึงการไปโรงเรียนที่ต้องปรับเปลี่ยนเนื่องจากสภาพภูมิอากาศ เราจะสำรวจว่าอนาคตของการศึกษาจะหล่อหลอมนักเรียนอย่างไร โดยใช้กรอบการวิเคราะห์ STEPIC ซึ่งเป็นทรัพยากรทางปัญญาของ WGSN

บทสรุปภาพรวมฉบับย่อ

อนาคตของการศึกษากำลังจะมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ขณะที่มหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับจำนวนนักศึกษาที่ลดลง โรงเรียนประถมรายงานคะแนนสอบที่ตกต่ำ และนักเรียนสงสัยในผลตอบแทนจากการลงทุนทางการศึกษา

โอกาส

ธุรกิจมีโอกาสเล่นบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในการศึกษาทั้งของนักเรียนและพนักงาน เพื่อสร้างกำลังคนที่เข้มแข็งในอนาคตและแก้ไขปัญหาช่องว่างทักษะ ซึ่งเป็นภัยคุกคามต่ออุตสาหกรรม

สิ่งที่ควรทราบ:

- สํารวจการศึกษาระดับโลกหลังการระบาดใหญ่พบว่า ความก้าวหน้าของนักเรียนลดลงเป็นประวัติการณ์ นักเรียนส่วนใหญ่อาจไม่สามารถกู้คืนพื้นฐานความรู้จากยุคโควิดได้ นักเรียนตกหล่นไปเฉลี่ย 3/4 ปีในวิชาคณิตศาสตร์ และครึ่งปีในวิชาการอ่าน
- ในสหรัฐฯ ที่เคยมุ่ง “การศึกษาระดับอุดมศึกษาสำหรับทุกคน” จำนวนนักศึกษาลดลง 15% ในรอบ 10 ปี แต่จำนวนผู้ฝึกงานเพิ่มขึ้นกว่า 50%
- คนรุ่นใหม่ของจีนเผชิญปัญหาการศึกษาสูงเกินไป มีจำนวนสูงสุดของบัณฑิตที่หางานไม่ได้ตรงตามวุฒิการศึกษา ฤดูกาลรับสมัครงานปีก่อน 45% ไม่ได้รับการเสนองาน
- การระบาดโควิดผลักดันให้หันมาเรียนที่บ้านมากขึ้น แนวโน้มนี้อาจกลายเป็นถาวรเมื่อทั้งสหรัฐฯ และสหราชอาณาจักรรายงานสถิติเด็กเรียนที่บ้านสูงขึ้น ในสหราชอาณาจักร 1 ใน 100 คนเรียนที่บ้านในช่วงฤดูร้อนปี 2023

แนวโน้มสำคัญ:

สังคม – เตรียมพร้อมรับมือกับนักเรียนที่ขาดการศึกษา โดยสนับสนุนการฝึกทักษะเพิ่มเติม

เทคโนโลยี – นำหลักสูตรที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์มาใช้ เพื่อฝึกกำลังคนให้พร้อมทำงานร่วมกับหุ่นยนต์

สิ่งแวดล้อม – เตรียมรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในช่วงเปิดเทอม โดยออกแบบวิธีให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อได้แม้ในภาวะรุนแรง

การเมือง – สนับสนุนการคิดเป็นของตนเอง ตอบสนองเป้าหมายการเรียนรู้ของนักเรียนและครอบครัว เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

อุตสาหกรรม – นำการฟื้นฟูทักษะในยุคใหม่ โดยให้การศึกษาแบบเน้นทักษะเชิงปฏิบัติที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่ขาดแคลนแรงงาน

ความคิดสร้างสรรค์ – สร้างแรงบันดาลใจให้เรียนรู้ด้วยตนเอง โดยตอบโจทย์ความตื่นตัวในการเรียนรู้ตลอดชีวิตและถือเป็นงานอดิเรก

คาดการณ์ตาม STEPIC: กระตุ้นให้หันมาใส่ใจโลก, ความตึงเครียดทางการเมือง, การบริโภคแบบโพลารไรซ์, ช่วงวัยที่หลากหลาย, ความต้องการเทคโนโลยี, คำตอบเก่าสำหรับคำถามใหม่, ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

Photo by MChe Lee on Unsplash

สังคม:

เตรียมรับมือกับนักเรียนที่ขาดการศึกษา คณะนสอจากโครงการการศึกษาชั้นนำตกต่ำ ความเหลื่อมล้ำในการศึกษามีมากขึ้น และปัญหาช่องว่างการเรียนรู้ในช่วงโควิด บ่งชี้ว่าในอนาคตคนรุ่นใหม่อาจขาดการศึกษา จนไม่สามารถทำงานในระดับมืออาชีพหรือแม้แต่ดำรงชีวิตในวัยผู้ใหญ่ได้อย่างเต็มที่

กลยุทธ์ที่แนะนำ:

คาดการณ์ช่องว่างการเรียนรู้ของแรงงานในอนาคตที่จะต้องใช้เวลาฝึกอบรมเพิ่มเติม และขยายระยะเวลาในการรับคนเข้าทำงานระดับเริ่มต้น

มีบทบาทสำคัญในการศึกษาของพนักงานใหม่ เพื่อให้มีความสามารถตรงตามงาน เช่น จัดอบรมทักษะที่จำเป็นให้แก่บัณฑิตใหม่โดยตรง

