

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS



Ingenieria de Software

Aplicaciones Web

Sección:

Profesor:

- Oscar Ivan Villafuerte Bazan

Informe de Trabajo Final

Integrantes:

- Valentino Sandoval Paiva - u20211a962
- Alexander Paolo Justo Yauricasa - u20191c054
- Anderson Jose Gamarra Vega - u202016154
- Javier Oswaldo Tello Murga - u202218387
- Elvia Marcela Rodriguez Villa -

Marzo, 2025

Url del proyecto:

Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de la modificación
TB1	16/04/25	Alexander Paolo Justo Yauricasa	Creación del documento en formato Markdown
TB1	20/04/25	Alexander Paolo Justo Yauricasa	Realización del capítulo I y el capítulo IV
TB1	20/04/25	Anderson Jose Gamarra Vega	Realización del capítulo I, capítulo II y capítulo V
TB1	20/04/25	Javier Oswaldo Tello Murga	Realización del capítulo II, capítulo III y capítulo IV
TB1	20/04/25	Valentino Sandoval Paiva	Realización del capítulo I y capítulo II
TB1	20/04/25	Iker Matias Pejerrey Ruiz	Realización del capítulo III, capítulo IV y capítulo V
TB2	13/05/25	Alexander Paolo Justo Yauricasa	SPRINT 2, definición del Sprint Backlog y actualización del mismo
TB2	13/05/25	Anderson Jose Gamarra Vega	Implementación del Payment Bounded Context y Find Designer Bounded Context
TB2	13/05/25	Javier Oswaldo Tello Murga	Desarrollo de componentes Login y Register, además del Product Backlog
TB2	13/05/25	Valentino Sandoval Paiva	Implementación del Profile Bounded Context y Portfolio Bounded Context
TB2	13/05/25	Elvia Rodriguez Villa	Desarrollo del componente visual del Dashboard, ajuste de rutas y navegación

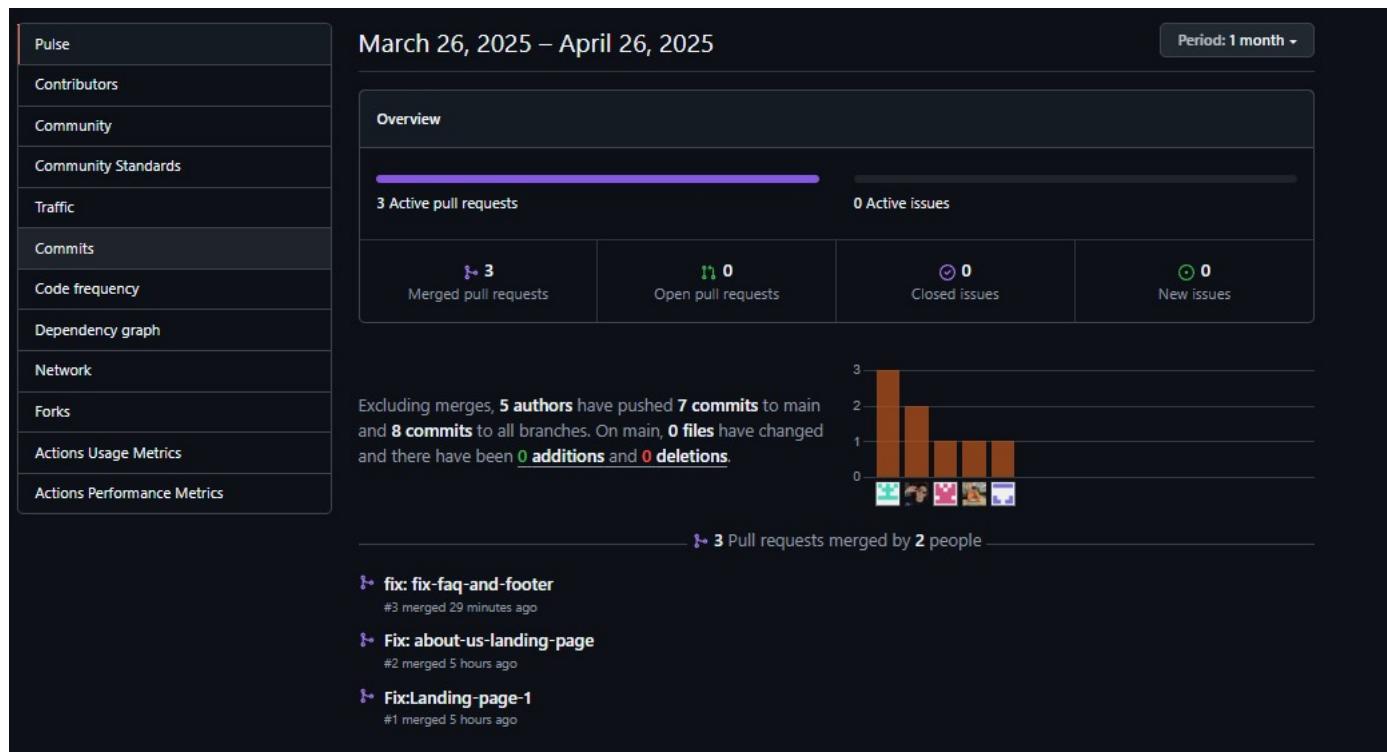
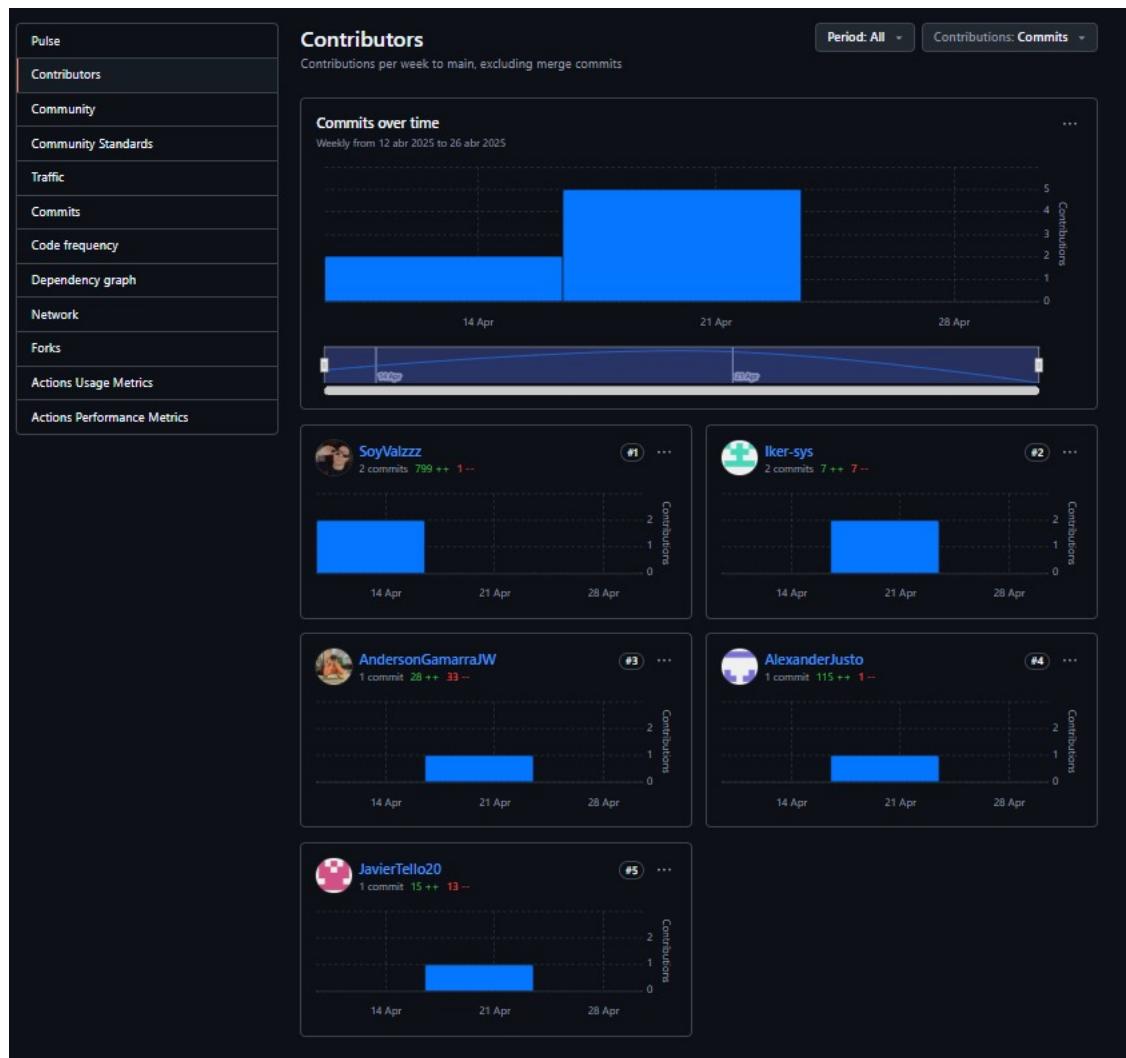
Project Report Collaboration Insights

URL de la organización del proyecto	URL del repositorio del reporte	
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4	https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/docs	
URL del repositorio del backend	URL del repositorio del Frontend	URL del repositorio de la landing page
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/backend	https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/frontend	https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/LandingPage

URL LANDING PAGE DESPLEGADA: <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>

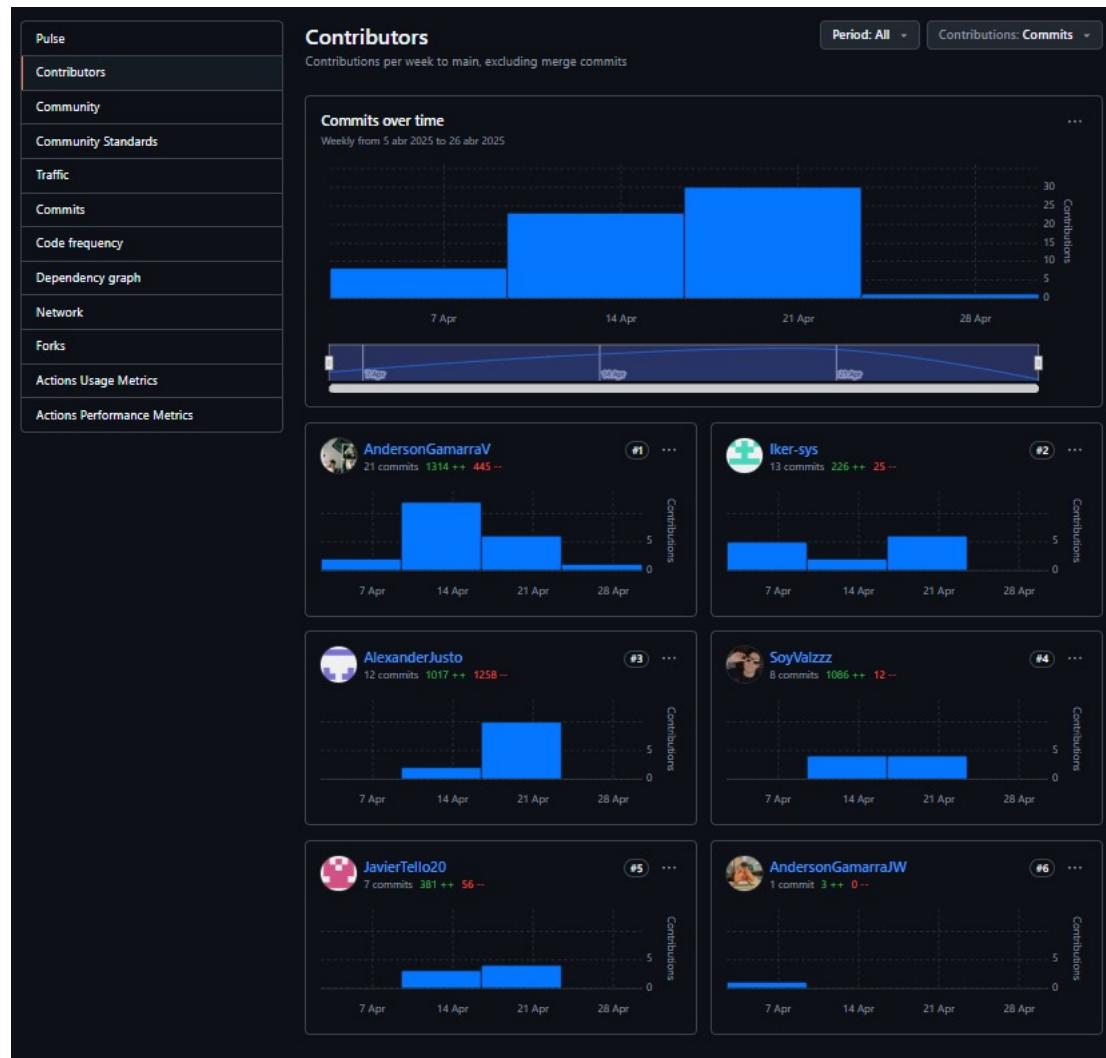
URL FRONTEND DESPLEGADO: <https://frontend-web-applications-production.up.railway.app/>

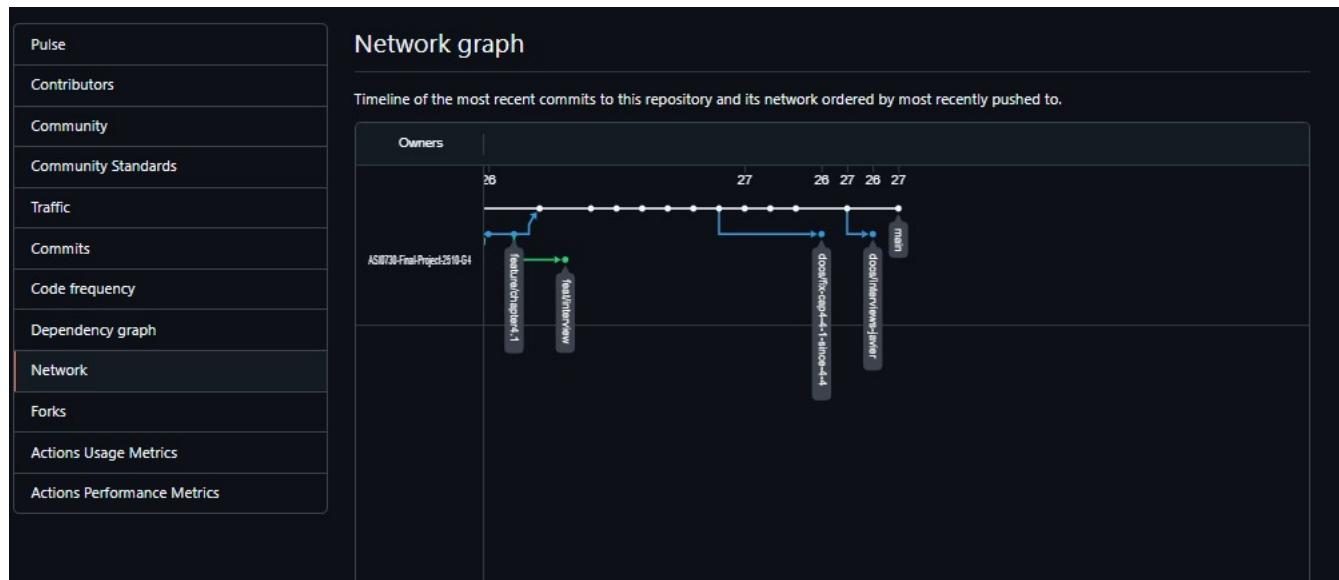
URL FRONTEND DESPLEGADO: <https://creatilink-api-production-4e2f.up.railway.app/swagger/index.html>

Vista de commits: Landing page:**COMMITTS:**

- Valentino Sandoval Paiva: 2
- Alexander Paolo Justo Yauricasa: 1

- Anderson Jose Gamarra Vega: 1
- Javier Oswaldo Tello Murga: 1
- Iker Matias Pejerrey Ruiz: 2

Report:



COMMITTS:

- Valentino Sandoval Paiva: 8
- Alexander Paolo Justo Yauricasa: 12
- Anderson Jose Gamarra Vega: 21
- Javier Oswaldo Tello Murga: 7
- Iker Matias Pejerrey Ruiz: 13

TB1:

Integrante	Tarea Asignada
Sandoval Paiva Valentino	Lean UX Problem Statements, Lean UX Assumptions, Diseño de entrevistas, Coopetidores, Estrategias y tácticas frente a competidores, User Stories, Product Backlog, Class Diagrams, Class Dictionary, Database Diagram, Sprint Planning 1, Sprint Backlog 1
Iker Matias Pejerrey Ruiz	Descripción de la Startup, 5w y 2h, Solution Profile, Antecedentes y problemática, el registro de una entrevista, Empathy Mapping, User Task Matrix, Style Guidelines y Software configuration Management.
Alexander Paolo Justo Yauricasa	Startup Profile, Descripción de la Startup, Antecedentes y problemática, Entrevistas, Registro de entrevistas, User Personas, Ubiquitous Language, Domain-Driven Software Architecture, Software Architecture Context Diagram, Software Architecture Container Diagrams, Software Architecture Components Diagrams, Sprint 1, Sprint Planning 1, Testing Suite Evidence for Sprint Review, Execution Evidence for Sprint Review, Services Documentation Evidence for Sprint Review, Software Deployment Evidence for Sprint Review, Team Collaboration Insights during Sprint.
Anderson Jose Gamarra Vega	Segmentos objetivos, registro de entrevistas, as-is scenario mapping, to-be scenario mapping, landing page wireframes, landing page mockups, web application wireframes, web application mockups, web applications wireflow diagrams, web applications user flow diagrams, desarrollo de la landing page.
Javier Oswaldo Tello Murga	Student outcome, conclusiones, Landing Page Wireframe, Landing Page Mock-up, Testing Suite Evidence for Sprint Review, landing page mockups, web application wireframes, web application mockups, wSoftware Deployment Evidence for Sprint Review
Integrante	Tarea Asignada
Sandoval Paiva Valentino	Diseño e implementación del Profile Bounded Context , el cual contiene tanto el backend como el frontend relacionados al perfil del diseñador (atributos personales, experiencia y redes sociales). También desarrolló el Portfolio Bounded Context , cubriendo la lógica de registro y visualización de proyectos gráficos. Se encargó de estructurar el modelo de datos, desarrollar los endpoints necesarios y validar la correcta visualización en la interfaz de usuario.
Alexander Paolo Justo Yauricasa	Coordinación del Sprint 2 , definición del Sprint Backlog con tareas específicas por integrante y documentación de los avances del equipo. Estableció los criterios de aceptación de nuevas funcionalidades y organizó la estructura de carpetas para los Bounded Contexts. Participó activamente en el desarrollo del backend de distintas funcionalidades y realizó revisión cruzada de código para asegurar consistencia en la arquitectura del sistema.
Anderson Jose Gamarra Vega	Desarrollo completo (backend y frontend) del Payment Bounded Context , encargado de manejar los métodos de pago y simular el procesamiento de transacciones. También trabajó en el Find Designer Bounded Context , implementando lógica de búsqueda avanzada por tecnologías, estilos y categorías. Construyó endpoints RESTful, validó filtros dinámicos y aseguró la integración con la base de datos del sistema.

Integrante	Tarea Asignada
Javier Oswaldo Tello Murga	Desarrollo de los componentes funcionales Login y Register , tanto en frontend como en backend. Creó una interfaz animada de doble panel con validación de formularios e integró el sistema de autenticación con la base de datos. Además, colaboró en la estructuración del Product Backlog , detallando tareas técnicas y priorizando historias para sprints futuros.
Elvia Rodríguez Villa	Responsable del diseño e implementación del frontend y backend de la gestión de tarjetas de pago y solicitudes de diseño. Implementó formularios interactivos y conectó las vistas con los endpoints correspondientes. Aseguró una experiencia de usuario clara y accesible, trabajando en coordinación con backend y frontend para mantener una estructura coherente y funcional.
Contenido	
Tabla de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Student Outcome • Capítulo I: Introducción <ul style="list-style-type: none"> ◦ 1.1. Startup Profile ◦ 1.1.1. Descripción de la Startup ◦ 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo ◦ 1.2. Solution Profile ◦ 1.2.1. Antecedentes y problemática ◦ 1.2.2. Lean UX Process ◦ 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements ◦ 1.2.2.2. Lean UX Assumptions ◦ 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements ◦ 1.2.2.4. Lean UX Canvas ◦ 1.3. Segmentos objetivo • Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis <ul style="list-style-type: none"> ◦ 2.1. Competidores ◦ 2.1.1. Análisis competitivo ◦ 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores ◦ 2.2. Entrevistas ◦ 2.2.1. Diseño de entrevistas ◦ 2.2.2. Registro de entrevistas ◦ 2.2.3. Análisis de entrevistas ◦ 2.3. Needfinding ◦ 2.3.1. User Personas ◦ 2.3.2. User Task Matrix ◦ 2.3.3. User Journey Mapping ◦ 2.3.4. Empathy Mapping ◦ 2.3.5. As-is Scenario Mapping ◦ 2.4. Ubiquitous Language • Capítulo III: Requirements Specification <ul style="list-style-type: none"> ◦ 3.1. To-Be Scenario Mapping ◦ 3.2. User Stories ◦ 3.3. Impact Mapping ◦ 3.4. Product Backlog • Capítulo IV: Product Design <ul style="list-style-type: none"> ◦ 4.1. Style Guidelines. ◦ 4.1.1. General Style Guidelines. ◦ 4.1.2. Web Style Guidelines. ◦ 4.2. Information Architecture <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4.2.1. Organization Systems ▪ 4.2.2. Labeling Systems ▪ 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags ▪ 4.2.4. Searching Systems ▪ 4.2.5. Navigation Systems ◦ 4.3. Landing Page UI Design <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4.3.1. Landing Page Wireframe <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desktop Web Browser: ▪ Mobile Web Browser: ▪ 4.3.2. Landing Page Mock-up <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desktop Web Browser: ▪ Mobile Web Browser: ◦ 4.4. Web Applications UX/UI Design <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4.4.1. Web Applications Wireframes ▪ 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams ▪ 4.4.3. Web Applications Mock-ups ▪ 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams ◦ 4.5. Web Applications Prototyping 	

- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - 4.7.1. Class Diagrams
- 4.8. Database Design
 - 4.7.2. Database Dictionary
 - 4.8.1. Database Diagram
- Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment
 - 5.1. Software Configuration Management.
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration.
- Diseño y Desarrollo
 - 5.1.2. Source Code Management.
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration.
 - 5.2 Landing Page, Services & Applications Implementation.
 - 5.2.1 . Sprint 1
 - 5.2.1.1 Sprint Planning 1.
 - 5.2.1.2 Sprint Backlog 1.
 - 5.2.1.3 Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.4 Testing Suite Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.5 Execution Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.1.8 Team Collaboration Insights during Sprint.
 - 5.2.2 . Sprint 2
 - 5.2.2.1 Sprint Planning 2.
 - 5.2.2.2 Sprint Backlog 2.
 - 5.2.2.3 Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.4 Testing Suite Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.2.5 Execution Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.2.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.2.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.2.8 Team Collaboration Insights during Sprint.
 - 5.2.3 . Sprint 3
 - 5.2.3.1 Sprint Planning 3.
 - 5.2.3.2 Sprint Backlog 3.
 - 5.2.3.3 Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.4 Testing Suite Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.3.5 Execution Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.3.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.3.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.3.8 Team Collaboration Insights during Sprint.
 - 5.2.4 . Sprint 4
 - 5.2.4.1 Sprint Planning 4.
 - 5.2.4.2 Sprint Backlog 4.
 - 5.2.4.3 Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.4 Testing Suite Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.4.5 Execution Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.4.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.4.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review.
 - 5.2.4.8 Team Collaboration Insights during Sprint.
 - 5.3 Validation Interviews
 - 5.3.1 Diseño de Entrevistas
 - 5.3.2 Registro de Entrevistas
 - 5.3.3 Evaluaciones según Heurísticas
 - 5.4 Video About-the-Product
 - Conclusiones
 - Bibliografia
 - Anexos

Student Outcome ABET 5

Trabaja efectivamente en un equipo cuyos miembros juntos proporcionan liderazgo; crea un entorno colaborativo e inclusivo y establece metas, planifica tareas y cumple objetivos

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
---------------------	---------------------	--------------

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>Alexander Paolo Justo Yauricasa</p> <p>En la fase de Estrategias y tácticas frente a competidores, lideré al equipo para decidir nuestras mejores opciones, además de coordinar la estructura de nuestro Diagrama de clases y Base de Datos.</p> <p>En el desarrollo del componente de Inventory Management, trabajé en colaboración durante las reuniones del equipo para asegurar que su creación fuera correcta.</p> <p>En el Sprint II, promoví un liderazgo compartido para facilitar la toma de decisiones y asegurar que todos los miembros colaboraran en la ejecución.</p> <p>Anderson Jose Gamarra Vega</p> <p>Durante la creación de la landing page, trabajé junto con el equipo para coordinar opciones de diseño y contenido, y decidimos cómo estructurar la página. Colaboramos en la creación de los wireframes y mockups, teniendo en cuenta las ideas de todos.</p> <p>Fomenté un ambiente colaborativo donde cada miembro participó activamente en la planificación y ejecución, asegurando que las tareas se distribuyeran de manera justa.</p> <p>Valentino Sandoval Paiva</p> <p>Durante la fase de definición de estrategias, trabajé con el equipo utilizando herramientas como Lean UX Assumptions y Empathy Mapping para priorizar nuestras opciones. Aplicué Impact Mapping para alinear las decisiones con los objetivos del proyecto.</p> <p>Fomenté el liderazgo colaborativo en el sprint, organizando tareas y asegurando que todos los miembros tuvieran un papel activo en el progreso.</p> <p>Javier Oswaldo Tello Murga</p> <p>Durante la fase de definición de la estructura del proyecto, trabajé en conjunto con el equipo para establecer una visión compartida. Aseguré que la comunicación fuera fluida y que cada miembro estuviera al tanto de las tareas asignadas.</p> <p>Coordiné la integración de los diferentes módulos del proyecto, promoviendo la colaboración entre los miembros del equipo.</p> <p>Iker Matias Pejerrey Ruiz</p> <p>Lideré sesiones de lluvia de ideas con el equipo para establecer las prioridades del proyecto. Trabajé en la implementación de nuevas características del backend, colaborando estrechamente con los otros miembros para asegurar su integración efectiva.</p> <p>Durante el desarrollo del sprint, fui responsable de asegurar que todas las tareas se completaran según los tiempos establecidos, apoyando al equipo cuando fue necesario.</p>	<p>Para el presente TB1, cada miembro aportó de manera coordinada, demostrando un trabajo conjunto efectivo y participando activamente en la toma de decisiones. La colaboración entre los miembros fue clave para completar las tareas con éxito y asegurar una distribución equitativa de responsabilidades.</p> <p>En el TP, cada miembro colaboró activamente, demostrando liderazgo compartido y un alto nivel de cooperación.</p> <p>En el TB2, se superaron algunos inconvenientes mediante reuniones continuas, lo que permitió que el equipo trabajara de manera eficiente, optimizando las tareas y mejorando la comunicación.</p> <p>Para el TF, las reuniones de coordinación ayudaron a mejorar la integración entre el frontend y el backend, permitiendo un avance efectivo del proyecto.</p>
5.c.1 Trabaja en equipo para proporcionar liderazgo en forma conjunta		

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
5.c.2 Crea un entorno colaborativo e inclusivo, establece metas, planifica tareas y cumple objetivos	<p>Alexander Paolo Justo Yauricasa Durante la realización del diagrama de Base de Datos y el Diagrama de Clases, coordiné el trabajo con el equipo mediante reuniones grupales. Las tareas fueron organizadas eficientemente utilizando Trello.</p> <p>Anderson Jose Gamarra Vega Durante la creación de los wireframes y mockups, mantuve un entorno inclusivo con reuniones a través de Google Meet, donde definimos metas claras y asignamos tareas. Durante el sprint, ayudé a coordinar la estructura del repositorio y la asignación de tareas, colaborando en la mejora de secciones del frontend.</p> <p>Valentino Sandoval Paiva Durante la fase de planificación, utilicé herramientas de gestión como Trello para asignar tareas y priorizar actividades. Aseguré que todos los miembros participaran activamente y mantuvimos una comunicación constante a través de reuniones periódicas.</p> <p>Javier Oswaldo Tello Murga Fomenté la colaboración continua al organizar reuniones de seguimiento del progreso del proyecto. Establecí un sistema de trabajo donde cada miembro tuviera clara su responsabilidad y el flujo de trabajo fuera eficiente.</p> <p>Iker Matias Pejerrey Ruiz Durante la planificación del sprint, ayudé al equipo a priorizar las tareas mediante la creación de un cronograma visual. Establecí metas alcanzables para cada miembro, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo.</p>	<p>En el presente TB1, la organización de las tareas y las reuniones grupales contribuyó a un avance eficiente en la planificación.</p> <p>Durante el TP, las sesiones colaborativas permitieron una distribución eficaz de las responsabilidades, asegurando el cumplimiento de los objetivos.</p> <p>En el TB2, la planificación de tareas y la asignación equitativa de responsabilidades mejoraron la ejecución del proyecto, asegurando que cada miembro contribuyera de manera significativa.</p> <p>Para el TF, las reuniones y la coordinación del equipo ayudaron a integrar eficazmente las tareas y lograr un flujo de trabajo óptimo, favoreciendo el éxito del proyecto.</p>

Sprint 2

Trabaja efectivamente en un equipo cuyos miembros juntos proporcionan liderazgo; crea un entorno colaborativo e inclusivo y establece metas, planifica tareas y cumple objetivos

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
5.c.1 Trabaja en equipo para proporcionar liderazgo en forma conjunta	<p>Alexander Paolo Justo Yauricasa A mí me tocó desarrollar la sección de pagos. Me asigné tareas como el formulario para ingresar los datos del pago, la validación de los datos, la confirmación del pago, y la visualización del historial de pagos del usuario. Implementé la lógica necesaria para que esta parte funcione correctamente e integré las vistas en el frontend. Trabajé de manera autónoma y ordenada, organizando todo en Trello y cumpliendo mis tareas según lo planeado. Considero que tomé el liderazgo de esta parte y cumplí con lo que me correspondía. Anderson Jose Gamarra Vega Durante este sprint no pude completar las funcionalidades que me correspondían, que estaban relacionadas con comentarios y calificaciones. Reconozco que no logré avanzar con estas tareas y por eso no hay aporte concreto de mi parte en esta entrega. Estoy comprometido a mejorar mi participación en los siguientes sprints y a ponerme al día con el equipo.</p> <p>Valentino Sandoval Paiva Durante la fase de planificación, utilicé herramientas de gestión como Trello para asignar tareas y priorizar actividades. Aseguré que todos los miembros participaran activamente y mantuvimos una comunicación constante a través de reuniones periódicas.</p> <p>Javier Oswaldo Tello Murga Fomenté la colaboración continua al organizar reuniones de seguimiento del progreso del proyecto. Establecí un sistema de trabajo donde cada miembro tuviera clara su responsabilidad y el flujo de trabajo fuera eficiente.</p>	<p>En este Sprint Backlog 2, cada integrante asumió con éxito el liderazgo de una funcionalidad específica, completando todas las tareas asignadas con responsabilidad y puntualidad. Esta distribución clara y equitativa del trabajo permitió que avanzáramos de forma organizada y eficiente, cumpliendo con todos los objetivos planteados. El uso de Trello fue fundamental para mantener la coordinación, el seguimiento y la comunicación constante entre nosotros, lo que nos permitió estar alineados y apoyarnos mutuamente durante el desarrollo del sprint. Gracias a este trabajo en equipo y liderazgo compartido, fortalecimos nuestra capacidad para colaborar de manera autónoma y responsable, asegurando la calidad y entrega oportuna de cada funcionalidad. En resumen, este sprint evidenció un compromiso equitativo y eficiente de todo el equipo, lo cual es clave para el éxito continuo del proyecto.</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	Alexander Paolo Justo Yauricasa Avancé con todas las tareas relacionadas con la sección de pagos que me asignaron. Me aseguré de establecer metas claras y planificar cada paso para cumplir con los objetivos del sprint. También trabajé en comunicación constante con el equipo para mantener un entorno colaborativo y respetuoso.	
	Anderson Jose Gamarra Vega En este sprint avancé con todas las tareas que me fueron asignadas, planificando mis actividades y cumpliendo con los objetivos establecidos. Me enfoqué en aportar al ambiente colaborativo e inclusivo del equipo, trabajando de manera responsable y coordinada con mis compañeros.	
5.c.2 Crea un entorno colaborativo e inclusivo, establece metas, planifica tareas y cumple objetivos	Valentino Sandoval Paiva En este sprint, avancé con todas las tareas que me asignaron para el desarrollo del portafolio de proyectos. Establecí metas claras para cada actividad y planifiqué mi trabajo para cumplir los objetivos a tiempo. Además, mantuve una comunicación constante con el equipo para asegurar un entorno colaborativo e inclusivo.	En este Sprint 2, todos avanzamos con las tareas que nos fueron asignadas, cumpliendo con los objetivos planteados. Mantuvimos un ambiente colaborativo e inclusivo, donde cada uno planificó sus actividades y estableció metas claras para lograr los entregables a tiempo. Esto permitió que el equipo trabajara de forma coordinada y eficiente, fortaleciendo nuestro compromiso con el proyecto.
	Javier Oswaldo Tello Murga Yo avancé con las tareas que me correspondían en la gestión de usuarios, organizando mi tiempo y definiendo metas concretas para cumplir con cada funcionalidad. Participé activamente en la planificación y mantuve la coordinación con mis compañeros para contribuir a un buen ambiente de trabajo colaborativo.	

SPRINT 3

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>Alexander Paolo Justo Yauricasa Durante este sprint asumí el liderazgo en la integración de la lógica de backend para el procesamiento de pagos, contratos generados y la obtención de diseños por desarrollador. Implementé endpoints clave para facilitar estas operaciones y me aseguré de que cumplieran con los estándares de seguridad y escalabilidad. Coordiné con el frontend para asegurar que la integración fuera exitosa y estuve disponible para resolver cualquier conflicto técnico.</p> <p>Elvia Rodríguez Villa Fui responsable del desarrollo de las vistas relacionadas a la gestión de tarjetas y solicitudes de diseño. Lideré el diseño de interfaces accesibles y responsivas, velando por una buena experiencia de usuario. Trabajé en colaboración constante con Valentino para alinear la estética visual con la funcionalidad, y entregué todas mis tareas dentro de los plazos establecidos.</p> <p>Valentino Sandoval Paiva Asumí liderazgo en la planificación y coordinación del trabajo de frontend, gestionando las vistas para la creación de contratos de servicio y el formulario de solicitudes de diseño. Usé herramientas de organización como Trello y realicé sesiones de revisión para garantizar la alineación del equipo. También trabajé directamente en el código, aplicando buenas prácticas de desarrollo en Vue.js y asegurando la conexión efectiva con los endpoints del backend.</p> <p>Javier Oswaldo Tello Murga Supervisé el avance general del sprint, apoyando la integración entre backend y frontend. Ayudé a resolver dudas técnicas sobre la arquitectura de la aplicación y mantuve reuniones para evaluar el estado del trabajo. Fomenté la participación activa de cada integrante y me aseguré de que cada quien tuviera clara su responsabilidad.</p>	
5.c.1 Trabaja en equipo para proporcionar liderazgo en forma conjunta		<p>En este Sprint Backlog 3, cada integrante asumió el liderazgo sobre aspectos específicos del desarrollo, tanto en backend como en frontend. Alexander y Valentino lideraron la estructura técnica y funcional, Elvia se enfocó en la experiencia de usuario y Javier en la gestión y coordinación general. La distribución de tareas fue equitativa, permitiendo entregar todas las funcionalidades a tiempo y con calidad. El liderazgo compartido fue clave para la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos del sprint.</p>
5.c.2 Crea un entorno colaborativo e inclusivo, establece metas, planifica tareas y cumple objetivos	<p>Alexander Paolo Justo Yauricasa Planifiqué mis tareas desde el inicio del sprint y cumplí los objetivos definidos. Estuve en comunicación permanente con los responsables del frontend para validar que las respuestas del backend fueran adecuadas. Esto contribuyó a un trabajo colaborativo enfocado en el objetivo común.</p> <p>Elvia Rodríguez Villa Participé activamente en todas las reuniones de seguimiento y validación visual. Trabajé en colaboración estrecha con Valentino para alinear las interfaces con las funcionalidades implementadas. También propuse mejoras en la estructura de algunos formularios y contribuí a mantener un ambiente amigable y participativo.</p> <p>Valentino Sandoval Paiva Establecí metas claras para el desarrollo visual y técnico de las vistas, organizando mis tareas y las del equipo en Trello. Aporté a mantener un entorno inclusivo mediante sesiones de revisión grupales, donde cada miembro podía proponer ideas y dar feedback. Esto aseguró que todos avanzáramos de forma alineada.</p> <p>Javier Oswaldo Tello Murga Organicé el cronograma de reuniones y promoví espacios donde se compartieran avances, dudas o bloqueos. Aseguré que todos tuvieran acceso a la información necesaria y alenté la participación equitativa del equipo para mantener un entorno motivador.</p>	<p>En este Sprint 3, el equipo trabajó de forma organizada y comprometida, cumpliendo con los objetivos planteados. Todos los integrantes mantuvieron una comunicación fluida, planificaron sus actividades y colaboraron entre sí. El uso de Trello, las reuniones constantes y el trabajo colaborativo fueron esenciales para avanzar con éxito en todas las funcionalidades del backend y frontend. Se evidenció un entorno inclusivo y eficiente que favoreció la entrega puntual y de calidad.</p>

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1 Descripción de la startup

Somos TechNova, un grupo conformado por 5 jóvenes estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, quienes buscan comprometidamente identificar una problemática en un entorno real para darle una solución mediante los conocimientos adquiridos en el curso de aplicaciones web , para ello, hemos iniciado con nuestro proyecto denominado CreatiLink.

CreatiLink es una plataforma web que conecta a diseñadores independientes de distintos ámbitos con clientes que buscan servicios de diseño de una manera más sencilla, directa y confiable. Nuestro objetivo es brindar visibilidad y oportunidades reales a aquellos talentos que, pese a contar con formación académica o técnica, enfrentan dificultades para insertarse en el mercado laboral formal.

Partimos de una problemática real, una gran parte de los diseñadores egresados no logra ejercer la carrera que estudiaron, en muchos casos por falta de oportunidades laborales o visibilidad. A través de CreatiLink, los diseñadores pueden crear un perfil social donde muestran su portafolio, experiencia, y reciben calificaciones de sus clientes, lo cual incrementa su reputación y la demanda de sus servicios.

Del lado del cliente, la app facilita encontrar diseñadores de calidad que muchas veces no operan desde locales físicos y por ello son difíciles de contactar. El sistema permite revisar perfiles, comparar trabajos previos, contactar directamente por chat para coordinar precio, fecha y lugar, y calificar la experiencia al finalizar el servicio.

Del lado de negocio, este proyecto es autosustentable, ya que está diseñado para que los mismos usuarios generen el contenido dentro de la aplicación, así mismo, en un futuro podría integrarse sistemas de pagos en línea, inteligencia artificial y muchas más tecnologías modernas, lo que hace que el modelo sea escalable.

1.1.2 Perfiles de integrantes del equipo

- Valentino Sandoval Paiva - U20211A962



Mi nombre es Valentino Sandoval, tengo 22 años y soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software, cursando el 7mo ciclo. Siempre he estado interesado en la tecnología, el software y hardware de las computadoras. Además, me gustan mucho los videojuegos, esto me llevó a decidirme a estudiar esta carrera.

-
- Anderson Gamarra Vega - U202016154



Mi nombre es Anderson Jose Gamarra Vega, tengo 24 años , estudiante de Ingeniería de Software. Desde siempre he sentido una gran pasión por la tecnología, pero me decanto especialmente por el desarrollo de software, pues me fascina aprender nuevos lenguajes de programación, diseñar soluciones digitales y afrontar retos mediante código. Esta inclinación hacia el software fue lo que me motivó a elegir esta carrera, y actualmente estoy profundizando en áreas como backend, arquitectura de software, metodologías agile.

-
- Alexander Paolo Juto Yauricasa - U20191C054



Me llamo Alexander Paolo Justo Yauricasa, tengo 24 años y soy estudiante de Ingeniería de Software. Siempre he sentido un fuerte interés por la tecnología, pero me inclino especialmente hacia el desarrollo de software, ya que me entusiasma aprender nuevos lenguajes de programación, crear soluciones digitales y resolver desafíos a través del código. Esta pasión por el software fue lo que me llevó a elegir esta profesión, y hoy me enfoco en áreas como el desarrollo de base de datos y la arquitectura de software.

-
- Javier Oswaldo Tello Murga - U202218387

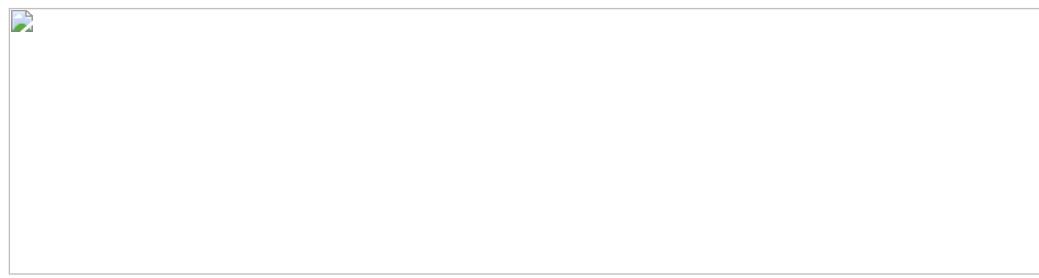


Me llamo Javier Oswaldo Tello Murga, tengo 22 años y soy estudiante de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Soy una persona capaz, con muchas ganas de adquirir conocimientos, sobre todo con los temas que tenga que ver con mi carrera. Tengo conocimiento en wordprees básico, html y css intermedio y C++.

-
- Elvia Marcela Rodríguez Villa - U20231C784

Soy una estudiante apasionada por la tecnología, los datos y el aprendizaje automático.

Actualmente formo parte del área de modelos de riesgo en un banco, donde aplico técnicas de machine learning y análisis de datos para apoyar la toma de decisiones. Tengo experiencia con herramientas y lenguajes como Python, SQL, Spark, AWS, Git, MongoDB, HTML/CSS, JavaScript, C/C++, y Figma. Además,uento con experiencia previa en docencia de inglés, desarrollo de contenido educativo y procesos de selección.



1.2. Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática

Para llevar a cabo un análisis más profundo de la problemática, optamos por utilizar la técnica de las 5W y 2H. Según Sydle (2023), esta técnica es una herramienta que consiste en formular siete preguntas clave que permiten visualizar la problemática de manera más clara y facilitar la ejecución de un plan de acción.

Who

¿Quiénes están involucrados? Están involucrados el grupo de desarrolladores de la aplicación web, que en este caso somos nosotros, la universidad quién es el que nos brinda las herramientas y conocimientos para el desarrollo de este proyecto y por último los usuarios quienes serán los principales involucrados de la aplicación.

¿A quiénes les sucede el problema? El problema le sucede a diseñadores profesionales independientes que hayan egresado ya sea como técnico o universitario que enfrentan dificultades para insertarse en el mercado laboral.

¿Quién lo utilizará? Nuestro principales usuarios son:

- **Diseñadores independientes** quienes buscan promocionar sus servicios y atraer clientes.
- **Clientes** quienes requieren servicios específicos que no sean tan accesibles o confiables de encontrar.

What

¿Cuál es el problema? Muchos diseñadores profesionales egresados no logran ejercer su carrera ni generar ingresos estables debido a la falta de oportunidades laborales, visibilidad y conexión con clientes. A la vez, los clientes tienen dificultades para encontrar fácilmente profesionales de calidad que no operan desde locales físicos.

Where

¿Dónde está el cliente cuando usa el producto? En casa, en el trabajo, o cualquier lugar con acceso a internet mediante una laptop o smartphone. No necesita estar físicamente en un lugar específico.

¿A dónde se dirige? Se dirige hacia la contratación de un servicio de diseño profesional que se ajuste a sus necesidades, buscando comodidad, confianza y eficiencia.

¿Dónde surge el problema? En el entorno laboral peruano, donde muchos egresados o técnicos tienen dificultades para insertarse formalmente en el mercado laboral o para promocionar sus servicios.

When

¿Cuándo sucede el problema? Principalmente después de que los diseñadores profesionales egresan de sus estudios técnicos o universitarios y no encuentran trabajo en su área. También cuando un cliente necesita un servicio específico de diseño y no tiene medios efectivos para contactar a un profesional independiente confiable.

¿Cuándo utiliza el cliente el producto? Cuando necesita contratar un servicio (por ejemplo, para diseñar un logo, realizar el diseño de un espacio interior, hacer una consultoría, etc.), y busca opciones personalizadas, rápidas y confiables.

¿Dónde está el cliente cuando usa el producto? Usualmente en un entorno cómodo y privado, como su hogar o lugar de trabajo, con acceso a internet.

Why

¿Cuál es la causa del problema?

- Escasez de oportunidades laborales formales.
- Falta de visibilidad para talentos jóvenes y técnicos.
- Falta de plataformas accesibles que conecten directamente a diseñadores profesionales independientes con clientes.
- Limitación de acceso a locales físicos por parte de muchos profesionales (por costos, informalidad, etc.).

How

¿En qué condiciones los clientes usan nuestro producto? Con acceso a internet y una necesidad clara de un servicio específico, buscando soluciones rápidas, confiables, prefiriendo contactar directamente a un diseñador profesional sin intermediarios complejos.

¿Cómo nos conocieron los compradores? A través de redes sociales, recomendaciones boca a boca, publicidad digital, o iniciativas universitarias y comunitarias que promueven el emprendimiento.

¿Cómo prefieren los lectores acceder a nuestro contenido? Desde dispositivos móviles y computadoras, mediante una interfaz intuitiva, con perfiles claros, portafolios visuales, chat directo y un sistema de calificaciones confiables.

¿Qué llevó a la persona a llegar a esta situación? La necesidad urgente de generar ingresos por parte de los diseñadores, la informalidad del mercado laboral, y la falta de medios accesibles para dar a conocer sus habilidades y experiencia. Y la de plataformas sencillas, directas e intuitivas para contratar servicios específicos por parte de los clientes.

How much

¿Cuánto cuesta el producto? Inicialmente, la aplicación puede ser gratuita para los usuarios, siendo autosustentable por el contenido generado por ellos. Eventualmente se puede monetizar mediante comisiones por transacción, membresías premium, o integración de métodos de pago.

¿Cuánto esfuerzo requiere del usuario?

- Para el diseñador: crear un perfil, subir su portafolio y estar disponible para responder a clientes.
- Para el cliente: navegar, comparar perfiles y comunicarse directamente con el profesional.

1.2.2. Lean Ux Process

1.2.2.1. Lean Ux Problem Statements

El Lean UX Problem Statement es una herramienta fundamental en el marco de trabajo de Lean UX, diseñada para enfocar los esfuerzos del equipo en resolver problemas específicos y relevantes para los usuarios. Su propósito es proporcionar claridad y dirección, asegurándose de que el equipo entienda el problema antes de buscar soluciones. En resumen, ayuda a evitar que se desarrollen soluciones que no estén alineadas con las necesidades reales del usuario:

Muchos diseñadores independientes egresados de carreras técnicas o universitarias enfrentan dificultades para ingresar al mercado laboral formal, debido a la falta de visibilidad, oportunidades y medios accesibles para ofrecer sus servicios, según cifras de el instituto Mexicano de Competitividad, solo la carrera de diseño gráfico, representa un 32% de riesgo, haciendo referencia a la cantidad de personas que estudiaron eso y se encuentran desempleados. Por otro lado, los clientes encuentran complicado contactar a diseñadores de calidad que no operan en locales físicos.

1.2.2.2. Assumptions

Las assumptions en Lean UX son hipótesis o suposiciones que el equipo hace sobre el problema, los usuarios, y las posibles soluciones antes de tener suficiente información o datos sólidos. Estas suposiciones son útiles porque permiten empezar a trabajar rápidamente, pero deben ser validadas o refutadas mediante investigaciones y pruebas posteriores:

- Los profesionales independientes están buscando visibilidad y más clientes.
- Los clientes tienen dificultades para encontrar profesionales confiables de manera rápida y segura para una tarea específica.
- Una aplicación web que conecte directamente ambas partes puede facilitar esta interacción.
- Los usuarios valoran ver los trabajos del profesional que quieren contratar, así como calificarlos y ver las reseñas de los demás.
- Los usuarios estarían dispuestos a usar esta aplicación desde un smartphone o laptop.

1.2.2.3. Lean Ux Hypothesis Statements

Los Lean UX Hypothesis Statements son una forma estructurada de expresar suposiciones sobre los usuarios, los problemas y las posibles soluciones en términos de hipótesis verificables. Ayudan a organizar el pensamiento del equipo y guiar las pruebas necesarias para validar dichas hipótesis:

- Creemos que los diseñadores necesitan una plataforma para mostrar su portafolio y atraer clientes fácilmente porque actualmente no cuentan con medios accesibles ni visibilidad suficiente para ofrecer sus servicios. Tendremos éxito si al menos el 60% de los diseñadores registrados completan su perfil y suben su portafolio en la primera semana de uso.

- Creemos que los clientes que requieren servicios especializados de diseño necesitan una forma confiable y rápida de encontrar profesionales calificados porque actualmente no saben dónde buscar o no confían en servicios sin referencias. Tendremos éxito si al menos el 50% de los clientes contactan a un profesional en menos de 10 minutos desde su registro en la plataforma.
- Creemos que permitir el contacto directo entre cliente y diseñador a través de un chat necesita ser una funcionalidad clave porque los usuarios quieren coordinar detalles de manera inmediata sin intermediarios. Tendremos éxito si el 70% de las contrataciones se inician a través del chat interno de la plataforma.
- Creemos que los clientes necesitan un sistema de calificación después de cada servicio porque eso les ayuda a generar confianza en la calidad del trabajo y tomar mejores decisiones. Tendremos éxito si al menos el 80% de los servicios completados terminan con una calificación del cliente.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

El Lean UX Canvas es una herramienta visual diseñada para ayudar a equipos de diseño y desarrollo a organizar sus ideas, definir problemas y formular hipótesis de manera colaborativa. Este canvas es especialmente útil en proyectos donde la agilidad y la alineación entre los integrantes son clave para el éxito. Funciona como una guía estructurada que fomenta el pensamiento centrado en el usuario y la experimentación rápida.

Número	Título	Detalles
1	Business Problem	Muchos diseñadores, pese a contar con formación académica o técnica, no logran insertarse con éxito en el mercado laboral formal. Esto se debe a la falta de visibilidad, escasez de oportunidades, y ausencia de canales efectivos para ofrecer sus servicios directamente a clientes <ul style="list-style-type: none"> - Plataforma web donde los diseñadores pueden crear perfiles, mostrar portafolios, recibir valoraciones y comunicarse directamente con los clientes.
2	Solutions	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de búsqueda por categoría de diseño. - Chat integrado para coordinar servicios sin intermediarios. - Sistema de calificación/reseña para fomentar la confianza.
3	Business Outcomes	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar el número de diseñadores registrados en la plataforma. -Generar una red activa de contratación directa entre diseñadores y clientes. -Incrementar la retención y recurrencia de uso de la app -Escalar el modelo hacia futuras integraciones (como pagos, membresías, etc.)
4	Users	<ul style="list-style-type: none"> -Diseñadores independientes: gráficos, industriales, UX/UI, interiores, moda, etc. -Clientes que buscan contratar diseñadores específicos para proyectos personales o comerciales.
5	User Outcomes & Benefits	<ul style="list-style-type: none"> -Para los diseñadores: mayor exposición, generación de ingresos y creación de una reputación basada en calificaciones. -Para los clientes: contratación de diseñadores confiables, acceso a portafolios, contacto directo y experiencias personalizadas.
6	Hypotheses	<ol style="list-style-type: none"> 1.Creemos que los diseñadores independientes necesitan una plataforma para exhibir su trabajo y atraer clientes. 2.Creemos que los clientes necesitan una forma fácil y confiable de encontrar diseñadores de calidad sin recurrir a agencias o intermediarios. 3.Creemos que una interfaz clara con perfiles visuales y reseñas fomentará la confianza y facilitará la contratación. 4.Creemos que al centralizar a los diseñadores en un solo espacio, generaremos más tráfico y visibilidad para ellos.
8	What's the least amount of work we need to do to learn the next most important thing?	<p>Construir un MVP básico que permita:</p> <p>Registro de diseñadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creación de un perfil con portafolio. -Visibilidad de perfiles por parte de clientes. -Comunicación inicial vía chat o contacto directo. <p>Y validarla con un grupo pequeño de diseñadores y clientes reales.</p>

1.3. Segmentos Objetivos:

Los segmentos objetivos son grupos específicos de personas dentro de un mercado, definidos por características compartidas como edad, intereses, necesidades o comportamiento. Estos grupos son el foco principal de estrategias de marketing y diseño, ya que representan a los usuarios o clientes ideales para un producto o servicio, los segmentos objetivos que hemos identificado para nuestro proyecto son:

- Segmento 1: Diseñadores independientes Este grupo está compuesto por jóvenes talentos del diseño, especialmente aquellos que han egresado recientemente de carreras técnicas o universitarias, y que encuentran barreras para insertarse formalmente en el mercado. Muchos de ellos trabajan de forma independiente o informal, sin una plataforma que respalde su trabajo ni facilite la conexión con potenciales clientes. Nuestra propuesta responde a la necesidad de estos diseñadores de mostrar su portafolio, construir una reputación mediante calificaciones, y encontrar clientes sin depender exclusivamente de redes sociales, donde la competencia es desorganizada y poco profesionalizada. A su vez, también se incluye a diseñadores con más experiencia que buscan formalizar sus servicios o ampliar su red de contactos, especialmente aquellos que ya tienen una base de clientes, pero carecen de un espacio centralizado para gestionar sus servicios y proyectar una imagen profesional.
- Segmento 2: Clientes en búsqueda de servicios de diseño Por el lado de la demanda, está orientado a clientes con necesidades de diseño específicas y personalizadas, que no suelen acudir a agencias tradicionales debido a costos, tiempos o falta de confianza. Este segmento incluye a emprendedores y pequeñas empresas que requieren diseño gráfico o branding para sus negocios en crecimiento, también a jóvenes profesionales y estudiantes que necesitan diseño para presentaciones, portafolios o redes sociales y a usuarios con proyectos personales como rediseño de interiores, ilustraciones o piezas gráficas únicas que buscan contacto directo con un diseñador que entienda su visión.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1 Competidores

- **99designs**

Modelo de negocio: Marketplace de diseño gráfico basado en concursos y encargos directos.

Público: Pymes y emprendedores que necesitan logos, branding y piezas gráficas.

- **Houzz**

Modelo de negocio: Plataforma de inspiración y contratación de profesionales de arquitectura y diseño de interiores.

Público: Propietarios y remodeladores de viviendas que buscan ideas y profesionales locales.

- **Upwork**

Modelo de negocio: Portal generalista de freelancers (incluye diseñadores gráficos, de moda e interiores).

Público: Empresas de todos los tamaños y particulares que buscan talento remoto.

2.1.1 Análisis competitivo

¿Por qué llevar a cabo este análisis?	[Entender posicionamiento y brechas de mercado]			
	[NOMBRE STARTUP]	99designs	Houzz	Upwork
Perfil	Plataforma exclusiva para diseñadores gráficos, de modas e interiores.	Global creative platform fundada en 2008 que conecta clientes y diseñadores freelance en concursos o contratos directos.	Plataforma líder en remodelación y diseño de interiores, lanzada en 2009 para conectar propietarios y profesionales.	Mercado de trabajo freelance más grande del mundo, creado en 2015 (fusión Elance-oDesk) para empresas y profesionales.
	Especialización + curación de portfolios + sistema de reputación.	Modelo de concursos y búsquedas directas; comunidad de ~1M diseñadores.	Solución todo-en-uno: gestión de proyectos, 3D, propuestas e invoicing.	Pool de talento global, protección de pagos y sistema de valoraciones.
Perfil de Marketing	Campañas en Instagram, Pinterest y LinkedIn; alianzas con escuelas de diseño.	Dirigido a pymes y emprendedores; SEO y concursos sociales para prueba de talento.	Contenido editorial (blog, magazine), partnerships con ferias y testimonios de pros.	Enterprise partnerships, recursos (blog, Research Institute) y webinar.
	Newsletter mensual y retos de diseño para engagement.	Publicidad en redes + embajadores de marca (top designers).	Campañas en redes (Houzz TV), reseñas de app y reviews en App Store.	Anuncios dirigidos en Google Ads y LinkedIn; programa "Freelancer Plus".
Perfil de Producto	Perfiles con portafolio multimedia y chat integrado; filtros nicho.	Concursos de diseño, contratación directa, tienda de estudios.	Galería de fotos, directorio de pros, software Houzz Pro.	Talent Marketplace, Project Catalog (servicios predefinidos), Consultas.
	Comisión 10 % por proyecto; planes "Starter" gratis con comisión y "Pro" €20/mes.	Paquetes desde USD 299/lanzamiento de logo; comisiones variables según nivel de concurso.	Planes Pro desde USD 59/mes; listing básico gratis con comisión por lead.	Freelancers pagan 20 %-5 % según facturación acumulada; clientes sin comisión.
	Web responsive + apps iOS/Android con notificaciones en tiempo real.	Web + apps iOS (2013) y Android (2012).	Web + apps iOS/Android (2010 iPad, 2012 Android).	Web + apps móviles iOS/Android con chat y seguimiento de horas.
Análisis SWOT	Especialización + curación + nicho claro.	Modelo innovador de concursos, gran comunidad.	Base de datos de fotos (21M en 2020), marca consolidada.	Liderazgo de mercado, sistema de valoraciones, trust & safety.
	Base inicial pequeña; curva de adopción.	Precios elevados, saturación de concursos, fatiga en diseñadores.	Comisión por leads, enfocado solo a hogar, quejas de DIY.	Altas comisiones, calidad variable de freelancers.
	IA para recomendación de portafolio, pagos integrados.	Expandir IA, pagos internos, partnerships B2B.	Tools Pro AI, expansión internacional, e-commerce de productos hogar.	Crecimiento remoto post-COVID, consultoría online premium.
	Plataformas generalistas, AI de auto-diseño.	Competencia de Fiverr, Upwork, IA generativa.	Competidores directos (Ikea Planner, Wayfair), apps DIY.	Competencia de Fiverr, Toptal, nuevas apps AI.

2.1.2 Estrategias y tácticas frente a competidores

1. **Especialización nicho-lógico**

- **Estrategia:** Posicionarse como la única plataforma 100 % dedicada a diseño gráfico, moda e interiores.
- **Táctica:** Crear secciones temáticas y filtros avanzados por tipo de diseño, certificando a profesionales con portfolios curados.

2. Comunicación de valor diferencial

- **Estrategia:** Enfatizar la calidad y la experiencia de usuario enfocada en creativos (UX/UI pensada para presentar portfolios multimedia).
- **Táctica:** Campañas en redes sociales (Instagram, Pinterest) mostrando casos de éxito y entrevistas breves con diseñadores destacados.

3. Alianzas estratégicas

- **Estrategia:** Asociarse con escuelas de diseño, ferias de moda y exposiciones de interiores para captar talento junior y senior.
- **Táctica:** Ofrecer membresías gratuitas o descuentos a estudiantes y egresados, organizar webinars patrocinados.

4. Pricing atractivo y transparente

- **Estrategia:** Implementar comisiones competitivas y planes de suscripción para diseñadores frecuentes.
- **Táctica:** Plan "Starter" (sin costo fijo, solo % por proyecto) y "Pro" (tarifa plana mensual con cuota reducida por cada servicio).

5. Contenido de valor y comunidad

- **Estrategia:** Fomentar la participación mediante foros, retos mensuales de diseño y un blog especializado.
- **Táctica:** Lanzar un "Reto de estilo" semanal (por ejemplo, rediseñar una portada de revista) y premiar al ganador con visibilidad extra.

2.2 Entrevistas

2.2.1 Diseño de entrevistas

- Cuadro de preguntas generales para arquetipos

Categoría	Información a recolectar	Ejemplo de pregunta
Demográficos	Edad, género, distrito de residencia, estado civil, nivel educativo, ocupación e ingresos básicos	"¿Cuál es tu edad y nivel educativo?"
Familia y contexto	Tamaño de la familia, convivencia, responsabilidades domésticas y de cuidado	"¿Con quién vives y cómo influye eso en tu trabajo diario?"
Personalidad y habilidades	Rasgos de personalidad, destrezas técnicas y experiencia previa en proyectos	"¿Cómo describirías tu estilo de trabajo y tus principales habilidades?"
Marcas e influencias	Blogs, revistas, influencers o estudios de diseño que sigue; fuentes de inspiración	"¿Qué blogs o perfiles de diseñadores sueles consultar con regularidad?"
Dispositivos y canales digitales	Dispositivos preferidos, apps de diseño y canales de comunicación (WhatsApp, email, Instagram)	"¿Qué herramientas digitales y dispositivos usas más para trabajar?"
Objetivos y motivaciones	Metas profesionales a corto/largo plazo; qué impulsa su decisión de unirse a una plataforma como ProLink	"¿Cuáles son tus principales objetivos de cara al próximo año?"
Frustraciones / Dolor	Obstáculos al encontrar clientes, carencias de otras plataformas, puntos de insatisfacción	"¿Qué dificultades has tenido al buscar nuevos proyectos o clientes?"
Background / Biografía breve	Trayectoria formativa y profesional: hitos, proyectos clave, años de experiencia	"¿Puedes contarme tu trayectoria y los proyectos más significativos?"

- Cuadro de preguntas para profesionales de diseño

Tipo	Pregunta principal	Preguntas complementarias / Follow-ups
Warm-up	¿Puedes contarme brevemente tu trayectoria y formación en diseño?	– ¿Qué te motivó a especializarte en esta área?
Contexto & Demográfico	¿Dónde vives y cómo influye tu entorno en tu trabajo creativo?	– ¿Cómo organizas tu jornada laboral?
Proceso & Herramientas	¿Con qué herramientas y software trabajas habitualmente?	– ¿Por qué prefieres esas herramientas?
Portafolio & Proyectos	Háblame de tu proyecto favorito: ¿cómo lo desarrollaste y qué retos enfrentaste?	– ¿Cómo lo comunicaste al cliente? ¿Qué feedback recibiste?
Objetivos & Motivaciones	¿Cuáles son tus metas profesionales para el próximo año?	– ¿Qué habilidades o recursos necesitas para alcanzarlas?
Frustraciones & Dolor	¿Qué dificultades sueles encontrar al buscar nuevos clientes?	– ¿Has probado otras plataformas? ¿Qué te faltó en ellas?
Cierre	¿Qué consejo darías a un diseñador que comienza?	– ¿Algo más que creas importante compartir?

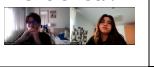
- Cuadro de preguntas para clientes de servicios de diseño

Tipo	Pregunta principal	Preguntas complementarias / Follow-ups
------	--------------------	--

Tipo	Pregunta principal	Preguntas complementarias / Follow-ups
Warm-up	¿Para qué tipo de proyecto has contratado diseño recientemente?	– ¿Cómo lo buscaste inicialmente?
Contexto & Demográfico	¿Cuál es tu ocupación y cómo afecta tu disponibilidad para coordinar con un diseñador?	– ¿Prefieres contacto en horario laboral o fuera de él?
Proceso de Selección	¿Qué criterios son más importantes al elegir un profesional de diseño?	– ¿Valoras más precio, reputación o estilo?
Experiencia de Servicio	Cuéntame sobre tu experiencia ideal al trabajar con un diseñador.	– ¿Qué te generó tranquilidad o frustración en tu última contratación?
Objetivos & Resultados	¿Qué resultados esperas obtener y cómo mides el éxito del proyecto?	– ¿Cómo comunicaste tus expectativas al profesional?
Frustraciones & Dolor	¿Has tenido malas experiencias previas? ¿Qué las causó?	– ¿Qué habrías cambiado en ese proceso?
Cierre	¿Qué recomendarías mejorar en una plataforma de diseño?	– ¿Te gustaría ser contactado para validar futuros prototipos?

2.2.2. Registro de Entrevistas

Segmento objetivo de diseñadores

Entrevista	1	Nombre	Paolo Saavedra
Edad	22	Ciudad	Madrid
Captura de la entrevista:	 <p>En la entrevista, Paolo Saavedra explica que se dedica al diseño web de manera independiente, apoyándose fundamentalmente en Figma para el prototipado y en Adobe Illustrator para la elaboración de elementos ilustrativos. Destaca que, aunque tiene la habilidad técnica y la experiencia necesaria, su principal obstáculo es la falta de un espacio dedicado exclusivamente a conectar diseñadores con potenciales clientes.</p>		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	00:00 - 5:00		
Entrevista	2	Nombre	Marycruz Murga
Edad	25	Ciudad	Lima
Captura de la entrevista:	 <p>En la entrevista, Marycruz comenta que tiene bachiller en diseño de interiores, sus herramientas principales son el Autocad y Sketchup. Se le dificulta difícil encontrar a clientes constantes y destaca que algunos clientes no valoran o reconocen el conocimiento que tiene y que ser independiente le ayuda a manejar sus tiempos para balancear su estilo de vida y que le gustaría una plataforma que pueda ayudarle a crecer profesionalmente.</p>		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	00:00 - 8:00		
Entrevista	3	Nombre	Alejandra Lora Rojas
Edad	21	Ciudad	Nordhausen - Alemania
Captura de la entrevista:	 <p>En la entrevista, Alejandra comenta que trabaja en el área de tecnología e innovación, participando en diversos proyectos relacionados con el desarrollo y adaptación de nuevas herramientas. Resalta que posee habilidades para el trabajo en equipo, la rápida adaptación a cambios y un fuerte interés por el aprendizaje continuo. Además, menciona que su principal motivación es enfrentarse a nuevos retos y encontrar un entorno que le permita crecer profesional y personalmente.</p>		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	00:00 - 4:46		

Segmento objetivo de clientes

Entrevista	1	Nombre	Camila conde
Edad	21	Ciudad	Lima
Captura de la entrevista:	 <p>En la entrevista, Camila Conde comenta que se dedica al diseño, apoyándose fundamentalmente en Figma para el prototipado. Explica que, ha contratado el servicio de diseñadores para ayuda en algunos trabajos, y que le fue muy complicado encontrar uno que le llame la atención. Menciona que, una web le gustaría y facilitaría la siguiente que busque a un diseñador.</p>		

URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	00:00 - 6:40		
Entrevista	1	Nombre	Maria Muñoz
Edad	21	Ciudad	Lima
Captura de la entrevista: 	<p>En la entrevista, Iker Matías conversa con María Elena Muñoz Machuca, estudiante de marketing de 21 años. María comenta que utiliza herramientas como laptop, celular, Google Docs, Sheets, Drive, Canva, Notion, Instagram y LinkedIn para su trabajo académico. Sus objetivos a corto plazo son fortalecer habilidades en marketing digital, ganar experiencia en proyectos reales y ampliar su red de contactos. Relata su participación en campañas de marca, proyectos de e-commerce y gestión de inventarios para restaurantes. Al buscar diseñadores, valora el estilo visual, la claridad en la comunicación y la capacidad de adaptación a la identidad de marca. Prioriza el estilo cuando el presupuesto es limitado y la reputación cuando los proyectos son más serios. Considera que el éxito se mide por la calidad del resultado y la fluidez en el trabajo. Al conocer la propuesta de una app que conecta diseñadores con clientes, sugiere mejorar la identidad gráfica, adaptarla a móviles y ofrecer plantillas de diseño. Finalmente, acepta colaborar en futuras validaciones de la aplicación.</p>		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	00:00 - 6:40		

2.3 Needfinding

2.3.1 User Personas

Diseñador

PERSONA: Ana García

NAME Ana García	TYPE Creativa
	Goals - Aumentar su cartera de clientes en el nicho de diseño gráfico especializado
Demographic Female 30 years Lima Single	Quote “ Necesito que mis diseños sean valorados y bien remunerados. ”
Skills Photoshop  Illustrato  Figma 	Background - 5 años de experiencia freelance en branding y packaging
	Motivations Visibilidad en un nicho especializado y feedback constructivo
	Frustrations Comisiones elevadas en plataformas generalistas y briefs poco claros
	Technology   
	Channels  Instagram  LinkedIn  Email

UXPRESSIA
This persona was built in uxpressia.com

Client

PERSONA: Carlos Martínez

NAME Carlos Martínez	TYPE Rational														
	<p>Goals Encargar un branding coherente y efectivo para su startup</p> <p>Quote “Quiero un proceso sencillo: elegir, pagar y recibir sin contratiempos”</p> <p>Background Marketing manager en una PyME de tecnología</p> <table border="1"> <tr> <td>Motivations Obtener calidad profesional sin procesos burocráticos</td> <td>Frustrations Procesos de selección tediosos y falta de transparencia en precios</td> </tr> </table> <p>Skills</p> <table> <tr> <td>Plataformas SaaS</td> <td><div style="width: 85%;"></div></td> </tr> <tr> <td>0 25 50 75 100</td> <td>85</td> </tr> </table> <table> <tr> <td>Negociación</td> <td><div style="width: 80%;"></div></td> </tr> <tr> <td>0 25 50 75 100</td> <td>80</td> </tr> </table> <table> <tr> <td>Gestión de proyectos</td> <td><div style="width: 88%;"></div></td> </tr> <tr> <td>0 25 50 75 100</td> <td>88</td> </tr> </table> <p>Technology</p> <p>   </p> <p>Channels</p> <p> Google  LinkedIn  Website</p>	Motivations Obtener calidad profesional sin procesos burocráticos	Frustrations Procesos de selección tediosos y falta de transparencia en precios	Plataformas SaaS	<div style="width: 85%;"></div>	0 25 50 75 100	85	Negociación	<div style="width: 80%;"></div>	0 25 50 75 100	80	Gestión de proyectos	<div style="width: 88%;"></div>	0 25 50 75 100	88
Motivations Obtener calidad profesional sin procesos burocráticos	Frustrations Procesos de selección tediosos y falta de transparencia en precios														
Plataformas SaaS	<div style="width: 85%;"></div>														
0 25 50 75 100	85														
Negociación	<div style="width: 80%;"></div>														
0 25 50 75 100	80														
Gestión de proyectos	<div style="width: 88%;"></div>														
0 25 50 75 100	88														

UXPRESSIA
This persona was built in uxpressia.com

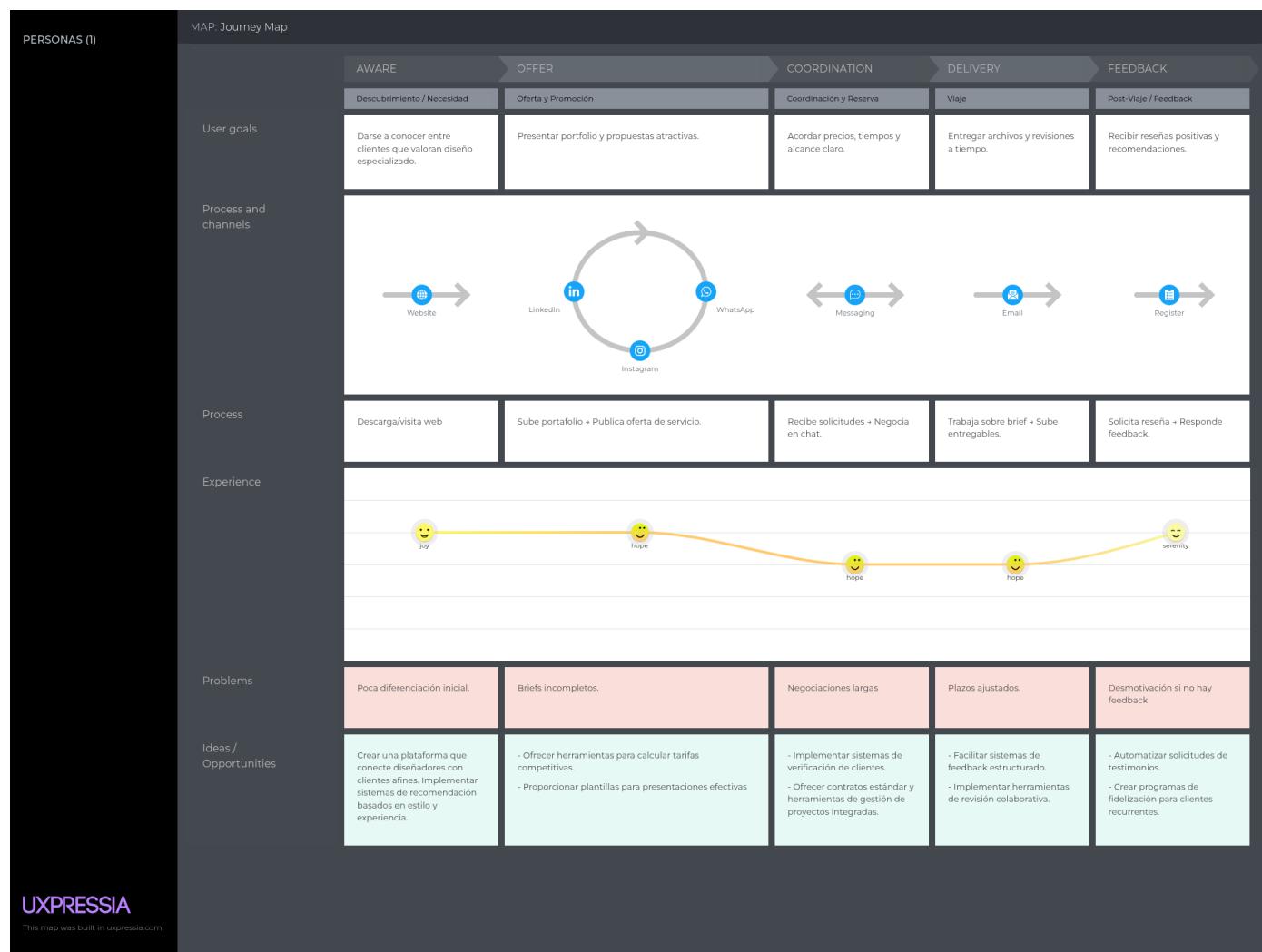
2.3.1 User Task Matrix

Tarea	Diseñador		Cliente	
	Frecuencia	Importancia	Frecuencia	Importancia

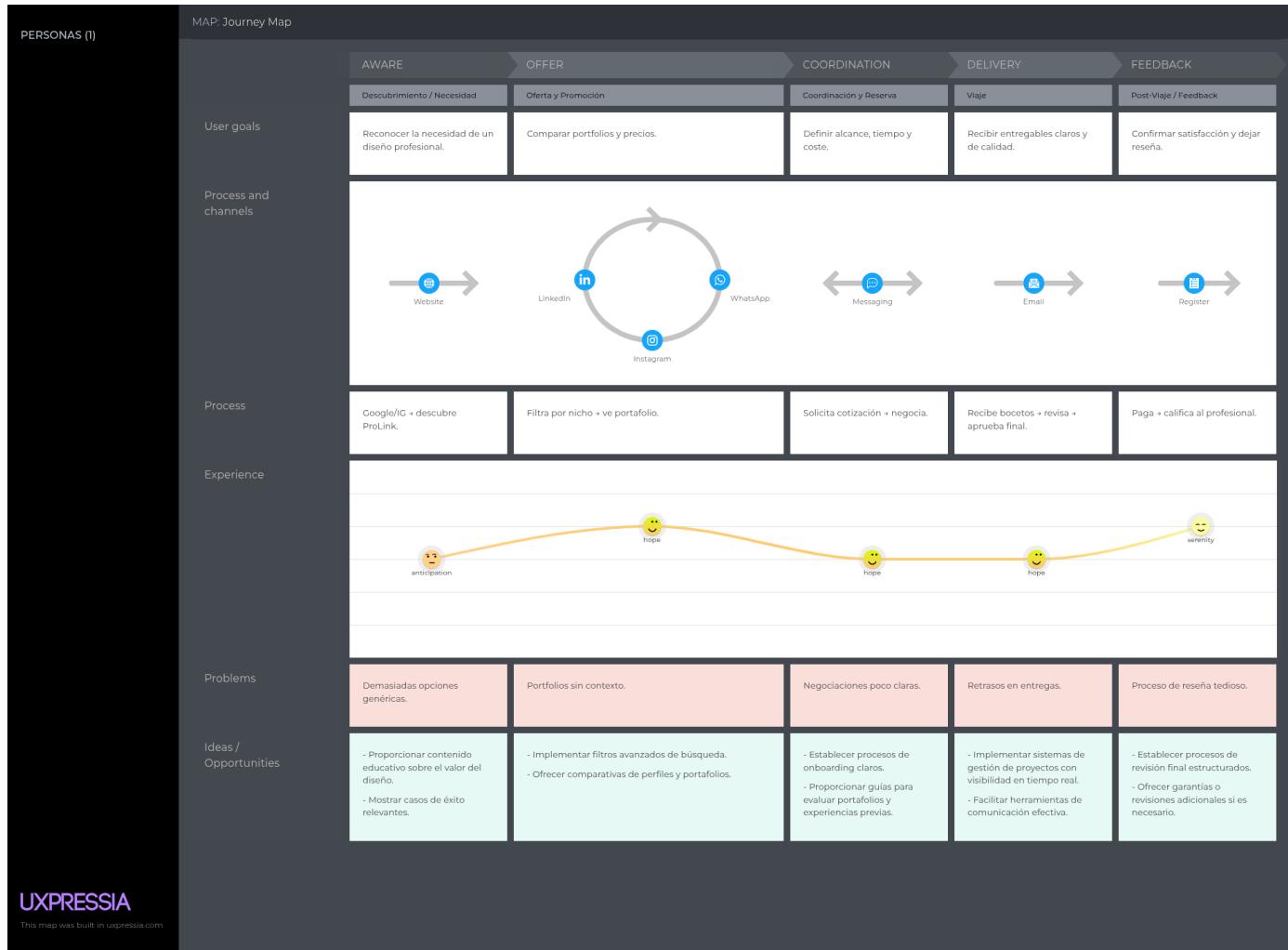
Tarea	Diseñador		Cliente	
	Frecuencia	Importancia	Frecuencia	Importancia
Publicar y actualizar portfolio	Alta	Alta	Media	Media
Buscar nuevos clientes/proyectos	Alta	Alta	Media	Alta
Negociar condiciones y precios	Media	Alta	Media	Alta
Gestionar briefs y entregas	Alta	Alta	Media	Alta
Solicitar y recibir feedback	Media	Media	Media	Media
Revisar y ajustar diseños	Alta	Alta	Media	Alta
Promocionar servicios en redes sociales	Alta	Media	Baja	Baja
Buscar inspiración y tendencias	Media	Media	Baja	Media
Gestionar pagos y facturación	Media	Alta	Media	Alta

2.3.3 User Journey Mapping

Diseñador



Client



2.3.4 Empathy Mapping

Diseñador

PERSONA: Empathy map

1.WHO are we empathizing with?

Freelance de 25–45 años, con formación técnica o universitaria en diseño gráfico, moda o interiores. Vive en ciudad, busca proyectos de calidad.

7.What do they THINK and FEEL?

“

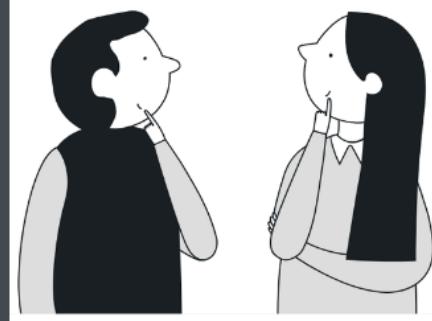
- “Quiero que mis diseños sean valorados y bien pagados.”

2.What do they need to DO?

- Publica y actualiza su portfolio en Behance e Instagram regularmente.
- Responde solicitudes de clientes por email y WhatsApp.

6.What do they HEAR?

- Recomendaciones de colegas y oficinas de empleo.
- “Prueba Upwork, 99designs...”

**3.What do they SEE?**

- Perfiles de diseñadores en Instagram, Behance.
- Plataformas generalistas con mucha competencia.

5.What do they DO?

- Mostrar un portfolio claro y centrado en su nicho para atraer a clientes adecuados.
- Gestionar briefs precisos para minimizar revisiones y garantizar entregas a tiempo.
- Establecer y comunicar tarifas justas de forma transparente.

PAINS

- Baja visibilidad en nicho.
- Comisiones altas y procesos de pago lentos.
- Briefs poco claros y revisiones interminables.

GAINS

- Control total de tarifas y cartera de clientes.
- Feedback estructurado que mejora reputación.
- Acceso a proyectos alineados a su estilo.

4.What do they SAY?

“

- “Necesito más proyectos interesantes.”

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Client

PERSONA: Empathy map

1.WHO are we empathizing with?

Emprendedor o particular de 30-55 años que necesita servicios de diseño profesional para su proyecto o negocio.

7.What do they THINK and FEEL?

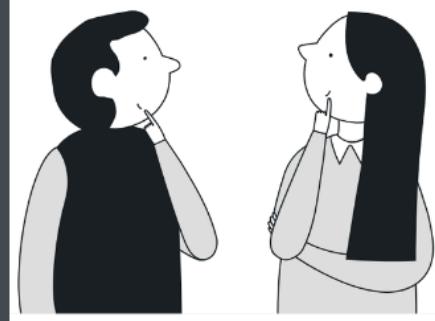
“Estoy ansioso o preocupado si el diseñador lo hará bien porque no tiene recomendaciones previas”

2.What do they need to DO?

- Encontrar un diseñador confiable que cumpla plazos y calidad.

6.What do they HEAR?

- Recomendaciones de colegas y reviews online sobre experiencias previas.

**3.What do they SEE?**

- Resultados de Google y perfiles en Upwork con reseñas variadas.

5.What do they DO?

- Comparar portfolios y precios para tomar la mejor decisión.
- Gestionar el proyecto de manera clara, sin sorpresas en el alcance o coste.

PAINS

- Incertidumbre sobre precios y calidad del trabajo entregado.

GAINS

- Proceso de selección claro, seguro y con garantías de cumplimiento.

4.What do they SAY?

- “Quiero un proceso sencillo sin complicaciones.”*

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

2.3.5 As-is Scenario Mapping

Diseñador

Steps	Descubrimiento	Búsqueda de Opciones	Contacto	Feedback
Doing	Publica portfolio en Behance e Instagram buscando nuevos clientes.	Compara tarifas y comunidades en 99designs y Upwork.	Negocia plazos y precios por email o WhatsApp.	Envía encuestas informales por WhatsApp para conocer la satisfacción.
Thinking	"¿Cómo aumentar mi visibilidad sin pagar comisiones altas?"	"Estas plataformas son genéricas, pierdo mi voz de marca."	"¿Me respetarán los tiempos de entrega y revisión?"	"Necesito un canal sencillo para recibir y gestionar comentarios."
Feeling	Incertidumbre por falta de nicho claro.	Frustración al revisar briefs incompletos.	Ansiedad por negociaciones largas.	Alivio momentáneo al recibir algún "gracias" o "me gustó".

Client	Descubrimiento	Búsqueda de Opciones	Contacto	Feedback
Doing	Busca "diseñador gráfico freelance" en Google.	Visita perfiles en LinkedIn y Upwork.	Pide cotizaciones por formularios y chat de WhatsApp.	Envía mensajes de agradecimiento o pide más ejemplos de trabajos.
Thinking	"Necesito algo profesional sin complicaciones."	"Hay demasiadas opciones y procesos distintos."	"¿Cómo asegurarme de que recibo lo acordado?"	"Me gustaría evaluar mejor la calidad antes de pagar."
Feeling	Confusión ante la abundancia de resultados.	Incertidumbre por falta de transparencia en precios.	Ligera tensión al negociar plazos y entregables.	Satisfacción o alivio cuando todo encaja y cumple expectativas.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.

Segmento 1: Diseñador de Interiores**Segmento 2: Usuarios****3.2. User Stories.**

Epic ID	Título de Épica	Descripción de la épica
---------	-----------------	-------------------------

Epic ID	Título de Épica	Descripción de la épica		
Epic 1	Landing Page	Como Como diseñador o cliente, deseo un landing page que presente información sobre el servicio y sus características principales.		
Epic 2	Gestión de Usuarios	Como Como diseñador o cliente, deseo poder realizar operaciones relacionadas con la gestión de mi cuenta, incluyendo el registro, inicio de sesión, configuración de perfil y cierre de sesión.		
Epic 3	Gestión de mensajería o contacto	Como diseñador o cliente desean mantener una comunicación directa para consultar o acordar sus precios o citas.		
Epic 4	Gestión de calificaciones	Como cliente deseo poder calificar el trabajo de los diseñadores para resaltar o criticar sus trabajos.		
Epic 5	Gestión de portafolios	Como diseñador deseo poder realizar operaciones relacionadas con la gestión de portafolios de sus diseños, como agregar, editar, borrar y ordenar sus proyectos.		
Epic 6	Gestión de pagos	Como diseñador o cliente, deseo poder reservar y pagar las citas con un diseñador Para poder optener sus servicios.		
Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU01	Interactuar con el TOOLBAR	Como diseñador/cliente quiero un toolbar para manejar la página.	Scenario: Interactuar con el toolbar Given el diseñador/cliente ingresa a la página When revisa la página web Then interactúa con el toolbar.	1 - Landing Page
HU02	Call to Action	Como cliente/diseñador quiero un botón para iniciar la aplicación.	Scenario: Ingresar a la aplicación Given el usuario está en el landing page When presiona el botón según su rol Then inicia la aplicación.	1 - Landing Page
HU03	Sección "How It Works"	Como cliente quiero entender cómo funciona el servicio.	Scenario: Guía de la aplicación Given el usuario en el landing page When navega a "How It Works" Then ve información del servicio y pasos a seguir.	1 - Landing Page
HU04	Sección "Features"	Como cliente quiero ver características principales.	Scenario: Características de la aplicación Given el usuario en la sección "About" When navega a "Features" Then ve las características principales.	1 - Landing Page
HU05	Sección "About us"	Como cliente quiero información del equipo.	Scenario: Información del equipo Given el usuario en el landing page When navega a "About us" Then ve información del equipo.	1 - Landing Page
HU06	Preguntas Frecuentes	Como cliente quiero ver FAQs para obtener ayuda.	Scenario: Información de FAQs Given el usuario en el landing page When navega a "preguntas frecuentes" Then ve las preguntas frecuentes.	1 - Landing Page
HU07	Formulario de Contacto	Como cliente quiero contactar a los desarrolladores.	Scenario: Contactar al equipo Given el usuario en el landing page When completa el formulario con sus datos Then el equipo lo contactará.	1 - Landing Page
HU08	Visualización de Planes	Como cliente quiero ver planes para afiliarme.	Scenario: Ver planes Given el usuario en el landing page When encuentra la sección de planes Then puede seleccionar uno para afiliarse.	1 - Landing Page
HU09	Footer	Como cliente quiero acceder a enlaces adicionales.	Scenario: Ver redes sociales Given el usuario en el landing page When desplaza al footer Then ve enlaces adicionales y redes sociales.	1 - Landing Page

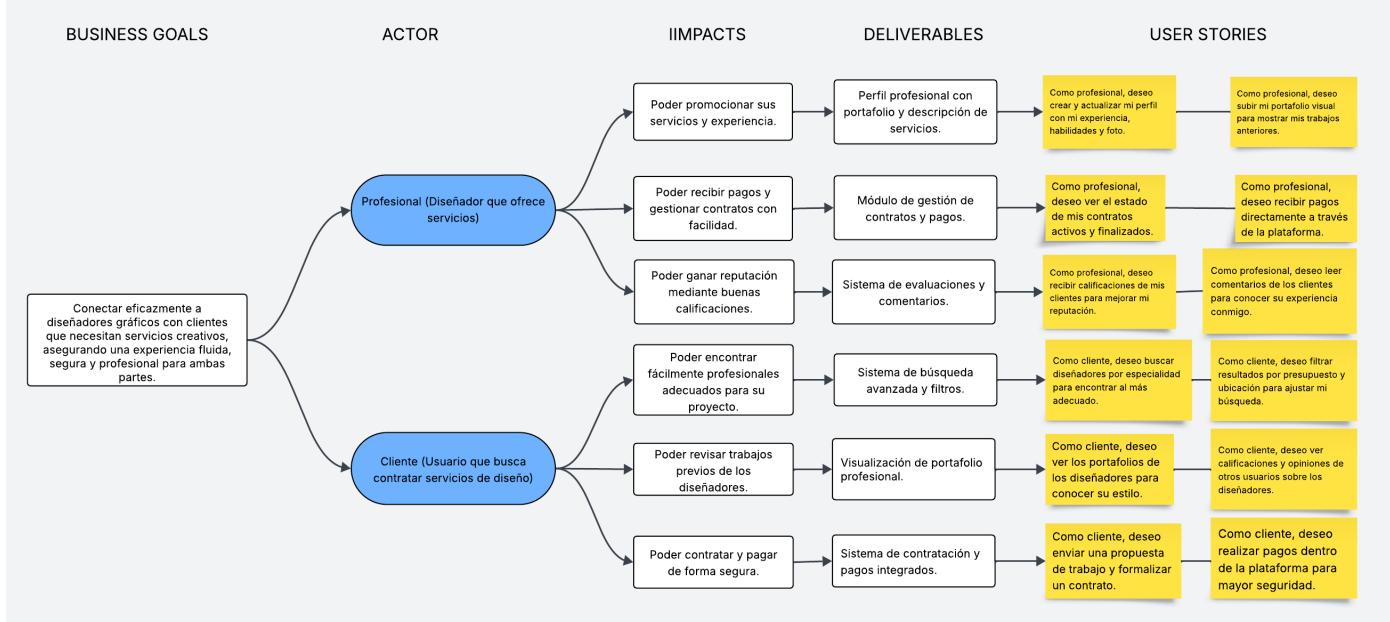
Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU10	Registro de Cuentas	Como usuario nuevo quiero registrarme.	<p>Scenario 1: Registro Exitoso Given usuario nuevo When completa formulario válido Then se crea cuenta y recibe email.</p> <p>Scenario 2: Validación Given datos incorrectos When intenta registrarse Then muestra errores.</p>	2 - Gestión de Usuarios
HU11	Inicio de Sesión	Como usuario registrado quiero acceder a mi cuenta.	<p>Scenario 1: Login Exitoso Given credenciales correctas When inicia sesión Then accede a su cuenta.</p> <p>Scenario 2: Contraseña Incorrecta Given credenciales inválidas When intenta login Then muestra error.</p>	2 - Gestión de Usuarios
HU12	Configuración de Perfil	Como usuario quiero personalizar mi perfil.	<p>Scenario 1: Edición Given usuario registrado When accede a configuración Then edita información personal.</p> <p>Scenario 2: Cambio Contraseña When selecciona cambiar contraseña Then actualiza credenciales.</p>	2 - Gestión de Usuarios
HU13	Cierre de Sesión	Como usuario quiero cerrar sesión para seguridad.	<p>Scenario 1: Logout Exitoso Given sesión activa When cierra sesión Then redirige a login.</p> <p>Scenario 2: Acceso Restringido Given sin sesión When intenta acceder a funcionalidad Then redirige a login.</p>	2 - Gestión de Usuarios
HU14	Recuperación de Contraseña	Como usuario quiero recuperar mi contraseña.	<p>Scenario 1: Solicitud Given olvidé contraseña When ingreso email Then recibo enlace.</p> <p>Scenario 2: Restablecimiento Given enlace válido When crea nueva contraseña Then actualiza credenciales.</p>	2 - Gestión de Usuarios
HU15	Mensajería Cliente-Diseñador	Como cliente quiero enviar mensajes privados.	<p>Scenario 1: Envío Given usuario registrado When envía mensaje a diseñador Then llega a su bandeja.</p> <p>Scenario 2: Recepción Given diseñador registrado When recibe mensaje Then ve notificación.</p>	3 - Gestión de Mensajería
HU16	Notificaciones de Mensajes	Como usuario quiero notificaciones de nuevos mensajes.	Scenario: Notificación Given nuevo mensaje When llega a bandeja Then recibo notificación (plataforma/email).	3 - Gestión de Mensajería
HU17	Eliminación de Mensajes	Como usuario quiero borrar mensajes individuales.	<p>Scenario 1: Eliminar Given mensaje en conversación When selecciona eliminar Then desaparece.</p> <p>Scenario 2: Confirmación When confirma eliminación Then acción se completa.</p>	3 - Gestión de Mensajería

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU18	Eliminación de Conversaciones	Como usuario quiero borrar conversaciones completas.	<p>Scenario 1: Eliminar Given conversación existente When selecciona eliminar Then desaparece.</p> <p>Scenario 2: Confirmación When confirma acción Then se completa.</p>	3 - Gestión de Mensajería
HU19	Acceso a Bandeja de Mensajes	Como usuario quiero ver mis conversaciones.	<p>Scenario: Ingresar Given usuario registrado When accede al chat Then ve conversaciones anteriores.</p>	3 - Gestión de Mensajería
HU20	Comentar Publicación	Como usuario quiero comentar posts de diseñadores.	<p>Scenario: Comentar Given cliente en post When presiona comentar Then aparece barra de texto.</p>	4 - Gestión de Calificaciones
HU21	Calificar Trabajo	Como usuario quiero calificar trabajos.	<p>Scenario: Calificación Given cliente en post When presiona calificar Then aparece sistema de estrellas (1-5).</p>	4 - Gestión de Calificaciones
HU22	Responder Comentarios	Como usuario quiero comentar otros comentarios.	<p>Scenario: Comentar Given usuario en comentarios When presiona "comentar comentario" Then aparece barra de texto debajo.</p>	4 - Gestión de Calificaciones
HU23	Eliminar Comentario	Como usuario quiero borrar mis comentarios.	<p>Scenario 1: Diseñador Given comentario en mi post When lo elimina Then desaparece.</p> <p>Scenario 2: Cliente Given mi comentario When lo borra Then se elimina.</p>	4 - Gestión de Calificaciones
HU24	Editar Comentario	Como usuario quiero corregir mis comentarios.	<p>Scenario: Editar Given comentario existente When selecciona editar Then muestra texto editable.</p>	4 - Gestión de Calificaciones
US25	Visualizar mis proyectos en el portfolio	Como usuario autenticado, quiero ver una lista de los proyectos que he agregado a mi portfolio, para tener una visión general de mis trabajos personales.	<p>Escenario 1: Lista de proyectos. Dado que estoy en la sección de "Mi Portfolio", cuando accedo a la lista de proyectos, entonces se muestran todos mis proyectos registrados con su título, imagen principal, descripción corta y estado (publicado o borrador).</p> <p>Escenario 2: Filtrado por estado. Dado que estoy viendo mi lista de proyectos, cuando selecciono un filtro por estado, entonces solo se muestran los proyectos que cumplen con ese estado.</p>	5 - Gestión de Portafolios
			<p>Escenario 1: Creación de proyecto. Dado que estoy en la sección de "Mi Portfolio", cuando completo el formulario de nuevo proyecto con título, descripción, imágenes y tecnologías utilizadas, entonces se crea el proyecto y se agrega a mi lista.</p> <p>Escenario 2: Validación de datos. Dado que estoy llenando el formulario, cuando dejo campos requeridos vacíos o ingreso datos inválidos, entonces se muestran mensajes de error indicando qué debo corregir.</p>	5 - Gestión de Portafolios
US26	Agregar un nuevo proyecto a mi portfolio	Como usuario, quiero registrar un nuevo proyecto en mi portfolio, para mostrar un trabajo que he realizado.		

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US27	Editar uno de mis proyectos	Como autor del proyecto, quiero editar un proyecto ya registrado, para actualizar su información.	<p>Escenario 1: Edición de proyecto. Dado que ya tengo un proyecto creado, cuando hago clic en "Editar", entonces se muestra el formulario con la información actual precargada para modificarla.</p> <p>Escenario 2: Guardado de cambios. Dado que he editado un proyecto, cuando hago clic en "Guardar cambios", entonces la nueva información se guarda y se refleja en mi portfolio.</p>	5 - Gestión de Portafolios
US28	Eliminar un proyecto	Como usuario, quiero eliminar uno de mis proyectos del portfolio, para remover contenido que ya no deseo mostrar.	<p>Escenario 1: Confirmación de eliminación. Dado que estoy visualizando un proyecto, cuando hago clic en "Eliminar" y confirmo la acción, entonces el proyecto desaparece de mi lista de proyectos.</p>	5 - Gestión de Portafolios
US29	Visualizar los detalles de uno de mis proyectos	Como autor del portfolio, quiero ver el detalle completo de cada proyecto, para verificar cómo se muestra públicamente.	<p>Escenario 1: Vista de detalle. Dado que estoy en mi portfolio y selecciono un proyecto, cuando accedo a su vista detallada, entonces se muestra toda su información: título, descripción extendida, tecnologías utilizadas, enlaces, imágenes y fecha de publicación.</p>	5 - Gestión de Portafolios
US30	Cambiar el estado de un proyecto (publicado o borrador)	Como usuario, quiero marcar mis proyectos como publicados o dejarlos como borradores, para controlar qué se muestra públicamente.	<p>Escenario 1: Publicar un proyecto. Dado que tengo un proyecto en borrador, cuando hago clic en "Publicar", entonces el estado cambia a "Publicado" y es visible públicamente.</p> <p>Escenario 2: Volver a borrador. Dado que tengo un proyecto publicado, cuando hago clic en "Marcar como borrador", entonces el proyecto ya no es visible públicamente.</p>	5 - Gestión de Portafolios
US31	Agregar tecnologías utilizadas en un proyecto	Como usuario, quiero agregar una lista de tecnologías o herramientas utilizadas en cada proyecto, para mostrar mis habilidades técnicas de forma clara.	<p>Escenario 1: Selección de tecnologías. Dado que estoy llenando el formulario de un proyecto, cuando accedo al campo "Tecnologías", entonces puedo seleccionar de una lista o escribir libremente las herramientas utilizadas (Ej. Angular, Node.js, Figma).</p> <p>Escenario 2: Visualización en la tarjeta. Dado que ya he registrado un proyecto con tecnologías, cuando visualizo la lista o el detalle del proyecto, entonces se muestran como etiquetas visibles.</p>	5 - Gestión de Portafolios
US32	Ordenar mis proyectos por fecha o nombre	Como usuario del portfolio, quiero poder ordenar mis proyectos por nombre o fecha de creación, para verlos en el orden que más me convenga.	<p>Escenario 1: Ordenar por nombre. Dado que estoy en la lista de proyectos, cuando selecciono "Ordenar por nombre", entonces los proyectos se reorganizan alfabéticamente.</p> <p>Escenario 2: Ordenar por fecha. Dado que estoy en la lista de proyectos, cuando selecciono "Ordenar por fecha de creación", entonces los proyectos se muestran desde el más reciente al más antiguo o viceversa.</p>	5 - Gestión de Portafolios

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US33	Pago con Tarjeta	Como cliente quiero pagar con tarjeta.	<p>Scenario 1: Pago exitoso Given tarjeta válida When confirma pago Then procesa transacción.</p> <p>Scenario 2: Tarjeta rechazada Given tarjeta inválida When intenta pagar Then muestra error.</p>	6 - Gestión de Pagos
US34	Confirmación de Pago por Email	Como cliente quiero recibir confirmación.	<p>Scenario 1: Envío exitoso Given pago completado When finaliza transacción Then envía email.</p> <p>Scenario 2: Fallo en envío Given servicio caído When intenta enviar Then registra en logs.</p>	6 - Gestión de Pagos
US35	Historial de Transacciones	Como cliente quiero ver mis pagos anteriores.	<p>Scenario 1: Con datos Given transacciones existentes When accede a historial Then muestra lista.</p> <p>Scenario 2: Sin datos Given sin pagos When accede Then muestra mensaje.</p>	6 - Gestión de Pagos
US36	Solicitud de Reembolso	Como cliente quiero solicitar reembolsos.	<p>Scenario 1: Aceptado Given dentro de plazo When solicita Then inicia proceso.</p> <p>Scenario 2: Rechazado Given fuera de plazo When solicita Then muestra error.</p>	6 - Gestión de Pagos
US37	Gestión de Métodos de Pago	Como cliente quiero administrar mis tarjetas.	<p>Scenario 1: Agregar Given tarjeta válida When la registra Then se guarda.</p> <p>Scenario 2: Eliminar Given tarjeta guardada When la borra Then desaparece.</p>	6 - Gestión de Pagos
US38	Notificación de Pago Fallido	Como cliente quiero alertas de pagos fallidos.	<p>Scenario 1: Declinado Given pago rechazado When falla Then notifica.</p> <p>Scenario 2: Reintento Given datos corregidos When reintenta Then procesa.</p>	6 - Gestión de Pagos

3.3. Impact Mapping



3.4. Product Backlog

Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
1	HU01	Interactuar con el TOOLBAR	Como diseñador y cliente quiero un toolbar para manejar en la página.	3
2	HU02	Call to Action	Como cliente y diseñador, quiero una sección con botón para iniciar la aplicación.	2
3	HU03	Creación de la Sección "How It Works"	Como cliente, quiero una sección que explique cómo funciona el servicio.	3
4	HU04	Visualizar la Sección "Features"	Como cliente, quiero una sección que destaque las características principales de la aplicación.	3
5	HU05	Visualizar la Sección "About us"	Como cliente, quiero una sección que presente información sobre el equipo.	2
6	HU06	Preguntas Frecuentes	Como cliente quiero ver FAQs para obtener ayuda.	3
7	HU07	Formulario de Contacto Sencillo	Como cliente, quiero un formulario para interactuar con los desarrolladores.	4
8	HU08	Visualizar los planes	Como cliente, quiero poder ver los planes para poder afiliarme.	3
9	HU09	Creación de la Sección de Footer	Como cliente, quiero un footer en el landing page para acceder a enlaces adicionales.	2
10	HU10	Registro de Cuentas	Como usuario nuevo, quiero poder registrarme en la plataforma para acceder a todas las funcionalidades disponibles.	5
11	HU11	Inicio de Sesión	Como usuario registrado, quiero poder iniciar sesión en la plataforma para acceder a mi cuenta y mis datos.	3
12	HU12	Como usuario registrado, quiero poder configurar mi perfil para personalizar mi experiencia en la plataforma.	5	
13	HU13	Cierre de Sesión	Como usuario, quiero poder cerrar sesión en la plataforma para proteger mi privacidad y seguridad.	2
14	HU14	Recuperación de Contraseña	Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña en caso de olvidarla para poder volver a acceder a mi cuenta.	4
15	HU15	Mensajería entre Clientes y Diseñadores	Como cliente, quiero poder enviar mensajes privados a los diseñadores para discutir precios, horarios o cosas varias.	5
16	HU16	Notificaciones de Mensajes Privados	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando reciba nuevos mensajes privados de los diseñadores para mantener comunicación fluida.	3
17	HU17	Eliminación de Mensajes	Como usuario, quiero poder eliminar mensajes individuales de mis conversaciones para mantener mi bandeja de entrada organizada.	4
18	HU18	Eliminación de Conversaciones	Como usuario, quiero poder eliminar conversaciones completas de mi bandeja de entrada para mantenerla ordenada.	4

Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
19	HU19	Ingresar a la caja de mensajes	Como usuario, quiero poder entrar a una caja de mensajes para ver mis conversaciones pasadas.	3
20	HU20	Comentar una publicación	Como usuario, quiero poder publicar comentarios en las publicaciones de los diseñadores.	3
21	HU21	Dejar una calificación	Como usuario, quiero poder dejar una calificación del trabajo del diseñador para mostrar mi conformidad o disconformidad.	4
22	HU22	Comentar un comentario	Como usuario, quiero poder publicar comentarios en otro comentario.	3
23	HU23	Eliminar un comentario	Como usuario, quiero poder eliminar un comentario de una publicación.	4
24	HU24	Editar mi comentario	Como usuario, quiero poder editar un comentario para corregir algún error en el mensaje.	4
25	HU25	Agregar un trabajo	Como diseñador, quiero poder subir mis proyectos realizados con descripción e imágenes para que los usuarios vean mis trabajos.	5
26	HU26	Borrar un trabajo	Como diseñador, quiero poder borrar un trabajo para quitarlo de mi portafolio.	4
27	HU27	Editar un trabajo	Como diseñador, quiero poder editar un trabajo para arreglar, modificar o mejorar mi trabajo.	4
28	HU28	Ordenar un trabajo	Como diseñador, quiero poder ordenar mis trabajos según mis preferencias.	3
29	HU29	Notificación de pago fallido	Como cliente, quiero recibir una notificación si mi pago falla, para saber que debo corregir mis datos o intentar otra vez.	3
30	HU30	Iniciar pago con tarjeta	Como cliente, quiero registrar los datos de mi tarjeta de crédito/débito, para que pueda pagar un servicio de forma segura.	5
31	HU31	Confirmación de pago por correo	Como cliente, quiero recibir un email de confirmación tras el pago, para tener registro de mi transacción.	3
32	HU32	Historial de transacciones	Como cliente, quiero ver mi historial de pagos, para revisar mis transacciones anteriores.	4
33	HU33	Solicitud de reembolso	Como cliente, quiero solicitar un reembolso de un pago, para recuperar el importe en caso de cancelación del servicio.	5
34	HU34	Gestión de métodos de pago	Como cliente, quiero agregar y administrar mis métodos de pago (tarjetas, PayPal), para elegir el más conveniente en cada ocasión.	4
35	HU35	Notificación de pago fallido	Como cliente, quiero recibir una notificación si mi pago falla, para saber que debo corregir mis datos o intentar otra vez.	3
36	HU36	Visualizar los detalles de uno de mis proyectos	Como autor del portfolio, quiero ver el detalle completo de cada proyecto, para verificar cómo se muestra públicamente.	4
37	HU37	Cambiar el estado de un proyecto (publicado o borrador)	Como usuario, quiero marcar mis proyectos como publicados o dejarlos como borradores, para controlar qué se muestra públicamente.	5
38	HU38	Agregar tecnologías utilizadas en un proyecto	Como usuario, quiero agregar una lista de tecnologías o herramientas utilizadas en cada proyecto, para mostrar mis habilidades técnicas de forma clara.	3

Capítulo IV: Product Design

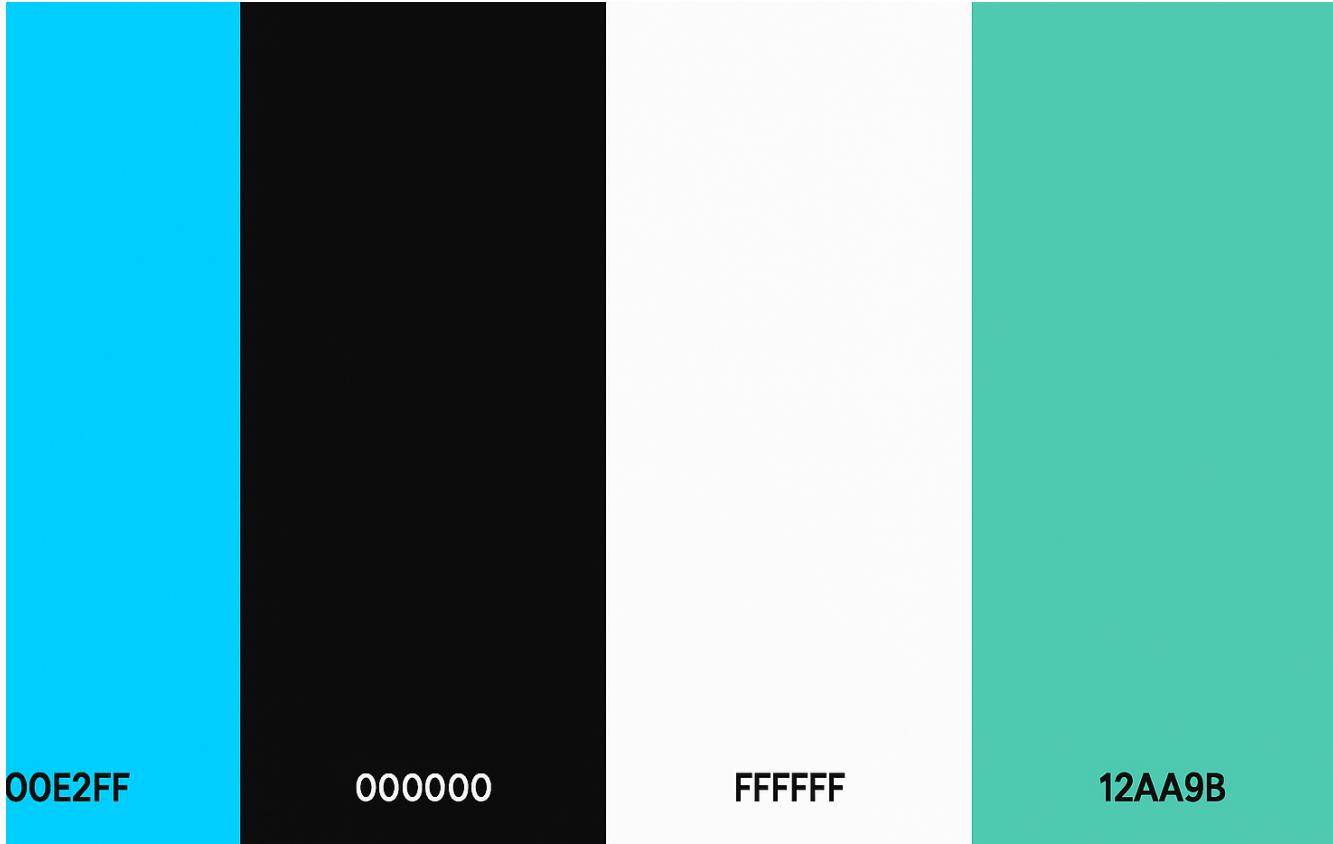
4.1. Style Guidelines.

En este capítulo se mostrará el desarrollo de las interfaces y procesos relacionados a la aplicación. Se tiene como objetivo ser llamativa y simple para el usuario. Para ello, se usaron colores atractivos, uso del espacio de manera dinámica independiente del dispositivo enfocado, uso de imágenes y texto que no sobrecarga de información al usuario y la separación de las herramientas según su grupo determinado.

4.1.1. General Style Guidelines.

Colors:

Para los colores de la aplicación "CreatiLink" utilizamos una corta variedad de colores vivos, enfocando en los caminos que brinda nuestro logo. Hubo variaciones en PC, ya que se decidió darle espacio a la interfaz y a la simplicidad de ésta. Además, utilizamos colores importantes para llamar la atención del usuario. Esto se debe a que el mayor público se encuentra en estos dispositivos y se necesita de mayor visibilidad de la app.



. White & Black Color Scheme

SCHEMECOLOR.COM

Logo:



Tipografía:

Escala:

En formato general se utiliza 30px y Sulphur point como tipografía del programa. Estas medidas tendrán variaciones según el dispositivo. A continuación, se presentará la tipografía elegida para el diseño de la app web.

- **Base:** 30 px
- **Ratio:** 2,05
- **Tipografía:** Sulphur Point
- **Interlineado:** 1,1

Heading 1 / 60px / Regular

Heading 2 / 35px / Regular

Heading 3 / 30px / Regular

Weights:

Bold Regular Light

Nomenclature:

Nombre / tamaño / peso

Example:

- **Título:** Sulphur Point
- **Cuerpo:** Sulphur Point
- **Tamaño:** 30 letra y 60 título

Elementos Gráficos:

La principal estética tanto de la página web como de la aplicación será minimalista, enfocándose en mantener una paleta de colores limitada y resaltando el producto por encima del diseño de la interfaz.

4.1.2. Web Style Guidelines.

Diseño de Página:

- La página contará con una barra de navegación fija en la parte superior, la cual incluye los apartados de: Inicio, Nosotros, Servicios y Contacto. Al igual que en el sitio, se mantendrá un diseño limpio y centrado en la experiencia del usuario. Además, contará con un footer que incluye enlaces a redes sociales como Instagram y otras plataformas relevantes. Se utilizarán animaciones suaves al hacer scroll, mostrando secciones con imágenes, íconos y texto que explican el servicio de forma visual y atractiva. En computadoras de escritorio o laptops, será suficiente con scrollear para visualizar toda la página, manteniendo una navegación fluida y responsive en todo momento.

Diseño Responsive:

- Para permitir que la página se adapte a diferentes pantallas o el usuario cambie el tamaño de la ventana para que el contenido siga pudiéndose entender y visualizar de manera correcta, se utilizará CSS3 y media queries para definir estilos según el tamaño de la pantalla. Los elementos clave, como la barra de navegación y el footer, se ajustarán automáticamente en diferentes dispositivos mediante unidades de medida relativas.

Imágenes

- Los formatos de imagen sugeridos son JPEG y PNG para asegurar una alta calidad. Se establecerán tamaños recomendados y se aplicarán normas de compresión para mejorar el rendimiento del sitio web.

Interacción del Usuario

- Se utilizarán animaciones sencillas para presentar imágenes y textos que informen al usuario sobre el servicio. En laptops o PCs, basta con hacer scroll para ver toda la página y disfrutar de estas interacciones.

Navegación:

- La barra de navegación y el pie de página tendrán márgenes y espacio apropiados para garantizar una visualización óptima en distintos dispositivos. El menú de navegación será intuitivo y fácil de usar, incluyendo una opción de menú tipo hamburguesa para dispositivos más pequeños. Los enlaces a las redes sociales en el footer serán fácilmente accesibles y se ajustarán al diseño responsive.

Recursos:

- Se facilitarán enlaces a recursos visuales, como imágenes de marca y gráficos, para que el equipo pueda acceder a ellos de manera sencilla. Además, se incluirán enlaces de descarga para las fuentes y archivos de diseño utilizados en el sitio web.

4.2. Information Architecture

- La arquitectura de la información de CreatiLink busca ofrecer una experiencia fluida e intuitiva para dos tipos de usuarios: personas naturales y empresas. La organización y etiquetado de contenidos se diseñó para guiar al usuario de forma eficiente desde el registro hasta el aprovechamiento de todas las funcionalidades de la plataforma. Esto se logra a través de una combinación de jerarquías visuales claras, secuencias lógicas y categorizaciones adaptadas a cada audiencia.

4.2.1. Organization Systems

Tenemos como objetivo proporcionar una experiencia de usuario coherente y eficiente tanto en nuestra página web como en nuestra aplicación móvil. A continuación, se presenta la estructura visual diseñada para adaptarse a nuestros dos segmentos objetivos: **diseñadores freelance y clientes**.

Aunque ambos segmentos tienen acceso a las mismas secciones, la diferencia clave radica en los permisos. Mientras que el freelancer puede gestionar y editar su perfil, portfolios, mensajes y pagos, el cliente puede navegar, contactar diseñadores, calificar y realizar pagos por los servicios contratados.

A continuación, se presenta la estructura visual y funcional de la aplicación, pensada para adaptarse a las necesidades de ambos segmentos. Aunque ambos usuarios pueden navegar por las mismas secciones del sistema, sus permisos y funcionalidades varían según su rol en la plataforma.

Cliente

Al ingresar a la plataforma, el cliente accede a su panel principal donde puede gestionar sus solicitudes de diseño. Las secciones clave disponibles son:

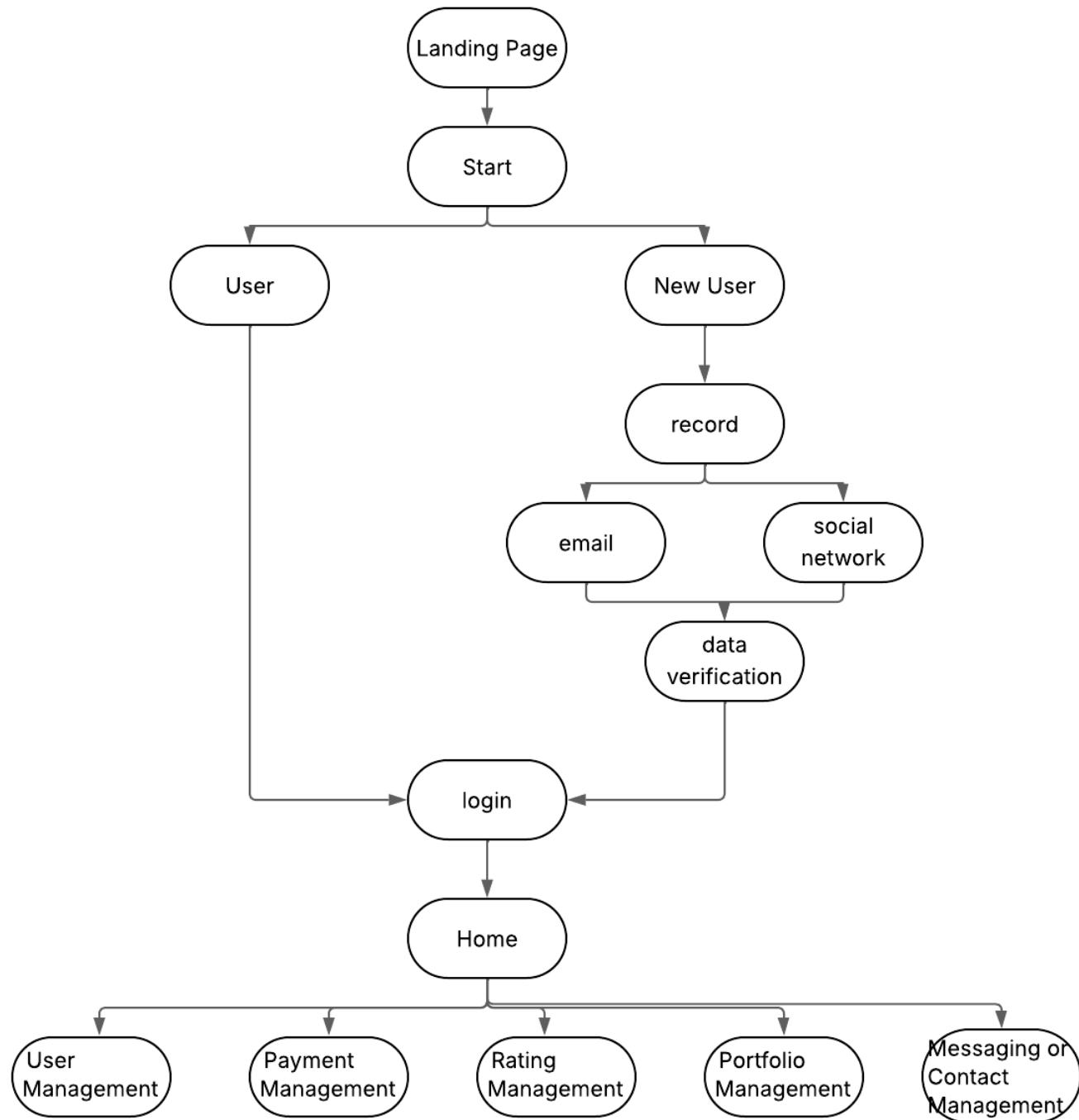
- **Portfolios:** Puede explorar los portfolios públicos de los diseñadores disponibles, filtrarlos por especialidad o estilo visual, y guardar sus favoritos.
- **Mensajería:** A través de este módulo, puede iniciar conversaciones directas con los diseñadores para detallar requerimientos o aclarar dudas antes de contratar.
- **Pagos:** Desde esta sección, el cliente puede realizar pagos seguros por los servicios contratados, consultar el historial de transacciones y descargar comprobantes.
- **Calificaciones:** Una vez finalizado un proyecto, el cliente puede dejar una calificación y comentario sobre el trabajo recibido, ayudando a otros usuarios a tomar decisiones informadas.

- **Gestión de Usuarios:** Puede actualizar sus datos personales, cambiar su contraseña o configurar sus preferencias de comunicación.

Diseñador Freelance

El diseñador accede a su dashboard personalizado, donde puede visualizar los proyectos en los que está trabajando y administrar su perfil profesional. Las secciones clave incluyen:

- **Gestión de Portfolios:** Puede crear y organizar su portfolio de trabajos, agregando descripciones, imágenes y etiquetas para atraer a clientes potenciales.
- **Mensajería:** Puede comunicarse directamente con clientes interesados, resolver dudas y recibir feedback sobre los proyectos en curso.
- **Pagos:** Tiene acceso al historial de pagos recibidos, métodos de cobro disponibles y estado de sus ingresos.
- **Calificaciones:** Puede revisar las calificaciones recibidas de clientes anteriores, lo cual contribuye a fortalecer su reputación dentro de la plataforma.
- **Gestión de Usuarios:** Puede editar su perfil profesional, añadir una biografía, actualizar su foto y definir su disponibilidad.



Diferencias Clave entre Roles

Funcionalidad	Cliente	Diseñador Gráfico
Ver portfolios	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (con edición propia)

Funcionalidad	Cliente	Diseñador Gráfico
Enviar mensajes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Realizar pagos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (solo visualiza)
Recibir pagos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calificar usuarios	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (solo visualiza)
Editar perfil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gestionar portfolio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4.2.2. Labeling Systems

El equipo de "CreatiLink" optó por usar etiquetas simples, claras y que están diseñadas para minimizar la confusión, garantizando una navegación intuitiva y fluida para todos los usuarios de la plataforma "CreatiLink". A continuación mencionaremos las relaciones:

- Gestión de Usuarios: La sección de Gestión de Usuarios es el punto de partida de la aplicación. Aquí, los usuarios pueden crear, visualizar y administrar su perfil, incluyendo su información personal, roles y preferencias dentro de la plataforma.
- Gestión de Pagos: La sección de Gestión de Pagos proporciona una visión general de todas las transacciones realizadas en la plataforma. Los diseñadores y clientes pueden gestionar sus pagos, ver el historial de transacciones y realizar pagos de manera segura a través de esta sección.
- Gestión de Calificaciones: La sección de Gestión de Calificaciones permite a los usuarios calificar los servicios prestados o recibidos, brindando un sistema de retroalimentación crucial para mantener la calidad en la plataforma. También se pueden consultar las calificaciones pasadas y modificar las opiniones si es necesario.
- Gestión de Portfolios: La sección de Gestión de Portfolios es donde los diseñadores pueden cargar y mostrar sus trabajos anteriores. Los usuarios pueden agregar, editar o eliminar elementos en su portfolio, ofreciendo una representación visual de su habilidad y creatividad.
- Gestión de Mensajería o Contacto: La sección de Mensajería permite a los usuarios comunicarse de manera eficiente con otros miembros de la plataforma. Los diseñadores pueden recibir mensajes, gestionar solicitudes de contacto y mantener una conversación fluida con clientes y otros diseñadores.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Para mejorar la visibilidad de **CreatiLink** en los motores de búsqueda y atraer a los usuarios adecuados, se ha optado por definir los siguientes datos:

Landing Page

Title:

CreatiLink - Plataforma de Freelance para Diseñadores Freelance

Meta Description:

CreatiLink es una plataforma integral para diseñadores. Mejora tu productividad, visibilidad y gestión de proyectos con herramientas avanzadas para la gestión de portfolios, pagos y calificaciones.

Keywords:

freelance, diseñadores, plataforma para diseñadores, gestión de proyectos, pagos para diseñadores, portfolios de diseño, calificaciones de servicios, plataforma de contacto

Author:

CreatiLink Team

Gestión de Usuarios

Title:

Gestión de Usuarios en CreatiLink

Meta Description:

Administra tu perfil de usuario en CreatiLink. Configura tus preferencias, actualiza tu información personal y personaliza tu experiencia en la plataforma.

Keywords:

gestión de usuarios, perfil de usuario, configuración de cuenta, preferencias de usuario, plataforma para diseñadores

Author:

CreatiLink Team

Gestión de Pagos

Title:

Gestión de Pagos y Transacciones

Meta Description:

Gestiona tus pagos y transacciones de manera segura en CreatiLink. Visualiza el historial de pagos y realiza cobros de manera rápida y confiable.

Keywords:

gestión de pagos, pagos seguros, transacciones freelance, cobros para diseñadores

Author:

CreatiLink Team

Gestión de Calificaciones

Title:

Gestión de Calificaciones y Opiniones

Meta Description:

Califica y recibe feedback sobre tus proyectos en CreatiLink. Mantén un historial de calificaciones para mejorar la calidad de tus servicios.

Keywords:

calificaciones, feedback de diseñadores, calificación de servicios, opiniones de clientes

Author:

CreatiLink Team

Gestión de Portfolios**Title:**

Gestión de Portfolios de Diseño

Meta Description:

Crea, actualiza y muestra tu portfolio de diseño gráfico en CreatiLink. Atrae a nuevos clientes con una presentación visual de tu trabajo.

Keywords:

portfolios de diseño, gestión de portfolios, diseño gráfico, trabajos anteriores, portfolio freelance

Author:

CreatiLink Team

Gestión de Mensajería o Contacto**Title:**

Gestión de Mensajería y Contacto

Meta Description:

Mantén una comunicación fluida con tus clientes y colegas a través del sistema de mensajería de CreatiLink. Envía y recibe mensajes en tiempo real.

Keywords:

mensajería, contacto con clientes, sistema de mensajería, comunicación freelance

Author:

CreatiLink Team

4.2.4. Searching Systems**Búsqueda en Portfolios**

El sistema de búsqueda en la sección de Gestión de Portfolios permite a los usuarios encontrar rápidamente los portfolios de diseñadores dentro de CreatiLink. Esta funcionalidad optimiza la experiencia de los clientes que buscan talentos específicos para sus proyectos o desean explorar diferentes estilos de diseño.

Objetivo: Facilitar la localización de portfolios de diseñadores específicos dentro de la plataforma.

Ubicación: En la sección de **Gestión de Portfolios**.

Funcionalidad: Permite buscar por nombre de diseñador, categoría de diseño, o palabras clave en las descripciones del portfolio.

Vista de Resultados: Muestra los portfolios que coinciden con los parámetros de búsqueda, incluyendo una vista previa del diseño y detalles básicos de cada uno.

4.2.5. Navigation Systems

Este formato está diseñado para **CreatiLink**, reflejando cómo los distintos roles (freelancers y clientes) interactúan con las diversas secciones de la app según sus permisos y responsabilidades.

Página Principal (Proyectos)**Estructura:**

Muestra todos los proyectos en los que el usuario está involucrado.

Botones de acción para crear, editar o gestionar los proyectos existentes.

Acción del Usuario:

- **Freelancer (Diseñador):** Puede gestionar sus proyectos, crear nuevos y editar los existentes.
- **Cliente:** Solo puede visualizar los proyectos en los que participa.

Sección de Portfolios**Estructura:**

Visualización de portfolios creados por los diseñadores en la plataforma.

Submenú para acceder a la vista de portfolios destacados o filtrados.

Acción del Usuario:

- **Freelancer (Diseñador):** Puede gestionar su propio portfolio, agregar nuevos trabajos y modificar los existentes.
- **Cliente:** Solo puede visualizar los portafolios y contactar a los diseñadores según sus intereses.

Sección de Pagos**Estructura:**

Visualización de las transacciones y pagos realizados, tanto entrantes como salientes.

Opciones para gestionar métodos de pago y ver el historial de pagos.

Acción del Usuario:

- **Freelancer (Diseñador):** Puede ver su historial de pagos, realizar cobros y gestionar su información de pago.
- **Cliente:** Puede ver el historial de pagos realizados y gestionar métodos de pago, pero no tiene acceso a la información del freelancer.

Sección de Calificaciones

Estructura:

Visualización de las calificaciones que ha recibido el diseñador gráfico y de los comentarios de los clientes.
Opciones para dar feedback sobre los servicios recibidos.

Acción del Usuario:

- **Freelancer (Diseñador):** Puede ver las calificaciones recibidas y responder a los comentarios.
- **Cliente:** Puede calificar los trabajos del freelancer y dejar comentarios sobre su experiencia.

Sección de Mensajería

Estructura:

Sistema de mensajería para mantener la comunicación entre el freelancer y el cliente.
Permite enviar y recibir mensajes en tiempo real.

Acción del Usuario:

- **Freelancer (Diseñador):** Puede enviar y recibir mensajes relacionados con sus proyectos.
- **Cliente:** Puede enviar y recibir mensajes con el freelancer en relación a los proyectos.

Sistema de Navegación Condicional por Roles

- **Freelancer (Diseñador):** Tiene acceso completo a todas las opciones de navegación y puede gestionar sus portfolios, pagos, calificaciones y mensajes.
- **Cliente:** Solo puede visualizar la información disponible en las secciones correspondientes, sin opciones de edición o gestión, como ver portfolios, calificaciones y contactar a diseñadores.

4.3. Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe

Introducción a las decisiones de diseño y arquitectura de información:

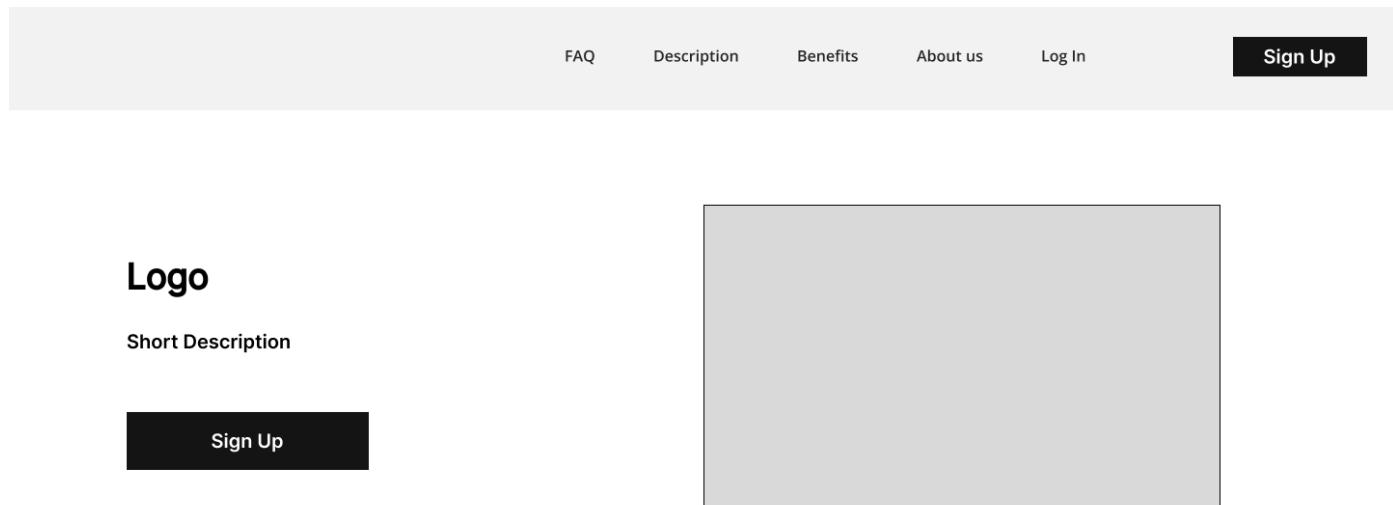
El diseño de la landing page se realizó con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario, asegurando una navegación clara y accesible en dispositivos de distintos tamaños. Se optó por una estructura de navegación sencilla y eficiente, permitiendo a los usuarios desplazarse fácilmente por las secciones más importantes. Se priorizó un diseño responsive que se adapta a diferentes dispositivos, desde computadoras de escritorio hasta teléfonos móviles. Además, la arquitectura de información asegura que el contenido más relevante esté destacado, facilitando la interacción con el usuario.

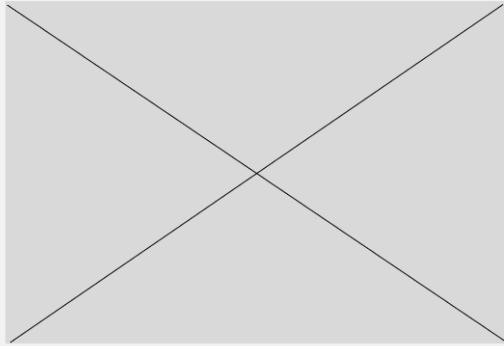
Se estructuró la landing page para facilitar la navegación y claridad del contenido, con un navbar con links que redirigen al usuario a la sección deseada. El diseño es responsive, adaptándose a un hamburger menu en pantallas pequeñas. En el hero, se ubica el eslogan y un call-to-action, al igual que en la sección Nosotros, para redirigir así a los usuarios al formulario de registro. El footer contiene enlaces a redes sociales, manteniendo la coherencia visual.

Desktop Web Browser:

La landing page cuenta con diferentes secciones:

- Hero o header: Se encuentra la barra de navegación, además del eslogan de la aplicación e imagen referencial.
- Descripción general: Se muestran las principales características de la aplicación al usuario.
- Beneficios: El usuario puede ver los beneficios de usar la aplicación.
- Nosotros: Se muestran la visión, misión y un breve resumen sobre la empresa detrás del proyecto. Además se incentiva al usuario a registrarse.
- Footer: Enlaces a las redes sociales de la plataforma.
- Preguntas Frecuentes: Se muestra las preguntas frecuentes que suelen hacernos al momento de utilizar nuestra aplicación web

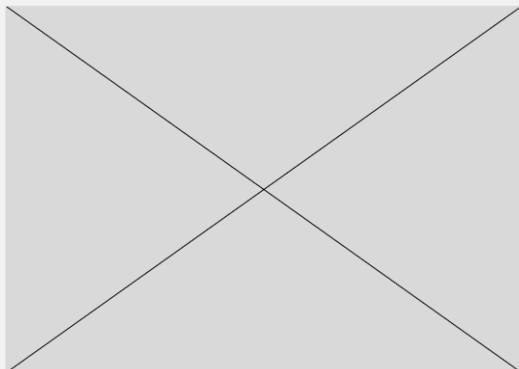
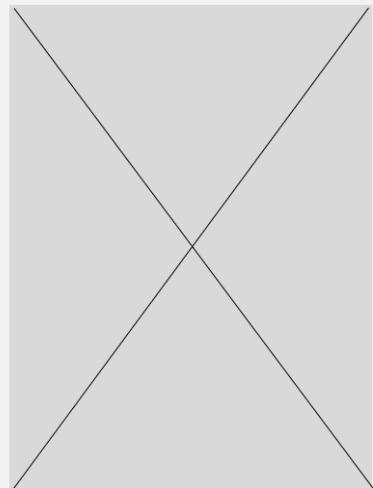


**Features**

Description

Features

Description

**Features**

Description



Benefits

Description

Benefits

Description

Benefits

Description

About us

Description

frequently asked questions

Questions

Questions

Questions

Questions



cleanwide@gmail.com



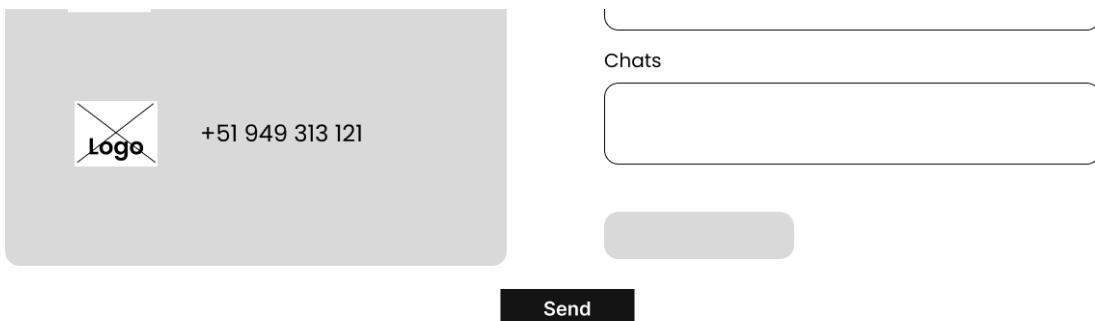
+01 7745452

Contact us

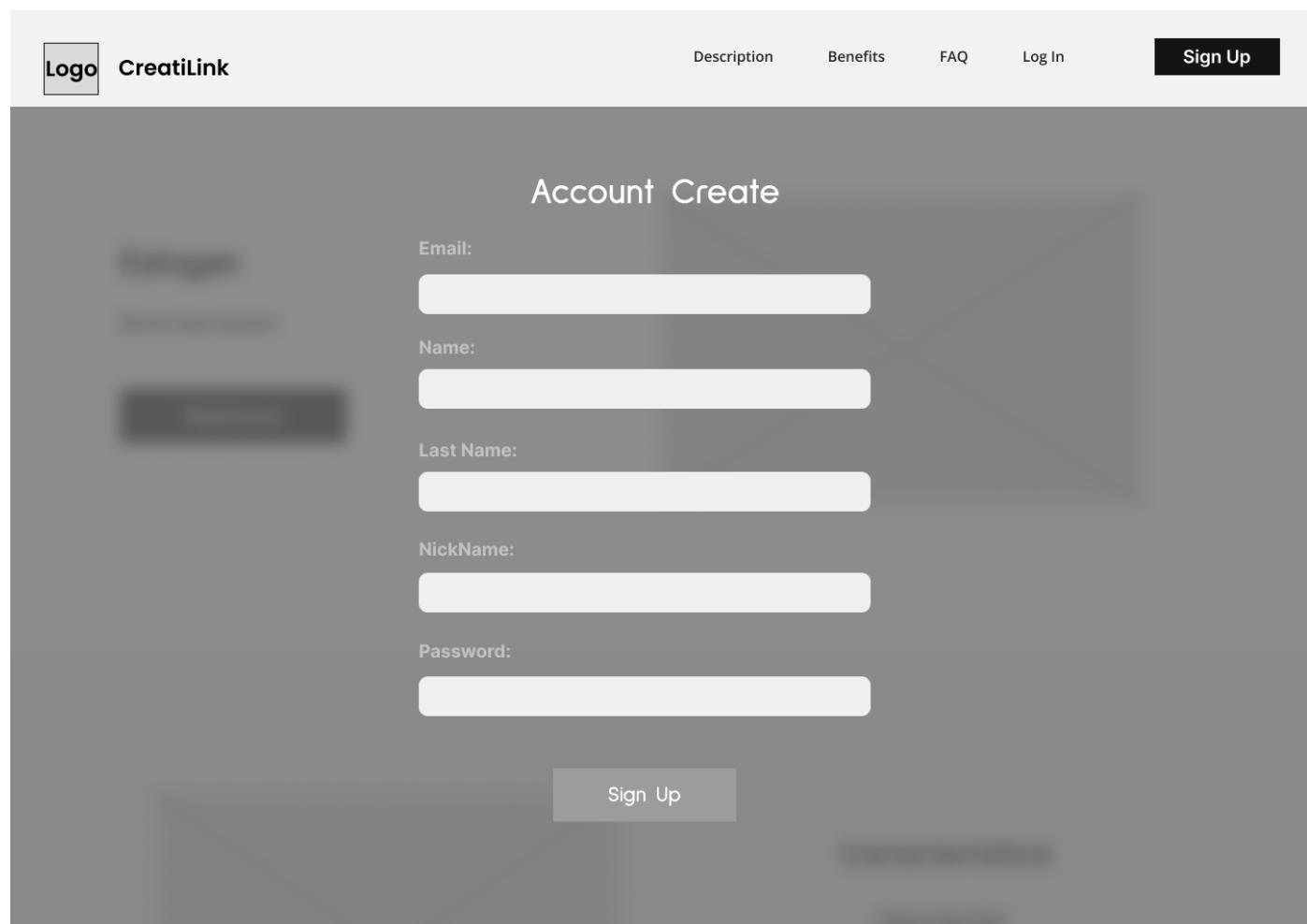
Name and Lastname

Phone

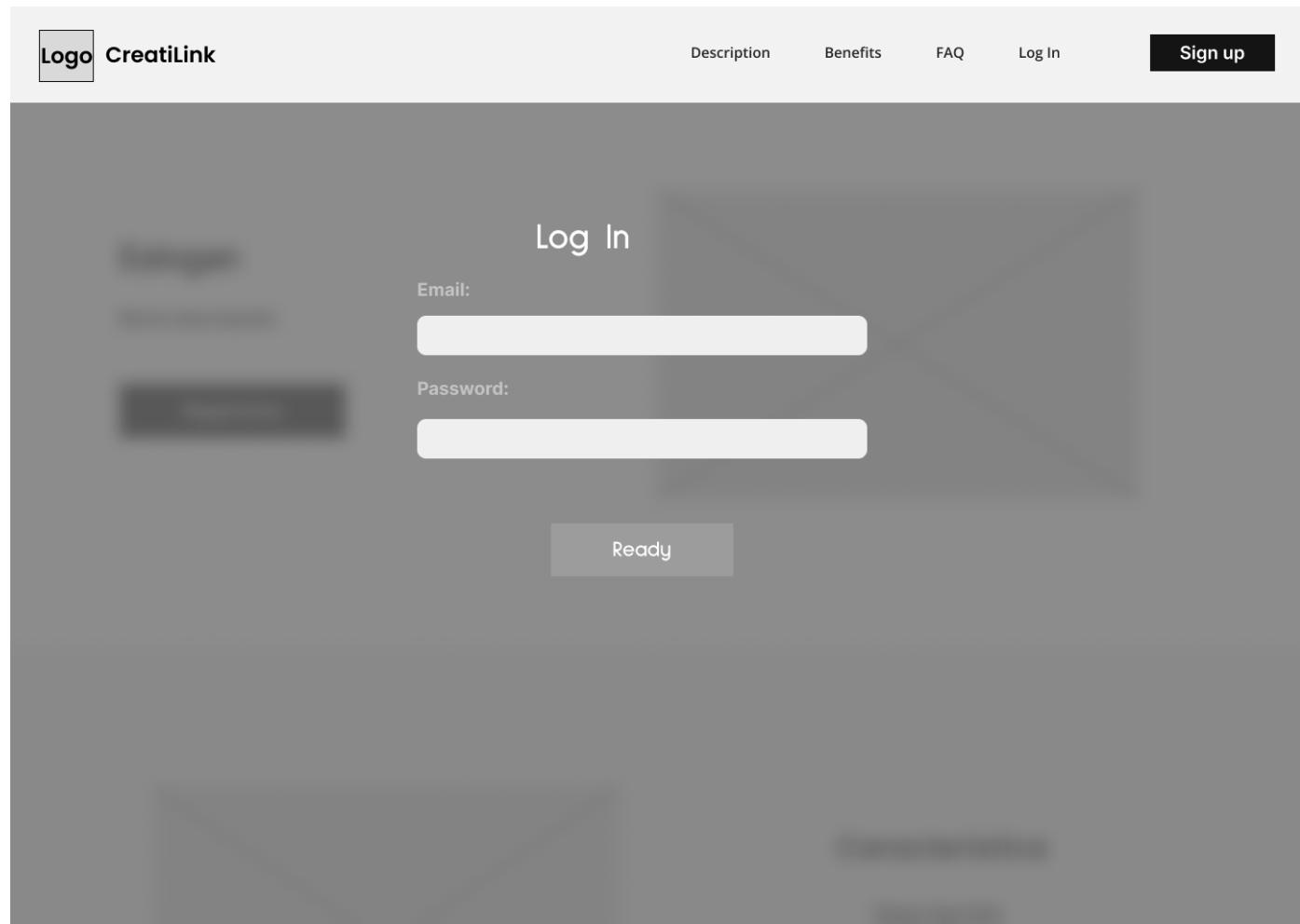
Mail



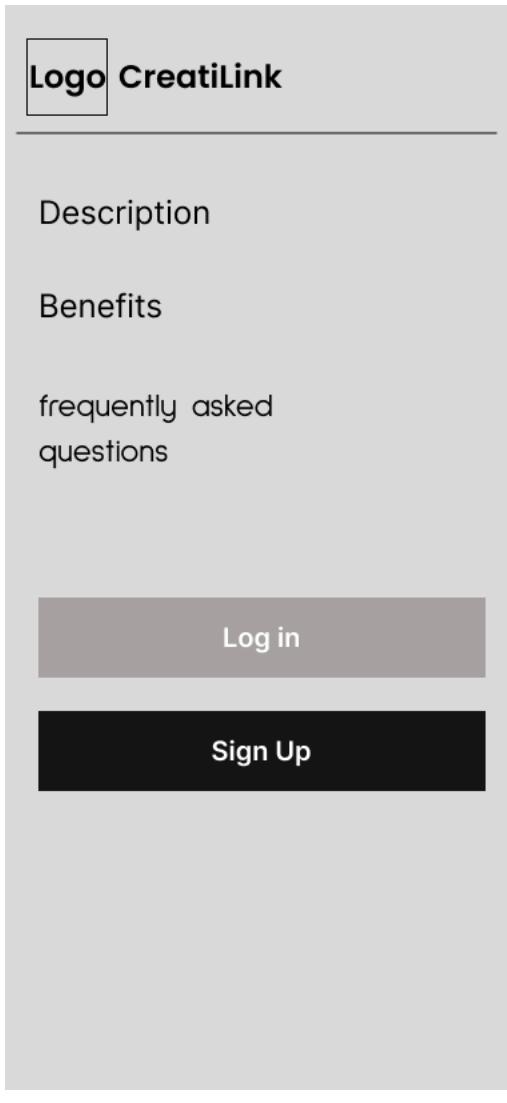
Apartado de registro en CreatiLink El proceso de registro en CreatiLink permite a los usuarios crear una cuenta para acceder a todas las funcionalidades de la plataforma. Freelancers y clientes pueden registrarse proporcionando su información básica, como nombre, correo electrónico y contraseña, para comenzar a gestionar proyectos, portfolios y comunicaciones de manera segura.



Apartado de Inicio de Sesión en CreatiLink El inicio de sesión en CreatiLink permite a los usuarios acceder a sus cuentas con su correo electrónico y contraseña previamente registrados. Esto les da acceso a sus proyectos, portfolios, mensajes y todo lo relacionado con su actividad en la plataforma, asegurando que solo los usuarios autenticados puedan realizar acciones en sus cuentas.

**Mobile Web Browser:**

En la versión móvil de CreatiLink, se implementa un hamburger menu que permite a los usuarios acceder fácilmente a la navegación de la plataforma. Este menú desplegable ofrece enlaces rápidos a las secciones clave de la app, proporcionando una experiencia de usuario optimizada y accesible desde dispositivos móviles, asegurando que los usuarios puedan moverse por la plataforma de manera fluida y eficiente.

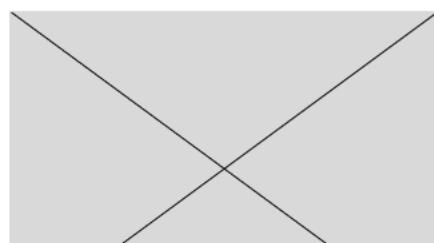
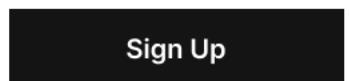


Se cuenta con las mismas secciones que para desktop web browser (Hero o header, Descripción general, Beneficios, Nosotros, preguntas frecuentes), las cuales tienen la misma finalidad, pero en este caso se adaptan a la pantalla; permitiendo así acceso óptimo a la información.



Eslogan

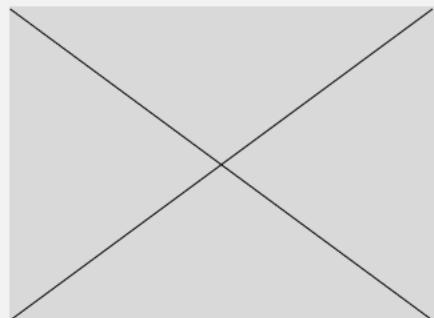
Short Description





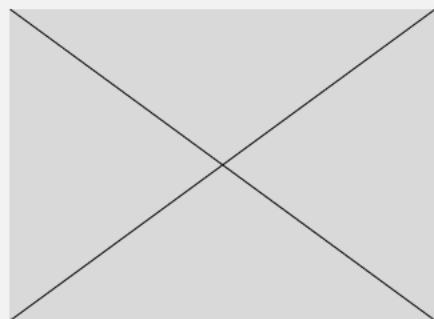
Features

Description



Features

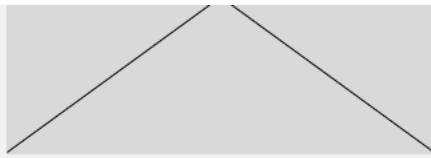
Description



Features

Description





Benefits

Description



Benefits

Description



Benefits

Description

frequently asked questions

Questions



Answer

Questions



Answer

Questions



Answer

Ready to start

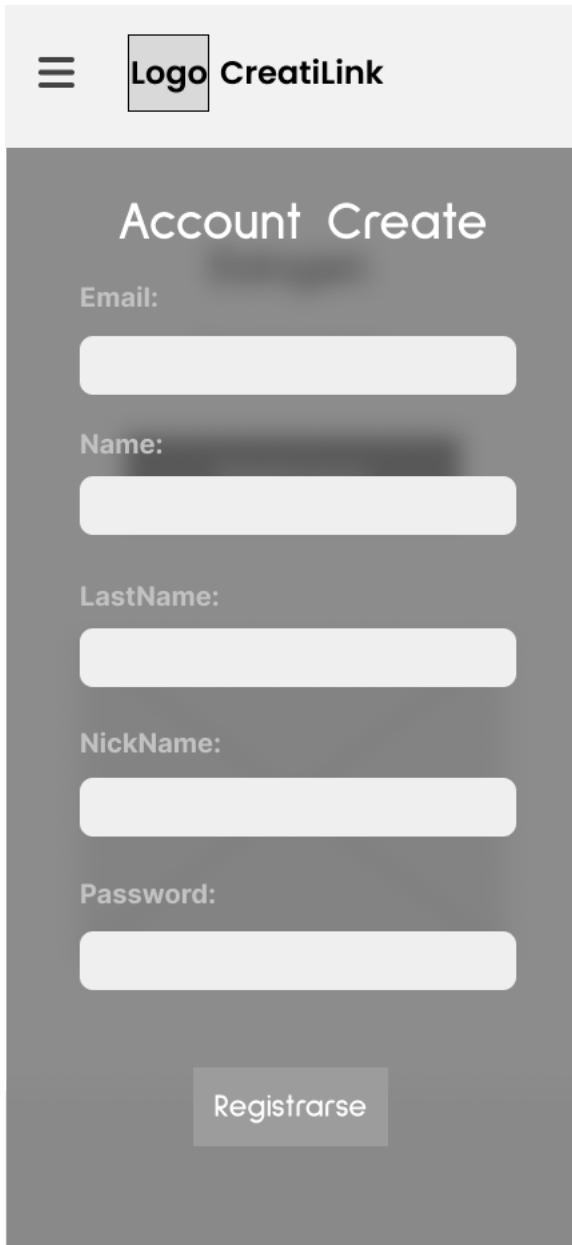
Sign Up

Follow us



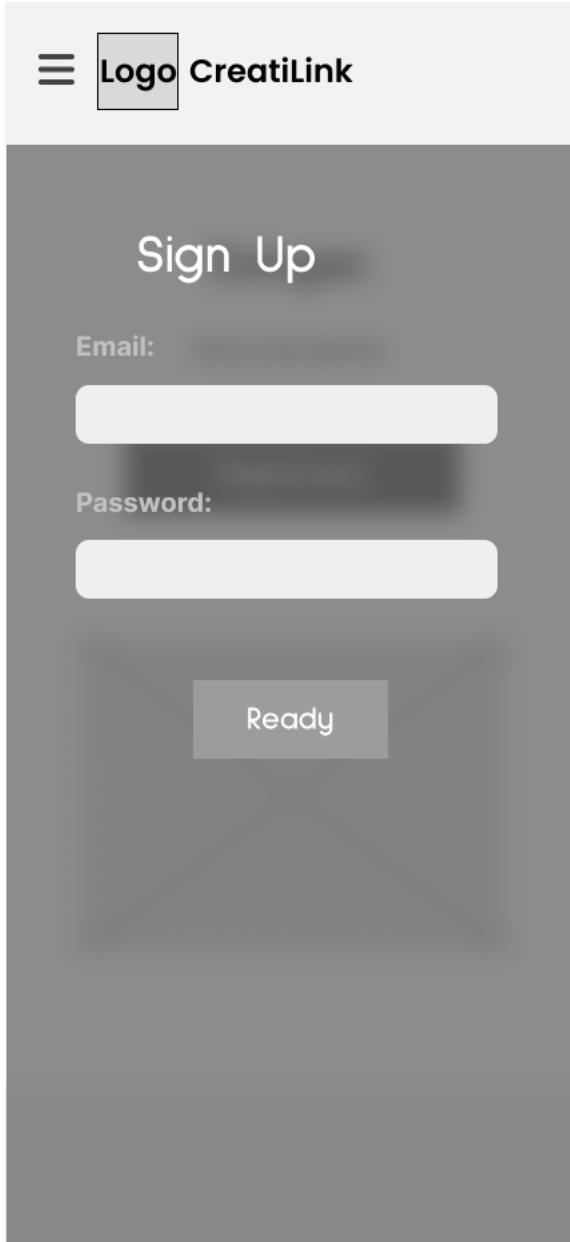
Formulario de Registro Adaptado a Móvil

El formulario de registro de CreatiLink está completamente optimizado para dispositivos móviles, adaptándose de manera responsiva a diferentes tamaños de pantalla. Los usuarios pueden completar su registro de forma sencilla y rápida, sin importar el dispositivo que estén utilizando, asegurando una experiencia de usuario fluida y cómoda en teléfonos y tabletas.



Inicio de Sesión Adaptado a Móvil

El inicio de sesión en CreatiLink está diseñado para ofrecer una experiencia optimizada en dispositivos móviles. El formulario se ajusta de manera responsive a diferentes tamaños de pantalla, permitiendo a los usuarios acceder rápidamente a sus cuentas desde teléfonos y tabletas, con un proceso de inicio de sesión ágil y fácil de usar.



4.3.2. Landing Page Mock-up

Los mock-ups proporcionan una representación visual de la estructura final de la landing page, tanto para la versión de escritorio como para dispositivos móviles. En el diseño de escritorio (Desktop Web Browser), se priorizó una disposición clara y organizada, mientras que en la versión móvil (Mobile Web Browser), se implementó un diseño responsive para asegurar una experiencia de usuario fluida y óptima en cualquier tamaño de pantalla.

Desktop Web Browser:

La landing page cuenta con diferentes secciones:

- Hero o header: Se encuentra la barra de navegación, además del eslogan de la aplicación e imagen referencial.
- Descripción general: Se muestran las principales características de la aplicación al usuario, junto con una imagen referente.
- Beneficios: El usuario puede ver los beneficios de usar la aplicación.
- Nosotros: Se muestran la visión, misión y un breve resumen sobre la empresa detrás del proyecto. Además, se incentiva al usuario a registrarse.
- Preguntas Frecuentes: Se muestra las preguntas más recurrentes de la aplicación lo cual le da a saber al usuario algunas respuestas de lo que es nuestra aplicación y lo fácil de usar.
- Footer: Enlaces a las redes sociales de la plataforma.

A screenshot of a desktop browser displaying the landing page for 'CreatiLink'. The page has a black header bar with the 'Logo CreatiLink' icon and the word 'CreatiLink' in white. To the right of the logo are five navigation links: 'Description', 'Benefits', 'About us', 'Login', and a blue 'Sign Up' button. Below the header is a large white section containing the text 'Boost your creative career and connect with opportunities' in bold black font. To the right of this text is a decorative graphic featuring several overlapping computer monitors showing code snippets and programming languages like Java, C++, and PHP. The overall design is clean and professional.

at CreatiLink

A specialized platform for graphic, fashion and interior designers to showcase portfolios, offer services and collaborate with clients who appreciate your talent

[Sign Up](#)

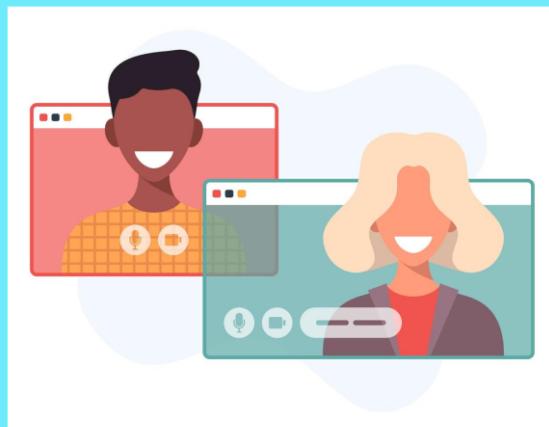


Smart Search by Design Specialty & Experience

Find the perfect designer by filtering on category—graphic, fashion or interiors—years of experience, location and client ratings, so you get reliable, high-quality results every time.

Self-Managed Professional Portfolios

Designers control their own profiles: upload images, describe past projects, set pricing and availability—and build credibility with client reviews.



Direct, Private Messaging & Coordination

Coordinate details like scope, schedule and budget in real time via our secure chat, keeping everything organized in one place.



Access to specialized talent

It allows you to find professionals in specific areas such as graphic design, interior design, or fashion, even if they do not work in physical premises or traditional companies.



Effective career self-promotion

It makes it easier for designers to showcase their experience, portfolio, and qualifications, helping them stand out and attract new clients without the need for intermediaries.



Fast and personalized coordination

It offers a direct channel between client and designer to agree on price, place and time, ensuring clear and efficient agreements.

About us

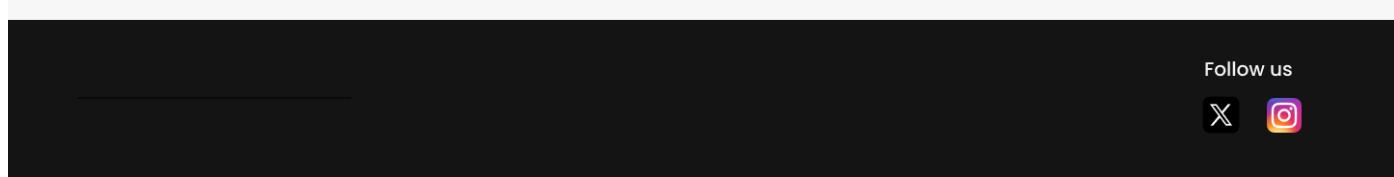
TechNova is the creator of CreatiLink, a web platform designed to connect independent designers from different areas with people and companies that need their services, in a simple, direct and secure way.

Our mission is to empower freelance designers and provide them with tools to make their work visible, build a solid professional reputation and access real opportunities in their field.

Our vision is to become the most reliable and dynamic professional network of designers in the freelance world, being the bridge between talent and need in any industry.

Ready to get started?

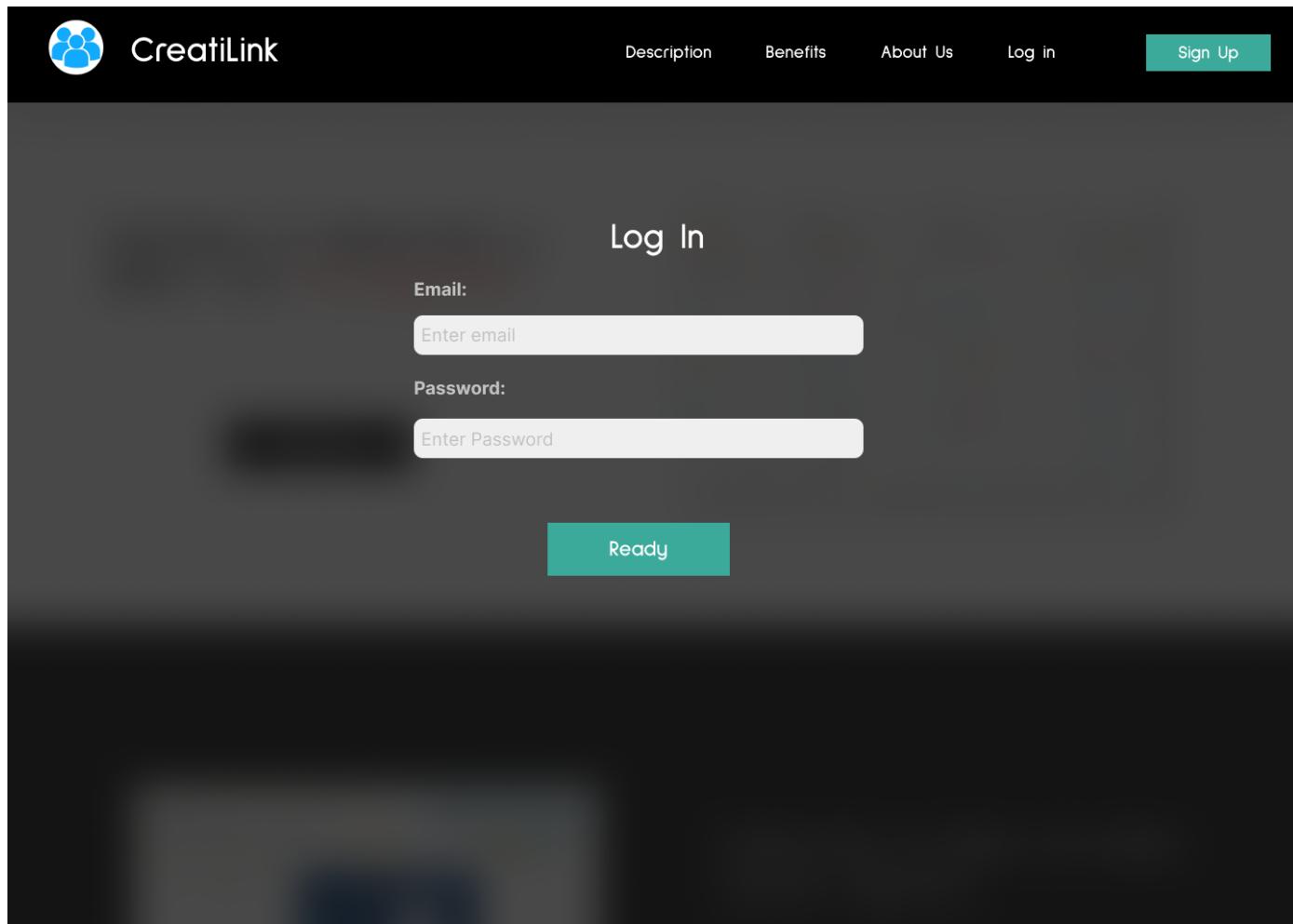
[Sign up](#)



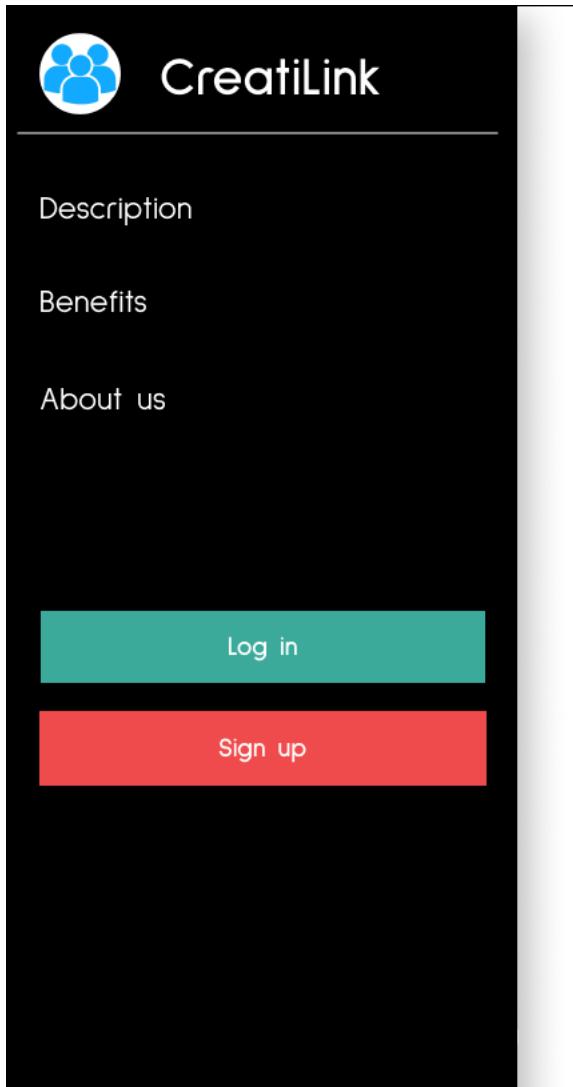
Apartado de registro, en donde el usuario deberá ingresar los datos necesarios de la manera que vea conveniente.

The screenshot shows a 'Create Account' form on a dark-themed website. The form fields are labeled 'Email:', 'Name:', 'Lastaname:', 'Nickname:', and 'Password:'. Each field has a placeholder text inside it: 'Enter email', 'Enter name', 'Enter Last Name', 'Enter nickname', and 'Enter password'. Below the form is a teal-colored 'Sign up' button.

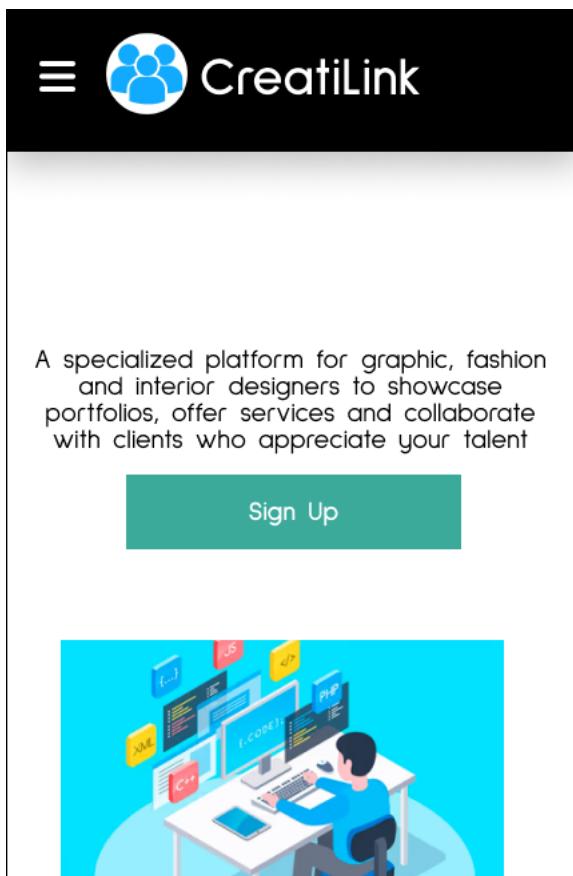
Apartado de inicio de sesión, en donde el usuario ingresa el correo y contraseña asociados a la cuenta.

**Mobile Web Browser:**

Se cuenta con un hamburger menu, el cual puede ser desplegado por el usuario y en donde se encuentran los links de navegación.



Se cuenta con las mismas secciones que para desktop web browser (Hero o header, Descripción general, Beneficios, Nosotros, Preguntas Frecuentes), las cuales tienen la misma finalidad, pero en este caso se adaptan a la pantalla, permitiendo así un acceso óptimo a la información.





Smart Search by Design Specialty & Experience

Find the perfect designer by filtering on category—graphic, fashion or interiors—years of experience, location and client ratings, so you get reliable, high-quality results every time.



Self-Managed Professional Portfolios

Designers control their own profiles: upload images, describe past projects, set pricing and availability—and build credibility with client reviews.

Hola, | Colegio: | Perfil: Profesor | (+56) 22 869 9100 | E-mail soporte

Nombres: Galo
Apellido paterno: P.
Apellido materno: M.
Email: xxxx@webclass.com

Dirección:
Teléfono:
Teléfono celular:
Fecha de nacimiento:
Carga:
Título universitario:
Universidad:
Región:
Provincia:
Comuna:

Guardar

Editor Perfil

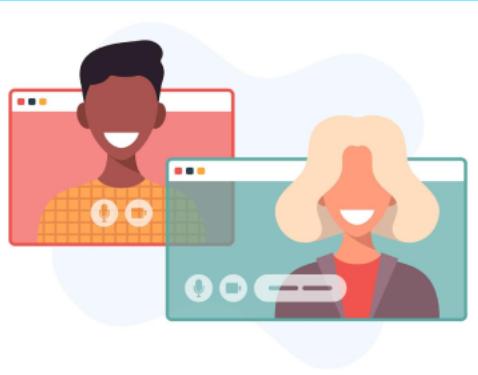
Editor Compatibilidad

Editor Información

Area Digital Simple

Direct, Private Messaging & Coordination

Coordinate details like scope, schedule and budget in real time via our secure chat, keeping everything organized in one place.



Access to specialized talent

It allows you to find professionals in specific areas such as graphic design, interior design, or fashion, even if they do not work in physical premises or traditional companies.



Effective career self-promotion

It makes it easier for designers to showcase their experience, portfolio, and qualifications, helping them stand out and attract new clients without the need for intermediaries.



Fast and personalized coordination

It offers a direct channel between client and designer to agree on price, place and time, ensuring clear and efficient agreements.

About us

TechNova is the creator of CreatiLink, a web platform designed to connect independent designers from different areas with people and companies that need their services, in a simple, direct and secure way.

Our mission is to empower freelance designers and provide them with tools to make their work visible, build a solid professional reputation and access real opportunities in their field.

Our vision is to become the most reliable and dynamic professional network of designers in the freelance world, being the bridge between talent and need in any industry.

Ready to get started?

[Sign up](#)

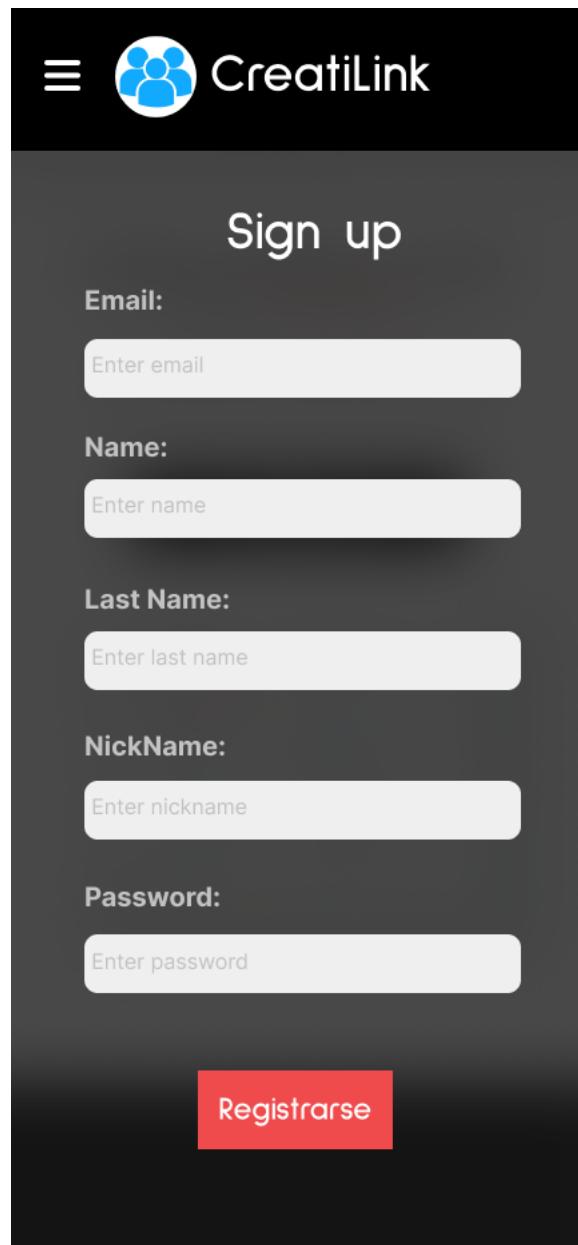
Follow us



Formulario de Registro Adaptado a Móvil

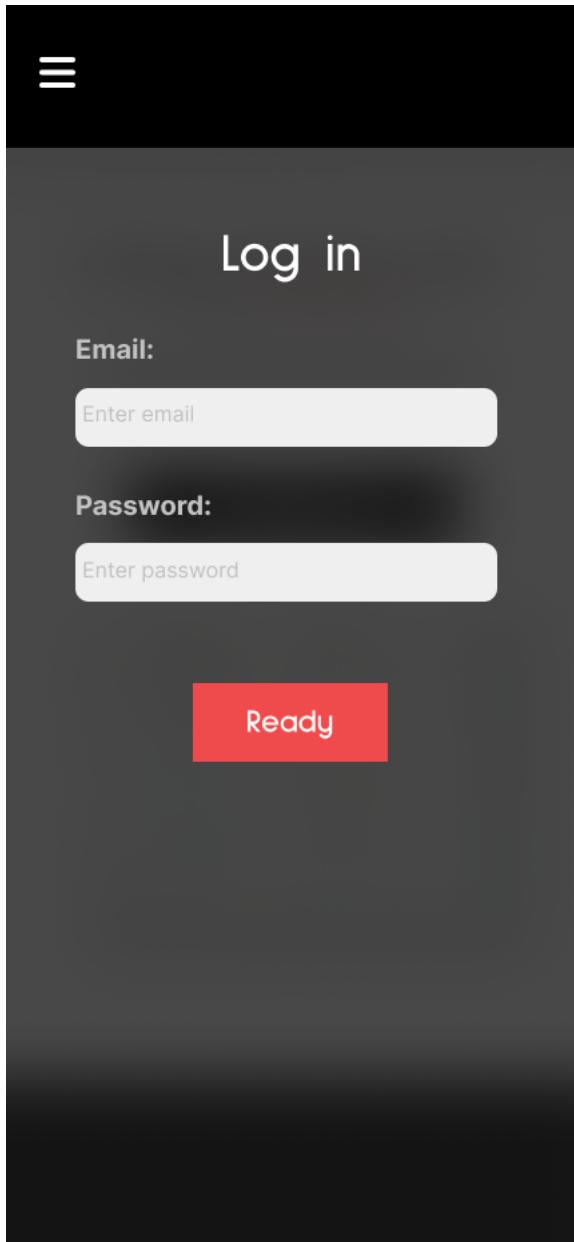
El formulario de registro de CreatiLink está completamente optimizado para dispositivos móviles, adaptándose de manera responsive a diferentes tamaños de pantalla. Los usuarios pueden completar su registro de forma sencilla y rápida, sin importar el dispositivo que estén utilizando, asegurando una experiencia de usuario fluida y

cómoda en teléfonos y tabletas.



Inicio de Sesión Adaptado a Móvil

El inicio de sesión en CreatiLink está diseñado para ofrecer una experiencia optimizada en dispositivos móviles. El formulario se ajusta de manera responsive a diferentes tamaños de pantalla, permitiendo a los usuarios acceder rápidamente a sus cuentas desde teléfonos y tabletas, con un proceso de inicio de sesión ágil y fácil de usar.

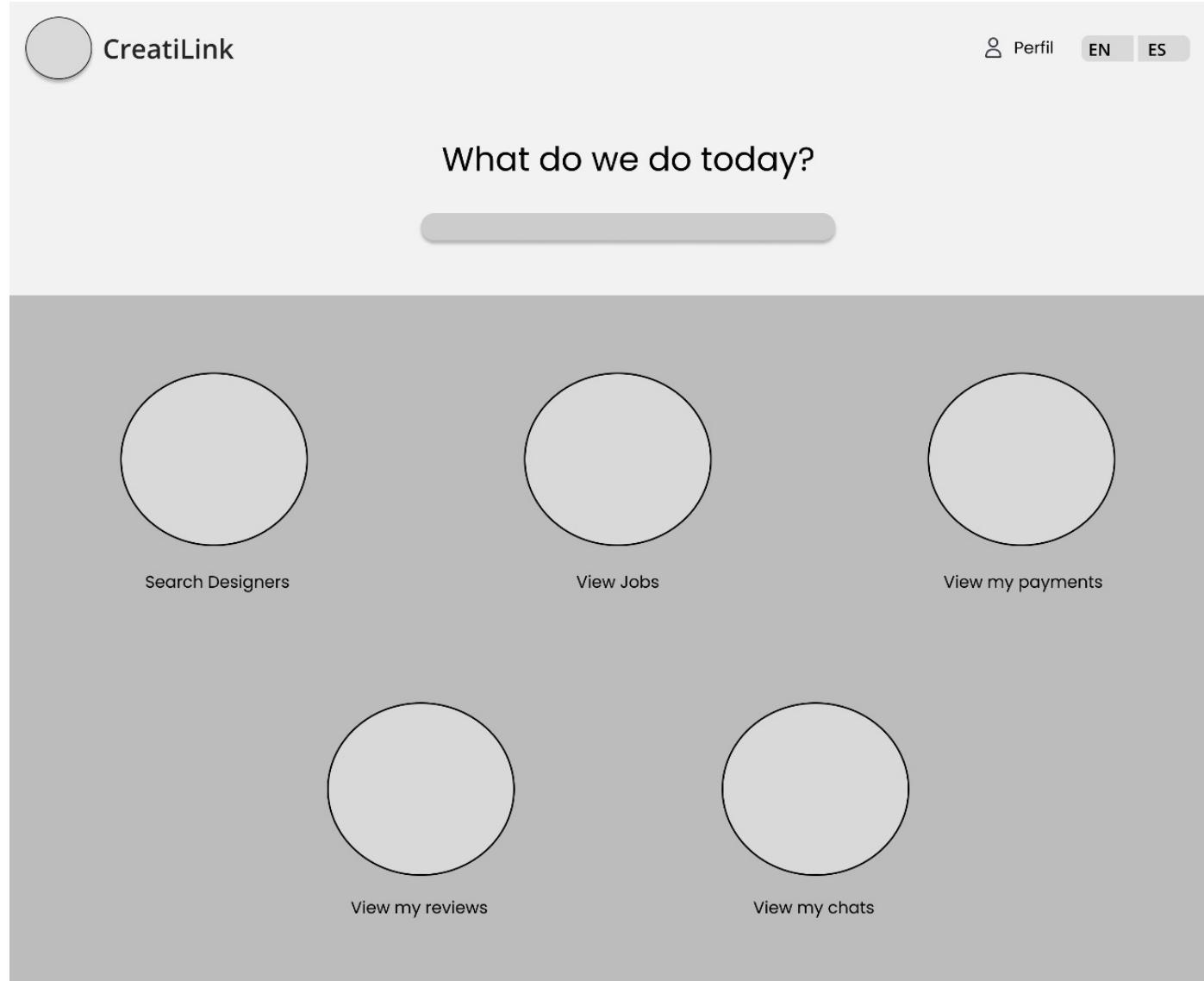


4.4. Web Applications UX/UI Design

4.4.1. Web Applications Wireframes

En esta parte se explorará el diseño de la experiencia que tendrán los usuarios al interactuar con la aplicación web. Tanto la ubicación de elementos, como las fuentes y colores, están pensados para ofrecer al usuario una experiencia visualmente atractiva y fluida.

Segmento objetivo usuario Es la página principal para el usuario.



En esta parte se podrá elegir a un diseñador de una específica área.

The screenshot shows the CreatiLink website interface. On the left, there is a sidebar with links: Home, Find Designers, Payments, Qualifications, and Messages. The main content area has a header with a search bar labeled "Search Designers" and user profile links for "Perfil", "EN", and "ES". Below the header, the title "Categories" is displayed. A search bar with the placeholder "¿Buscas alguna en específico?" and a magnifying glass icon is present. Four categories are listed in a grid:

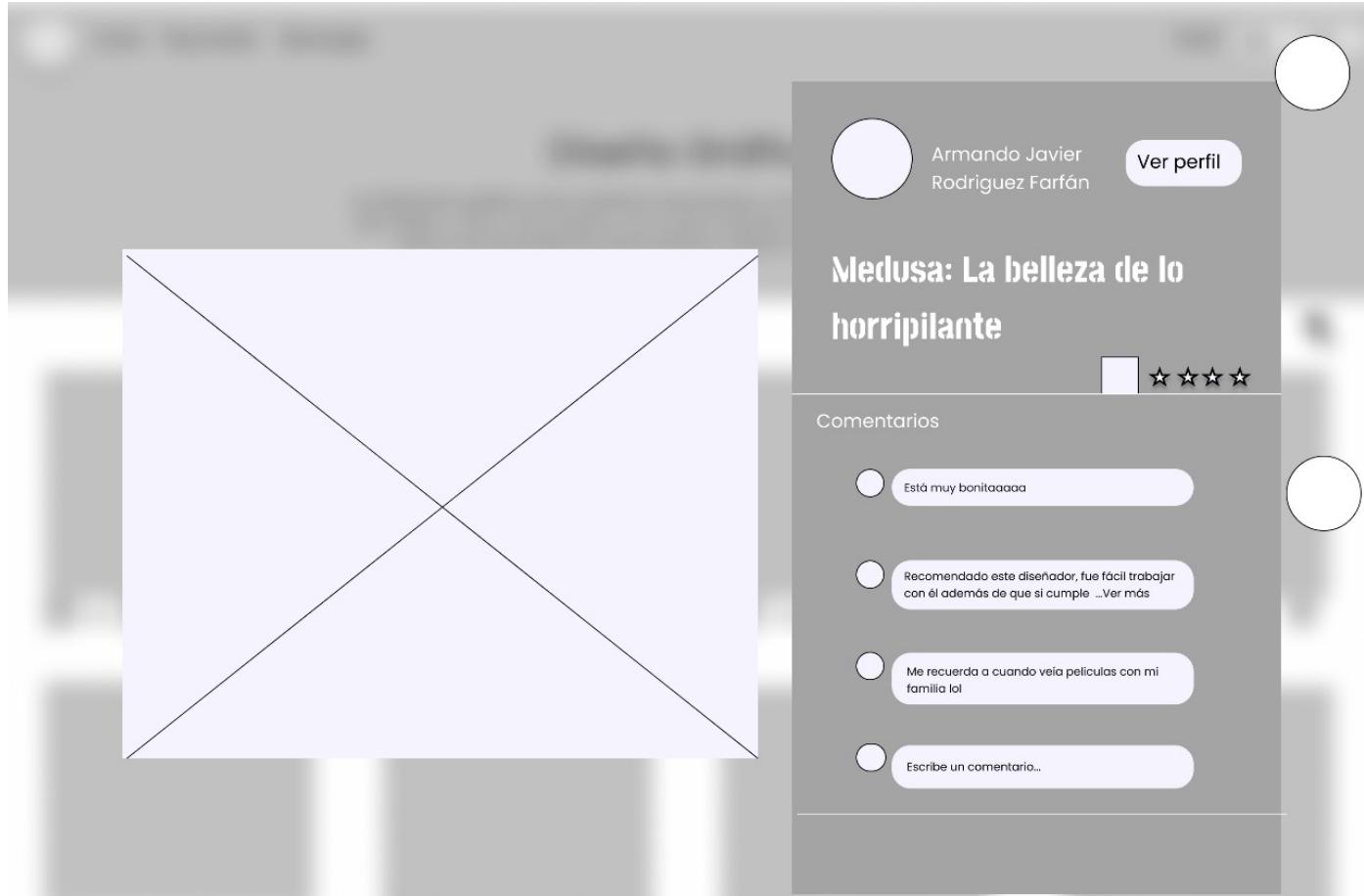
- Graphic Designer**
- Interior Designer**
- Industrial designers**
- Fashion designers**

En esta parte el usuario ve los proyectos mas relevantes de los diseñadores.

The screenshot shows a user interface for a platform where users can view projects from designers. At the top, there is a navigation bar with a profile icon, 'Inicio' (Home), 'Payments', 'Mensajes' (Messages), 'Perfil' (Profile), and language switches for 'EN' and 'ES'. Below the navigation, the title 'Diseño Gráfico' is displayed. A descriptive text block explains that graphic designers create attractive and functional visual content like logos, websites, brochures, etc. The main content area contains a 2x4 grid of project cards. Each card features a large gray preview image, two small numerical values (e.g., 13.4k, 4.2k), and a circular button at the bottom right. The data for each card is summarized in the table below.

Project Card	Value 1	Value 2
1	13.4k	1k
2	4.2k	500
3	43.6k	13k
4	62k	11k
5	16k	2k
6	44k	12k
7	2.3m	45k
8	2.3k	400

En esta parte el usuario ha seleccionado un proyecto y ve las reseñas del mismo.



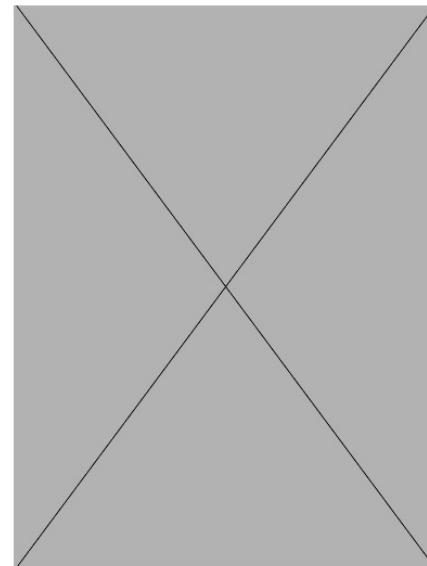
En esta parte el usuario ve el perfil del diseñador.

The screenshot shows a user profile for "Armando Javier Rodriguez Farfán". At the top, there's a navigation bar with links for "Home", "Payments", and "Mensajes". On the right, there are buttons for "Perfil" (with a user icon), "EN" (English), and "ES" (Spanish). Below the navigation, there's a large placeholder image with a large 'X' drawn through it. To the right of the image, the name "Armando Javier Rodriguez Farfán" is displayed in a large, bold font. Below the name is a small square icon with the number "65m". Further down, there are three buttons: "About me", "Portfolio", and "Social media". On the far right, there are two more buttons: "Mensaje" (Message) and "Follow".

Soy Armando Javier Rodríguez Farfán, un apasionado diseñador gráfico con más de una década de experiencia en el mundo creativo. Nací y crecí en Lima, Perú, donde descubrí mi amor por el arte y el diseño desde temprana edad. Este interés me llevó a estudiar Diseño Gráfico en la Universidad de Lima, obteniendo el título de Licenciado y consolidando las bases de mi carrera profesional.

A lo largo de mi trayectoria, he tenido el privilegio de trabajar en diversos proyectos y empresas que me han permitido expandir mis habilidades. Comencé como diseñador junior en una agencia de publicidad local, donde aprendí a dominar el branding y la creación de contenido visual. Con el tiempo, fui ascendiendo hasta ocupar el cargo de Director de Arte en una agencia internacional, liderando equipos creativos y diseñando campañas para marcas globales.

He tenido la oportunidad de diseñar identidades visuales para empresas emergentes, crear ilustraciones digitales para revistas internacionales y colaborar con ONG's en campañas sociales. En cada proyecto, me esfuerzo por aportar innovación y creatividad, buscando siempre superar las expectativas de quienes confían en mí. Además de mi trabajo profesional, disfruto impartiendo talleres de diseño gráfico para jóvenes talentos. Creo firmemente en compartir el conocimiento y en inspirar a otros a explorar su creatividad. También me apasiona la fotografía urbana y el arte digital, disciplinas que complementan mi trabajo y me permiten mantener una perspectiva fresca e innovadora. Así que si requieres de algún trabajo referente al diseño, no dudes en escribirme:)



En esta parte el usuario ve los proyectos del diseñador seleccionado.

Inicio Payments Mensajes Perfil EN ES

Armando Javier Rodriguez Farfán 65m

Mensaje Seguir

Acerca de mi Portafolio Redes Sociales

13.4k 1k

4.2k 500

43.6k 13k

62k 11k

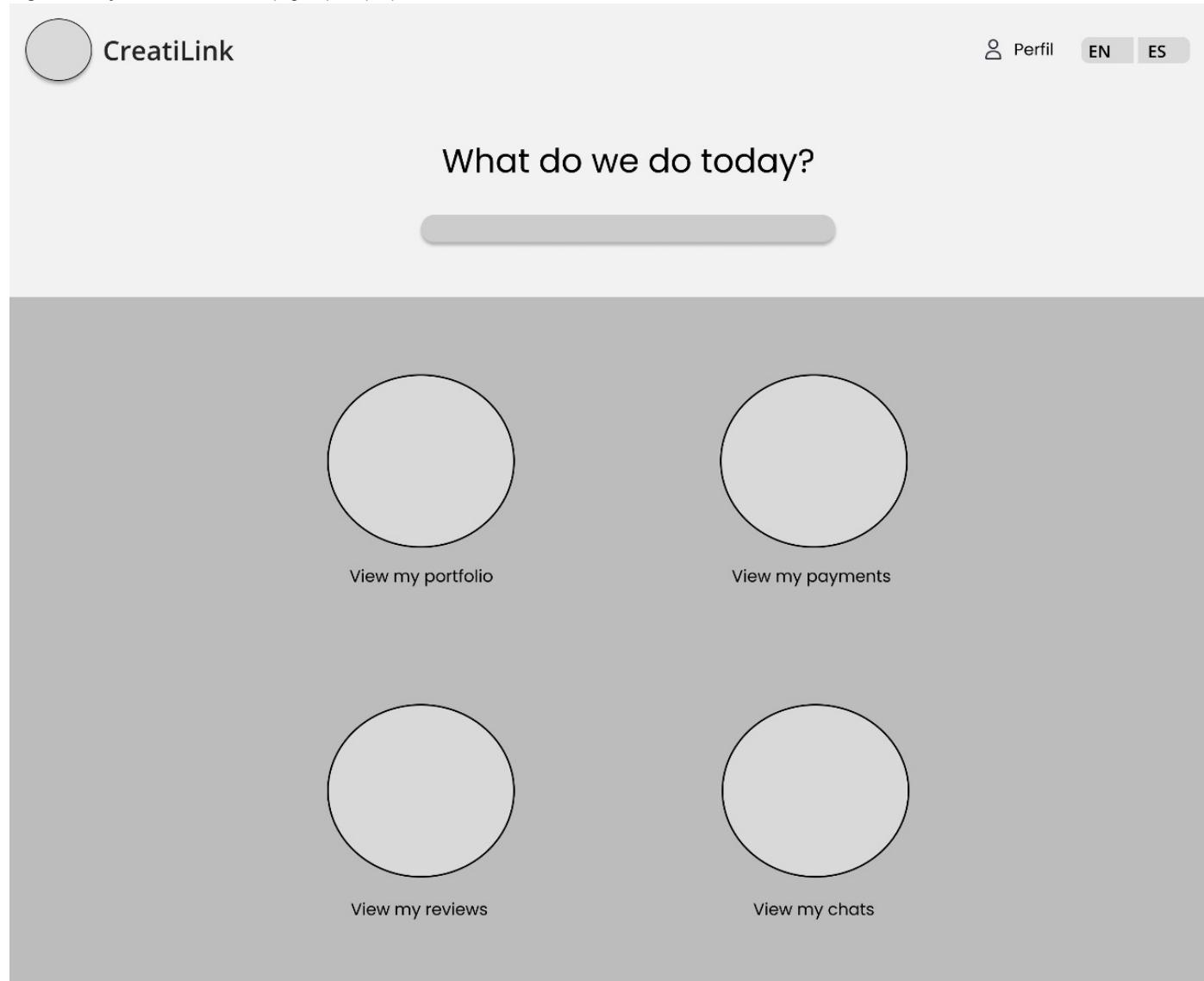
16k 2k

44k 12k

2.3m 45k

2.3k 400

Segmento objetivo diseñador Es la página principal para el diseñador



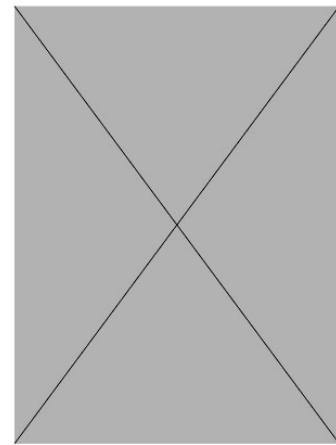
En esta parte el diseñador ve su perfil.

The screenshot shows a user interface for a platform called CreatiLink. On the left, there is a sidebar with navigation links: Home, Find Designers, Payments, Qualifications, Messages, and Portfolio. The 'Portfolio' link is highlighted with a red box. The main content area has a header 'Portfolio' with a user icon, 'Perfil' (Profile) button, and language options 'EN' and 'ES'. Below the header, there is a placeholder image with a large 'X' over it. The profile information for 'Armando Javier Rodriguez Farfán' is displayed, showing a small thumbnail image, the name, and a status message '65m'. At the bottom of the profile section are three buttons: 'Mensaje' (Message), 'Seguir' (Follow), and 'Exit'. Below the profile section, there are three tabs: 'Acerca de mí' (About me), 'Portafolio' (Portfolio), and 'Redes Sociales' (Social media). The 'Acerca de mí' tab is active. The 'About me' content is as follows:

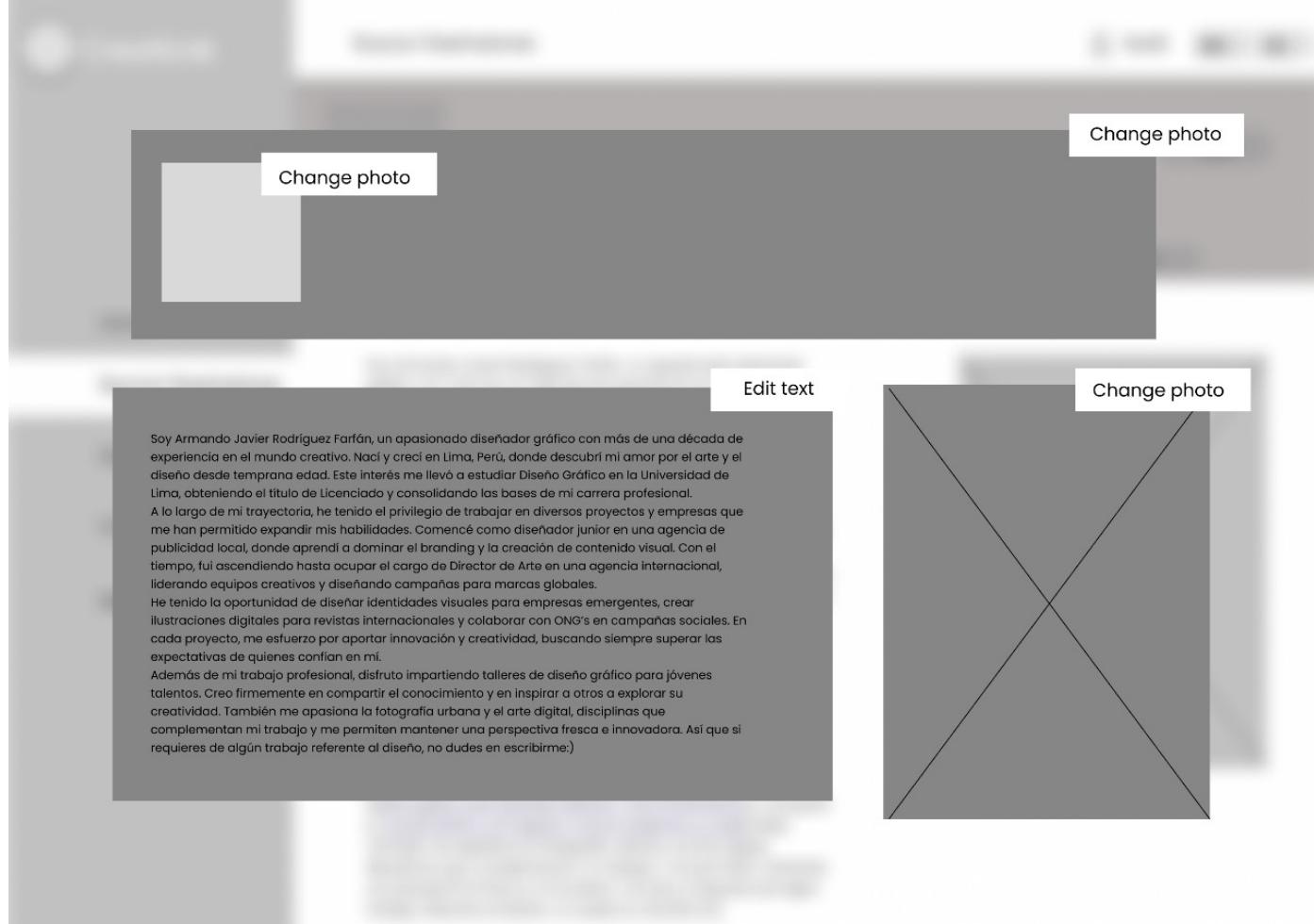
Soy Armando Javier Rodríguez Farfán, un apasionado diseñador gráfico con más de una década de experiencia en el mundo creativo. Naci y creci en Lima, Perú, donde descubrí mi amor por el arte y el diseño desde temprana edad. Este interés me llevó a estudiar Diseño Gráfico en la Universidad de Lima, obteniendo el título de Licenciado y consolidando las bases de mi carrera profesional.

A lo largo de mi trayectoria, he tenido el privilegio de trabajar en diversos proyectos y empresas que me han permitido expandir mis habilidades. Comencé como diseñador junior en una agencia de publicidad local, donde aprendí a dominar el branding y la creación de contenido visual. Con el tiempo, fui ascendiendo hasta ocupar el cargo de Director de Arte en una agencia internacional, liderando equipos creativos y diseñando campañas para marcas globales. He tenido la oportunidad de diseñar identidades visuales para empresas emergentes, crear ilustraciones digitales para revistas internacionales y colaborar con ONG's en campañas sociales. En cada proyecto, me esfuerzo por aportar innovación y creatividad, buscando siempre superar las expectativas de quienes confían en mí.

Además de mi trabajo profesional, disfruto impartiendo talleres de diseño gráfico para jóvenes talentos. Creo firmemente en compartir el conocimiento y en inspirar a otros a explorar su creatividad. También me apasiona la fotografía urbana y el arte digital, disciplinas que complementan mi trabajo y me permiten mantener una perspectiva fresca e innovadora. Así que si requieres de algún trabajo referente al diseño, no dudes en escribirme.)



En esta parte el diseñador edita su perfil como parte de su portafolio.



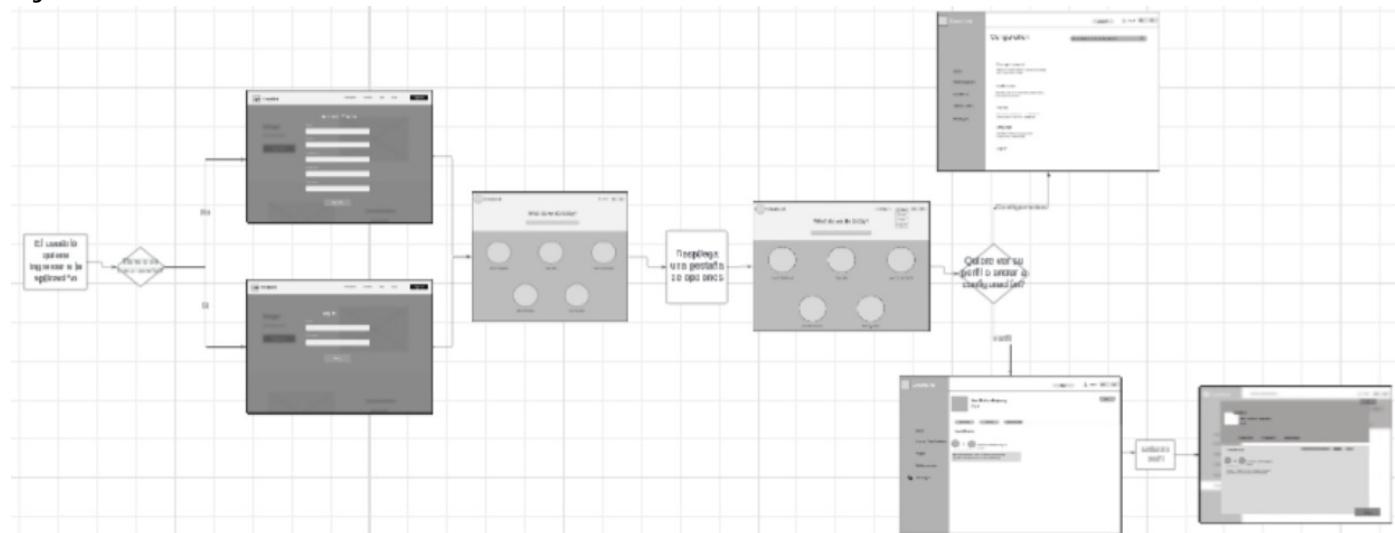
En esta parte el diseñador ve sus reseñas y comentarios.

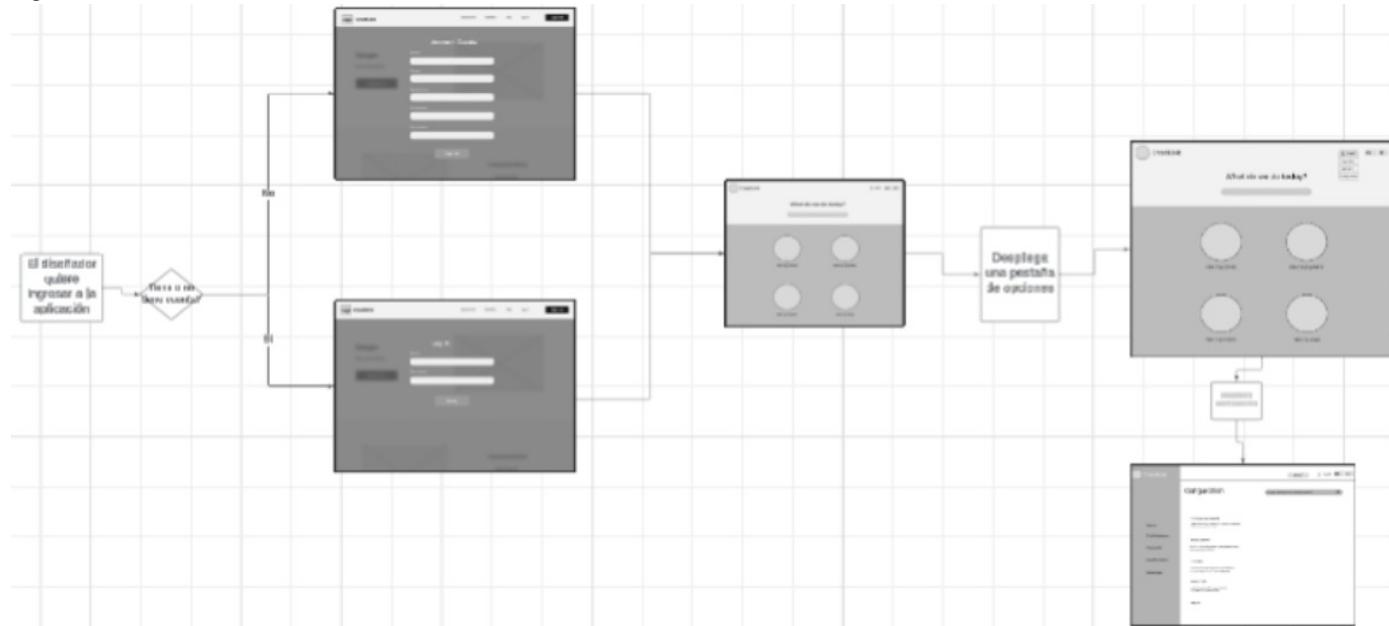
The screenshot shows the 'Qualifications' section of the CreatiLink application. On the left sidebar, there are links for Home, Find Designers, Payments, Qualifications, and Messages. The main content area displays a profile for Armando Javier Rodriguez Farfán, showing two five-star reviews. Each review includes a short quote and a 'Publish' button at the bottom. There is also a placeholder for a new review entry.

4.4.2. Web Applications Diagrams

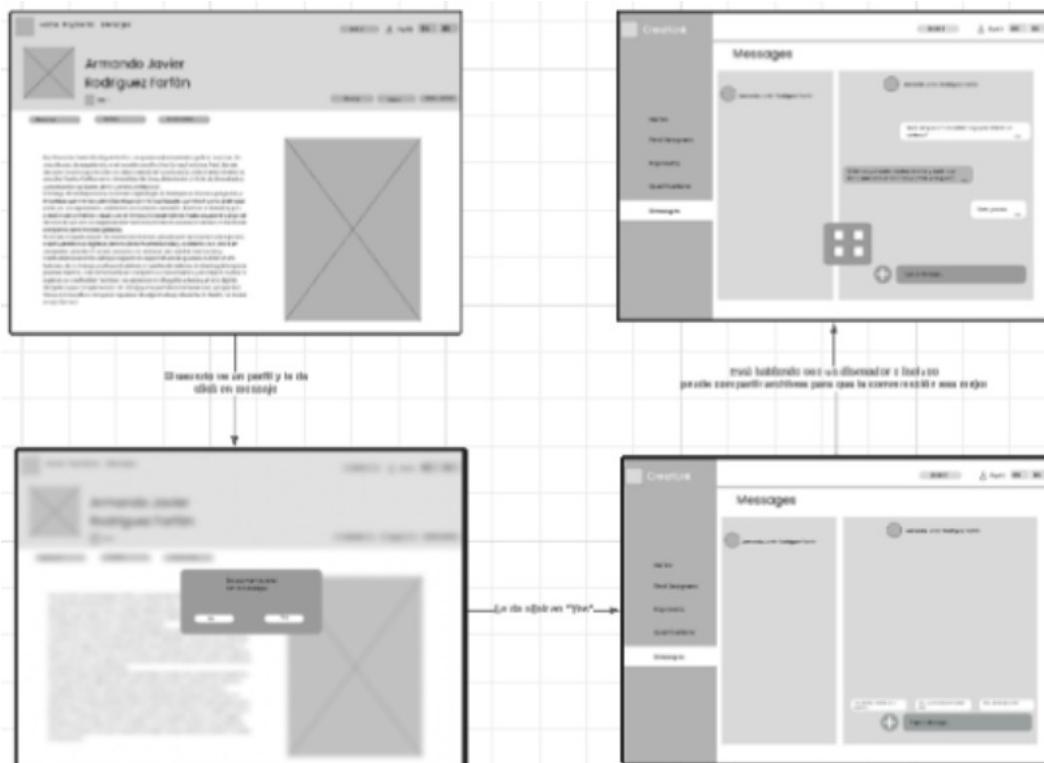
User goal: Como usuario deseo mantener una comunicación directa para consultar o acordar sus precios o citas.

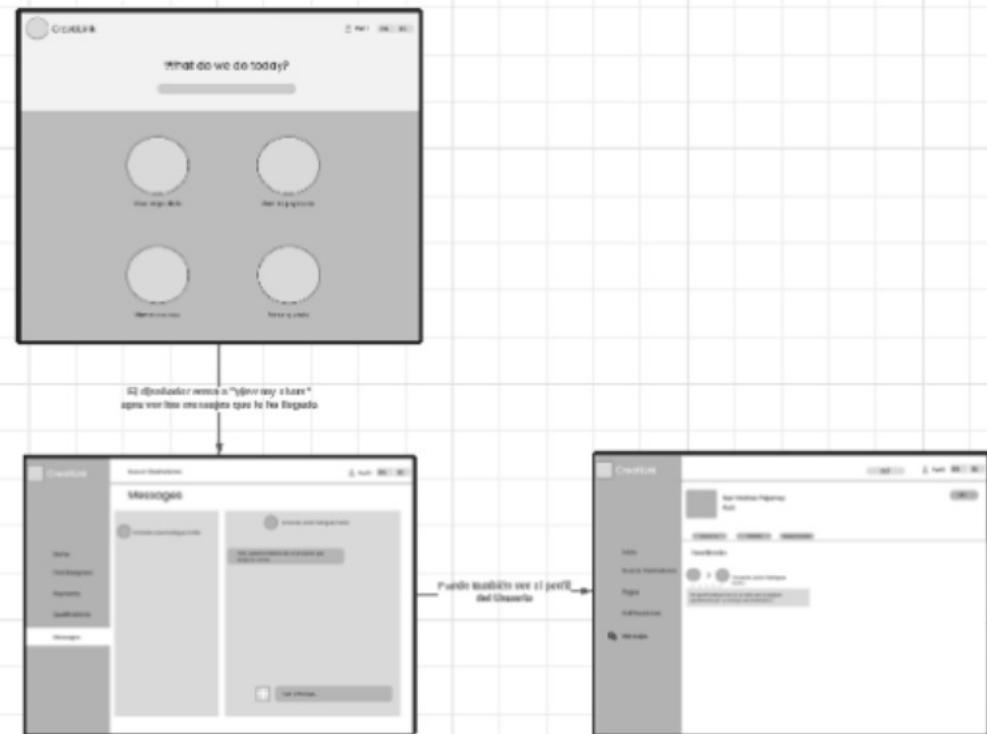
Segmento Cliente:



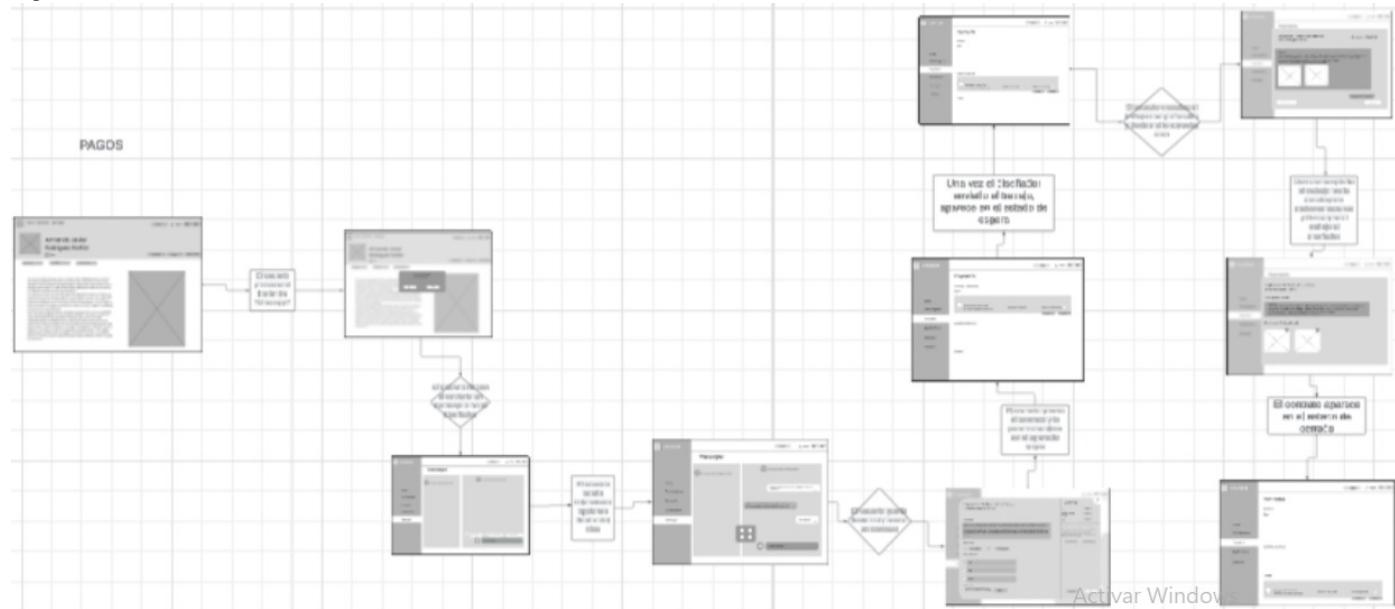
Segmento Diseñador:

User goal: Como usuario, deseo poder realizar operaciones relacionadas con la gestión de mi cuenta, incluyendo el registro, inicio de sesión y configuración de perfil.

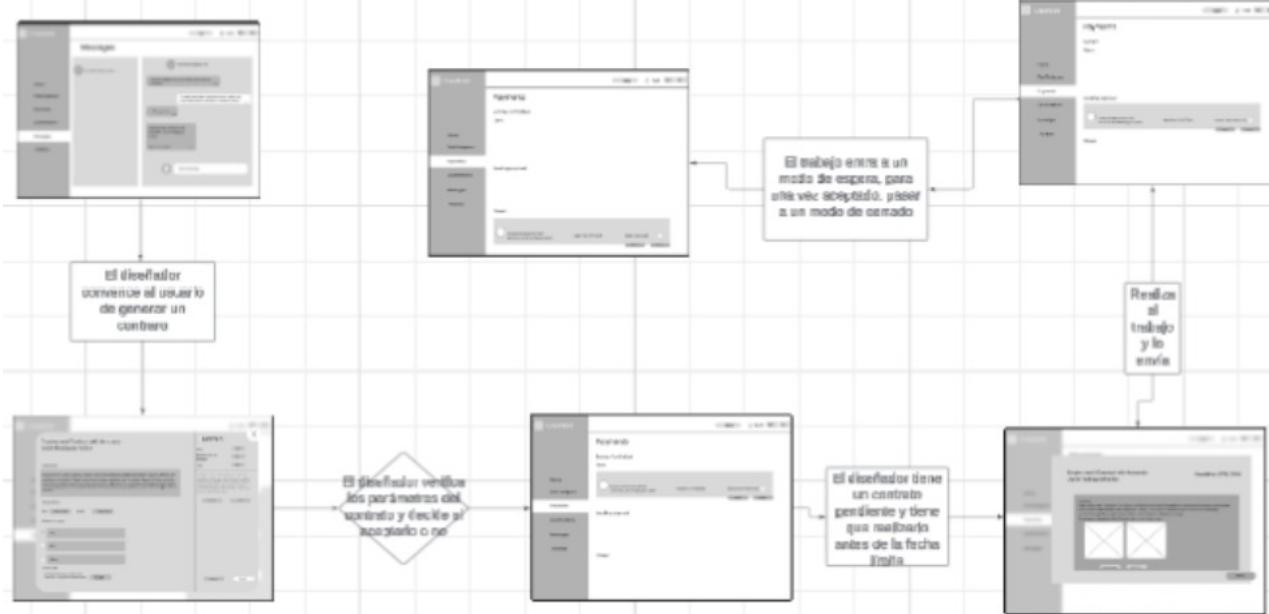
**Segmento Cliente:**

**Segmento Diseñador:**

User goal: Como usuario, deseo poder reservar y pagar las citas con otros usuarios para poder optar por sus

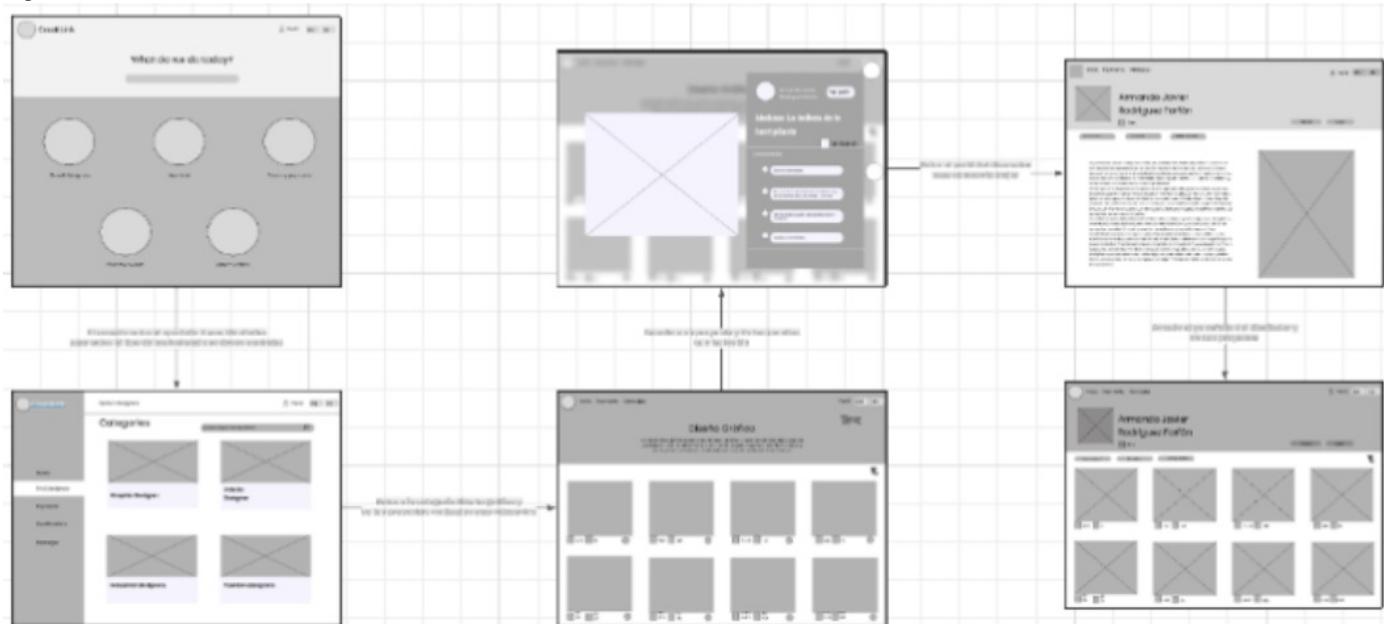
Segmento Cliente:

Segmento Diseñador:

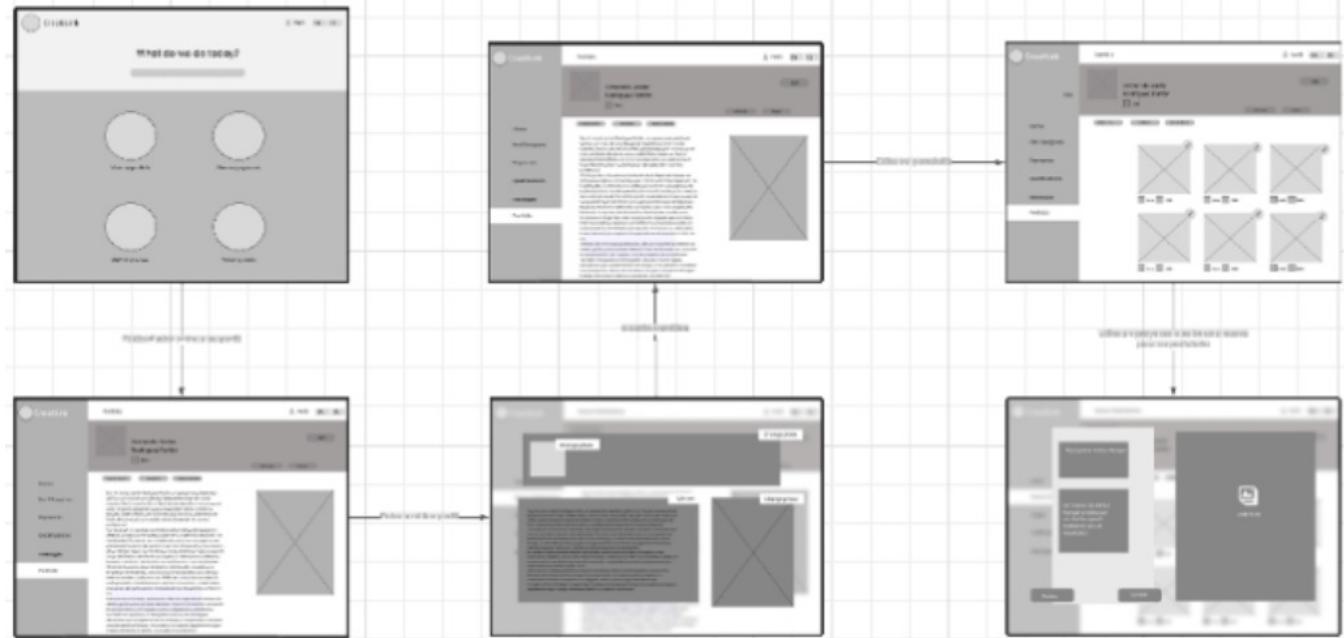


User goal: Como usuario deseo poder realizar operaciones relacionadas con la gestión de portafolio

Segmento Cliente:

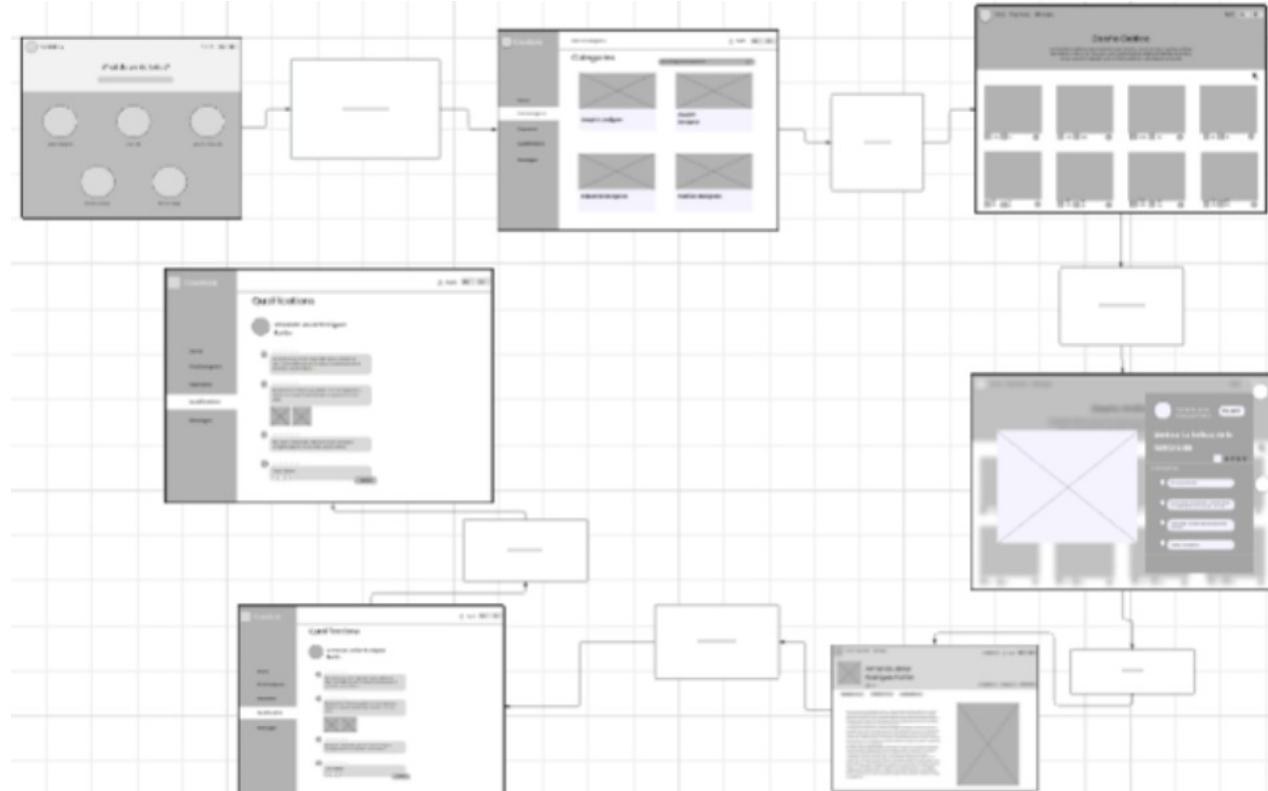


Segmento Diseñador:

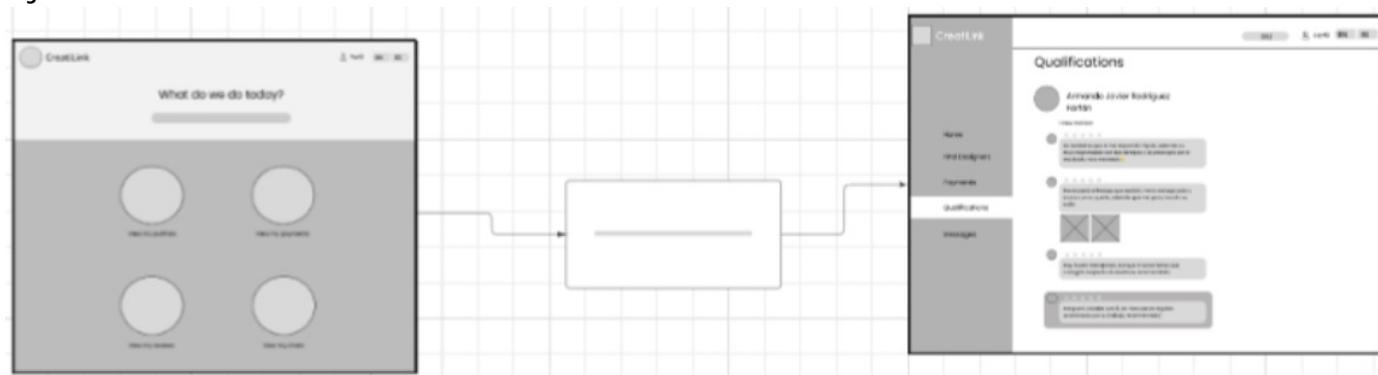


User goal: Como usuario, deseo poder gestionar calificaciones

Segmento Cliente:



Segmento Diseñador:



4.4.2. Web Applications Mock-ups

Los mockups son representaciones visuales o maquetas estáticas de un diseño, que muestran cómo se verá un producto final, como una aplicación, un sitio web o un objeto físico. Son útiles para presentar ideas, realizar ajustes y obtener comentarios antes de pasar a fases más avanzadas del desarrollo.

The screenshot shows the homepage of a web application called "CreatiLink". At the top left is the logo, which consists of three stylized blue human figures. To the right of the logo is the word "CreatiLink". On the far right of the header are several buttons: "os/", a bell icon with a red notification dot, a profile icon, and language selection buttons for "EN" and "ES". Below the header, the main title "What do we do today?" is displayed in a large, bold, black font. Underneath the title is a search bar with the placeholder text "What are you looking for?".



View my portfolio



View my payments



View my reviews



View my chats

Nota: Pagina de inicio del usuario

![alt text](assets/tb1images/Inicio user.jpg) Nota: Pagina de inicio del diseñador

 CreatiLink

Search Designers

200s/   Perfil EN ES

Categories

Are you looking for something specific? 



Graphic Designer



Interior Designer



Industrial designers



Fashion designers

 Home

 Search Designers

 Payments

 Qualifications

 Messages

Nota: Pestaña para buscar diseñadores del usuario

The screenshot shows a user interface for a graphic design platform. At the top, there are navigation links for "Home", "Payments", and "Messages". On the right, there are profile icons for "200s/" and "Perfil", along with language options "EN" and "ES". A decorative illustration of a green owl and flowers is visible on the right side.

Graphic Designer

Graphic designers create engaging and functional visual content, such as logos, web pages, brochures, and more. It's helpful to contact one when you need to improve your brand's visual identity, communicate ideas effectively, or design promotional materials.

Below the main title, there are several posts displayed in a grid:

- A landscape painting of a mountain range with a waterfall, featuring a small tree in the foreground. It has 13.4k likes and 1k comments.
- A white line drawing of three faces on a black background.
- A painting of a woman with snakes for hair, titled "Medusa". It has 43.6k likes and 13k comments.
- A landscape painting of a field at sunset with a river and trees.
- A minimalist line drawing of a mountain range.
- A close-up painting of a person's eye.
- A painting of a white cat resting on a knight's helmet.
- A collage of four small images related to property management.

Nota: Pestaña para escoger la categoría del diseñador por parte del usuario

The screenshot shows the 'Configuration' section of the CreatiLink application. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Find Designers, Payments, Qualifications, and Messages. The main content area has a teal header bar with a search bar containing 'Are you looking for something specific?' and a magnifying glass icon. Below the header, there are several configuration options:

- Change password**: Update your account password to ensure the security of your personal information.
- Notifications**: Adjust the alerts you receive to stay updated without unnecessary interruptions.
- Themes**: Customize the app's appearance with different colors or styles to match your preferences.
- Language**: Select the preferred language for better navigation and understanding.
- Log off**

Nota: Pestaña de configuración para el usuario y el diseñador

The screenshot shows the CreatiLink platform interface. At the top right, there are notifications (120S/), a user icon, and language options (Perfil EN ES). On the left, a sidebar menu includes Home, Find Designers, Payments (selected), Qualifications, Messages, and Portfolio. The main content area is titled "Payments" and displays a summary: "Open" (with a count of 0) and "Awaiting approval" (with a count of 1). A detailed view of the "Awaiting approval" item shows an employment contract with Armando Javier Rodriguez Farfán, due by 17/05/2025, in an approved status. There are "Details" and "See" buttons at the bottom.

Payments

Summary:

Open

Awaiting approval

Closed

Employment Contract with
Armando Javier Rodriguez Farfán

Deadline: 17/05/2025

Status: approved

Details See

Nota: Pestaña de contrato cerrado para el diseñador y usuario

The screenshot shows a mobile application interface for managing contracts. On the left, there's a large white area containing several sections: 'Employment Contract with Armando Javier Rodriguez Farfán', 'Description' (with a text input field), 'Fecha Límite' (with date inputs 'Hoy 24/04/2025' and 'Hasta 17/05/2025'), 'Método de pago' (with payment method selection: Visa, BCP, BBVA, where Visa is selected), and 'Monto total' (with text input '120S/'). On the right, there's a vertical sidebar titled 'Summary' with a close button (X). It lists 'Price 120S/', 'Warranty for the designer 365/ (with a note about a 30% guarantee)', and 'Total 120S/'. Below these are two buttons: 'I disagree' and 'I agree'. At the bottom of the sidebar, there's a note about accepting the contract terms.

Employment Contract with Armando
Javier Rodriguez Farfán

Description

Estoy buscando un diseño moderno y atractivo para una página web que refleje la esencia de mi marca. Mi negocio es una cafetería, y me gustaría que la paleta de colores incluyera tonos cálidos como marrones, beige y dorados, para evocar la sensación de comodidad y calidad. Quiero un diseño limpio y organizado, pero con detalles visuales que destaque, como ilustraciones estilizadas de granos de café o tazas. Además, me gustaría incluir un logo personalizado que sea sencillo pero memorable, algo que los clientes puedan identificar fácilmente. Necesito algo versátil que funcione tanto en digital como en impresión.

Fecha Límite

Hoy 24/04/2025 Hasta 17/05/2025

Método de pago

Visa

BCP

BBVA

Monto total

Escriba el monto que acordó con el diseñador, esto podrá verlo él también: 120S/

Summary

Price 120S/

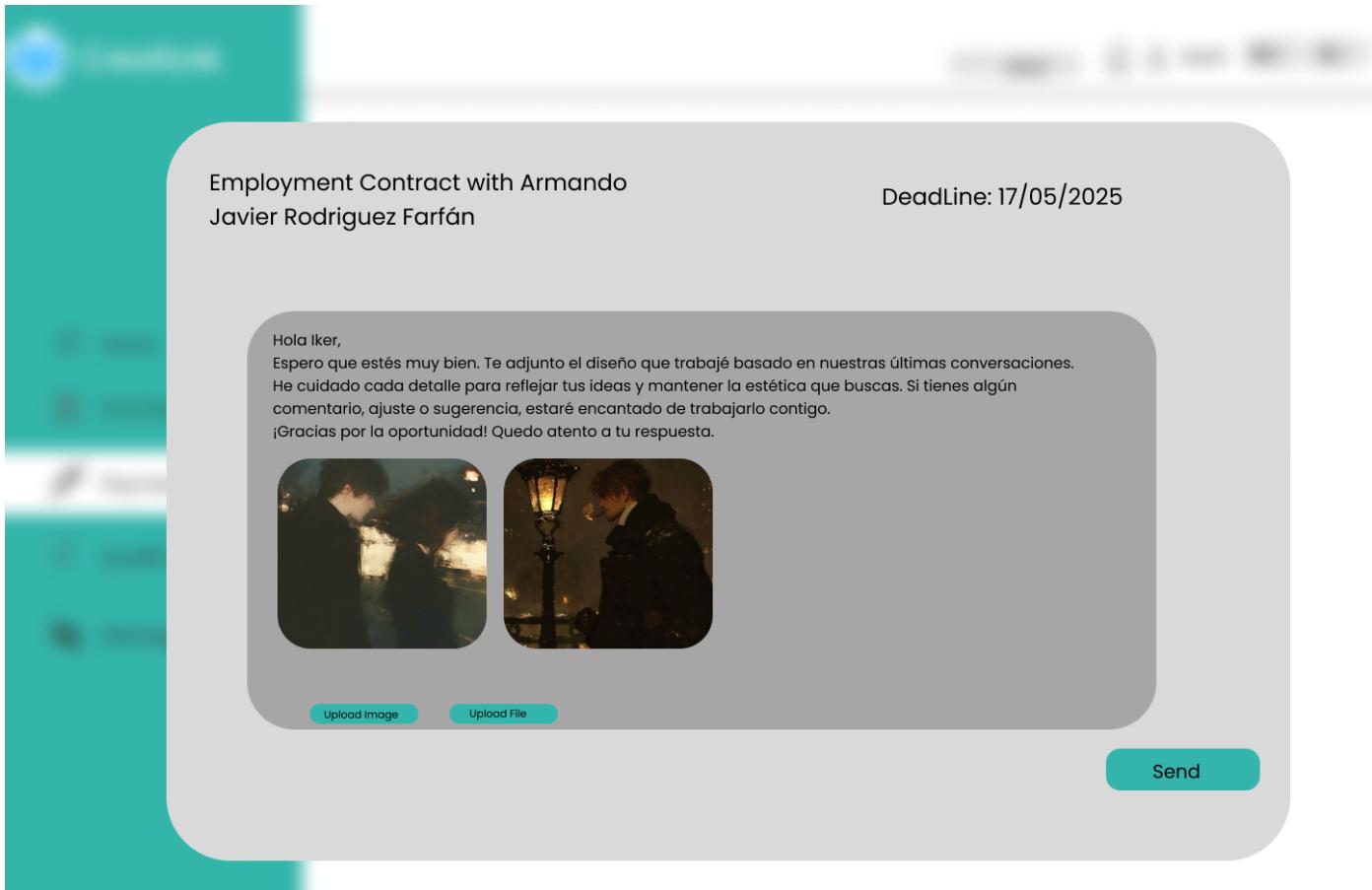
Warranty for the designer 365/

Total 120S/

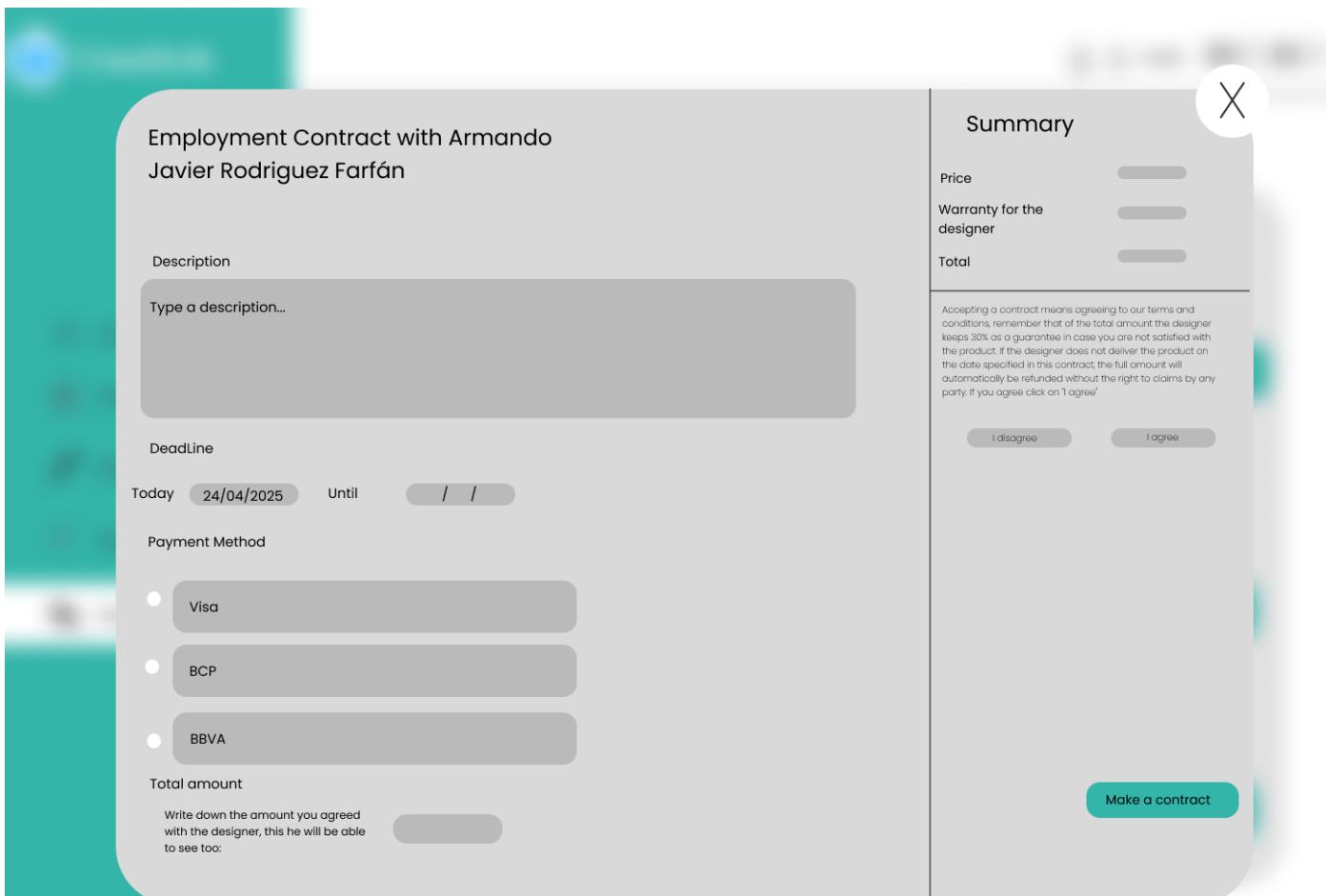
Accepting a contract means agreeing to our terms and conditions; remember that of the total amount the designer keeps 30% as a guarantee in case you are not satisfied with the product. If the designer does not deliver the product on the date specified in this contract, the full amount will automatically be refunded without the right to claims by any party. If you agree click on 'I agree'.

I disagree I agree

Nota: Pestaña que ve el diseñador para aceptar o rechazar un contrato



Nota: Pestaña que ve el diseñador al momento de mandar un trabajo



Nota: Pestaña que ve el usuario para crear un contrato

The screenshot shows a user profile page with a teal header. At the top left is a placeholder profile picture with an 'Edit' button. The user's name, "Iker Matias Pejerrey Ruiz", is displayed next to it. Below the name are three navigation tabs: "Acerca de mi" (About me), "Portafolio" (Portfolio), and "Redes Sociales" (Social media). On the far right of the header is another "Edit" button.

FeedBacks

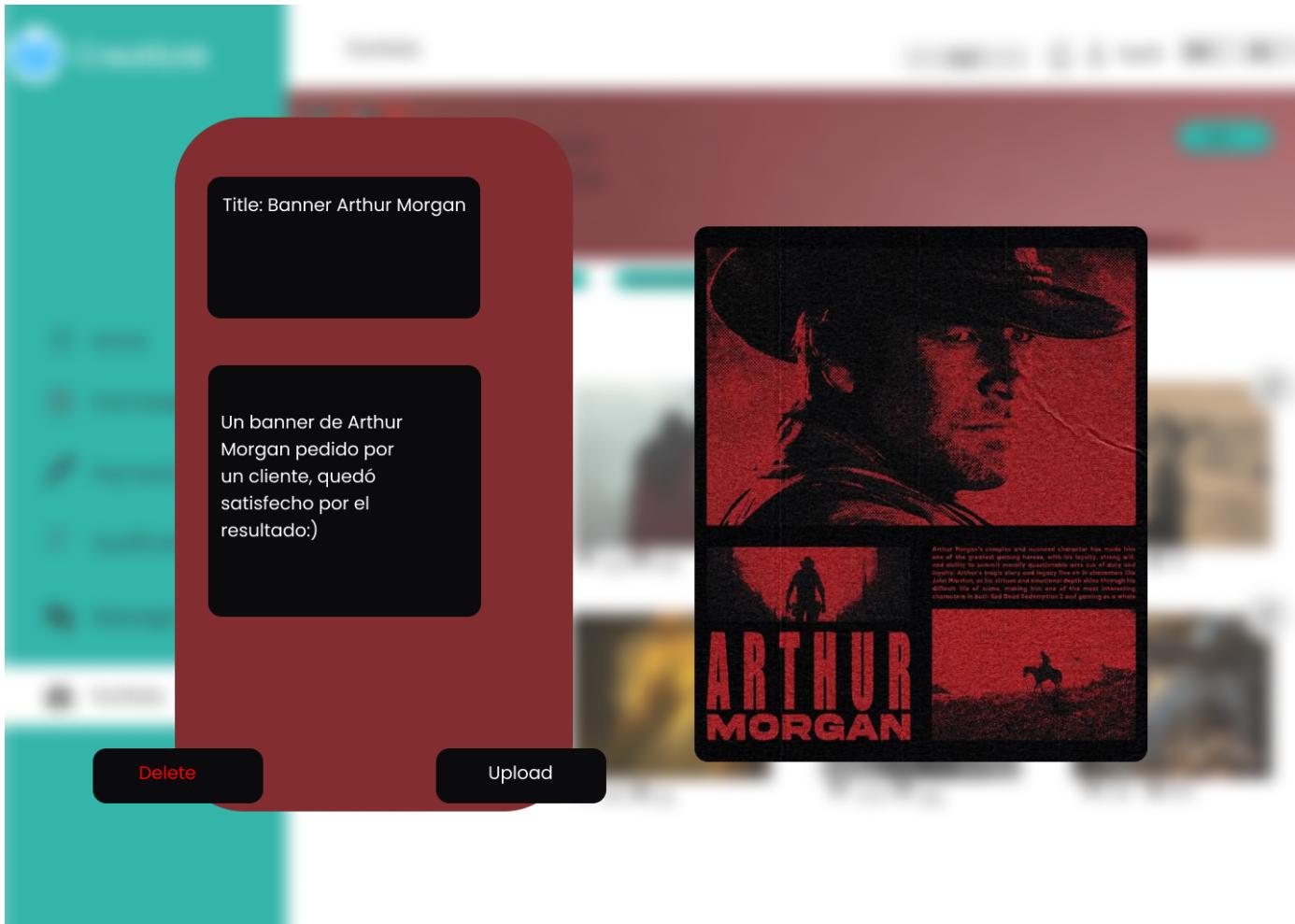
Armando Javier Rodríguez Farfán

★★★★★

Me gustó trabajar con él, se nota que es alguien apasionado por su trabajo, recomendado:)

Save Changes

Note: Pestaña que permite al usuario editar su perfil



Nota: Pestaña para el diseñador que permite editar un post de su portafolio

The screenshot shows the CreatiLink mobile application interface. On the left is a vertical navigation bar with teal-colored cards for Home, Find Designers, Payments, Qualifications, and Messages. The Qualifications card is currently selected, indicated by a white star icon. The main content area has a light gray background. At the top right, there are icons for notifications, profile, and language selection (EN/ES). The title "Qualifications" is centered at the top. Below it, a profile card for "Armando Javier Rodriguez Farfán" is displayed, featuring a circular profile picture of a person in a dynamic pose. To the right of the profile picture, the name "Armando Javier Rodriguez Farfán" is written. Underneath the profile card are two review snippets from different users, each with a small profile picture, five-star rating, and a short testimonial. Below these reviews, there are two small square images: one showing a figure in a dynamic pose and another showing two figures standing near a fire. At the bottom of the screen, there is a text input field with the placeholder "Type a Review..." and a "Publish" button.

Armando Javier Rodriguez
Farfán

★★★★★
La verdad es que si me respondió rápido, además es muy responsable con sus tiempos y se preocupa por el resultado, recomendado! ☺

★★★★★
Me encantó el trabajo que realizó, me lo entregó justo y exacto como quería, además que me gusta mucho su estilo

Muy bueno trabajando, aunque a veces tienes que corregirlo respecto al resultado, recomendado

Type a Review... Publish

Nota: Pestaña que ve el usuario para crear una reseña

The screenshot shows a LinkedIn profile for Armando Javier Rodríguez Farfán. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Payments, and Messages. On the right, it shows 200\$/, a notification bell, a user icon labeled 'Perfil', and language options EN and ES. Below the header is a profile picture of a classical statue, followed by the name 'Armando Javier Rodríguez Farfán' and a heart icon indicating 66 likes. To the right are three buttons: 'Message', 'Follow', and 'Make a review'. Below the name are three teal-colored buttons labeled 'About me', 'Portfolio', and 'Social media'. A bio section follows, describing the user's background and professional journey. At the bottom of the profile page is a photo of a man with glasses and a teal sweater drinking from a coffee cup.

Soy Armando Javier Rodríguez Farfán, un apasionado diseñador gráfico con más de una década de experiencia en el mundo creativo. Nací y crecí en Lima, Perú, donde descubrí mi amor por el arte y el diseño desde temprana edad. Este interés me llevó a estudiar Diseño Gráfico en la Universidad de Lima, obteniendo el título de Licenciado y consolidando las bases de mi carrera profesional.

A lo largo de mi trayectoria, he tenido el privilegio de trabajar en diversos proyectos y empresas que me han permitido expandir mis habilidades. Comencé como diseñador junior en una agencia de publicidad local, donde aprendí a dominar el branding y la creación de contenido visual. Con el tiempo, fui ascendiendo hasta ocupar el cargo de Director de Arte en una agencia internacional, liderando equipos creativos y diseñando campañas para marcas globales.

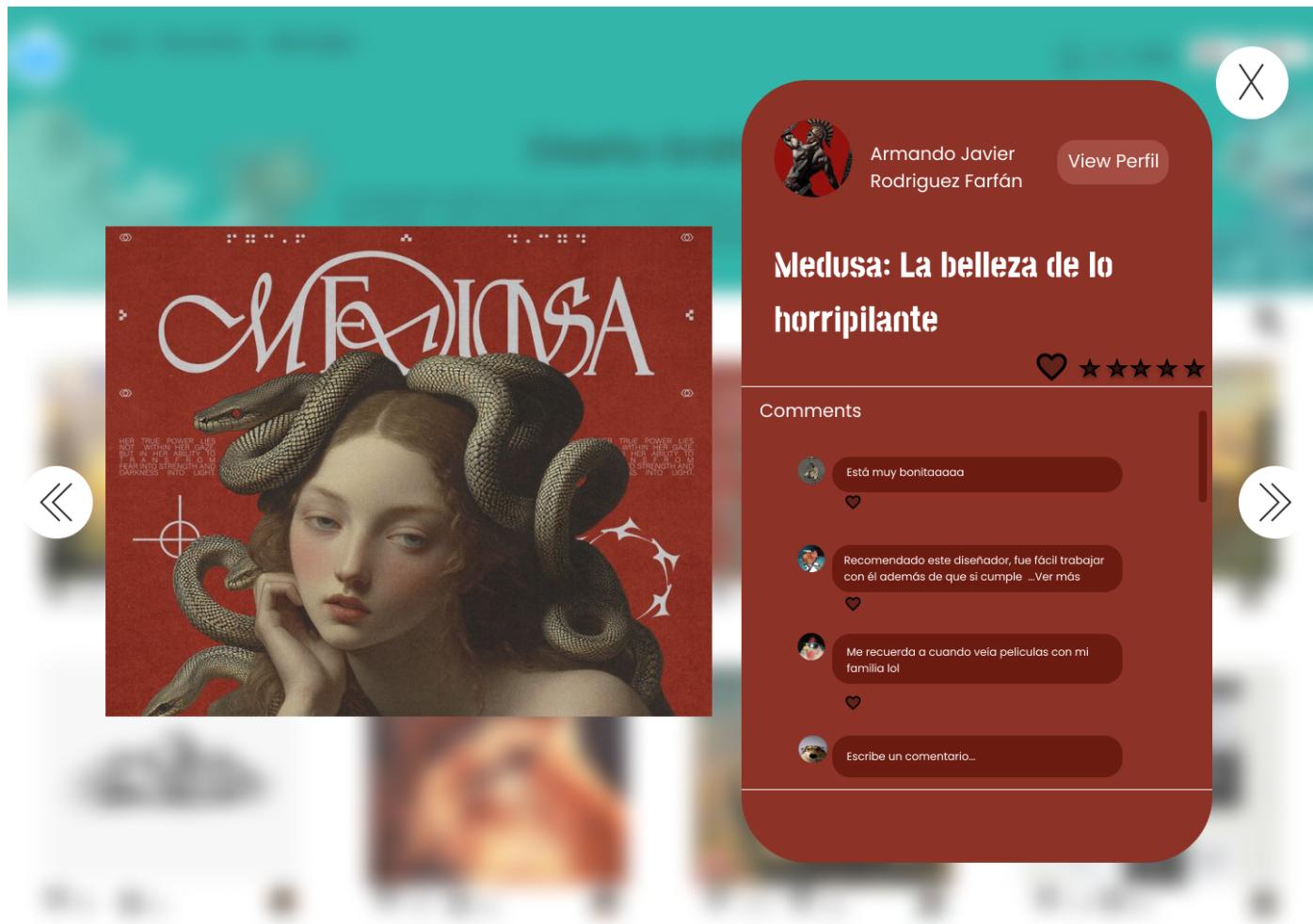
He tenido la oportunidad de diseñar identidades visuales para empresas emergentes, crear ilustraciones digitales para revistas internacionales y colaborar con ONG's en campañas sociales. En cada proyecto, me esfuerzo por aportar innovación y creatividad, buscando siempre superar las expectativas de quienes confían en mí. Además de mi trabajo profesional, disfruto impartiendo talleres de diseño gráfico para jóvenes talentos. Creo firmemente en compartir el conocimiento y en inspirar a otros a explorar su creatividad. También me apasiona la fotografía urbana y el arte digital, disciplinas que complementan mi trabajo y me permiten mantener una perspectiva fresca e innovadora. Así que si requieres de algún trabajo referente al diseño, no dudes en escribirme:)



Nota: Pestaña que muestra el perfil del diseñador

The screenshot displays the CreatiLink platform interface. On the left, a vertical teal sidebar contains icons and labels for 'Inicio', 'Buscar Diseñadores', 'Pagos', 'Calificaciones', and 'Mensajes'. The main content area shows a user profile for 'Iker Matias Pejerrey Ruiz' with a profile picture of a dog wearing glasses. The profile includes tabs for 'Acerca de mí', 'Portafolio', and 'Redes Sociales'. At the top right, there are buttons for 'os/' (notifications), a user icon, 'Perfil', and language switches for 'EN' and 'ES'. Below the profile, a section titled 'FeedBacks' shows a review from 'Armando Javier Rodriguez Farfán' with a 5-star rating and the text: 'Me gustó trabajar con él, se nota que es alguien apasionado por su trabajo, recomendado:)'.

Nota: Pestaña que muestra el perfil del usuario



Nota:Imagen que muestra la publicación de un trabajo del diseñado

4.4.3. Web Applications User flow Diagrams

User goal: Como usuario, deseo poder realizar operaciones relacionadas con la gestión de mi cuenta, incluyendo el registro, inicio de sesión y configuración de perfil.

Segmento: Cliente:



Segmento: Diseñador:

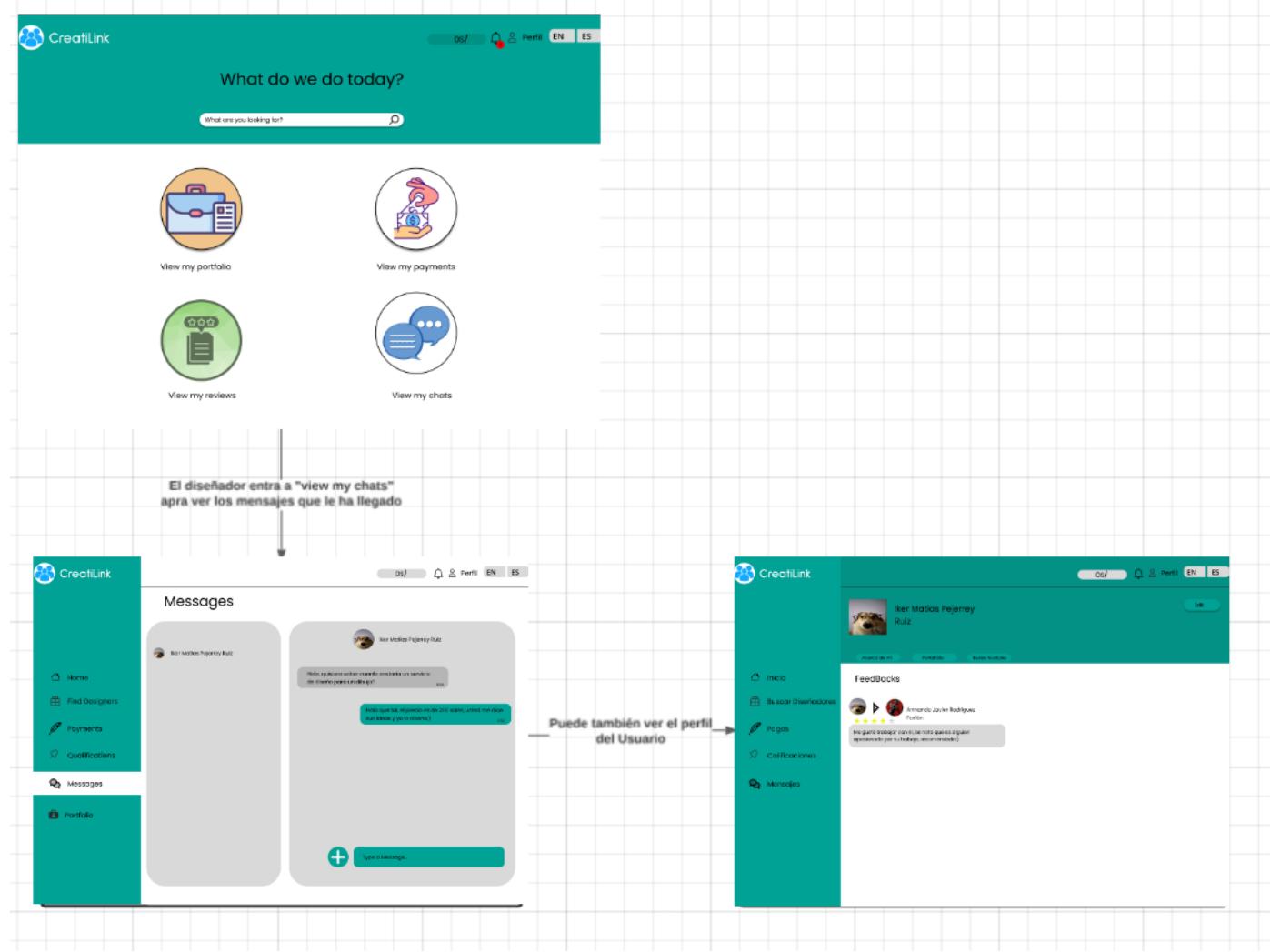
User goal: Como usuario deseo mantener una comunicación directa para consultar o acordar sus precios o citas. Segmento: Cliente:

The user journey for the Client segment begins with a screenshot of a designer's profile page. The profile belongs to "Armando Javier Rodriguez Fartan", showing a profile picture of a person with glasses and a beard, and a bio about his experience in creative field. Below the profile are tabs for "Home", "Payments", "Qualifications", and "Messages". A callout notes: "El usuario ve un perfil y le da click en mensaje".

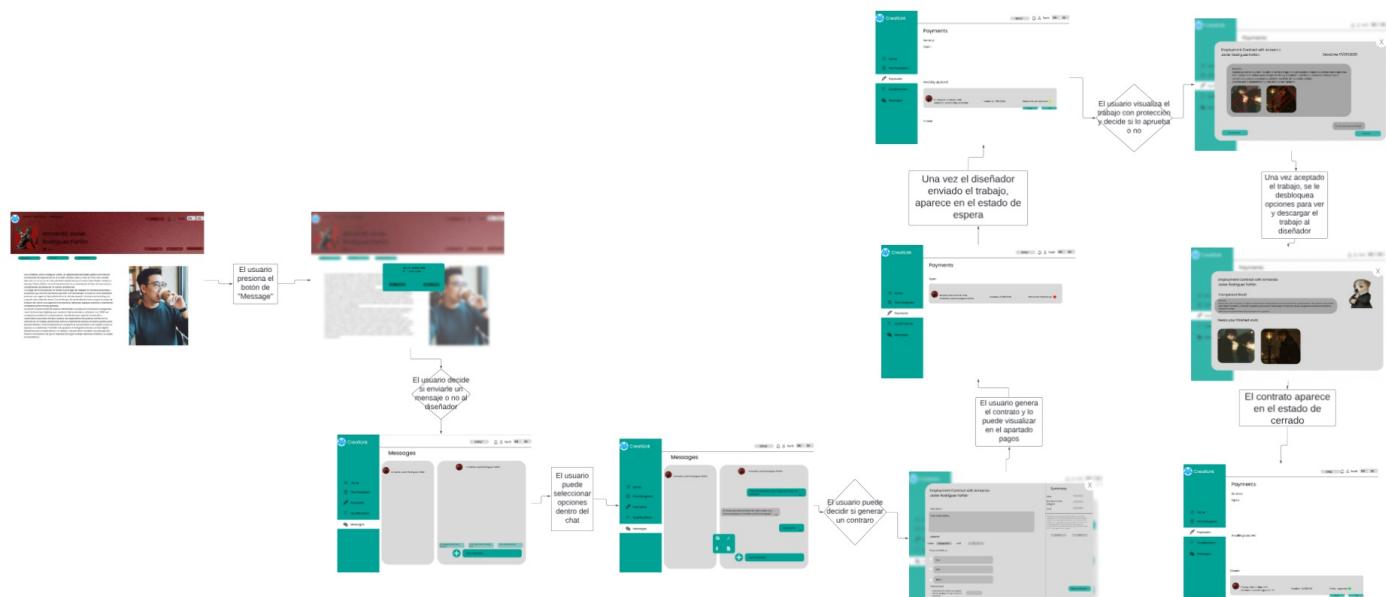
The user then sees a confirmation message: "Do you want to send him a message? Yes No". They click "Yes".

The next screen shows a messaging interface between the client and the designer. The client sends a message: "Olé! Tengo que decirte de donde de mola y donde te las llevas que pides. Un momento, te diré de quequiero". The designer responds: "¡Qué genial!". A callout notes: "Está hablando con un diseñador e incluso puede compartir archivos para que la conversación sea mejor".

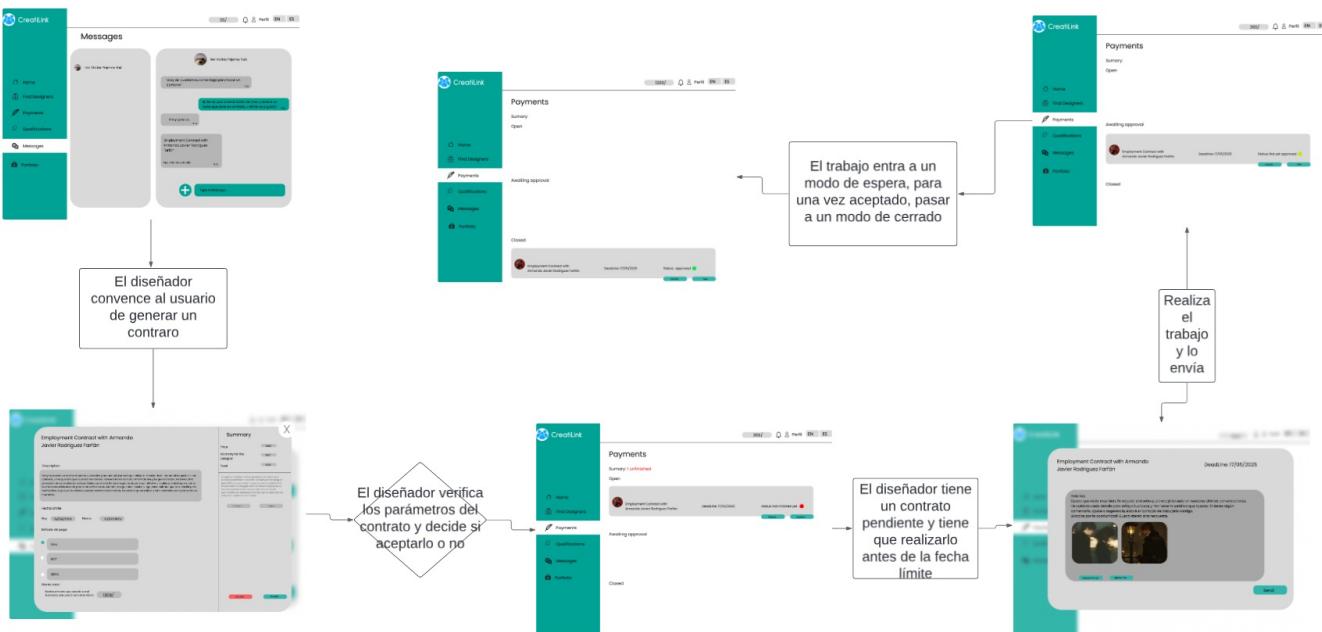
Finally, the client sees a message from the designer: "Muy bien, ya te envíe el archivo. Gracias por tu respuesta". A callout notes: "Le da click en 'Yes'".

Segmento: Diseñador:

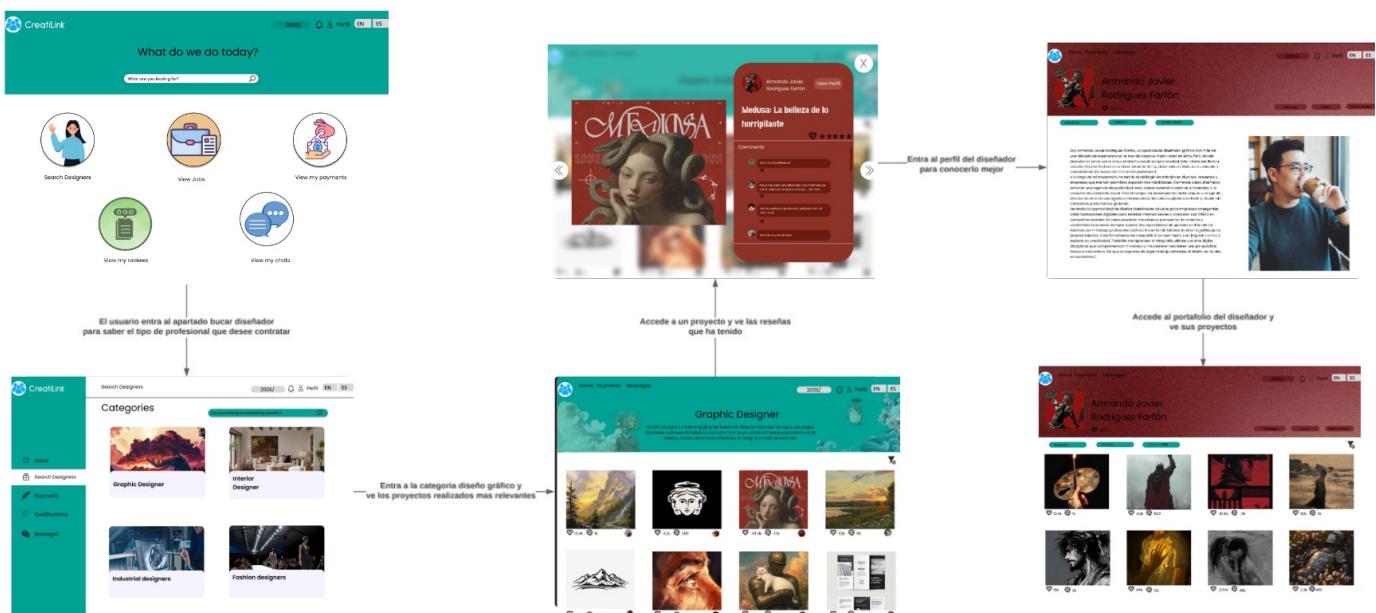
User goal: Como usuario, deseo poder reservar y pagar las citas con otros usuarios para poder optar por sus servicios. Segmento: Cliente:

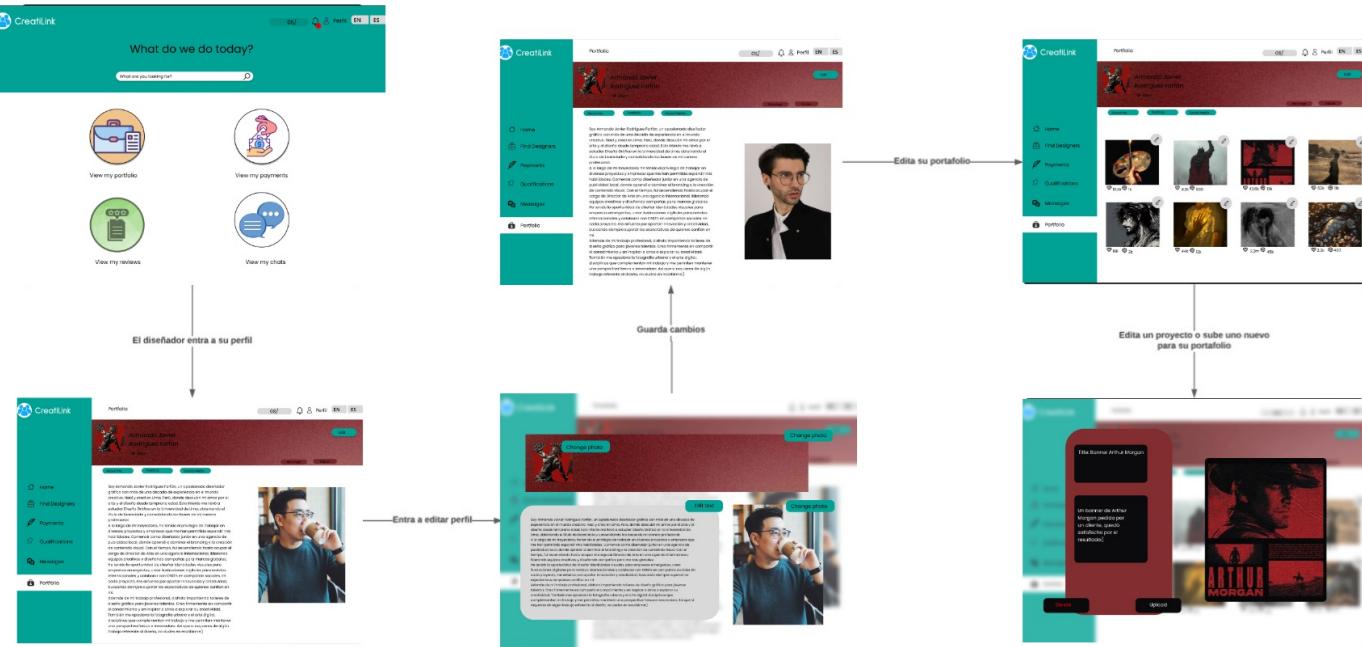
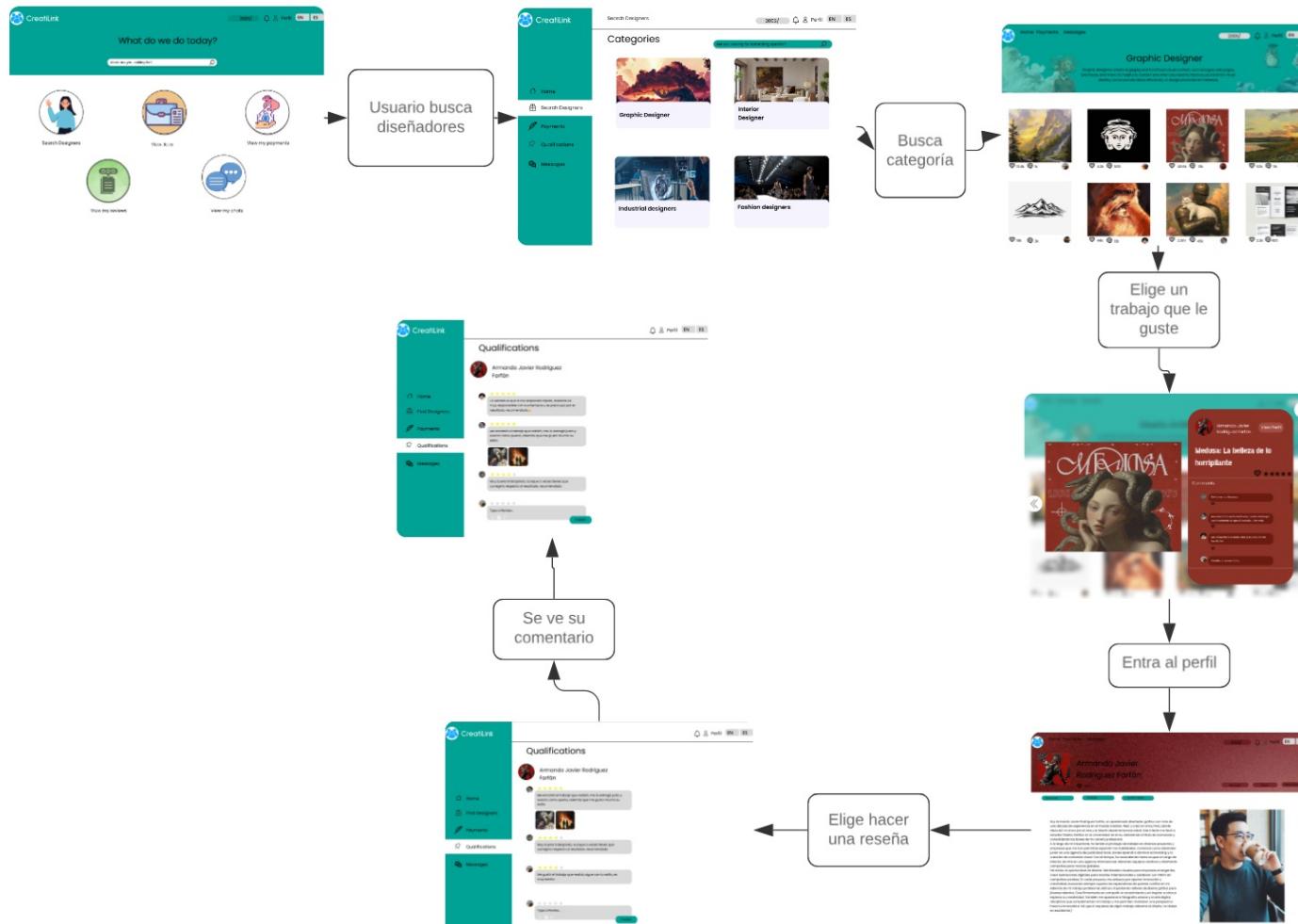


Segmento: Diseñador:

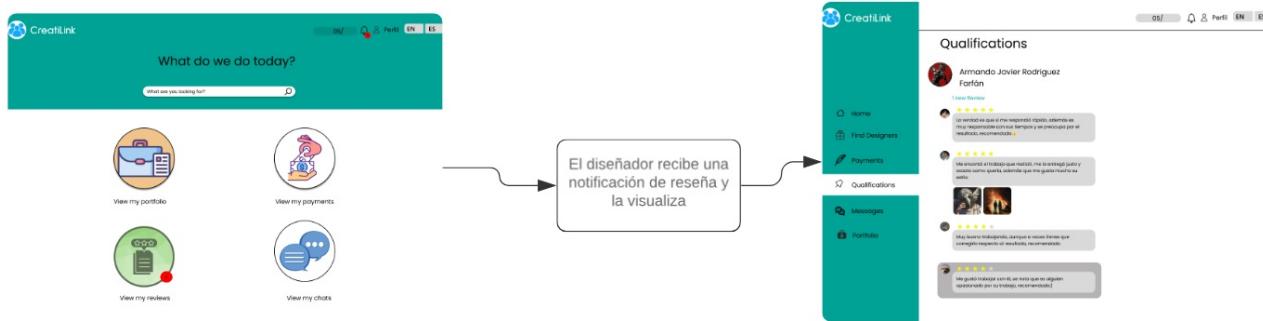


User goal: Como usuario deseo poder realizar operaciones relacionadas con la gestión de portafolio **Segmento: Cliente:**



Segmento: Diseñador:**User goal: Como usuario, deseo poder gestionar calificaciones Segmento: Cliente:**

Segmento: Diseñador:

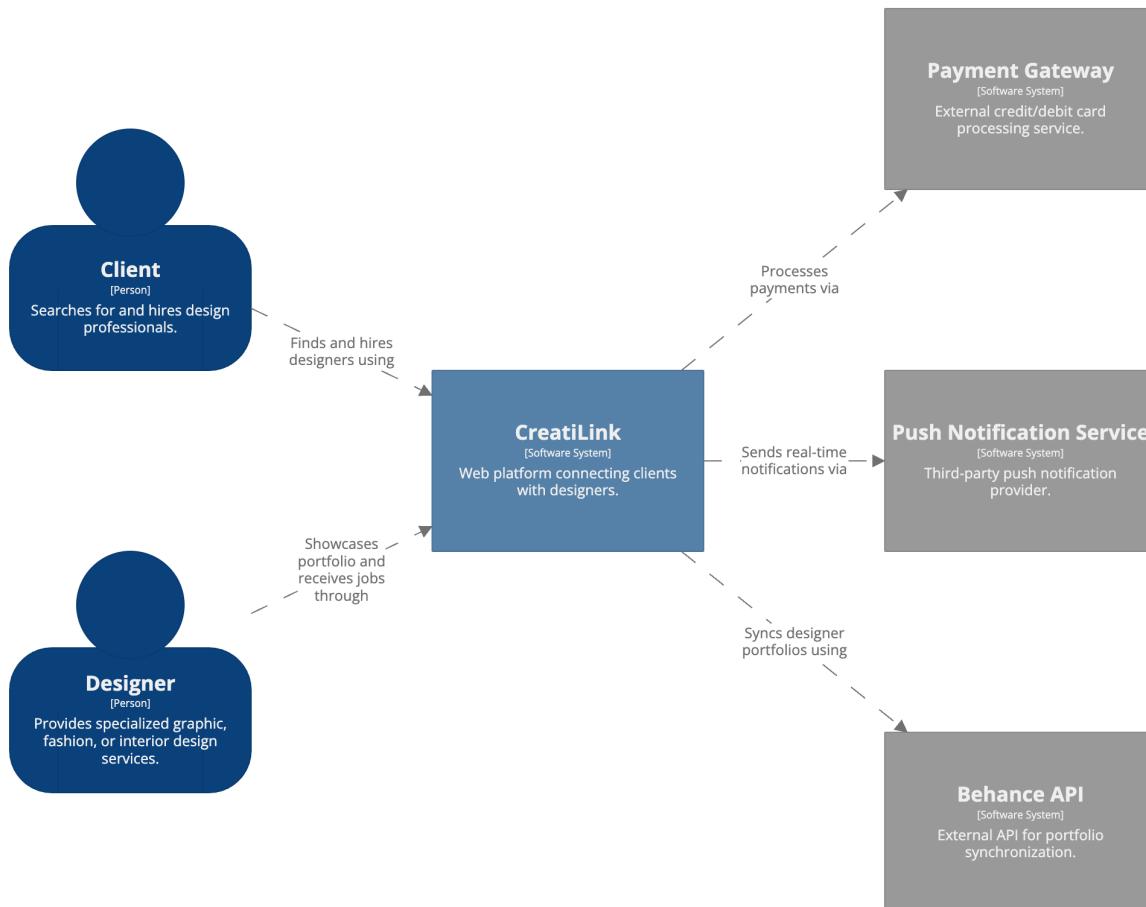


4.6. Domain-Driven Software Architecture.

La Arquitectura dirigida por el Dominio (DDD) se centra en modelar el software atendiendo las reglas y procesos del negocio, separando el sistema en Bounded Contexts que contienen su propio modelo y lenguaje ubicuo . En CreatiLink identificamos cinco contextos acotados—Gestión de Usuarios, Pagos, Calificaciones, Portfolios y Mensajería—cada uno aislado para evitar ambigüedades y facilitar la evolución independiente de funcionalidades.

4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

El Diagrama de Contexto ofrece una vista de alto nivel donde CreatiLink aparece como un único sistema central, rodeado por dos actores (Cliente y Diseñador) y los sistemas externos con los que interactúa: un Payment System, un Push Notification System y la Behance API.

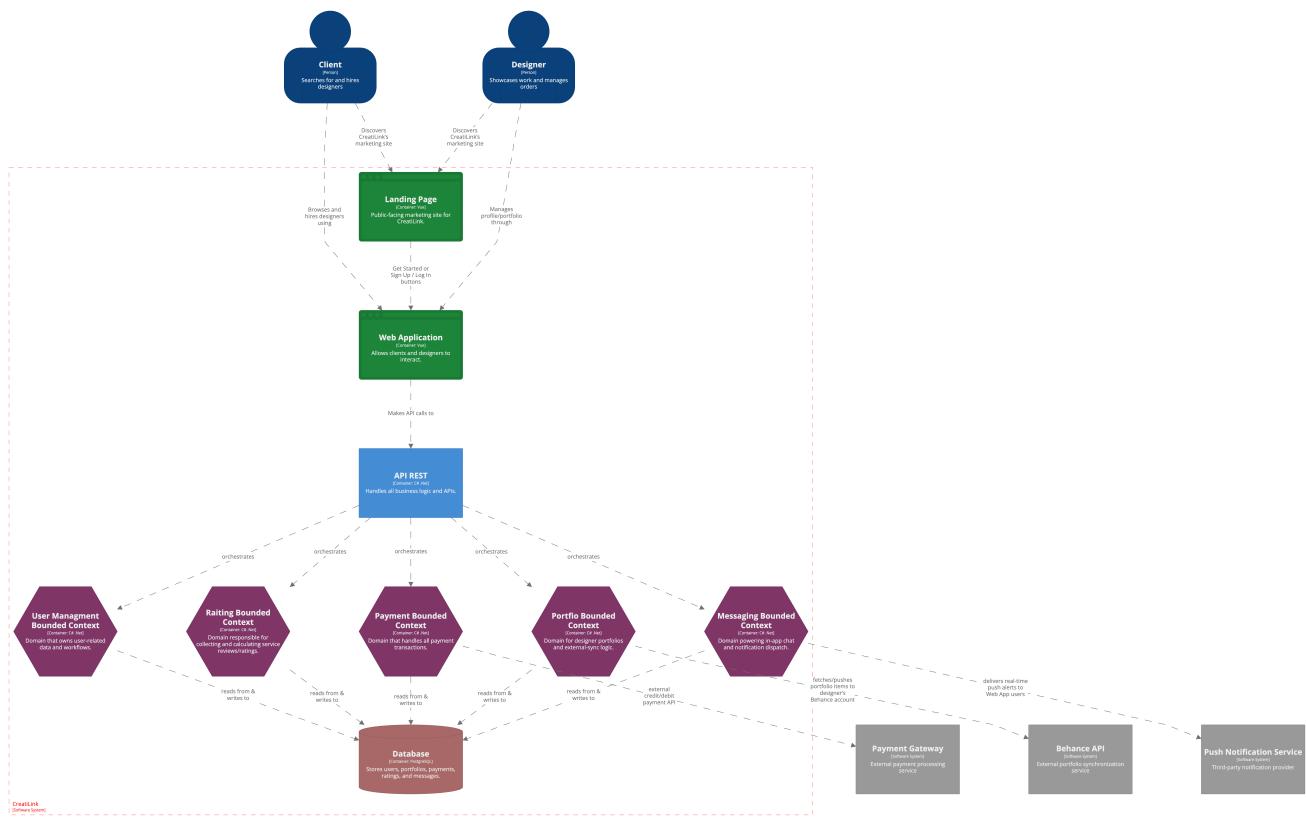


4.6.1 System Context Diagram - CreatiLink

Tuesday 22 April 2025 at 21:22 Central European Summer Time

4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.

En el Diagrama de Contenedores descomponemos CreatiLink en artefactos ejecutables y persistentes, mostrando también la tecnología utilizada.

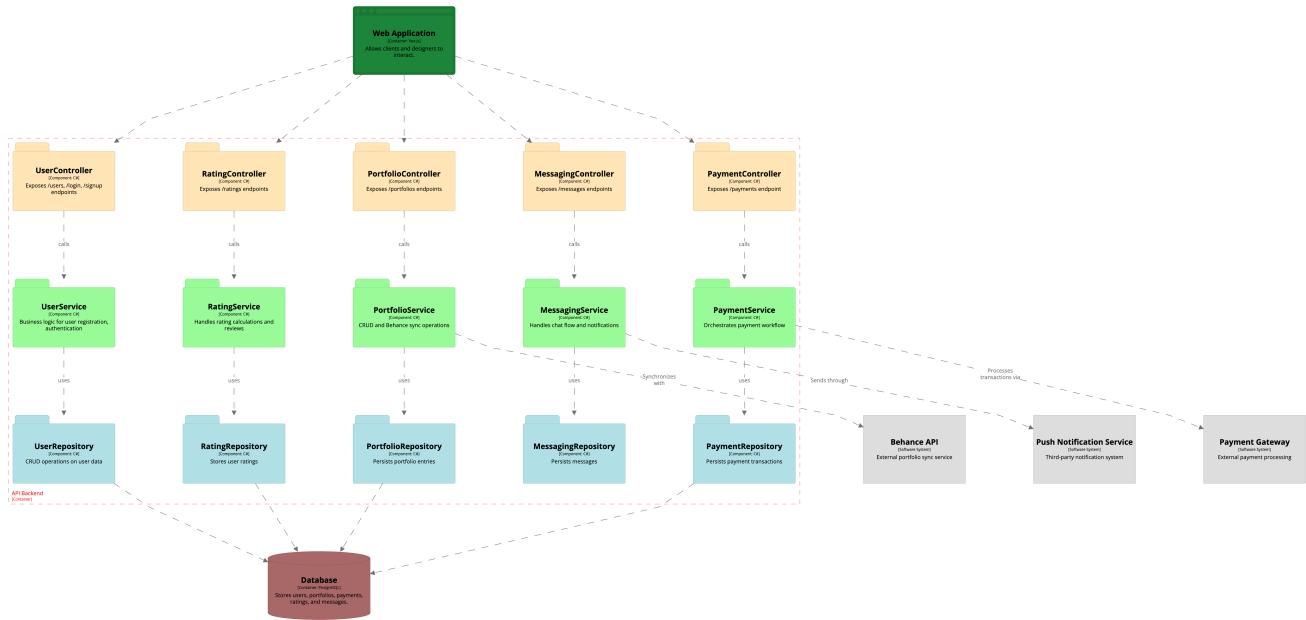


4.6.2 Container Diagram - CreatiLink

Tuesday 22 April 2025 at 21:21 Central European Summer Time

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.

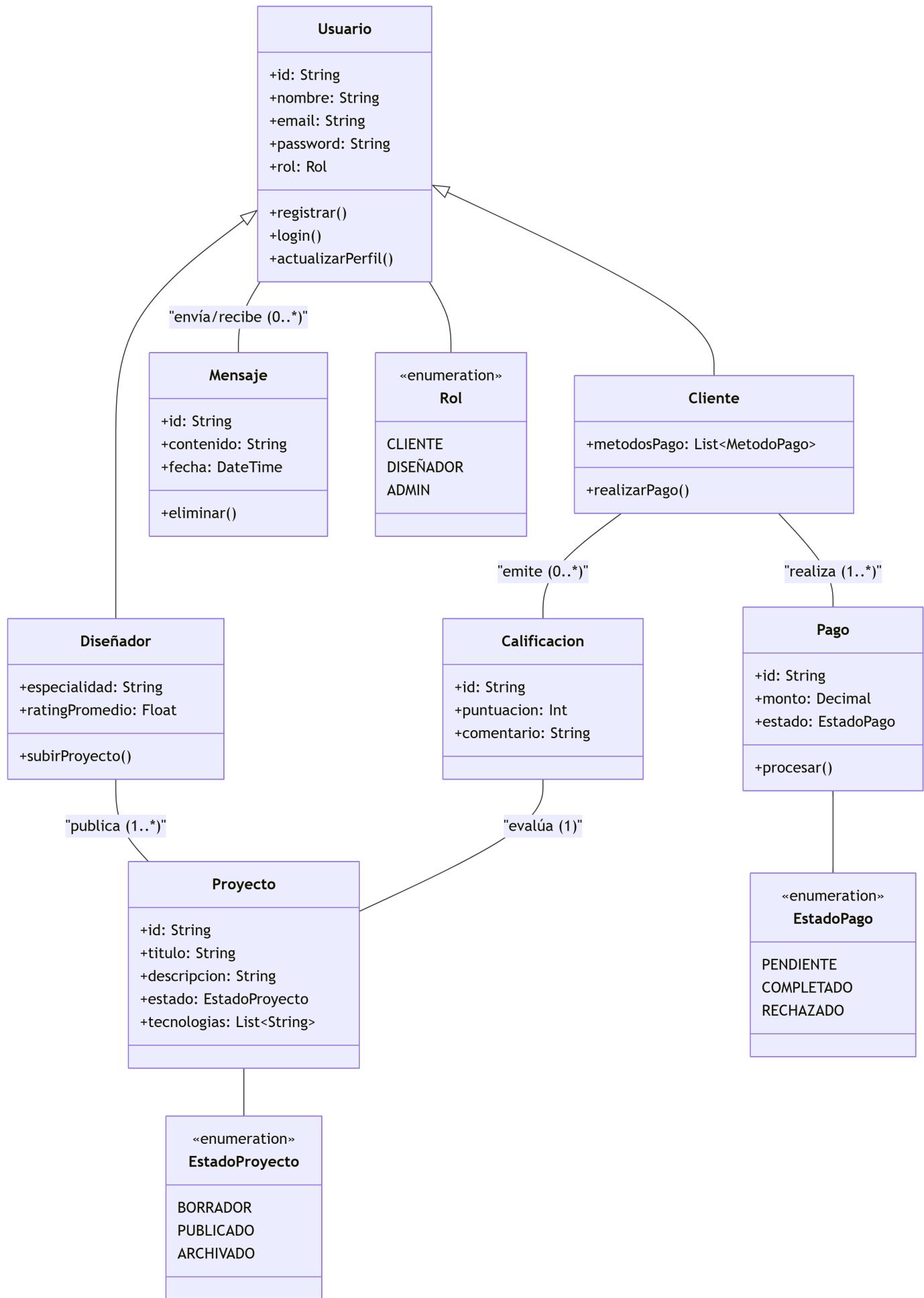
Dentro del contenedor API Backend definimos un Diagrama de Componentes para cada Bounded Context, siguiendo el patrón Controller – Service – Repository.



4.6.3 Component Diagram - API Backend (CreatiLink)

4.7. Software Object-Oriented Design.

4.7.1. Class Diagrams.



Diccionario de Clases

Clases Principales

1. Usuario

Descripción: Clase base para todos los usuarios del sistema.

Atributos:

Nombre	Tipo	Descripción
id	String	Identificador único
nombre	String	Nombre completo
email	String	Correo electrónico (único)
password	String	Contraseña encriptada
rol	Rol	Tipo de usuario (enum)

Métodos:

- `registrar()`: Crea una nueva cuenta de usuario
 - `login(credenciales)`: Autentica al usuario
 - `actualizarPerfil(datos)`: Modifica información personal
-

2. Diseñador (hereda de Usuario)

Descripción: Usuario especializado en publicar proyectos de diseño.

Atributos adicionales:

Nombre	Tipo	Descripción
especialidad	String	Área de expertise (ej: UI/UX)
ratingPromedio	Float	Calificación promedio (1.0-5.0)

Métodos adicionales:

- `subirProyecto(datos)`: Publica un nuevo proyecto
 - `gestionarPortafolio()`: CRUD de proyectos
-

3. Cliente (hereda de Usuario)

Descripción: Usuario que contrata servicios y califica diseñadores.

Atributos adicionales:

Nombre	Tipo	Descripción
metodosPago	List<MetodoPago>	Medios de pago registrados

Métodos adicionales:

- `realizarPago(monto)`: Ejecuta transacción
 - `calificarProyecto(proyecto, puntuacion)`: Crea una calificación
-

4. Proyecto

Descripción: Trabajo creativo publicado por un diseñador.

Atributos:

Nombre	Tipo	Descripción
id	String	Identificador único
titulo	String	Nombre del proyecto
descripcion	String	Detalles del trabajo
estado	EstadoProyecto	Borrador/Publicado/Archivado
tecnologias	List<String>	Herramientas utilizadas

Métodos:

- `publicar()`: Cambia estado a "Publicado"

- `archivar()`: Cambia estado a "Archivado"
-

5. Mensaje

Descripción: Comunicación privada entre usuarios.

Atributos:

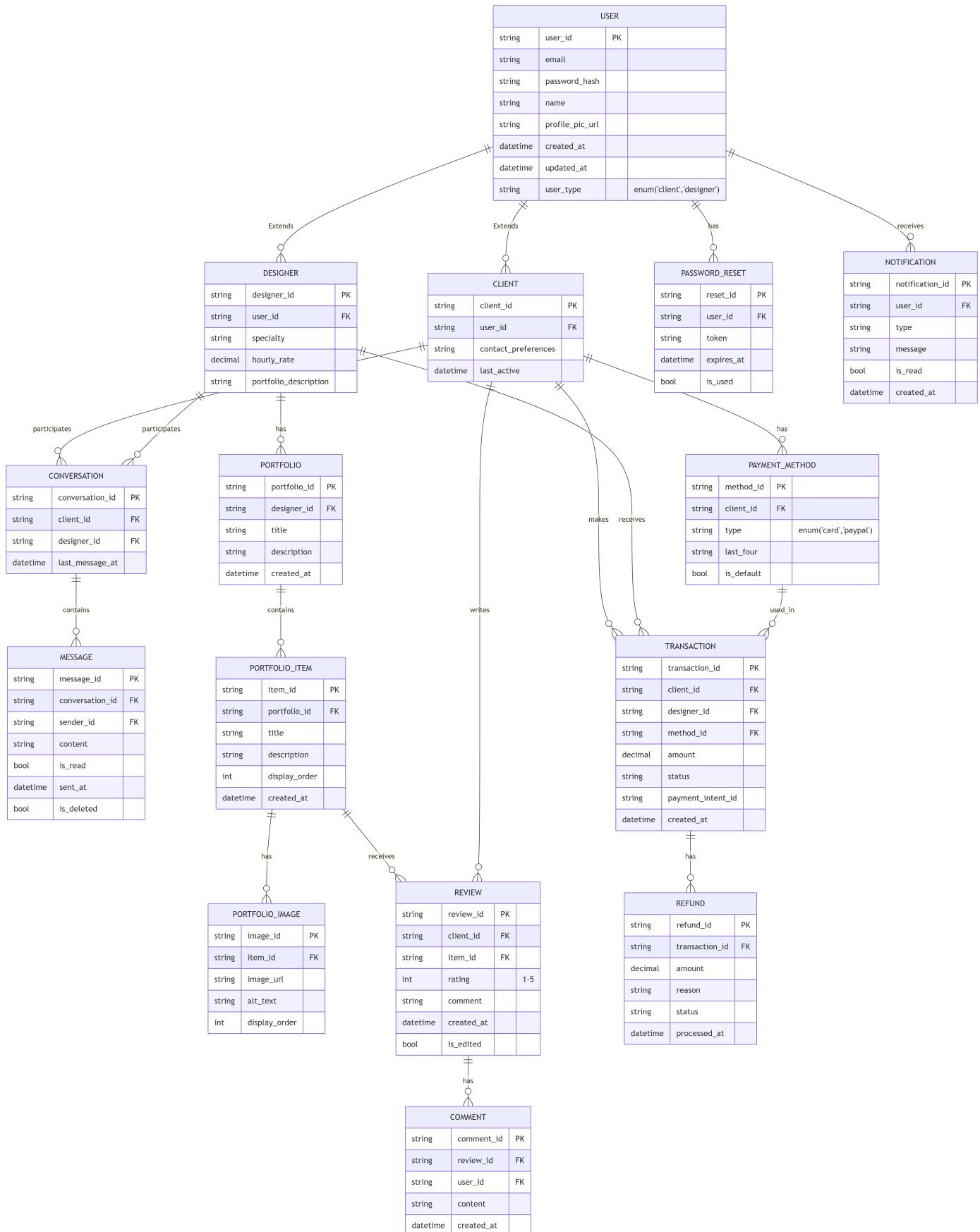
Nombre	Tipo	Descripción
<code>id</code>	String	Identificador único
<code>contenido</code>	String	Texto del mensaje
<code>fecha</code>	DateTime	Fecha-hora de envío
<code>leido</code>	Boolean	Estado de lectura

Métodos:

- `enviar(destinatario)`: Transmite el mensaje
- `eliminar()`: Remueve el mensaje

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram.



Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management.

La Gestión de Configuración de Software (SCM, por sus siglas en inglés) es una disciplina en el desarrollo de software encargada de identificar, controlar y rastrear los componentes del software a lo largo de su ciclo de vida. Esta metodología facilita la administración organizada de cambios en documentos, códigos y otros elementos durante el proceso de desarrollo, garantizando así una gestión eficiente y ordenada. Su objetivo principal es mejorar la eficiencia del equipo de desarrollo y minimizar los errores. (Martin, 2023)

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

Directrices de Desarrollo para KSI

En esta sección, presentaremos las convenciones y prácticas recomendadas que hemos adoptado en HTML, CSS y JavaScript para el desarrollo de KSI, nuestro software innovador dirigido a startups del sector del desarrollo de software. Estas directrices están orientadas a asegurar una estructura coherente, facilitar la mantenibilidad del código y optimizar la funcionalidad de nuestra plataforma para la gestión de proyectos e iniciativas. A continuación, detallaremos cómo aplicamos estas prácticas en cada una de las tecnologías utilizadas.

Definición de Requisitos

Antes de iniciar el desarrollo, es crucial definir claramente los requisitos de KSI. Estos requisitos incluyen las funcionalidades clave que deseamos proporcionar, tales como:

- **Automatización de Tareas:** Implementación de herramientas que optimicen y automatizan tareas repetitivas para mejorar la eficiencia.
- **Gestión de Información Robusta:** Uso de bases de datos para una administración efectiva de la información del proyecto.
- **Características Personalizables:** Opciones adaptables a las necesidades específicas de cada startup.
- **Colaboración Eficiente:** Funcionalidades que faciliten la colaboración efectiva entre equipos, incluyendo soporte para metodologías ágiles.

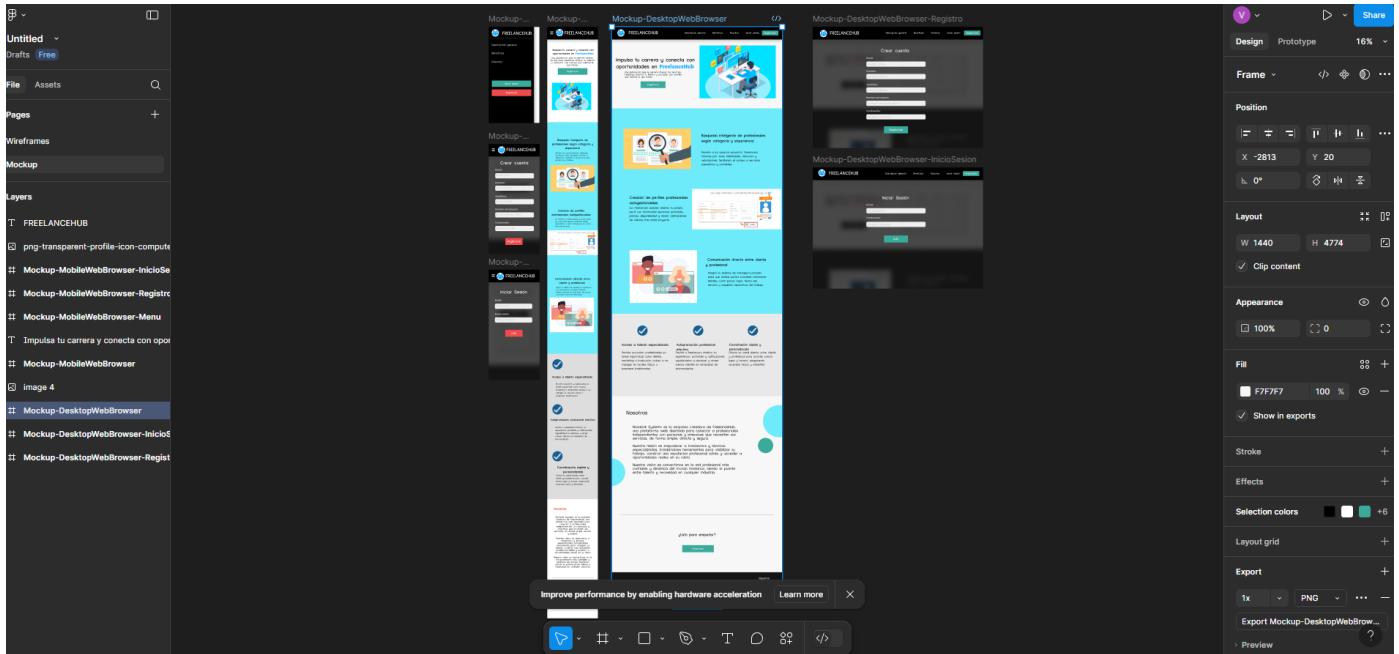
Elección de la Tecnología

Con base en los requisitos, hemos seleccionado las siguientes tecnologías para KSI:

- **Frontend:** Angular para una interfaz de usuario dinámica y receptiva, que permita una interacción fluida con las herramientas de gestión y análisis.
- **Configuración del Entorno de Desarrollo:** IntelliJ IDEA
 - **Editor de Código:** IntelliJ IDEA.
 - **Propósito:** Desarrollo de software y edición de código.
 - **Ruta de descarga:** <https://www.jetbrains.com/idea/download/>
- **Editor de Código:** Visual Studio Code
 - **Propósito:** Desarrollo y edición de código con soporte extenso para JavaScript y herramientas de desarrollo.
 - **Ruta de descarga:** <https://code.visualstudio.com/>
- **Control de Versiones:** Git, con repositorios en GitHub.
 - **Propósito:** Gestión de versiones y colaboración en el código.
 - **Ruta de descarga:** <https://git-scm.com/>
 - **Repositorio:** <https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4>

Product UX/UI Design

- **UI/UX:** Crear una interfaz amigable y accesible para los usuarios.
 - **Herramienta:** Figma
 - **Propósito:** Diseño de prototipos y interfaces de usuario.
 - **Ruta del Figma:** <https://www.figma.com/design/GFWpz5Az7LqwCF0vAw8PQY/Untitled?node-id=2-63&t=rv1WZOA7ujqrNS4B-0>



Software Development HTML:

- **Descripción:** El lenguaje base de etiquetado para aplicaciones web sera empleado en este proyecto.
- **Enlace:** <https://www.w3schools.com/html/default.asp>

- **Descripción:** Cascade Styles Sheet maneja el diseño visual de la landing page.
- **Enlace:** <https://www.w3schools.com/css/default.asp>

Con KSI, buscamos no solo ofrecer herramientas de gestión de proyectos eficientes, sino también actuar como un socio estratégico para las startups, facilitando su crecimiento y éxito en el competitivo mercado tecnológico.

5.1.2. Source Code Management.

Gestión de Cambios en el Código Fuente con GitHub

En esta sección, nuestro equipo detalla los métodos y la estructura organizativa para gestionar los cambios en el código fuente utilizando GitHub como plataforma de control de versiones. Hemos configurado un repositorio remoto en GitHub para almacenar el código fuente y facilitar la colaboración entre los miembros del equipo. Los URLs de los repositorios son los siguientes:

- **Landing Page:** <https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/LandingPage>
- **Frontend Web Applications:** <https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/frontend>
- **Backend Web Applications:** <https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/backend>

Estructura del Repositorio

Hemos organizado el repositorio en ramas específicas para diferentes etapas del desarrollo, garantizando un flujo de trabajo ordenado y eficiente. La estructura de ramas es la siguiente:

- **Main branch (rama principal):** Contiene la versión estable y lista para producción del software.
- **Develop branch:** Contiene el código en desarrollo que se integrará en la rama principal después de ser probado y validado.

Además, para el desarrollo de nuevas funcionalidades, creamos ramas específicas siguiendo las convenciones de nomenclatura:

- **Feature branches:** Ramas dedicadas al desarrollo de nuevas características. La nomenclatura para estas ramas es `feature/nueva-funcionalidad`.

Implementamos GitFlow, un modelo de ramificación diseñado por Vincent Driessen, que incluye las siguientes ramas:

- **Main branch:** Rama principal que alberga el código estable y preparado para producción.
- **Develop branch:** Rama de desarrollo donde se integran nuevas funcionalidades y correcciones antes de ser fusionadas a la rama principal.
- **Feature branches:** Creadas a partir de `develop` para añadir nuevas características, siguiendo la nomenclatura `feature/nueva-funcionalidad`.
- **Release branches:** Preparadas para la liberación de nuevas versiones, permitiendo pruebas finales y corrección de errores antes del despliegue a producción.
- **Hotfix branches:** Utilizadas para corregir errores críticos en producción, siguiendo la nomenclatura `hotfix/correcion-critica`.

Mensajes de Commits

Adoptamos el estándar Conventional Commits para los mensajes de nuestros commits, lo que facilita la comprensión del historial de cambios y la automatización de versiones. Ejemplos de mensajes son:

- **feat:** Añadir nueva funcionalidad, por ejemplo, `feat: implementar sistema de notificaciones`.
- **fix:** Corregir errores, por ejemplo, `fix: solucionar problema con la validación de datos`.
- **docs:** Actualizar documentación, por ejemplo, `docs: actualizar guía de instalación`.
- **style:** Aplicar formato, por ejemplo, `style: ajustar estilo de código según las pautas`.
- **refactor:** Mejorar el código sin cambiar su funcionalidad, por ejemplo, `refactor: optimizar el rendimiento del módulo de usuario`.
- **test:** Añadir o modificar pruebas, por ejemplo, `test: añadir pruebas para la funcionalidad de autenticación`.

Documentación

La documentación del proyecto se encuentra en el archivo `README.md` dentro del repositorio. Este archivo proporciona detalles sobre la configuración, el uso del software y las guías para contribuir al proyecto.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

En el *Source Code Style Guide*, presentaremos las convenciones, estilos, diseños y principios aplicados en los lenguajes utilizados durante el desarrollo de nuestro producto. Los lenguajes y herramientas empleados incluyen:

LENGUAJES UTILIZADOS

- **HTML:** Estructura del contenido en la web, utilizando etiquetas semánticas para mejorar la accesibilidad.
- **CSS:** Estilos y diseño visual del software, garantizando una experiencia de usuario óptima.
- **JavaScript:** Lógica y funcionalidad interactiva, permitiendo la automatización y personalización del software.
- **TypeScript:** Superset de JavaScript que añade tipado estático y otras características para mejorar la mantenibilidad y la detección de errores en tiempo de compilación.

HTML

- **Nombres Descriptivos:** Utiliza nombres de clases e IDs que sean descriptivos y significativos, facilitando la comprensión del propósito de cada elemento. Por ejemplo, en lugar de `box`, usa `project-card`.
- **Indentación:** Indenta correctamente el código HTML para mejorar la legibilidad y mantener una estructura clara.
- **Etiquetas Semánticas:** Emplea etiquetas semánticas apropiadas, como `<header>`, `<nav>`, `<main>`, y `<footer>`, para mejorar la accesibilidad y el SEO del sitio.
- **Comentarios:** Usa comentarios para explicar secciones complejas o partes importantes del código HTML, facilitando la comprensión para otros desarrolladores.

CSS

- **Nombres Descriptivos:** Utiliza nombres de clases y selectores que sean descriptivos y coherentes para facilitar la identificación y el mantenimiento de los estilos. Por ejemplo, usa `btn-submit` en lugar de `btn`.
- **Agrupación y Comentarios:** Agrupa propiedades relacionadas y separa secciones de CSS con comentarios claros, como `/* Estilos de botones */`. Esto organiza el código y facilita su navegación.
- **Preferencia por Clases:** Prefiere el uso de clases en lugar de IDs para estilos reutilizables y más flexibles.
- **Compatibilidad y Prefijos:** Utiliza prefijos de vendedor y asegúrate de que el código sea compatible con diferentes navegadores cuando sea necesario.
- **Medidas Relativas:** Usa medidas relativas como `em`, `rem`, y `%` en lugar de medidas absolutas para mejorar la flexibilidad y la accesibilidad del diseño.

JavaScript

- **Nombres Descriptivos:** Usa nombres de variables y funciones que sean descriptivos y significativos para que el código sea autoexplicativo, `fetchProjectData` en lugar de `getData`.
- **Comentarios:** Incluye comentarios para explicar la lógica compleja o el propósito de las funciones. Esto facilita la comprensión y el mantenimiento del código.
- **Espacios y Sangrías:** Utiliza espacios en blanco y sangrías para mejorar la legibilidad del código. Sigue un estilo consistente en todo el código.
- **Modularidad:** Evita la creación de funciones globales. Utiliza módulos o patrones de diseño para modularizar el código y evitar conflictos de nombres.
- **Convención de Nombres:** Emplea `camelCase` para nombrar variables y funciones, siguiendo una convención consistente.

TypeScript

- **Tipado Estático:** Utiliza el tipado estático de TypeScript para definir los tipos de variables, parámetros de funciones y retornos. Esto ayuda a detectar errores de manera anticipada. Por ejemplo, en lugar de `let age = "25"`, define el tipo correctamente: `let age: number = 25`.
- **Interfaces y Tipos Personalizados:** Define interfaces y tipos personalizados para describir la forma de los objetos y otros datos complejos. Esto mejora la claridad del código y facilita su mantenimiento. Ejemplo:

```
interface Project {
  id: number;
  name: string;
  description: string;
}
```

- **Decoradores y Clases:** Emplea clases y decoradores para aprovechar las características orientadas a objetos de TypeScript, facilitando la organización del código, especialmente en Angular. Ejemplo de clase:

```
class User {
  constructor(
    public name: string,
    public age: number,
  ) {}
}
```

- **Manejo de Errores en Tiempo de Compilación:** TypeScript permite identificar errores en tiempo de compilación, lo que reduce problemas en tiempo de ejecución. Aprovecha este control para escribir código más seguro.
- **Convención de Nombres:** Sigue las mismas convenciones de JavaScript, utilizando `camelCase` para variables y funciones, pero aplicando también la convención `PascalCase` para clases e interfaces.
- **Convenciones y Nomenclaturas:** Es necesario definir las convenciones y nomenclaturas que se utilizarán en el proyecto. Esto incluye el uso de `camelCase` para variables y funciones, `PascalCase` para clases e interfaces, y nombres de métodos descriptivos para mejorar la legibilidad del código.

Comentarios

- **Propósito y Complejidad:** Utiliza comentarios para explicar el propósito de bloques de código, funciones o partes complejas del código. Asegúrate de que añadan valor y contexto.
- **Actualización de Comentarios:** Mantén los comentarios actualizados a medida que el código evoluciona para evitar información desactualizada.
- **Evita Comentarios Redundantes:** Evita comentarios obvios o redundantes que no añaden información útil. Los comentarios deben proporcionar claridad y contexto adicional.

Convenciones y Nomenclaturas

- **Referencias de Nomenclatura:** Para la nomenclatura de elementos, adoptaremos convenciones inspiradas en **BEM (Block Element Modifier)** y **OOCSS (Object-Oriented CSS)**, promoviendo claridad y reutilización.
- **Estructura de Nombres:** Los nombres de las clases deben ser compuestos por tres partes: bloque, elemento y modificador. Por ejemplo, un botón de envío puede llamarse `btn--primary`, donde `btn` es el bloque y `primary` es el modificador.

5.1.4. Software Deployment Configuration.

En los siguientes pasos se explicará cómo llevar a cabo la implementación de nuestro sitio web utilizando GitHub Pages

Deploy con GitHub Pages: En primer lugar, accedemos al repositorio de GitHub donde se encuentra nuestro proyecto y luego navegamos hacia la configuración del repositorio.

Dentro del menú de ajustes, elegimos la opción "Pages".

Control de Versiones

- **Uso de Git:** Mantén un historial completo de cambios y facilita el manejo de diferentes versiones del código.

En la sección de GitHub Pages, escogemos la rama principal (main) en el menú desplegable de la sección "Branch" y guardamos la configuración presionando el botón "Save". Después de unos momentos, recibiremos el enlace a nuestro sitio web publicado en GitHub Pages.

5.2 Landing Page, Services & Applications Implementation.

El desarrollo, testeo y despliegue de nuestra landing page es importante para que nuestros clientes puedan acceder a la información sobre nuestra empresa y producto a través de una interfaz con diseño responsive, navegación intuitiva y solo con información relevante. Esta primera etapa nos permite crear un diseño conceptual sobre la estética que nuestra aplicación completa y lista para su uso. Estas etapas nos ayudarán a dar una primera impresión a los clientes para validar ideas e identificar problemas que se deben solucionar.

5.2.1 . Sprint 1

El primer sprint es una etapa importante en nuestro marco de gestión de proyectos de metodología ágil Scrum. En este periodo, agendamos reuniones con el objetivo de conocer mejor las características de cada integrante, y delegamos tareas para materializar el diseño y funcionalidades ya establecidas, para transformarlos en un landing page funcional y que cumple las heurísticas.

5.2.1.1 Sprint Planning 1.

El sprint planning es una reunión antes de cada sprint en la metodología Scrum donde el equipo elige las user stories que va a transformar en un producto tangible. También define qué como se van a separar los trabajos y quién será responsable. Nuestro objetivo será construir un plan resolutivo en un tiempo determinado que será

lo que dure el sprint, para crearlo fomentaremos la colaboración para que todos sepan y entiendas los objetivos y prioridades.

Sprint #	Sprint 1									
Sprint Planning Background										
Date	17/04/2025									
Time	18:00 PM									
Location	Discord (Reunión virtual)									
Prepared By	Valentino Sandoval Paiva									
Attendees (to planning meeting)	Valentino Sandoval Paiva, Alexander Paolo Justo Yauricasa, Anderson Jose Gamarra Vega, Javier Oswaldo Tello Murga									
Sprint Goal & User Stories										
Sprint 1 Goal	Nuestro enfoque está en finalizar el informe y desplegar nuestra Landing Page desde el repositorio de GitHub. Creemos que esto entrega una experiencia de usuario optimizada a nuestros clientes. Esto se confirmará cuando todas las tareas se muevan a la columna "Terminado" en Trello.									
Sprint 1 Velocity	-----									
Sum of Story Points	8									
Aspect Leaders and Collaborators										
Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Estructura general de la landing page (C/L)	Diseño UI/UX de la landing page (C/L)	Programación de la landing page (C/L)	Redacción del informe técnico (C/L)	Formato y presentación del informe (C/L)	Organización del contenido del informe (C/L)	Recolección de información (C/L)	Corrección ortográfica y de estilo (C/L)	Implementación de forma interactiva (C/L)
Valentino Sandoval Paiva	SoyValzzz	C	L	L		C	L	C		
Alexander Paolo Justo Yauricasa	AlexanderJusto	L	C	C		L	C	L		
Anderson Jose Gamarra Vega	AndersonGamarraJW	L	C	L	C	L	C	L		
Javier Oswaldo Tello Murga	JavierTello20	L	L	L	C	C	L			
Iker Matías Pejerrey Ruiz	Iker-sys	C	L	L	C	L	C	L		

5.2.1.2 Sprint Backlog 1.

Para el primer sprint backlog, recopilamos historias de usuario relacionadas con la página de inicio (landing page). Para organizar y administrar estas historias de usuario, las dividimos en tareas fáciles de realizar y las asignamos a los miembros del equipo de manera efectiva, utilizamos la herramienta Trello. Nos concentraremos en completar las historias de usuario durante este sprint, con el objetivo principal de crear una landing page completa con un diseño atractivo y fácil de usar. Gracias a

Trello, pudimos colaborar efectivamente y seguir el progreso de las tareas, lo que nos permitió abordar y resolver

Link Trello: <https://trello.com/b/DchlumuQ/asi0730-final-project-2510-g4>

Sprint #1

User Story ID	Title (User Story)	Work-Item / Task ID	Title (Work-Item/Task)	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US01	Vista General de Beneficios y Funcionalidades	TA001	Implementación de Sección de Beneficios	Crear y diseñar la sección de la página principal que destaque los beneficios clave de la plataforma.	3 horas	Anderson Jose Gamarra Vega	To-Do
			Ajuste de diseño en CSS	Mejorar la presentación visual de la sección con estilos personalizados y diseño responsive.	2 horas	Valentino Sandoval Paiva	To-Do
			Optimización de JavaScript para interactividad	Añadir efectos básicos como hover o transiciones animadas a los elementos.	2 horas	Javier Oswaldo Tello Murga	To-Do
			Prueba de compatibilidad con navegadores	Verificar que la sección de beneficios funcione correctamente en navegadores modernos.	1 hora	Iker Matias Pejerrey Ruiz	To-Do
			Subir los archivos al repositorio	Cargar HTML, CSS, y JS relacionados con la sección de beneficios al repositorio y realizar pruebas.	1.5 horas	Alexander Paolo Justo Yauricasa	To-Do
US10	Registro de Cuentas	TA001	Crear formulario de registro	Crear el formulario de registro para usuarios nuevos.	2 horas	Valentino Sandoval Paiva	To-Do
			Validación de datos de registro	Implementar validaciones de campo (email, contraseña).	2 horas	Alexander Paolo Justo Yauricasa	To-Do
			Implementar recuperación de contraseñas	Añadir funcionalidad de recuperación de contraseña por email.	2 horas	Anderson Jose Gamarra Vega	To-Do
			Añadir notificaciones de éxito/error en registro	Implementar mensajes de confirmación y error tras registro.	1.5 horas	Iker Matias Pejerrey Ruiz	To-Do
			Subir formulario de registro a producción	Subir y probar la funcionalidad en el entorno de producción.	1 hora	Javier Oswaldo Tello Murga	To-Do
US11	Inicio de Sesión	TA006	Crear formulario de inicio de sesión	Crear el formulario de login con campos de usuario y contraseña.	1.5 horas	Anderson Jose Gamarra Vega	To-Do

User Story ID	Title (User Story)	Work-Item / Task ID	Title (Work-Item/Task)	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
		TA007	Implementar validaciones de sesión	Agregar validaciones de login (usuario o contraseña incorrectos).	1.5 horas	Iker Matias Pejerrey Ruiz	To-Do
		TA008	Implementar redirección post-login	Redirigir al usuario al dashboard después de un inicio de sesión exitoso.	1 hora	Valentino Sandoval Paiva	To-Do
		TA009	Añadir funcionalidad de "Recordarme"	Implementar opción para recordar la sesión del usuario.	2 horas	Javier Oswaldo Tello Murga	To-Do
		TA010	Pruebas de login	Probar el formulario y la funcionalidad del inicio de sesión.	1 hora	Alexander Paolo Justo Yauricasa	To-Do
US13	Cierre de Sesión	TA011	Crear funcionalidad de logout	Implementar funcionalidad para que los usuarios cierren sesión correctamente.	1 hora	Iker Matias Pejerrey Ruiz	To-Do
		TA012	Redirección post-logout	Asegurarse de que al cerrar sesión, el usuario sea redirigido a la pantalla de login.	0.5 horas	Alexander Paolo Justo Yauricasa	To-Do
		TA013	Validación de sesión activa antes de logout	Verificar que la sesión esté activa antes de permitir el logout.	1 hora	Javier Oswaldo Tello Murga	To-Do
		TA014	Agregar mensaje de confirmación de logout	Mostrar un mensaje de confirmación cuando el usuario cierra sesión.	0.5 horas	Valentino Sandoval Paiva	To-Do
		TA015	Pruebas de logout	Realizar pruebas completas para asegurar el correcto funcionamiento del cierre de sesión.	1 hora	Anderson Jose Gamarra Vega	To-Do
US07	Formulario de Contacto	TA016	Crear formulario de contacto	Crear el formulario de contacto en la página de landing.	1.5 horas	Alexander Paolo Justo Yauricasa	To-Do
		TA017	Validación de campos en el formulario	Implementar validaciones para asegurarse que los campos estén correctamente llenados.	1 hora	Iker Matias Pejerrey Ruiz	To-Do
		TA018	Implementar funcionalidad de envío de formulario	Añadir funcionalidad para enviar el formulario al equipo de soporte.	2 horas	Anderson Jose Gamarra Vega	To-Do
		TA019	Agregar mensaje de confirmación	Mostrar mensaje de confirmación cuando el usuario envía el formulario correctamente.	1 hora	Valentino Sandoval Paiva	To-Do
		TA020	Probar funcionalidad del formulario	Realizar pruebas para asegurar que el formulario de contacto funcione correctamente.	1 hora	Javier Oswaldo Tello Murga	To-Do

5.2.1.3 Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
Landing-page	main	0b0887a6738319e793654bf080e88feef6db5243	Initial commit	Created the README file.	16/04/2025
Landing-page	main	3cd1ffc	Feat: added navbar and header	Feat: added navbar and header	16/04/2025
Landing-page	main	2fb452a	feat: added descripción general and beneficios sections	feat: added descripción general and beneficios sections	16/04/2025
Landing-page	main	7fe0bdd	Feat: Add nosotros	Feat: Add nosotros	16/04/2025
Landing-page	main	47d2070	Feat: Add nosotros	Feat: Add nosotros	16/04/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
Landing-page	main	280c80e	nojotros add	nojotros add	16/04/2025
Landing-page	main	ec30e3f	AÑADIENDO MI PARTE	AÑADIENDO MI PARTE	16/04/2025
Landing-page	main	5d497e7	AÑADI MI PARTE	AÑADI MI PARTE	16/04/2025
Landing-page	main	c4a4795db0aa611aa25fc3f3dea4d0d9f5574ed1	feat: Add files and update	Se añade archivos al repositorio	16/04/2025
Landing-page	main	1dd9e3e004dc828fd9134f631738121951dd1cba	feat: Add funcionalidades	Se añade funcionalidades al .js	17/04/2025
Landing-page	main	a6dde725b27df498b1d2a3e182e6ec2ac55541d4	feat: Agregación de estilos para un sección	Se implementa estilos al landing page	17/04/2025
Landing-page	main	220f08f437e7a7d9904371c4a59b488f39b8455c	feat: Añadir Preguntas frecuentes, actualización de imágenes y contactanos	Se añade una sección de preguntas y respuestas, la actualización de imágenes y la sección de contactanos	17/04/2025

5.2.1.4 Testing Suite Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Alexander	4823259	Initial commit	Created the README file.	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Alexander	a58791b	feat: added US43 gherkin	feat: added US43 gherkin	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Valentino	29d0d8e	feat: added US44 gherkin	feat: added US44 gherkin	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Valentino	9c68a0f	feat: added US45 gherkin	feat: added US45 gherkin	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Anderson	92ff505	feat: added US46 gherkin	feat: added US46 gherkin	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Anderson	6d40835	feat: added US47 gherkin	feat: added US47 gherkin	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Javier	ab19556	feat: added US48 gherkin	feat: added US48 gherkin	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Javier	0813c9549f96710be687e9a3c1f1d8913b3d3c57	feat: added US07 gherkin	Se añade la sección de Preguntas Frecuentes	21/04/2025
https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/Testing	feature/tb1-Iker	451cf0957cd87a511014c1b35adc4b82a80ef9f4	feat: added US08 gherkin	Se añade la sección de Contactanos	21/04/2025

5.2.1.5 Execution Evidence for Sprint Review.

En este Sprint, los miembros del equipo de desarrollo de software de KSI han completado y desplegado la Landing Page. A continuación, mostramos imágenes que demuestran cómo nuestra página presenta de manera clara e intuitiva la información sobre nuestro producto y nuestra empresa.

Boost your creative career and connect with opportunities at CreatiLink

A specialized platform for graphic, fashion and interior designers to showcase portfolios, offer services and collaborate with clients who appreciate your talent.

[Sign up](#)

Smart Search by Design Specialty & Experience

Find the perfect designer by filtering on category—graphic, fashion or interiors—years of experience, location and client ratings, so you get reliable, high-quality results every time.

Self-Managed Professional Portfolios

Vista general de la Landing Page, destacando el diseño limpio y moderno que permite a los usuarios navegar fácilmente por la información.

Access to Specialized Talent

It allows you to find professionals in specific areas such as graphic design, interior design, or fashion, even if they do not work in physical premises or traditional companies.

Effective Professional Self-Promotion

It makes it easier for designers to showcase their experience, portfolio, and qualifications, helping them stand out and attract new clients without the need for intermediaries.

Fast and Personalized Coordination

It offers a direct channel between client and designer to agree on price, place and time, ensuring clear and efficient agreements.

About Us

TechNova is the creator of CreatiLink, a web platform designed to connect independent designers from different areas with people and companies that need their services, in a simple, direct and secure way.

Our mission is to empower freelance designers and provide them with tools to make their work visible, build a solid professional reputation and access new opportunities in their field.

Our vision is to build the most reliable and dynamic professional network of designers in the freelance world, being the bridge between talent and need in any industry.

Sección de beneficios clave del producto, mostrando cómo se presentan de manera atractiva y accesible para atraer a los usuarios.

The screenshot shows the CreatiLink landing page. At the top right, there is a navigation bar with links for Description, Benefits, About Us, FAQ, Contact, Login, and Sign up. Below the navigation, there is a section titled "Frequently Asked Questions" containing ten questions with input fields for answers. To the left, there is a teal sidebar with contact information: KSI@gmail.com, +01 7745452, and +51 949 313 121. To the right, there is a "Contact" form with fields for Name - Last Name, Phone, Email, and Message, along with a "Submit" button. At the bottom center, there is a "Ready to get started?" button with a "Sign up" link below it.

Sección de preguntas frecuentes, organizada por categorías, donde los usuarios pueden encontrar respuestas rápidas a sus dudas sobre el uso de la plataforma y área de contacto, mostrando el formulario que permite a los usuarios enviar mensajes directamente al equipo de soporte, facilitando la comunicación.

5.2.1.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Resumen Durante este Sprint, nos hemos enfocado en el despliegue de la landing page. Las actividades realizadas incluyen la configuración del entorno de desarrollo y el despliegue inicial del sitio. A continuación, se detalla el proceso seguido para el despliegue de la landing page.

Actividades Realizadas

- Creación de Cuentas y Configuración de Recursos:

Proveedor de Hosting: Selección y configuración de la cuenta en el proveedor de hosting para desplegar la landing page. Configuración del Entorno: Establecimiento del entorno de desarrollo y producción para la landing page.

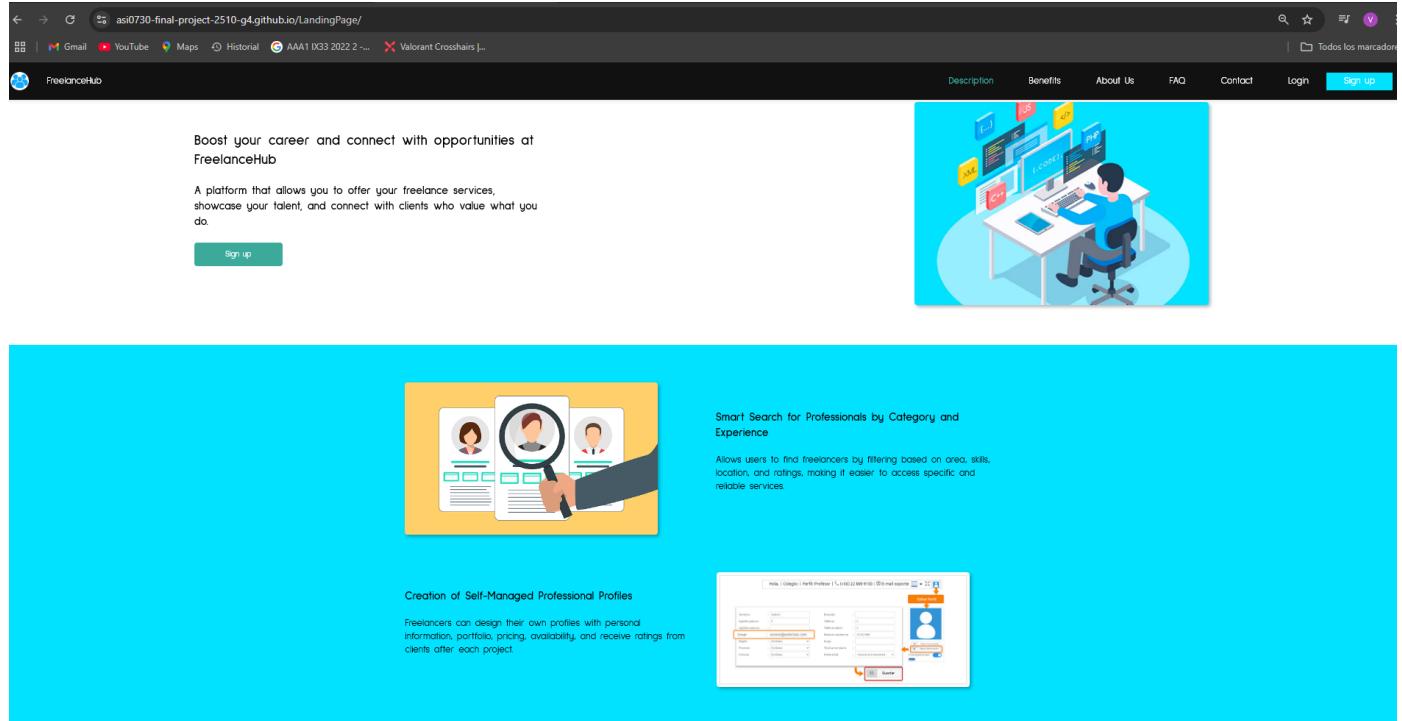
- Configuración de Proyectos para Integración:

Repositorio de Código: Configuración del repositorio en GitHub para la integración continua y despliegue automático. Automatización: Configuración de scripts y herramientas para la automatización del despliegue.

- Despliegue de la Landing Page:

Subida de Archivos: Transferencia de archivos y recursos al servidor de hosting. Verificación: Comprobación de que la landing page se despliega correctamente y está accesible en la web.

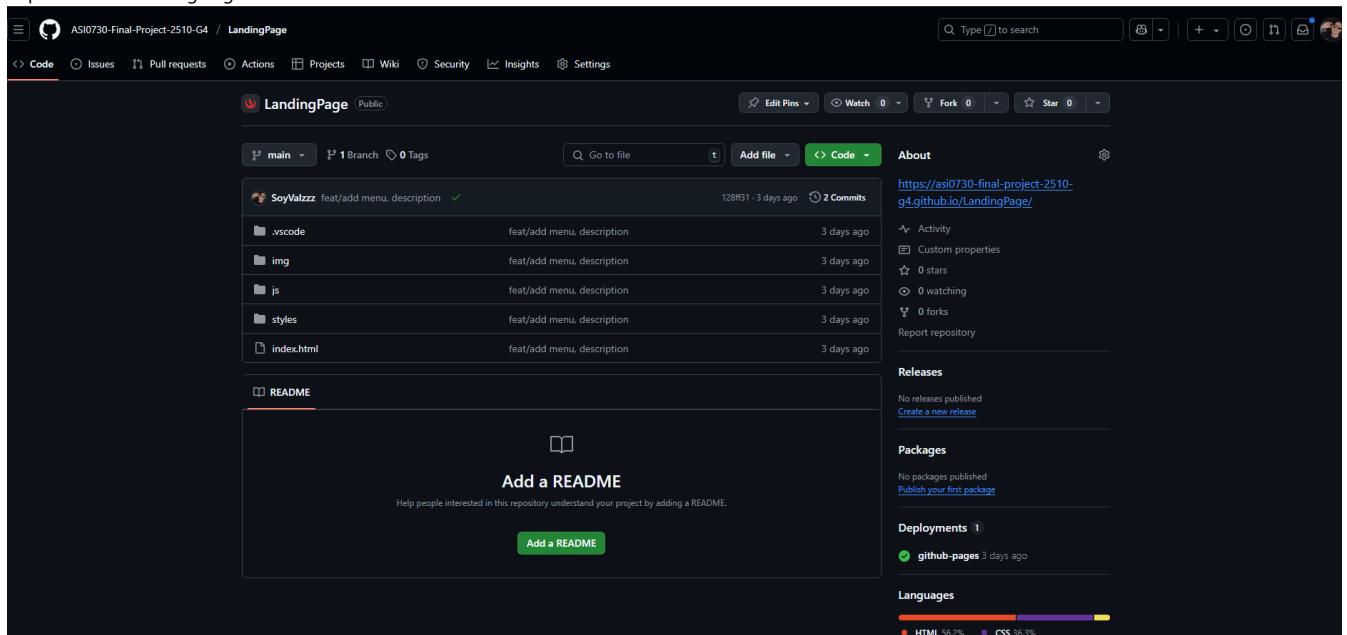
Deploy del Landing Page



The screenshot shows the FreelanceHub landing page. At the top, there's a header with navigation links like 'Description', 'Benefits', 'About Us', 'FAQ', 'Contact', 'Login', and a 'Sign up' button. Below the header, there's a main section with a heading 'Boost your career and connect with opportunities at FreelanceHub'. It includes a brief description of the platform and a 'Sign up' button. To the right is a cartoon illustration of a person working at a desk with multiple monitors displaying code. Below this, there's a section titled 'Smart Search for Professionals by Category and Experience' with a sub-section 'Creation of Self-Managed Professional Profiles'.

Capturas de Pantalla

- Repositorio de Landing Page:



The screenshot shows the GitHub repository page for 'ASI0730-Final-Project-2510-G4 / LandingPage'. The repository has 1 branch and 0 tags. The 'Code' tab is selected. On the right, there's an 'About' section with the URL <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>. The 'About' section also includes activity, custom properties, and repository statistics. Below the 'About' section are sections for 'Releases', 'Packages', 'Deployments', and 'Languages'.

Enlace al Repositorio: <https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/LandingPage>

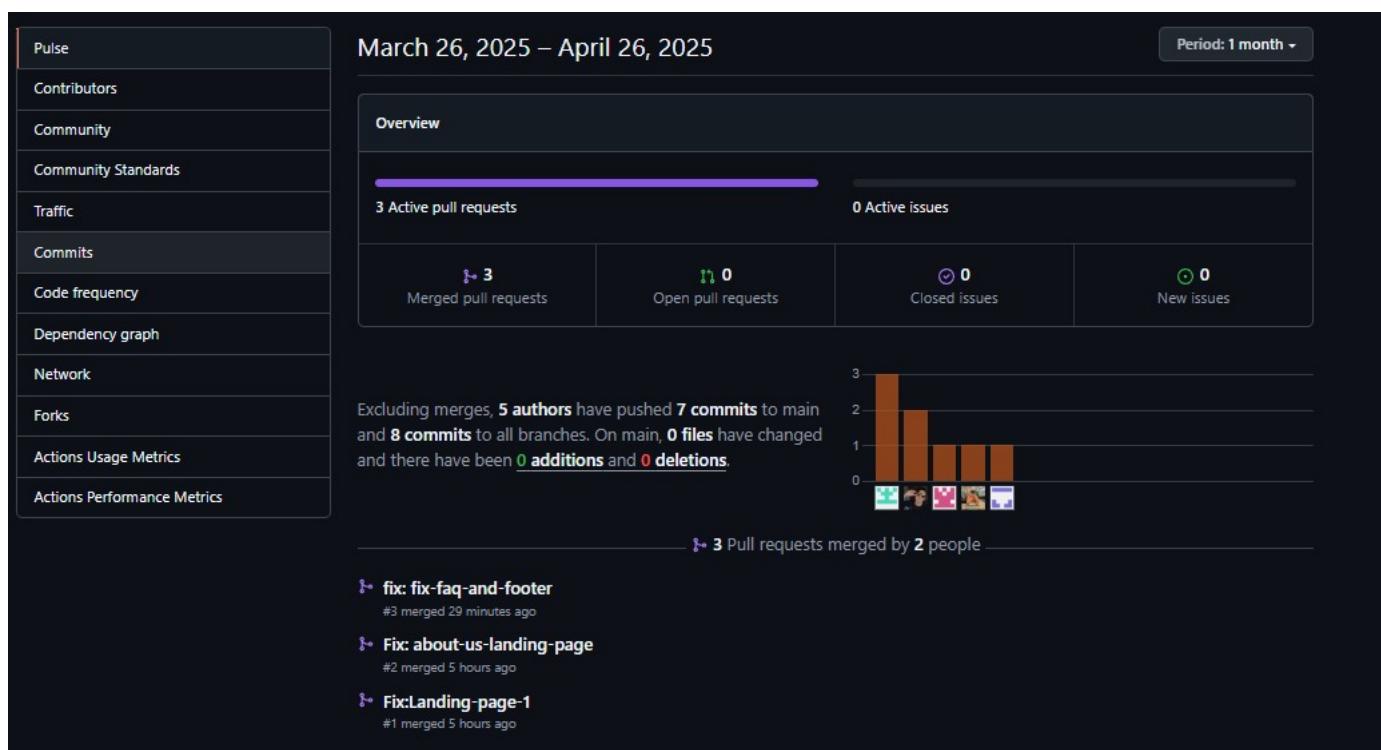
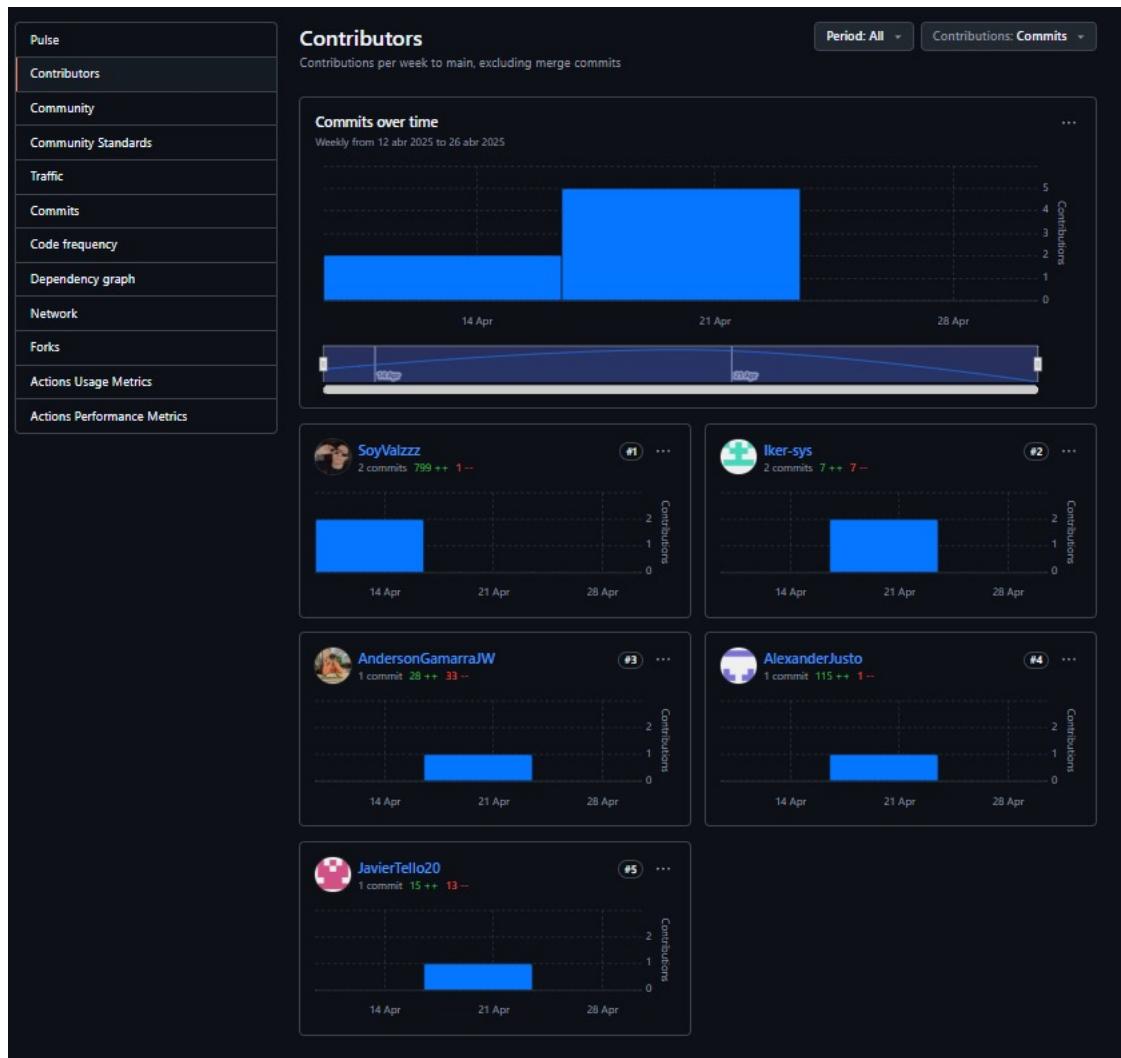
5.2.1.8 Team Collaboration Insights during Sprint.

En esta sección, se presenta un análisis detallado de la colaboración del equipo durante el Sprint. Durante este sprint, las actividades de implementación se organizaron siguiendo una metodología ágil, garantizando una colaboración fluida entre los miembros del equipo. Se exponen capturas de los analíticos de colaboración y de los commits realizados en GitHub, lo que permite visualizar la contribución individual de cada miembro del equipo.

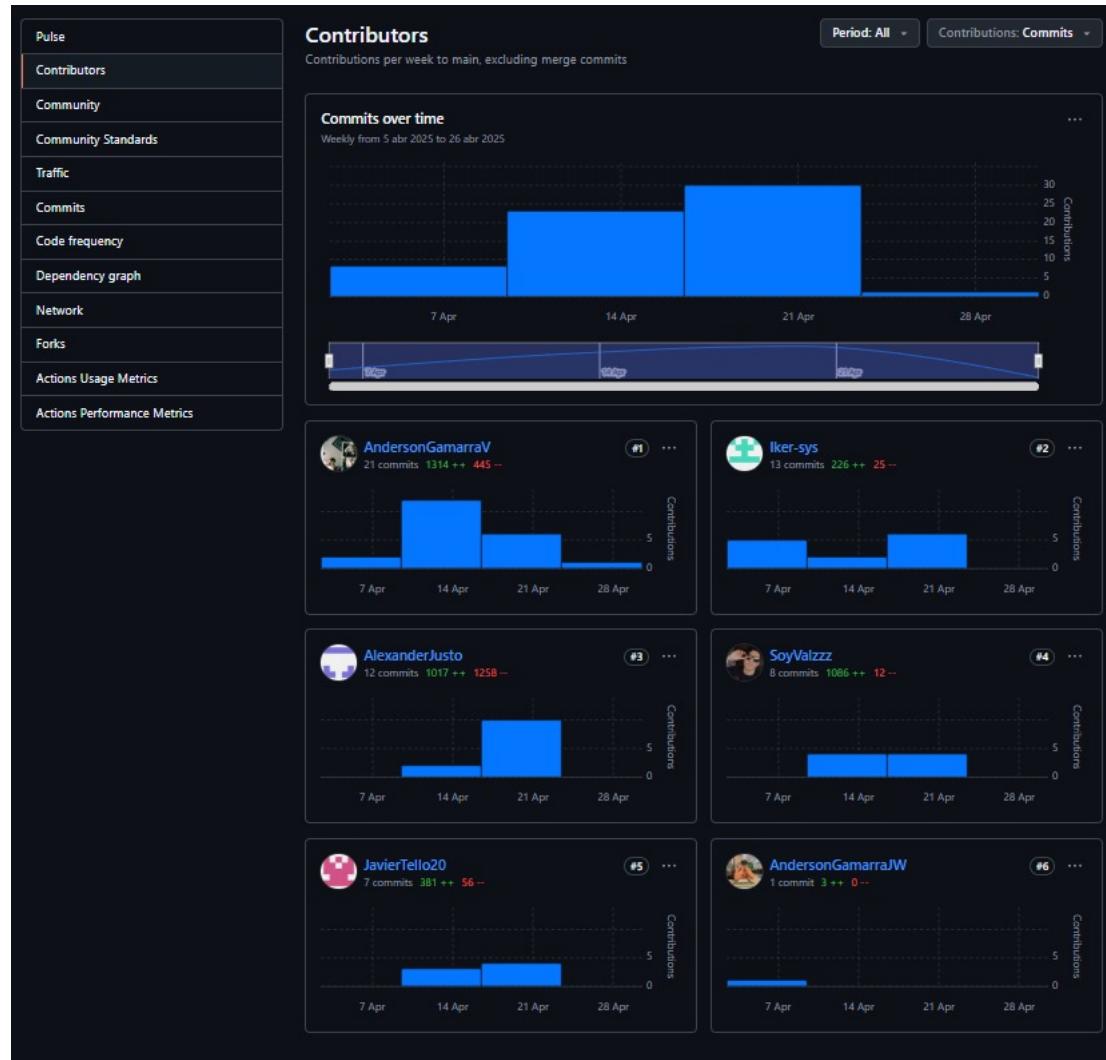
- Diseño y Desarrollo: Diseño de la Landing Page: Desarrollo y diseño completo de la landing page, incluyendo la creación de secciones y funcionalidad.
- Implementación: Realización de las tareas de codificación, pruebas y ajustes necesarios para completar la página.
- Documentación y Despliegue: Documentación: Creación de documentación relevante para la landing page, incluyendo capturas de pantalla y descripciones.
- Despliegue: Configuración del entorno de despliegue y transferencia de archivos al servidor.

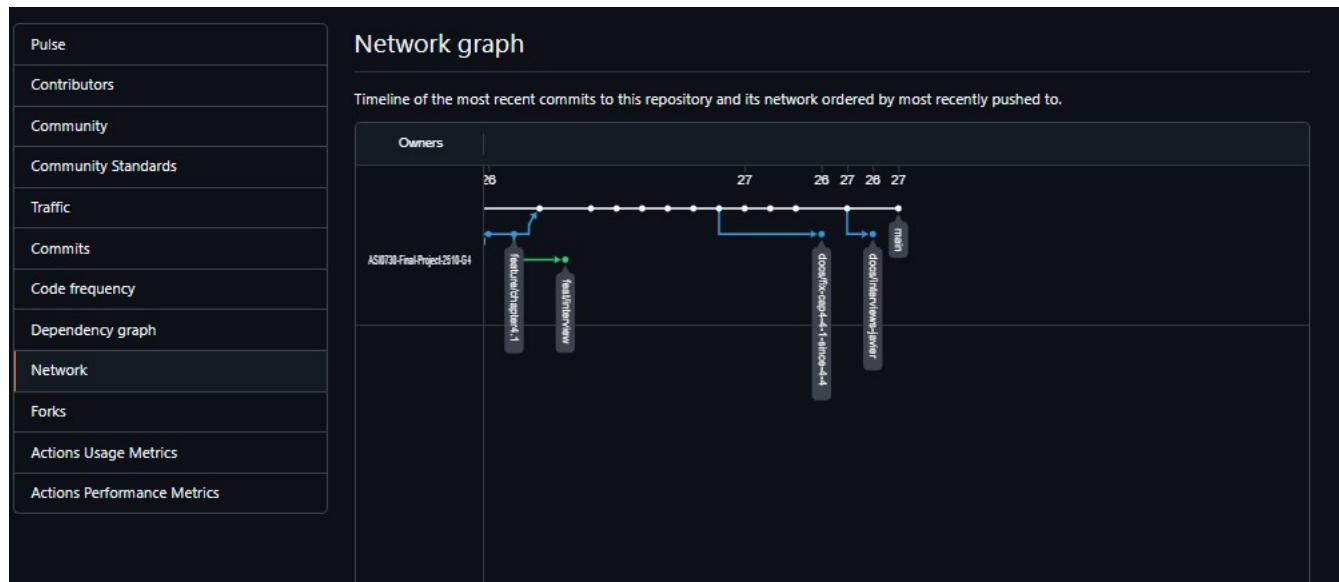
URL LANDING PAGE DESPLEGADA: <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>

Vista de commits: Landing page:

**COMMITTS:**

- Valentino Sandoval Paiva: 2
- Alexander Paolo Justo Yauricasa: 1
- Anderson Jose Gamarra Vega: 1
- Javier Oswaldo Tello Murga: 1
- Iker Matias Pejerrey Ruiz: 2

Report:



COMMITES:

- Valentino Sandoval Paiva: 8
- Alexander Paolo Justo Yauricasa: 12
- Anderson Jose Gamarra Vega: 21
- Javier Oswaldo Tello Murga: 7
- Iker Matias Pejerrey Ruiz: 13

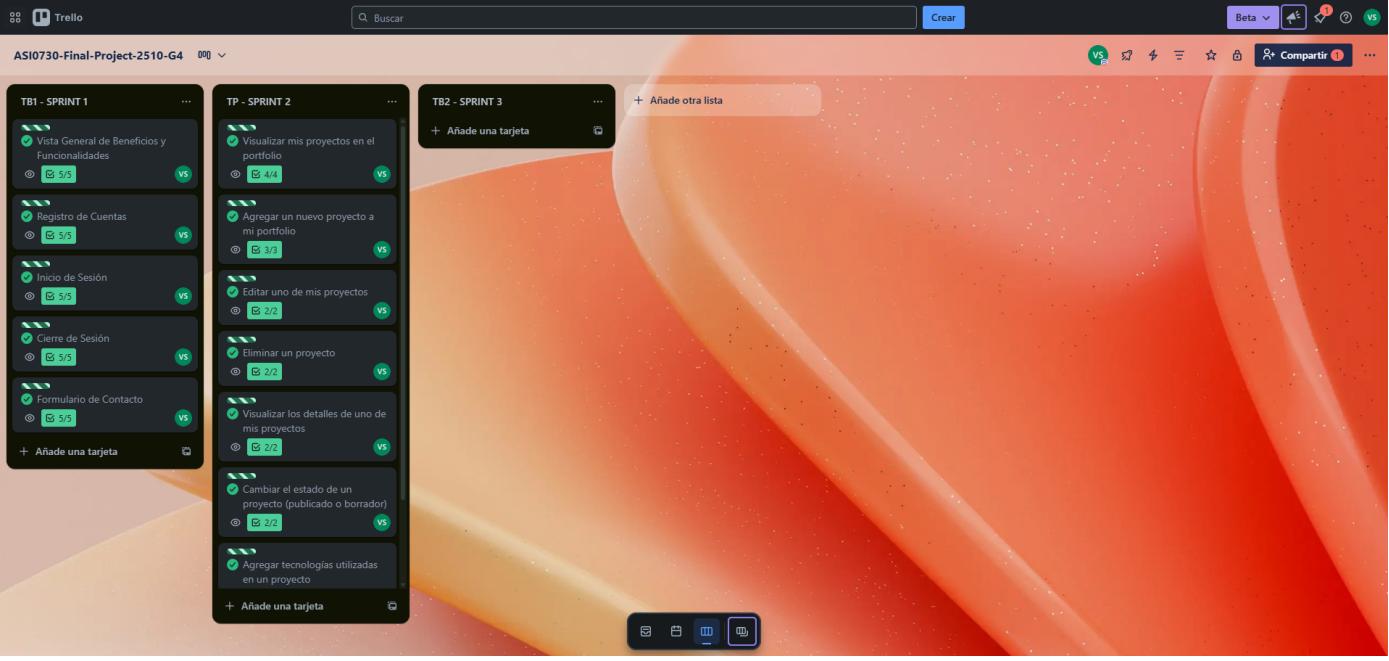
5.2.2 . Sprint 2

Durante el Sprint 2, nos enfocamos en el desarrollo de la primera versión funcional de la aplicación web del proyecto CreatiLink utilizando Angular. Esta versión inicial incluyó las funcionalidades principales, como el registro de usuarios, autenticación y un panel de control básico. Además, la landing page fue mejorada a fondo, con un diseño más atractivo, animaciones interactivas y una experiencia de usuario más fluida y responsive en todos los dispositivos. También implementamos la funcionalidad de internacionalización (i18n), permitiendo que la aplicación soporte múltiples idiomas. Este sprint fue clave para establecer una base sólida de la app, con un código limpio y preparado para futuras expansiones.

5.2.2.1 Sprint Planning 2.

En este Sprint 2, durante la reunión de planificación, el equipo seleccionará las historias de usuario que se transformarán en resultados concretos. Se definirá la distribución de tareas y asignaremos responsabilidades a cada miembro. El objetivo será crear un plan realista que podamos completar dentro del tiempo establecido. Fomentaremos la colaboración y aseguraremos que todos comprendan los objetivos y prioridades del sprint.

Sprint #	Sprint 2
Sprint Planning	
Background	
Date	10/05/2025
Time	18:00 PM
Location	Discord (Reunión virtual)
Prepared By	Valentino Sandoval Paiva
Attendees	
(to planning meeting)	Valentino Sandoval Paiva, Alexander Paolo Justo Yauricasa, Anderson Jose Gamarra Vega, Javier Oswaldo Tello Murga
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	El objetivo principal de este sprint es avanzar en la creación de la primera versión funcional de la aplicación web, estableciendo las bases de los distintos contextos de la aplicación. Esto incluirá la estructura básica de cada módulo o bounded context, la integración inicial de los componentes de la interfaz, y la mejora significativa de la landing page, garantizando una experiencia de usuario fluida y responsive. También se implementará la funcionalidad de internacionalización (i18n) para permitir que la aplicación soporte múltiples idiomas. El sprint se considerará completado cuando todas las tareas relacionadas con estos avances estén marcadas como "Terminado".
Sprint 1 Velocity	19

Sprint #	Sprint 2																																																														
Sum of Story Points	63																																																														
5.2.2.2 Sprint Backlog 2.																																																															
<p>Para el segundo sprint backlog, recopilamos historias de usuario relacionadas a la aplicación web. Para organizar y administrar estas historias de usuario, las dividimos en tareas fáciles de realizar y las asignamos a los miembros del equipo de manera efectiva, utilizamos la herramienta Trello. Nos concentraremos en completar las historias de usuario durante este sprint, con el objetivo principal de crear una aplicación web mas concreta y completa con un diseño atractivo y fácil de usar. Gracias a Trello, pudimos colaborar efectivamente y seguir el progreso de las tareas, lo que nos permitió abordar y resolver.</p> 																																																															
<p>Link Trello: https://trello.com/b/DchlumuQ/asi0730-final-project-2510-g4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>User Story</th> <th>Work-Item / Task</th> <th>ID</th> <th>Title</th> <th>Description</th> <th>Estimation (Hours)</th> <th>Assigned To</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">US25</td> <td>Visualizar mis proyectos en el portfolio</td> <td>TA001</td> <td>Implementación de la sección de lista de proyectos</td> <td>Crear la sección en el portfolio para mostrar la lista de proyectos del usuario con sus títulos, imágenes, descripciones y estado (publicado o borrador).</td> <td>3 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> <tr> <td>TA002</td> <td>Diseño de la interfaz para la visualización de proyectos</td> <td>Mejorar el diseño y la disposición de los proyectos en la interfaz para que sea visualmente atractiva y fácil de navegar.</td> <td>2 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> <tr> <td>TA003</td> <td>Integración de la base de datos para cargar proyectos</td> <td>Implementar la lógica de backend para cargar los proyectos del usuario desde la base de datos.</td> <td>4 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> <tr> <td>TA004</td> <td>Validación de la lista de proyectos</td> <td>Asegurarse de que la lista de proyectos muestre correctamente todos los proyectos almacenados en el sistema y su estado actualizado.</td> <td>2 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">US26</td> <td>Agregar un nuevo proyecto a mi portfolio</td> <td>TA005</td> <td>Implementación del formulario de creación de proyectos</td> <td>Crear un formulario de usuario para agregar un nuevo proyecto al portfolio. Incluir campos como título, descripción, imágenes y tecnologías.</td> <td>4 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> <tr> <td>TA006</td> <td>Validación del formulario de proyectos</td> <td>Implementar validaciones para los campos requeridos del formulario y mostrar mensajes de error si es necesario.</td> <td>2 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> <tr> <td>TA007</td> <td>Estilos del formulario de creación</td> <td>Aplicar estilos CSS al formulario para que sea visualmente atractivo y responsive.</td> <td>2 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> <tr> <td>US27</td> <td>Editar uno de mis proyectos</td> <td>TA008</td> <td>Implementación de la funcionalidad de edición de proyectos</td> <td>Crear la funcionalidad que permita a los usuarios editar un proyecto previamente registrado en su portfolio.</td> <td>3 horas</td> <td>[Valentino Sandoval Paiva]</td> <td>To-do</td> </tr> </tbody> </table>		User Story	Work-Item / Task	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status	US25	Visualizar mis proyectos en el portfolio	TA001	Implementación de la sección de lista de proyectos	Crear la sección en el portfolio para mostrar la lista de proyectos del usuario con sus títulos, imágenes, descripciones y estado (publicado o borrador).	3 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do	TA002	Diseño de la interfaz para la visualización de proyectos	Mejorar el diseño y la disposición de los proyectos en la interfaz para que sea visualmente atractiva y fácil de navegar.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do	TA003	Integración de la base de datos para cargar proyectos	Implementar la lógica de backend para cargar los proyectos del usuario desde la base de datos.	4 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do	TA004	Validación de la lista de proyectos	Asegurarse de que la lista de proyectos muestre correctamente todos los proyectos almacenados en el sistema y su estado actualizado.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do	US26	Agregar un nuevo proyecto a mi portfolio	TA005	Implementación del formulario de creación de proyectos	Crear un formulario de usuario para agregar un nuevo proyecto al portfolio. Incluir campos como título, descripción, imágenes y tecnologías.	4 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do	TA006	Validación del formulario de proyectos	Implementar validaciones para los campos requeridos del formulario y mostrar mensajes de error si es necesario.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do	TA007	Estilos del formulario de creación	Aplicar estilos CSS al formulario para que sea visualmente atractivo y responsive.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do	US27	Editar uno de mis proyectos	TA008	Implementación de la funcionalidad de edición de proyectos	Crear la funcionalidad que permita a los usuarios editar un proyecto previamente registrado en su portfolio.	3 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
User Story	Work-Item / Task	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status																																																								
US25	Visualizar mis proyectos en el portfolio	TA001	Implementación de la sección de lista de proyectos	Crear la sección en el portfolio para mostrar la lista de proyectos del usuario con sus títulos, imágenes, descripciones y estado (publicado o borrador).	3 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																								
	TA002	Diseño de la interfaz para la visualización de proyectos	Mejorar el diseño y la disposición de los proyectos en la interfaz para que sea visualmente atractiva y fácil de navegar.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																									
	TA003	Integración de la base de datos para cargar proyectos	Implementar la lógica de backend para cargar los proyectos del usuario desde la base de datos.	4 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																									
	TA004	Validación de la lista de proyectos	Asegurarse de que la lista de proyectos muestre correctamente todos los proyectos almacenados en el sistema y su estado actualizado.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																									
US26	Agregar un nuevo proyecto a mi portfolio	TA005	Implementación del formulario de creación de proyectos	Crear un formulario de usuario para agregar un nuevo proyecto al portfolio. Incluir campos como título, descripción, imágenes y tecnologías.	4 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																								
	TA006	Validación del formulario de proyectos	Implementar validaciones para los campos requeridos del formulario y mostrar mensajes de error si es necesario.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																									
	TA007	Estilos del formulario de creación	Aplicar estilos CSS al formulario para que sea visualmente atractivo y responsive.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																									
US27	Editar uno de mis proyectos	TA008	Implementación de la funcionalidad de edición de proyectos	Crear la funcionalidad que permita a los usuarios editar un proyecto previamente registrado en su portfolio.	3 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do																																																								

User Story	Work-Item / Task	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
		TA009	Diseño de la interfaz de edición	Diseñar la interfaz de usuario para editar los proyectos con un formulario similar al de creación.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
US28	Eliminar un proyecto	TA010	Implementación de eliminación de proyectos	Crear la funcionalidad que permita al usuario eliminar un proyecto de su portfolio con confirmación.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
		TA011	Confirmación de eliminación	Implementar una ventana de confirmación para la eliminación de proyectos.	1 hora	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
US29	Visualizar los detalles de uno de mis proyectos	TA012	Implementación de vista detallada de proyectos	Crear una vista detallada de cada proyecto que muestre información extendida, imágenes y tecnologías utilizadas.	3 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
		TA013	Diseño de la vista detallada	Aplicar diseño CSS a la vista detallada para que sea clara y fácil de navegar.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
US30	Cambiar el estado de un proyecto (publicado o borrador)	TA014	Implementación de cambio de estado de proyecto	Crear la funcionalidad que permita cambiar el estado de un proyecto entre "Publicado" y "Borrador".	3 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
		TA015	Estilo del botón de cambio de estado	Aplicar estilo al botón para cambiar el estado del proyecto y garantizar que se vea adecuado en todas las pantallas.	1 hora	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
US31	Agregar tecnologías utilizadas en un proyecto	TA016	Implementación del campo de tecnologías	Crear un campo de selección o texto donde el usuario pueda agregar las tecnologías utilizadas en su proyecto.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
		TA017	Visualización de tecnologías en la tarjeta del proyecto	Mostrar las tecnologías como etiquetas en la vista de cada proyecto en el portfolio.	2 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
US32	Ordenar mis proyectos por fecha o nombre	TA018	Implementación de filtros para ordenar proyectos	Crear las opciones de filtrado para ordenar los proyectos por nombre o fecha de creación.	3 horas	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
		TA019	Estilos de la barra de filtros	Aplicar estilos a la barra de filtros para que sea intuitiva y fácil de usar.	1 hora	[Valentino Sandoval Paiva]	To-do
US10	Registro de Cuentas	TA020	Implementación del formulario de registro	Crear formulario para que el usuario nuevo pueda registrarse con validación de campos	3 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
		TA021	Integración del registro con backend	Conectar el formulario con el backend para crear la cuenta y enviar email de confirmación.	2 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
US11	Inicio de Sesión	TA022	Implementación del formulario de login	Crear formulario para que usuarios registrados inicien sesión con validación y manejo de errores.	2 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
		TA023	Lógica de autenticación y redirección	Validar credenciales, mantener sesión activa y redirigir a la página principal después del login.	3 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
US12	Configuración de Perfil	TA024	Diseño e implementación de la interfaz de perfil	Crear interfaz para que el usuario pueda editar su información personal y cambiar contraseña.	4 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
		TA025	Actualización de datos de perfil en backend	Implementar lógica para actualizar la información del usuario en la base de datos.	3 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
US13	Cierre de Sesión	TA026	Implementación del botón "Cerrar sesión"	Mostrar botón visible en la parte superior derecha cuando el usuario esté logueado.	1 horas	[Javier Tello Murga]	To-do

User Story	Work-Item / Task	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
		TA027	Lógica para cerrar sesión y redirigir a /login	Al hacer click en cerrar sesión, terminar la sesión y redirigir a la pantalla de login.	2 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
US14	Recuperación de Contraseña	TA028	Implementación del formulario de solicitud	Crear formulario para que el usuario pueda solicitar enlace para recuperar contraseña.	2 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
		TA029	Implementación del formulario para restablecer contraseña	Crear formulario para que el usuario ingrese una nueva contraseña usando el enlace recibido.	3 horas	[Javier Tello Murga]	To-do
US20	Comentar Publicación	TA030	Implementación de caja de comentarios en posts	Crear barra de texto para que el usuario pueda ingresar comentarios en un post.	2 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
		TA031	Backend para almacenar comentarios	Implementar API o función para guardar comentarios en la base de datos.	2 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
US21	Calificar Trabajo	TA032	Implementación del sistema de estrellas	Mostrar interfaz para calificar trabajos con 1 a 5 estrellas.	2 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
		TA033	Backend para registrar calificaciones	Guardar la calificación enviada por el cliente en la base de datos.	2 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
US22	Responder Comentarios	TA034	Implementación de respuestas a comentarios	Permitir al usuario comentar debajo de un comentario ya existente.	2 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
		TA035	Backend para almacenar respuestas	Implementar lógica para guardar las respuestas asociadas al comentario original.	2 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
US23	Eliminar Comentario	TA036	Funcionalidad para eliminar comentario propio	Permitir a diseñadores y clientes eliminar sus propios comentarios de un post.	2 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
		TA037	Confirmación y eliminación desde backend	Confirmar acción del usuario y borrar el comentario desde la base de datos.	1 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
US24	Editar Comentario	TA038	Interfaz para edición de comentarios	Mostrar comentarios existentes en modo editable al presionar el botón "editar".	1.5 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
		TA039	Backend para actualizar comentario editado	Guardar los cambios realizados en el comentario en la base de datos.	1.5 horas	[Anderson Gamarra Vega]	To-do
US33	Pago con Tarjeta	TA040	Implementación del formulario de pago	Crear interfaz para ingresar datos de tarjeta de crédito/débito y procesar el pago.	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
		TA041	Integración con servicio de pagos (mock o real)	Implementar lógica de validación y transacción (puede ser simulado).	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
		TA042	Validación de tarjeta y manejo de errores	Verificar si la tarjeta es válida y mostrar mensaje en caso de error.	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
US34	Confirmación de Pago por Email	TA043	Envío de email de confirmación de pago	Enviar un correo automático al cliente con el detalle del pago tras transacción exitosa.	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
		TA044	Manejo de error de envío de email	Registrar error en logs en caso de que el servicio de email esté caído.	1 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
US35	Historial de Transacciones	TA045	Vista de historial de pagos del usuario	Mostrar lista de pagos realizados por el cliente	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do

User Story	Work-Item / Task	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
		TA046	Manejo de historial vacío	Mostrar mensaje amigable si no hay transacciones previas.	1 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
US36	Solicitud de Reembolso	TA047	Formulario para solicitar reembolso	Crear interfaz para que el cliente solicite un reembolso según condiciones.	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
		TA048	Validación de solicitud según fecha	Validar si la solicitud está dentro del plazo y mostrar mensajes adecuados.	1 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
US37	Gestión de Métodos de Pago	TA049	Funcionalidad para agregar tarjeta	Crear formulario para registrar tarjeta válida y guardarla de forma segura.	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
		TA050	Funcionalidad para eliminar tarjeta guardada	Permitir al usuario eliminar una tarjeta previamente registrada.	1 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
US38	Notificación de Pago Fallido	TA051	Alerta de transacción fallida	Mostrar notificación inmediata si el pago es rechazado.	1 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do
		TA052	Reintento de pago con datos corregidos	Permitir al usuario corregir datos y volver a intentar el pago.	2 horas	[Alexander Justo Yauricasa]	To-do

Aspect Leaders and Collaborators

En esta sección se presenta el Leadership-and-Collaboration Matrix (LACX), que define quién es el líder y quiénes son los colaboradores para cada aspecto del Sprint. Estos aspectos pueden incluir funcionalidades, bounded contexts, o cualquier otro elemento relevante del alcance del Sprint, con el fin de mejorar la claridad y comunicación dentro del equipo.

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Estructura general de la landing page (C/L)	Diseño UI/UX de la landing page (C/L)	Programación de la landing page (C/L)	Redacción del informe técnico (C/L)	Formato y presentación del informe (C/L)	Organización del contenido del informe (C/L)	Recolección de información (C/L)	Corrección ortográfica y de estilo (C/L)	Implementación de forma interactiva (C/L)
Valentino Sandoval Paiva	SoyValzzz	C	L	L		C	L	C		
Alexander Justo Yauricasa	AlexanderJusto	L	C	C		L	C	L		
Anderson Jose Gamarra Vega	AndersonGamarraJW	L	C	L	C	L	C	L		
Javier Oswaldo Tello Murga	JavierTello20	L	L	L	C	C	L			
Iker Matias Pejerrey Ruiz	Iker-sys	C	L	L	C	L	C	L		

5.2.2.3 Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
FrontEnd	main	e472eee36a219903762f65693206ed9cfb6bf4c6	Initial commit	Created.	10/05/2025
FrontEnd	main	b80f07bff1262ecbc74a47fad85b119b935ee698	Feat: add.vue	Feat: start	10/05/2025
FrontEnd	main	265da30a70634bf1aeb2a7f97a1f5dd5e580d28b	feat: payment	feat: payment	12/05/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
FrontEnd	main	ccf5c5df3f64a2d03b6f060e8f28f7b7ef942bb7	Feat: Add profile	Feat: profile nosotros	12/05/2025
FrontEnd	main	ba99e3902bfc87bcc0ee441eaa9f6c009bd4b570	AÑADI MI PARTE	AÑADI MI PARTE	13/05/2025
FrontEnd	main	ae8233d9de1dde0f1c5e2c838c8773b52ef24587	feat: DASHBOARD	Se añade	14/05/2025
FrontEnd	main	cf85c413e189448b28adbb101f46de4a04eac2c3	feat: LOGIN - REGISTER	---	14/05/2025
FrontEnd	main	e1bbdc4689b877b0ae381891b7ed4d659fe4a22d	feat: portfolio	feat: portfolio-page	15/05/2025
FrontEnde	main	e62ee46f9aecb6456b563f596be3ccd1cf1c5f2c	feat: Find Designer	feat: Find Designer	15/05/2025

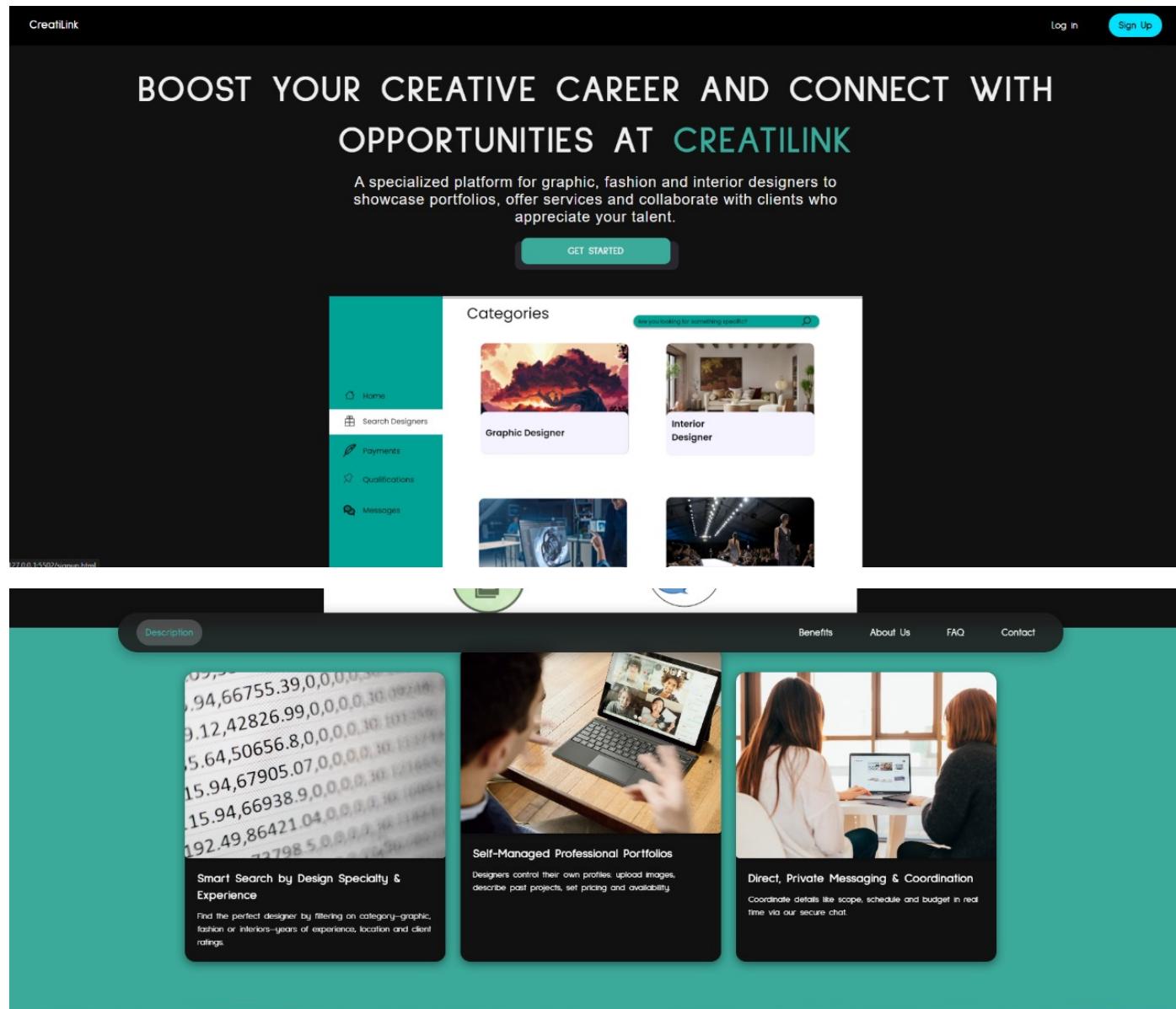
5.2.2.4 Testing Suite Evidence for Sprint Review.

Para este sprint no se realizaron pruebas debido a que solo corresponde al desarrollo de la primera versión del web application.

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Durante este segundo sprint, el equipo trabajó en el desarrollo de los distintos bounded contexts del dominio de CreatiLink, utilizando el framework Angular para estructurar la aplicación. Con el apoyo de los componentes de Angular Material, se implementaron funcionalidades clave que mejoraron la experiencia del usuario. Se enfocaron en crear componentes reutilizables y modulares, asegurando una interfaz moderna y responsive. Además, se garantizó la integración correcta de cada módulo dentro de la arquitectura general de la plataforma. Este sprint fue fundamental para establecer una base sólida y escalable para el proyecto.

LANDING PAGE: <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>



The screenshot displays the homepage of the CreatiLink platform. At the top, there is a dark header bar with the 'CreatiLink' logo, a 'Log In' button, and a 'Sign Up' button. Below the header, a large central heading reads 'BOOST YOUR CREATIVE CAREER AND CONNECT WITH OPPORTUNITIES AT CREATILINK'. A subtext below the heading describes the platform as a specialized platform for graphic, fashion, and interior designers. A prominent 'GET STARTED' button is located below the subtext. To the left of the main content area, there is a vertical sidebar with icons for 'Home', 'Search Designers', 'Payments', 'Qualifications', and 'Messages'. The main content area features a 'Categories' section with thumbnail images for 'Graphic Designer' and 'Interior Designer'. Below this, there are two more thumbnail images. The bottom half of the page is divided into three sections: 'Smart Search by Design Specialty & Experience' (with a placeholder image showing search results), 'Self-Managed Professional Portfolios' (with a placeholder image of a person using a laptop), and 'Direct, Private Messaging & Coordination' (with a placeholder image of two people working at a desk). The footer of the page includes links for 'Description', 'Benefits', 'About Us', 'FAQ', and 'Contact'.

Description Benefits About Us FAQ Contact



Access to Specialized Talent
Allows you to find professionals in specific areas such as graphic design, interior design, or fashion, even if they do not work in physical establishments or traditional companies.



Effective Professional Promotion
Enables designers to showcase their experience, portfolio, and qualifications, helping them stand out and attract new clients without the need for intermediaries.



Quick and Personalized Coordination
Provides a direct channel between the client and designer to agree on price, location, and time, ensuring clear and efficient agreements.

Description Benefits **About Us** FAQ Contact

ABOUT US

TechNova is the creator of CreatiLink, a web platform designed to connect independent designers from different areas with people and companies that need their services, in a simple, direct, and secure way.

Our mission is to empower freelance designers and provide them with tools to make their work visible, build a solid professional reputation, and access real opportunities in their field.

Our vision is to become the most reliable and dynamic professional network of designers in the freelance world, being the bridge between talent and need in any industry.

TEAM MEMBERS

Valentino Sandoval Paiva



Developer Team Leader
[LinkedIn](#)

Alexander Paolo Justo Yauricasa



Developer
[LinkedIn](#)

Anderson Jose Gamarra Vega



Developer
[LinkedIn](#)

Javier Osvaldo Tello Murga



Developer
[LinkedIn](#)

Iker Matias Pejerrey Ruiz



Developer
[LinkedIn](#)

[/2.0.0.15502/index.html#Nosotros](#)

Description Benefits **About Us** **FAQ** Contact

Frequently Asked Questions

What is CreatiLink?

CreatiLink is a web platform created by UPC students that connects independent designers with clients in need of design services. Its goal is to provide visibility and job opportunities to designers with technical or academic training who would otherwise struggle to enter the formal market. The platform allows for displaying portfolios, chatting, coordinating services, and rating experiences. It is also a self-sustaining and scalable project, with the potential to integrate technologies such as online payments and artificial intelligence.

How can I register?

What benefits does CreatiLink offer?

Is it easy to use?

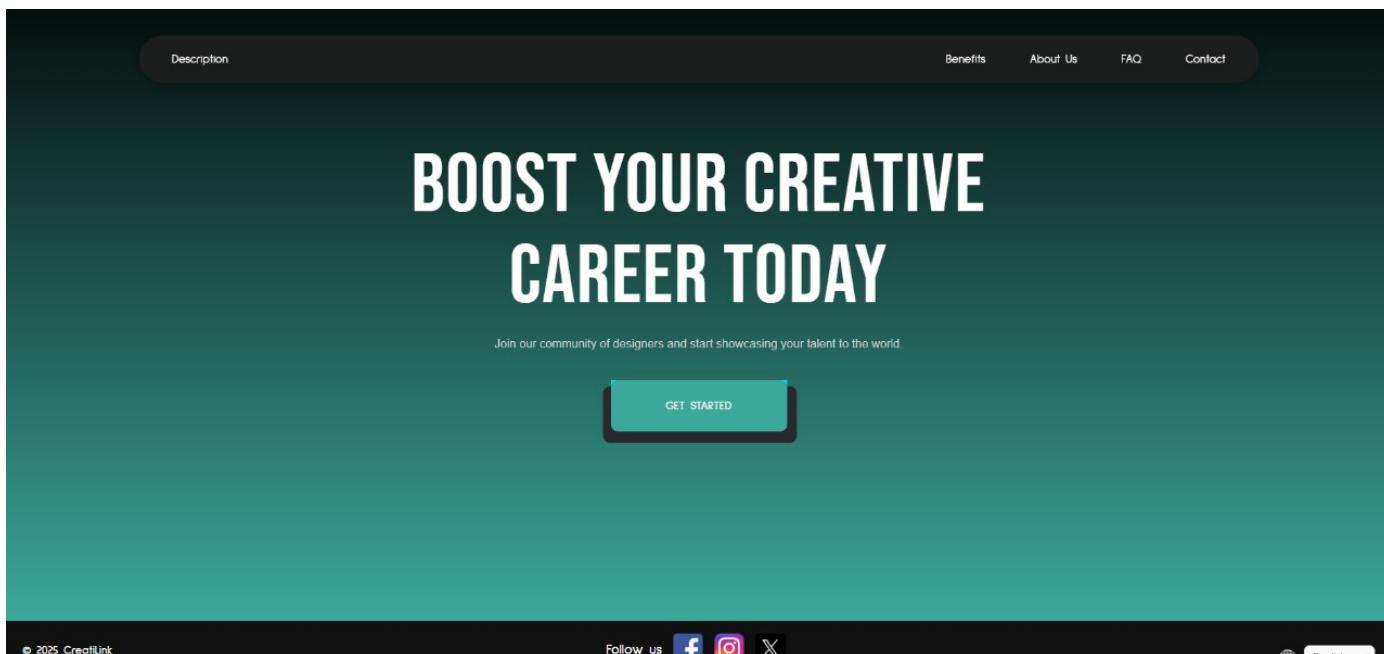
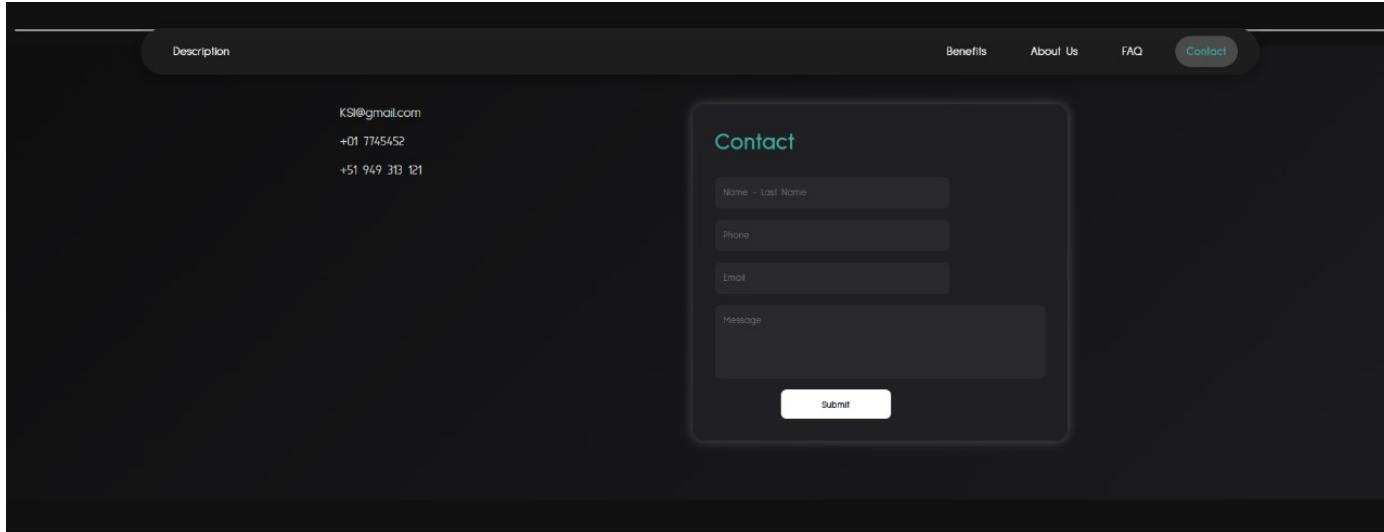
How can I contact a freelancer directly?

Does CreatiLink charge any commission per transaction?

How can I make sure a freelancer is reliable?

Can I hire freelancers for long-term work?

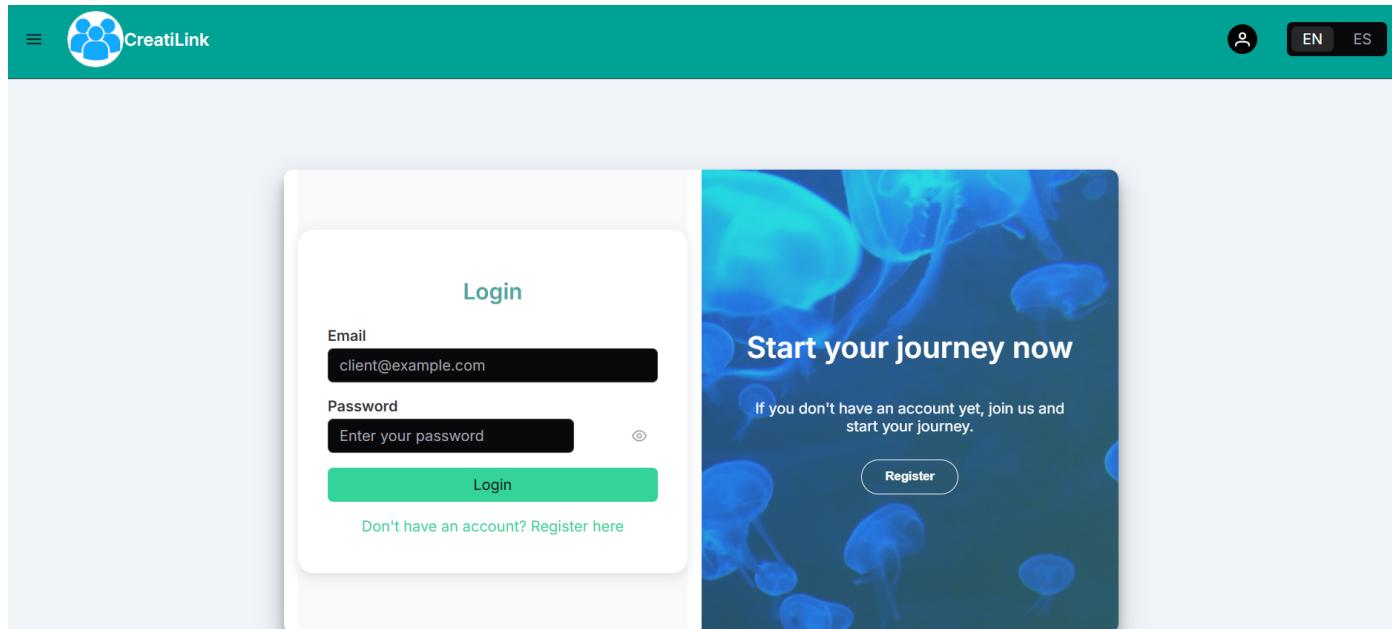
Are there opportunities for freelancers in different industries?



WEB APPLICATION:

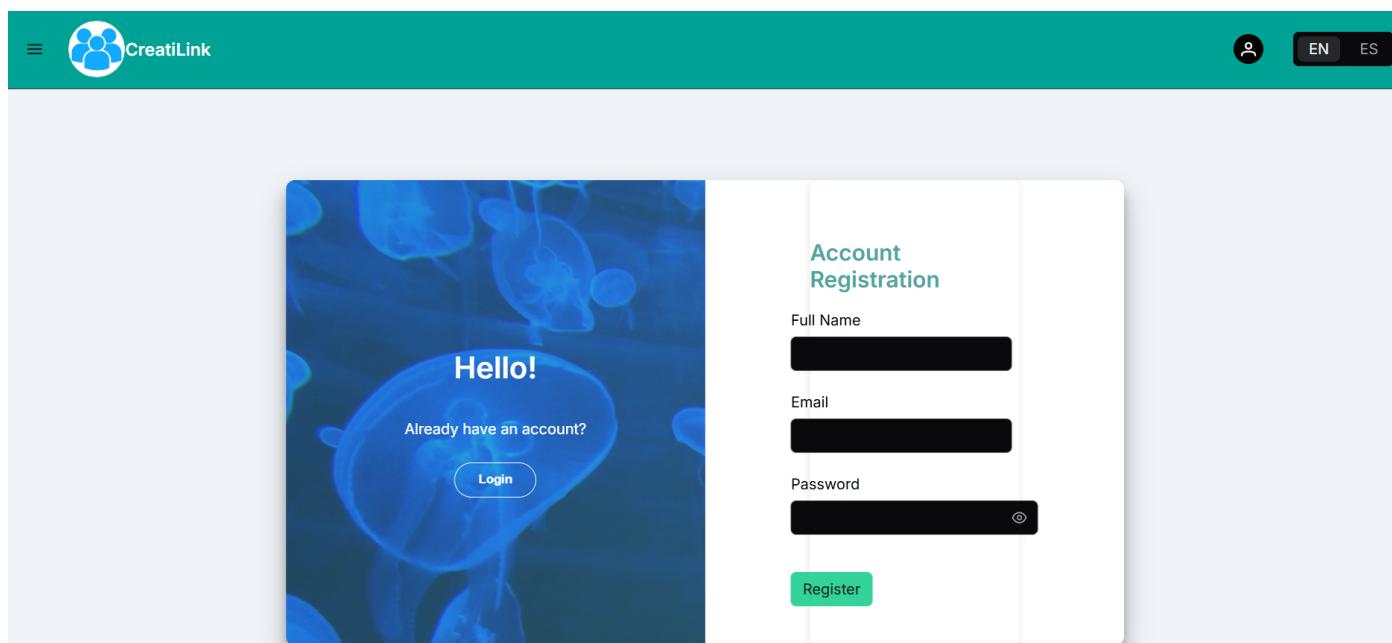
LOGIN

Permite a los usuarios iniciar sesión en la plataforma usando su correo y contraseña. Incluye validación de campos, acceso directo al registro y un diseño moderno enfocado en la usabilidad.



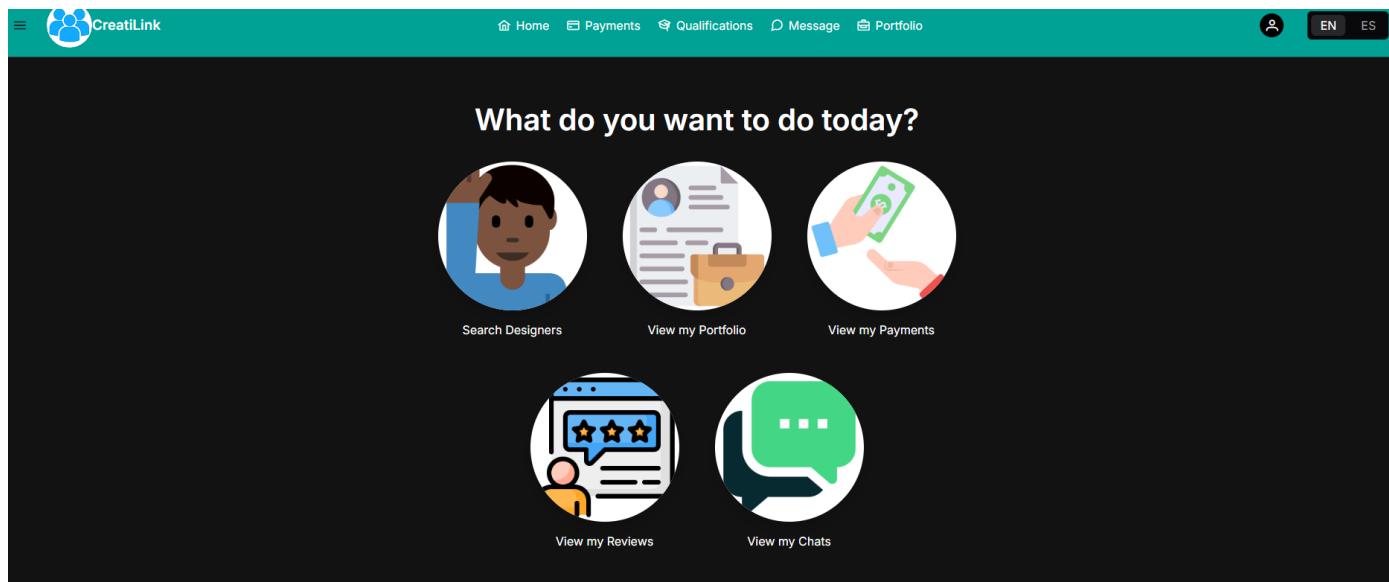
REGISTER

Vista para que nuevos usuarios se registren en la plataforma. Solicita nombre completo, correo electrónico y contraseña. Está conectada al sistema de autenticación para crear una cuenta válida en la base de datos.



DASHBOARD

Es el panel principal de navegación. Aquí el usuario elige qué desea hacer: buscar diseñadores, ver portafolio, pagos, calificaciones, reseñas o chats. Su diseño intuitivo y visual hace que el flujo de navegación sea claro para cualquier usuario.



PORTRAIT AND PROFILE BOUNDED-CONTEXT

- Profile Muestra el perfil completo del diseñador, incluyendo su foto, ubicación, biografía profesional, experiencia, enlaces a redes sociales y botón para seguirlo o enviarle un mensaje. Permite editar el perfil si es el usuario dueño.
- Portfolio (del Diseñador) Vista donde el diseñador puede subir, visualizar o eliminar proyectos creativos. Cada obra se presenta como tarjeta con imagen destacada, permitiendo mostrar su estilo y experiencia visualmente.

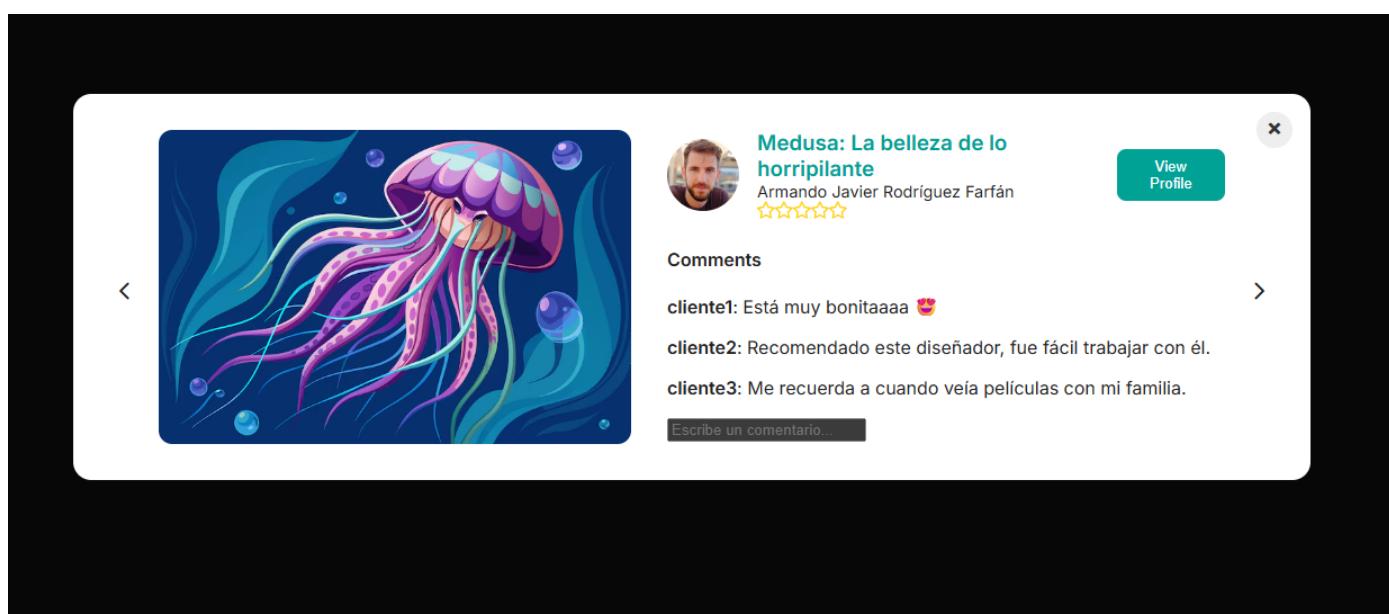
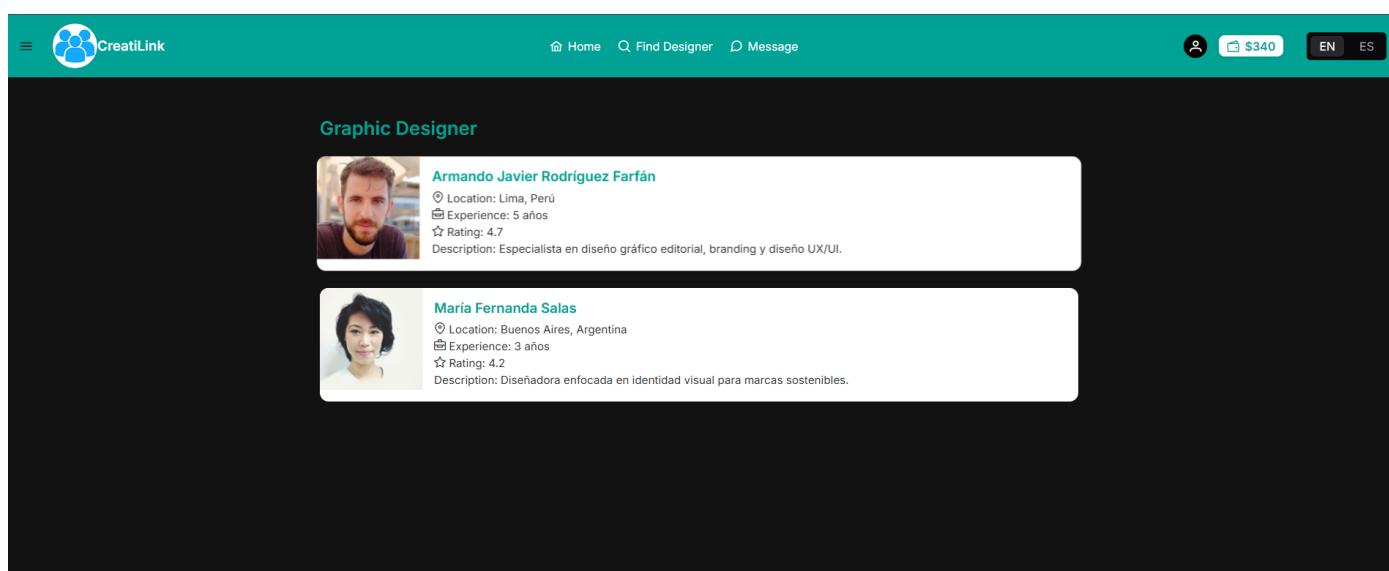
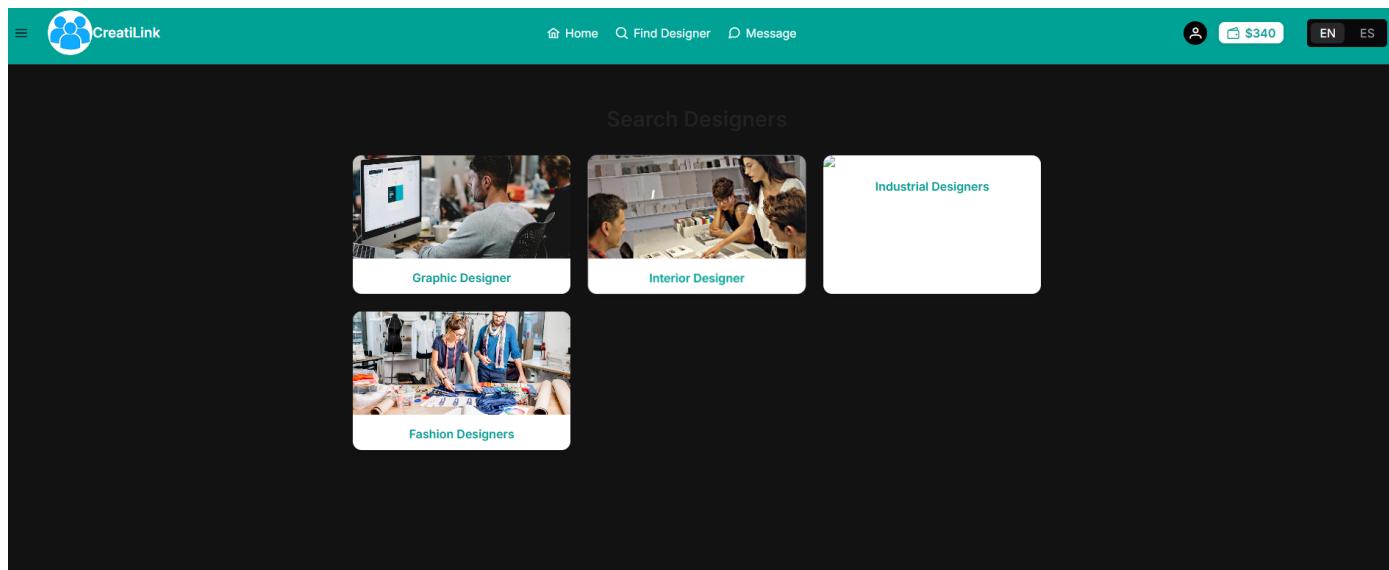
The screenshot shows a detailed view of a designer's profile. At the top, there's a header with the designer's name, Valentino Sandoval Paiva, and a location indicator for Lima, Perú. To the right of the name are buttons for "Edit Profile", "Message", and "Follow". Below the header, there are three tabs: "About me", "Portfolio", and "Social Media". The "About me" tab is currently selected and displays a bio where the designer describes their journey from a young passion for art to a successful career in graphic design, mentioning work at local agencies and international clients like ONGs. It also highlights their involvement in social media campaigns and teaching. A small portrait photo of the designer is visible next to the bio. The "Portfolio" tab shows a preview of some creative projects, and the "Social Media" tab likely links to external platforms.

PAYMENTS

- Payments - Vista del Diseñador (Pagos Recibidos) Vista donde el diseñador ve los pagos que ha recibido por sus servicios. Se muestra el cliente, nombre del proyecto, monto y fecha del pago. Es útil para llevar control de ingresos dentro de la plataforma.
- Payments - Vista del Cliente (Recargar Saldo) El cliente puede consultar su saldo disponible y recargarlo eligiendo entre métodos de pago como Plin, Yape, efectivo, tarjetas o plataformas digitales. Esta vista permite una experiencia de pago fluida y segura dentro del ecosistema CreatiLink.

FIND DESIGNER

- Designer List (Lista de Diseñadores) Vista donde el cliente puede buscar diseñadores por categoría: gráfico, moda, industrial, etc. Al seleccionar una categoría, se muestran las tarjetas de diseñadores con nombre, ubicación y especialización. Desde aquí se accede a su perfil o trabajos.
- Project Details & Comments (Vista de Proyecto con Opiniones) Una vez seleccionado un diseñador y uno de sus proyectos, se abre una vista detallada del trabajo con comentarios de clientes previos. Es clave para evaluar la calidad del trabajo mediante opiniones reales.



5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

No se emplearon servicios adicionales, ya que este primer sprint se centró exclusivamente en la implementación de la primera versión del web application.

5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

En este Sprint, hemos llevado a cabo diversas actividades relacionadas con el despliegue (Deployment) de nuestra plataforma, asegurando que todos los componentes estén correctamente configurados y listos para su uso.

Las actividades de despliegue abarcan múltiples productos, incluyendo la Landing Page, aplicaciones web y servicios web. A continuación, se detallan los pasos realizados, junto con capturas de pantalla que ilustran el proceso y brindan una visión clara de cada etapa.

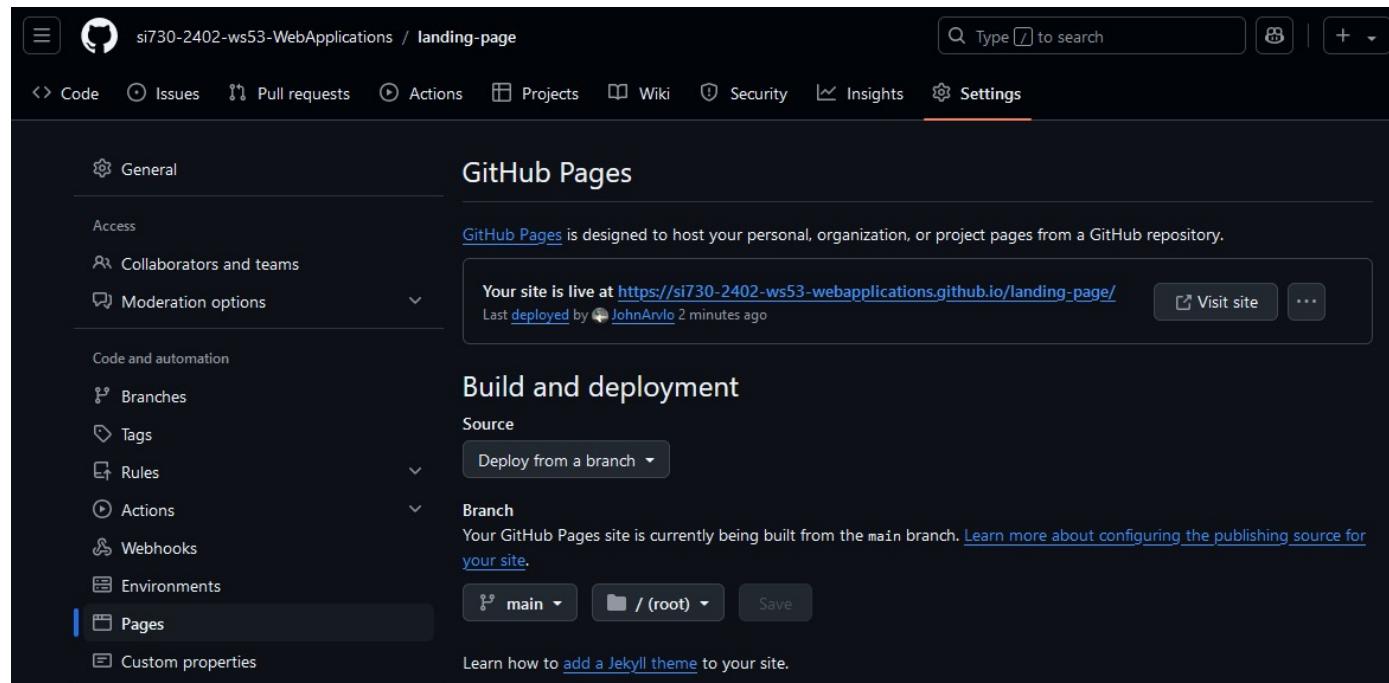
Landing Page Para la Landing Page se ha implementado utilizando GitHub Pages, lo que facilita su acceso y gestión.

The screenshot shows the GitHub Pages settings page for the repository 'si730-2402-ws53-WebApplications / landing-page'. The 'Pages' tab is active. On the left, there's a sidebar with options like General, Access, Collaborators and teams, Moderation options, Code and automation (with Branches, Tags, Rules, Actions, Webhooks, Environments), and Custom properties. The 'Pages' option under Code and automation is also highlighted. In the main area, the title 'GitHub Pages' is displayed above a section titled 'Build and deployment'. Under 'Source', a dropdown menu is open with 'Deploy from a branch' selected. Below it, another dropdown for 'Branch' is open with 'None' selected. There are 'Save' and 'None' buttons. To the right, there's a 'Visibility' section for GitHub Enterprise, which is currently disabled. At the bottom, there's a 'Try GitHub Enterprise' button.

En la sección pages, dentro de la configuración del repositorio, escoger la rama deseada y seleccionar save para hacer el deploy de esta.

The screenshot shows the GitHub Pages settings page for the repository 'si730-2402-ws53-WebApplications / landing-page'. The 'Pages' tab is active. The sidebar is identical to the previous screenshot. In the main area, the 'Build and deployment' section is shown. Under 'Source', the 'Deploy from a branch' dropdown is selected. Under 'Branch', the 'main' branch is selected. There are 'Save' and 'None' buttons. A message at the top right states 'Your site is live at <https://si730-2402-ws53-webapplications.github.io/landing-page/>' and 'Last deployed by JohnArvlo 2 minutes ago'. There are 'Visit site' and '...' buttons. At the bottom, there's a note about adding a Jekyll theme.

Pasados unos minutos se generará el link para acceder a la landing page.



General

Access

Collaborators and teams

Moderation options

Code and automation

Branches

Tags

Rules

Actions

Webhooks

Environments

Pages

Custom properties

GitHub Pages

GitHub Pages is designed to host your personal, organization, or project pages from a GitHub repository.

Your site is live at <https://si730-2402-ws53-webapplications.github.io/landing-page/>

Last deployed by  JohnArvio 2 minutes ago

Visit site

...
Build and deployment

Source

Deploy from a branch

Branch

Your GitHub Pages site is currently being built from the main branch. [Learn more about configuring the publishing source for your site.](#)

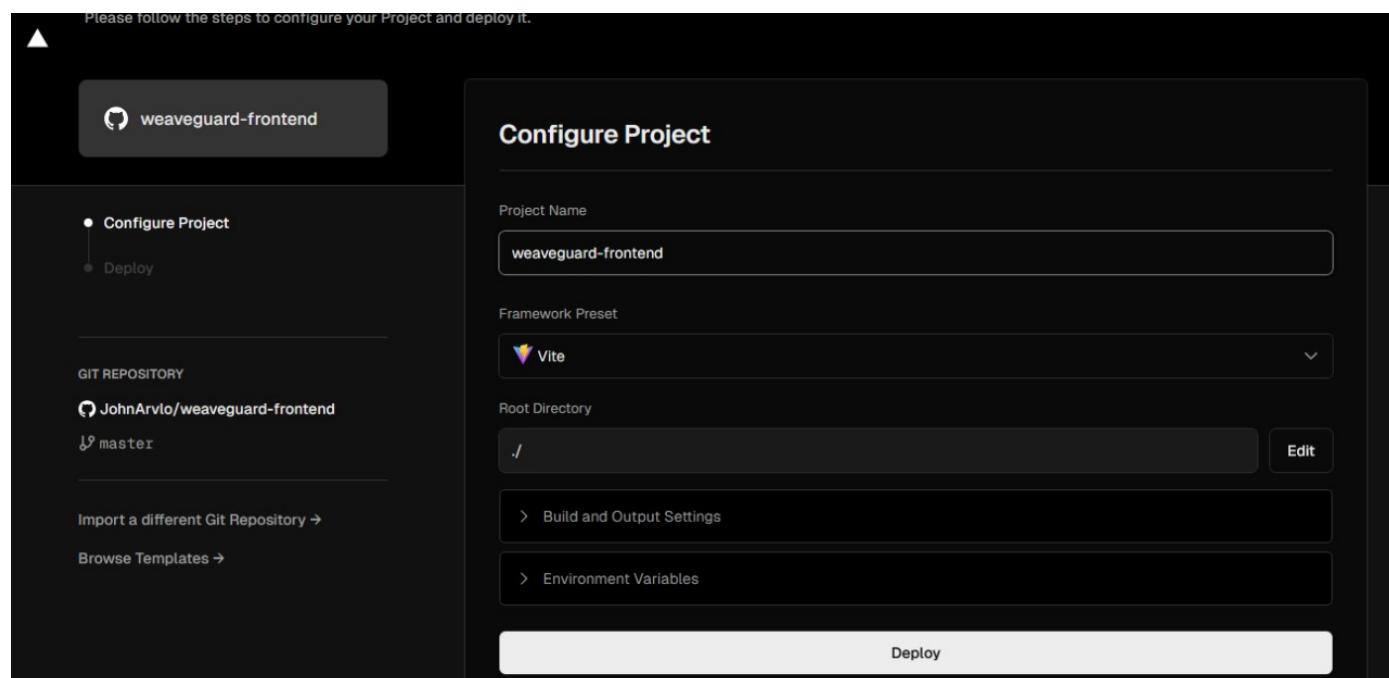
main / (root) Save

Learn how to [add a Jekyll theme](#) to your site.

Adicionalmente Podemos seleccionar use your GitHub pages website en las opciones de about del repositorio, para poder acceder de una manera mas rapida al link.

Finalmente nos dará un link directo a la Landing page desplegada: <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>

Frontend



Please follow the steps to configure your Project and deploy it.

weaveguard-frontend

Configure Project

Deploy

GIT REPOSITORY

JohnArvio/weaveguard-frontend

master

Import a different Git Repository →

Browse Templates →

Configure Project

Project Name

weaveguard-frontend

Framework Preset

Vite

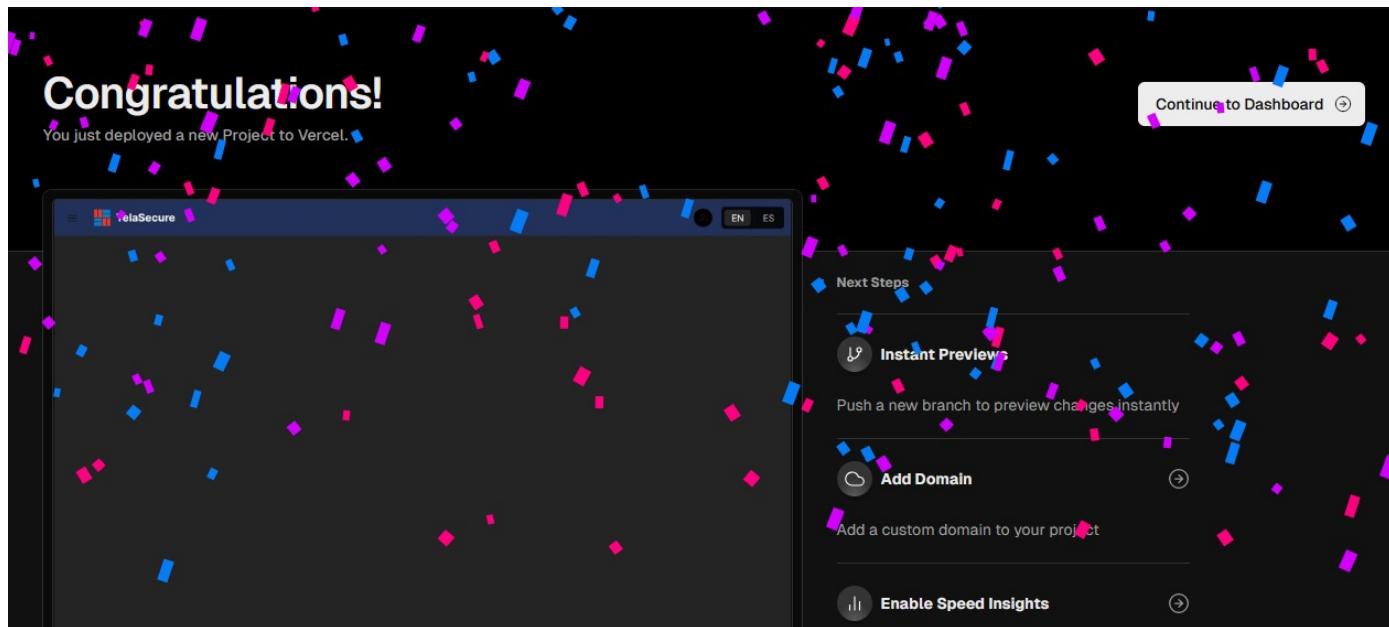
Root Directory

./

Build and Output Settings

Environment Variables

Deploy



LINK FRONTEND DESPLEGADA: <https://frontend-nine-ivory-81.vercel.app/>

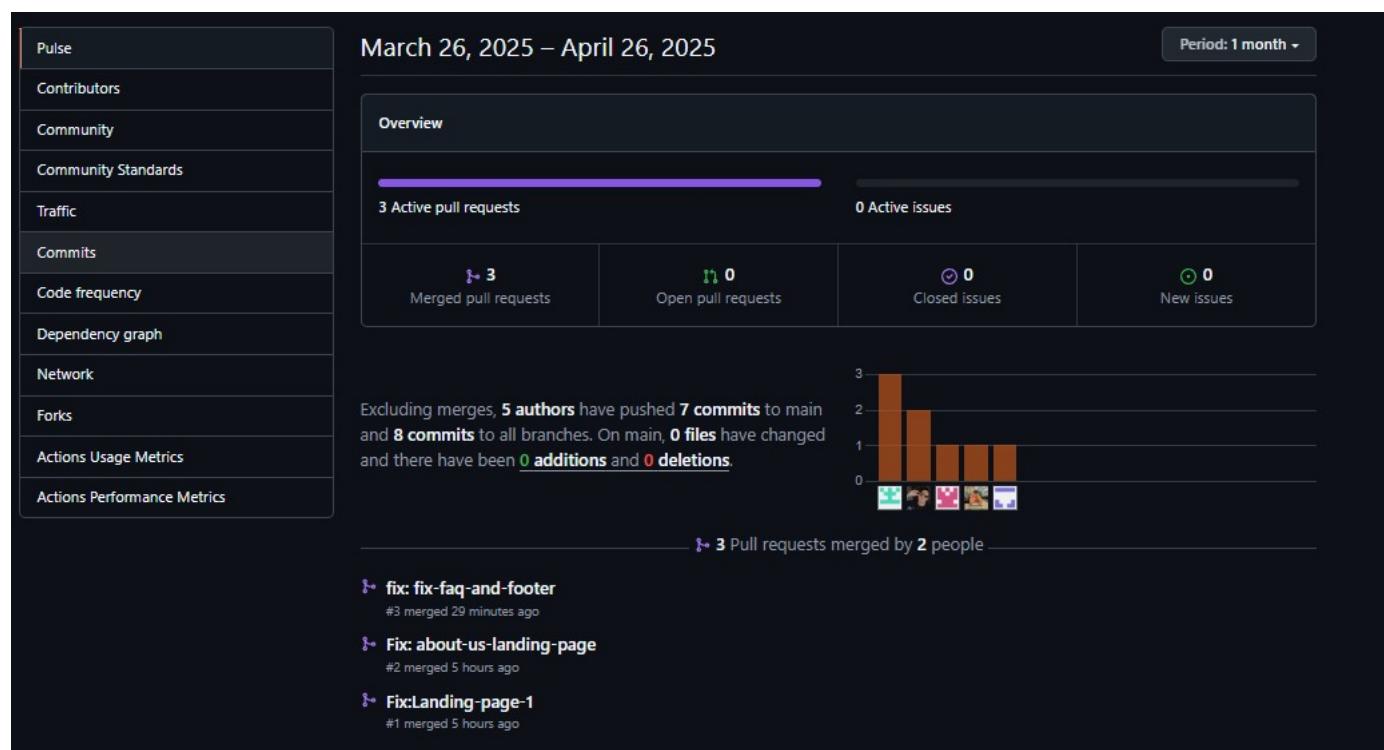
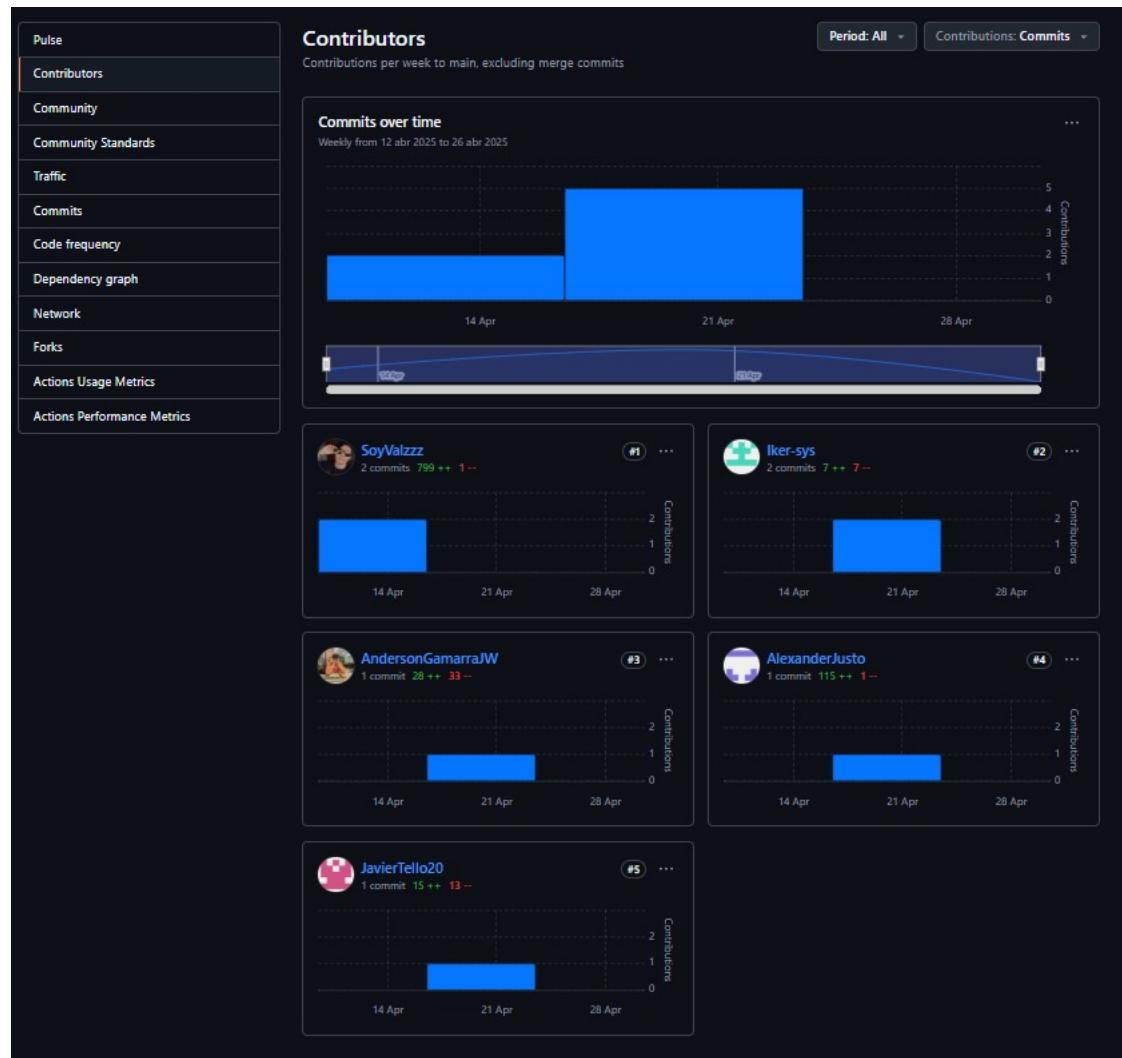
5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

En esta sección, se presenta un análisis detallado de la colaboración del equipo durante el Sprint. Durante este sprint, las actividades de implementación se organizaron siguiendo una metodología ágil, garantizando una colaboración fluida entre los miembros del equipo. Se exponen capturas de los analíticos de colaboración y de los commits realizados en GitHub, lo que permite visualizar la contribución individual de cada miembro del equipo.

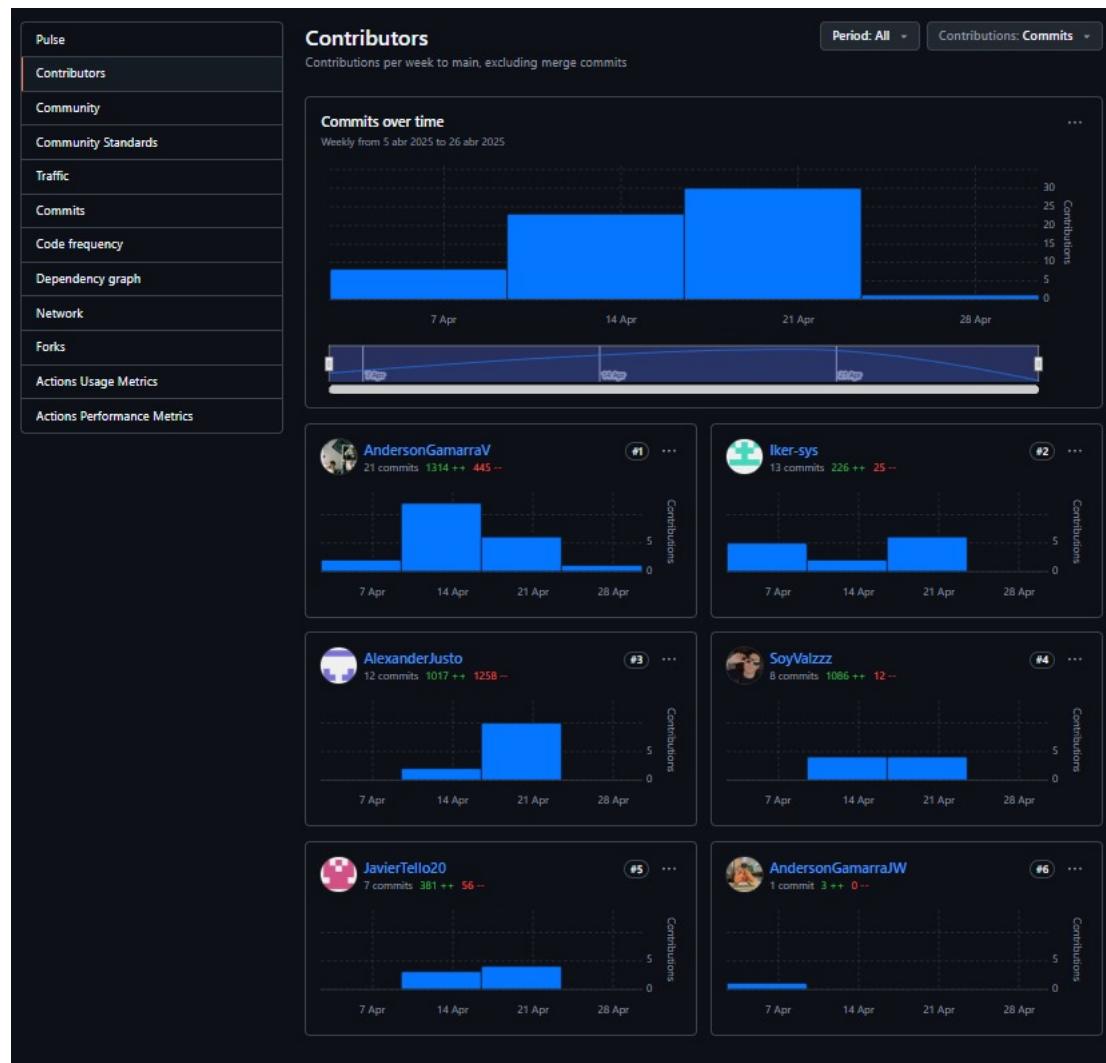
- Diseño y Desarrollo: Diseño de la Landing Page: Desarrollo y diseño completo de la landing page, incluyendo la creación de secciones y funcionalidad.
Implementación: Realización de las tareas de codificación, pruebas y ajustes necesarios para completar la página.
- Documentación y Despliegue: Documentación: Creación de documentación relevante para la landing page, incluyendo capturas de pantalla y descripciones.
Despliegue: Configuración del entorno de despliegue y transferencia de archivos al servidor.

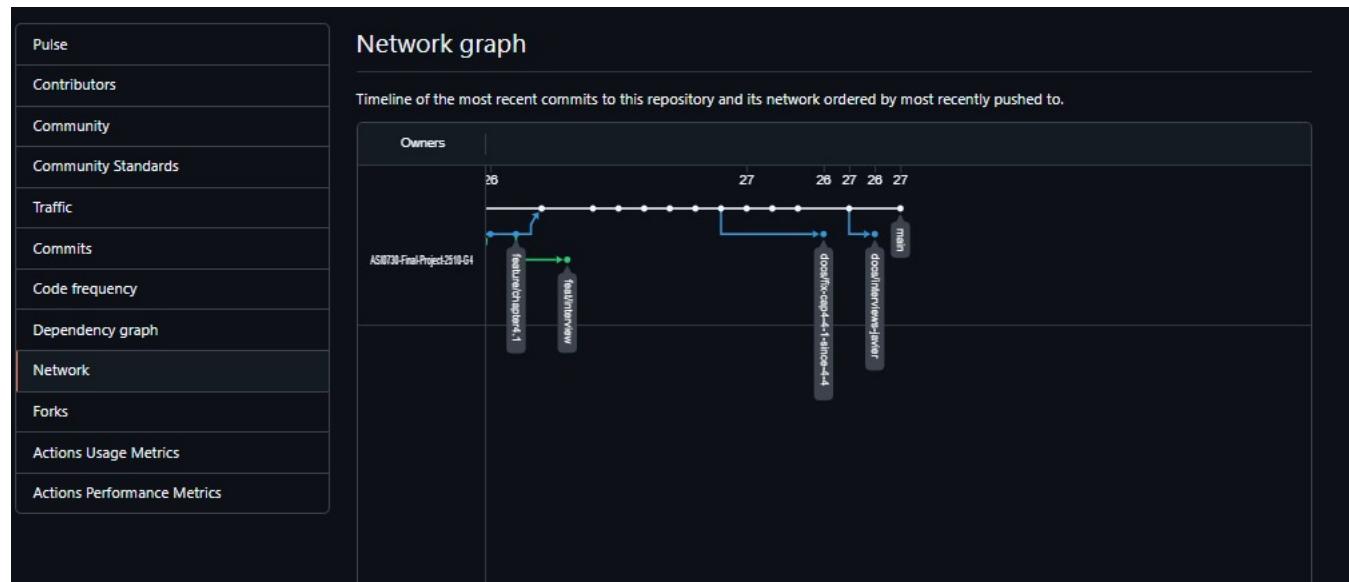
URL LANDING PAGE DESPLEGADA: <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>

Vista de commits: [Landing page](#):

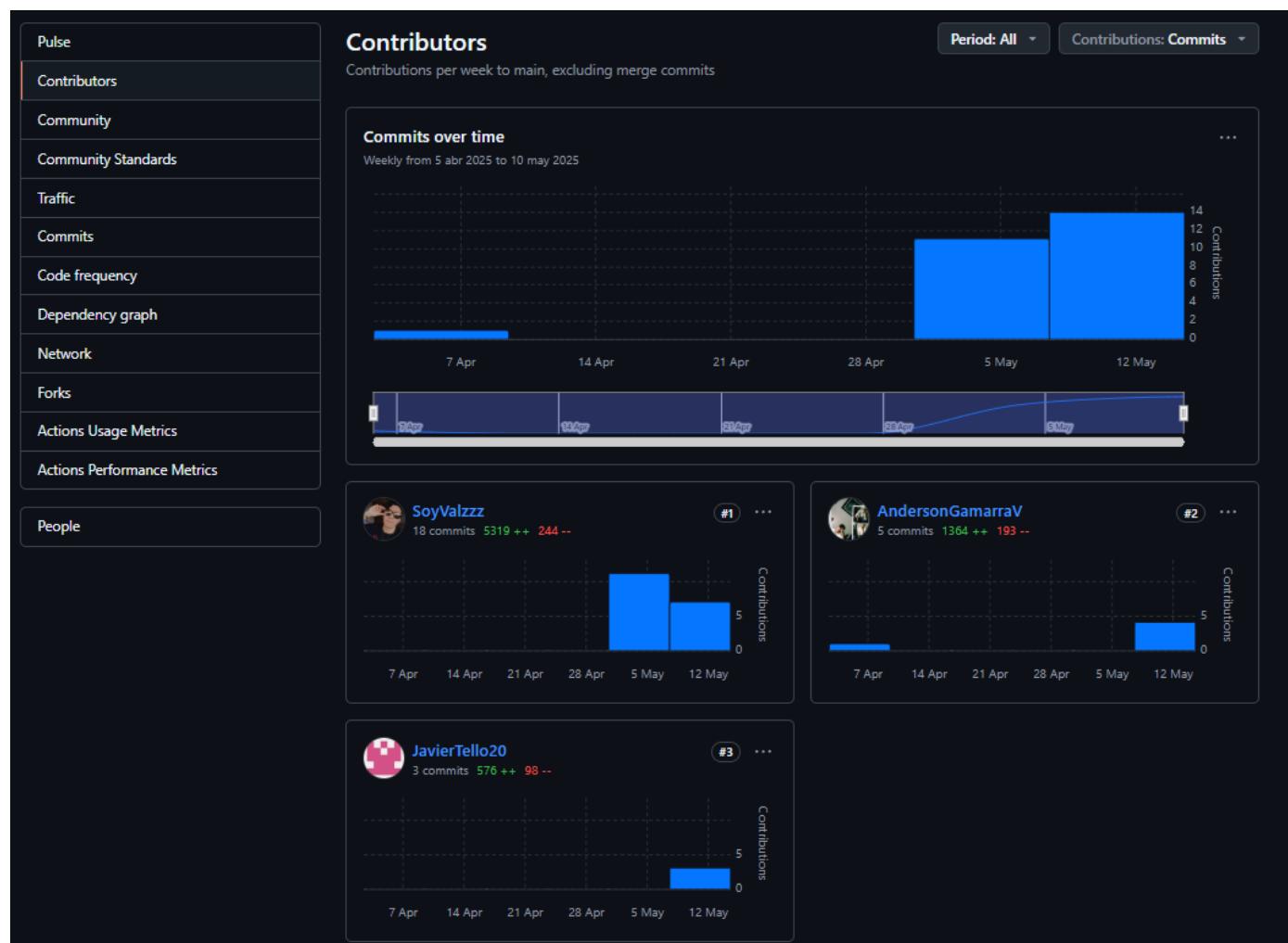
**COMMITTS:**

- Valentino Sandoval Paiva: 2
- Alexander Paolo Justo Yauricasa: 1
- Anderson Jose Gamarra Vega: 1
- Javier Oswaldo Tello Murga: 1
- Iker Matias Pejerrey Ruiz: 2

Report:

**COMMITS:**

- Valentino Sandoval Paiva: 8
- Alexander Paolo Justo Yauricasa: 12
- Anderson Jose Gamarra Vega: 21
- Javier Oswaldo Tello Murga: 7
- Iker Matias Pejerrey Ruiz: 13

FrontEnd:

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

Dependency graph

Network

Forks

Actions Usage Metrics

Actions Performance Metrics

April 15, 2025 – May 15, 2025

Period: 1 month ▾

Overview

5 Active pull requests 0 Active issues

Merged pull requests: 5 Open pull requests: 0 Closed issues: 0 New issues: 0

Excluding merges, 3 authors have pushed 25 commits to main and 26 commits to all branches. On main, 72 files have changed and there have been 6,565 additions and 0 deletions.



15
5
3

5 Pull requests merged by 1 person

feat portfolio
#5 merged 3 hours ago

feat portfolio
#4 merged 7 hours ago

feat:add dashboard
#3 merged 2 days ago

feat portfolio
#2 merged 5 days ago

feat portfolio
#1 merged 5 days ago

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

Dependency graph

Network

Forks

Actions Usage Metrics

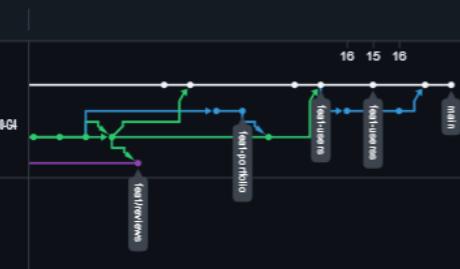
Actions Performance Metrics

People

Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.

Owners



COMMITES:

- Valentino Sandoval Paiva: 18
- Anderson Jose Gamarra Vega: 5
- Javier Oswaldo Tello Murga: 3

5.2.3. Sprint 3

Durante el Sprint 3, nuestro enfoque principal fue el desarrollo del BackEnd de CreatiLink, además de mejorar el FrontEnd. Este sprint fue fundamental para implementar las primeras funcionalidades del BackEnd.

5.2.3.1 Sprint Planning 3

Para este sprint se trabajó en la primera versión del backend de la aplicación web, además de incorporar nuevas funcionalidades y realizar mejoras enfocadas en optimizar la experiencia del usuario.

Durante la reunión de planificación, el equipo seleccionará las historias de usuario que se convertirán en resultados concretos. Además, se definirá cómo se distribuirán las tareas y quién se encargará de cada una. Nuestro objetivo será construir un plan viable que se pueda completar dentro del tiempo establecido para este sprint. Para ello, fomentaremos la colaboración, asegurándonos de que todos conozcan y comprendan tanto los objetivos como las prioridades del trabajo.

Sprint #	Sprint 3
Sprint Planning Background	Sprint 3
Date	10/05/2025
Time	12:00 AM
Location	Discord (Reunión virtual)
Prepared by	Valentino Sandoval Paiva
Attendees (to planning meeting)	Valentino Sandoval Paiva
Sprint n – 3 Review Summary	Logramos completar el primer despliegue de la aplicación web. Se implementaron funcionalidades clave, incluyendo la visualización de datos y la funcionalidad principal de gestión de usuarios. Logramos un avance positivo, destacando la claridad y efectividad en la interfaz de usuario. Los miembros del equipo expresaron satisfacción con las herramientas empleadas.
Sprint n – 3 Retrospective Summary	Se notó una mejora en la comunicación y colaboración entre los miembros, lo cual facilitó el avance en las tareas críticas. Sin embargo, se identificaron oportunidades de optimización en algunos flujos de trabajo para reducir tiempos y mejorar la organización en el manejo de tareas.
Sprint Goal & User Stories	<p>Nuestro enfoque en este sprint es facilitar la interacción entre clientes y diseñadores, optimizando el proceso de solicitud, contratación y pago de servicios de diseño, al tiempo que se habilitan endpoints para que los desarrolladores puedan integrar funcionalidades clave en la aplicación. Creemos que esto permitirá a los clientes expresar su interés en contactar a un diseñador mediante una solicitud, generar contratos de servicios de forma clara y segura. Para los desarrolladores, se habilitarán endpoints que permitan obtener información estructurada sobre los diseños ofrecidos por cada diseñador y los contratos generados por cada usuario, fomentando la escalabilidad y mantenibilidad del sistema. Esto se confirmará cuando los clientes puedan enviar solicitudes de diseño y generar contratos y los desarrolladores puedan hacer consultas efectivas al API para obtener los diseños por diseñador y los contratos por usuario.</p>
Sprint 2 Velocity	<p>El velocity establecido para el Sprint 3 es de 25 Story Points, lo que es la capacidad que el equipo ha acordado aceptar para este Sprint.</p> <ul style="list-style-type: none"> -US002 (4 puntos), -US011 (5 puntos), -US013 (5 puntos), -US015 (3 puntos), -US016 (3 puntos), -US019 (3 puntos)
Sum of story points	---

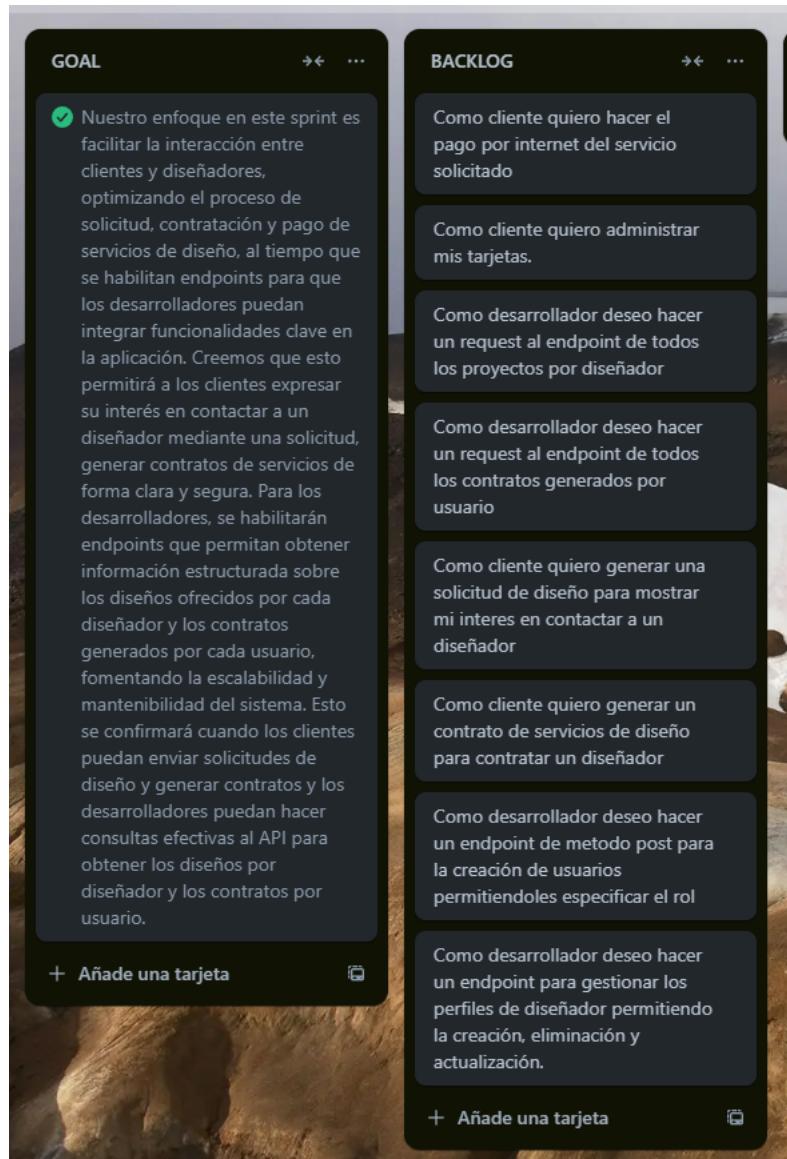
5.2.3.2 Aspect Leaders and Collaborators

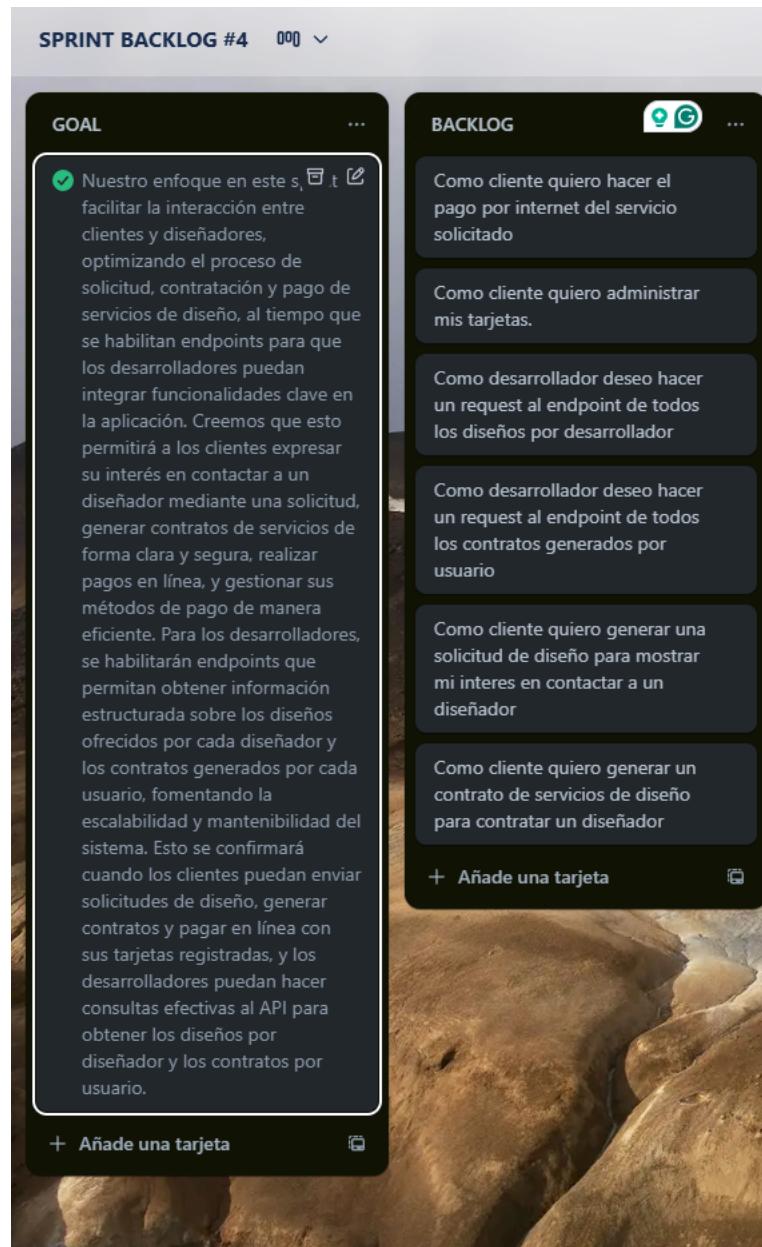
En esta sección se presenta el Leadership-and-Collaboration Matrix (LACX), que define quién es el líder y quiénes son los colaboradores para cada aspecto del Sprint. Estos aspectos pueden incluir funcionalidades, bounded contexts, o cualquier otro elemento relevante del alcance del Sprint, con el fin de mejorar la claridad y comunicación dentro del equipo.

Team Member	GitHub Username	Frontend (L/C)	Backend (L/C)	Testing (L/C)	UX/UI Design (L/C)	Documentación (L/C)	Coordinación (L/C)
Valentino Sandoval Paiva	SoyValzzz	C	L	L	C	L	C
Alexander Paolo Justo Yauricasa	AlexanderJusto	L	C	C	L	C	L
Anderson Jose Gamarra Vega	AndersonGamarraJW	L	C	L	C	L	C
Javier Oswaldo Tello Murga	JavierTello20	L	L	L	C	C	L
Elvia Marcela Rodriguez Villa	ElviaRV	L	C	C	C	L	C

5.2.3.3 Sprint Backlog 3

En este apartado se presenta el Sprint Backlog correspondiente al Sprint 3 del proyecto. Se incluyen detalles clave como el identificador, la historia de usuario, las tareas asociadas, su descripción, la estimación de esfuerzo, los responsables y el estado actual de cada actividad. La siguiente tabla resume el avance logrado durante este sprint, permitiendo visualizar el progreso de cada historia, junto con las evidencias de cumplimiento y anotaciones importantes que surgieron durante su desarrollo.





Link del trello:

[Acceso al Board Sprint 3](#)

User Story	Work-Item / Task	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status
US31	Hacer el pago por internet del servicio	TA001	Implementar integración con pasarela de pago	Integrar un sistema de pagos (ej. Stripe o PayPal) para permitir pagos en línea por servicios de diseño.	5 horas	Alexander Justo	Done
US32	Administrar mis tarjetas	TA002	Crear interfaz de gestión de tarjetas	Permitir al cliente añadir, editar y eliminar tarjetas para pagos futuros.	4 horas	Elvia Rodríguez	Done
US33	Obtener todos los diseños por desarrollador	TA003	Crear endpoint de diseños por desarrollador	Endpoint GET <code>/designs?developerId=X</code> que devuelva todos los diseños asociados.	3 horas	Valentino Sandoval Paiva	Done
US34	Obtener todos los contratos por usuario	TA004	Crear endpoint de contratos por usuario	Endpoint GET <code>/contracts?userId=X</code> que devuelva los contratos generados por usuario.	3 horas	Alexander Justo	Done
US35	Generar solicitud de diseño	TA005	Formulario de solicitud de diseño	Crear un formulario donde el cliente pueda ingresar detalles y enviar una solicitud a un diseñador.	4 horas	Elvia Rodríguez	Done
US36	Generar contrato de servicios	TA006	Generar contrato automáticamente	Al aceptar una solicitud, generar un contrato de servicio con campos clave como precio, tiempos y condiciones.	4 horas	Valentino Sandoval Paiva	Done

5.2.2.4 Development Evidence for Sprint Review

En esta sección se documentan los commits efectuados en los repositorios de frontend, backend y landing page durante el Sprint 3.

Frontend: Se incluye el historial de cambios aplicados a la interfaz de usuario de la aplicación. Los commits reflejan avances en el diseño visual, la organización de componentes y mejoras en la interacción con el usuario.

Repository	Branch	CommitId	Commit message	Commit message body	Committed on
frontend	master	bc2332b3ca0793fc3411bcfb1963b1744eb617a1	feat: update fabrics.	feat: update fabrics.	21/06/2025
frontend	master	6cb48ee6bbd3c09a6bc02fabc78342688eda3c56	fix: v-if on enviroDevices and climateSensors	fix: v-if on enviroDevices and climateSensors	20/06/2025
frontend	master	75771150eeb039ee7f76dccb71dc487b6f096ad4	fix: services and entities deleted	fix: services and entities deleted	19/06/2025
frontend	master	c18f16a025faea9c596f0933257fe4d27cf5ff4c	fix: fixed dbjson and temperature component	fix: fixed dbjson and temperature component	18/06/2025
frontend	develop	2fdf1099507d613bc9b976501ccdeb95ace6031d	feat(temperature): fixed the temperature component.	feat(temperature): fixed the temperature component.	17/06/2025
frontend	develop	92179279efbf603a066004b84962be4df3b19ba7	fix: facilities connection	fix: facilities connection	16/06/2025
frontend	develop	599a45848edbfa7b085775d9025a253a4a6fce84	fix: fixed routes	fix: fixed routes	15/06/2025
frontend	develop	75771150eeb039ee7f76dccb71dc487b6f096ad4	fix: services and entities deleted	fix: services and entities deleted	14/06/2025
frontend	feature/report	a63b1cc3916a2aae22dd58da5483745bee675b4b	feat(reports): fixed the graphic	feat(reports): fixed the graphic	13/06/2025
frontend	develop	6b1c1e8b59ee86d00012023aec46fdb7b6937840	feat: environment management, added db json for thermometer, hygrometer, heater and humidifier	feat: environment management, added db json for thermometer, hygrometer, heater and humidifier	12/06/2025
frontend	develop	af22c287ef80ad83d9edc231598cb63c36de7b77	feat: add fabrics	feat: add fabrics	11/06/2025
frontend	develop	e323578c35e488aa061173f8e1435d07980be68c	feat: add tables in db.json	feat: add tables in db.json	11/06/2025
frontend	develop	e9484e915408a5e8f53fbe4949b2a16d1f10ebe9	feat: add Storeroom entity, service and change	feat: add Storeroom entity, service and change	10/06/2025
frontend	develop	456b31b3d7aba571d1985ec1abaf9f774d38aca9	feat: added the report section	feat: added the report section	10/06/2025

Backend: Se registran las contribuciones enfocadas en la lógica del servidor, incluyendo la implementación de funcionalidades, conexión con bases de datos y ajustes en la arquitectura interna.

Repository	Branch	CommitId	Commit message	Commit message body	Committed on
backend	main	a1b2c3d4e5f67890123456789abcdef0	feat: Implement AuthenticationController	Implementados endpoints para Sign-In y Sign-Up, gestión de autenticación y generación de tokens JWT.	20/06/2025
backend	main	b2c3d4e5f67890123456789abcdef01a	feat: Añadido IAM (Identity and Access Management)	Configurado IAM para control de acceso y roles, con dos nuevos controladores para seguridad avanzada.	18/06/2025
backend	develop	c3d4e5f67890123456789abcdef012b3	docs: Documentación Swagger para endpoints	Documentada la API REST usando Swagger para facilitar pruebas y desarrollo colaborativo.	16/06/2025
backend	develop	d4e5f67890123456789abcdef012b34c	feat: UsersController y gestión de usuarios	Implementados endpoints para consulta y gestión de usuarios (GetUserById, GetAllUsers).	15/06/2025
backend	develop	e5f67890123456789abcdef012b34cd5	feat: ProfilesController	Añadidos endpoints CRUD para perfiles de usuario, incluyendo búsqueda y actualización de perfiles.	13/06/2025
backend	develop	f67890123456789abcdef012b34cd56e	feat: ProjectsController	Desarrollo de endpoints para creación, actualización, consulta y eliminación de proyectos.	12/06/2025
backend	main	67890123456789abcdef012b34cd56f7	fix: Corrección en validaciones de autenticación	Mejoras en validación de datos y manejo de errores en los procesos de Sign-In y Sign-Up.	11/06/2025

5.2.3.5 Execution Evidence for Sprint Review

En este apartado se muestra una recopilación visual que evidencia el funcionamiento de la aplicación al cierre del Sprint 3. A través de capturas de pantalla y un video demostrativo, se exponen los avances alcanzados y se ilustra cómo las nuevas funcionalidades fueron implementadas y puestas en marcha dentro del producto.

A continuación se entrega el enlace a la landing page actualizada: <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>

Link FrontEnd: <https://frontend-web-applications-production.up.railway.app/>

Landing Page

The screenshot shows the homepage of the CreatiLink platform. At the top, there's a navigation bar with 'CreatiLink' on the left, 'Log in' and 'Sign Up' buttons on the right, and a 'GET STARTED' button in the center. Below the navigation is a large banner with the text 'BOOST YOUR CREATIVE CAREER AND CONNECT WITH OPPORTUNITIES AT CREATILINK'. Underneath the banner, it says 'A specialized platform for graphic, fashion and interior designers to showcase portfolios, offer services and collaborate with clients who appreciate your talent.' A modal window titled 'Categories' is open, displaying four categories: 'Graphic Designer' (with an image of a sunset), 'Interior Designer' (with an image of a living room), 'Industrial designers' (with an image of a factory), and 'Fashion designers' (with an image of a runway). To the left of the modal is a sidebar with links: Home, Search Designers, Payments, Qualifications, and Messages.

Description

Benefits About Us FAQ Contact

Smart Search by Design Specialty & Experience
Find the perfect designer by filtering on category—graphic, fashion or interiors—years of experience, location and client ratings.

Self-Managed Professional Portfolios
Designers control their own profiles, upload images, describe past projects, set pricing and availability.

Direct, Private Messaging & Coordination
Coordinate details like scope, schedule and budget in real time via our secure chat.

Description

Benefits About Us FAQ Contact

Access to Specialized Talent
Allows you to find professionals in specific areas such as graphic design, interior design, or fashion, even if they do not work in physical establishments or traditional companies.

Effective Professional Promotion
Enables designers to showcase their experience, portfolio, and qualifications, helping them stand out and attract new clients without the need for intermediaries.

Quick and Personalized Coordination
Provides a direct channel between the client and designer to agree on price, location, and time, ensuring clear and efficient agreements.

ABOUT US

TechNova is the creator of CreatiLink, a web platform designed to connect independent designers from different areas with people and companies that need their services, in a simple, direct, and secure way.

Our mission is to empower freelance designers and provide them with tools to make their work visible, build a solid professional reputation, and access real opportunities in their field.

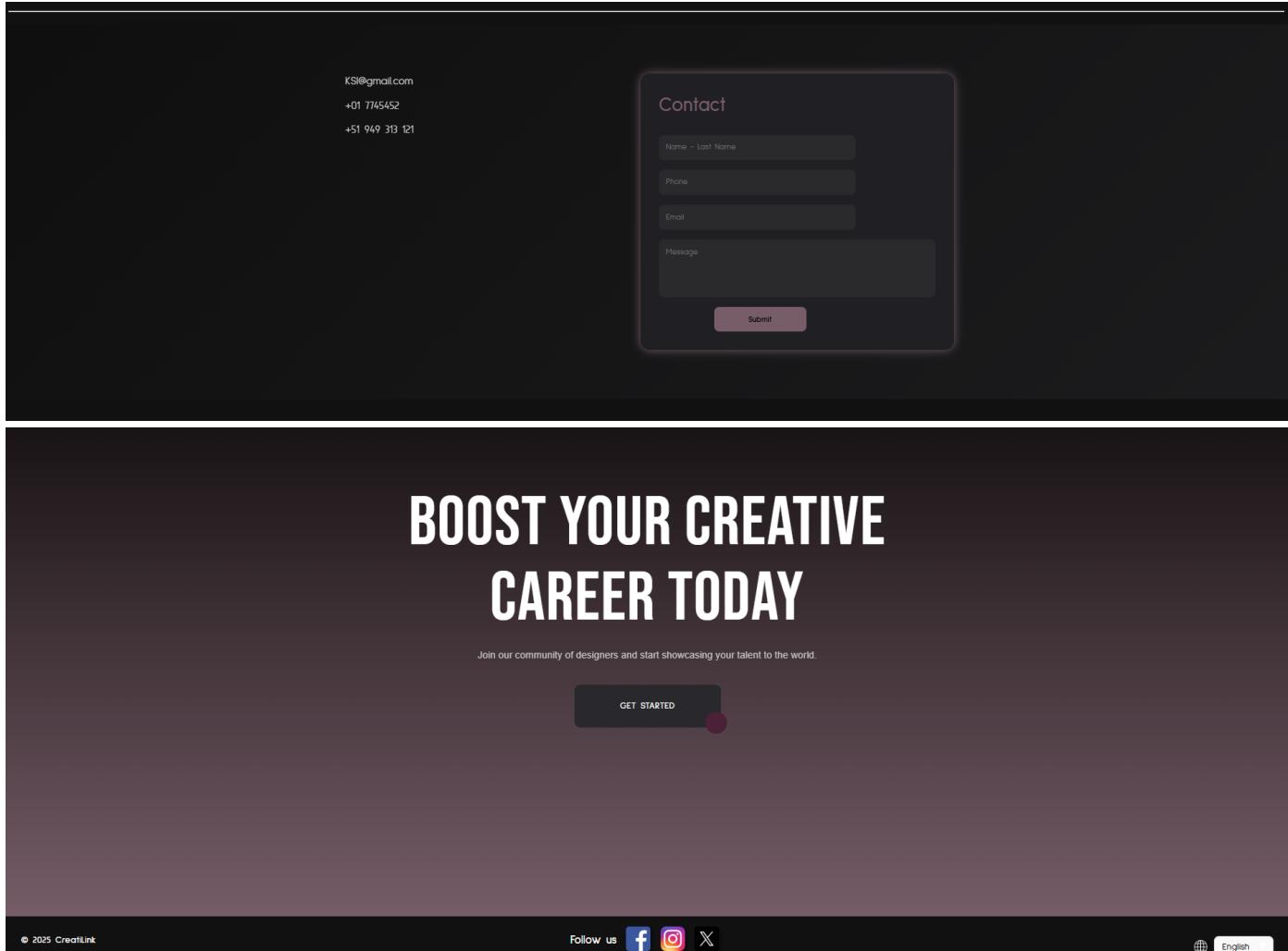
Our vision is to become the most reliable and dynamic professional network of designers in the freelance world, being the bridge between talent and need in any industry.

TEAM MEMBERS



Frequently Asked Questions

- What is CreatiLink?
- How can I register?
- What benefits does CreatiLink offer?
- Is it easy to use?
- How can I contact a freelancer directly?
- Does CreatiLink charge any commission per transaction?
- How can I make sure a freelancer is reliable?
- Can I hire freelancers for long-term work?
- Are there opportunities for freelancers in different industries?



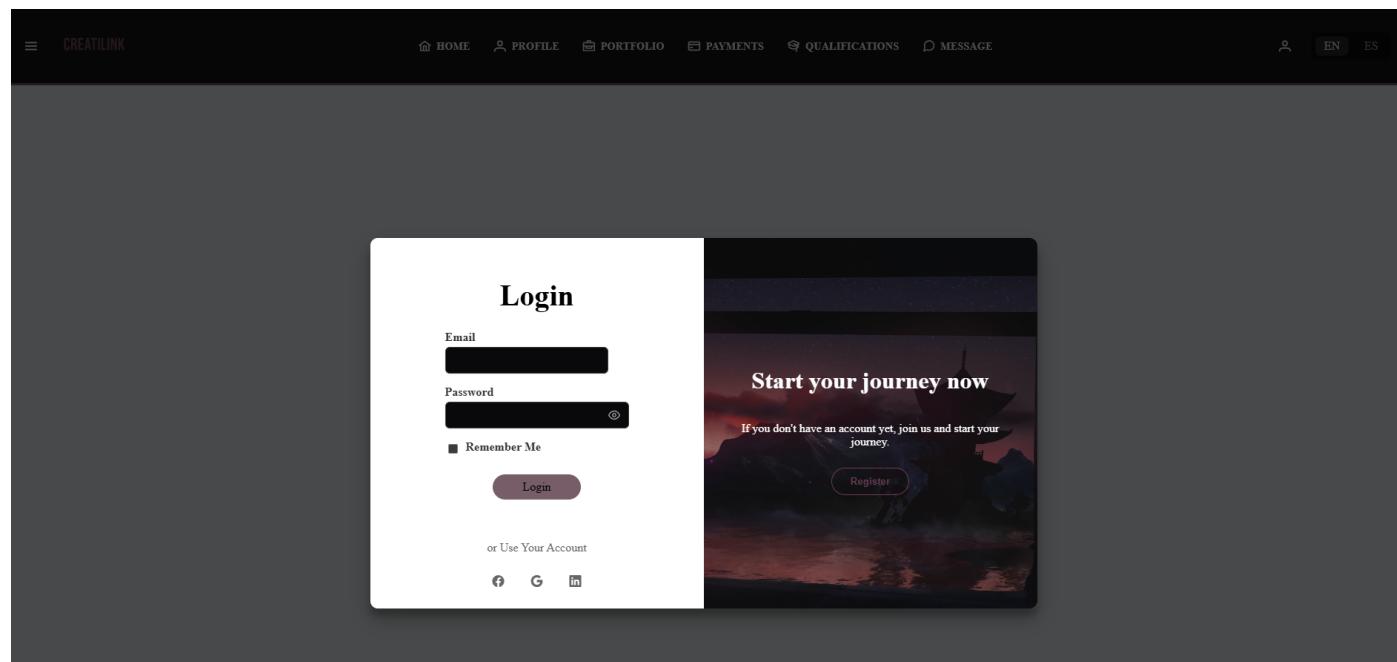
© 2025 CreatiLink

Follow us

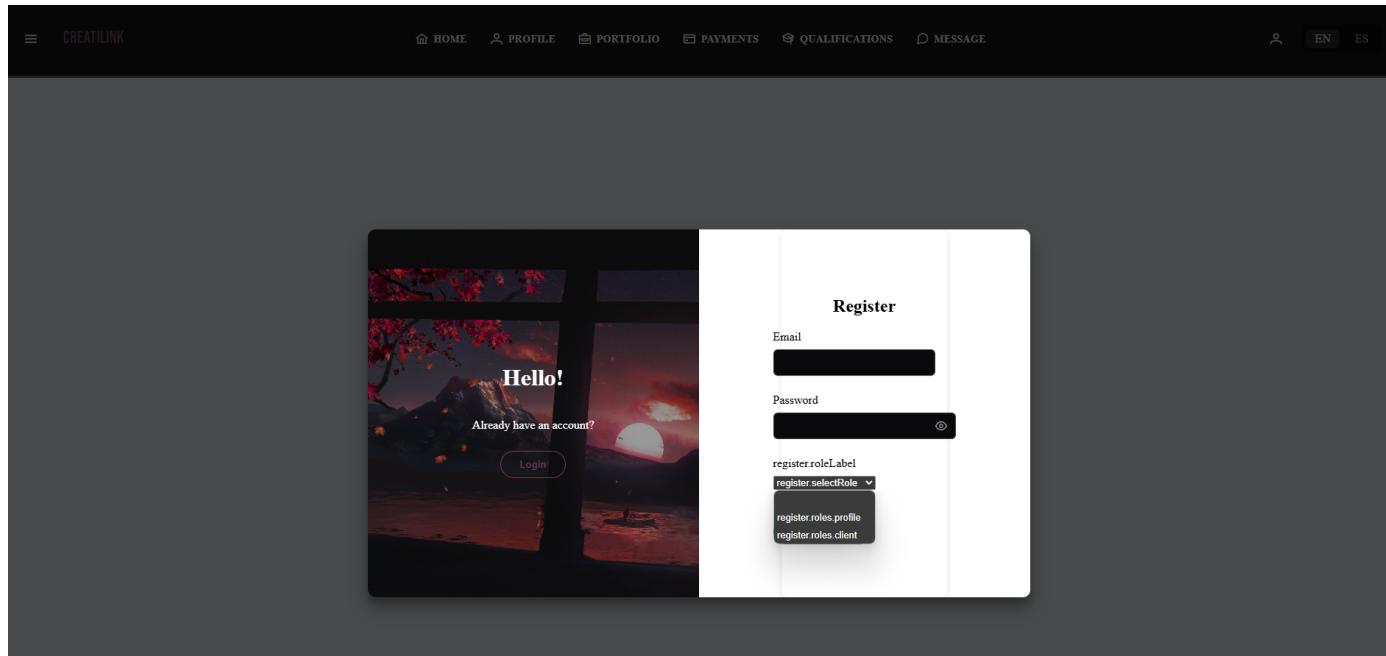
English

FrontEnd En este apartado mostraremos el despliegue de la ultima version web application de CreatiLink

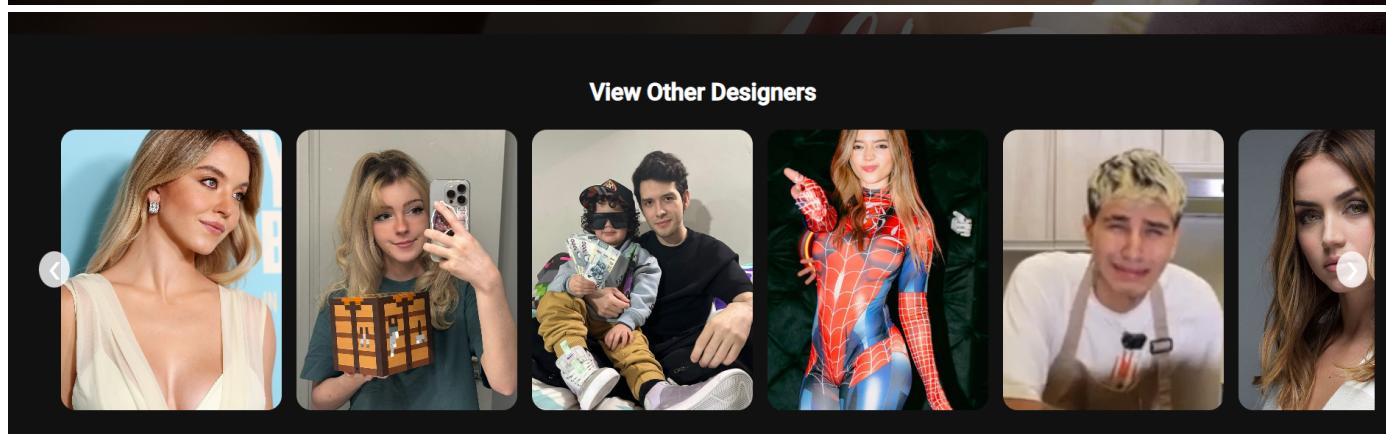
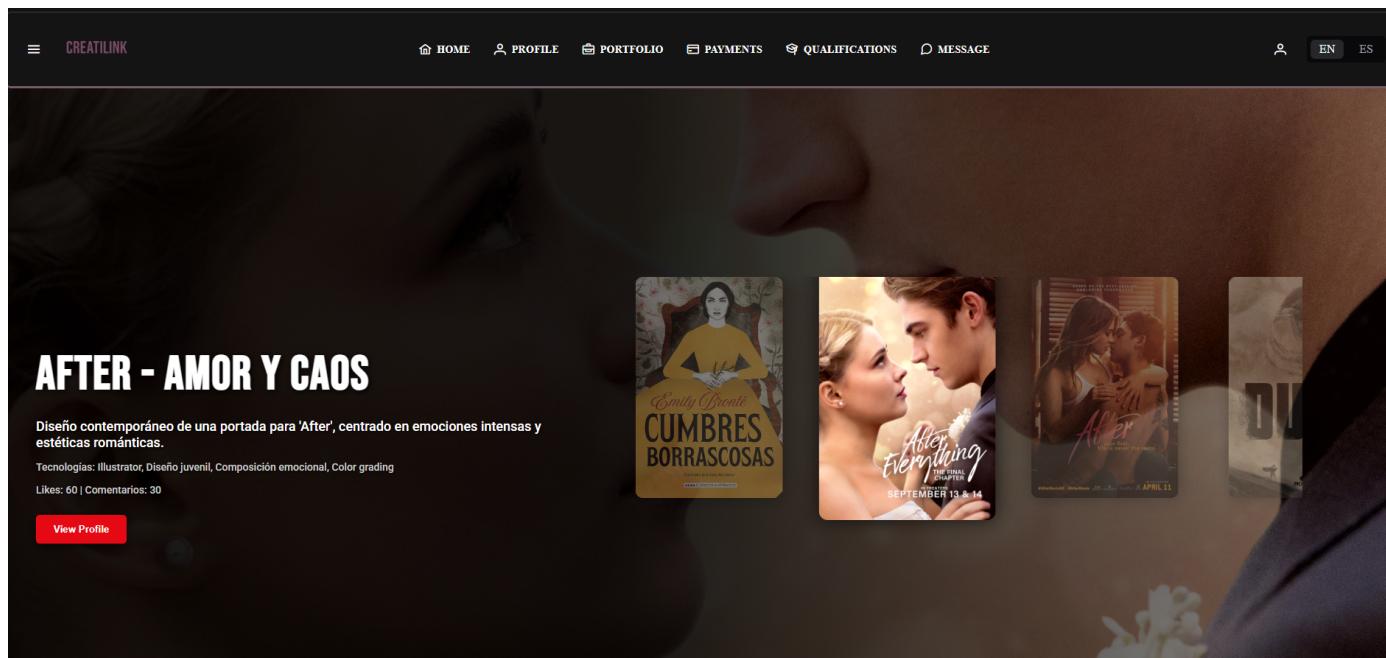
- LOGIN



- REGISTER



- Home



- PROFILE

CREATILINK

[HOME](#) [PROFILE](#) [PORTFOLIO](#) [PAYMENTS](#) [QUALIFICATIONS](#) [MESSAGE](#)

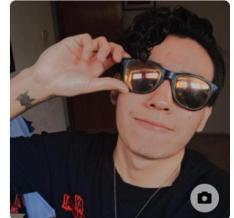
[Edit Profile](#) [Message](#) [Follow](#)

 **Valentino Sandoval Paiva** Lima, Perú

[About me](#) [Portfolio](#)

Soy Valentino Sandoval Paiva, un apasionado diseñador gráfico con más de una década de experiencia en el mundo creativo. Nací y crecí en Lima, Perú, donde descubrí mi amor por el arte y el diseño desde temprana edad. Este interés me llevó a estudiar Diseño Gráfico en la Universidad de Lima, obteniendo el título de Licenciado y consolidando las bases de mi carrera profesional. A lo largo de mi trayectoria, he tenido el privilegio de trabajar en diversos proyectos y empresas que me han permitido expandir mis habilidades. Comencé como diseñador junior en una agencia de publicidad local, donde aprendí a dominar el branding y la creación de contenido visual. Con el tiempo, fui ascendiendo hasta ocupar el cargo de Director de Arte en una agencia internacional, liderando equipos creativos y diseñando campañas para marcas globales. He tenido la oportunidad de diseñar identidades visuales para empresas emergentes, crear ilustraciones digitales para revistas internacionales y colaborar con ONG's en campañas sociales. En cada proyecto, me esfuerzo por aportar innovación y creatividad, buscando siempre superar las expectativas de quienes confían en mí. Además de mi trabajo profesional, disfruto impartiendo talleres de diseño gráfico para jóvenes talentos. Creo firmemente en compartir el conocimiento y en inspirar a otros a explorar su creatividad. También me apasiona la fotografía urbana y el arte digital, disciplinas que complementan mi trabajo y me permiten mantener una perspectiva fresca e innovadora. Así que si requieres de algún trabajo referente al diseño, no dudes en escribirme!

- Diseñador Junior
- Director de Arte
- Diseñador de identidad visual



[!\[\]\(4d1d1cb08eade6c04f312bec56987308_img.jpg\)](#) [!\[\]\(5ed0a9e8df3f4ff2d6678520dac88868_img.jpg\)](#) [!\[\]\(812a50feac18243f784085b22a27138a_img.jpg\)](#)

CREATILINK

[HOME](#) [MESSAGE](#)

[Edit Profile](#) [Message](#) [Follow](#)

 **Valentino Sandoval Paiva** Lima, Perú

[About me](#) [Portfolio](#)

Soy Valentino Sandoval Paiva, un apasionado diseñador gráfico con más de una década de experiencia en el mundo creativo. Nací y crecí en Lima, Perú, donde descubrí mi amor por el arte y el diseño desde temprana edad. Este interés me llevó a estudiar Diseño Gráfico en la Universidad de Lima, obteniendo el título de Licenciado y consolidando las bases de mi carrera profesional. A lo largo de mi trayectoria, he tenido el privilegio de trabajar en diversos proyectos y empresas que me han permitido expandir mis habilidades. Comencé como diseñador junior en una agencia de publicidad local, donde aprendí a dominar el branding y la creación de contenido visual. Con el tiempo, fui ascendiendo hasta ocupar el cargo de Director de Arte en una agencia internacional, liderando equipos creativos y diseñando campañas para marcas globales. He tenido la oportunidad de diseñar identidades visuales para empresas emergentes, crear ilustraciones digitales para revistas internacionales y colaborar con ONG's en campañas sociales. En cada proyecto, me esfuerzo por aportar innovación y creatividad, buscando siempre superar las expectativas de quienes confían en mí. Además de mi trabajo profesional, disfruto impartiendo talleres de diseño gráfico para jóvenes talentos. Creo firmemente en compartir el conocimiento y en inspirar a otros a explorar su creatividad. También me apasiona la fotografía urbana y el arte digital, disciplinas que complementan mi trabajo y me permiten mantener una perspectiva fresca e innovadora. Así que si requieres de algún trabajo referente al diseño, no dudes en escribirme!

- Diseñador Junior
- Director de Arte
- Diseñador de identidad visual

Edit Profile

Name: Valentino Sandoval Paiva

Location: Lima, Perú

Bio:

Soy Valentino Sandoval Paiva, un apasionado diseñador gráfico con más de una década de experiencia en el mundo creativo. Nací y crecí en Lima, Perú, donde descubrí mi amor por el arte y el diseño desde temprana edad. Este interés me llevó a estudiar Diseño Gráfico en la Universidad de Lima, obteniendo el título de Licenciado y consolidando las bases de mi carrera profesional. A lo largo de mi trayectoria, he tenido el privilegio de trabajar en diversos proyectos y empresas que me han permitido expandir mis habilidades. Comencé como diseñador junior en una agencia de publicidad local, donde aprendí a dominar el branding y la creación de contenido visual. Con el tiempo, fui ascendiendo hasta ocupar el cargo de Director de Arte en una agencia internacional, liderando equipos creativos y diseñando campañas para marcas globales. He tenido la oportunidad de diseñar identidades visuales para empresas emergentes, crear ilustraciones digitales para revistas internacionales y colaborar con ONG's en campañas sociales. En cada proyecto, me esfuerzo por aportar innovación y creatividad, buscando siempre superar las expectativas de quienes confían en mí. Además de mi trabajo profesional, disfruto impartiendo talleres de diseño gráfico para jóvenes talentos. Creo firmemente en compartir el conocimiento y en inspirar a otros a explorar su creatividad. También me apasiona la fotografía urbana y el arte digital, disciplinas que complementan mi trabajo y me permiten mantener una perspectiva fresca e innovadora. Así que si requieres de algún trabajo referente al diseño, no dudes en escribirme!

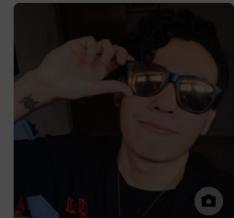
Experience (one per line):

Diseñador Junior
Director de Arte
Diseñador de identidad visual

Instagram: <https://www.facebook.com/valentino.uzumaki>

Facebook: https://x.com/Mr_Knight2805

X:



[!\[\]\(cbe101d0e736fcd5f6189cb641bc7ec9_img.jpg\)](#) [!\[\]\(440d2f8f6289f29134c0c4cb86151107_img.jpg\)](#) [!\[\]\(039e1a3befa3063905138e1af997c611_img.jpg\)](#)

- PORTFOLIO

CREATILINK

HOME PROFILE PORTFOLIO PAYMENTS QUALIFICATIONS MESSAGE

EN ES

Valentino Sandoval Paiva

Lima, Perú

Edit Profile

Message Follow

About me Portfolio

Add Project Delete Project

After - Destino Compartido

Diseño que representa el desenlace de la historia con un estilo visual que mezcla esperanza, madurez y amor duradero.

444 74 Edit More info

CREATILINK

HOME PROFILE PORTFOLIO PAYMENTS QUALIFICATIONS MESSAGE

EN ES

Valentino Sandoval Paiva

Lima, Perú

Edit Profile

Message Follow

About me Portfolio

Add Project Delete Project

After - Destino Compartido

Diseño que representa el desenlace de la historia con un estilo visual que mezcla esperanza, madurez y amor duradero.

444 74 Edit More info

CREATILINK

HOME PROFILE PORTFOLIO PAYMENTS QUALIFICATIONS MESSAGE

EN ES

Valentino Sandoval Paiva

Lima, Perú

Edit Profile

Message Follow

About me Portfolio

Add Project Delete Project

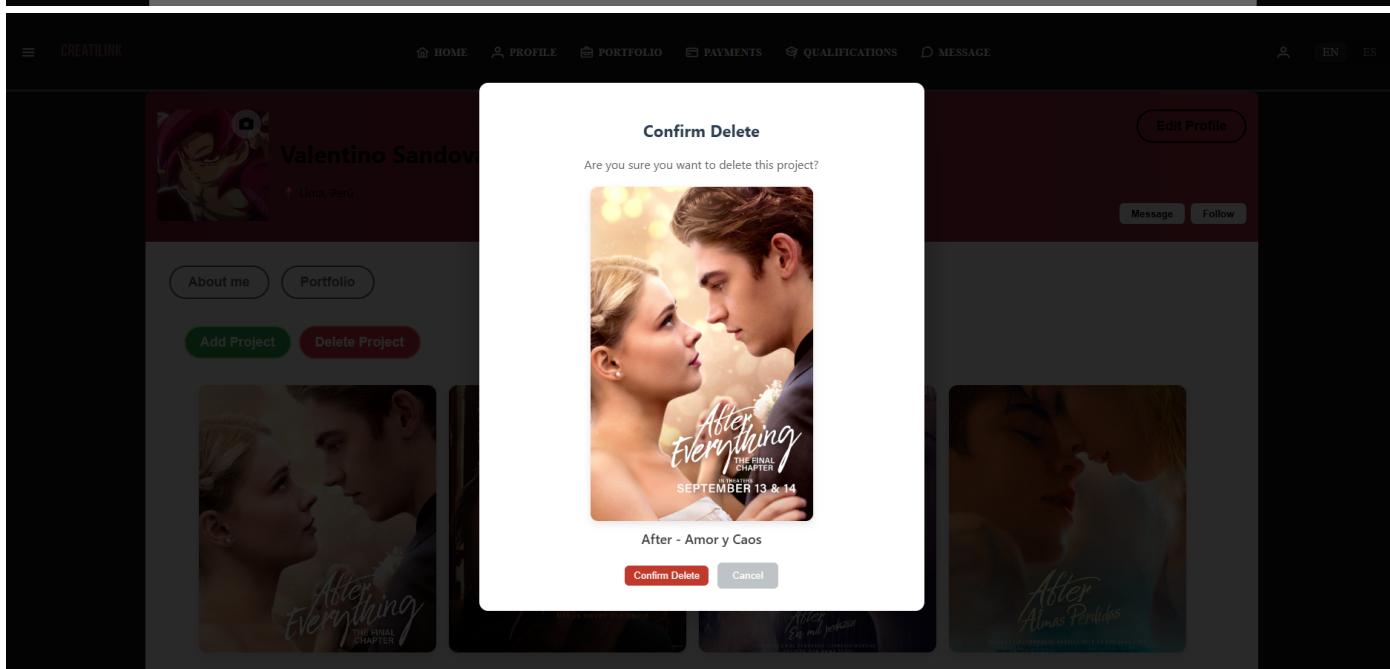
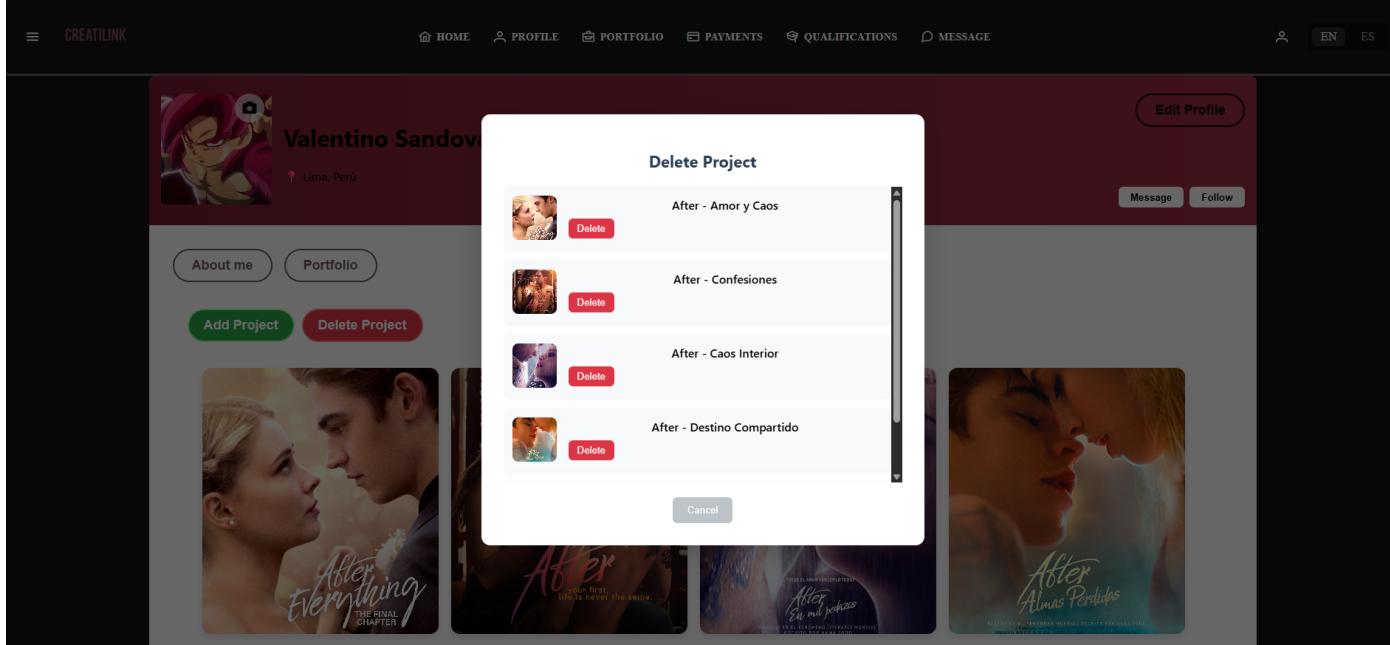
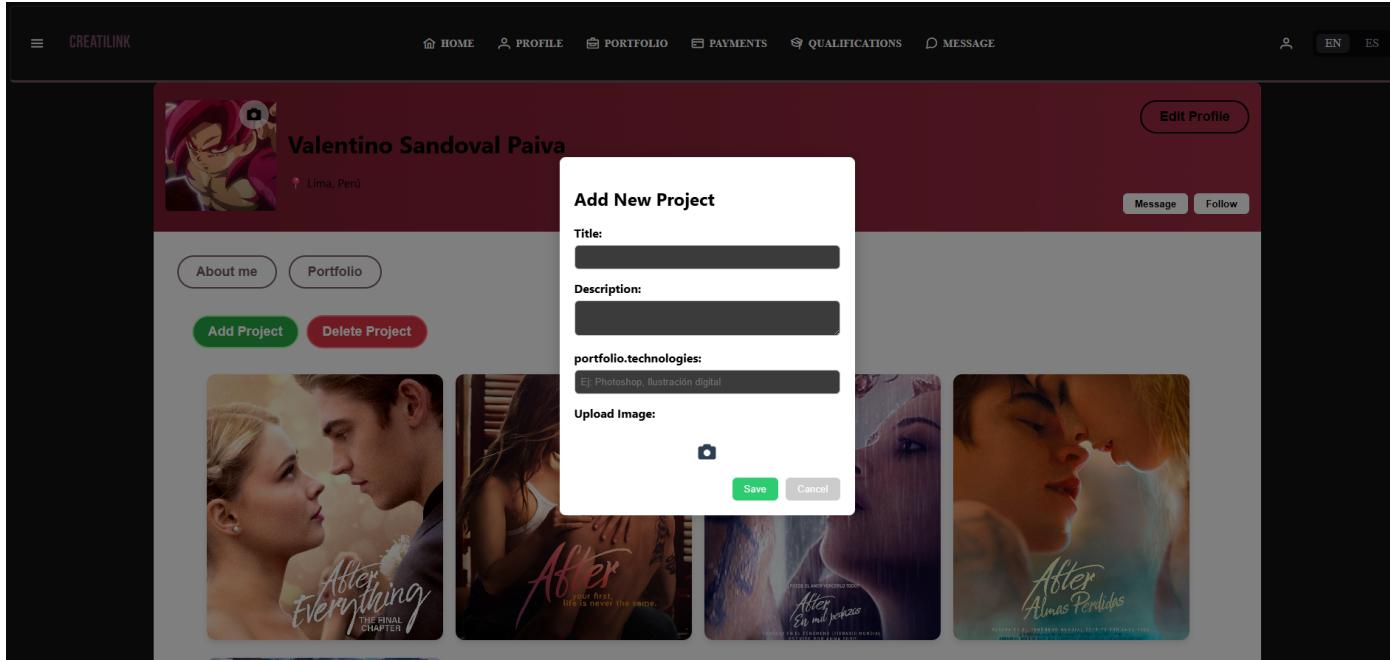
After - Destino Compartido

Diseño que representa el desenlace de la historia con un estilo visual que mezcla esperanza, madurez y amor duradero.

Technologies Used

- Diseño editorial
- Tonos suaves
- Tipografía romántica
- Estética cinematográfica

Close



Profiles Endpoints for managing user profiles.

GET	/api/v1/profiles/{profileId}	Get profile by id	✓	🔒
PUT	/api/v1/profiles/{profileId}	Update an existing profile	✓	🔒
GET	/api/v1/profiles/search	Search profiles by name	✓	🔒
GET	/api/v1/profiles/by-user		✓	🔒
GET	/api/v1/profiles	Get all profiles	✓	🔒
POST	/api/v1/profiles	Create a new profile	✓	🔒

Projects Available Projects Endpoints.

GET	/api/v1/projects/{projectId}	Get project by id	✓	🔒
PUT	/api/v1/projects/{projectId}	Update an existing project	✓	🔒
DELETE	/api/v1/projects/{projectId}	Delete a project	✓	🔒
GET	/api/v1/projects/by-profile/{profileId}	Get all projects by profile id	✓	🔒
POST	/api/v1/projects	Create a new project	✓	🔒
GET	/api/v1/projects	Get all projects	✓	🔒

Authentication Available Authentication endpoints

POST	/api/v1/authentication/sign-in	Sign in	✓	🔒
POST	/api/v1/authentication/sign-up	Sign up	✓	🔒

Users Available User endpoints

GET	/api/v1/users/{id}	Get user by id	✓	🔒
GET	/api/v1/users	Get all users	✓	🔒

Contracts

POST	/api/v1/contracts	Create a new contract	✓	🔒
PUT	/api/v1/contracts/{contractId}	Update a contract	✓	🔒
DELETE	/api/v1/contracts/{contractId}	Delete a contract	✓	🔒
GET	/api/v1/contracts/{contractId}	Get contract by id	✓	🔒
GET	/api/v1/contracts/user/{userId}	Get contracts by user id	✓	🔒

- PROJECT

GET /api/v1/projects Get all projects

Get all projects

Parameters

No parameters

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
  'https://localhost:44314/api/v1/projects' \
  -H 'accept: application/json'
```

Request URL

<https://localhost:44314/api/v1/projects>

Server response

Code	Details
200	<p>Response body</p> <pre>[{ "id": 1, "profileId": 1, "title": "Mona Lisa ABSTRACT ART", "image": "https://img.favpng.com/5/18/15/mona-lisa-leonardo-da-vinci-renaissance-painting-art-png-favpng-YKQmA8KDQHb9Ucq0ZREsJSZrc.jpg", "likes": 92, "comments": 56, "description": "Modern Art Profile", "technologies": ["Photoshop"] }]</pre> <p>Download</p> <p>Response headers</p> <pre>content-type: application/json; charset=utf-8 date: Sat, 21 Jun 2025 22:01:03 GMT server: Microsoft-IIS/10.0 x-powered-by: ASP.NET</pre>

Responses

Code	Description	Links
200	All projects	No links

Media type

application/json

Controls Accept header.

Execute Clear

POST /api/v1/projects Create a new project

Create a new project

Parameters

No parameters

Request body

application/json

```
{
  "profileId": 1,
  "title": "Mona Lisa ABSTRACT ART",
  "image": "https://img.favpng.com/5/18/15/mona-lisa-leonardo-da-vinci-renaissance-painting-art-png-favpng-YKQmA8KDQHb9Ucq0ZREsJSZrc.jpg",
  "description": "Modern Art Profile",
  "technologies": [
    "Photoshop"
  ]
}
```

Execute Clear

Responses

Curl

```
curl -X 'POST' \
  'https://localhost:44314/api/v1/projects' \
  -H 'accept: application/json' \
  -H 'Content-Type: application/json' \
  -d '{
    "profileId": 1,
    "title": "Mona Lisa ABSTRACT ART",
    "image": "https://img.favpng.com/5/18/15/mona-lisa-leonardo-da-vinci-renaissance-painting-art-png-favpng-YKQmA8KDQHb9Ucq0ZREsJSZrc.jpg",
    "description": "Modern Art Profile",
    "technologies": [
      "Photoshop"
    ]
}'
```

Request URL

<https://localhost:44314/api/v1/projects>

Server response

Code	Details
200	

- CONTRACT

GET /api/v1/contracts/user/{userId} Get contracts by user id

Get the contracts a user has

Parameters

Name	Description
userId * required	integer(\$int32) (path)
<input type="text" value="1"/>	

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
  'https://localhost:44314/api/v1/contracts/user/1' \
  -H 'accept: application/json'
```

Request URL

<https://localhost:44314/api/v1/contracts/user/1>

Server response

Code	Details
200	Response body <pre>[{ "id": 1, "userId": 1, "profileId": 2, "price": 0, "requirements": "string", "designType": "string" }]</pre> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> </div> Response headers <pre>content-type: application/json; charset=utf-8 date: Sat, 21 Jun 2025 21:57:53 GMT server: Microsoft-IIS/10.0 x-powered-by: ASP.NET</pre>

Responses

Contracts

POST /api/v1/contracts Create a new contract

Create a new contract in the system (User only)

Parameters

Cancel	Reset
--------	-------

No parameters

Request body

application/json

```
{
  "userId": 1,
  "profileId": 2,
  "price": 0,
  "requirements": "string",
  "designType": "string"
}
```

Responses

Curl

```
curl -X 'POST' \
  'https://localhost:44314/api/v1/contracts' \
  -H 'accept: application/json' \
  -H 'Content-Type: application/json' \
  -d '

```
{
 "userId": 1,
 "profileId": 2,
 "price": 0,
 "requirements": "string",
 "designType": "string"
}'
```



Request URL


```

- PROFILE

GET /api/v1/profiles Get all profiles

Retrieves all registered profiles

Parameters

No parameters

Responses

Curl

```
curl -X 'GET' \
  'https://localhost:44314/api/v1/profiles' \
  -H 'accept: application/json'
```

Request URL

<https://localhost:44314/api/v1/profiles>

Server response

Code	Details
200	Response body <pre>[{ "id": 1, "name": "string", "location": "string", "bio": "string", "image": "string", "icon": "string", "experience": ["string"], "social": { "instagram": "string", "facebook": "string", "x": "string" }, "userId": 1 }]</pre> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> </div> Response headers <pre>content-type: application/json; charset=utf-8 date: Sat, 21 Jun 2025 21:55:39 GMT</pre>

POST /api/v1/profiles Create a new profile

Registers a new profile in the system

Parameters

No parameters

Request body

Content-Type: application/json

```
{
  "userId": 1,
  "name": "string",
  "location": "string",
  "bio": "string",
  "image": "string",
  "icon": "string",
  "experience": [
    "string"
  ],
  "social": {
    "instagram": "string",
    "facebook": "string",
    "x": "string"
  }
}
```

Responses

Curl

```
curl -X 'POST' \
  'https://localhost:44314/api/v1/profiles' \
  -H 'accept: application/json' \
  -H 'Content-Type: application/json' \
  -d '  
{"userId": 1,  
"name": "string",  
"location": "string",  
"bio": "string",  
"image": "string",  
"icon": "string",  
"experience": [  
  "string"  
],  
"social": {  
  "instagram": "string",  
  "facebook": "string",  
  "x": "string"  
}}'
```

Request URL

<https://localhost:44314/api/v1/profiles>

Server response

Code	Details
201	Response body <pre>{ "id": 1, "name": "string", "location": "string", "bio": "string", "image": "string", "icon": "string", "experience": ["string"], "social": { "instagram": "string", "facebook": "string", "x": "string" } }</pre>

Authentication Available Authentication endpoints

POST /api/v1/authentication/sign-in Sign in

Sign in to the platform

Parameters

No parameters

Request body

application/json

Example Value | Schema

```
{
  "email": "string",
  "password": "string"
}
```

Responses

Code	Description	Links
200	Authenticated user	No links

Media type

application/json

Controls Accept header.

Example Value | Schema

```
{
  "id": 0,
  "email": "string",
  "token": "string",
  "role": "string"
}
```

POST /api/v1/authentication/sign-up Sign up

Users Available User endpoints

GET /api/v1/users/{id} Get user by id

GET /api/v1/users Get all users

Video About-the-Product:

[Enlace al video About The Product](#)

5.2.3.6 Services Documentation Evidence for Sprint Review

En este sprint se documentaron un total de 21 endpoints distribuidos en cinco controladores: Users, Profile, Projects, Contracts y el de Autentication . Además se empleó swagger para hacer las pruebas a los endpoints.

Adicionalmente, en este Sprint se implementó el IAM (Identity and Access Management), fortaleciendo la seguridad y garantizando un control efectivo de acceso a los recursos documentados, mejorando así la experiencia y confianza de los usuarios en la plataforma, donde se implementaron 2 controladores..

Link al repositorio de backend:

AuthenticationController

El AuthenticationController proporciona los endpoints necesarios para la autenticación de usuarios en la plataforma. Permite a los usuarios registrarse (sign-up) y acceder (sign-in) a la aplicación.

SIGN-IN

Authentication Controller con funcionalidad de Sign-In se utiliza para manejar el inicio de sesión de los usuarios en una aplicación. Este controlador recibe las credenciales proporcionadas por el usuario (como correo electrónico y contraseña), las valida, y si son correctas, genera y devuelve un token de autenticación

SIGN-UP

Authentication Controller con funcionalidad de Sign-Up maneja el registro de nuevos usuarios en la aplicación. Este controlador recibe los datos proporcionados por el usuario (como nombre, correo electrónico, contraseña, etc.), valida la información y crea un nuevo registro de usuario en la base de datos. Resumen de los endpoints disponibles para la autenticación de usuarios.

Tag	HTTP Verb	Endpoint	Summary	Description	OperationId
Authentication	POST	/api/v1/authentication/sign-in	Sign in	Sign in to the platform	SignIn
Authentication	POST	/api/v1/authentication/sign-up	Sign up	Sign up to the platform	SignUp

UsersController

Listado de endpoints disponibles para la gestión y consulta de usuarios.

Tag	HTTP Verb	Endpoint	Summary	Description	OperationId
Users	GET	/api/v1/users/{id}	Get user by id	Get user by id	GetUserByld
Users	GET	/api/v1/users	Get all users	Get all users	GetAllUsers

ProfilesController

A continuación, se muestra la documentación de los servicios disponibles en el controlador de perfiles de usuario.

Tag	HTTP Verb	Endpoint	Summary	Description	OperationId
Profiles	GET	/api/v1/profiles/{profileId}	Get profile by id	Retrieves a user profile by its unique identifier	GetProfileByld
Profiles	GET	/api/v1/profiles/search	Search profiles by name	Returns a list of profiles whose names match the given query	SearchProfilesByName
Profiles	GET	/api/v1/profiles/by-user	Get profile by user id	Retrieves a profile associated with a specific user ID	—
Profiles	GET	/api/v1/profiles	Get all profiles	Retrieves all registered profiles	GetAllProfiles
Profiles	POST	/api/v1/profiles	Create a new profile	Registers a new profile in the system	CreateProfile
Profiles	PUT	/api/v1/profiles/{profileId}	Update an existing profile	Updates profile information by its ID	UpdateProfile

ProjectsController

A continuación, se detallan los endpoints disponibles en el controlador de proyectos, incluyendo sus métodos HTTP, rutas, descripciones y operation IDs.

Tag	HTTP Verb	Endpoint	Summary	Description	OperationId
Projects	GET	/api/v1/projects/{projectId}	Get project by id	Get project by id	GetProjectByld
Projects	GET	/api/v1/projects/by-profile/{profileId}	Get all projects by profile id	Gets all the projects associated with a specific profile id	GetProjectsByProfileId
Projects	POST	/api/v1/projects	Create a new project	Create a new project	CreateProject
Projects	PUT	/api/v1/projects/{projectId}	Update an existing project	Update an existing project	UpdateProject
Projects	DELETE	/api/v1/projects/{projectId}	Delete a project	Delete a project	DeleteProject
Projects	GET	/api/v1/projects	Get all projects	Get all projects	GetAllProjects

ContractsController

A continuación, se detallan los endpoints disponibles en el controlador de contratos, incluyendo sus métodos HTTP, rutas, descripciones y operation IDs.

Tag	HTTP Verb	Endpoint	Summary	Description	OperationId
Contracts	GET	/api/v1/contracts/{contractId}	Get contract by id	Get a contract by the id it has	GetContractByld
Contracts	GET	/api/v1/contracts/user/{userId}	Get contracts by user id	Get the contracts a user has	GetContractsByUserId
Contracts	POST	/api/v1/contracts	Create a new contract	Create a new contract in the system (User only)	CreateContract
Contracts	PUT	/api/v1/contracts/{contractId}	Update a contract	Update a contract in the system (User and Profile)	UpdateContract
Contracts	DELETE	/api/v1/contracts/{contractId}	Delete a contract	Delete a contract in the system (User and Profile)	DeleteContractByld

5.2.3.7 Software Deployment Evidence for Sprint Review

En este Sprint, hemos llevado a cabo diversas actividades relacionadas con el despliegue (Deployment) de nuestra plataforma, asegurando que todos los componentes estén correctamente configurados y listos para su uso.

Las actividades de despliegue abarcan múltiples productos, incluyendo la Landing Page, aplicaciones web y servicios web. A continuación, se detallan los pasos realizados, junto con capturas de pantalla que ilustran el proceso y brindan una visión clara de cada etapa. Además, actualmente el frontend, el backend y la base de datos ya están desplegados y correctamente conectados entre sí, lo que permite una comunicación fluida entre todos los componentes del sistema.

Landing Page Para la Landing Page se ha implementado utilizando GitHub Pages, lo que facilita su acceso y gestión.

The screenshot shows the GitHub repository settings page for 'si730-2402-ws53-WebApplications / landing-page'. The 'General' tab is selected. In the 'Build and deployment' section, under 'Source', the dropdown menu is set to 'Deploy from a branch'. Below it, the 'Branch' dropdown is set to 'None'. A 'Save' button is visible. The 'Visibility' section notes that GitHub Pages is currently disabled and provides a link to learn more about configuring the publishing source. A 'Try GitHub Enterprise' button is also present.

En la sección pages, dentro de la configuración del repositorio, escoger la rama deseada y seleccionar save para hacer el deploy de esta.

The screenshot shows the GitHub repository settings page for 'si730-2402-ws53-WebApplications / landing-page'. The 'General' tab is selected. In the 'Build and deployment' section, under 'Source', the dropdown menu is set to 'Deploy from a branch'. Below it, the 'Branch' dropdown is set to 'main'. A 'Save' button is visible. A message box displays 'Your site is live at <https://si730-2402-ws53-webapplications.github.io/landing-page/>' and 'Last deployed by JohnArvio 2 minutes ago'. A 'Visit site' button and three-dot menu are shown. A note at the bottom suggests adding a Jekyll theme.

Pasados unos minutos se generará el link para acceder a la landing page.

GitHub Pages

Your site is live at <https://si730-2402-ws53-webapplications.github.io/landing-page/>

Visit site

Build and deployment

Source: Deploy from a branch

Branch: main

Learn how to [add a Jekyll theme](#) to your site.

Adicionalmente podemos seleccionar usar your GitHub pages website en las opciones de about del repositorio, para poder acceder de una manera mas rapida al link.

Finalmente nos dará un link directo a la Landing page desplegada: <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>

FrontEnd

Creación del Proyecto en Railway Se ingresó a <https://railway.app> y se creó un nuevo proyecto seleccionando la opción "Deploy from GitHub Repo".

New Project

Deploy your app to production effortlessly

What can we help with?

- Deploy from GitHub repo
- Deploy a template
- Deploy PostgreSQL
- Deploy Redis
- Deploy MongoDB
- Deploy MySQL
- Empty project

Configuración del Deploy

- Se conectó la cuenta de GitHub con Railway.

- Se seleccionó el repositorio correspondiente al frontend.
 - Railway detectó automáticamente el tipo de proyecto (por ejemplo, Vite, React, etc.).
 - Se configuraron los comandos de build y start si era necesario:
 - build: por ejemplo, npm run build
 - start: por ejemplo, npm run preview o serve dist

Deploy Automático

Una vez completada la configuración, Railway comenzó el proceso de build y despliegue automáticamente.

The screenshot shows the Railway app's deployment history for the 'Frontend-Web-Applications' service. The top navigation bar includes tabs for Architecture, Observability, Logs, Settings, and a timer indicating '16 days or \$0.21 left'. On the left, there are icons for creating new services and managing existing ones. The main area displays a deployment card for 'frontend-web-applications-production.up.railway.app' with an 'ACTIVE' status, a GitHub commit message 'feat: update API base URL for developme...', and a timestamp '13 days ago via GitHub'. Below this, a 'Deployment successful' message is shown. A 'HISTORY' section lists a previous deployment with a 'REMOVED' status, a GitHub commit message 'feat: update user and profile entities, enh...', and a timestamp '13 days ago via GitHub'. There are also 'View logs' and more options buttons.

Acceso al Sitio

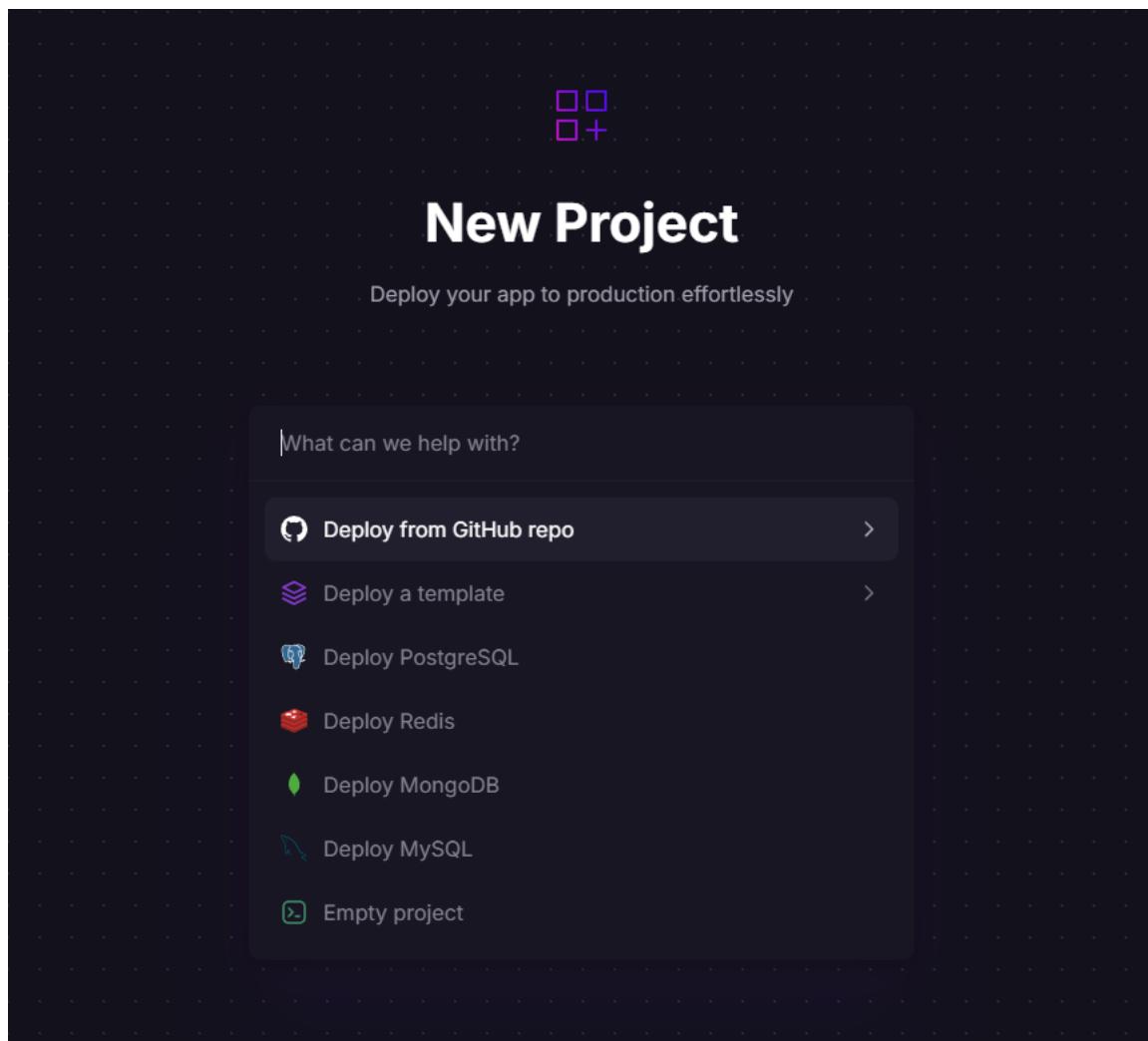
Railway generó un dominio público para acceder al frontend desplegado.

LINK FRONTEND DESPLEGADO: <https://frontend-web-applications-production.up.railway.app/login>

BackEnd

1. Nuevo Proyecto en Railway

- Desde la plataforma Railway se seleccionó "New Project" → "Deploy from GitHub Repo".
- Se escogió el repositorio del backend.



2. Despliegue de la Base de Datos

- Desde el mismo proyecto en Railway:
- Se selecciona la opción "Add Plugin".
- Se escoge el tipo de base de datos necesario (por ejemplo, PostgreSQL, MySQL, MongoDB, etc.).

Railway despliega automáticamente la base de datos y genera las variables de entorno necesarias (como DATABASE_URL).

The screenshot shows the Railway platform interface. On the left, there's a sidebar with icons for creating new services, managing existing ones, and sharing. The main area is focused on the 'MySQL' service. At the top, there are tabs for Deployments, Data, Backups, Variables, Metrics, and Settings. The 'Data' tab is currently active. Below the tabs, there's a button to 'Connect to the database MySQL' and a 'Tables' section. Inside the 'Tables' section, there are three entries: 'Profile', 'projects', and 'users'. To the right of these entries is a 'Create table' button. In the bottom right corner of the main area, there's a small circular icon with a person icon.

3. Configuración de Variables de Entorno (Environment Variables)

- En el apartado “Variables”, se añadieron las claves necesarias para el funcionamiento del backend (por ejemplo, claves de base de datos, APIs, JWT secrets, etc.).

The screenshot shows the Railway platform interface again, but this time the 'Variables' tab is selected for the MySQL service. The main area displays a list of '9 Service Variables'. The variables listed are: MYSQL_DATABASE, MYSQL_PUBLIC_URL, MYSQL_ROOT_PASSWORD, MYSQL_URL, MYSQLDATABASE, MYSQLHOST, MYSQLPASSWORD, MYSQLPORT, and MYSQLUSER. Each variable entry includes a small icon and a dropdown arrow to its left. At the top of the variables list, there's a note: 'Looking to connect this service to another? Add a Variable Reference.' There are also buttons for 'Shared Variable', 'Raw Editor', and '+ New Variable'.

4. Comandos de Build y Start

Railway detectó automáticamente si se necesitaba compilar el proyecto y cómo levantararlo. En caso contrario, se especificaron los comandos manualmente

The screenshot shows the Railway platform interface. On the left, there's a sidebar with icons for creating new services and managing existing ones. The main area displays the 'clever-quietude' organization with the 'production' environment selected. In the center, the 'creatilink-api' service is shown. It has a MySQL dependency listed. Below it, a deployment card for 'creatilink-api-production-a01b.up.railway.app' is active, showing a deployment successful message from 13 days ago via GitHub. To the right of the deployment card is a 'View logs' button and a three-dot menu. Below the deployment card is a 'HISTORY' section containing four previous deployment records, each with a status of 'REMOVED' and a timestamp indicating when it was deployed via GitHub. The first removal was 13 days ago, and the last one was 14 days ago.

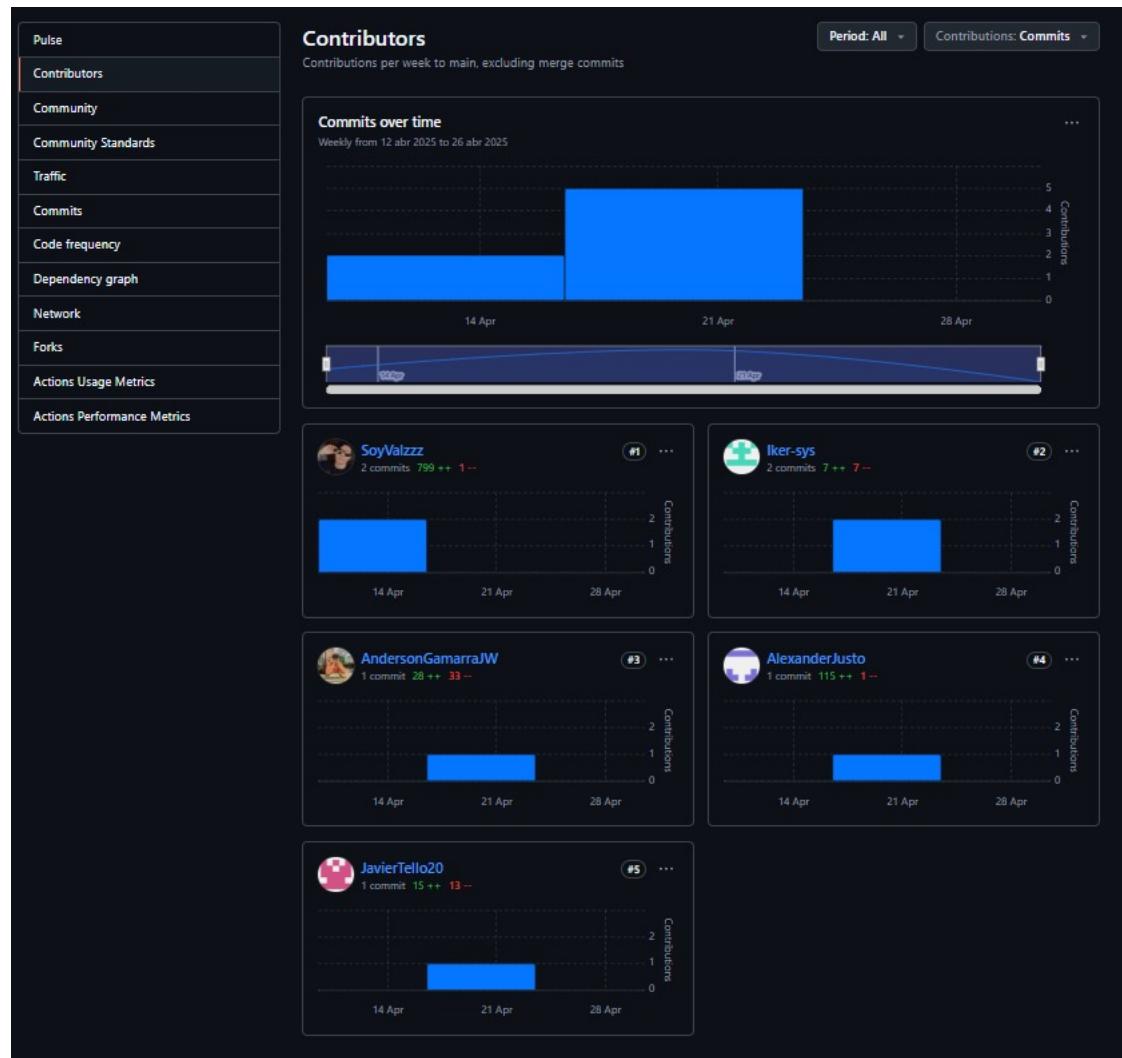
Despliegue Automático y URL Pública Railway construyó el backend y lo puso en línea, entregando una URL pública.

LINK BACKEND DESPLEGADO: <https://creatilink-api-production-4e2f.up.railway.app/swagger/index.html>

5.2.3.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

En esta sección, se presenta un análisis detallado de la colaboración del equipo durante el Sprint. Durante este sprint, las actividades de implementación se organizaron siguiendo una metodología ágil, garantizando una colaboración fluida entre los miembros del equipo. Se exponen capturas de los analíticos de colaboración y de los commits realizados en GitHub, lo que permite visualizar la contribución individual de cada miembro del equipo.

Vista de commits: Landing page:

**COMMITTS:**

- Valentino Sandoval Paiva: 2
- Alexander Paolo Justo Yauricasa: 1
- Anderson Jose Gamarra Vega: 1
- Javier Oswaldo Tello Murga: 1
- Iker Matias Pejerrey Ruiz: 2

FrontEnd:

Contributors
Contributions per week to main, excluding merge commits

Period: All **Contributions: Commits**

Commits over time
Weekly from 5 abr 2025 to 10 may 2025

SoyValzzz #1 ...
18 commits 5319 ++ 244 --

AndersonGamarraV #2 ...
5 commits 1364 ++ 193 --

JavierTello20 #3 ...
3 commits 576 ++ 98 --

Period: All **Contributions: Commits**

April 15, 2025 – May 15, 2025

Period: 1 month

Overview

5 Active pull requests 0 Active issues

↳ 5 Merged pull requests	↳ 0 Open pull requests	↳ 0 Closed issues	↳ 0 New issues
--------------------------	------------------------	-------------------	----------------

Excluding merges, 3 authors have pushed 25 commits to main and 26 commits to all branches. On main, 72 files have changed and there have been 6,565 additions and 0 deletions.

↳ 5 Pull requests merged by 1 person

↳ Feat portfolio
#5 merged 3 hours ago

↳ Feat portfolio
#4 merged 7 hours ago

↳ feat:add dashboard
#3 merged 2 days ago

↳ Feat portfolio
#2 merged 5 days ago

↳ Feat portfolio
#1 merged 5 days ago

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

Dependency graph

Network

Forks

Actions Usage Metrics

Actions Performance Metrics

People

Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.

The network graph displays a timeline of commits across various owners. A prominent owner, ASWT30-FinalProject25N-C4, has multiple commits. Other owners like felipevalle, AndersonGamarraV, and JavierTello20 also have commits. The graph shows dependencies between commits, with arrows indicating the flow of changes from one owner to another.

COMMITS:

- Valentino Sandoval Paiva: 18
- Anderson Jose Gamarra Vega: 5
- Javier Oswaldo Tello Murga: 3

BackEnd:

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

Dependency graph

Network

Forks

Actions Usage Metrics

Actions Performance Metrics

People

Contributors

Contributions per week to main, excluding merge commits

Period: All Contributions: Commits

Commits over time

Weekly from 5 abr 2025 to 10 may 2025

A bar chart showing the number of commits per week. The x-axis represents dates from April 7 to May 12. The y-axis represents contributions from 0 to 14. The chart shows two main spikes: one around April 28-30 (approx. 12 commits) and another around May 5-12 (approx. 14 commits).

Date Range	Contributions
7 Apr - 13 Apr	~1
14 Apr - 20 Apr	~1
21 Apr - 27 Apr	~1
28 Apr - 4 May	~12
5 May - 11 May	~14
12 May - 18 May	~1

Top Contributors

SoyValzzz #1 18 commits 5319 ++ 244 --

A bar chart for the top contributor, SoyValzzz, showing contributions from April 7 to May 12. The chart shows two distinct peaks: one in early April (approx. 5 commits) and another in late April/early May (approx. 10 commits).

Date Range	Contributions
7 Apr - 13 Apr	~1
14 Apr - 20 Apr	~1
21 Apr - 27 Apr	~1
28 Apr - 4 May	~5
5 May - 11 May	~10
12 May - 18 May	~1

AndersonGamarraV #2 5 commits 1364 ++ 193 --

A bar chart for the second top contributor, AndersonGamarraV, showing contributions from April 7 to May 12. The chart shows a single small peak in late April (approx. 1 commit).

Date Range	Contributions
7 Apr - 13 Apr	~1
14 Apr - 20 Apr	~1
21 Apr - 27 Apr	~1
28 Apr - 4 May	~1
5 May - 11 May	~1
12 May - 18 May	~1

JavierTello20 #3 3 commits 576 ++ 98 --

A bar chart for the third top contributor, JavierTello20, showing contributions from April 7 to May 12. The chart shows a single small peak in late April (approx. 1 commit).

Date Range	Contributions
7 Apr - 13 Apr	~1
14 Apr - 20 Apr	~1
21 Apr - 27 Apr	~1
28 Apr - 4 May	~1
5 May - 11 May	~1
12 May - 18 May	~1

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

Dependency graph

Network

Forks

Actions Usage Metrics

Actions Performance Metrics

People

April 15, 2025 – May 15, 2025

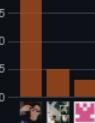
Period: 1 month ▾

Overview

5 Active pull requests 0 Active issues

Merged pull requests: 5 Open pull requests: 0 Closed issues: 0 New issues: 0

Excluding merges, 3 authors have pushed 25 commits to main and 26 commits to all branches. On main, 72 files have changed and there have been 6,565 additions and 0 deletions.



15
5
3

15 10 0 0 0

5 Pull requests merged by 1 person

feat portfolio
#5 merged 3 hours ago

feat portfolio
#4 merged 7 hours ago

feat:add dashboard
#3 merged 2 days ago

feat portfolio
#2 merged 5 days ago

feat portfolio
#1 merged 5 days ago

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

Dependency graph

Network

Forks

Actions Usage Metrics

Actions Performance Metrics

People

Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.

Owners



COMMITTS:

- Valentino Sandoval Paiva: 18
- Anderson Jose Gamarra Vega: 5
- Javier Oswaldo Tello Murga: 3
- Elvia Rodriguez Villa : 7

5.3 Validation Interviews

Esta parte del informe presentará la parte objetiva de las entrevistas junto con el análisis relevante de cada una de ellas.

5.3.1. Diseño de Entrevistas.

Objetivo de la Entrevista Validar la usabilidad, claridad y efectividad de la landing page y de la aplicación web para cada uno de los segmentos de usuarios, asegurando que los flujos de usuario (user flows) sean intuitivos, accesibles y generen una experiencia satisfactoria para ambos grupos: diseñadores independientes y clientes en búsqueda de servicios de diseño.

Elementos de Validación

Landing Page

- Los usuarios interactuarán con la landing page para evaluar:

- Claridad del mensaje principal y de los valores diferenciadores.
- Eficacia de las llamadas a la acción (CTA), como "Únete como diseñador" o "Encuentra un diseñador".
- Facilidad de navegación.
- Atractivo visual y coherencia gráfica con la identidad del servicio.

Aplicación Web

- Se guiará a los usuarios a través de los principales flujos definidos por su perfil:

User Flows a Validar

Para el Segmento Diseñador Independiente

Registro y Configuración de Perfil

- Facilidad para crear una cuenta, editar su perfil y definir sus especialidades o estilos.

Gestión de Portafolio

- Usabilidad del formulario para agregar, editar o eliminar proyectos; claridad para incluir descripciones, imágenes y tecnologías.

Interacción con Clientes

- Acceso y uso del sistema de mensajería para responder consultas, ver notificaciones y organizar conversaciones.

Visualización y Gestión de Comentarios/Calificaciones

- Cómo ve y responde feedback sobre sus proyectos, incluyendo edición o eliminación de comentarios.

Para el Segmento Cliente (Usuarios que buscan servicios de diseño)

Exploración de Portafolios

- Facilidad para buscar, filtrar y acceder a proyectos o perfiles de diseñadores según necesidades específicas.

Interacción con Diseñadores

- Facilidad para enviar mensajes, iniciar una conversación y recibir notificaciones de respuesta.

Calificación y Comentarios

- Claridad del sistema para dejar calificaciones o comentarios sobre proyectos o servicios recibidos.

Proceso de Pago y Confirmación

- Facilidad para ingresar datos de pago, confirmación de transacción y acceso al historial de pagos.

Formato de Registro de la Entrevista

Datos del Entrevistado: Nombre y apellidos:

Edad:

Distrito de residencia:

Dispositivo utilizado: (smartphone, tablet, laptop)

Segmento al que pertenece: (Diseñador / Cliente)

Preguntas para Diseñadores Independientes (Segmento 1)

Registro, Login y Perfil

- ¿El proceso de registro y configuración de tu perfil te resultó claro y accesible?
- ¿Qué tan fácil fue personalizar tu perfil para reflejar tu estilo profesional?
- ¿Hubo algún paso durante el registro o edición del perfil que te generó confusión o frustración?
- ¿Fue clara la forma en que se muestran tus proyectos y servicios en tu perfil público?
- ¿Qué desafíos enfrentaste al actualizar tu información profesional o servicios ofrecidos?

Gestión del Portafolio

- ¿Qué tan sencillo te pareció agregar un nuevo proyecto a tu portafolio?
- Describe el proceso para crear un nuevo proyecto. ¿Fue claro desde el principio?
- ¿Qué tan intuitivo fue definir detalles del proyecto (título, descripción, tecnologías, imágenes)?
- ¿Sentiste que los campos del formulario cubren lo necesario para mostrar bien tu trabajo?

- ¿Te resultó útil la opción de marcar proyectos como "borrador" o "publicado"? ¿Cambiarías algo?
- ¿La posibilidad de listar tecnologías o herramientas usadas en cada proyecto te ayudó a destacar tus habilidades?
- ¿Qué tan fácil fue actualizar o modificar proyectos ya publicados?

Comentarios y Calificaciones

- ¿Cómo percibes la funcionalidad para recibir comentarios y calificaciones sobre tus proyectos? ¿Te ayuda a mejorar tu imagen profesional?
- ¿Qué tan cómodo te resultó gestionar los comentarios (editar, eliminar, responder)?

Comunicación con Clientes

- ¿Te parece útil la bandeja de mensajes integrada para comunicarte con potenciales clientes?
- ¿Notaste las notificaciones de nuevos mensajes de forma clara y a tiempo?
- ¿En qué medida el sistema te permite gestionar eficientemente tus mensajes e interacciones con clientes?
- ¿Qué obstáculos encontraste al comunicarte o coordinar detalles con tus clientes desde la plataforma?

Comparación con Otras Plataformas ¿Qué aspectos de esta plataforma valoras más en comparación con otras que usas (como Instagram, Behance, Fiverr, etc.)?

Preguntas para Clientes en Búsqueda de Servicios de Diseño (Segmento 2)

Exploración de Portafolios y Perfiles

- ¿Fue fácil encontrar lo que buscabas en los portafolios de los diseñadores?
- ¿Cómo describirías la información presentada sobre los proyectos o perfiles?
- ¿En algún momento te sentiste perdido al explorar diseñadores o sus trabajos?
- ¿Pudiste comparar fácilmente diferentes estilos o propuestas de diseñadores? ¿Qué mejorarías en este proceso?
- ¿Qué te motivaría a contactar a un diseñador desde esta plataforma en lugar de hacerlo por redes sociales?

Comunicación, Contacto y Seguimiento

- ¿Qué tan sencillo fue iniciar contacto con un diseñador para solicitar un servicio?
- Describe el flujo de comunicación (enviar mensajes, recibir respuesta, solicitar propuestas). ¿Hubo algo que te generó dudas?
- ¿Te sentiste informado o acompañado durante el proceso de conversación con el diseñador?
- ¿Qué tan efectiva fue la mensajería para comunicar tus necesidades?
- ¿Tuviste dificultades para coordinar detalles como tiempos, precios o entregables?

Historial de Proyectos y Gestión de Pedidos

- ¿Pudiste encontrar fácilmente la información sobre tus pedidos anteriores, interacciones o pagos?
- ¿Fue clara y útil la visualización del historial de tus proyectos?
- ¿Qué mejorarías para gestionar mejor tus servicios previos o seguimiento de entregas?

Opiniones, Calificaciones y Confianza

- ¿Cómo fue tu experiencia al dejar una reseña o calificación de un diseñador?
- ¿Recibiste suficiente guía o estructura para escribir tu comentario?
- ¿Te resultó útil poder calificar tanto el trabajo como la comunicación?
- ¿Qué tan útiles fueron las opiniones de otros usuarios al tomar tu decisión?

Gestión de Pagos

- ¿Qué tan seguro te pareció el proceso de pago dentro de la plataforma?
- ¿Recibiste confirmación clara al completar una transacción?
- ¿Te gustaría tener más opciones de pago o control sobre tus métodos guardados?
- En caso de errores o fallos en el pago, ¿la plataforma te ofreció suficientes indicaciones o soluciones?

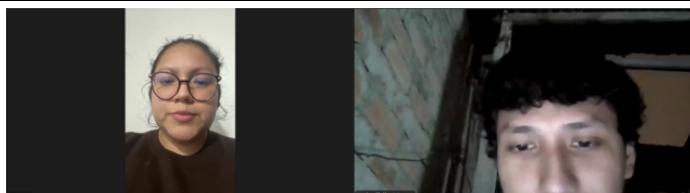
5.3.2. Registro de Entrevistas.

Segmento 1: Personas Naturales

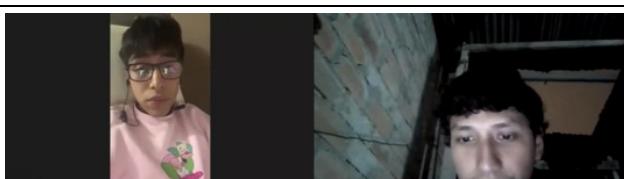
Nombre entrevistado	Renzo Bladeon
Edad	24
Profesión	Arquitecto
Departamento	Callao
Inicio del video	00:00
Fin del video	----
Link del video:	URL: [-----]

**ENTREVISTA 2**

Nombre entrevistado	Clarissa Murga
Edad	25
Profesión	Arquitectura
Departamento	Lima
Inicio del video	00:00
Fin del video	05:50
Link del video:	URL: [https://drive.google.com/file/d/134Gy_nINrEFj0pqrF7S3TZ8un5deCdyH/view?usp=sharing]

**Segmento 2: Empresas (PyMEs, Grandes empresas, ONGs)****ENTREVISTA 1**

Nombre entrevistado	Joaquin Pedraza
Edad	20
Profesión	Ingeniería de software
Departamento	San Miguel
Inicio del video	00:00
Fin del video	03:38
Link del video:	URL: [https://drive.google.com/file/d/1QpzV8i5Uqk5EsxoRRVmqrUdL3MoK7q/view?usp=sharing]



===== | **Nombre entrevistado** | Areli flores | | Edad | 26 | | Profesión | Medico general | | Departamento | Lima | | Inicio del video | 00:00 | | Fin del video |---- | |Link del video: | URL: [-----] | |



----- | ----- |

5.3.3. Evaluaciones según heurísticas

En esta sección se presentan las evaluaciones de usabilidad de la landing page y la aplicación web para conexión entre diseñadores independientes y clientes.

UX Heuristics & Principles Evaluation

Usability – Inclusive Design – Information Architecture

Información del Proyecto

- **Carrera:** Ingeniería de Software
 - **Curso:** Aplicaciones Web
 - **Sección:**
 - **Profesores:** Todos
 - **Auditor:** CreatiLink
 - **Cliente(s):** CreatiLink
 - **Sitio o App a Evaluar:** CreatiLink
-

TAREAS A EVALUAR

Para el Segmento Cliente (usuarios que buscan servicios de diseño)

1. Exploración de Diseñadores y Portafolios

- Evaluar la facilidad para buscar, explorar y comparar diseñadores y sus proyectos.

2. Proceso de Contacto

- Evaluar qué tan simple e intuitivo es iniciar una conversación con un diseñador.

3. Gestión de Calificaciones y Comentarios

- Evaluar la experiencia al dejar feedback y leer opiniones de otros usuarios.

4. Gestión de Pagos y Confirmaciones

- Evaluar la claridad del proceso de pago, la confirmación de transacción y las alertas por errores.

Para el Segmento Diseñador Independiente (usuarios que ofrecen servicios)

1. Registro y Configuración de Perfil Profesional

- Evaluar la facilidad para registrarse, configurar su perfil y definir su especialidad.

2. Creación y Gestión del Portafolio

- Evaluar qué tan accesible es subir nuevos proyectos, editarlos y organizarlos por estado (publicado/borrador).

3. Interacción con Clientes

- Evaluar cómo se recibe y responde mensajes, y si las notificaciones funcionan oportunamente.

4. Recepción y Gestión de Comentarios/Calificaciones

- Evaluar cómo se visualizan las reseñas, y qué tan fácil es responderlas o moderarlas.

Escala de Severidad de Problemas

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.
2	Problema menor: puede ocurrir con más frecuencia o es más difícil de superar para el usuario. Debería tener una prioridad baja para resolverse en la próxima versión.
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlo. Debería tener alta prioridad para corregirse.
4	Problema muy grave: error que impide al usuario continuar utilizando la herramienta. Debe corregirse antes del lanzamiento.

Tabla Resumen de Problemas Identificados

#	Problema	Escala de Severidad	Heurística/Principio Violado	Tarea Evaluada
1	El botón de contacto no es visible en algunos portafolios	3	Visibilidad del estado del sistema	Exploración de Diseñadores y Portafolios
2	Los mensajes no tienen confirmación visual de envío	2	Feedback y comunicación clara	Proceso de Contacto
3	Las calificaciones no se actualizan inmediatamente	2	Feedback inmediato y prevención de errores	Gestión de Calificaciones y Comentarios
4	No se puede editar una reseña después de enviada	2	Flexibilidad y eficiencia en el uso	Gestión de Calificaciones y Comentarios
5	El formulario de pago no muestra claramente los errores de tarjeta	3	Prevención de errores y ayuda al usuario	Gestión de Pagos y Confirmaciones
6	El proceso de subida de proyectos carece de mensajes de éxito	2	Visibilidad del estado del sistema	Creación y Gestión del Portafolio
7	Las notificaciones de nuevos mensajes a veces no se muestran a tiempo	2	Feedback del sistema y diseño centrado en tiempo	Interacción con Clientes
8	En el registro, no hay validación clara para campos obligatorios	3	Prevención de errores	Registro y Configuración de Perfil Profesional

Descripción de Problemas

Problema #1:

- **Tarea Evaluada:** Exploración de Diseñadores y Portafolios
- **Recomendación:** Asegurar que el botón de contacto esté visible y accesible en todos los portafolios, sin importar el dispositivo o resolución.

Problema #2:

- **Tarea Evaluada:** Proceso de Contacto
- **Recomendación:** Incluir mensajes visuales (toast o modales) que confirmen que el mensaje fue enviado correctamente.

Problema #3:

- **Tarea Evaluada:** Gestión de Calificaciones y Comentarios
- **Recomendación:** Implementar actualización en tiempo real (o refresco automático) después de enviar una calificación.

Problema #4:

- **Tarea Evaluada:** Gestión de Calificaciones y Comentarios
- **Recomendación:** Permitir la edición de reseñas durante un tiempo determinado después de su envío.

Problema #5:

- **Tarea Evaluada:** Gestión de Pagos y Confirmaciones
 - **Recomendación:** Agregar mensajes de error claros y específicos cuando una tarjeta es rechazada, y guiar al usuario para solucionarlo.
-

Problema #6:

- **Tarea Evaluada:** Creación y Gestión del Portafolio
 - **Recomendación:** Incluir una confirmación clara (visual o sonora) después de guardar o publicar un proyecto.
-

Problema #7:

- **Tarea Evaluada:** Interacción con Clientes
 - **Recomendación:** Optimizar el sistema de notificaciones para que se muestren en tiempo real o al menos con menos latencia.
-

Problema #8:

- **Tarea Evaluada:** Registro y Configuración de Perfil Profesional
 - **Recomendación:** Implementar validación en los campos del formulario (nombre, especialidad, correo, etc.) con mensajes contextuales.
-

User Flows a Validar

Para el Segmento Cliente

- **Exploración de Diseñadores y Portafolios:** Evaluar la facilidad para buscar, explorar y comparar diseñadores y sus proyectos.
 - **Proceso de Contacto:** Evaluar qué tan simple e intuitivo es iniciar una conversación con un diseñador.
 - **Gestión de Calificaciones y Comentarios:** Evaluar la experiencia al dejar feedback y leer opiniones de otros usuarios.
 - **Gestión de Pagos y Confirmaciones:** Evaluar la claridad del proceso de pago, la confirmación de transacción y las alertas por errores.
-

Para el Segmento Diseñador

- **Registro y Configuración de Perfil Profesional:** Evaluar la facilidad para registrarse, configurar su perfil y definir su especialidad.
 - **Creación y Gestión del Portafolio:** Evaluar qué tan accesible es subir nuevos proyectos, editarlos y organizarlos por estado (publicado/borrador).
 - **Interacción con Clientes:** Evaluar cómo se recibe y responde mensajes, y si las notificaciones funcionan oportunamente.
 - **Recepción y Gestión de Comentarios/Calificaciones:** Evaluar cómo se visualizan las reseñas, y qué tan fácil es responderlas o moderarlas.
-

5.4. Video About-the-Product

Conclusiones

A lo largo del desarrollo de CreatiLink aplicamos los principios de Domain-Driven Design para organizar la plataforma en cinco contextos acotados —Gestión de Usuarios, Pagos, Calificaciones, Portfolios y Mensajería— lo que nos permitió modelar cada área de negocio de manera independiente y con un lenguaje común para todo el equipo. Para comunicar esta estructura utilizamos el Modelo C4, desplegando primero un Diagrama de Contexto que sitúa a CreatiLink en relación con sus usuarios (Cliente y Diseñador) y los sistemas externos de pagos, notificaciones y portfolios; luego un Diagrama de Contenedores que muestra la descomposición en Landing Page y SPA en Vue.js, API en ASP .NET Core y base de datos PostgreSQL; y finalmente un Diagrama de Componentes que detalla, dentro del backend, los módulos Controller – Service – Repository de cada contexto. TB2: El desarrollo de esta aplicación web en Vue.js, enfocada en portfolios para diseñadores, demostró la eficacia del framework para crear interfaces dinámicas, reactivas y centradas en la experiencia de usuario. Gracias a su arquitectura modular, diseño adaptable y optimizaciones la gestión de estado con PrimeVue, se logró una plataforma intuitiva, visualmente atractiva y de alto rendimiento. La integración con APIs aseguró un flujo seguro y escalable, mientras que el enfoque en usabilidad y estética cumplió con las necesidades de los creativos. Vue.js se confirmó como una herramienta ideal para proyectos que requieren rapidez, modularidad y calidad visual, dejando abierta la posibilidad de incorporar IA o funciones colaborativas en futuras iteraciones.

Anexos

- **Link Figma:** <https://www.figma.com/design/GFWpz5Az7LqwCFOvAw8PQY/Untitled?node-id=1-963&t=A6Pvz688DuxJAsL7-1>
- **Link Landing Page:** <https://asi0730-final-project-2510-g4.github.io/LandingPage/>
- **Link Repositorio Docs Github:** <https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4/docs>
- **Link Organizacion Github:** <https://github.com/ASI0730-Final-Project-2510-G4>
- **Link del frontend desplegado:** <https://frontend-nine-ivory-81.vercel.app/>
- **link del video de exposicion:** https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u20211a962_upc_edu_pe/EZhEozdfmNdMv_G_ppj5jkkBKHOWgLIgQq1Plajl72cSw?e=xAAQcb&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldIYilslnJlZmVycmFsTW9kZSl6InZpZXciF0%3D