03:20 04/07/2024

#### fnc(T<sup>3</sup>){

T³ fue una cosa… una cosa diferente a la que me imaginé. Uno entra a tipografía pensando en la tipografía, ¿no? Uno viene de la tipografía como imagen, como textura, como elementos para componer formas, uno busca hacer algo nuevo porque total, ya se inventó todo. Pero, en ese camino de exploración creativa se pierde el valor de su capacidad de mediar ideas más allá de la imagen, ideas que quizás no podrían existir en la imagen.

O eso me pasa a mí, y aún no defino realmente cuál es la extensión real de la disciplina tipográfica, parece un horizonte lejano decir "sé de tipografía", porque al parecer me encuentro en el "valle de la desesperación" que describe el efecto <u>Dunning-Kruger</u>. Esa es una pared dura para chocarse, en especial cursando tercer año, pero definitivamente se agradece sentir el progreso, por más abrasador que pueda ser.

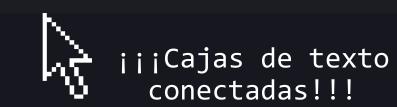
Desesperación

Valle



Este semestre me abrió las puertas al maravilloso mundo de InDesign, con el cual si bien ya había hecho el primer contacto académico con un librillo final para Sintaxis II, no era ni cerca el programa de Adobe con el que me sentía más cómodo. La curva de aprendizaje con todos los programas de Adobe es... empinada, sin embargo me podía resguardar en conocimientos previos de Photoshop e Illustrator para guiarme un poco a la hora de utilizar las herramientas.

Definitivamente resistí hasta el último momento



para utilizarlo porque salir de la zona de confort es difícil, pero un gran empujón fue la clase de maqueta y grillas, que, a pesar de su calculadora invisible, fue de gran ayuda para generar algo con sentido. Esto, sumado obviamente a incontables tutoriales y googlear varias veces como reordenar las páginas y exportar la doble página.

### fnc(Contenido)

Tuvimos la 'suerte' de que el contenido de nuestro proyecto no fue de autoría propia.

Escribo 'suerte' porque como es un alivio no tener que producir un texto masivo en grupo -el cual ya fue bastante dificil de tratar-, también nos condiciona a:

> una longitud predeterminada, relaciones jerárquicas establecidas, las imágenes que pudimos utilizar, etc.

Pero, si pudimos elegir que tesis utilizar, y en equipo, llegamos a 4 tesis, de las cuales votamos 2 para presentar en el **Corto #1**:

tiempos de pantallas diseño en la era digital digitales

Diseñar experiencias en Democratización del

realmente al alcance de de comunicación visual todos?

Canva ¿el poder del diseño La enseñanza del diseño en Uruguay

Y al final se eligió experiencias en tiempos de pantallas digitales, una tesis a la que le tengo interés personal, ya que es un área del diseño que me interpela totalmente y por la cual pienso ejercer mi carrera como diseñador.

> Yo feliz al enterarme que se eligió para el proyecto final > > > > ■



#### fnc (Otras cosas){

Pero no todo lo aprendido ha sido sobre el uso del programa, hemos descubierto -hablo en plural porque son conocimientos destilados del trabajo en grupo- la importancia de las líneas de fuerza, la morfología, la mancha de texto, los tamaños e interlineados y como todo esto afecta no solo la legibilidad, sino la inmersión que se puede generar a la hora de la lectura.

Me quedo pensando que como diseñadores debemos pensar en la experiencia que generamos con nuestros productos, no pensar de manera reductiva la utilidad o funcionalidad, que significa o que quiere decir, pero explorar también como lo hace, cómo se siente interactuar con eso.

Es una pretensión sinestésica quizás, asociar objetos o productos a "como se sienten" que no solo pienso que es necesaria, sino que pienso que debería considerarse esencial en todas las disciplinas del diseño.

### fnc (Selección tipográfica){

'Cuando el diseñador elige la tipografía para el texto no tiene que dejarse tentar por tendencias, pues no siempre los estilos que están en boga son los más funcionales.'

Rubén Fontana

Originalmente presenté Pilar, de FuerteType, y Hanken Grotesk emerge como un equivalente gratuito e igual de versátil.



Entre incontables impresiones, determinamos que es de las tipografías que generaba una mancha más balanceada y que resultaba legible en tamaños pequeños.

> Yo feliz de nuevo porque es la tipografía elegida para la tesis > > >



### fnc (Maridaje)

{

Quizás la palabra 'maridaje' es una denominación incorrecta, ya que utilizamos una familia sola (perdón Ellen Lupton). Pero dentro de esta, utilizamos diferentes estilos para establecer una fuerte *jerarquía*.

