

Objective:

สร้างแอป marketplace ขนาดชุมชน ที่เน้น Local-first, ความเรียบง่าย, และความน่าเชื่อถือ โดยโฟกัสกลุ่มผู้ใช้ช่วงอายุ 25–34 ปี

MVP Feature Set (ที่เลือกจาก Core Features):

1. การลงทะเบียนและโปรไฟล์
 2. การลงขายสินค้า
 3. ค้นหา + แผนที่ + ฟิลเตอร์
 4. ระบบแชท
 5. รายการโปรด
 6. การแจ้งเตือนพื้นฐาน
-

Wireframe Screens (Low-Fidelity Text Outline)




1. Welcome / Onboarding Screen

- โลโก้ + สโลแกน ("ซื้อ-ขายง่ายๆ ใกล้บ้านคุณ")
 - ปุ่ม "เริ่มต้นใช้งาน"
-

2. Login / Register

- ปุ่ม: เข้าสู่ระบบด้วย Google / Email
 - แบบฟอร์ม: ชื่อ, อีเมล, รหัสผ่าน
 - Location Permission Popup ("เพื่อแสดงสินค้าระแวกบ้าน")
-

3. Home / Marketplace Feed

- Header: เมือง / ระยะห่าง (5 กม. รอบตัว)
 - Search bar (ค้นหาสินค้า)
 - แท็บหมวดหมู่:  เครื่องใช้  หนังสือ  อื่นๆ
 - Card สินค้า:
 - รูปภาพ + ชื่อสินค้า + ราคา
 - ระยะทางจากคุณ
 - ปุ่ม: ❤️ (บันทึก), 📄 รายละเอียด
-

4. Item Details

- รูปภาพ (Carousel)
 - ชื่อสินค้า, ราคา, หมวดหมู่, สภาพ
 - ที่อยู่โดยประมาณ + ระยะทาง
 - ปุ่ม: แยกกับผู้ขาย / บันทึกสินค้า
 - รายละเอียดสินค้า (คำอธิบาย)
 - โปรไฟล์ผู้ขาย: ชื่อ, รูป, รีวิวเบื้องต้น
-

5. Post Item (ลงขายสินค้า)

- รูปภาพ (ถ่ายภาพ / อัปโหลด)
 - ฟอर्म: ชื่อสินค้า, รายละเอียด, ราคา, สภาพ, หมวดหมู่
 - ปุ่ม: ตั้งค่าสถานะ (ขาย/จอง/ขายแล้ว)
 - ปุ่ม: โพสต์สินค้า
-

6. Search & Filter

- Search bar
 - Filters:
 - หมวดหมู่
 - ราคา (slider)
 - ระยะทาง (1-20 กม.)
 - เรียงตาม: ใกล้ที่สุด / ไหล่สุด / ราคาต่ำสุด
 - ปุ่ม: ดูบนแผนที่ (Map View)
-

7. Chat Inbox

- รายชื่อแชท
 - ชื่อผู้ขาย/ผู้ซื้อ, รูปสินค้า, ข้อความล่าสุด, เวลา
 - สถานะอ่าน / ยังไม่อ่าน
-

8. Chat Room

- รูปสินค้า (ด้านบน)
 - แยกแบบ bubble (แนว Messenger)
 - ส่งข้อความ + รูปภาพ
 - ปุ่ม: ส่งราคาเสนอ (optional)
-

9. Profile & Settings

- รูปโปรไฟล์, ชื่อ, ที่อยู่โดยประมาณ
- ปุ่ม: แก้ไขโปรไฟล์
- รายการของที่ขายอยู่ / ที่เคยขายไป

- รายการสินค้าที่บันทึกไว้
 - ปุ่ม: ออกจากระบบ
-

10. Notifications

- แจ้งเตือนข้อความใหม่
 - คนกดถูกใจสินค้าของคุณ
 - มีสินค้าใหม่ใกล้บ้านในหมวดหมู่ที่คุณสนใจ
-



UI แนวทาง (Design Direction):

- ใช้โทนสีอบอุ่น (เช่น ฟ้าอ่อน, เหลืองครีม, เขียวธรรมชาติ)
 - Font ใหญ่ อ่านง่าย สไตล์ Humanist
 - ปุ่มโค้งมน ไอคอนชัดเจน สื่อความง่าย
 - ใช้ emoji เพื่อช่วยเพิ่มความน่ารัก/เป็นกันเองในบางส่วน
-

หากต้องการต่อยอดออกแบบ mockup ด้วย Figma / Tailwind หรือสร้าง flow แบบ UX prototype บอกได้เลยครับ!