

OPINIONES QUE IMPULSAN TU NEGOCIO



oooo

o o o o

OBJETIVOS GENERALES

o o o o

- Análisis Integral de Presencia y Reputación
- Desarrollo de un Sistema de Análisis Predictivo
- Creación de un Dashboard Interactivo y Personalizable
- Identificación de Oportunidades de Expansión





De este proyecto:

- Los comentarios y calificaciones no solo reflejan la calidad de un negocio, sino que también influyen en la toma de decisiones de otros usuarios.
- Plataformas como Google y Yelp se han convertido en referentes fundamentales para usuarios en búsqueda de experiencias auténticas y recomendaciones confiables.
- Con un análisis de sentimientos como base, el proyecto busca construir un sistema de recomendación inteligente.



Data Seven
SOLUTION CONSULTANT

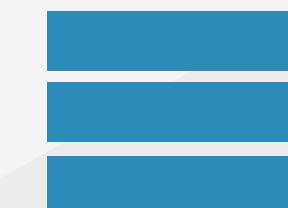


METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para el desarrollo de este proyecto, hemos optado por implementar la metodología SCRUM.



Product Owner



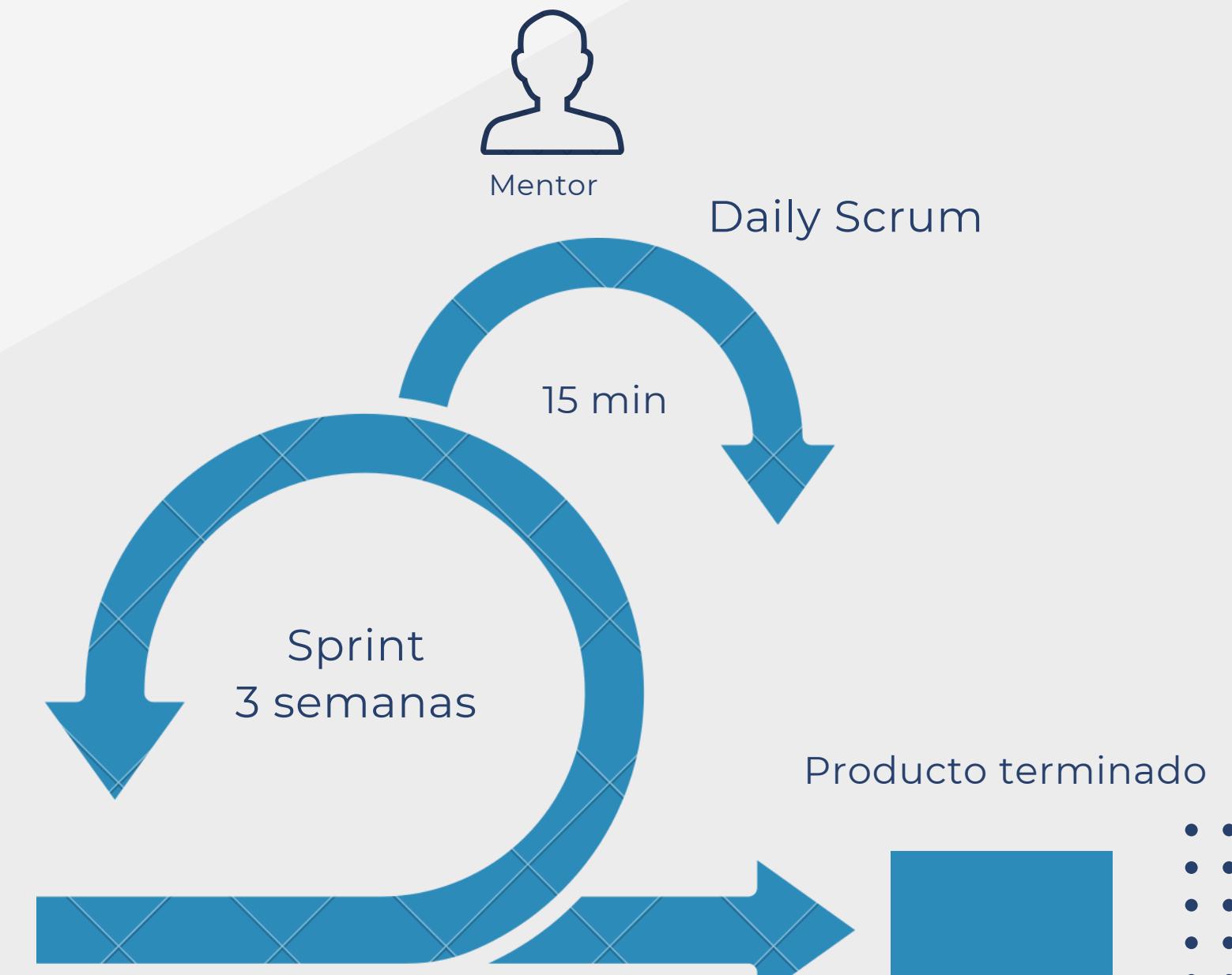
Requerimientos



Team

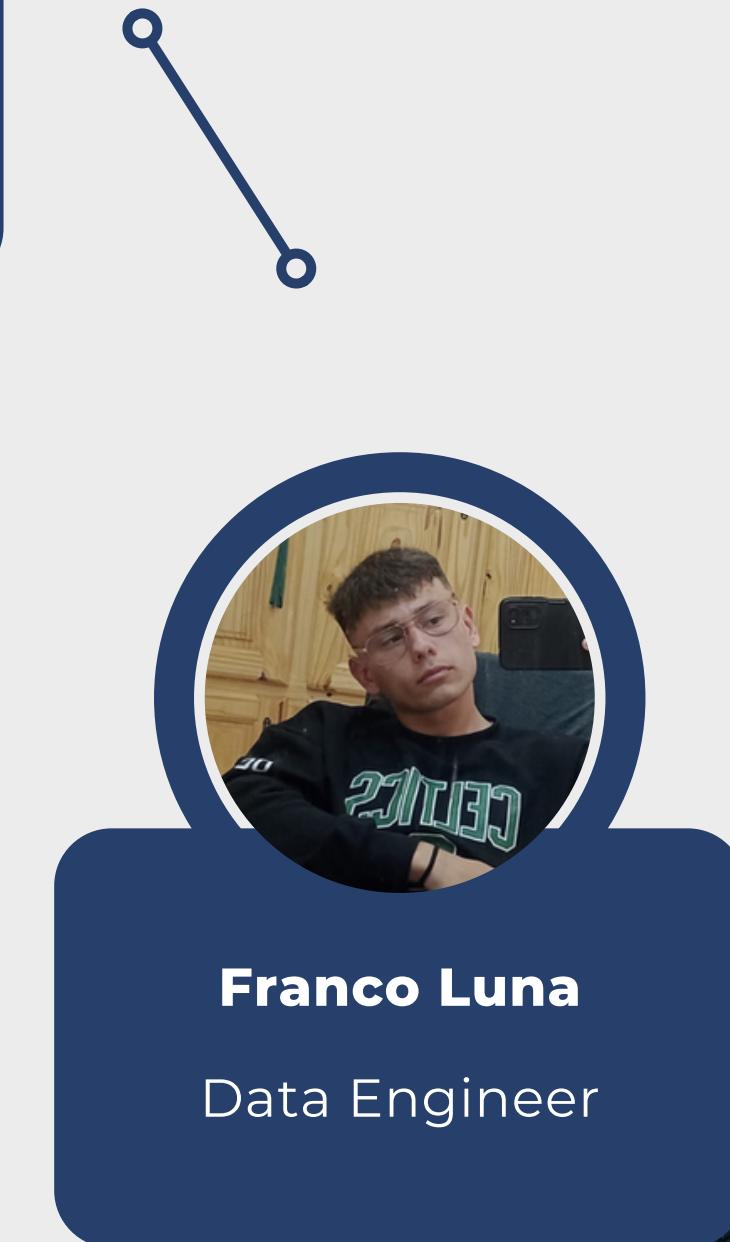
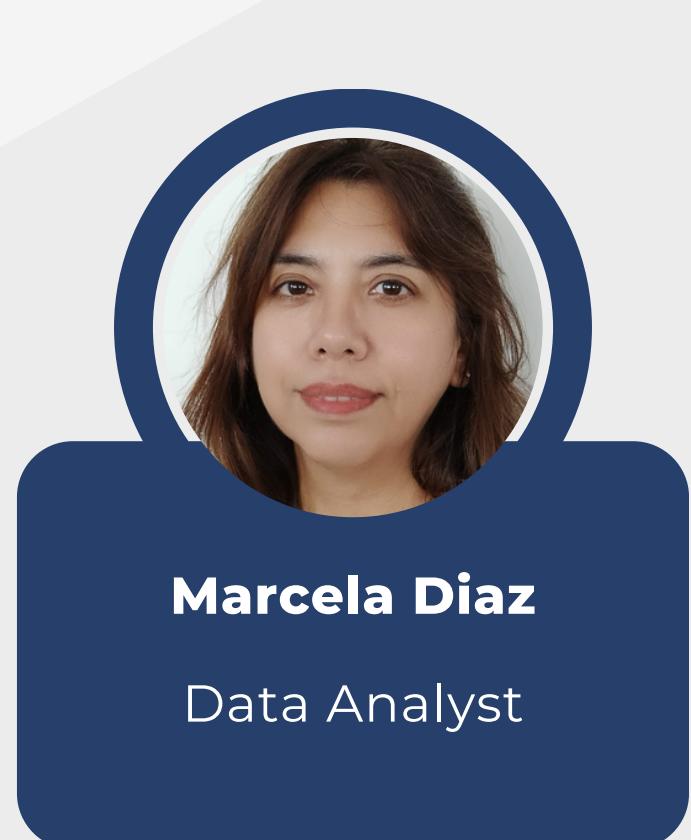
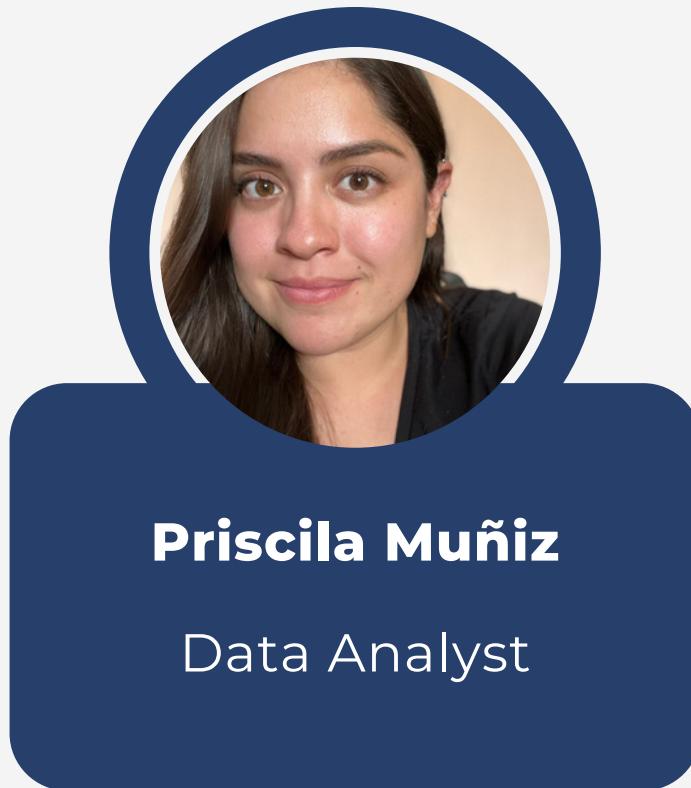
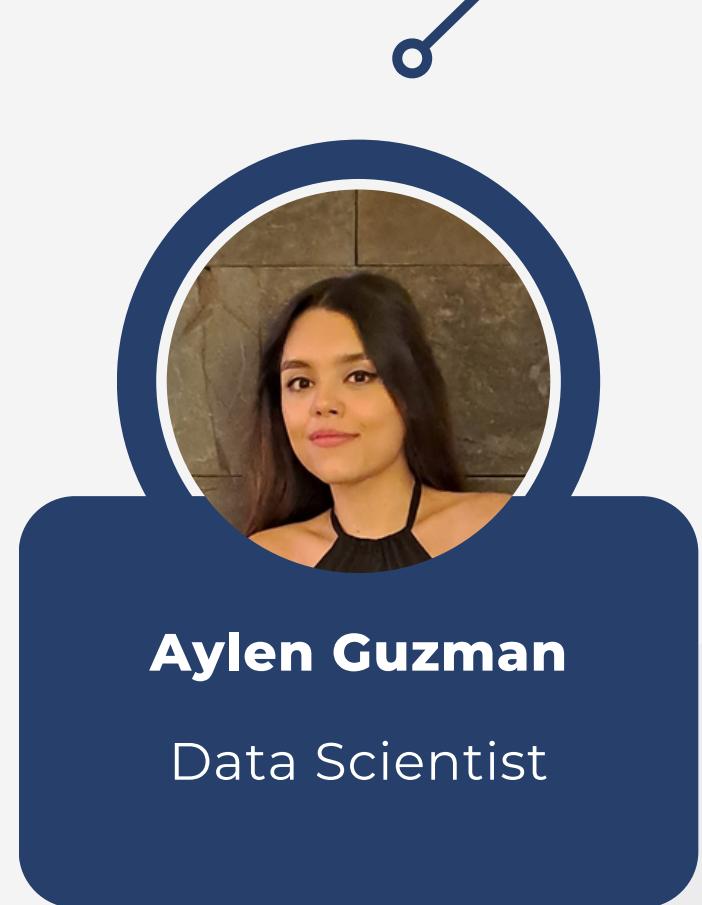