Aa

Black para: titulo de sección y nº de subsección

Regular italica para: las frases

Aa

Aa

Semibold para: subsección y resaltado

Light italica para: los autores de las citas

Aa

Aa

Regular para: bajada de título, subtítulo y cuerpo de texto



## fnc(Grillas) {

No todo es tipografía en tipografía, a veces también hay reglas que seguir, o guías mejor dicho.

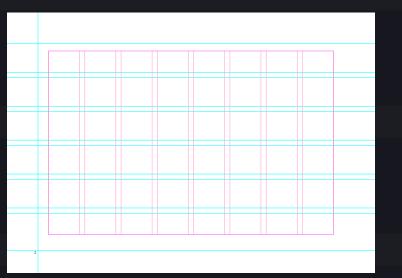
Un perfecto ejemplo son las grillas, en el **Corto** #6 experimentamos con las mismas, presentando cada uno una grilla para su tesis.

Al principio resulta dificil de comprender, en especial la relacion entre el interlineado y la cantidad de columnas, líneas, etc. Es abrumador al principio, pero una vez hace *click* tiene muchísimo sentido.

Es una herramienta más que necesaria, no solo para agregar estructura sino que para tener un método matemático para generar coherencia en toda la pieza y poder definir las aspectos formales de manera más minuciosa, por ejemplo, definir que el cuerpo de texto ocupa siempre 4 columnas."

Nuestra maqueta base cambió un par de veces, con ella la orientación, los márgenes y hasta la encuadernación -que terminó siendo falsa costura-

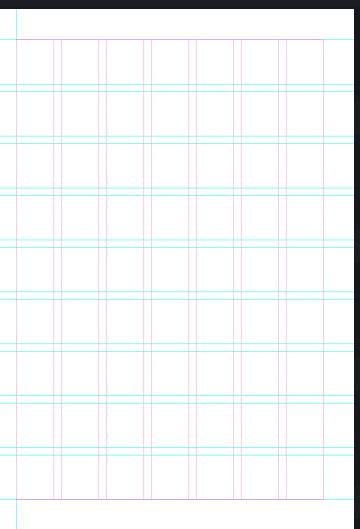
Debido a esto tuvimos que tener en cuenta no poner contenido en las columnas interiores de la tesis.



'Todos los problemas de diseño son distintos, y cada uno de ellos exige una estructura reticular que sea útil para sus elementos particulares.'

Timothy Samara





Para la bitacora, decidí experimentar con grillas diagonales sin medianil, ya que están principalmente diseñadas para assets visuales y no para bloques de texto.

Digamos que al menos a las letras les gustó.

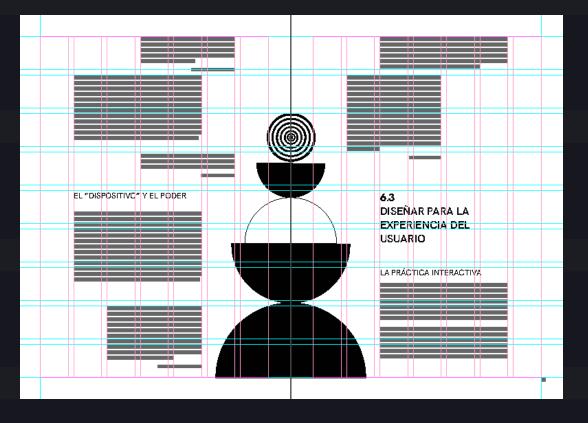
#### fnc(Espacio){

'Para leer se necesita algo más que las letras; para una mayor comodidad en la lectura, igual de importantes son los espacios dentro y alrededor de las letras o los espacios entre líneas y alrededor del texto.'

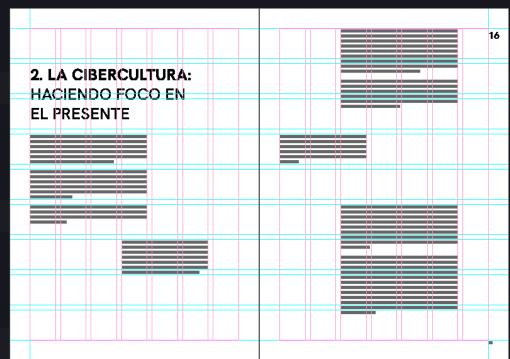
Gerard Unger

Y no se equivoca, el espacio es una de las cosas por las que más tuvimos que rehacer las páginas de la tesis.

Todos los tipos de espacio fueron cuidados, interlinea, espacio entre columnas de texto y la cantidad de texto por páginas nos pareció un detalle a cuidar, ya que ver una doble página muy densa te quita las ganas de leer.







