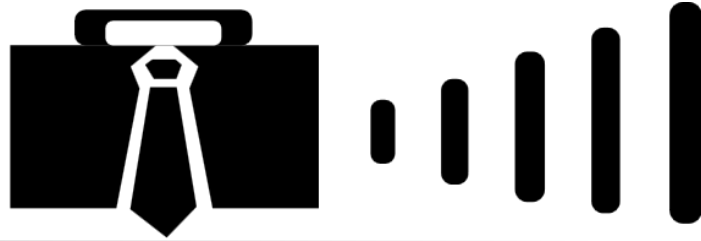


DISSENY I USABILITAT



Rental Jobs

Pràctica 2: Informe

Autor:

Arnau Pujol Chaparro

1er A Enginyeria

Professor:

David Fonseca

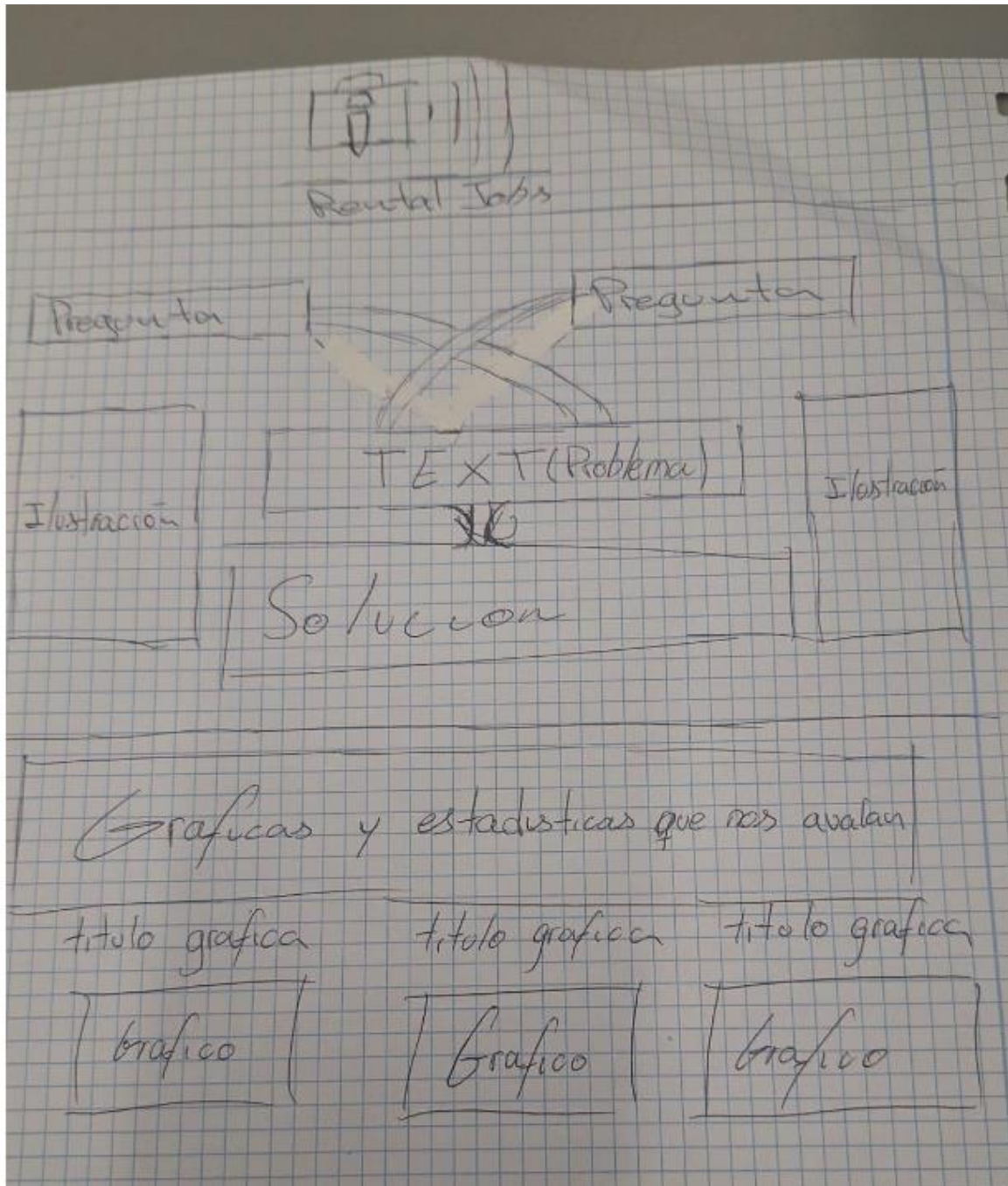
2023-2024

14 de gener de 2024

Índex

1. Sketch de la infografia	4
2. Explicació dels conceptes	5
3. Explicació de la composició	6
4. Explicació del color	7
5. Explicació de les tipografies	8
6. Explicació de les eines utilitzades a Photoshop	9
7. Enllaç de les imatges utilitzades	10
8. Explicació de les eines utilitzades a Illustrator	11

