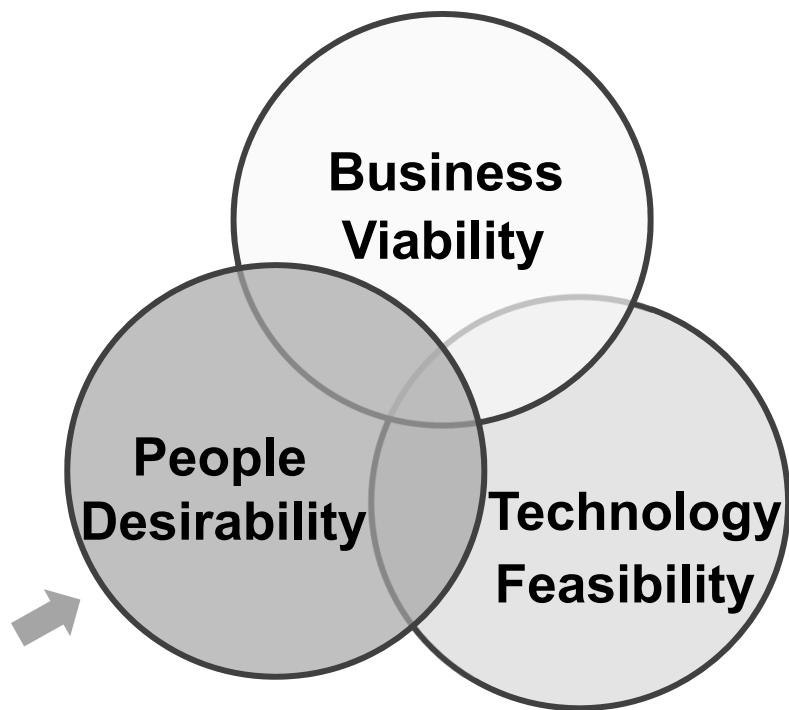




Design Thinking?

Design Thinking?

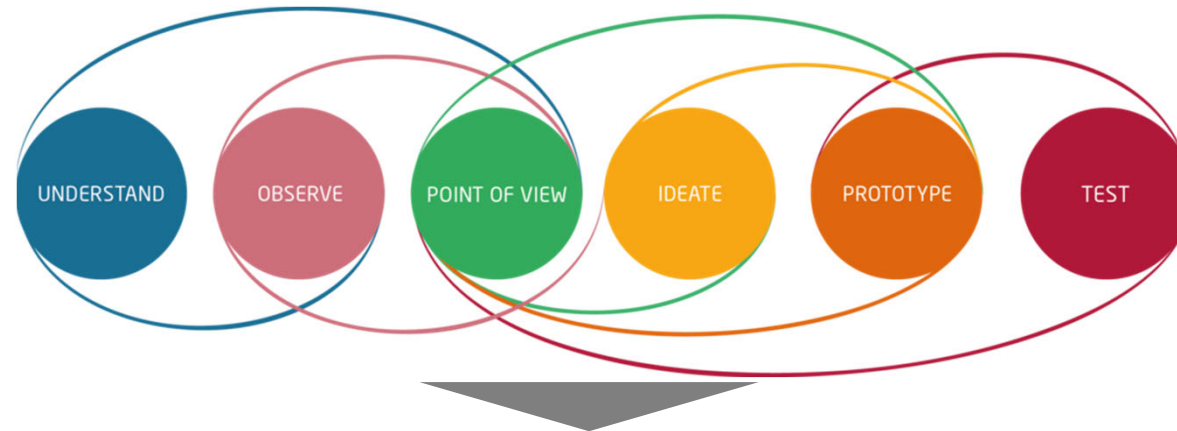
Eine nutzerzentrierte Innovationsmethode



- Arbeiten vor Ort: Mit Menschen statt über Menschen sprechen
- Empathie für Nutzer:innen und deren Umgebung entwickeln und darauf aufbauen
- Die Attraktivität einer Idee sollte im Fokus stehen und als erstes vor der technischen Machbarkeit und der Wirtschaftlichkeit betrachtet werden

Design Thinking?

Ein iterativer Problemlösungsprozeß



- Aufgabenstellung hinterfragen, um relevante Problembereiche zu definieren
- Latente Nutzerbedürfnisse und neue Einsichten finden
- Mit Empathie und der vorangegangenen Analyse neue Konzepte finden; alles ist möglich, außer Kritik
- In Form von Prototypen Ideen greifbar für den Nutzer machen
- Frühes und häufiges Scheitern; Überarbeitung des Prototypen aufgrund von Nutzerfeedback

Design Thinking? Eine andere Arbeitskultur



- Interdisziplinäre, hierarchiefreie Teams
- Spielerische und vertrauensvolle Arbeitskultur
- Vertrauen in das Wissen und das kreative Potential von sich selbst und von den anderen
- Bewusste Einbindung von Laien und ggf. Widersachern, um neue Erkenntnisse über Probleme zu gewinnen