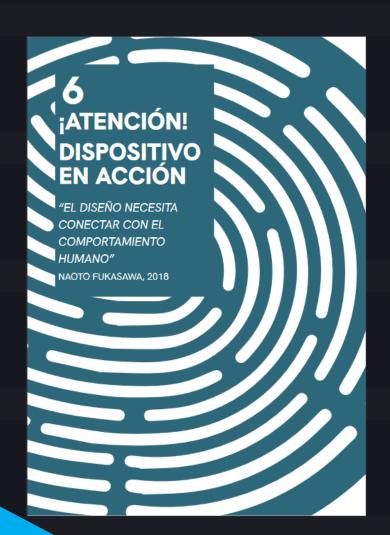
La diferencia es notable, aún así pienso que la doble página llena es más interesante visualmente.

### fnc(Contraformas){

La tesis está dividida en 10 capítulos y cada capítulo tiene: un número, título, bajada de titulo (si la hay) y frase (si la hay).

Para generar una división obvia entre capítulos decidimos generar portadillas para cada uno, dandole mayor protagonismo a estos elementos mencionados.

Para arrancar, presentamos un concepto que gritaba interacción y tecnología:



Pero quizás grita demasiado, al imprimirlo y comparar lo generado por cada equipo, decidimos seguir adelante con las portadillas del equipo A16:



A este se le sumaron los elementos textuales, y se modificaron los colores. Aunque la idea clave era la misma, no todo fue tan sencillo.



Como es evidente, ciertos números generan ciertas formas, las cuales al ser 'estiradas' pueden generar contraformas confusas, que pueden aparentar ser algo que no son.



En estos casos, decidimos remover estas contraformas, ya que generaban muchas lecturas erróneas.

TIEMPOS DE PANTALLAS
DISPOSITIVO EN ACCIÓN

SERVICIONES
DISPOSITIVO EN ACCIÓN

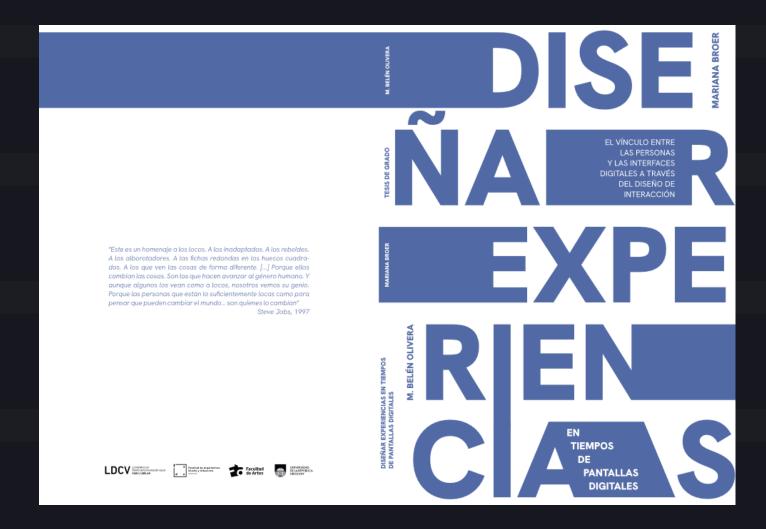
También nos ocurrió, con el número 10, que su interletrado era demasiado amplio como para generar una portadilla, por lo tanto tuvimos que modificar este valor.

ANEXOS

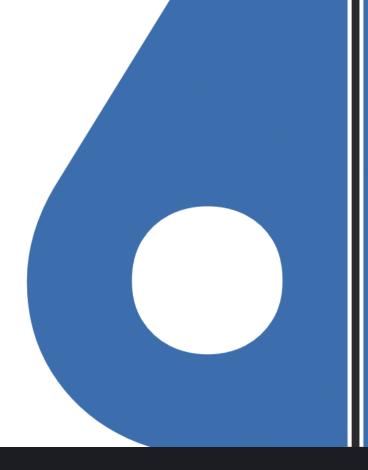
Fue un buen momento para volver al ejercicio de forma-contraforma, tipografía como imagen, porque al fin y al cabo me parece de las cosas más entretenidas que se puede hacer con la tipografía. Al menos es de las que más disfruto.

# fnc(Producto Final){

Nuestros ¿maravillosos? compañeros, generaron una variedad de portadas y contraportadas, de las cuales emergió la siguiente.



A su vez, una vez determinados los aspectos formales, nos repartimos por grupos los contenidos de la tesis de manera equitativa por páginas, y el siguiente es el resultado final.



#### ¡ATENCIÓN! DISPOSITIVO EN ACCIÓN

"El diseño necesita conectar con el comportamiento humana"

Nacta Fukasawa.

**6.4**DISEÑAR PARA LA CONFIANZA.
CASO DE ESTUDIO: AIRBNB

Airbnb es un ejemplo de cómo la tecnología está irrumpiendo en los modelos de negocios existentes en el mundo, cambiando el paradigma preestablecido. En este caso se trata de alquilares vacacionisels. Dede el não 2008, esta plataforma de software ofrece una gran variedad de alojamientos turísticos de torma temporal. El diferencial que la lievó al

a plataforma funciona como nexo entre las personas que buscan alojamiento y las que essen offecer una experiencia en su hogar. Los viajeros publican, descubren y reservan lojamientos altradador del mundo desde su computadora o teléfono mávil, sin siquiera onocer a los dureños.

rogeres para brinder hospitalidad y hoere sentir como en casa o más de 2m del nogeres para brinder hospitalidad y hoere sentir como en casa a más de 2 millones de personas al mes, que cuando entran por la puerta principal no son familiares, amigos ni ncluso conocidos.

ruede lograr esto el disenor ¿Es posible disenar para la connanzar Ina de las tareas principales del diseñador según Frascara es crear un

confianza con las personas. Diseñar es prever, programar, planificar acciones futuras y crear cosas que aún no existen. (Frascara, 2000)

En el año 2007, 3no Cabbia y su compañaro de algullar Brian Charles para podar llegar

a fin de mes decidieron convertir su lott de San Francisco en un espacio de alojamiente. En la ciudad se estaba impartindo una conferencia de diseño muy importante, por l que los hodeles de la zona tenian capacidad completa. Para ello diseñaron su prepis atit de internet donde ofrecian su apartamento, con tres coichones inflables en el suello y l promesa de un deseguino caseon. Este fue el comienzo de lo que denominaron "Arbedi Broaldast" y que hoy en día se ha convertido en la tamosa Airbinà. (Gobbia, 2016)

se Babbia, diseñador y cofundador de Arbeb, en una charla TED impartida en el año 101, cuenta que la clave para el éxito de la plataforma es el diseñar para la confianza. n sus comienzos, el modelo que plantesba Arbeb era elgo impensado ya que iba en onfra de las cruencias de la sociedad del momento. "Nadle en su sono juicio invertiria en un servi permite a extraños d'armir en las casas de li sonas. ¡Par qué? Porque todas hamas apreno niños que extraño es igual a peligra"

(Gabbia, 2016)

Este fue el primer problema al que se enfrentarion Gebbia y Chee Para resolverlo buscaron respuestas en el diseño, disciplina que do naban. El objetivo era construir "conflanza olimpica" entre gente i no se conocía entre sí.

> utamente mágica. He aprendido que se pueden to nar los companentes de la confianzo, y diseñor par iso. El diseño puede superor nuestros prejuicias mái arraigados y eso es increible para mí. Es cautivante

No se trata de la comfanza que generan las empresas en las persos aino de cóma o tarvais del discino Airbin logra que la personas con en otras personas para poder llevar adelante el modelo de mero comunitario que caracteriza a la plataforma. Hey una intención de tra tornar una residiad existente a una realidad deseada. De astama se ubico al diseño como una disciplina dedicada a afectar el com miento, las actificas y el comportamiento de las personas. Las de cene setéticas se basan en el campo creado entre la realidad actual, realidad ha la que se quiere llevez con el menale vival. Frazanza. Si prodictad ha que se quiere llevez con el menale vival. Frazanza. Si con la contracta de la composición de la contracta de la contracta por la contracta de la composición de la contracta por la contracta de la contracta por la contracta de la contracta por la co

> "Apostamos con toda nuestra empresa en la esp ranza de que con el diseño adecuado, la gente e toria dispuesta a superor el prejuicio de que extra signitica polígra. Lo que no nos dimos cuanta es cuánta gente estaba preparada a dejar los prejuicio

87

## fnc(Reflexión) {

Hay cosas que van a leer -creo yo- en la mayoría de las bitácoras, y es la oración: 'fue un semestre difícil' Y lo fue, sin dudas, así como fue también de los semestres más enriquecedores en términos de diseño.

Aprendimos por las buenas o por las malas a trabajar en equipo, a ceder, a no ceder cuando nos parece realmente importante, a buscar un punto medio y todos esos matices de gris que vienen cuando se trabaja en grupo.

Aprendimos un montón de teoría, el por qué de muchas cosas, y la importancia de tener ese por qué y saber usarlo, justificar nuestras elecciones, poder construir una pieza coherente.

Aprendimos que el diseño es un proceso iterativo, y creo que eso se puede extrapolar a muchos otros aspectos de la vida, porque aprender también es un proceso, crecer es otro, y puedo nombrar cosas por diez páginas más, pero no es el caso.

El caso es que nuestro proceso llegó hasta acá este semestre, pero lo retomaremos el que viene.

Gracias por leer.