1. Sketch de la Infografia



2. Explicació dels Conceptes

A la capçalera central es troba el nom de l'aplicació, acompanyat del logotip. Seguidament, hi ha tres imatges editades que donen característiques de l'app o brinden un accés per facilitar la seva descàrrega. El primer és un dibuix d'unes mans utilitzant el telèfon, ha estat editada perquè simuli la interfície de l'app de Rental Jobs. Continuant al centre es troba una imatge d'un codi QR, la qual està sobreposada per una il·lustració d'un mòbil el qual recrea el seu escarneix. Finalment, a l'extrem dret, es troba un títol amb el text "Suport 24 hores" acompanyat d'una imatge d'un portàtil editada perquè sembli que la pantalla està encesa i sobreposada a la pantalla hi ha una imatge d'una mà agafant un telèfon, gràcies a l'angle de la imatge sembla que la mà surt de la pantalla i dona el telèfon algú.

A sota d'aquests tres elements es troben tres gràfics, segueixen la mateixa estructura que els anteriors, un a l'esquerra, un al centre i un a la dreta. El primer és una il·lustració d'un gràfic circular comparant el nombre d'usuaris de Rental Jobs amb el conjunt d'usuaris de la competència, entre els quals hi ha una diferència notable. Seguidament, hi ha un gràfic de columnes o s'esmena que un alt tant per cent de treballadors utilitzen Rental Jobs. Per últim, hi ha un gràfic lineal en el qual es compara l'evolució de l'empresa Rental Jobs amb el de les competències, en el que Rental Jobs surt clarament afavorit.

Per acabar, hi ha dos blocs de text col·locats de tal manera que simula uns arxivadors d'una carpeta. Aquest a més a més de fer contrast entre ells argumenten l'èxit de l'aplicació, tant en les seves valoracions, número d'usuaris o satisfacció de la gent. Per complementar el text s'ha afegit una imatge d'una mà marcant la valoració de cinc estrelles.

Finalment, hi ha una imatge d'un iPhone recolzat sobre els blocs de text, el qual està editat perquè simuli que a pantalla està encesa. Aquest mostra tres il·lustracions que anuncien per a les plataformes que està disponible l'aplicació de Rental Jobs.

3. Explicació de la Composició

Des de les primeres idees que hi havien de la infografia ja es tenia pensat fer un recorregut visual de dalt a baix, tal com es pot veure al sketch.

Iniciant la infografia, a la capçalera, es troba el títol d'App i el logotip. Aquests dos elements són els més grans de tot el document, per tal de crear un punt d'atracció a l'usuari i que identifiqui de primeres la marca a la qual pertany la infografia.

Aquests dos primers terços estan regits per una retícula simètrica. El logotip està al centre de l'extrem superior, seguidament tres imatges lliures de drets editades, totes elles amb el títol corresponent; cada una a un extrem horitzontal i una al centre; tres gràfiques, dues als dos extrems horitzontals i una al centre.

Un cop l'usuari ha identificat la marca es fixarà en el següent punt d'atracció, la part inferior de la infografia, ja que aquesta conté colors càlids, els quals atrauen més la visió del usuari. Perquè s'ubiquen dos rectangles amb les cantonades arrodonides, en els quals s'ha col·locat un text adient per a la venda de l'aplicació. Cada rectangle té a l'hora un altre rectangle col·locat a la part superior, el qual serveix com a títol del text que ve a continuació, amb una tonalitat més fosca per generar contrast.

A l'extrem baix dret de la infografia es troba la última imatge, col·locada de forma asimètrica, trencant així la retícula dels dos primers terços.

4. Explicació del Color

La practica al ser una entrega de disseny digital requereix la utilització del sistema de colors RGB. A la infografia predominen els colors càlids, com el groc o el taronja. Aquests colors transmeten alegria i proximitat, que és el que volem que senti l'usuari en veure el nostre marca. Això no obstant, també s'han utilitzat colors freds, com el blau, amb la finalitat de combinar-los amb els càlids i ressaltar el contingut. Això es pot apreciar tant a les gràfiques com als blocs de text. Perquè sigui més notable he escollit colors amb una alta saturació.

A la infografia predomina l'ús del contrast de colors complementaris, que són aquells que tenen un angle de 180° en el cercle cromàtic. Com és el cas del blau i el groc o el blau fosc i el vermell.

5. Explicació de la Tipografia

Escollir una bona tipografia és un dels passos més importants a l'hora de crear una infografia, és important que aquesta sigui llegible i que permeti transmetre el missatge que es vol fer arribar a l'usuari.