Tareas



Data Seven
SOLUTION CONSULTANT

EL EQUIPO



○ ○ ○

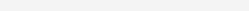
ANÁLISIS PRELIMINAR

- Se cuenta con data proveniente de Google Maps y Yelp, en archivos json, pkl y parquet, los cuales van desde 100Mb hasta 5 Gb.
- Estos datos contienen información de horarios de atención, precio, ubicación, reviews etc.. de diversos negocios en estados de USA, como restaurantes, bares, nightlife, entre otros.
- Debido a la cantidad de datos con los que se cuentan, se tratarán como BigData, utilizando los servicios de GCP para este fin.

○ ○ ○ ○

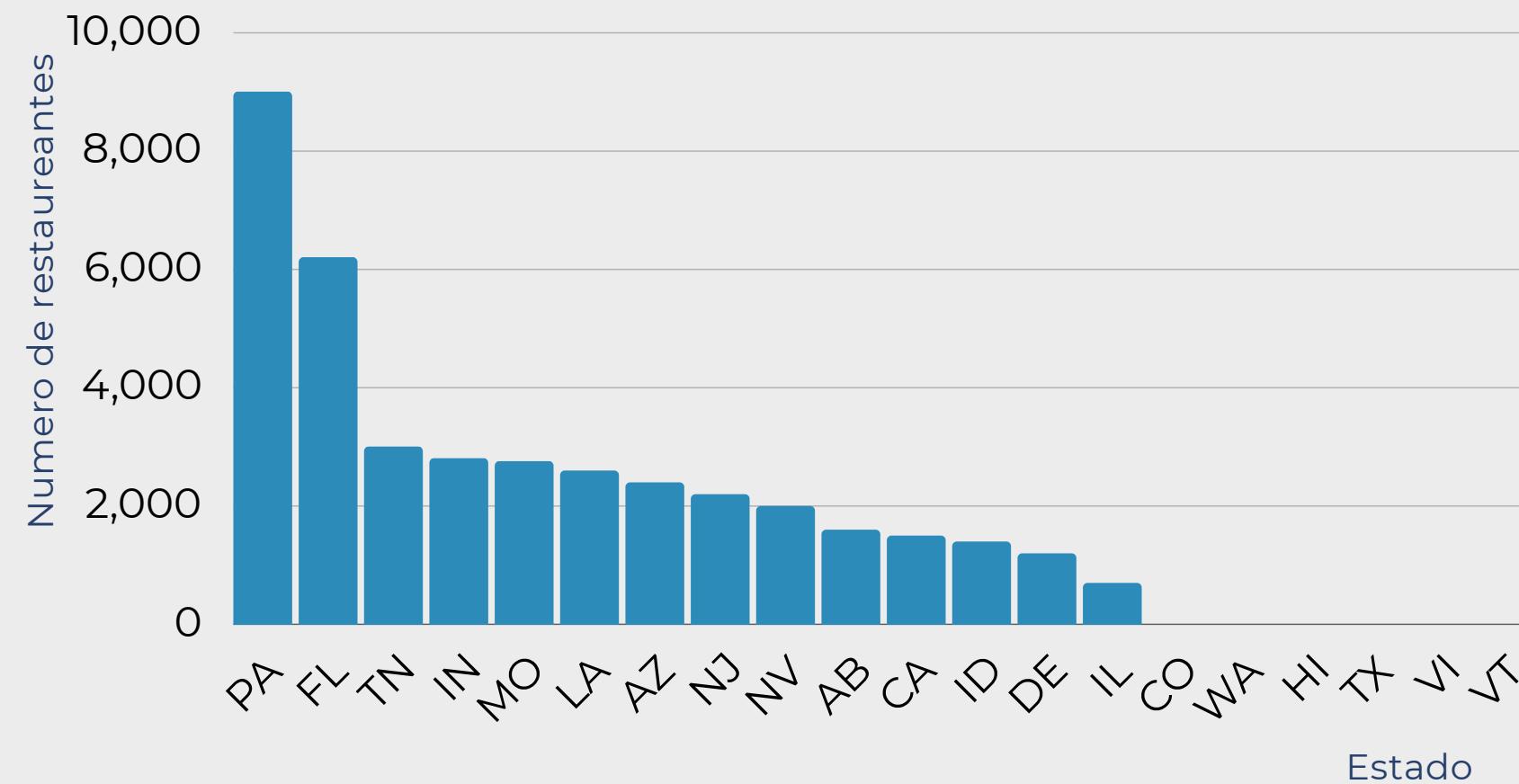
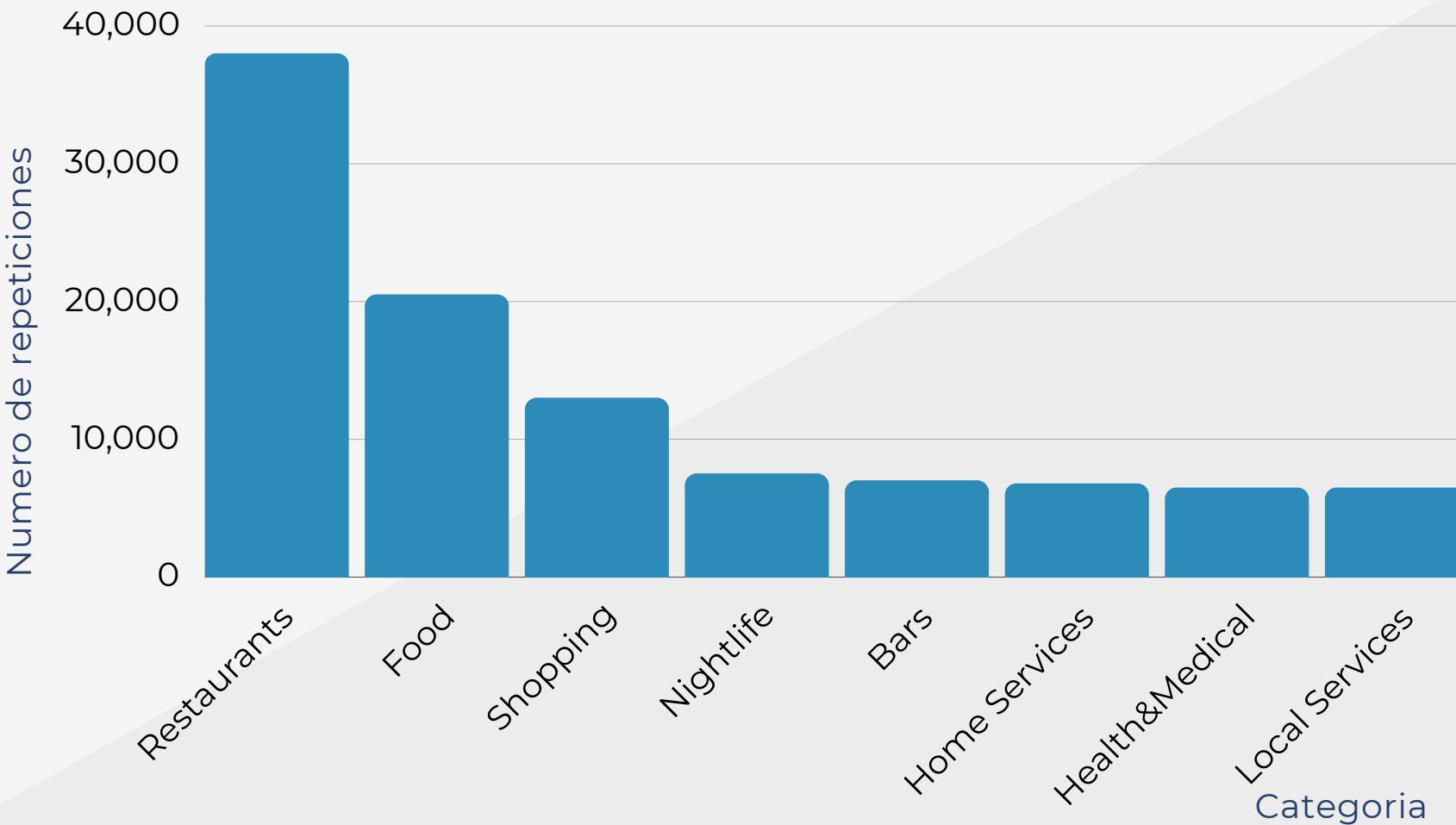


