

# Brain storming moi site internet TP :

Idées : Métallique, **fumée**, écologique (contraste), propre.

Couleurs : Vert, Gris pâle (métallisé à presque blanc (pureté)).

Thème rouge et noir pour quand même rentrer dans un thème

gardant un minimum de cohérence je fais le site d'un garage pas de green peace XD

Adjectifs : Reprogrammation, Moteur, Automobile, Performances, Coût.

Important : Mettre en avant les Pours pour le client.

Sites concurrents réf :

[http://www.digiservices-paris-sud.com/reprogrammation.php?id\\_type=1&gclid=Cj0KCKQiA34OBBhCcARIsAG32uvO2-](http://www.digiservices-paris-sud.com/reprogrammation.php?id_type=1&gclid=Cj0KCKQiA34OBBhCcARIsAG32uvO2-)

[z2yzzS7wdEE\\_cEzHLZ3gnO8qkwX0MXekPqSGpuOJXmovBzdlSgaApxSEALw\\_wcB](http://www.digiservices-paris-sud.com/reprogrammation.php?id_type=1&gclid=Cj0KCKQiA34OBBhCcARIsAG32uvO2-z2yzzS7wdEE_cEzHLZ3gnO8qkwX0MXekPqSGpuOJXmovBzdlSgaApxSEALw_wcB)

<https://www.br-performance.fr/brp-paris/reprogrammation/1-voitures/>

<https://www.motortech.fr/> (Celui qui me paraît le + pro +++.)

<http://www.sdperformance.fr/reprogrammation-moteur-47/>

On remarquera une recherche de sobriété (couleurs noirs blancs unis et rapport assez impersonnel au client, je pense que l'avenir d'un service usagers au beau fixe est une certaine proximité client (fidéliser bouche à oreille) c'est pourquoi je veux partir dans quelque chose de complètement opposé pour mon site et mes photos afin de faire un vrai décalage avec la concurrence. Avoir pas seulement du technique mais aussi savoir chez quel garagiste on va (article équipe (antécédents et faits de carrières marquant) et article sur la présentation du garage (équipement de pointe)).

Il est d'autant plus important à notre époque d'avoir une réelle identité qui sort du lot pour faire une vraie différence.

Comme on dit les sous marques de coca (grande marque) ce n'est pas du coca mais du cola en somme ça se ressemble mais un est leader du marché car :

- La "qualité" (goût) est au rdv (recette secrète, secret commercial = copié mais jamais égalé)

C'est pour ça que je veux faire ressortir la spécificité de fonctionnement de mon garage (tarif préférentiel et professionnalisme.)

- L'identité de la marque est unique (couleur rouge noir et blanc (que d'ailleurs je vais utiliser dans mon site) le père Noël rouge il me semble que c'est grâce à coca si ce que j'ai entendu est juste c'est quand même très fort !

Moi aussi je veux que mon client marque les gens DONC j'ai rajouté des rubriques le présentant et racontant un peu son vécu vis-à-vis de son travail (bon je l'ai inventé ce personnage mais il a l'air sympa quand je le regarde lol)

**BLOG AUTO REF (ASIDE) :**

[Voir dans recherches ^^](#)