Les tipografies es classifiquen en famílies, per aquest projecte s'han d'escollir dues tipografies de famílies diferents. Nosaltres ens hem decantat per Times New Roman, de la família Roman; Arial, de la família Sans Serif, també coneguda com a pal sec.

La primera s'ha utilitzat per escriure el text de venda, ja que aquesta família destaca per la seva gran llegibilitat. És elegant i minimalista em vull donar als usuaris una sensació de proximitat i confiança.

En canvi, la segona, s'ha fet servir pel titular dels blocs de text i pel títol de gràfiques i imatges. Arial és una font tipogràfica coneguda per tothom, això és a causa de la senzillesa i llegibilitat, la qual és afavorida amb una tipografia tan rodona.

La combinació d'aquestes dues la serietat amb la simplicitat i això és el que volem que els nostres clients pensin de l'empresa. Que Rental Jobs és una aplicació seriosa, ja que toca l'àmbit laboral, i que té un ús accessible per tothom.

6. Explicació de les eines utilitzades a Photoshop

Per a l'edició de les cinc imatges lliures de drets s'utilitzen les eines fonamentals del programa, totes elles apressen durant el semestre.

Per l'edició de la imatge del iPhone he fet servir la ploma amb l'objectiu que la pantalla del telèfon fos de color blanc, semblant així que està encesa.

Per a la imatge la de mà marcant la valoració de cinc estrelles he eliminat el fons.

Pel codi QR he creat una il·lustració d'un dispositiu que simula el seu escaneig, aquest últim creat amb la ploma, creació de rectangles i l'arrodoniment de les cantonades.

Per la modificació de la imatge d'una mà fent ús de un mòbil, he utilitzat el pinzell amb el color blanc per tal d'eliminar l'anterior interfície que hi havia a la pantalla. Un cop esborrada, s'ha col·locat el títol de l'app amb l'eina de creació de text, seguidament s'han dissenyat tres rectangles amb el seu corresponent títol, els quals fan de botons per a la aplicació.

Tant a la imatge del portàtil com la del telèfon he eliminat el fons amb l'eina “remove background” i l'he perfeccionat amb el pinzell. He creat un rectangle blanc i l'he col·locat a sobre de la pantalla per simular que està encesa. També he hagut de retallar la imatge del telèfon perquè apareixia tant el cable com la base del telèfon. Per últim, els he ajuntat creant així a sensació que el telèfon surt del portàtil

7. Enllaç de les Imatges utilitzades

QR: <https://pixabay.com/es/vectors/qr-qrk%C3%B3d-pato-anyo-683354/>

iPhone: <https://pixabay.com/es/vectors/smartphone-manzana-tel%C3%A9fono-m%C3%B3vil-153650/>

Mans utilitzant un telèfon mòbil: <https://pixabay.com/es/vectors/dibujos-animados-tel%C3%A9fono-m%C3%B3vil-chat-1300224/>

Valoració cinc estrelles: <https://pixabay.com/vectors/survey-review-best-satisfaction-7078101/>

Portàtil: <https://pixabay.com/es/photos/macbook-computadora-port%C3%A0til-google-459196/>

Mà amb un telèfon fix: <https://unsplash.com/es/fotos/persona-sosteniendo-un-telefono-de-disco-negro-bGeupv246bM>

8. Explicació de les eines utilitzades a Illustrator

En total en el programa d'Adobe Illustrator he dissenyat vuit il·lustracions. Per això he utilitzat diverses eines ensenyades durant el semestre.

Per la creació d'aquestes he requerit els recursos, apressos a l'assignatura.

Per recrear els logotips d'Apple, Huawei i Google Play he utilitzat la ploma com a eina i el mètode de vectorització. El logotip de Google Play ha requerit vectoritzar el seu interior, a causa dels diferents colors que conté.

Tots tres són continguts en un rectangle, creat amb l'eina especialitzada per fer-ho, amb l'interior de color negre i amb les cantonades arrodonides. Aquests rectangles també contenen el missatge que l'App està disponible a la botiga en qüestió.

Per la realització dels gràfics he fet ús del creador de formes per fer els rectangles que fan de columnes al gràfic, a més a més he emprat la ploma per fer una línia de base pel gràfic. Pel gràfic circular que creat un quadrat amb l'eina de creació de rectangles, indicant amb la tecla 'Shift' que es vol obtenir un quadrat, un cop es té, s'arrodoneixen les cantonades al màxim fins que es forma un cercle.

Per últim, per fer el gràfic lineal he utilitzat la ploma pels eixos, tanmateix com per fer les línies. Per fer la llegenda he fet servir l'eina del rectangle prement la tecla "Shift" per indicar que crees un quadre i l'he omplert del color corresponent, els quadres de colors estan complementats per una línia de text que assenyala a on pertany cada línia del gràfic.