Data Seven
SOLUTION CONSULTANT



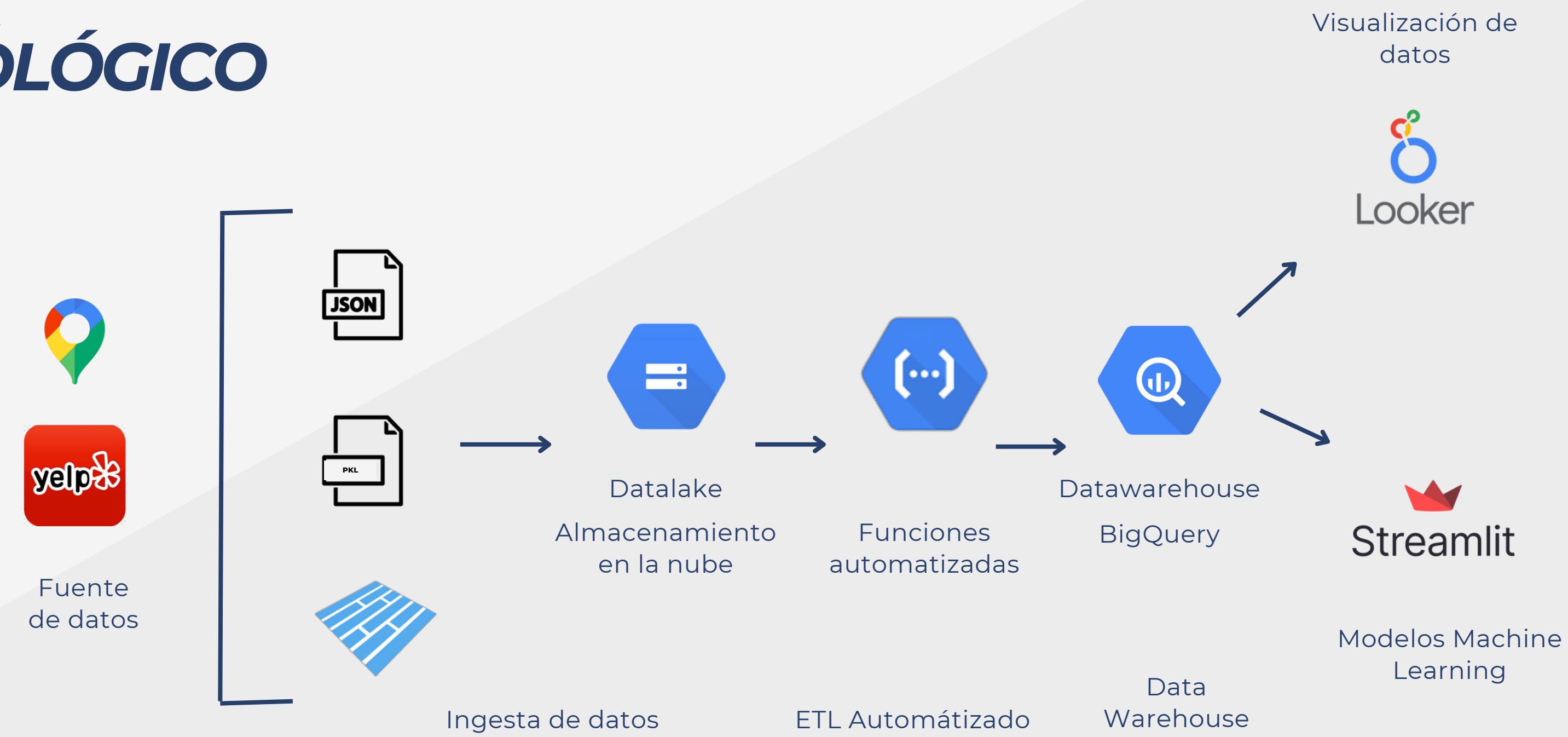
ALCANCE

Al analizar los datos, se determinó que se trabajará con los restaurantes en los estados de Pensylvannia y Florida

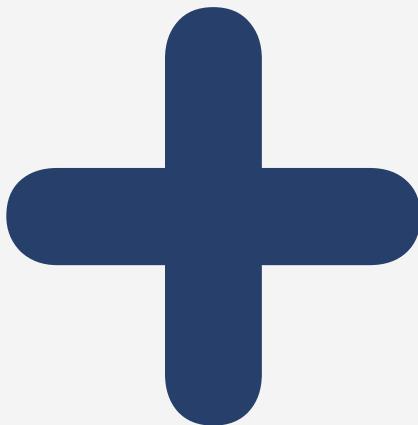




STACK TECNOLÓGICO



KPI



Índice Satisfacción Semestral

$$ISC = \frac{ResenasPositivas}{Total Resenas} \times 100$$

0 Estrellas en los Primeros 3 Meses

$$TR0E = \frac{Resenasde0Estrellas}{TotalEstrellasRecibidas} \times 100$$



Indice de Experiencia del Cliente

$$IEC = \frac{PuntuacionPromedio de la Experiencia del Cliente}{Número Total de Resenas} \times 100$$

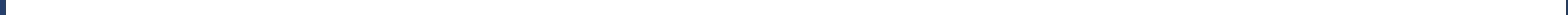
Incremento Mensual Reseñas

$$IMS = \frac{ResenasMesActual - ResenasMesAnterior}{ResenasMesAnterior} \times 100$$



CALENDARIO TRABAJO

SPRINT	TAREAS	RESPONSABLE	SPRINT 1				SPRINT 2				SPRINT 3				
			L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X
PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO Y TRABAJO CON DATOS	ORGANIZACION SCRUM	Marcela													
	IDENTIFICAR ROLES DE LOS PARTICIPANTES	Todos													
	CREACION DEL REPOSITORIO DE GITHUB	Jorge Jola													
	PREVISUALIZACION DE LOS DATOS	Jorge Jola / Marcela													
	PLANTEAR OBJETIVOS	Aylen													
	PLANTEAR ALCANCE	Todos													
	DEFINICIÓN DE KPI'S	Aylen													
	DESCRIBIR PRODUCTOS ESPERADOS	Aylen													
	ENTENDIMIENTO DE LA SITUACION DEL NEGOCIO	Todos													
	IDENTIFICAR PROBLEMAS POTENCIALES Y SUS SOLUCIONES	Todos													
	EDA PRELIMINAR DE LOS DATOS	Priscila													
	ANALISIS PRELIMINAR DECALIDAD DE DATOS	Priscila													
	DOCUMENTACION DEL SPRINT 1	Priscila													
	STACK TECNOLOGICO	Priscila													
	DEMO 1														
DATA ENGINEERING	EXTRAER DATOS DE YELP Y GOOGLE MAPS.	Jorge / Marcela													
	CONFIGURAR PIPELINES PARA CARGA INCREMENTAL EN UN DATA WAREHOUSE.	Jorge / Marcela													
	DISEÑAR UN MODELO ENTIDAD-RELACIÓN DETALLADO.	Jorge / Aylen													
	DETALLAR TABLAS, RELACIONES Y TIPOS DE DATOS PARA EL MODELO ER.	Jorge													
	IMPLEMENTAR SCRIPTS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL ETL Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS.	Franco													
	VERSIÓN INICIAL DEL DASHBOARD CON DATOS DE MUESTRA.	Priscila													
	COMENZAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ML.	Aylen													
	DOCUMENTACIÓN Y REPORTE DETALLADO.	Priscila / Marcela													
	DICCIONARIO DE DATOS.	Priscila / Jorge													
	DEMO 2														
DATA ANALYTICS + ML	DASHBOARD FINAL CON TODAS LAS VISUALIZACIONES	Priscila / Marcela													
	IMPLEMENTAR MODELOS DE ANÁLISIS DE SENTIMENTOS Y PREDICCIÓN	Aylen													
	SELECCIONAR MODELOS FINALES Y REALIZAR FEATURE ENGINEERING SI ES NECESARIO	Aylen / Priscila													
	PREPARAR DOCUMENTACIÓN FINAL CON DETALLES DEL ANÁLISIS, PRODUCTOS Y LAS PREDICIONES	Jorge													
	VIDEO DEMOSTRATIVO DEL PROYECTO	Franco													
	PREPARAR UNA PRESENTACIÓN FINAL DESTACANDO LOGROS Y RESULTADOS CLAVE	Todos													
	DEMO 3														



GRACIAS