Design Thinking für die Arlebnisfad-Entwicklung

Wiehl



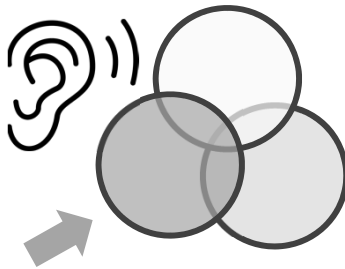
Wipperfürth



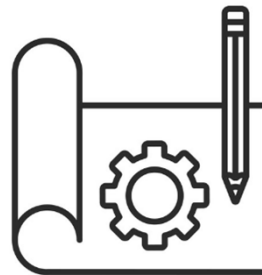
Marienheide



Multidisziplinäre & heterogene Teams



Nutzerzentrierung



Prototyping



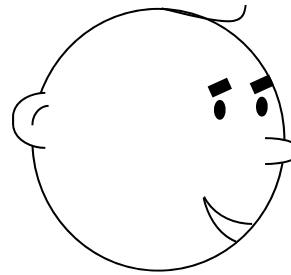
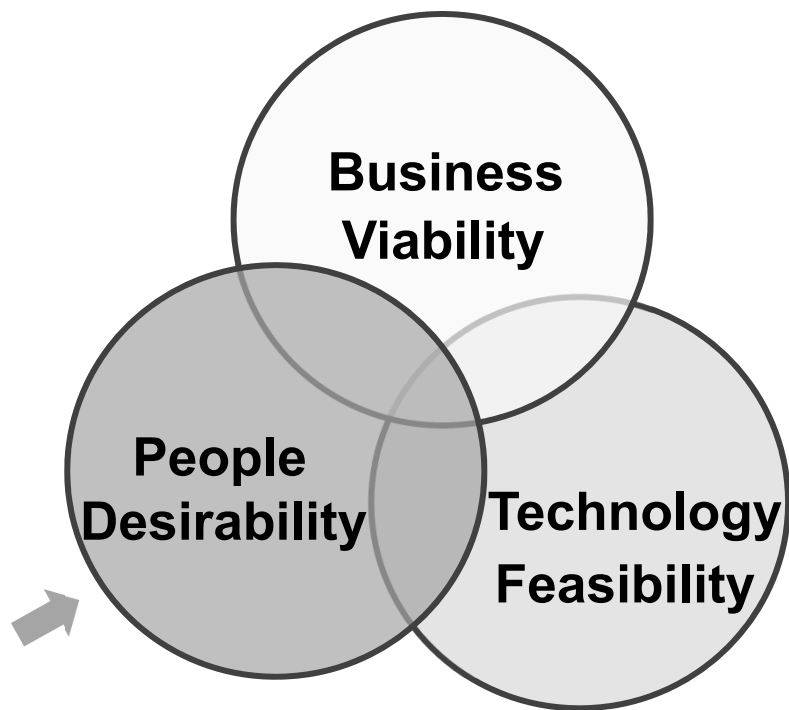
Iterationen



Was denken Sie?

mentimeter.com

Für wen machen wir das?



Für wen machen wir was?



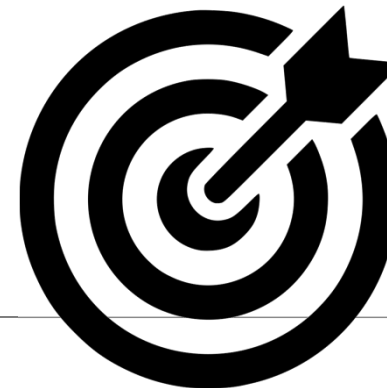
- Unterhaltung? Bildung? Edutainment? Kunst?
- Informationen im räumlichen Kontext anzeigen?

Auf [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com) bitte den Code 2577776 eingeben.



“Cold War Berlin” App
Smartphones und Tablets
GPS und Computer Vision-basiertes Tracking
Exploration der 3D Welt Berlin vor 60 Jahren

- Intuitive, räumliche Interaktion mit digitalen Inhalten?



Wie erzeugen wir Mehrwert? Wie verknüpfen wir die reale und die virtuelle Welt?



Auf [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com) bitte den Code 2577776 eingeben.



Woher wissen Nutzer:innen, dass es AR Elemente gibt? Wie überzeugen wir sie diese zu nutzen?



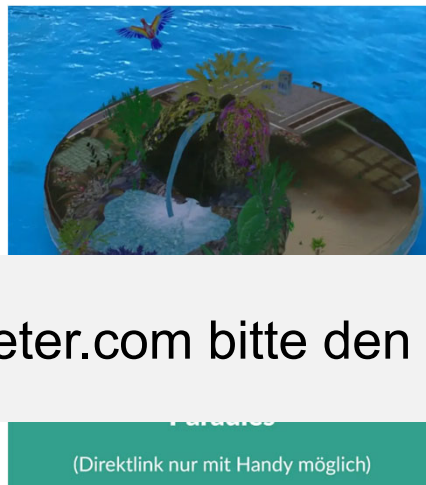
Auf [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com) bitte den Code 44617735 eingeben.

QR code / Marken



Hinweisschilder

Was können Nutzer:innen mit den AR Elementen machen? Welchen Zweck erfüllen die AR Elemente?



- Betrachten / Explorieren
- Interagieren
- Manipulieren

Auf mentimeter.com bitte den Code 44617735 eingeben.

Social AR-Plattform „FutureLeaf“
Web-AR Android/Chrome und IOS/Safari
Storytelling in AR und user-created content
zu gesellschaftlich relevanten Themen

- Kommunikation mit anderen Arlebnispfad Besucher:innen

Ausblick



Ausblick: Design Thinking Workshop

13:00	Start, Ziele, Agenda, Rahmenbedingungen
13:45	Hands-on experience
14:00	Aufteilung in Arbeitsgruppen I
15:15	Sync, Präsentationen
15:45	Aufteilung in Arbeitsgruppen II
16:30	Zusammenfassung, nächste Schritte
17:00	Ende

Methoden: Prototyping, AR User Journey Map, Iterationen,
multidisziplinäre Teams (inkl. Student:innen)



Vielen Dank! 😊