# USER STORIES

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich eine Veranstaltung anlegen, sodass das Sammeln der Tweets gestartet wird.

Anna aus der Marketing-Abteilung möchte das Stimmungsbild des GrandPrix Spielberg zum ersten Mal vorab ausloten.  
Dazu öffnet sie den Firefox-Browser und ruft die firmen-interne Analyseseite auf.  
Es gibt noch keine angelegte Veranstaltung in der Veranstaltungsübersicht.  
Sie legt also eine neue Veranstaltung an, indem sie auf „Neue Veranstaltung hinzufügen“ klickt. Es erscheint das Eingabeformular.  
Dort muss sie folgende Daten über die Veranstaltung (Veranstaltungs-Parameter) eingeben:

* Angezeigter Name der Veranstaltung (muss nicht eindeutig sein)
* Textuelle Beschreibung der Veranstaltung (Zweck der Analyse, interne Infos, …)
* Liste der zu suchenden Tags (vielleicht mehrere Queries zu einer Veranstaltung)
* Zeitraum der Sammlung der zu analysierenden Tweets (Tweetdatum von …, bis …)
* Minimalanzahl der Tweets zur Benachrichtigung (als Alternative und Ergänzung zum Zeitraum)

Nachdem sie alle relevanten Daten eingegeben hat, klickt sie auf „Sammlung starten“. Da die Sammlung erst startet und noch keine weitere Bearbeitung möglich ist, wird die Veranstaltungsübersicht mit der neuen Veranstaltung angezeigt. Der Status der Veranstaltung wird als „Sammlung aktiv“ angezeigt. Dieser Status ändert sich auf „Sammlung beendet“, sobald die Endkriterien erreicht wurden.

(id pro user story)

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich über Tweets informiert werden.

Weitere Informationen

in der Veranstaltungsübersicht (Status „Sammlung beendet“), ev. Mail

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich eine vorhandene Veranstaltung anzeigen.

Anna möchte den Zwischenstand ihrer angelegten Veranstaltung begutachten. Dazu klickt sie in der Veranstaltungsübersicht auf die Zeile mit der gewünschten Veranstaltung. Es öffnet sich die Detailansicht der Veranstaltung. In der Detailansicht wird folgendes angezeigt:

* Veranstaltungsparameter
* Status der Veranstaltung (Sammlung, Analyse, …)
* Details zum Status (Fortschritt der Sammlung)

Anna sieht den Status „Sammlung aktiv“, deshalb können noch keine weiteren Aktionen ausgeführt werden. Sie gelangt über den „Zurück“-Button zurück zur Veranstaltungsübersicht.

Weitere Informationen

Aus dem Status ergeben sich die unterschiedlichen Aktionen, welche in dieser Ansicht gestartet werden können.

Wenn der Status ihrer Veranstaltung in der Veranstaltungsübersicht auf „Sammlung beendet“ gesetzt ist, sind folgende Aktionen sind möglich:

1. Analyse
2. Bearbeiten der Tweets
3. Export

## User Story - Als Marketing-Mitarbeiter will ich eine vorhandene Veranstaltung bearbeiten.

Bearbeiten der Veranstaltungsparameter

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich eine positiv/negativ-Sentimentanalyse der Tweets erhalten.

Weitere Informationen

Teilen der Tweets in positiv und negativ, nach vorgegebenen Schlagwörtern mit Gewichtung

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich eigene Keywords für die positiv/negativ Sentimentanalyse hinzufügen.

**User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich vorhandene Veranstaltungen klonen, um bestimme Parameter zu übernehmen, aber die ursprüngliche Veranstaltung nicht zu verändern.**

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich eine (komplexe) Sentimentanalyse der Tweets erhalten.

Weiter Informationen:

Wie spielt die Mehrsprachigkeit hier hinein?

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich verschiedene Darstellungen der analysierten Daten erhalten.

Weitere Informationen

Welche Diagramme?

Keine Map, weil zu wenige Tweets mit Positionsangabe?

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich die vorhandenen Tweets einschränken, sodass nur relevante Tweets analysiert werden.

Anna möchte die Liste der gesammelten Tweets nach bestimmten Wörtern filtern. Sie klickt in der Detailansicht der Veranstaltung auf „Bearbeiten der Tweets“. Dort wählt sie die Ausgangsliste oder einen zuvor gespeicherten Filter. Daraufhin wird die Filteransicht geladen – diese besteht aus folgenden Komponenten:

* Editierbare Textfelder „Mit“ und „Ohne“, welche als Filter auf die Tweet-Liste angewendet werden können. Wenn ein Filter ausgewählt wurde, stehen in diesen Feldern die Inhalte dieses Filters, sonst sind sie leer.
* „Filterzeitraum“ angeben
* Button „Filter anwenden“, welcher den Filter auf die Tweet-Liste der Datenbank anwendet. Die Ergebnisse werden danach angezeigt.
* Button „Filter speichern“, um den alten Filter mit dem neuen Filter zu überschreiben.
* Button „Neuen Filter speichern“, um mit den aktuellen Parametern einen neuen Filter zu speichern.
* Anzahl der Suchergebnisse

Weitere Informationen

SQL-„Viewfilter“/Filterobjekte auf die Rohdaten.

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich einzelne Tweets manuell ausblenden, sodass diese nicht analysiert werden.

Anna möchte die Liste der gesammelten Tweets nach bestimmten Wörtern filtern. Sie klickt in der Detailansicht der Veranstaltung auf „Bearbeiten der Tweets“. Dort wählt sie die Ausgangsliste oder einen zuvor gespeicherten Filter. Daraufhin wird die Filteransicht geladen – diese besteht aus folgenden Komponenten:

* Button „Für Filter ausblenden“, damit die zuvor markierten Tweets für diesen Filter nicht mehr angezeigt werden.
* Button „Für Filter einblenden“, welche die zuvor markierten Tweets, welche schon ausgeblendet waren, wieder einblendet.
* Eine Checkboxen („Ausgeblendete anzeigen“).
* Anzahl der Suchergebnisse
* Die einzelnen Tweets im Suchergebnis besitzen eine Checkbox, um sie für die Operationen Ausblenden / Einblenden / Löschen auszuwählen.

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich einzelne Tweets manuell löschen, sodass diese nicht analysiert werden.

Anna möchte die Liste der gesammelten Tweets nach bestimmten Wörtern filtern. Sie klickt in der Detailansicht der Veranstaltung auf „Bearbeiten der Tweets“. Dort wählt sie die Ausgangsliste oder einen zuvor gespeicherten Filter. Daraufhin wird die Filteransicht geladen – diese besteht aus folgenden Komponenten:

* Button „Aus Datenbank löschen“, welcher die zuvor markierten Tweets als gelöscht markiert (bei der Veranstaltung). Dies gilt für alle Filter!

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich das aktuelle Filterobjekt speichern, damit ich dieses später erneut anwenden kann.

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich zu einer bestimmten Veranstaltung gehörende Daten exportieren.

Anna möchte alle gesammelten, unbearbeiteten Tweets ihrer Veranstaltung exportieren. Dazu klickt sie auf „Daten exportieren“. Daraufhin öffnet sich eine Liste, welche die Tweet-Liste und die gespeicherten Tweet-Filter beinhaltet. Sie wählt einen Eintrag aus, kann den Speicherort der .csv Datei bestimmen und auf „Speichern“ klicken. Danach wird Anna auf die Detailansicht zurück geleitet.

## User Story – Als Marketing-Mitarbeiter will ich die Bewertung zu einer bestimmten Veranstaltung exportieren.