จงใจให้แรงงานผู้อาวุโสหรือใกล้เกษียณชะลอการเกษียณ เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะให้แก่คนรุ่นใหม่ที่ขาดประสบการณ์

ทำให้โครงการลาเพื่อทำงานบางเวลาแบบยืดหยุ่นเป็นเรื่องปกติ เพื่อให้พนักงานอาวุโสแบ่งปันประสบการณ์ในการฝึกงานและเป็นที่ปรึกษา โดยไม่ต้องทำงานทั้งสัปดาห์

จัดงานบริการและคำปรึกษาบางเวลาเป็นโอกาสในการฝึกทักษะให้แรงงานรุ่นใหม่ โดยระบุความเชื่อมโยงระหว่างงานกับทักษะด้านต่างๆ และมีโอกาสพัฒนาเพื่อเตรียมสู่งานประจำในอนาคต

คาดการณ์ผู้บริโภคที่ขาดความรู้ด้านการเงิน คณิตศาสตร์และการรู้หนังสือ เมื่อคะแนนวิชาเหล่านี้ตกต่ำถึงระดับที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ควรให้การศึกษาคูหาและความช่วยเหลือเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมทางการเงินที่ใช้จ่ายที่เหมาะสม

IKEA

ตัวอย่างที่ปฏิบัติจริง:

เกาหลีใต้จูงใจให้แรงงานใช้โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต SkillsFuture ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับงาน โดยจะได้รับเครดิตสำหรับการฝึกอบรมในสาขาของตน เพื่อปรับปรุงอัตราการจ้างงาน

ขณะที่ยุโรปเผชิญวิกฤตผู้ลี้ภัยครั้งใหญ่ที่สุดนับตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่เช่น ไคเคียและอาดิดาสได้สร้างโครงการฝึกอบรมและจ้างงานผู้ลี้ภัย เพื่อเสริมกำลังคนและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

ร้านอาหารในเครือ Chipotle ในสหรัฐฯ เสนอสิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่จนหมด รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินและวางแผนทางการเงิน ซึ่งเป็นสิ่งที่คนอายุ 13-39 ปีในอเมริกาเหนือต้องการได้รับความรู้สูงสุดจากโรงเรียน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการรับพนักงานใหม่ 19,000 คน

cottonbro studio / Pexels

เทคโนโลยี:

นำหลักสูตรที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในขณะที่หลักสูตรระดับอุดมศึกษากำลังพิสูจน์ตัวเองกับผลตอบแทนจากความสามารถ พวกเขาจะแข่งขันกันเพื่อกลายเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการนี้ และจะดึงดูดนักศึกษากลับมายังมหาวิทยาลัยเพื่อเรียนหลักสูตรที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่แนะนำ:

รับสมัครคนสำหรับทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ เช่นเดียวกับคนรุ่นมิลเลนเนียลที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัล คนรุ่นเจนซีและเจนแอลฟาจะเรียนรู้ไปพร้อมกับปัญญาประดิษฐ์ การศึกษาปัญญาและทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์จะเป็นเส้นทางใหม่สู่ความมั่นคงในอาชีพ

ลงทุนในการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์ เนื่องจากบริษัทเทคโนโลยีจะมีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดหลักสูตรและเครื่องมือในห้องเรียน เทคโนโลยี VR และ AR จะสร้าง ‘metaversities’ ให้นักเรียนเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมจำลองสถานการณ์จริง ตอบโจทย์ความต้องการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติที่บ้าน เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์จะช่วยแก้ปัญหาความแตกต่างในการเรียนรู้ของนักเรียน

ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการพัฒนาทักษะปัญญาประดิษฐ์ให้นักเรียนในพื้นที่ด้อยโอกาสทางดิจิทัล เนื่องจากโรงเรียนเอกชนบางแห่งจะนำเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์มาใช้ก่อนโรงเรียนรัฐ อาจทำให้เกิดช่องว่างในการเข้าถึงปัญญาประดิษฐ์ในคนรุ่นเจนแอลฟา โรงเรียนรัฐหลายแห่งในสหรัฐฯ ห้ามใช้ ChatGPT

duolingo

ตัวอย่างที่ปฏิบัติจริง:

มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนียเป็นสถาบันไอวีลีกแห่งแรกในสหรัฐฯ ที่เปิดสอนวิชาเอกด้านปัญญาประดิษฐ์ โดยปรับปรุงหลักสูตรให้ทันกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

แพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ Khan Academy เปิดตัวเซทบอท “Khanmigo” ช่วยนักเรียนคิดวิธีการแก้โจทย์ปัญหาคณิตศาสตร์ด้วยตนเอง

Google เพิ่มฟีเจอร์ปัญญาประดิษฐ์สำหรับห้องเรียน สร้างชุดแบบฝึกหัดตามแผนการสอน รวมถึงถามคำถามนักเรียนระหว่างดูวิดีโอการศึกษานานยูทูป

OpenAI ทำข้อตกลงความร่วมมือด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งแรกกับมหาวิทยาลัยรัฐแอริโซนา เพื่อนำแชทจีพีทีมาใช้กับนักวิจัยและเจ้าหน้าที่

โรงเรียนออกแบบแฟชั่นชั้นนำทั่วโลกนำหลักสูตร AI และ Web3 เข้ามาสอน เช่น Parsons ในนิวยอร์กสอนการออกแบบบน Roblox และ ESMOD ในปารีสเปิดคลาส 'Meta-wear' สอนเครื่องมือ 3D ต่างๆ

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัตินักศึกษา